



การสร้างตราสัญลักษณ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับ  
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่  
ตำบลพลวงทอง อำเภอปอทอง จังหวัดชลบุรี

มียอง ซอ

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากเงินงบประมาณ  
ทุนอุดหนุนการผลิตผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่องการสร้างตราสัญลักษณ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี ครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความร่วมมือและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร สายสนับสนุนหน่วยงานคณะศิลปกรรมศาสตร์

ขอขอบพระคุณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ได้จัดสรรงบประมาณ ทุนอุดหนุนงานวิจัยประจำปีงบประมาณ 2565 ทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ขอขอบพระคุณสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่ให้ผู้วิจัยใช้สถานที่ เครื่องมือ และ อุปกรณ์ในการปฏิบัติงานวิจัยจนแล้วเสร็จ

ขอขอบพระคุณสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี ที่ให้ความร่วมมือในการประสานงานชุมชน และดำเนินงานกิจกรรมเชิงบูรณาการในทุกครั้งจนแล้วเสร็จ

ขอขอบพระคุณสำนักงานเกษตรอำเภอบ่อทอง ที่ประสานงานพื้นที่และเข้าร่วมกิจกรรมให้ ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องจนผู้วิจัยดำเนินงานแล้วเสร็จ

ขอขอบพระคุณประธานวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ที่ร่วมดำเนินงานวิจัย สนับสนุนวัตถุดิบบางส่วนจนงานสำเร็จ

ขอขอบพระคุณ กำนัน ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี ที่สนับสนุนและเข้าร่วม กิจกรรมกระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับ

ขอขอบพระคุณ บุคลากรสำนักงานคณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ทุกท่าน ที่ให้การช่วยเหลือ สนับสนุนประสานงานด้านเอกสารตั้งแต่เริ่มสมัครทุนจนสิ้นสุดโครงการวิจัย

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้ความอนุเคราะห์พิจารณาตรวจสอบให้ข้อเสนอแนะในการ ปรับแก้เล่มวิจัยให้มีความสมบูรณ์

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ญาติพี่น้อง รวมถึงผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ไม่ได้ กล่าวถึง ณ ที่นี้ ที่ได้ให้กำลังใจแนวคิดต่าง ๆ ด้วยดีเสมอมา

มียอง ขอ

ผู้วิจัย

ชื่อโครงการวิจัย:	การสร้างตราสัญลักษณ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอป่าตอง จังหวัดชลบุรี
ผู้ดำเนินการวิจัย:	มียอง ซอ
หน่วยงาน:	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ปีงบประมาณ:	2565

### บทคัดย่อ

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1. เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์ สำหรับ ชุมชนบ้านเขาใหญ่ 2. เพื่อบูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ 3. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น และ 4. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ สู่ชุมชนบ้านเขาใหญ่ วิธีการดำเนินงานวิจัย แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การสร้างสัญลักษณ์ ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และขั้นตอนที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน

ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การวิจัยพบว่า 1. อัตลักษณ์ที่นำมาใช้ในการออกแบบครั้งนี้คือ ข้าง และภูเขา 2. ด้านผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี สำนักงานเกษตรอำเภอป่าตอง จังหวัดชลบุรี และวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ คือผลิตภัณฑ์สมุนไพรชาตะไคร้ ชาข่า และสบู่อ่อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น 3. ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 2 แบบคือ บรรจุภัณฑ์สมุนไพรชาตะไคร้ ชาข่า ขนาดบรรจุ 20 ซอง และบรรจุภัณฑ์สบู่อ่อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น ขนาดบรรจุ 1 ก้อน และ 4. ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ คือ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติ การพัฒนาแปรรูปสมุนไพรชาตะไคร้ ชาข่า และการผลิตสบู่อ่อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น

**คำสำคัญ:** การสร้างตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร  
วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่

**Research Title:** Branding and packaging design to enhance herbal products.  
Community Enterprise Group, Ban Khao Yai  
Pluang Thong Subdistrict, Bo Thong District, Chon Buri Province

**Researcher:** Miyoung Seo

**Faculty:** Fine and Applied Arts, Burapha University.

**Year:** 2022

## Abstract

This research has the following objectives: 1. To create a logo for the Ban Khao Yai community 2. To integrate the development of lemongrass, galangal and turmeric herbal products with government agencies 3. To design herbal packaging for lemongrass, galangal and turmeric and 4. Finally, to transfer technology and knowledge to the Ban Khao Yai community. Therefore, the research method is divided into 3 steps: Step 1, symbol creation, Step 2, product development and packaging design, and step 3: knowledge transfer to the community.

The according results of the research objectives revealed that 1. The identities used in this design were elephants and mountains. Bo Thong District Agriculture Office Chon Buri Province and Ban Khao Yai Community Rights Livelihood Enterprise are herbal products of lemongrass tea, galangal tea, and herbal soap of lemongrass, galangal, and turmeric. 3. 2 types of packaging design herbal tea packaging, lemongrass tea, galangal tea, containing 20 tea bags, and herbal soap packaging, lemongrass, galangal, turmeric, containing 1 bar, and 4. Knowledge transfer to Ban Khao Community Enterprise The main thing is the practical training. Development of herbal processing of lemongrass tea, galangal tea and production of lemongrass, galangal and turmeric herbal soaps

**Keywords:** Branding, Packaging design, enhance herbal products,  
Ban Khao Yai Community Enterprise

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่	
<b>1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความสำคัญของปัญหาและที่มาของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	3
1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของการสร้างสรรค์ / หรือออกแบบ	3
1.5 สถานที่จัดแสดงนิทรรศการ / นำเสนอผลงาน	4
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ	4
1.7 ขั้นตอน / แผนการดำเนินงาน	4
1.8 แผนการดำเนินงาน	5
1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
2.1 การสร้างตราสัญลักษณ์	7
2.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	11
2.3 การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร	17
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
<b>3 การดำเนินการวิจัย</b>	<b>24</b>
3.1 การตราสร้างสัญลักษณ์	24
3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	30
<b>4 ผลการดำเนินงานวิจัย</b>	<b>50</b>
4.1 เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์ สำหรับ ชุมชนบ้านเขาใหญ่	50
4.2 เพื่อบูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ	51
4.3 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น	52
4.4 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ สู่ชุมชนบ้านเขาใหญ่ การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับฐานวิถีชีวิตใหม่	53

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	59
5.1 สรุป	59
5.2 อภิปรายผล	59
5.3 ข้อเสนอแนะ	60
บรรณานุกรม	61
ภาคผนวก	63
ภาคผนวก ก บทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	64
ภาคผนวก ข เอกสารรับรองการตรวจสอบคุณธรรมและจริยธรรมการวิจัย	70
ภาคผนวก ค คำขอจดสิทธิบัตรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์	72
ประวัติผู้วิจัย	97

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1-1	กิจกรรมการดำเนินการวิจัย	5

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1-1	กรอบแนวคิด	3
2-1	สมุนไพรรสชาติปลูกในพื้นที่ได้แก่ ตะไคร้ ข่า และขมิ้น	17
3-1	แผนที่ ที่ตั้งเขตอำเภอป่องทอง จังหวัดชลบุรี	24
3-2	ไดอะแกรม กรอบแนวคิดการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการ	25
3-3	ประชุมระดมความคิดร่วมกับผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	25
3-4	สร้างแนวคิดตราสัญลักษณ์	26
3-5	ปฏิบัติงานเชิงบูรณาการร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี	26
3-6	สภาพพื้นที่สวนยางพารา ที่ชุมชนใช้ปลูกพืชสมุนไพรรสชาติในพื้นที่	27
3-7	ภาพร่างต้นแบบตราสัญลักษณ์ในระยะแรก	27
3-8	ภาพร่างต้นแบบตราสัญลักษณ์ในระยะที่สอง	28
3-9	การทดลองใช้สีในตราสัญลักษณ์	29
3-10	ตราสัญลักษณ์ต้นแบบที่ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องได้เลือกนำไปใช้งาน	30
3-11	ผลิตภัณฑ์ขมิ้นแปรรูปดั้งเดิมของชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่	30
3-12	เครื่องบดละเอียด และเครื่องหั่น-ซอย	31
3-13	ตู้อบแห้งสมุนไพรรสชาติของวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่	31
3-14	พื้นที่ปฏิบัติงานแปรรูปสมุนไพรรสชาติของชุมชน	32
3-15	ทดลองอบสมุนไพรรสชาติ ตะไคร้ ข่า และขมิ้น	32
3-16	ตรวจสอบอุณหภูมิที่ใช้อบ	33
3-17	เก็บวัตถุดิบที่อบแห้งแล้วเพื่อร่อนนำไปทดลองในขั้นตอนต่อไป	33
3-18	ทดลองสมุนไพรรสชาติเพื่อแปรรูปเป็นชาสมุนไพรรสชาติ ตะไคร้ ข่า	33
3-19	ทดลองบรรจุผลิตภัณฑ์ก่อนการถ่ายทอดสู่ชุมชน	34
3-20	สติ๊กเกอร์สำหรับติดหน้าของชาตะไคร้และข่า	34
3-21	สมุนไพรรสชาติบรรจุในซองชา และใส่ในซองอลูมิเนียมสีขาวยุติด้วยลวดความร้อน	35
3-22	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่ออโรแกนิกสมุนไพรรสชาติ ตะไคร้ ข่า และขมิ้น	36
3-23	ตะไคร้ ข่า และขมิ้นผงสำหรับนำไปผสมในกลีเซอริน ใช้ปริมาณร้อยละ 4	36
3-24	กลีเซอรินผสมสมุนไพรรสชาติ ตะไคร้ ข่า และขมิ้นในแบบพิมพ์ซิลิโคน	37
3-25	ประทับตราสัญลักษณ์บนผิวก้อนสบู่	37
3-26	สบู่ก้อนอโรแกนิกสมุนไพรรสชาติ ประทับตราสัญลักษณ์ “KHA CHAA”	37
3-27	ออกแบบพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ชาสมุนไพรรสชาติ ตะไคร้ ข่า	38
3-28	ทดลองผลิต Mockup โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ชาสมุนไพรรสชาติ ตะไคร้ ข่า	38
3-29	ทดลองพับบรรจุภัณฑ์ด้วยกระดาษความหนา 180 แกรม	39
3-30	ถ่ายรูปสมุนไพรรสชาติและข่า สำหรับนำไปใช้ในงานกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์	39



## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า	
3-31	ทดลองผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรชาตะไคร้ ชาข่า	40
3-32	ไดคัท Mockup ต้นแบบบรรจุภัณฑ์	40
3-33	ต้นแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรชาตะไคร้ ชาข่า	41
3-34	ทดลองผลิต Mockup บรรจุภัณฑ์ใส่สบู่อสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น	43
3-35	ไดคัท Mockup ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น	43
3-36	ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่อสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น	44
3-37	นำเสนองานต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วม	45
3-38	การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยชุมชนมีส่วนร่วม	45
3-39	บรรยากาศการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	46
3-40	ผู้อำนวยการสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรีร่วมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	46
3-41	แบบสำหรับส่งโรงพิมพ์บรรจุภัณฑ์เพื่อผลิต	47
3-42	บรรจุภัณฑ์สมุนไพรชาตะไคร้ ชาข่า	47
3-43	แบบกล่องสบู่ก้อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น เพื่อส่งโรงพิมพ์	48
3-44	กล่องบรรจุภัณฑ์สบู่ก้อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น	48
4-1	ตราสัญลักษณ์ KHA CHAA	50
4-2	ชาตะไคร้ ชาข่า	51
4-3	สบู่ก้อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น	51
4-4	บรรจุภัณฑ์สำหรับชาตะไคร้ และชาข่าในมุมมองที่หลากหลาย	52
4-5	บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สบู่ก้อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น	53
4-6	ตัดย่อยต้นตะไคร้	54
4-7	หั่นซอยสมุนไพรให้มีขนาดเล็ก ด้วยเครื่องหั่น ซอย	54
4-8	ซังวัตถุดิบเตรียมนำไปอบแห้งที่ตู้อบ	55
4-9	นำสมุนไพรอบแห้งที่ตู้อบลมร้อน ใช้เชื้อเพลิงแก๊ส LPG	55
4-10	บดสมุนไพรที่ผ่านขั้นตอนการอบแห้งจนเหลือความชื้นไม่เกิน 12 เปอร์เซ็นต์	56
4-11	การผลิตสบู่ก้อนสมุนไพร อุ่นกลีเซอรีนและผสมสมุนไพรตามอัตราส่วน	57
4-12	เทสบู่ลงในแบบพิมพ์ซิลิโคนที่เตรียมไว้	57

## บทที่ 1

### 1.1 ความสำคัญและที่มาของโครงการ

ตำบลพลวงทอง อำเภอป่องทอง จังหวัดชลบุรี ห่างจากตัวอำเภอเมืองชลบุรี ประมาณ 90 กิโลเมตรและห่างจากอำเภอป่องทอง ประมาณ 29 กิโลเมตร การเดินทางโดยรถยนต์ จากอำเภอเมืองไปยังอำเภอป่องทอง ผ่านศูนย์ราชการอำเภอป่องทอง ไปยังบ้านเขาชะอางค์แล้วเลี้ยวซ้ายไปตามถนนสายอมพนม - เขาชะอางค์ และสายหลุมมะนาว - เขาใหญ่ มีเนื้อที่หมู่บ้านทั้งสิ้น 61 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 38,125 ไร่ สภาพพื้นที่เป็นที่ราบสลับเนินเขา มีเขากำแพงในเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน กั้นเขตแดนหมู่บ้าน และเขตแดนระหว่างจังหวัดชลบุรีกับจังหวัดฉะเชิงเทรา มีการประกาศเขตปฏิรูปที่ดิน เป็นพื้นที่ทำการเกษตรจำนวน 24,375 ไร่ และยังเป็นพื้นที่ป่าสมบูรณ์ โดยป่าสงวนแห่งชาติคลองตะเคียนอยู่ในการดูแลของกรมป่าไม้ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน อยู่ในการดูแลของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช จำนวน 13,750 ไร่

บ้านเขาใหญ่ มีสภาพอากาศดี เพราะได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมและลมทะเลอยู่เสมอ ทำให้ฤดูหนาวไม่หนาวจัด และอากาศไม่แห้งแล้ง ส่วนในช่วงฤดูร้อนอากาศก็ไม่ร้อนจัด และมีปริมาณน้ำฝนตลอดปีอยู่ในระดับปานกลาง ทำให้อากาศมีความชุ่มชื้น ไม่แห้งแล้ง จากข้อมูลสถานีอุตุนิยมวิทยาชลบุรี ปี พ.ศ. 2553 พบว่า อุณหภูมิสูงสุดในเดือนเมษายน 35.4 องศา ค่าเฉลี่ยประจำหมู่บ้าน คือ “แดนดินถิ่นธรรม หลวงปู่ถ้ำลือชื่อ งามเรื่องลือ น้ำตกอ่างริน” และมีวิสัยทัศน์ คือ “ท่องเที่ยวดี คมนาคมสะดวก เศรษฐกิจพอเพียง คุณภาพชีวิตยั่งยืน” (ศูนย์วนศาสตร์ชุมชนเพื่อคนกับป่า-ประเทศไทย)

จากข้อมูลเบื้องต้นจะเห็นได้ว่าพื้นที่ชุมชน บ้านเขาใหญ่ มีความสมบูรณ์มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง มีการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในหลากหลายมิติ แต่ด้วยพื้นที่ชุมชนอยู่บริเวณป่าสมบูรณ์ จึงประสบปัญหาจากโคลงข้างป่าออกมาหาอาหารในเขตพื้นที่หมู่บ้าน ทำให้ชาวบ้านและเกษตรกรที่ปลูกพืชสวน พืชไร่ต้องหาวิธีการป้องกันตามจำเป็นเท่าที่จะกระทำได้

ตามที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานพระบรมราโชบายว่า “ข้างเป็นสัตว์คู่กับประเทศไทยเป็นสิ่งที่เรียกว่าเป็นมงคล ต้องดูแลรักษา และปฏิบัติให้ข้างป่าอยู่กับชุมชนอยู่กับคนได้อย่างราบรื่นและปลอดภัยทั้งคนและข้าง” กรมหลวงราชสาริณีฯ ทรงเยี่ยมเยียนและทรงให้กำลังใจแก่ราษฎรที่ได้รับผลกระทบจากข้างป่า เมื่อได้พบกับสภาพปัญหาของกลุ่มชาวบ้านที่อาศัยในเขตป่ารอยต่อ 5 จังหวัด จึงได้เกิดพระราชดำริส พระบรมราโชบายในรัชกาลที่ 10 พัฒนาเป็นชุมชนแห่งนี้ว่า พระราชหฤทัย ‘หมู่บ้านคชานุรักษ์’ ช่วยทั้งคนและข้าง

ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินี ทรงเป็นองค์ประธานเปิดการประชุมโครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์

ด้วยพระบรมราโชบายนี้ได้นำมาสู่แนวทางการพัฒนาเพื่อให้คนและข้างอยู่กันอย่างสมดุลผ่าน “โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์” อันเป็นโครงการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงเป็นประธานที่ปรึกษาโครงการ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา

ทรงเป็นประธานคณะกรรมการโครงการ เพื่อขจัดปัญหาหระหว่างคนและช้างป่าในบริเวณป่ารอยต่อ 5 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงใต้ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ประชาชนจำนวนมากได้รับความเดือดร้อนจากการที่ช้างลงมาหากินและทำลายพืชผลทางการเกษตร และเมื่อชาวบ้านใช้วิธีขับไล่ช้างผิดวิธียิ่งทำให้ช้างเกิดความดุร้ายมากขึ้น ดังนั้น จึงต้องหันมาใส่ใจชุมชนให้ความรู้ที่ถูกต้องในการขับไล่ช้างรวมทั้งศึกษานิสัยพฤติกรรมของช้าง

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงเปี่ยมไปด้วยพระราชหฤทัยมุ่งมั่นที่จะทรงแก้ปัญหาต่าง ๆ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ในฐานะองค์ประธานกรรมการในการแก้ไขปัญหาหระหว่างคนและช้างป่าให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุล จึงได้น้อมนำแนวพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งระหว่างคนและช้างป่า

อีกหนึ่งหัวใจสำคัญของโครงการ “พัชรสุธาคนุรักษ์” คือการช่วยทั้งคนช่วยทั้งช้าง มีการสนับสนุนสร้างองค์ความรู้การอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างคนและช้าง โดยเฉพาะการทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีอาชีพที่เหมาะสม มีรายได้เลี้ยงครอบครัวได้อย่างยั่งยืน

จึงได้มีการจัดตั้ง “หมู่บ้านคนุรักษ์” เพื่อให้ชาวบ้านที่ได้รับผลกระทบจากการเดินออกนอกเส้นทางของช้างป่ามาทำลายพืชผลทางการเกษตร ได้เสริมสร้างความเข้าใจในพฤติกรรมของช้างให้แก่ราษฎรในหมู่บ้าน รวมทั้งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การประกอบอาชีพ และจัดตั้ง “กองทุนคนุรักษ์” เพื่อให้ชุมชนมีกองทุนสำรอง และแต่ละชุมชนสามารถวางแผน เพื่อบริหารจัดการกองทุนได้ด้วยตนเอง รวมทั้งสามารถทำกิจกรรมเพื่อหารายได้เข้ากองทุน อันเป็นการบริหารจัดการชุมชนเพื่อให้คนกับช้างอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลและปลอดภัย ตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการแก้ปัญหาระหว่างคนและช้างอย่างยั่งยืน โดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ในฐานะประธานกรรมการโครงการ (สืบค้นจาก [https://www.matichon.co.th/court-news/news\\_2436308](https://www.matichon.co.th/court-news/news_2436308) ข่าวพระราชสำนัก: มติชนออนไลน์ เข้าถึงเมื่อ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี รหัสทะเบียน :3-20-10-06/1-0045 ตั้งอยู่ เลขที่ 836 หมู่ที่ 4 ถนน ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี ประธานชุมชนโดย นางสาวจุฑาทิพ จิตรหาญ ได้รวมกลุ่มชุมชนสนองแนวพระบรมราโชบายดังที่กล่าวไว้ข้างต้น จึงได้ร่วมกันปลูกพืชสมุนไพรที่ช้างป่าไม่สามารถรบกวนได้ เช่น ตะไคร้ ข่า ขมิ้น เพื่อเป็นสมุนไพรปลูกแซมในพื้นที่สวน และไร่ เมื่อสมุนไพรเจริญงอกงามแล้ว ก็นำไปจำหน่ายแบบสดตามตลาดชุมชน และอบแห้งใส่ซองจำหน่าย ในบางโอกาสจะมีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อสมุนไพรสดเพื่อนำไปแยกจำหน่ายปลีก

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัย ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสนับสนุนเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชน โดยใช้หลักการด้านการออกแบบมาบูรณาการศาสตร์ ร่วมกับภาครัฐและภาคประชาชน มีแนวคิดร่วมกันโดยจะยกระดับสมุนไพรชุมชน ตะไคร้ ข่า ขมิ้น ให้เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรประจำท้องถิ่น มีการสร้างตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ร่วมดำเนินงานเชิงบูรณาการกับภาครัฐและภาคประชาชน

แบบชุมชนมีส่วนร่วม เพื่อจำหน่ายในสหกรณ์ชุมชน หรือพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน ภายใต้โครงการ “พัชรสุธาชวนราษฎร์” เพื่อสนองพระบรมราโชบาย และเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนในระดับฐานรากให้มีความยั่งยืน อยู่ร่วมกับช้างได้อย่างสมดุล

## 1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 1.2.1 เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์ สำหรับ ชุมชนบ้านเขาใหญ่
- 1.2.2 เพื่อบูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ช่า และขมิ้น ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
- 1.2.3 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ช่า และขมิ้น
- 1.2.4 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ สู่ชุมชนบ้านเขาใหญ่

## 1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย

การเพิ่มคุณค่า มูลค่า สมุนไพรท้องถิ่น โดยใช้หลักการสร้างตราสัญลักษณ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การดำเนินงานเชิงบูรณาการแบบมีส่วนร่วม



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## 1.4 ขอบเขตของการสร้างสรรค์ / หรือออกแบบ

- ขอบเขตทางด้านเนื้อหา
  - 1) ศึกษา ระดมความคิด และเก็บข้อมูลภาคสนาม ณ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอป่องทอง จังหวัดชลบุรี
  - 2) ศึกษาเชิงบูรณาการร่วมกับนักพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก สำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี และสำนักงานเกษตรอำเภอป่องทอง

- 3) หลักการสร้างตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ขอบเขตด้านพื้นที่การดำเนินงาน
    - 1) วิสาหกิจชุมชนสมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี เลขที่ 836 หมู่ที่ 4 ถนน ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี
    - 2) สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
  - ขอบเขตด้านการออกแบบ
    - 1) สร้างออกแบบตราสัญลักษณ์ จำนวน 1 แบบ
    - 2) ออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 2 ประเภท (สามารถสรุปได้หลังจากกิจกรรมระดมความคิดร่วมกับชุมชน)
    - 3) ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์

## 1.5 สถานที่จัดแสดงนิทรรศการ / นำเสนอผลงาน

- วารสารProceeding, Korea Society of Basic Design and Art (KSBDA) สาธารณรัฐเกาหลี

## 1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.6.1 ได้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ สำหรับบ้านเขาใหญ่
- 1.6.2 ได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตะไคร้ ข่า และขมิ้น
- 1.6.3 ได้แบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถใช้จำหน่ายหรือใช้ในเชิงพาณิชย์
- 1.6.4 ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 2 ประเภท

## 1.7 ขั้นตอน / แผนการดำเนินงาน

- 1.7.1 วางแผนประชุมการดำเนินงาน
- 1.7.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
- 1.7.3 สร้างตราสัญลักษณ์
- 1.7.4 พัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์
- 1.7.5 ออกแบบต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 1.7.6 พัฒนาต้นแบบ (Prototype)
- 1.7.7 ผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 1.7.8 สรุปผลการวิจัย
- 1.7.9 จัดแสดงเผยแพร่ผลงาน
- 1.7.10 จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

## 1.8 แผนการดำเนินงาน

ตารางที่ 1-1 กิจกรรมการดำเนินการวิจัย

ระยะเวลา	วิธีดำเนินการวิจัย	เป้าหมาย
เดือนที่ 1	<b>กิจกรรม</b> - ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ระดมความคิด (ภาคสนาม) <b>วัสดุอุปกรณ์</b> - คอมพิวเตอร์ สื่อPPT กล้องถ่ายภาพ <b>บุคลากร</b> - นักวิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย	- ฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ณ วิสาหกิจชุมชนส้มมาชีพ - ข้อมูลรูปแบบการพัฒนา
เดือนที่ 2-3	<b>กิจกรรม</b> - ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง - วิเคราะห์ข้อมูล แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ <b>วัสดุอุปกรณ์</b> - คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายภาพ อุปกรณ์ต่างๆ <b>บุคลากร</b> - นักวิจัย ประธานกลุ่ม	- บทที่ 2 - ผลการวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ในการผลิต กระบวนการผลิต แปรรูปสมุนไพร
เดือนที่ 4-5	<b>กิจกรรม</b> - การสร้าง ออกแบบตราสัญลักษณ์ <b>วัสดุอุปกรณ์</b> - คอมพิวเตอร์ กล้องบันทึกภาพ สมุดบันทึก อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง <b>บุคลากร</b> - นักวิจัย	- ตราสัญลักษณ์ จำนวน 1 แบบ
เดือนที่ 6	<b>กิจกรรม</b> - พัฒนา แปรรูป สมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น <b>วัสดุอุปกรณ์</b> - อุปกรณ์เบื้องต้นที่ชุมชนมีใช้อยู่แล้ว เช่นเครื่องสับ ตู้อบ เครื่องบดแบบเร็ว <b>บุคลากร</b> - นักวิจัย ประธานกลุ่ม ผู้แทนจาก สนง.เกษตรบ่อทอง	- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร แบบแห้ง
7	<b>กิจกรรม</b> - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ <b>วัสดุอุปกรณ์</b> - คอมพิวเตอร์ <b>บุคลากร</b> - นักวิจัย ประธานกลุ่ม ผู้แทนจาก สนง.เกษตรบ่อทอง	- แบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อย 2 ประเภท
เดือนที่ 8	<b>กิจกรรม</b> - ทดลองพัฒนา ผลิตต้นแบบจำลอง (Prototype) <b>วัสดุอุปกรณ์</b> - กระดาษอาหารการ์ด เครื่องตัดกระดาษ <b>บุคลากร</b> - นักวิจัย	- ต้นแบบจำลอง (Prototype)
เดือนที่ 9-10	<b>กิจกรรม</b> - ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ <b>วัสดุอุปกรณ์</b> ไม่มี <b>บุคลากร</b> - นักวิจัย	- ต้นแบบ 1 ชุด
เดือนที่ 11-12	<b>กิจกรรม</b> - จัดแสดงเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ - สรุปผลการวิจัย <b>วัสดุอุปกรณ์</b> ไม่มี <b>บุคลากร</b> - นักวิจัย	- จัดแสดงเผยแพร่ผลงานวิจัย - รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ที่มา: มียอง ซอ

## 1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ

**โครงการพัชรสุธาخانบุรีรักษ์**” หมายถึง โครงการในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงรับเป็นประธานที่ปรึกษาโครงการฯ กับทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ทรงเป็นประธานคณะกรรมการฯ โครงการป่ารอยต่อ 5 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และสระแก้ว คือ การฟื้นฟูแหล่งอาหาร แหล่งน้ำ ให้เพียงพอในพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่อนำช้างกลับเข้าสู่ป่ารอยต่อ 5 จังหวัด อาทิ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสอยดาว อุทยานแห่งชาติเขาสิบห้าชั้น อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ และอุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง โดยใช้ความร่วมมือร่วมใจกันของทุกฝ่ายในการนำช้างกลับเข้าสู่ป่า ไม่ว่าจะเป็นชุมชน จิตอาสา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้ามาช่วยกันฟื้นฟูพัฒนาแหล่งอาหารของช้างให้มีความอุดมสมบูรณ์

**สมุนไพرت้องถิ่น** หมายถึง สมุนไพรที่ชุมชนบ้านเขาใหญ่ ตำบลพลองทอง อำเภอบ่อทอง ปลวกชุมใน พื้นที่ไร่ สวน ประกอบไปด้วย ตะไคร้ ช่า และขมิ้น ซึ่งเป็นสมุนไพรประเภทพืชพรรณไม้ที่ใช้หัวหรือเหง้าฝังลงดิน ส่วนมากเป็นพืชล้มลุก (ช้างป่าไม่สามารถรบกวนพืชกลุ่มเหล่านี้ได้)

**ช้างป่า** หมายถึง ช้างป่าที่อาศัยอยู่บริเวณเขตป่าอนุรักษ์ บริเวณป่ารอยต่อพื้นที่ 5 จังหวัด

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานวิจัยเรื่องการสร้างตราสัญลักษณ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส้มมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอปอทอง จังหวัดชลบุรี เพื่อกระบวนการวิจัยมีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ก่อนดำเนินการวิจัยผู้วิจัยจึงทบทวนวรรณกรรมจากข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสรุปและให้ผลการวิจัยสมบูรณ์ โดยมีหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 การสร้างตราสัญลักษณ์
- 2.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 2.3 การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 การสร้างตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ที่เข้มแข็งเป็นมากกว่าแค่ภาพลักษณ์ที่มองแล้วสวยงาม ซึ่งไม่ได้หมายความว่าภาพลักษณ์สวยงามไม่สำคัญ แต่ความสวยงามนั้นสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้พบเห็นในครั้งแรก จากนั้นเรื่องราวความเป็นมาจะถูกสื่อสารและค้นหาความหมายในภายหลัง

การออกแบบตราสินค้าเป็นกระบวนการในการสร้างเอกลักษณ์ทางภาพ รูปลักษณ์และความรู้สึกอันเป็นเอกลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ขององค์กร ซึ่งเป็นที่รู้จักในทันทีในตลาดที่มีผู้บริโภคหนาแน่น ในการสร้างเอกลักษณ์ทางภาพที่ปฏิเสธที่จะถูกละเลย ดังนั้นนักออกแบบต้องมีการออกแบบตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ ด้วยศักยภาพ ความตั้งใจ และประสบการณ์อย่างเต็มความสามารถ

การออกแบบตราสินค้าคืออะไร การออกแบบตราสินค้าเป็นกระบวนการในการสร้างเอกลักษณ์ทางภาพของตราสัญลักษณ์โดยการสร้างระบบที่เป็นหนึ่งเดียวขององค์ประกอบการออกแบบ เช่น โลโก้ สี การออกแบบตัวอักษร ภาพประกอบ และการถ่ายภาพ เอกลักษณ์ทางภาพของตราสินค้าคือรูปลักษณ์ที่สวยงามของตำแหน่งและบุคลิกภาพ ดังนั้น การออกแบบตราสินค้าที่มีประสิทธิภาพที่สุดจึงมาจากการวิจัยและชี้แนะโดยกลยุทธ์ที่ผ่านกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์มาอย่างถ่วงถ่วง

เมื่อการออกแบบตราสินค้าดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลเชิงลึกของการวิจัยและกลยุทธ์จะปรากฏขึ้นในจุดติดต่อดังต่อไปนี้ เช่น เว็บไซต์ เอกสารทางการตลาด บรรจุภัณฑ์ การนำเสนอ เป็นต้น แต่ก่อนที่นักออกแบบจะสร้างจุดสัมผัสใด ๆ เหล่านี้ได้ ควรต้องกำหนดองค์ประกอบการออกแบบที่จะเข้าไปก่อน



การออกแบบตราสัญลักษณ์มีองค์ประกอบอะไรบ้าง

ส่วนสำคัญของการออกแบบตราสัญลักษณ์คือการสร้างองค์ประกอบการออกแบบพื้นฐานที่ประกอบเป็นอัตลักษณ์ทางภาพของตราสัญลักษณ์ เนื่องจากองค์ประกอบเหล่านี้มีอยู่เป็นองค์ประกอบของเอกลักษณ์ทางภาพของตราสัญลักษณ์ จึงจำเป็นที่องค์ประกอบเหล่านี้จะต้องทำงานร่วมกันเป็นระบบ สิ่งสำคัญคือต้องคำนึงถึงระบบโดยรวมอยู่เสมอเมื่อสร้างองค์ประกอบแต่ละรายการต่อไป

โลโก้

ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายคำ เครื่องหมายแนวคิด หรือเครื่องหมายผสม โลโก้คือตราประทับของตราสัญลักษณ์ในโลก

โลโก้เป็นสัญลักษณ์ด้านสุนทรียะที่เต็มไปด้วยความหมายที่มีพลังในการสื่อสารแก่นแท้ของตราสัญลักษณ์ในทันทีที่มองเห็นให้กับทุกคนที่ได้สัมผัส

สี

สีมีความสำคัญต่อการออกแบบตราสัญลักษณ์ แต่ละสีมีผลกระทบที่แตกต่างกันต่อจิตวิทยาของผู้ชมของตราสัญลักษณ์ การทำความเข้าใจผลกระทบนั้นเป็นกุญแจสำคัญในการใช้สีให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการออกแบบตราสัญลักษณ์

รูปแบบตัวอักษร

แบบอักษรและแบบอักษรเป็นองค์ประกอบการออกแบบที่ไม่เหมือนใคร โดยแต่ละแบบคือระบบการออกแบบสำหรับตัวมันเอง เนื่องจากแต่ละตัวอักษรจะได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถันและตั้งใจ แบบอักษรจึงมีบุคลิกเฉพาะตัวที่ชัดเจนนำไปสู่ตราสินค้าที่สมบูรณ์

รูปร่าง

ตามที่กำหนดโดยลำดับของความรู้ความเข้าใจ รูปร่างคือสิ่งเร้าทางสายตาค้นพื้นฐานที่สุด แต่เพียงเพราะเป็นพื้นฐานไม่ได้หมายความว่ารูปร่างจะไม่ถูกเติมเต็มด้วยความหมายทางสัญชาตญาณที่สมบูรณ์ไม่ว่าจะเป็นการชี้แนะโดยอ้อมหรือแสดงแทนอย่างชัดเจน รูปร่างก็ประกอบเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่ทรงพลังของการออกแบบตราสัญลักษณ์

ภาพประกอบ

ภาพประกอบเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดบุคลิกที่ทรงพลังและทันท่วงทีให้กับการออกแบบตราสัญลักษณ์สิ่งสำคัญคือต้องกำหนดรูปแบบภาพประกอบที่สอดคล้องและสม่ำเสมอ ตลอดจนคำนึงถึงวิธีการใช้ภาพประกอบกับองค์ประกอบการออกแบบอื่น ๆ

## รูปลักษณะ

รูปลักษณะหรือประติมานวิทยาเป็นวิธีการสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนผ่านกราฟิกภาพประกอบที่เรียบง่าย

### พื้นผิวและลวดลาย

พื้นผิวหมายถึงคุณภาพพื้นผิวในการออกแบบ พื้นผิวสัมผัสสามารถหยาบ เรียบ มันวาว คลุมเครือ และอื่น ๆ ได้เช่นเดียวกัน พื้นผิวที่มองเห็นได้กำหนดคุณภาพของพื้นผิวใหม่ได้ศิลปะส่วนหนึ่งและวิทยาศาสตร์บางส่วน การยึดถือที่ดีช่วยให้เห็นก้อออกแบบได้ใช้ภาษาที่แสดงตัวอย่างซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากอุตสาหกรรมและสื่อที่สร้างขึ้น สิ่งสำคัญต่อการยึดถือที่มีประสิทธิภาพคือความเรียบง่ายและชัดเจนในทางกลับกัน รูปแบบคือการทำซ้ำโดยเจตนาของรูปร่างหรือรูปแบบ รูปแบบคือโครงสร้างที่วางแผนไว้ซึ่งลักษณะทางเรขาคณิตหมายความว่าสามารถผลิตได้จำนวนมาก

### การถ่ายภาพ

การถ่ายภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญในการออกแบบตราสัญลักษณ์และรวมถึงภาพที่เป็นตัวแทนซึ่งสนับสนุนตำแหน่งและบุคลิกภาพของตราสัญลักษณ์รูปแบบและการปฏิบัติของภาพถ่ายสื่อถึงผลกระทบต่อออกแบบตราสัญลักษณ์ได้มากเท่ากับเนื้อหา

### วิดีโอ

วิดีโอเป็นวิธีที่ไม่ซ้ำใครและน่าสนใจในการแนะนำการเล่าเรื่องในการออกแบบตราสัญลักษณ์ของคุณวิดีโอได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ยาวนานและทั่วถึงมากกว่าสื่ออื่น ๆ

### แอนิเมชันและการเคลื่อนไหว

แอนิเมชันและการเคลื่อนไหวทำให้การออกแบบที่คงอยู่ดูมีชีวิตชีวาในรูปแบบไดนามิก ใช้ทั้งสองอย่างได้ดีที่สุดด้วยความยับยั้งชั่งใจ ในการตอบรับที่ละเอียดอ่อนสำหรับการโต้ตอบแบบไมโครแทนที่จะสร้างความพึงพอใจหรือสร้างความบันเทิงให้กับผู้ใช้เมื่อใช้แอนิเมชันในลักษณะที่ละเอียดอ่อนและตั้งใจ จะสามารถช่วยให้ผู้ใช้สร้างแบบจำลองทางจิตเกี่ยวกับวิธีการทำงานของระบบและวิธีที่พวกเขาสามารถโต้ตอบกับมันได้

ข้อดีของการเคลื่อนไหวก็คือข้อเสียของมัน: มันดึงดูดความสนใจ เราอ่อนไหวและมีแนวโน้มที่จะพุ่งชนจากการเคลื่อนไหวทุกประเภทไม่ว่าจะมีความหมายหรือไม่ก็ตามองค์ประกอบแบบโต้ตอบองค์ประกอบแบบอินเตอร์แอคทีฟคือคุณลักษณะการออกแบบที่ผู้ใช้สามารถโต้ตอบได้ โดยปกติแล้วจะอยู่ที่เว็บไซต์หรือประสบการณ์ออนไลน์ การมีส่วนร่วมของผู้ใช้ในความสัมพันธ์แบบวิภาษวิธี (dialectic) องค์ประกอบแบบอินเตอร์แอคทีฟจะเพิ่มคาแรคเตอร์ที่ทรงพลังให้กับการออกแบบตราสัญลักษณ์ที่นอกเหนือไปจากแอนิเมชันหรือการเคลื่อนไหว

### การแสดงผลข้อมูล

การแสดงผลข้อมูลเป็นภาพเป็นกระบวนการของการแสดงผลข้อมูลที่ซับซ้อนในองค์ประกอบที่แสดงภาพประกอบ เช่น แผนภูมิและกราฟ

การสร้างภาพข้อมูลควรได้รับการออกแบบมาเพื่อความชัดเจนและความเข้าใจ นอกเหนือไปจากความสวยงาม

#### เค้าโครง

รากฐานของการออกแบบตราสัญลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพคือวิธีการจัดองค์ประกอบภาพและจัดวางตำแหน่งที่สัมพันธ์กัน นี่คือนสิ่งที่เรียกว่าเลย์เอาต์เลย์เอาต์ทั้งสองมีความหมายต่อการออกแบบและทำให้ดูน่าดึงดูด ให้ความสมดุลจากหน้าหนึ่งไปอีกหน้าและใช้ลำดับชั้นที่ใช้งานง่ายซึ่งทำให้ง่ายต่อการนำทางการสื่อสารด้วยภาพ

ดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์อย่างไร

เมื่อพูดถึงการออกแบบตราสัญลักษณ์ องค์ประกอบที่กล่าวข้างต้นเป็นเพียงองค์ประกอบพื้นฐานเท่านั้น จุดที่ยากออกสู่ท้องถนน ที่ซึ่งอัตลักษณ์ทางภาพของตราสัญลักษณ์มีชีวิตขึ้นมาอย่างแท้จริง กำลังดำเนินการอยู่

การออกแบบตราสินค้าไม่ใช่เรื่องมหัศจรรย์ การดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพเป็นผลจากกระบวนการที่ได้รับการพิสูจน์และผ่านการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี ดังนั้นนักออกแบบต้องดำเนินการออกแบบตราสัญลักษณ์อย่างไร โดยทำตามสี่ขั้นตอนสำคัญดังนี้

#### 1) ทำวิจัยศึกษาข้อมูล

การสร้างตราสัญลักษณ์ที่ดีทั้งหมดเริ่มต้นด้วยการวิจัย ซึ่งรวมถึงการออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบตราสินค้าควรได้รับแรงบันดาลใจจากข้อมูลเชิงลึกจากการวิจัยตลาด การวิจัยลูกค้า และการวิจัยภายใน

#### 2) ชี้แจงกลยุทธ์กับผู้มีส่วนร่วม

การออกแบบตราสัญลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพนั้นได้รับแรงบันดาลใจจากกลยุทธ์ตราสัญลักษณ์อย่างละเอียด ซึ่งรวมถึงกรอบงานตราสัญลักษณ์ที่กำหนดไว้อย่างดีโดยสรุปองค์ประกอบการวางตำแหน่งพื้นฐาน เช่น เข็มทิศตราสัญลักษณ์ ต้นแบบตราสัญลักษณ์ บุคลิกภาพของตราสัญลักษณ์ ฯลฯ

กรอบงานตราสัญลักษณ์ที่กำหนดไว้อย่างดีคือทั้งพิมพ์เขียวและแผนงานสำหรับอัตลักษณ์ที่มองเห็นได้ซึ่งถูกทำให้เป็นจริงโดยกระบวนการออกแบบตราสัญลักษณ์

#### 3) ออกแบบองค์ประกอบ

ด้วยทั้งข้อมูลเชิงลึกจากการวิจัยและทิศทางจากกลยุทธ์ร่วมกัน คุณสามารถทำงานเพื่อสร้างองค์ประกอบการออกแบบตราสัญลักษณ์ที่ระบุไว้ข้างต้นได้

ตั้งแต่โลโก้และชุดสีไปจนถึงการออกแบบตัวอักษรและภาพถ่าย องค์ประกอบแต่ละอย่างควรถูกสร้างขึ้นเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบความงามที่เป็นหนึ่งเดียวซึ่งเป็นอัตลักษณ์ทางภาพของตราสัญลักษณ์

#### 4) สร้างจุดสัมผัส

จุดสัมผัส เช่น เว็บไซต์ของคุณ เอกสารทางการตลาด และป้ายเป็นที่ที่อัตลักษณ์ทางภาพของตราสัญลักษณ์จะมีชีวิตขึ้นมาโดยอาศัยองค์ประกอบการออกแบบตราสัญลักษณ์ที่มีปฏิสัมพันธ์กัน

การสร้างจุดสัมผัสของคุณเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการออกแบบตราสัญลักษณ์ โดยที่องค์ประกอบภาพจะรวมกันอย่างสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารข้อความสำคัญของตราสัญลักษณ์อย่างมีกลยุทธ์

## 2.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

ในโลกธุรกิจยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันทางการค้าสูงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็งด้านการจัดการตลาด หรือการพัฒนารูปแบบยังคงไม่เพียงพอ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจส่งเสริม เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดเล็ก ให้มีความเข้มแข็งในการทำธุรกิจและขยายตลาด

การทำความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความเป็นมา ตลอดจนความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ เป็นแนวคิดในการเรียนรู้อดีต ศึกษาปัจจุบัน เพื่อก้าวไปในอนาคต ความเข้าใจเรื่องราวของบรรจุภัณฑ์ในบทนี้จะช่วยให้การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการได้เล็งเห็นความสำคัญในการเลือกพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างโดดเด่นน่าสนใจ

บรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อผู้ผลิต ซึ่งเป็นหน้าที่ของนักออกแบบที่ต้องคำนึงถึงศาสตร์และศิลป์สำหรับใช้แก่ ปัญหา ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละด้านให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด และถูกใจผู้บริโภคมากที่สุด ซึ่งสิ่งสำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้ออกแบบหรือผู้ผลิตต้องเข้าใจคือ วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การวางแผนเพื่อผลิต บรรจุภัณฑ์ หรือแม้กระทั่งเทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้น เป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการจำหน่ายสินค้าทั้งในด้านการจัดจำหน่ายและการขนส่ง ตลอดจนการ

ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า เพื่อให้สามารถสู้คู่แข่งทางการค้าในตลาดได้อย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

### 2.2.1 ประวัติความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์

กำเนิดของการบรรจุภัณฑ์ จากวันนี้ย้อนกลับไปในอดีต ช่วงปลายศตวรรษที่ 18 ในช่วงแรกอาหารจะนำไปบรรจุในภาชนะโลหะที่ปิดผนึกและถูกหล็กอนามัย นั่นคือกระป๋องบรรจุอาหารที่ทำจากดีบุก (Tin Can) หรือกล่องกระดาษแข็งได้ใช้กันอย่างกว้างขวาง เพราะมีน้ำหนักเบา สามารถพิมพ์ทับลงไปได้ง่ายบนแผ่นกระดาษก่อนที่นำไปทำแบบบรรจุ และเป็นการประหยัดพื้นที่ กล่องโลหะก็ได้รับการพัฒนากันอย่างกว้างขวาง เช่นเดียวกันในเวลานั้น เพราะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ดีกว่าการใช้กล่องกระดาษแข็ง โดยเฉพาะสินค้าที่บูดเน่าได้ เช่น ขนมปังกรอบ หรือขนมหวาน ทำให้ระดับความต้องการที่จะเก็บรักษาสินค้าเพิ่มจำนวนมากขึ้น หันกลับมามองในศตวรรษที่ 20 ปัจจุบันนี้เทคนิคในการผลิตได้ก้าวไกลไปมากพอที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์โลหะเหล่านี้มีรูปแบบหรือรูปร่างต่าง ๆ ได้ตามต้องการด้วยการนำเทคนิคคอมพิวเตอร์มาช่วยในการผลิต รวมถึงพลาสติกที่ได้รับการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เราจึงนำมาใช้ในทุกวันนี้

เทคนิคการพิมพ์ที่เฟื่องฟูมาตั้งแต่ต้นศตวรรษที่ 19 นั้นต้องการการพัฒนาในเรื่องเทคนิคการพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีความรวดเร็ว ตราผลิตภัณฑ์หรือยี่ห้อจำเป็นต้องมีติดอยู่บนภาชนะบรรจุไม่ว่าจะเป็นวัสดุประเภทไหนก็ตาม ขวดแก้ว หม้อดินเผา กล่องหรือกระป๋องโลหะ กล่องกระดาษแข็ง หรือกระดาษห่อธรรมดา ก็ต้องมีฉลากที่จะบอกยี่ห้อของผลิตภัณฑ์นั้น ผลที่ตามมาขึ้นไปไกลเกินคาดในเรื่องของการเพิ่มคุณค่า และความสนใจให้กับสินค้าทั่วไป ตัวอย่างเช่น รูปภาพ สีสด ชัดเจน ที่อยู่บนกล่องผงซักฟอก ย่อมจะดึงดูดผู้บริโภคมากกว่าตัวผงซักฟอก

### 2.2.2 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ความหมายหรือนิยามของคำว่า การออกแบบ (Design) และบรรจุภัณฑ์ (Packaging) มีนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ ได้กล่าวไว้ ดังนี้

กูต (Good) กล่าวว่า การออกแบบ เป็นการวางแผนหรือกำหนดรูปแบบรวมทั้งการตกแต่งในโครงสร้างรูปร่างของงานศิลปะ ทัศนศิลป์ดนตรี ตลอดจนวรรณกรรม

วีรุณ ตั้งเจริญ กล่าวว่า การออกแบบ หมายถึง การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ โดยการวางแผนจัดส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุ และการผลิต

นิโไกโด เคล็คเจอร์ (Nikaido Clecture) กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ เป็นเทคนิคที่ส่งเสริมการขายกับการประสานประโยชน์ระหว่างวัตถุประสงค์กับภาชนะบรรจุ โดยมีความมุ่งหมายเพื่อการคุ้มครองในระหว่างการขนส่ง และการเก็บรักษาในคลัง

สรุปว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) หมายถึง การกำหนดรูปแบบและโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ให้สัมพันธ์กับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ เพื่อการคุ้มครองป้องกันไม่ให้สินค้าเสียหายและเพิ่มคุณค่าด้านจิตวิทยาต่อผู้บริโภค โดยอาศัยทั้งศาสตร์และศิลป์ในการสร้างสรรค์

### 2.2.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ คือการนำเอาวัสดุ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ และไม้ ประกอบเป็นภาชนะห่อหุ้มสินค้า เพื่อประโยชน์ในการใช้สอยที่มีความแข็งแรง สวยงามได้สัดส่วนที่ถูกต้องสร้างภาพพจน์ที่ดี มีภาษาในการติดต่อสื่อสาร และทำให้เกิดความพึงพอใจจากผู้ซื้อสินค้า

โดยวัตถุประสงค์การออกแบบบรรจุภัณฑ์มีดังต่อไปนี้

- 1) เพื่อช่วยปกป้องคุ้มครองและรักษาคุณภาพสินค้า
- 2) เพื่อเป็นตัวชี้บ่ง และสื่อสารรายละเอียดสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค ให้แสดงถึงภาพลักษณ์
- 3) เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัย ประหยัดและมีประสิทธิภาพ
- 4) เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสาร และสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้แขนงศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะ เช่น มีเอกลักษณ์ลักษณะพิเศษที่ดึงดูดและสร้างการจดจำ ตลอดจนเข้าถึงความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

### 2.2.4 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

ประเทศไทยของเรามีสินค้ามีผลิตผลทางการเกษตรกรรม และการประมงมากมาย เช่น ผักสด ผลไม้สด และสินค้าที่เป็นอาหารจากทะเล สิ่งที่กำลังมานี้จะได้รับความเสียหายมากเนื่องจากสถานะของอากาศการบรรจุหีบห่อ และการขนส่งที่เหมาะสมมีส่วนที่จะช่วยลดความเสียหายเหล่านั้นลงได้ซึ่งเป็นการช่วยให้ผลผลิตที่กล่าวถึงมือผู้บริโภคในสภาพที่ดี และจะทำให้ขายได้ในราคาที่สูงอีกด้วย จะเห็นได้ว่าการบรรจุภัณฑ์นั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อผลผลิต

ซึ่งสามารถสรุปเป็นรายละเอียดได้ดังนี้

1) รักษาคุณภาพ และปกป้องตัวสินค้าเริ่มตั้งแต่การขนส่ง การเก็บให้ผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมิให้เสียหายจากการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง แมลง คน ความชื้น ความร้อน แสงแดด และการปลอมปนอื่น ๆ เป็นต้น

2) ให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็วในการขนส่ง เพราะสามารถรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นหน่วยเดียวได้ เช่น ผลไม้หลายผลนำลงบรรจุในลังเดียวหรือเครื่องคิมที่เป็นของเหลวบรรจุลงในกระป๋องหรือขวดได้ เป็นต้น

3) ส่งเสริมทางการตลาด บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคเห็น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์ โดยการบอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้าและนอกจากนั้นจะต้องมีรูปลักษณะที่สวยงาม สะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ซึ่งการทำหน้าที่ดังกล่าวของบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นเหมือนพนักงานขายที่ไร้เสียง (Silent Salesman)

### 2.2.5 หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์

ทำหน้าที่ทั้งต่อตัวผลิตภัณฑ์โดยตรง และหน้าที่สื่อข้อมูลที่เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ มีดังนี้คือ

- 1) การทำหน้าที่บรรจุใส่สินค้า เช่น ใส่ห่อสินค้า ด้วยการขึงตวงวัดหรือนับ
- 2) การทำหน้าที่คุ้มครองป้องกันตัวผลิตภัณฑ์ ไม่ให้สินค้าเสียรูปแตกหักไหลซึม
- 3) ทำหน้าที่รักษาคุณภาพอาหาร เช่น ป้องกันอากาศซึมผ่าน ป้องกันแสง และป้องกันความชื้น เป็นต้น
- 4) ทำหน้าที่เป็นฉลากแสดงข้อมูลรายละเอียดของสินค้า เช่น เครื่องหมายการค้า ข้อมูลส่วนผสม และแหล่งผลิต เป็นต้น
- 5) ทำให้ตั้งราคาขายได้สูงขึ้น เนื่องจากความสวยงามของบรรจุภัณฑ์จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
- 6) เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดวางขนส่งและจัดแสดง
- 7) สร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภค เป็นการส่งเสริมการขายและเพิ่มยอดขาย

### 2.2.6 การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ช่วยให้การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เกิดความสะดุดตาบ่งบอกถึงความหมาย และประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ การกำหนดความหมายจากสีจากความรู้สึก และกำหนดจากมาตรฐานสากลใช้ช่วยบอกถึงลักษณะการใช้งานตามประโยชน์ใช้

สอยของผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากการใช้สีเพื่อตกแต่งผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการกำหนดโดยผู้ออกแบบและความนิยมของสภาวะตลาดในปัจจุบัน

องค์ประกอบที่สำคัญในการเลือกใช้สีที่ควรคำนึงถึงสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุ คือ

- 1) สีต่าง ๆ ที่ใช้บนเนื้อที่ของหีบห่อบรรจุควรติดต่อกันได้อย่างได้เรื่องราวทั้งหมดไม่ขัดกัน
- 2) ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุ แต่ละสีควรจะประกอบกันแล้วเข้าใจกันได้ หรือเป็นสีคู่กันได้
- 3) สีที่ใช้ควรเป็นสีที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาด ถูกต้องตามรสนิยมของผู้บริโภค
- 4) ขอบเขตของสีที่จะทำให้หีบห่อบรรจุ ชัดแย้งหรือไม่เด่น เมื่อเปรียบเทียบกับหีบห่อบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
- 5) การใช้สีต้องดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคที่สุด ในกรณีที่กำหนดในสถานที่ต่าง ๆ กัน เช่น ร้านบริการเอง Supermarket ตู้แช่ หรืออื่น ๆ
- 6) การใช้สีที่ให้ความดึงดูดสูงสุด ภายใต้แสงสว่างมาก ๆ ซึ่งเป็นสภาวะปกติในร้านค้า
- 7) การใช้สีที่เหมาะสมกับค่านิยมของผู้บริโภค โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับประเภทของผลิตภัณฑ์
- 8) ขอบเขตของสีที่สามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจในตราสินค้า และขอบเขตการใช้สีนี้ซ้ำ ๆ กันในการจัดจำหน่ายและการโฆษณา
- 9) ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุที่เข้ากันได้กับสีของสินค้าและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจขึ้นมาก
- 10) ขอบเขตของสีที่มีผลต่อราคาของหีบห่อบรรจุ
- 11) การยอมรับของหีบห่อบรรจุต่อผู้บริโภคและผู้ขายปลีก
- 12) ขอบเขตของหีบห่อบรรจุที่อาจจะก้าวร้าวและข่มบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายที่เด่น อาจจะดูแล้วน่าเบื่อ ทำให้ส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

### 2.2.7 ข้อพิจารณาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่ดีนั้นจะต้องสามารถผลิต และนำไปบรรจุได้ด้วยวิธีการที่สะดวก ประหยัด และรวดเร็ว การเลือกบรรจุภัณฑ์มีข้อพิจารณา ดังต่อไปนี้

- 1) ลักษณะของสินค้า คุณสมบัติทางกายภาพประกอบด้วย ขนาด รูปทรง ปริมาตร ส่วนประกอบหรือส่วนผสม ของแข็ง ของเหลว ผู้ออกแบบต้องทราบความเหนียวข้น ในกรณีเป็นของเหลวและต้องรู้น้ำหนักหรือปริมาณหรือความหนาแน่นสำหรับสินค้าที่เป็นของแข็งประเภทของสินค้าคุณสมบัติทางเคมี คือ สาเหตุที่ทำให้สินค้าเน่าเสีย หรือเสื่อมคุณภาพจนไม่เป็นที่ยอมรับได้ และปฏิกิริยาอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น



คุณสมบัติพิเศษอื่น ๆ เช่น กลิ่น การแยกตัว เป็นต้น สินค้าที่จำหน่ายมีลักษณะเป็นอย่างไร มีคุณสมบัติทางฟิสิกส์ หรือทางเคมีอย่างไร เพื่อจะได้เลือกวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันรักษาได้ดี

- 2) ตลาดเป้าหมาย ต้องศึกษาความต้องการของลูกค้าเป้าหมายเพื่อจะได้เลือกบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มลูกค้าการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ต้องวิเคราะห์จุดยืนของสินค้าและบรรจุภัณฑ์เทียบกับคู่แข่งที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เช่น ข้อมูลปริมาณสินค้าที่จะบรรจุขนาด จำนวนบรรจุภัณฑ์ต่อหน่วยขนส่ง และอาณาเขตของตลาด เป็นต้น
- 3) วิธีจัดจำหน่าย การจำหน่ายโดยตรงจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคย่อมต้องการบรรจุภัณฑ์ลักษณะหนึ่ง แต่หากจำหน่ายผ่านคนกลาง เป็นคนกลางประเภทใด มีวิธีการซื้อของเข้าร้านอย่างไร วางขายสินค้าอย่างไร เพราะพฤติกรรมของร้านค้าย่อมมีอิทธิพลต่อโอกาสขายของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ รวมทั้งพิจารณาถึงผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งที่จำหน่ายในแหล่งเดียวกันด้วย
- 4) การขนส่ง มีหลายวิธี และใช้พาหนะต่างกัน รวมทั้งระยะในการขนส่ง ความทนทาน และความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ การคำนึงถึงวิธีที่จะใช้ในการขนส่งก็เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบให้เกิดผลเสียที่น้อยที่สุด รวมถึงประหยัดและปัจจัยเรื่องดินฟ้าอากาศ ในปัจจุบันนิยมการขนส่งด้วยระบบตู้บรรจุสำเร็จรูป
- 5) การเก็บรักษา การเลือกบรรจุภัณฑ์จะต้องพิจารณาถึงวิธีการเก็บรักษา สภาพของสถานที่เก็บรักษา รวมทั้งวิธีการ เคลื่อนย้ายในสถานที่เก็บรักษาด้วย
- 6) ลักษณะการนำไปใช้งาน ต้องนำไปใช้งานได้สะดวกเพื่อประหยัดเวลา แรงงาน และค่าใช้จ่าย
- 7) ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่จะต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก และต้องคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อยอดขาย หรือความสูญเสียค่าใช้จ่ายอื่น ๆ บรรจุภัณฑ์ที่อาจต้องจ่ายสูงแต่ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อเป็นสิ่งชดเชยที่ควรเลือกปฏิบัติ รวมถึงผลการชดเชยในกระบวนการผลิต การบรรจุที่สะดวก รวดเร็ว เสียหายน้อย ประหยัด และลดต้นทุนการผลิตได้
- 8) ปัญหาด้านกฎหมาย บทบัญญัติด้านกฎหมายเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ปรากฏชัดเจน คือ กฎระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับฉลากการออกแบบกราฟิกของผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามข้อบังคับ นอกจากนี้ยังต้องศึกษาการใช้สัญลักษณ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

## 2.3 การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร

การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรในการวิจัยครั้งนี้ อ้างอิงจากผลิตภัณฑ์เดิมของชุมชนที่มีความพยายามจะแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยตนเอง ซึ่งประกอบไปด้วยชาตะไคร้ ชาข่า และขมิ้นผงบรรจุแคปซูล ซึ่งภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่น่าสนใจ และยังไม่เกิดความน่าเชื่อถือต่อผู้พบเห็นผลิตภัณฑ์ในครั้งแรก ดังนั้นประชุมกลุ่มย่อยกับผู้ที่เกี่ยวข้องจึงได้ข้อสรุปว่าในการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้จะเริ่มจากการพัฒนายกระดับชาตะไคร้ ชาข่า และสับก๋อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น ดังข้อมูลการทบทวนวรรณกรรมดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2-1 สมุนไพรสดที่ปลูกในพื้นที่ได้แก่ ตะไคร้ ข่า และขมิ้น

ที่มา: มียอง ซอ

ตะไคร้ เป็นพืชสมุนไพร และเป็นเครื่องเทศมีชื่อสามัญคือ Lemon grass, Lapine, Sweet Rush, Ginger grass, Takhrai มีชื่อวิทยาศาสตร์คือ *Cymbopogon citrates* (DC.) Stapf เป็นพืชล้มลุกจำพวกหญ้า อยู่ในวงศ์ GRAMINEAE ชื่อเรียกในท้องถิ่น เช่น ตะไคร้แกง (กลาง) คาหอม (ฉาน-แม่ฮ่องสอน) ไคร (ใต้) จะไคร (เหนือ) เชิดเกรย เหลอะเกรย (สุรินทร์) ท่อวอตะโป (กะเหรี่ยง-แม่ฮ่องสอน) หัวสิงโค (ปราจีนบุรี) เฮียงเม้า (จีน) (พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์ และนิธิยา รัตนาปนนท์, 2562)

### ลักษณะทั่วไป

ตะไคร้เป็นพืชล้มลุก อายุหลายปี สูงประมาณ 1 เมตร ลำต้นตั้งตรงมีข้อและ ปล้องสั้นค่อนข้างแข็ง มีใบเรียงซ้อนสลับกันแน่นมาก กาบใบสีขาวนวลหรือม่วงอ่อนแผ่เป็นกาบ เป็นแผ่นยาว โอบซ้อนกันจนดูแข็ง ใบเป็นใบเดี่ยว รูปรียาว ปลายใบเรียวแหลม กว้าง 1-2 ซม. ยาว 70-120 ซม. ผิวใบสากมือทั้งสองด้าน ขอบใบมีขนขึ้นอยู่เล็กน้อย ขยายพันธุ์โดยการแตกหน่อ

สารสำคัญที่พบ ประกอบด้วยน้ำมันหอมระเหย (essential oil) มีชื่อว่า Lemon grass oil หรือ Verbena oil หรือ Indian Molissa oil มีสารหลายชนิด เช่น citral ประมาณ 80% และยูจีนอล (eugenol) (พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์ และนิธิยา รัตนาปนนท์, 2562)

### สรรพคุณ

ตะไคร้ ช่วยในการขับลม ขับเหงื่อ ทำให้กล้ามเนื้อคลายตัว แก้อาเจียน แก้อาการปวดกระตุก แก้อาการปวดศีรษะ ป้องกันโรคไต โรคหัวใจ อากาศท้องอืด เบาหวาน ลดคอเลสเตอรอล ลดความดัน (Nikos et al., 2007) มีน้ำมันหอมระเหยใน lemon grass oil ซึ่งมีองค์ประกอบเป็น citral ประมาณ 80% มีฤทธิ์ยับยั้งการเจริญของแบคทีเรีย ได้แก่ E. coli (Michiko, 2010) สารเคมีในน้ำมันหอมระเหยของตะไคร้ ช่วยขับลม จึงลดอาการแน่นจุกเสียด และมี menthol, camphor และ linalool ช่วยขับลมด้วย นอกจากนี้ตะไคร้ยังมีสารช่วยในการขับน้ำดีออกมาช่วยย่อย คือ borneol, fenchone และ cineole

### การใช้เป็นอาหาร

ตะไคร้ ส่วนที่ใช้เป็นอาหาร คือลำต้นเหนือดิน ประมาณ 2-4 นิ้ว มีกลิ่นหอม ตะไคร้สดเป็นส่วนประกอบสำคัญของอาหารไทยหลายชนิด เช่น ต้มยำ ยำ ปลา น้ำพริกแกง เช่น น้ำพริกแกงเจียวหวาน

### การแปรรูปตะไคร้

ตะไคร้สดนำมาเป็นวัตถุดิบเพื่อการแปรรูป (food processing) เพื่อการถนอมอาหารและเพิ่มมูลค่า ดังนี้

1. การทำแห้ง (dehydration) ได้จากการนำตะไคร้สดมาลดขนาด (size reduction) ด้วยการหั่น หรือซอย แล้วนำมาทำแห้ง ด้วยการตากแห้ง (sun drying) หรืออบแห้งด้วยเครื่องอบแห้ง (drier) ตะไคร้แห้งใช้เพื่อชงดื่มเป็นชาสมุนไพร (herbal tea) หรือ ใช้แต่งกลิ่นอาหาร (flavoring agent)
2. สกัด (extraction) เป็นน้ำมันหอมระเหย (essential oil)

(สร้อย ดอนกันยา, 2560) นักวิจัยและเกษตรกรวัย 27 ปี อยู่บ้านเลขที่ 72 ม.9 บ้านหนองปลาชิว ต.เขื่อน้ำ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี เกษตรกรที่ผันตัวเองจากการทำไร่ทำนา หันมาทำสวนตะไคร้บนเนื้อที่ 30 ไร่ สร้างรายได้ราว 40,000 - 50,000 บาท/เดือน

ตะไคร้เป็นพืชที่ปลูกง่าย สามารถปลูกได้ทุกสภาพดิน ตะไคร้นอกจากจะเก็บหัวสดขายให้กับตลาดแล้ว ยังสามารถนำมาประกอบของอาหารที่สำคัญหลายชนิด เช่น ต้มยำ และอาหารไทยหลายชนิด ฯลฯ และยังมีสรรพคุณทางยาช่วยในการรักษาโรคต่าง ๆ ได้อีกด้วย เช่น บำรุงธาตุ แก้อาการ

ทางเดินปัสสาวะ ขับลมในลำไส้ทำให้เจริญอาหาร แก้อาการท้องอืด แก้อาการหวัด โรค บำรุงสมอง ช่วยให้สมาธิดี ต้มกับน้ำใช้ดื่มแก้ไอเจ็บคอ ใช้ต้มน้ำชงชาดื่มแก้ท้องอืดในกรณีผู้ที่มีเมามาก ๆ ช่วยให้หายเมาเร็ว ถ้าปลูกใกล้ผักชนิดอื่น ๆ จะช่วยกันแมลงไม่ให้มากัดกินใบผักได้

การปลูกตะไคร้ของสวนนี้จะเก็บต้นสดขายส่งตามตลาดต่าง ๆ ในราคา 8 -10 บาท/กิโลกรัม นอกจากจะขายต้นสดแล้ว คุณสร้อย ยังแนะนำวิธีการเพิ่มมูลค่าตะไคร้ส่วนที่เหลือจากการคัดต้นสดที่ไม่สวยมาแปรรูปเป็นตะไคร้ตากแห้ง เพิ่มมูลค่าทำให้มีมูลค่าเพิ่มได้ 2 เท่าตัว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) นำต้นตะไคร้ที่ไม่ได้ขนาดมาตรฐานและใบออก จากนั้นล้างทำความสะอาด แล้งผึ่งลมให้แห้ง
- 2) นำต้นตะไคร้มาหั่น เป็น 3 ท่อน/ต้น แล้วนำแต่ละท่อนมาผ่าครึ่งอีกครั้งหนึ่ง ก่อนจะใช้มือแกะกาบตะไคร้ที่ลอกที่ลอกจนกว่าจะหมด
- 3) นำตะไคร้ที่แกะเสร็จแล้วไปตากแดดจัดๆ 4-5 วัน จนแห้งได้ที่แล้วนำมาใส่ถุงมัดปากให้แน่น เก็บไว้ในที่โล่งแจ้งไม่อับชื้น ซึ่งตะไคร้ตากแห้งจะมีพ่อค้ามารับซื้อถึงสวนในราคา 30- 50 บาท / กิโลกรัม

**ชา** เป็นพืชสมุนไพรที่อยู่คู่คนไทยมานาน ด้วยชาเป็นพืชที่มากสรรพคุณ ปลูกง่าย ทนทาน และขึ้นได้ทุกสภาวะ คนไทยนิยมนำชามาประกอบอาหารหลากหลายรูปแบบ เช่น ต้มชา ต้มยำ ต้มแซ่บ หรือนำมาต้มเป็นน้ำชูกำลังดื่ม หรือนำมาเป็นส่วนประกอบของเครื่องแกงชนิดต่าง ๆ ด้วยเหตุที่มีการปลูกชาจำนวนมากในพื้นที่ทำให้ราคาขายสด มีกำไรไม่มาก จึงเกิดการนำชามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ มากมาย จึงเกิดเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ “ชาชาบูเกะดาตู” จากกลุ่มแม่บ้านชาชา หมู่ 2 ต.เขาตวม อ.ยะรัง จ.ปัตตานี

#### ชาสรรพคุณทางยา

จัดเป็นสมุนไพร ประเภทยาร้อน มีสรรพคุณ ช่วยลด หรือบรรเทาการบีบตัวของลำไส้ ใช้แก้ท้องขึ้น ท้องอืดเพื่อ ขับลม แก้อาการเป็นพิษ ฆ่าเชื้อรา - เชื้อแบคทีเรีย รักษากลากเกลื้อน

คุณสัชวาณี เต็งสุรี หนึ่งในสมาชิกกลุ่ม กล่าวว่า กลุ่มชะบับสร้างสุข คือกลุ่มพลังเยาวชน นักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาฏอนี ได้รวมตัวกันจัดทำโครงการ “ชาชาเขาตวม สร้างโอกาส เพิ่มรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อชุมชน” เป็นโครงการที่มุ่งหวังที่จะสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อจิตอาสาพัฒนาชุมชน เลือกรวมหมู่ 2 บ้านบูเกะดาตู ตำบลเขาตวม

อำเภอยะรัง จังหวัดปัตตานี ที่มีอาชีพหลักคือการปลูกยางพารา ซึ่งขณะนี้อยู่ในสถานการณ์ราคายางตกต่ำ จากรายได้ที่ลดลงไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นทุกวัน ชาวบ้านได้แก้ปัญหาโดยการปลูกข้าวแซมในไร่ยางพารา ซึ่งปัจจุบันมีปลูกข้าว 32 ไร่ ชายได้กิโลกรัมละ 12 บาท หักค่าใช้จ่ายค่าจ้างชุด ล้าง ตัดราก ค่าขนส่ง ค่าวัสดุคิบ เหลือกำไรเพียง 5 บาท การปลูกข้าวแล้วขายก็ยังไม่เพียงพอกับการประกอบอาชีพหลัก ทางทีมจึงได้มาประชุมร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจเพื่อหาทางแก้ไขปัญหาให้ชุมชน ซึ่งแนวทางในการเพิ่มมูลค่ามีหลายอย่าง เช่น ลูกประคบ เครื่องแกง และชา แต่ด้วยเครื่องแกงจะต้องใช้วัสดุคิบหลายอย่างซึ่งไม่มีในพื้นที่ หากมองเป็นชาข้าซึ่งปัจจุบันยังไม่ค่อยมีจำหน่าย บวกกับสรรพคุณของชา ที่สามารถความนิยมจากผู้ชื่นชอบการดื่มชา และในปัจจุบันการเลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพกำลังเป็นกระแสนิยม ทำให้ทางกลุ่มมีความเห็นที่จะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาแปรรูปเป็นชาข้าเพื่อสุขภาพ

สมาชิกกลุ่มชาข้า กล่าวว่า ชาข้าบุเกะดาตูใช้วัสดุคิบชาสด 100% ไม่ผ่านการแช่ฟอร์มาลีน ทางกลุ่มได้เสนอแนวคิดที่ว่า “เรามองว่าในพื้นที่ชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้นิยมดื่มชาเป็นวิถี เราจึงอยากให้การดื่มชาของคนในพื้นที่เป็นการดื่มเพื่อสุขภาพ เพราะฉะนั้นชาข้าจึงตอบโจทย์บรรดานักดื่มชา ด้วยรสชาติของชาที่อร่อย หอมกรุ่น จิบเบา ๆ หลังมื้ออาหารหนัก ช่วยบรรเทาอาการท้องอืดท้องเฟ้อ ซึ่งมีทางกลุ่มได้ผลิตชาข้าให้คุณได้เลือก 2 รสชาติ คือ รสดั้งเดิม และรสน้ำผึ้ง นอกจากนี้จะช่วยบรรเทาอาการท้องอืดท้องเฟ้อแล้ว ชาข้ายังมีสรรพคุณอื่นอีกมากมาย เช่น ช่วยบำรุงธาตุไฟยับยั้งการเกิดมะเร็งช่วยลดระดับน้ำตาลในเลือดช่วยรักษาโรคหลอดเลือดอักเสบขับลมในลำไส้แก้อาหารเป็นพิษช่วยขับเลือดลมให้เดินสะดวกแก้ตะคริวเหน็บชา มีฤทธิ์เป็นยาระบายอ่อน ๆ รสชาติชวนลองเผ็ดกำลังดี ชงดื่มง่าย อยากให้ทุกคนได้มาลองดื่มชาข้า 100% เพื่อสุขภาพบ้านบุเกะดาตูกันค่ะ และนอกจากชาข้าแล้วทางกลุ่มยังผลิตเป็นคุกกี้รสชา หอมอร่อย รับประทานคู่กับชาข้าได้เข้ากันเป็นอย่างดี”

ชาข้าบุเกะดาตู หมู่ 2 ต.เขาตวม อ.ยะรัง จ.ปัตตานี เริ่มเปิดตลาดมาตั้งแต่ต้นปี 2560 ซึ่งผ่านไปแค่เพียง 1 ปี ยอดสั่งซื้อเกินเป้าที่ตั้งไว้ตอนแรก จนตอนนี้กำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ชาข้าบุเกะดาตู ตอนนี้ยังไม่ถูกวางขายตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป วางขายเฉพาะร้านของฝากเท่านั้น สำหรับยอดสั่งซื้อที่มีมากมาจากการสั่งซื้อออนไลน์ และจากการบอกต่อกันปากต่อปาก มีทั้งคนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และจากภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคเหนือ และรวมถึงคำสั่งซื้อจากมาเลเซีย และญี่ปุ่น ซึ่งเป้าหมายในอนาคตข้างหน้าทางกลุ่มชาข้าจะส่งออกผลิตภัณฑ์ชาข้าสู่ตลาดในต่างประเทศต่อไป สืบค้นจาก [https://www.paaktai.com/news\\_economy/detail/594](https://www.paaktai.com/news_economy/detail/594)

**ขมิ้น** เป็นพืชล้มลุกในวงศ์ขิง มีถิ่นกำเนิดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเหง้าอยู่ใต้ดิน เนื้อในของเหง้าเป็นสีเหลือง มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว มีสีเหลืองเข้ม จนสีแสดจัด มีชื่อสามัญอื่นอีกคือ ขมิ้นแกง (เชียงใหม่) ขมิ้นชัน (กลาง, ใต้) ขมิ้นหยอก (เชียงใหม่) ขมิ้นหัว (เชียงใหม่) ขมิ้น (ตรัง ใต้) ตายอ (กะเหรี่ยง กำแพงเพชร) สะยอ (กะเหรี่ยง แม่ฮ่องสอน) และ หมิ้น (ตรัง ใต้)

### ลักษณะทางพฤกษศาสตร์

ขมิ้นเป็นไม้ล้มลุก อายุหลายปี สูง 30-95 ซม. เหง้าใต้ดินรูปไข่ อ้วนสั้น มีแขนงรูปทรงกระบอกแตกออกด้านข้าง 2 ด้าน ตรงกันข้าม เนื้อในเหง้าสีเหลืองส้มหรือสีเหลืองจำปาปนสีแสด มีกลิ่นฉุน ใบเดี่ยว กลางใบสีแดงคล้ำ แทงออกมาเหง้าเรียงเป็นวงซ้อนทับกันรูปใบหอก กว้าง 12-15 ซม. ยาว 30-40 ซม. ดอกช่อแทงออกจากเหง้า แทรกขึ้นมาระหว่างก้านใบ รูปทรงกระบอก กลีบดอกสีเหลืองอ่อน ใบประดับสีเขียวอ่อนหรือสีนวล บานครั้งละ 3-4 ดอก ผล รูปกลมมี 3 พู

### การปลูกเลี้ยง

ขมิ้นชอบแสงแดดจัดและความชื้นสูง ชอบดินร่วนซุย มีการระบายน้ำดี ไม่ชอบน้ำขัง วิธีปลูกใช้เหง้าหรือหัวอายุ 10-12 เดือนทำพันธุ์ ถ้าเป็นเหง้าควรยาวประมาณ 8-12 ซม.หรือมีตา 6-7 ตา ปลูกลงแปลง กลบดินหนาประมาณ 5-10 ซม. ขมิ้นจะใช้เวลาในการงอกประมาณ 30-70 วันหลังปลูก ควรรดน้ำทุกวัน หลังจากนั้นเมื่อขมิ้นมีอายุได้ 9-10 เดือนจึงจะสามารถเก็บเกี่ยวได้

ฤดูกาลปลูก: ควรเริ่มปลูกในช่วงต้นฤดูฝนประมาณปลายเดือนเมษายน ถึงต้นเดือนพฤษภาคม

ฤดูการเก็บเกี่ยว: จะเก็บเกี่ยวหัวขมิ้น ในช่วงฤดูหนาวหรือประมาณปลายเดือนธันวาคมถึงมกราคม ซึ่งช่วงนี้หัวขมิ้นชันจะแห้งสนิท

กระแสการดูแลสุขภาพของคนไทย ส่งผลให้ตลาด “สมุนไพร” ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมยาเติบโตขึ้น จากเดิมมีมูลค่ากว่า 18,000 ล้านบาทในปี 2562 และมีพุ่งสูงขึ้นเป็น 20,000 ล้านบาท ภายในปี 2563 และ “ขมิ้นชัน” เป็นหนึ่งในสมุนไพรไทยที่มีศักยภาพในด้านการดูแลสุขภาพรวมถึงสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์อีกด้วย

“ขมิ้นชัน” (Turmeric) คือ หนึ่งในกลุ่มสมุนไพร Product Champion ของไทยที่มีศักยภาพในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะความต้องการเพื่อใช้ประโยชน์ด้านสุขภาพและการแพทย์ ซึ่งเป็นโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากขมิ้นชันในรูปแบบบอร์แกนิก หรือสารสกัดที่ได้มาตรฐานรับรองด้านความปลอดภัย โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ธุรกิจอาหารเสริม ยา และโรงพยาบาล นอกเหนือจากเดิมที่นิยมใช้ในธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องสำอาง

“ขมิ้นชัน” สมุนไพรในระดับตำนานที่มีประวัติในการนำมาใช้ในการรักษามากกว่า 5,000 ปี และได้รับการขนานนามว่าเป็น “Wonder of drugs” เพราะมีสารเคอร์คิวมินเป็นส่วนประกอบหลัก โดยมีผลงานวิจัยทั้งแพทย์แผนไทยและแผนตะวันตกในการรักษาได้หลายโรค (คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, ม.ป.ป)

สรุปจากข้อมูลการทบทวนวรรณกรรมในเบื้องต้นจะพบว่าสมุนไพรตะไคร้ ข่า และขมิ้น มีคุณประโยชน์ในหลายด้าน มีประวัติศาสตร์การใช้สมุนไพรมาแต่โบราณ เหมาะสำหรับนำมาใช้ประโยชน์เพิ่มมูลค่า คุณค่า ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อกระตุ้น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนได้เป็นอย่างดี

## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่ามี การสร้างตราสัญลักษณ์ การสร้างอัตลักษณ์สำหรับการออกแบบ อยู่หลากหลายประเภท ในกรณีนี้ผู้วิจัยจึงคัดเลือกผลงานวิจัยที่มีความใกล้เคียงกับกระบวนการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัยมากที่สุด

มรกต กำแพงเพชร และธีระวัฒน์ จันทิก. (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพชรสมุทรีศรี โครงการเศรษฐกิจชุมชนครบวงจร “บ้านเพชรเพลินดิน” โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ข้อดังนี้ 1. เพื่อศึกษาและทบทวนอัตลักษณ์ท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดเพชรสมุทรีศรีตามบริบทพื้นที่ 2. ศึกษาแนวทางการพัฒนาอัตลักษณ์ตามแนวคิดทฤษฎี 4DNA และการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดเพชรสมุทรีศรี และ 3. ศึกษาข้อจำกัดและอุปสรรคในการพัฒนาอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดเพชรสมุทรีศรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เลือกใช้การวิจัยแบบมีส่วนร่วมโดยการวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติงานของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ผลการวิจัยพบว่า 1. ทรัพยากรท้องถิ่นสามารถพัฒนาเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด โดยการประเมินจากมิติทางด้านวัฒนธรรมมีความเกี่ยวกับการประกอบอาชีพทั้งสิ้น รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมยาวนานในแต่ละยุคสมัย 2. วิวัฒนาการขององค์ประกอบตราสัญลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดเพชรสมุทรีศรี เริ่มจากลายเส้นปากกาเคมีที่ผ่านฉันทามติของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่เป็นตัวแทนภาคประชาชน 4 จังหวัด ร่วมกับวิทยากรและนักออกแบบ 3. ปัญหาที่ค้นพบตามของเขตพื้นที่ ดังนี้ 3.1 ชุมชนบางแหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการปรับปรุงภูมิทัศน์และการเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวก 3.2 ศูนย์การเรียนรู้บางแหล่งอาจยังไม่ครอบคลุมการบริการสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ 3.3 ชุมชนในพื้นที่ที่ยังไม่มีศักยภาพในการผลิตงานผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อรองรับความต้องการใน

ปริมาณที่มาก และ 3.4 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดที่มีความยาวของพื้นที่ ส่งผลให้การกระจายความเจริญทางองค์ประกอบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยังไม่ครอบคลุมทั่วถึง

ณัฐกุล ตรีสุริยาแสงโชติ และคณะ ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทำความสะอาดผิวกายอภัยภูเบศร โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการดังนี้ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทำความสะอาดผิวกายอภัยภูเบศร 2. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทำความสะอาดผิวกายอภัยภูเบศรชนิดก้อนแข็ง และ 3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกายอภัยภูเบศร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้เชี่ยวชาญจากมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต และกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อภัยภูเบศร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ผลต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทำความสะอาดผิวกายอภัยภูเบศร สามารถสรุปได้ โดยแบ่งตามปัจจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์และหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ดังนี้ 1. ความสะอาดตามหลักการแสดงเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ 2. ความชัดเจนตามหลักการแสดงสรรพคุณและวิธีใช้ และ 3. การสัมผัสในด้านลักษณะพิเศษที่สามารถสร้างความทรงจำหรือทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์และบริษัทผู้ผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญ

อรุณนภัส แก่นสม, ธีระวัฒน์ จันทิก ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โล่ขี้ผึ้งจากภูมิปัญญาสมุนไพรพื้นถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค และสามารถนำไปใช้ได้จริง ผลการวิจัยพบว่า โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ผนังบรรจุของเหลว ฝาเกลียว บรรจุภัณฑ์มีขนาดที่เหมาะสมคือ สูง 21 เซนติเมตร ยาว 14 เซนติเมตร มีปริมาตรความจุ 500 มิลลิลิตร วัสดุที่ใช้ PET/AL/PA/PE วัสดุพลาสติกมีความเหนียวทนต่อความดัน ความร้อน ส่งผลให้ลดต้นทุนการผลิตได้อย่างเหมาะสม

สรุปผลการทบทวนวรรณกรรมจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องคือ การสร้างอัตลักษณ์ การค้นหาอัตลักษณ์ ควรมีพื้นฐานจากการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้แทนชุมชน โดยอัตลักษณ์อาจเป็นสภาพพื้นที่ตามบริบทของชุมชน วิถีชีวิต ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สิ่งเหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์พัฒนาเป็นอัตลักษณ์ที่เด่นชัดของแต่ละชุมชนได้เป็นอย่างดี และในส่วนของกราฟิกที่ดีต้องสื่อสารกับผู้บริโภคให้เกิดความรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ควรดูมีความทันสมัยและเป็นสากล จะทำให้ผู้ที่พบเห็นเกิดพฤติกรรมการยอมรับได้ในครั้งแรกที่พบเห็น ดังนั้นในภาพรวมการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อชุมชนควรต้องดำเนินการแบบชุมชนมีส่วนร่วมสร้างความเข้าใจในทุกมิติจะส่งผลให้ชุมชนเกิดความยอมรับและมีความภูมิใจในการนำผลงานออกแบบไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน



## บทที่ 3

### การดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการสร้างตราสัญลักษณ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ 4 ข้อดังนี้ ข้อที่ 1 เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์ สำหรับ ชุมชนบ้านเขาใหญ่ ข้อที่ 2 เพื่อบูรณาการพัฒนาศักยภาพสมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ข้อที่ 3 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น ดังนั้นเพื่อให้การการศึกษาวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขั้นตอน ในการดำเนินการออกเป็น 2 ขั้นตอน ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 1 การตราสร้างสัญลักษณ์

ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

#### 3.1 การตราสร้างสัญลักษณ์

##### ขั้นตอนที่ 1

การสร้างตราสัญลักษณ์กระบวนการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยผู้วิจัยได้จัดประชุมหาแนวทาง แลกเปลี่ยนข้อมูล ดังกระบวนการต่อไปนี้



ภาพที่ 3-1 แผนที่ ที่ตั้งเขตอำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี

ที่มา: มียอง ขอ



ภาพที่ 3-2 ไดอะแกรม กรอบแนวคิดการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการ  
ที่มา: มियอง ซอ



ภาพที่ 3-3 ประชุมระดมความคิดร่วมกับผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน  
ที่มา: มियอง ซอ



ภาพที่ 3-4 สร้างแนวคิดตราสัญลักษณ์



ภาพที่ 3-5 ปฏิบัติงานเชิงบูรณาการร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี



ภาพที่ 3-6 สภาพพื้นที่สวนยางพารา ที่ชุมชนใช้ปลูกพืชสมุนไพรแซมในพื้นที่



ภาพที่ 3-7 ภาพร่างต้นแบบตราสัญลักษณ์ในระยะแรก

จากการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิด ผู้วิจัยได้คำสำคัญ (Keyword) ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการสร้างตราสัญลักษณ์ คือ ช้าง และภูเขา และใช้คำว่า คชา (KHA CHAA) แปลว่า ช้าง

เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ อยู่ในพื้นที่หมู่บ้านคชานุรักษ์ ซึ่งอยู่ภายใต้โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ ส่วนรูปแบบอักษรที่นำมาใช้ในระยะแรกต้องการความหลากหลายของอารมณ์ที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 3-8 ภาพร่างต้นแบบตราสัญลักษณ์ในระยะที่สอง

การพัฒนาตราสัญลักษณ์ในระยะที่สองนี้ เป็นการออกแบบรายละเอียด (detail design) จัดองค์ประกอบของตราสัญลักษณ์ เริ่มมีการทดลองให้สีโดยมีการใช้สีแสด ซึ่งเป็นสีประจำพระองค์ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา



### ภาพที่ 3-9 การทดลองใช้สีในตราสัญลักษณ์

การปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ในขั้นสุดท้าย เพื่อนำไปให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการคัดเลือกตราสัญลักษณ์ และเพื่อนำไปใช้ในการจดทะเบียนตราสินค้า ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยตราสัญลักษณ์จะสามารถนำไปเป็นตราประทับ หรือพิมพ์ด้วยระบบสีสี่ หรือเพื่อสั่งพิมพ์ด้วยเทคนิคพิเศษ



ภาพที่ 3-10 ตราสัญลักษณ์ต้นแบบที่ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องได้เลือกนำไปใช้งาน

ความหมายขององค์ประกอบที่ปรากฏบนตราสัญลักษณ์ เส้นรอบรูปภายนอกเส้นที่บ่งหมายถึงความมั่นคง ความปลอดภัย เส้นประเป็นตัวแทนของการรวมกันของชุมชน ความเป็นหนึ่งเดียวของชุมชน บริเวณส่วนกลางใช้รูปช้างวงแสดงความเป็นมิตร โดยมีเส้นโค้งซ้อนขึ้นเป็นพื้นหลังเปรียบเสมือนภูเขา หรือเขาใหญ่ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญของบ้านเขาใหญ่ ใช้อักษรภาษาอังกฤษ KHA CHAA โดย คำว่า CHAA มีพยัญชนะ A เพิ่มอีก 1 ตัวเนื่องจากป้องกันการซ้ำซ้อนเมื่อกลุ่มวิสาหกิจนำไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เลือกใช้สีแสด ซึ่งเป็นสีประจำพระองค์ของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา

### 3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

#### ขั้นตอนที่ 2

งานวิจัยเรื่องการสร้างตราสัญลักษณ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อบูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้วิจัยได้ร่วมพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางจากสำนักงานเกษตรชลบุรี และผู้แทนชุมชน รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นการเชื่อมขบวนการของวิสาหกิจเอง กระบวนการดำเนินงานวิจัยดังต่อไปนี้



ภาพที่ 3-11 ผลิตภัณฑ์ขมิ้นแปรรูปดั้งเดิมของชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่

ที่มา: มียอง ขอ

วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ส่วนใหญ่จะจำหน่ายพืชสมุนไพรสดต่อพ่อค้าคนกลาง ที่มารับซื้อโดยตรง ขณะเดียวกันทางชุมชนก็พยายามแปรรูปสมุนไพรที่ปลูกแซมในพื้นที่สวนยางพารา ของตนเอง ดังภาพที่ 3-11



ภาพที่ 3-12 เครื่องบดละเอียด (ซ้าย) และเครื่องหั่น-ซอย (ขวา)  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-13 ตู้อบแห้งสมุนไพร ของวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่  
ที่มา: มียอง ซอ





ภาพที่ 3-14 พื้นที่ปฏิบัติงานแปรรูปสมุนไพรของชุมชน  
ที่มา: มียอง ซอ

วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี ได้รับ  
โอกาสการสนับสนุนเครื่องจักร อุปกรณ์การแปรรูปและโรงเรือนอาคาร จากหน่วยงานภาครัฐดัง  
ปรากฏในภาพ



ภาพที่ 3-15 ทดลองอบสมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-16 ตรวจสอบอุณหภูมิที่ใช้อบ

ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-17 เก็บวัตถุดิบที่อบแห้งแล้วเพื่อรอนำไปทดลองในขั้นตอนต่อไป

ที่มา: มียอง ซอ

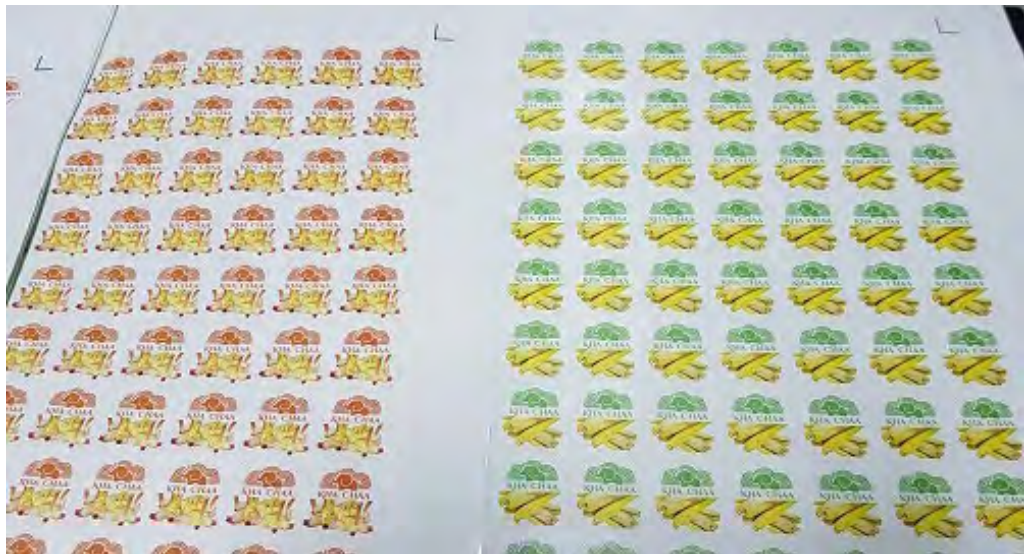


ภาพที่ 3-18 ทดลองสมุนไพรเพื่อแปรรูปเป็นชาสมุนไพรตะไคร้ ชาข่า

ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-19 ทดลองบรรจุผลิตภัณฑ์ก่อนการถ่ายทอดสู่ชุมชน  
ที่มา: มียอง ขอ

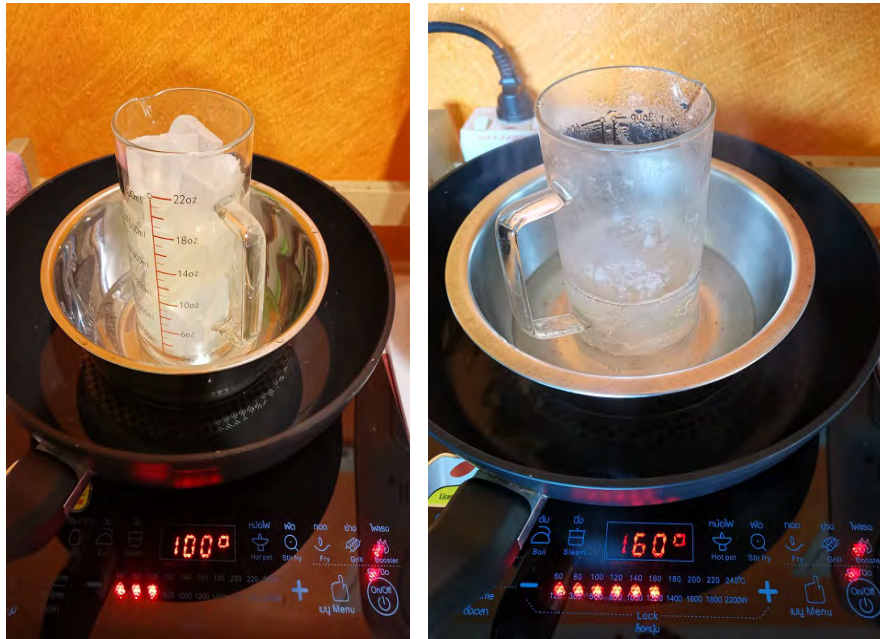


ภาพที่ 3-20 สติกเกอร์สำหรับติดหน้าของชาตะไคร้และชาข่า  
ที่มา: มียอง ขอ



ภาพที่ 3-21 สมุนไพรบรรจุในซองชา และใส่ในซองอลูมิเนียมสีขาว ปิดผนึกด้วยลวดความร้อน  
ที่มา: มียอง ซอ

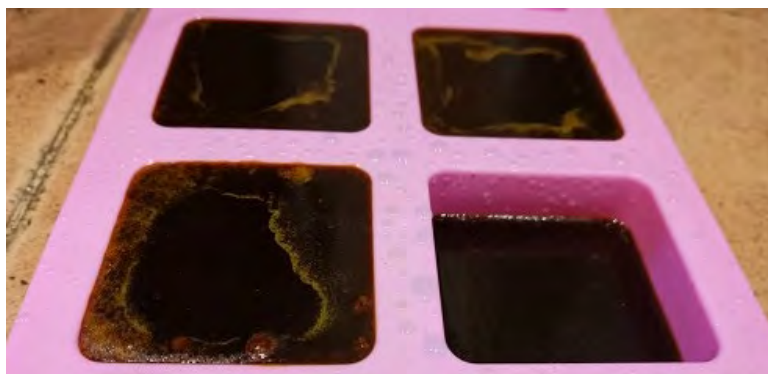
สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรตะไคร้ ข่า อบแห้ง เพื่อแปรรูปเป็นชาสมุนไพร พบว่าสมุนไพรทั้งสองชนิดสามารถนำมาอบแห้งแล้วบดให้เป็นผงละเอียด จากนั้นนำไปบรรจุในซองชาในปริมาณ ซองละ 3 กรัม ดังภาพที่ 3-18 จากนั้นนำซองชาไปใส่ในซองอลูมิเนียมและปิดผนึกด้วยเครื่องซีลความร้อนให้สนิทเตรียมพร้อมนำไปใส่ในบรรจุภัณฑ์แบบกล่องในขั้นตอนต่อไป



ภาพที่ 3-22 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สบูกลีเซอรีนสมุนไพรตะไคร้ ฟ้า และขมิ้น  
 ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-23 ตะไคร้ ฟ้า และขมิ้นผงสำหรับนำไปผสมในกลีเซอรีน ใช้ปริมาณร้อยละ 4  
 ที่มา: มียอง ซอ



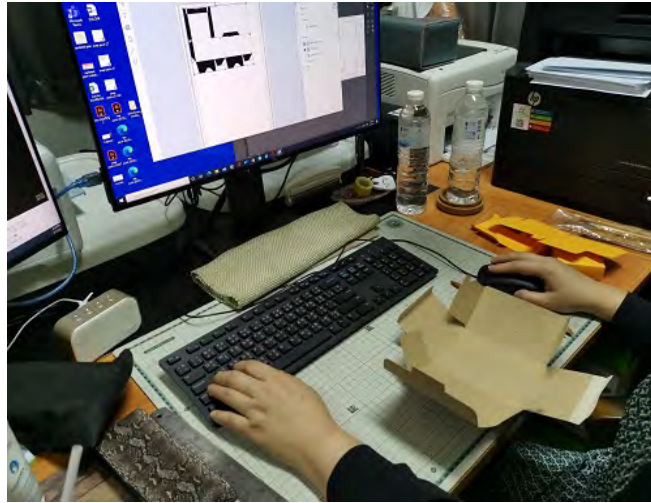
ภาพที่ 3-24 กลิเซอรินผสมสมุนไพرتะไคร้ ข่า และขมิ้นในแบบพิมพ์ซิลิโคน  
ที่มา: มียอง ซอ



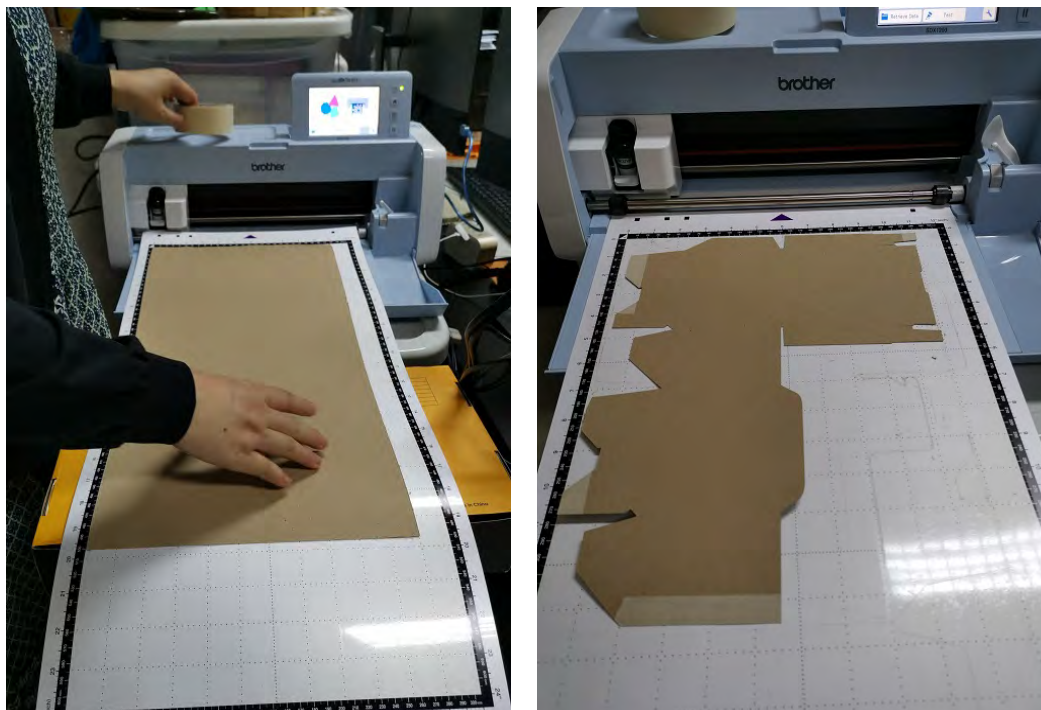
ภาพที่ 3-25 ประทับตราสัญลักษณ์บนผิวก้อนสบู่  
ที่มา: มียอง ซอ



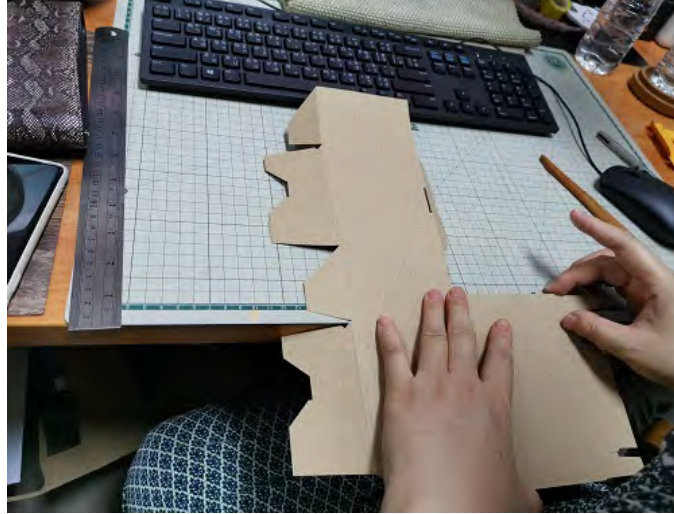
ภาพที่ 3-26 สบู่ก้อนกลิเซอรินผสมสมุนไพร ประทับตราสัญลักษณ์ “KHA CHAA”  
ที่มา: มียอง ซอ



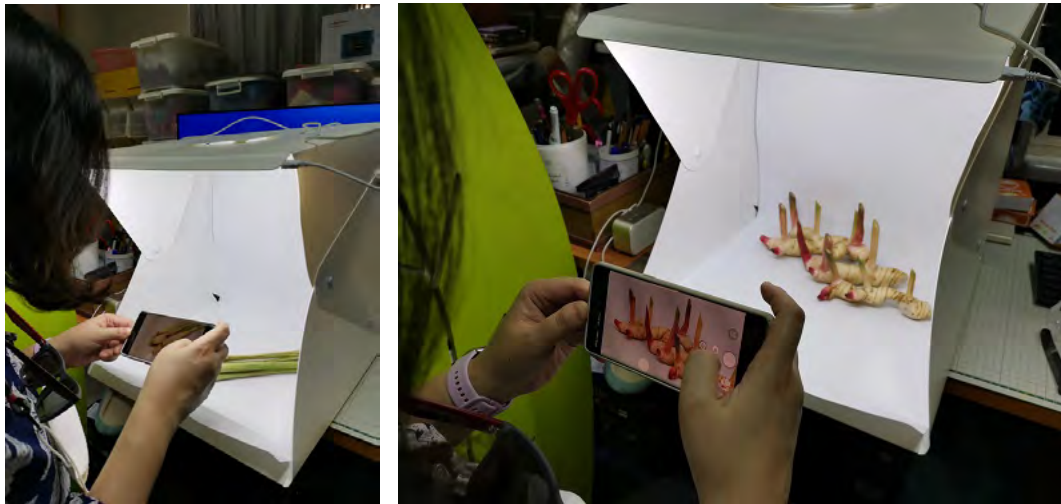
ภาพที่ 3-27 ออกแบบพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ชาสมุนไพรตระไคร้ ข่า  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-28 ทดลองผลิต Mockup โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ชาสมุนไพรตระไคร้ ข่า  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-29 ทดลองพับบรรจุภัณฑ์ด้วยกระดาษความหนา 180 แกรม  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-30 ถ่ายรูปสมุนไพรตะไคร้และข่า สำหรับนำไปใช้ในงานกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์  
ที่มา: มียอง ซอ





ภาพที่ 3-31 ทดลองผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรชาตะไคร้ ชาข่า  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-32 ไดคัท Mockup ต้นแบบบรรจุภัณฑ์  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-33 ต้นแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรชาตะไคร้ ข่า  
ที่มา: มียอง ซอ

สรุปด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุสมุนไพรชาตะไคร้ และชาข่า ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อย พบว่าทางวิสาหกิจชุมชนส้มมาซียังมีข้อจำกัดได้งบประมาณในการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบแยกชนิด ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้ทั้งชาตะไคร้ และชาข่า ในแบบเดียวกัน เพื่อให้ชุมชนนำไปทดลองจำหน่ายในระยะแรกก่อน โดยใช้ซองชาแบบมีเชือก ขนาดบรรจุ 3 กรัม บรรจุในซองอลูมิเนียมปิดผนึกกันความชื้น รวมจำนวน 20 ซอง ตัวบรรจุภัณฑ์ใช้เทคนิคการพิมพ์ 4 สี กราฟิกพื้นหลังใช้ภาพธรรมชาติซึ่งเป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ใช้โทนสีเขียวเป็นหลัก และจัดวางรูปภาพตะไคร้และข่า ไว้ด้านซ้ายและขวาของบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจและสื่อสารความเป็นสมุนไพรจากธรรมชาติ จัดวางองค์ประกอบให้สื่อสารได้ง่าย ใช้อักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โทนสีเขียวสื่อสารความเป็นธรรมชาติของพื้นที่และสมุนไพร เทคนิคการพิมพ์พิเศษพิมพ์นูนบริเวณตราสัญลักษณ์และใช้พิมพ์ทองเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้ผลิตภัณฑ์ กระดาษความหนา 230 แกรม เคลือบเงา บรรจุภัณฑ์ขนาด กว้าง 6 เซนติเมตร ยาว 12 เซนติเมตร สูง 9 เซนติเมตร



ภาพที่ 3-34 ทดลองผลิต Mockup บรรจุภัณฑ์ใส่สบู่สมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น  
ที่มา: มียอง ขอ



ภาพที่ 3-35 ตัด Mockup ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น  
ที่มา: มียอง ขอ



ภาพที่ 3-36 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพรตะไคร้ ฟ้า ขมิ้น  
 ที่มา: มียอง ขอ

เมื่อผู้วิจัยได้ออกแบบและผลิต Mockup ต้นแบบ ทั้งสองผลิตภัณฑ์ คือบรรจุภัณฑ์สำหรับสมุนไพรชาตะไคร้ ชาข่า ผู้วิจัยได้ประสานงานหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ประกอบไปด้วย สำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี สำนักงานเกษตรอำเภอบ่อทอง กำนัน ผู้นำชุมชน ประธานวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ และผู้แทนกลุ่มชุมชนที่สนใจ เพื่อระดมความคิดเห็นพัฒนา คัดเลือกผลิตภัณฑ์ร่วมกันดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 3-37 นำเสนองานต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วม  
ที่มา: มียอง ขอ



ภาพที่ 3-38 การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยชุมชนมีส่วนร่วม  
ที่มา: มียอง ขอ



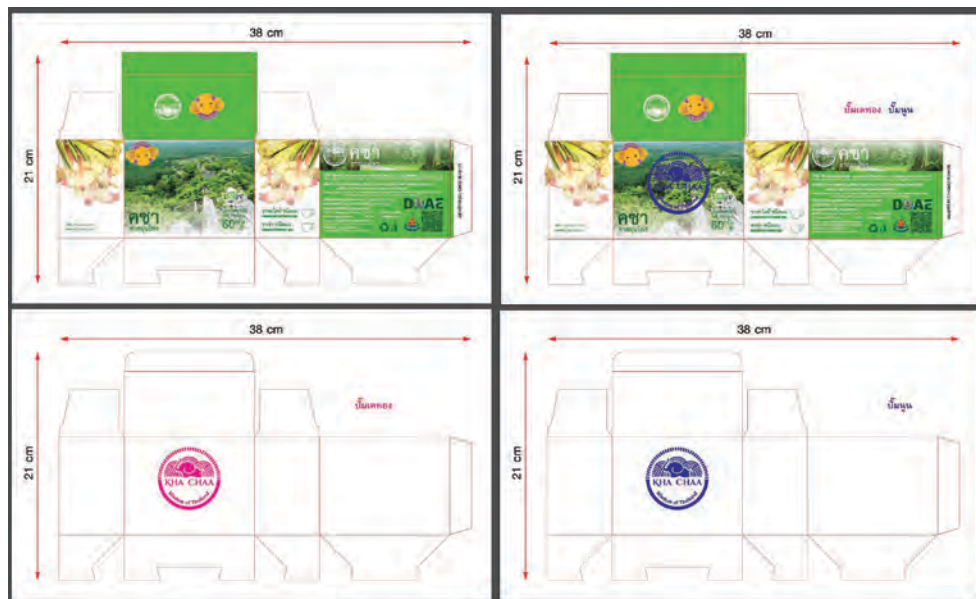
ภาพที่ 3-39 บรรยากาศการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-40 ผู้อำนวยการสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรีร่วมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3- 41 แบบสำหรับสั่งโรงพิมพ์บรรจุภัณฑ์เพื่อผลิต

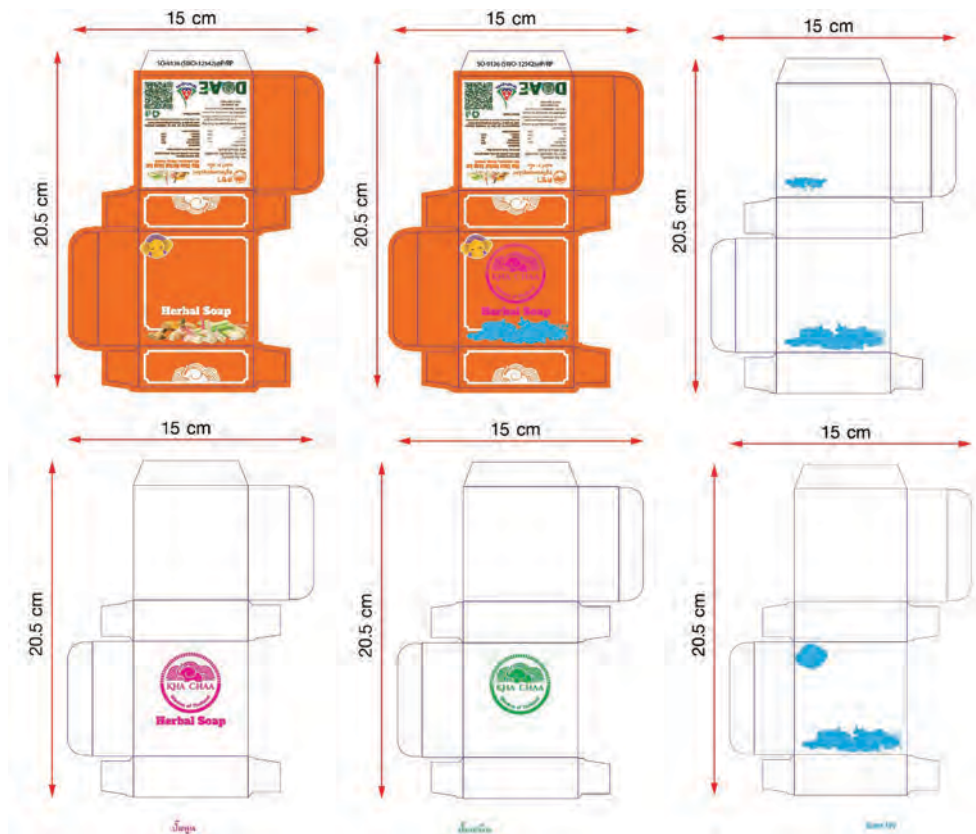
ที่มา: มियอง ซอ



ภาพที่ 3-42 บรรจุภัณฑ์สมุนไพรชาตะไคร้ ชาข่า

ที่มา: มियอง ซอ





ภาพที่ 3-43 แบบกล่องสบู่ก้อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น เพื่อส่งโรงพิมพ์  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 3-44 กล่องบรรจุภัณฑ์สบู่ก้อนสมุนไพรตะไคร้ ข่า ขมิ้น  
ที่มา: มียอง ซอ

สรุปผลการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์สบู่ก้อนสมุนไพรตะไคร้ ฟ้า ขมิ้น ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ใช้ภาพสมุนไพรทั้ง 3 ชนิดนำมาจัดวางให้เด่นชัด เน้นด้วยเทคนิคการพิมพ์ Spot UV ใช้ข้อความภาษาอังกฤษคำว่า Herbal Soap สื่อสารความเป็นสากลเพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่าย สำหรับกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ ใช้สีสดใส ซึ่งเป็นสีประจำพระองค์ของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา มาเป็นสีหลักของบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดข้อมูลที่จำเป็นระบุตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์กำหนด

สรุปผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 2 ชนิด หลังจากที่ผู้และผู้แทนสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี ผู้แทนสำนักงานเกษตรอำเภอบ่อทอง ประธานวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ กำนันตำบลพลวงทอง และผู้นำชุมชนได้ร่วมกันพัฒนาและคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์แล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับแก้ในรายละเอียดครั้งสุดท้าย จากนั้นได้สั่งผลิตโดยเพิ่มจุดเด่นในเทคนิคการผลิต คือกล่องบรรจุภัณฑ์สมุนไพรตะไคร้ ฟ้า ขมิ้น ขนาดกว้าง 12 เซนติเมตร สูง 9 เซนติเมตร ยาว 6 เซนติเมตร พิมพ์ด้วยระบบ Offset งานพิมพ์ 4 สี CMYK เคลือบเงา กระดาษความหนา 350 แกรม ผู้วิจัยได้เพิ่มเทคนิคงานหลังพิมพ์ คือ การปั๊มูนที่บริเวณตราสัญลักษณ์ KHA CHAA และพิมพ์เคทอง เพื่อเพิ่มยกระดับให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น ความสวยงาม และความน่าเชื่อถือ สำหรับกล่องบรรจุภัณฑ์สบู่ก้อนสมุนไพรตะไคร้ ฟ้า ขมิ้น ขนาดกว้าง 7 เซนติเมตร สูง 7 เซนติเมตร ยาว 2.5 เซนติเมตร พิมพ์ด้วยระบบ Offset งานพิมพ์ 4 สี CMYK เคลือบด้าน กระดาษความหนา 350 แกรม เพิ่มเทคนิคงานหลังพิมพ์ คือ การปั๊มูนที่บริเวณตราสัญลักษณ์ KHA CHAA พิมพ์เคเงิน และใช้ Spot UV เคลือบบริเวณรูปสมุนไพร และบริเวณรูปสัญลักษณ์ข้างโครงการพัชรสุธาชานูรักษ์

## บทที่ 4

### ผลการดำเนินงานวิจัย

ผลการดำเนินงานวิจัยเรื่องการสร้างตราสัญลักษณ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอป่องทอง จังหวัดชลบุรี จากการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การวิจัย ได้ผลดังต่อไปนี้

- 4.1 เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์ สำหรับ ชุมชนบ้านเขาใหญ่
- 4.2 เพื่อบูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
- 4.3 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ข่า และขมิ้น
- 4.4 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ สู่ชุมชนบ้านเขาใหญ่

#### 4.1 เพื่อสร้างตราสัญลักษณ์ สำหรับ ชุมชนบ้านเขาใหญ่

ผลการดำเนินงานการสร้างตราสัญลักษณ์สำหรับชุมชนบ้านเขาใหญ่ ผู้วิจัยได้จัดประชุมระดมความคิด โดยได้เชิญผู้แทนจากสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี ผู้แทนจากสำนักงานเกษตรอำเภอป่องทอง ประธานวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ผู้นำชุมชน ผู้แทนเกษตรกร กลุ่มชาวบ้านที่อยู่ในพื้นที่ ผลจากการประชุมระดมความคิด พบว่าอัตลักษณ์ชุมชนคือ ความเป็นธรรมชาติ ความอุดมสมบูรณ์ ช้างป่า และสมุนไพรประเภทพืชหัว เช่นตะไคร้ ข่า และขมิ้น ดังรายละเอียดการออกแบบปรากฏในบทที่ 3



ภาพที่ 4-1 ตราสัญลักษณ์ KHA CHAA

ที่มา: มียอง ขอ

## 4.2 เพื่อบูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ช่า และขมิ้น ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ

ผลการดำเนินงานด้านการบูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ช่า และขมิ้น ผู้วิจัยได้บูรณาการร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี สำนักงานเกษตรอำเภอบ่อทอง พบว่าพืชสมุนไพรที่เหมาะสมในการเพิ่มคุณค่า มูลค่า มีจำนวน 3 ชนิด คือ ตะไคร้ ช่า และขมิ้น และจากการระดมความคิดเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในระยะแรกจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ชาตะไคร้ ช่า และ ผลิตภัณฑ์สบู่อ่อนกลิเชอรินผสมสมุนไพรตะไคร้ ช่า ขมิ้น



ภาพที่ 4-2 ชาตะไคร้ ช่า

ที่มา: มियอง ซอ



ภาพที่ 4-3 สบู่อ่อนสมุนไพรตะไคร้ ช่า ขมิ้น

ที่มา: มियอง ซอ

### 4.3 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพร ตะไคร้ ชา และขมิ้น

จากผลการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 แบบ คือบรรจุภัณฑ์สำหรับชาตะไคร้ ชาข่า และบรรจุภัณฑ์สำหรับสบู่อ่อนสมุนไพร ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 4-4 บรรจุภัณฑ์สำหรับชาตะไคร้ ชาข่าในมุมมองที่หลากหลาย

ที่มา: มียอง ซอ

บรรจุภัณฑ์ได้แนวคิดจากความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ ข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ รายละเอียดการออกแบบดังปรากฏในบทที่ 3



ภาพที่ 4-5 บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สบู่ก้อนสมุนไพรตะไคร้ ฟ้า ขมิ้น  
ที่มา: มियอง ขอ

#### 4.4 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้ สู่ชุมชนบ้านเขาใหญ่

ผลการดำเนินงานด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ผู้วิจัยได้ประสานงานเชิญผู้แทนสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี ผู้แทนสำนักงานเกษตรอำเภอบ่อทอง ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ผู้นำชุมชน และกลุ่มผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรตะไคร้ ฟ้า และขมิ้น โดยได้ใช้ระยะเวลาในการจัดอบรมจำนวน 1 วัน ณ วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 23 คน ผลการดำเนินงานพบว่าผู้เข้ารับการอบรมสามารถเข้าใจในขั้นตอนการผลิต และมีความพร้อมในการผลิตเพื่อนำไปจำหน่ายเชิงพาณิชย์

ภาพรวมของการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรตะไคร้ ฟ้า ขมิ้น และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเมื่อได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการสั่งผลิตบรรจุภัณฑ์และประสานงานวางแผนการถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังภาพดำเนินงานต่อไปนี้



ภาพที่ 4-6 ตัดย่อยต้นตะไคร้  
 ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 4-7 หั่นซอยสมุนไพรให้มีขนาดเล็ก ด้วยเครื่องหั่น ซอย  
 ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 4-8 ชั่งวัตถุดิบเตรียมนำไปอบแห้งที่ตู้อบ  
ที่มา: มียอง ซอ

จากภาพที่ 4-6 ก่อนนำสมุนไพรมาหั่นซอยให้มีขนาดเล็กลง ต้องทำการล้างด้วยน้ำสะอาดให้สมุนไพรสะอาด จากนั้นจึงนำสมุนไพรที่ผ่านขั้นตอนหั่นซอยแล้ว เตรียมพร้อมเข้าตู้อบ



ภาพที่ 4-9 นำสมุนไพรอบแห้งที่ตู้อบลมร้อน ใช้เชื้อเพลิงแก๊ส LPG  
ที่มา: มียอง ซอ



ลำเลียงนำสมุนไพรที่ผ่านขั้นตอนการหั่นซอยแล้ว มาเข้าตู้อบและอบแห้งที่อุณหภูมิประมาณ 70 องศาเซลเซียส ใช้ระยะเวลาในการอบ ไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง จนเหลือความชื้นในสมุนไพร ร้อยละ 12



ภาพที่ 4-10 บดสมุนไพรที่ผ่านขั้นตอนการอบแห้งจนเหลือความชื้นไม่เกิน 12 เปอร์เซ็นต์  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 4-11 การผลิตสบู่อ่อนสมุนไพร อุนกาลีเซอรินและผสมสมุนไพรตามอัตราส่วน  
ที่มา: มียอง ซอ



ภาพที่ 4-12 เทสบูลงในแบบพิมพ์ซิลิโคนที่เตรียมไว้  
ที่มา: มียอง ซอ

สรุปการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ผู้วิจัยจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์การผลิตสบู่ก้อนสมุนไพร ตะไคร้ ข่า ขมิ้น ใช้ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม 1 วัน ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี เพื่อถ่ายทอดวิธีการผลิตแปรรูปสมุนไพร เช่นการเตรียมวัตถุดิบ การอบแห้งอย่างมีคุณภาพ การบดละเอียด การผลิตสบู่ เทคนิคการประทับตราให้คมชัด การบรรจุถุงซีลและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมชุมชนสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่า คุณค่าให้แก่พืชสมุนไพรจำนวน 3 ชนิด คือ ตะไคร้ ข่า และขมิ้น มีโอกาสจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ และทำให้วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่มีผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพิ่มขึ้นอีก 2 รายการ และเพื่อนำไปถวายรายงานการดำเนินโครงการภายใต้พระบรมราโชบายนี้ได้นำมาสู่แนวทางการพัฒนาเพื่อให้คนและช้างอยู่กันอย่างสมดุลผ่าน “โครงการพัชรสุธาخانรักษ์” โดยมีวัตถุประสงค์ให้ชุมชนอยู่กับช้างได้อย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันส่งเสริม และสนับสนุนให้ชุมชนเพิ่มมูลค่า คุณค่า วัตถุดิบที่ผลิตเองในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ และมีโอกาสพัฒนาจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ในอนาคตต่อไป

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุป

การวิจัยในครั้งนี้ จากผลการดำเนินการวิจัยผู้วิจัยพบว่า อัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่น ของบ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี คือ ช้าง ภูเขา และพื้นที่สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยผู้วิจัยได้ออกแบบตราสัญลักษณ์ โดยใช้แรงบันดาลใจจากการถอดสัณฐานรูปร่างของช้าง ลดทอนให้เส้นรอบรูปช้างมีความโค้งเส้นไหล คู่อ่อนไหวเป็นมิตร และใช้เส้นรูปร่างของภูเขามาจัดองค์ประกอบโดยใช้การซ้ำและการซ้อนชั้น เมื่อนำตราสัญลักษณ์ไปใช้บนบรรจุภัณฑ์สมุนไพรตะไคร้ ชำซ่า เพิ่มความโดดเด่นโดยใช้เทคนิคการปั๊มูน และพิมพ์ทอง ที่ตราสัญลักษณ์ ด้านการบูรณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี สำนักงานเกษตรอำเภอบ่อทอง และวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ พบว่าในสมุนไพรที่เหมาะสมที่จะนำมาพัฒนาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า คุณค่าได้แก่ ตะไคร้ ชำ และขมิ้น และผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้พัฒนาจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์คือ สมุนไพรตะไคร้ ชำซ่า และ ผลิตภัณฑ์สบู่อ่อนสมุนไพรตะไคร้ ชำ ขมิ้น ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 2 แบบคือ กล่องบรรจุภัณฑ์ใส่ชาตะไคร้ ชำซ่า ขนาดบรรจุ 20 ซอง และกล่องบรรจุภัณฑ์ใส่สบู่อ่อนสมุนไพรตะไคร้ ชำ ขมิ้น ขนาดบรรจุ 1 ก้อน

การถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้สู่ชุมชน ผู้วิจัยได้ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐคือสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี สำนักงานเกษตรอำเภอบ่อทอง และภาคประชาชนคือวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ผู้นำชุมชน และกลุ่มชุมชนบ้านพลวงทอง ที่มีความสนใจ เพื่อจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี ระยะเวลาจัดอบรม 1 วัน จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 23 คน ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำทักษะ กระบวนการผลิต และองค์ความรู้ไปปฏิบัติได้เพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีโอกาสในเชิงพาณิชย์

#### 5.2 อภิปรายผล

การสร้างตราสัญลักษณ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้จัดประชุมความคิดเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของพื้นที่ ซึ่งพบว่าอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและชุมชนให้การยอมรับ และมีความเห็นตรงกันคือ ช้าง เขาใหญ่ และความเป็นพื้นที่ทางธรรมชาติ สอดคล้องกับผลงานวิจัย

มรกต กำแพงเพชร และคณะ (2562). เรื่องการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพชรบูรณ์ศรี โครงการเศรษฐกิจชุมชนครบวงจร “บ้านเพชรเพลินดิน” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและทบทวนอัตลักษณ์ท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดเพชรบูรณ์ศรี ผลการวิจัยพบว่าทรัพยากรท้องถิ่นสามารถพัฒนาเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์สมุนไพรเพื่อการยกระดับความน่าเชื่อถือ และใช้การออกแบบกราฟิกที่สื่อสารถึงธรรมชาติ และสมุนไพร จะทำให้ชุมชนมีโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ณิชกุล ตรีสุริยาแสงโชติ และคณะ (2560) เรื่อง การศึกษาปัจจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรทำความสะอาดผิวกายอภัยภูเบศร ผลการวิจัยพบว่า ใช้วัสดุที่สื่อถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความทันสมัยและเป็นสากล มีการเพิ่มเติมเทคนิคการพิมพ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ

ดังนั้นในภาพรวมของผลผลิตงานวิจัยครั้งนี้มีความเหมาะสมที่ชุมชนจะสามารถนำไปยกระดับผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเพิ่มคุณค่า มูลค่าให้สมุนไพรทั้ง 3 ชนิด ด้านราคาเพื่อจัดจำหน่ายทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ร่วมกับผู้แทนสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี และสำนักงานเกษตรบ่อทอง ได้ร่วมกันพิจารณาการคำนวณต้นทุนการผลิตและราคาจำหน่ายปลีก และราคาส่ง โดยในเบื้องต้นได้ทดลองวางจำหน่ายในการงานออกร้านที่ทางสำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรีได้เชิญเข้าร่วม และเพื่อตอบสนองโครงการพัชรสุธาชวนุรักษ์ พระราชทานพระบรมราโชบายว่า “ช้างเป็นสัตว์คู่กับประเทศไทยเป็นสิ่งที่เรียกว่าเป็นมงคล ต้องดูแลรักษา และปฏิบัติให้ช้างป่าอยู่กับชุมชนอยู่กับคนได้อย่างราบรื่นและปลอดภัยทั้งคนและช้าง

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถสรุปประเด็นข้อเสนอแนะรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้งาน

- การสั่งผลิตบรรจุภัณฑ์ควรมีปริมาณที่มากพอ ราคาต้นทุนการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะถูกกลง
- อัตราส่วนผสมสปูก้อนสมุนไพรผง ไม่ควรเกินร้อยละ 5

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรใหม่ ๆ ที่หลากหลาย
- หาแนวทางลดต้นทุนผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพฯธุรกิจ. (3 กันยายน 2564). 'ขมิ้นชัน' สมุนไพรไทยระดับ 'Super Food' สรรพคุณล้ำค่า เสริมภูมิคุ้มกัน ช่วยต้าน 'โควิด 19'. สืบค้นเมื่อ 4 มิถุนายน 2565 จาก <https://www.bangkokbiznews.com/lifes>
- คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (ม.ป.ป.) ขมิ้นชัน. สืบค้นเมื่อ 4 มิถุนายน 2565, จาก <http://www.thaicrudedrug.com/main.php?action=viewpage&pid=34>
- โครงการพัชรสุธาคชานุรักษ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการอนุรักษ์ป่าและช้าง อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข. (2020, September 19). Royal Office. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.royaloffice.th/en/2020/09/18/พัชรสุธาคชานุรักษ์-2>.
- ณัฐกุล ตรีสุริยาแสงโชติ, อภิสักข์ สีนจักษ์, และอุดมศักดิ์ สาริบุตร. (2561) การศึกษาปัจจัยการ ออกแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพรทำความสะอาดผิวกายอภัยภูเบศร. *วารสารศิลปศึกษา ปตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 9(1), 177-194. <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/ajnu/article/download/132224/99331/348497>
- มรกต กำแพง และธีระวัฒน์ จันทิก. (2562). การสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพชรสมุทรีศรี โครงการเศรษฐกิจชุมชนครบวงจร “บ้านเพชรเพลินดิน”. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 13(2), 136-153. <http://grad.vru.ac.th/pdf-journal/JourTs1-13-2/>
- มูลนิธิหมู่บ้านคชานุรักษ์. มูลนิธิหมู่บ้านคชานุรักษ์: จังหวัดชลบุรี. พัชรสุธาคชานุรักษ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ Kachanurak Village Foundation Under the Royal Patronage. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.kajanurak.org/หมู่บ้านคชานุรักษ์/จังหวัดฉะเชิงเทรา-2/>
- บุษบา สิงห์วร. (4 ธันวาคม 2555). *ตะไคร้ตากแห้ง แปรรูปเพิ่มมูลค่าRakbankerd*. สืบค้นเมื่อ 4 พฤษภาคม 2565 จาก <https://www.rakbankerd.com/agriculture/page.php?id=5418&s=tblplant>
- ปัทมาพร ท่อชู. (ม.ป.ป.). *การทำความเข้าใจ การออกแบบการบรรจุภัณฑ์*. ข่าวสารเพื่อการปรับตัวก้าวทันเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. No.281. สืบค้นเมื่อ 4 พฤษภาคม 2565 จาก <http://www.thailandindustry.com>
- พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์และนิธิยา รัตนปนนท์. (2562). Phenolic compounds. สืบค้นเมื่อ 30 พฤษภาคม 2565 จาก <http://www.foodnetworksolution.com/wiki/word/2585/phenoliccompound>.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2526). การออกแบบ. สำนักพิมพ์วิมลวอลาร์ท กรุงเทพฯ.
- ศูนย์เครือข่ายข้อมูลอาหาร. *ตะไคร้*. สืบค้นเมื่อ 18 พฤษภาคม 2565. จาก <https://www.foodnetworksolution.com/cookbook/>
- สร้อย ดอนกันยา. (2560). *การเพิ่มมูลค่าตะไคร้*. สืบค้นเมื่อ 18 พฤษภาคม 2565 จาก [http://www.thai-explore.net/search\\_detail/result/4357](http://www.thai-explore.net/search_detail/result/4357)

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- อรุณนภัส แก่นสม, ชีระวัฒน์ จันทิก.(2563). *การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โลยูงเพื่อสัตว์เลี้ยงจากภูมิปัญญาสมุนไพรพื้นถิ่น*. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Bharat, D. (2021, January 19). Galangal: Health Benefits, Nutrition, Uses in Ayurveda, Recipes, Side Effects. Netmeds.com. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.netmeds.com/health-library/post/galangal-health-benefits-nutrition-uses-in-ayurveda-recipes-side-effects>
- Clecture N. (1972). Brand Packaging. UK. Kogan Page.
- Good, Carter V. (1973). *Dictionary of education*. New York: McGraw-Hill.
- Manager, S. (2019, January 27). Thai Food – The Herbal Benefits & What to Know. Best Restaurant in Bangkok–Sukhumvit | Indulge Fusion Food & Cocktail Bar. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.indulgebangkok.com/2019/01/06/thai-food-the-herbal-benefits-what-to-know/>
- Michiko, K.et. al. (2010). "Citral, a component of lemongrass oil, activates PPAR $\alpha$  and  $\gamma$  and suppresses COX-2 expression." *Biochimica et Biophysica Acta*, 1214-1220.
- Nikos,G.T. et.al. (2007). "Antifungal activity of lemongrass (*Cymbopogon citratus* L.) essential oil against key postharvest pathogens." *Innovative Food Science and Emerging Technologies*, 253-258.
- Seo, M. (2019, April 29). The Study on the Creation of Color Identity for Packaging Design of Chon Buri District, Chon Buri Province | *Journal of Industrial Education*. Retrieved October 6, 2022, from <https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/JIE/article/view/149366>

## ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก บทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ
- ภาคผนวก ข เอกสารรับรองการตรวจสอบคุณธรรมและจริยธรรมการวิจัย
- ภาคผนวก ค คำขอจดสิทธิบัตรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์



ภาคผนวก ก บทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ



Secretary Office  
6, Nonhyeon-ro 155-gil, Gangnam-gu  
Seoul, 06032 Korea  
+82- 2-745-7739, 7709, 7790

2022-286  
Nov 3, 2022

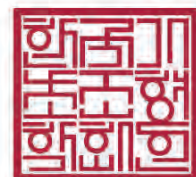
## 2022 KSBDA International Fall Conference and Exhibition Certificate

Name: Seo, Miyoung  
Affiliation: Lecturer, Faculty of Fine & Applied Arts, Burapha University  
Title : Branding and Packaging Design to Enhance Herbal Products of  
Ban Khao Yai Community Enterprise Group, Pluang Thong  
Subdistrict, Bo Thong District, Chon Buri Province

This is to certify that he/she has submitted the Research and presented to 2022 KSBDA International Fall Conference and Exhibition. The Research is presented at the Glocal Lecture Building, Konkuk University Glocal Campus, South of Korea on October 29th, 2022.

\* Judge : Shin, Hee Kyoung (Semyung University)      Saeri Dobsan (Loyola Marymount University)  
Park Tae Wook (Duksung Women's University)      Christophe Charles (Musashino Art University)  
Oh, Jae Kyoo (Konkuk University)      Kim, Young Chul (Monash University)  
Lee, Hun Kee (Dong-A University)  
Kim, Sung Hyun (Konkuk University)  
Jeon, Shin Jong (Hansung University)  
Lee, Yong Woo (Konkuk University)

President, KSBDA  
Yi, Won Kon



촌부리주 버통지구 플루양통지역 반카오야이 지역사회 엔터프라이즈 그룹의 허브 제품 향상을 위한 브랜딩 및 포장 디자인  
 Branding and Packaging Design to Enhance Herbal Products of Ban Khao Yai Community Enterprise Group,  
 Pluang Thong Subdistrict, Bo Thong District, Chon Buri Province

서미영, 부라파대학교 응용미술디자인학부  
 Seo, Miyoung\_Fine and Applied Arts, Burapha University

I. Introduction

중심어  
 브랜딩  
 포장디자인  
 허브제품  
 반카오야이 커뮤니티

Keywords

branding  
 packaging design  
 herbal product  
 Ban Khao Yai  
 Community

Pluang Thong Subdistrict is about 90 kilometres from Chonburi District and 29 kilometres from Bo Thong District, Chonburi Province. Through Bo Thong District Government Center, Go to Ban Khao Gha Ang and turn left onto the roads Om Phanom - Khao Gha Ang and Sai Lum Manao - Khao Yai, with a total village area of 61 square kilometres, or about 61 square meters. The site is flat and hilly, surrounded by a mountain wall in the Khao Ang Rue Nai Wildlife Conservation Area. The village and the border between Chonburi Province and Chachoengsao Province. It is an agricultural area of 39 square kilometres and is entirely forested. The Khlong Takhian National Forest Reserve is under the supervision of the Royal Forest Department, and the Khao Ang Rue Nai Wildlife Sanctuary is under the supervision of the Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation, amounting to 22 square kilometres. Ban Khao Yai has good weather because it is always influenced by monsoon and sea breeze, winter is not cold, and the air is not dry. In the summer, the weather is not too hot. Furthermore, the rainfall throughout the year is moderate. According to the Chonburi Meteorological Station in 2010, the highest temperature in April was 35.4 degrees. Reverend Khlong Tham Rue is a famous, beautiful story, "Ang Rin Waterfall," and has a vision of "good tourism, convenient transportation, sufficiency economy. Sustainable quality of life" by the Community Forest Science Center for People and Forests, Thailand. From the preliminary information, it can be seen that the Ban Khao Yai community area is complete and has strong community leaders. There are groups to do activities and projects that are useful in many dimensions. Nevertheless, with the community area in the entire forest area, there was a problem with the herd of wild elephants coming out to find food in the village area. Therefore, make villagers and farmers grow horticultural crops. Field crops must seek protection as necessary as possible.

In order to eliminate the problem between people and wild elephants, the forest boundary of the five provinces in the east has become more and more severe. Many people have been suffering from elephants coming to live and destroying agricultural crops, and when the villagers use the wrong way to drive the elephants, it makes them more fierce, including studying the behavioural habits of elephants. With the royal privilege, it has led to the development of guidelines for people and elephants to live in balance through the "Patcharasuthakchanurak Project", which is a project in His Majesty King His Royal Highness Crown Prince Maha Vajiralongkorn and Her Majesty the Queen is the chairman of the project advisor. Moreover, His Highness graciously Her Royal Highness Prince Patcharakitiyapha Narendira Thepwadee Krom Luang Ratchasarinee Siripatchara Maha Watcharajathida was the chairman of the project committee.

According to His Majesty, the King His Majesty bestowed upon him that "Elephants are a companion animal to Thailand, what is called auspicious. care and treating wild elephants to live with the community smoothly and safely for both people and elephants." Krom Luang Rajasari, His Highness, visited and encouraged wild elephants. When encountering the problems of the villagers living in the forest bordering the five provinces, the royal speech was born. His Majesty the King, in the reign of King Rama 10, developed into a community of royal hearts. 'Kachanurak Village' helps both people and elephants. Many people have been suffering from elephants coming to live and destroying crops. Furthermore, when the villagers use the wrong way to drive the elephants, the more fierce the elephants are. Therefore, it is necessary to pay attention to the community to provide the correct knowledge on how to drive elephants. Including studying the behavioural habits of elephants. There is support for creating a body of knowledge about a balanced coexistence between humans and elephants.



<fig.1> Kachanurak Village Project Symbolmark

This research was supported by the Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University Foundation in Thailand.

## 1.1. Objectives of the research

The objectives of the research are as follows. Firstly, the research aims to create a symbol for Ban Khao Yai community, Pluang Thong Subdistrict in Bo Thong District, Chonburi Province. Secondly, the research is to integrate the development of herbal products, lemongrass, galangal and turmeric with government agencies, thirdly, it designs the packaging of herbs: lemongrass, galangal and turmeric. Lastly, it transfers the technology and knowledge to Ban Khao Yai community for sustainable production.



<fig 2>  
Geographical condition of Ban Khao Yai Community in Bothong District

## 2. Analyses and Design Production

This study is divided mainly into three parts. First, all relevant institution officials, local communities, and researchers gather to understand the current status and needs through dialogue, to examine local knowledge and local specialities, and to understand the influence and characteristics of selected herb plants. In order to find ways to develop selected herbal products, local equipment facilities and processing methods are sought, and the possibility of product development is sought through experiments. In addition, the two most accessible products for local communities are selected, and the product demonstration method and packaging management are generally transmitted. The following is a detailed breakdown of the applicable items.

### 2.1 Geographic and Cultural Environmental Humanities Approach

Meeting with local communities was held in the region through collaboration with officials in charge of the Chon Buri Agricultural Extension Office and the Bothong District Agricultural Office. The current status was identified through a survey of related facilities. The geographical location, natural environment, Industrial and living environment, and the cultural characteristics of Ban Khao Yai Community were analyzed, and the main keywords of regional identity were derived through this. Based on the derived regional identity, the government sought to develop local products that are harmless to the living environment and to develop local co-brands that can coexist with the frequently appearing elephants, which are the most critical issues in the region. Above all, the current status and characteristics of herb plants produced in the region were identified through dialogue with local residents, and the needs of local specialities that regional residents wanted were reflected first.



<fig 3> Local 3 herbs, turmeric, galangal, and lemongrass



<fig 4> Research Framework



### 2.2. Collaboration for Regional Hub Product Development

Based on cooperation with officials from the Chonburi Agricultural Extension Office and the Botong District Agricultural Office, education on the use and management of equipment and materials managed by local representatives and communities was also conducted through workshops. All processes were conducted with the presence of local officials in charge, and through this, it was possible to maintain a link between the trust of the local people and sustainable management. In addition, products that can be easily produced through the primary processing local hub were listed, and two groups of products that can be developed were selected and produced after consultation with local officials in charge.



<fig. 5> Herbal products production Workshop

Along with the second group of selected products, natural herb plants representing the region were also selected: turmeric, galangal, and lemongrass. Turmeric is one of the most common ingredients in Thai food. Curcumin, the main ingredient of turmeric, is known for its anti-inflammatory and anti-allergic properties. It relieves inflammation in patients with acute arthritis and helps improve immunity. It also helps improve blood circulation and protect platelets. In particular, turmeric grown in this area is darker orange than ordinary turmeric. Galangal helps improve digestion and blood circulation and inhibits diarrhoea and vomiting. Galangal not only helps treat arthritis but also fights off ulcers. Lemon grass is effective in preventing colds, flu, and headaches. It helps treat fever, has antifungal effects, and also helps treat arthritis.

### 2.3. Sustainable production education, Patent registration

Selected two products, herbal tea and herbal soap production methods, are manualized to provide education on how to use equipment, temperature and storage, and packaging methods so that local communities can produce themselves. In addition, it guides the characteristics of all materials necessary for packaging and informs the production. This researcher completed the patent application for six types of design patterns that occurred in packaging and branding designs. In the future, registered design patterns can be applied to all designs related to packaging and promotion necessary for developing local brand products.



<fig. 6> Ban Khao Yai community herbal products and packagings-Soap and Tea

In developing packaging design, through meetings with local agricultural administration managers, the Kachaanurak project logo was inserted into the package, and local products will be introduced in future Khachaanulak projects and exhibitions. In addition, all photo images inserted on the outer surface of the package were transmitted and inserted by the local people's files. This researcher transferred the right of logo design from packaging and branding design to the local community but completed the patent application by developing six new design patterns. In the future, registered design patterns can be applied to all designs related to packaging and promotion necessary for developing local brand products.

### 3. Conclusion and Recommendation

This study is a collaboration between the local government, the local community, and the design field to develop integrated local products of the Ban Khao Yai community and newly developed local products using herbs grown in existing communities. In order to create a self-sustaining environment using facilities in the region, related officials participated in the process of material management, equipment use, and product packaging. To this end, an identified community brand was newly launched and applied to the product packaging design and the production of promotional materials for the relevant facility institution. The project has been implemented since 2021. Moreover, due to the increased interest in herbs in the prolonged pandemic situation and the improvement of interest in local hubs in 2022, natural hubs' product inquiries and opportunities to promote the brand once again within the local community. In particular, as research on turmeric and galangal has increased in recent years, regional promotion of the products proposed in this study is becoming more visible. Therefore, this project has the potential to expand further and develop products using existing selected herbs in the future, and it is believed that new products using various herbs grown in the region can be developed.

#### Reference

- Bharat, D. (2021, January 19). Galangal: Health Benefits, Nutrition, Uses In Ayurveda, Recipes, Side Effects. Netmeds.com. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.netmeds.com/health-library/post/galangal-health-benefits-nutrition-uses-in-ayurveda-recipes-side-effects>
- Manager, S. (2019, January 27). Thai Food - The Herbal Benefits & What to Know. Best Restaurant in Bangkok - Sukhumvit | Indulge Fusion Food & Cocktail Bar. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.indulgebangkok.com/2019/01/06/thai-food-the-herbal-benefits-what-to-know/>
- Seo, M. (2019, April 29). The Study on the Creation of Color Identity for Packaging Design of Chon Buri District, Chon Buri Province | Journal of Industrial Education. Retrieved October 6, 2022, from <https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/JIE/article/view/149366>
- โครงการพัชรสุธาคชานุกรักษ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการอนุรักษ์ป่าและช้าง อยู่ร่วมกันอย่างมีสุข. (2020, September 19). Royal Office. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.royaloffice.th/en/2020/09/18/พัชรสุธาคชานุกรักษ์-2>.
- มูลนิธิหมู่บ้านคชานุกรักษ์. มูลนิธิหมู่บ้านคชานุกรักษ์: จังหวัดชลบุรี. พัชรสุธาคชานุกรักษ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ Kachanurak Village Foundation Under the Royal Patronage. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.kajanurak.org/หมู่บ้านคชานุกรักษ์/จังหวัดฉะเชิงเทรา-2/>

ภาคผนวก ข เอกสารรับรองการตรวจสอบคุณธรรมและจริยธรรมการวิจัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม งานมาตรฐานและจริยธรรมในการวิจัย โทร. ๒๖๒๐

ที่ อว ๘๑๐๐/ วันที่ ๖ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

เรื่อง ขอแจ้งรับรองโครงการวิจัยที่ส่งมาขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา

เรียน MISS.SEO MI-YONG

ตามที่ท่าน ได้ส่งเอกสารโครงการวิจัยเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ในหัวข้อโครงการวิจัย เรื่อง การสร้างตราสัญลักษณ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส้มมาชีพ บ้านเขาใหญ่ ตำบลพลวงทอง อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี นั้น

ได้พิจารณาตามวิธีดำเนินการมาตรฐาน (Standard Operating Procedures, SOP) ฉบับที่ ๑.๒ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วว่า โครงการวิจัยดังกล่าวไม่ได้ทำการศึกษา วิจัยในมนุษย์ จึงเห็นสมควรให้ดำเนินการวิจัยได้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

อาจารย์เจนวิทย์ นवलแสง

(อาจารย์เจนวิทย์ นवलแสง)

ประธานคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ชุดที่ 2 (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)





ภาคผนวก ค คำขอจดสิทธิบัตรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์



คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

- การประดิษฐ์  
 การออกแบบผลิตภัณฑ์  
 อนุสิทธิบัตร

ข้าพเจ้าผู้ลงลายมือชื่อในคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้  
ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535  
และ พระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

สำหรับเจ้าหน้าที่

วันรับคำขอ	เลขที่คำขอ
วันยื่นคำขอ - 2 มิ.ย. 2565	2202002229
สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	
ใช้กับแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์	
วันประกาศโฆษณา	เลขที่ประกาศโฆษณา
วันออกสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
ลายมือชื่อเจ้าหน้าที่	

1. ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายกระดาด

2. คำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เป็นคำขอสำหรับแบบผลิตภัณฑ์อย่างเดียวกันและเป็นคำขอลำดับที่  
ในจำนวน \_\_\_\_\_ คำขอ ที่ยื่นในคราวเดียวกัน

3. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  บุคคลธรรมดา  นิติบุคคล  หน่วยงานรัฐ  มูลนิธิ  อื่นๆ  
ชื่อ มหาวิทยาลัยบูรพา  
ที่อยู่ 169 ถนนลงหาดบางแสน  
ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศ ไทย  
อีเมล tlo.buu.n@gmail.com

3.1 สัญชาติ ไทย  
3.2 โทรศัพท์ 038-102969  
3.3 โทรสาร 038-102969

เลขประจำตัวประชาชน  เลขทะเบียนนิติบุคคล  เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 2 4 9 3 5 7  เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)  
ในกรณีที่มีการมา สื่อสารกับท่าน ท่านสะดวกใช้ทาง  อีเมลผู้ขอ  อีเมลตัวแทน

4. สิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

- ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบ  ผู้รับโอน  ผู้ขอรับสิทธิโดยเหตุอื่น

5. ตัวแทน (ถ้ามี)

ชื่อ \_\_\_\_\_  
ที่อยู่ \_\_\_\_\_  
ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_ อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_  
อีเมล \_\_\_\_\_  
เลขประจำตัวประชาชน \_\_\_\_\_

5.1 ตัวแทนเลขที่ \_\_\_\_\_  
5.2 โทรศัพท์ \_\_\_\_\_  
5.3 โทรสาร \_\_\_\_\_

เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)

6. ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์  ชื่อและที่อยู่เดียวกับผู้ขอ

ชื่อ นางสาวมียอง ขอ  
ที่อยู่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ถนนลงหาดบางแสน  
ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศ ไทย  
อีเมล tlo.buu.n@gmail.com  
เลขประจำตัวประชาชน \_\_\_\_\_

เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)

7. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิม

ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้ถือว่าได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ ในวันเดียวกับคำขอรับสิทธิบัตร  
เลขที่ \_\_\_\_\_ วันยื่น \_\_\_\_\_ เพราะคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิมเพราะ  
 คำขอเดิมมีการประดิษฐ์หลายอย่าง  ถูกคัดค้านเนื่องจากผู้ขอไม่มีสิทธิ  ขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่อาจจะรายละเอียดได้ครบถ้วน ให้จัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายแบบพิมพ์นี้โดยระบุหมายเลขกำกับข้อและหัวข้อที่แสดงรายละเอียดเพิ่มเติมดังกล่าวด้วย

สำหรับเจ้าหน้าที่

จำแนกประเภทสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

- กลุ่มวิศวกรรม  
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (วิศวกรรม)  
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ไฟฟ้า)  
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ฟิสิกส์)  
 กลุ่มเคมี  
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เคมีเทคนิค)  
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ปิโตรเคมี)  
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เทคโนโลยีชีวภาพ)  
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เภสัชภัณฑ์)

สิทธิบัตรการออกแบบ

- สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1)  
 สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2)  
 สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3)

อนุสิทธิบัตร

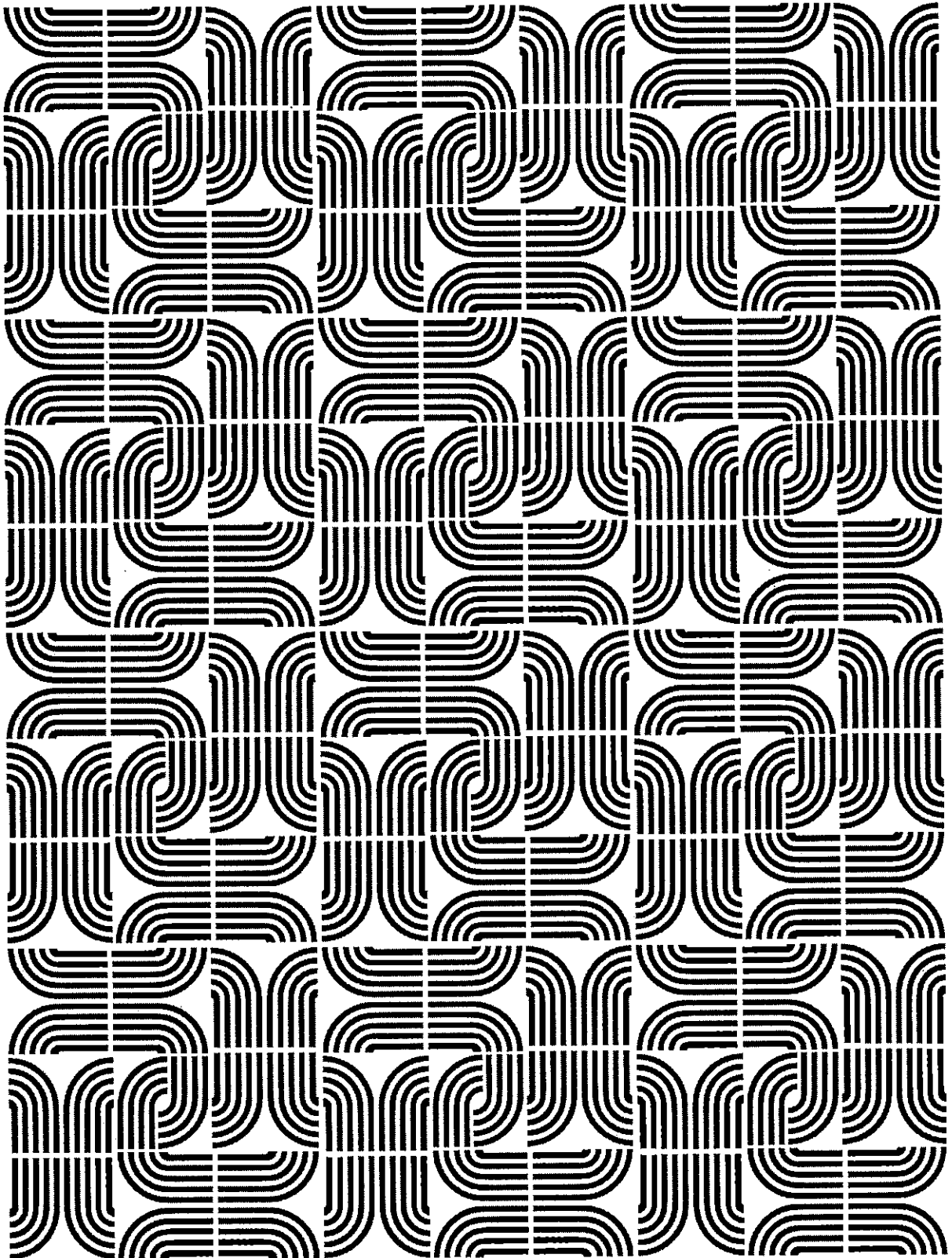
- อนุสิทธิบัตร (วิศวกรรม)  
 อนุสิทธิบัตร (เคมี)

8. การยื่นคำขออนุญาตออกอากาศ <input type="checkbox"/> PCT <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)</span>				
วันยื่นคำขอ	เลขที่คำขอ	ประเทศ	สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	สถานะคำขอ
8.1				
8.2				
8.3				
8.4 <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอสิทธิให้ถือว่ามีวันที่ยื่นคำขอนี้ในวันที่ได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรในต่างประเทศเป็นครั้งแรกโดย <input type="checkbox"/> ได้ยื่นเอกสารหลักฐานพร้อมคำขอนี้ <input type="checkbox"/> ขอยื่นเอกสารหลักฐานหลังจากวันที่ยื่นคำขอนี้				
9. การแสดงการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรได้แสดงการประดิษฐ์ที่หน่วยงานของรัฐเป็นผู้จัด วันแสดง <span style="margin-left: 100px;">วันเปิดงานแสดง</span> <span style="margin-left: 100px;">ผู้จัด</span>				
10. การประดิษฐ์เกี่ยวกับจุลชีพ				
10.1 เลขทะเบียนฝากเก็บ		10.2 วันที่ฝากเก็บ		10.3 สถาบันฝากเก็บ/ประเทศ
11. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอยื่นเอกสารภาษาต่างประเทศก่อนในวันยื่นคำขอนี้ และจะจัดยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้จัดทำเป็นภาษาไทยภายใน 90 วัน นับจากวันยื่นคำขอนี้ โดยขอยื่นเป็นภาษา <input type="checkbox"/> อังกฤษ <input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส <input type="checkbox"/> เยอรมัน <input type="checkbox"/> ญี่ปุ่น <input type="checkbox"/> อื่นๆ				
12. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้อธิบดีประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตร หรือรับจดทะเบียน และประกาศโฆษณาอนุสิทธิบัตรนี้ หลังจากวันที่ <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอให้ใช้รูปเขียนหมายเลข <span style="margin-left: 100px;">ในการประกาศโฆษณา</span>				
13. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ประกอบด้วย			14. เอกสารประกอบคำขอ	
ก. แบบพิมพ์คำขอ	2	หน้า	<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารแสดงสิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	
ข. รายละเอียดการประดิษฐ์ หรือคำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์		หน้า	<input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการแสดงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์	
ค. ข้อถ้อยสิทธิ	1	หน้า	<input type="checkbox"/> หนังสือมอบอำนาจ	
ง. รูปเขียน	รูป	หน้า	<input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดเกี่ยวกับจุลชีพ	
จ. ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์ <input checked="" type="checkbox"/> รูปเขียน	1	รูป	1	หน้า
<input type="checkbox"/> ภาพถ่าย		รูป		หน้า
ฉ. บทสรุปการประดิษฐ์				หน้า
14. เอกสารประกอบคำขอ <input checked="" type="checkbox"/> เอกสารอื่นๆ				
15. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า <input checked="" type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ไม่เคยยื่นขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรมาก่อน <input type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ได้พัฒนาปรับปรุงมาจาก				
16. ลายมือชื่อ <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร <input type="checkbox"/> ตัวแทน  (รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ กาสลัก)				

หมายเหตุ บุคคลใดยื่นขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรืออนุสิทธิบัตร โดยการแสดงข้อความอันเป็นเท็จแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ได้ไปซึ่งสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ข้อถ้อยสิทธิ

ขอถ้อยสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ “ลวดลายกระต๊าก” ดังมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในภาพ  
แสดงที่ได้เสนอมานี้



รูปที่ 1



คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

- การประดิษฐ์  
 การออกแบบผลิตภัณฑ์  
 อนุสิทธิบัตร

ข้าพเจ้าผู้ลงลายมือชื่อในคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้  
ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535  
และ พระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

สำหรับเจ้าหน้าที่

วันรับคำขอ	เลขที่คำขอ
วันยื่นคำขอ <b>- 2 มิ.ย. 2565</b>	<b>2202002230</b>
สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	
ใช้กับแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์	
วันประกาศโฆษณา	เลขที่ประกาศโฆษณา
วันออกสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
ลายมือชื่อเจ้าหน้าที่	

1. ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายกระดาด

2. คำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เป็นคำขอสำหรับแบบผลิตภัณฑ์อย่างเดียวกันและเป็นคำขอลำดับที่  
ในจำนวน \_\_\_\_\_ คำขอ ที่ยื่นในคราวเดียวกัน

3. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  บุคคลธรรมดา  นิติบุคคล  หน่วยงานรัฐ  มูลนิธิ  อื่นๆ  
ชื่อ มหาวิทยาลัยบูรพา  
ที่อยู่ 169 ถนนลงหาดบางแสน  
ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศไทย  
อีเมล tlo.buu.n@gmail.com

เลขประจำตัวประชาชน  เลขทะเบียนนิติบุคคล  เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 2 4 9 3 5 7  เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)  
ในกรณีที่กรมฯ สื่อสารกับท่าน ท่านสะดวกใช้ทาง  อีเมลผู้ขอ  อีเมลตัวแทน

3.1 สัญชาติ ไทย  
3.2 โทรศัพท์ 038-102969  
3.3 โทรสาร 038-102969

4. สิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  
 ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบ  ผู้รับโอน  ผู้ขอรับสิทธิโดยเหตุอื่น

5. ตัวแทน (ถ้ามี)  
ชื่อ \_\_\_\_\_  
ที่อยู่ \_\_\_\_\_  
ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_ อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ ประเทศไทย  
อีเมล \_\_\_\_\_  
เลขประจำตัวประชาชน \_\_\_\_\_  เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)

5.1 ตัวแทนเลขที่ \_\_\_\_\_  
5.2 โทรศัพท์ \_\_\_\_\_  
5.3 โทรสาร \_\_\_\_\_

6. ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์  ชื่อและที่อยู่เดียวกับผู้ขอ  
ชื่อ นางสาวมียอง ขอ  
ที่อยู่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ถนนลงหาดบางแสน  
ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศไทย  
อีเมล tlo.buu.n@gmail.com  
เลขประจำตัวประชาชน \_\_\_\_\_  เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)

7. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิม  
ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้ถือว่าได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ ในวันเดียวกับคำขอรับสิทธิบัตร  
เลขที่ \_\_\_\_\_ วันยื่น \_\_\_\_\_ เพราะคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิมเพราะ  
 คำขอเดิมมีการประดิษฐ์หลายอย่าง  ถูกคัดค้านเนื่องจากผู้ขอไม่มีสิทธิ  ขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่อาจจะบรรยายละเอียดได้ครบถ้วน ให้จัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายแบบพิมพ์นี้โดยระบุหมายเลขกำกับข้อและหัวข้อที่แสดงรายละเอียดเพิ่มเติมดังกล่าวด้วย

สำหรับเจ้าหน้าที่

จำแนกประเภทสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	<input type="checkbox"/> กลุ่มวิศวกรรม	<input type="checkbox"/> กลุ่มเคมี	สิทธิบัตรการออกแบบ	อนุสิทธิบัตร
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (วิศวกรรม)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (วิศวกรรม)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เคมีเทคนิค)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1)	<input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (วิศวกรรม)
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ไฟฟ้า)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ไฟฟ้า)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ปิโตรเคมี)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2)	<input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (เคมี)
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ฟิสิกส์)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ฟิสิกส์)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เทคโนโลยีชีวภาพ)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3)	
		สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เภสัชภัณฑ์)		

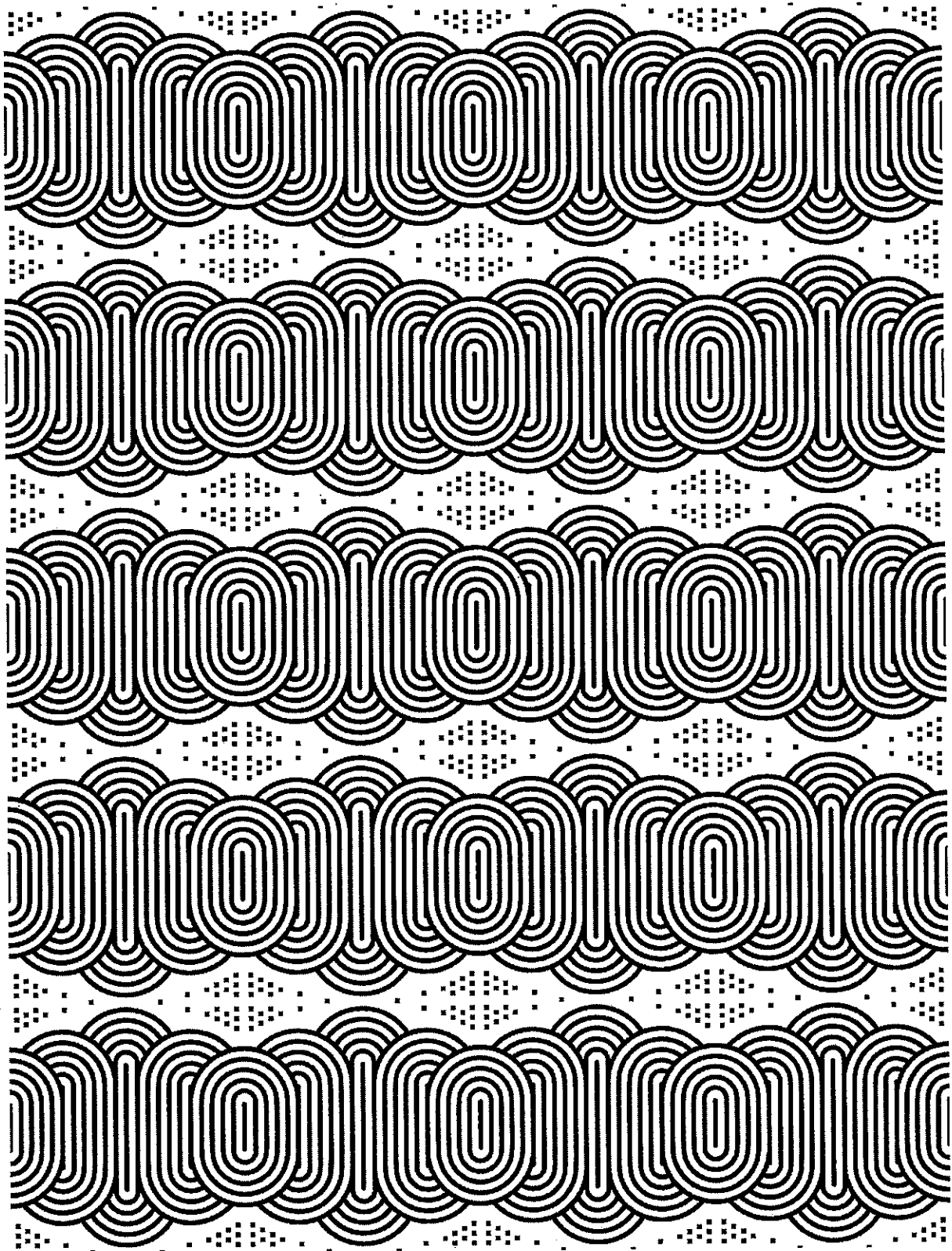
8. การยื่นคำขออนุญาตออกอากาศ <input type="checkbox"/> PCT <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)</span>					
วันยื่นคำขอ	เลขที่คำขอ	ประเทศ	สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	สถานะคำขอ	
8.1					
8.2					
8.3					
8.4 <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอสิทธิให้ถือว่าได้ยื่นคำขอในวันที่ได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรในต่างประเทศเป็นครั้งแรกโดย <input type="checkbox"/> ได้ยื่นเอกสารหลักฐานพร้อมคำขอนี้ <input type="checkbox"/> ขอยื่นเอกสารหลักฐานหลังจากวันยื่นคำขอนี้					
9. การแสดงการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรได้แสดงการประดิษฐ์ที่หน่วยงานของรัฐเป็นผู้จัด วันแสดง <span style="margin-left: 100px;">วันเปิดงานแสดง</span> <span style="margin-left: 100px;">ผู้จัด</span>					
10. การประดิษฐ์เกี่ยวกับจุลชีพ					
10.1 เลขทะเบียนฝากเก็บ		10.2 วันที่ฝากเก็บ		10.3 สถาบันฝากเก็บ/ประเทศ	
11. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอยื่นเอกสารภาษาต่างประเทศก่อนในวันยื่นคำขอนี้ และจะจัดยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้จัดทำเป็นภาษาไทยภายใน 90 วัน นับจากวันยื่นคำขอนี้ โดยขอยื่นเป็นภาษา <input type="checkbox"/> อังกฤษ <input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส <input type="checkbox"/> เยอรมัน <input type="checkbox"/> ญี่ปุ่น <input type="checkbox"/> อื่นๆ					
12. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้อธิบดีประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตร หรือรับจดทะเบียน และประกาศโฆษณาอนุสิทธิบัตรนี้ หลังจากวันที่ <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอให้ใช้รูปเขียนหมายเลข <span style="margin-left: 100px;">ในการประกาศโฆษณา</span>					
13. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ประกอบด้วย			14. เอกสารประกอบคำขอ		
ก. แบบพิมพ์คำขอ		2	หน้า	<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารแสดงสิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	
ข. รายละเอียดการประดิษฐ์ หรือคำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์			หน้า	<input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการแสดงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์	
ค. ข้อถ้อยสิทธิ		1	หน้า	<input type="checkbox"/> หนังสือมอบอำนาจ	
ง. รูปเขียน	รูป		หน้า	<input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดเกี่ยวกับจุลชีพ	
จ. ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์				<input type="checkbox"/> เอกสารการขอนับวันยื่นคำขอในต่างประเทศเป็นวันยื่นคำขอในประเทศไทย	
<input checked="" type="checkbox"/> รูปเขียน	1	รูป	1	หน้า	<input type="checkbox"/> เอกสารขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ
<input type="checkbox"/> ภาพถ่าย		รูป		หน้า	<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารอื่นๆ
ฉ. บทสรุปการประดิษฐ์				หน้า	
15. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า <input checked="" type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ไม่เคยยื่นขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรมาก่อน <input type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ได้พัฒนาปรับปรุงมาจาก					
16. ลายมือชื่อ <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร <input type="checkbox"/> ตัวแทน <div style="text-align: center;"> (รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ กาสลัก)</div>					

หมายเหตุ บุคคลใดยื่นขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรืออนุสิทธิบัตร โดยการแสดงข้อความอันเป็นเท็จแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ได้ไปซึ่งสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

**ข้อถ้อยสิทธิ**

ข้อถ้อยสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ “สวดลายกระดาศ” ดังมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในภาพ  
แสดงที่ได้เสนอมานี้





รูปที่ 1



คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

- การประดิษฐ์  
 การออกแบบผลิตภัณฑ์  
 อนุสิทธิบัตร

ข้าพเจ้าผู้ลงลายมือชื่อในคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้  
ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535  
และ พระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

สำหรับเจ้าหน้าที่

วันรับคำขอ	เลขที่คำขอ
วันยื่นคำขอ - 2 มิ.ย. 2565	2202002231
สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	
ใช้กับแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์	
วันประกาศโฆษณา	เลขที่ประกาศโฆษณา
วันออกสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
ลายมือชื่อเจ้าหน้าที่	

1. ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายกระดาษ

2. คำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เป็นคำขอสำหรับแบบผลิตภัณฑ์อย่างเดียวกันและเป็นคำขอลำดับที่  
ในจำนวน \_\_\_\_\_ คำขอ ที่ยื่นในคราวเดียวกัน

3. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  บุคคลธรรมดา  นิติบุคคล  หน่วยงานรัฐ  มูลนิธิ  อื่นๆ

ชื่อ มหาวิทยาลัยบูรพา

ที่อยู่ 169 ถนนลงหาดบางแสน

ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศไทย

อีเมล tlo.buu.n@gmail.com

เลขประจำตัวประชาชน  เลขทะเบียนนิติบุคคล  เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 2 4 9 3 5 7  เพิ่มเติม (ดั่งแนบ)

ในกรณีที่กรมา สื่อสารกับท่าน ท่านสะดวกใช้ทาง  อีเมลผู้ขอ  อีเมลตัวแทน

4. สิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  
 ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบ  ผู้รับโอน  ผู้ขอรับสิทธิโดยเหตุอื่น

5. ตัวแทน (ถ้ามี)

ชื่อ \_\_\_\_\_

ที่อยู่ \_\_\_\_\_

ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_ อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ ประเทศไทย

อีเมล \_\_\_\_\_

เลขประจำตัวประชาชน [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  เพิ่มเติม (ดั่งแนบ)

6. ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์  ชื่อและที่อยู่เดียวกันกับผู้ขอ

ชื่อ นางสาวมียอง ขอ

ที่อยู่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ถนนลงหาดบางแสน

ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศไทย

อีเมล tlo.buu.n@gmail.com

เลขประจำตัวประชาชน [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  เพิ่มเติม (ดั่งแนบ)

7. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิม  
ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้ถือว่าได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ ในวันเดียวกับคำขอรับสิทธิบัตร  
เลขที่ \_\_\_\_\_ วันยื่น \_\_\_\_\_ เพราะคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิมเพราะ  
 คำขอเดิมมีการประดิษฐ์หลายอย่าง  ถูกคัดค้านเนื่องจากผู้ขอไม่มีสิทธิ  ขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม้อาจจะบรรยายละเอียดครบถ้วน ให้จัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายแบบพิมพ์นี้โดยระบุหมายเลขกำกับข้อและหัวข้อที่แสดงรายละเอียดเพิ่มเติมดังกล่าวด้วย

สำหรับเจ้าหน้าที่

จำแนกประเภทสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	<input type="checkbox"/> กลุ่มวิศกรรม	<input type="checkbox"/> กลุ่มเคมี	สิทธิบัตรการออกแบบ	อนุสิทธิบัตร
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (วิศกรรม)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เทคนิค)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ปิโตรเคมี)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1)	<input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (วิศกรรม)
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ไฟฟ้า)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เทคโนโลยีชีวภาพ)	สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3)	<input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (เคมี)
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ฟิสิกส์)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เภสัชภัณฑ์)			

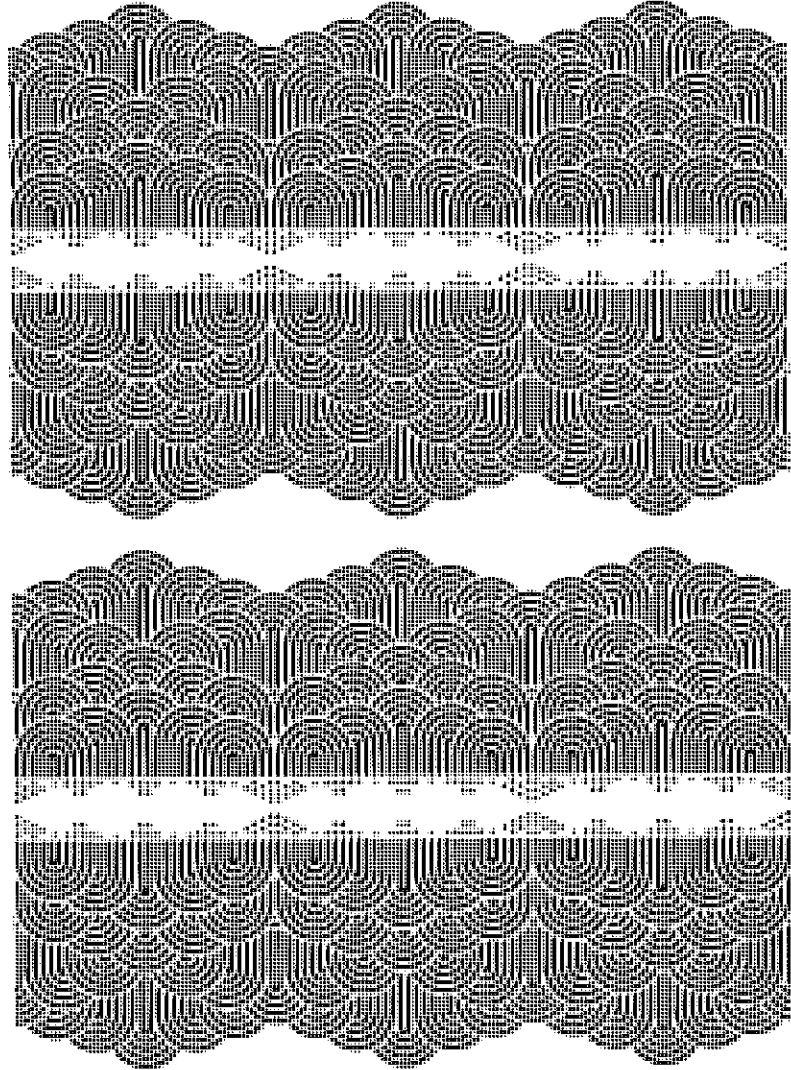
8. การยื่นคำขออนุญาตนำเข้า <input type="checkbox"/> PCT <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)</span>				
วันยื่นคำขอ	เลขที่คำขอ	ประเทศ	สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	สถานะคำขอ
8.1				
8.2				
8.3				
8.4 <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอสิทธิให้ถือว่าได้ยื่นคำขอนี้ในวันที่ได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรในต่างประเทศเป็นครั้งแรกโดย <input type="checkbox"/> ได้ยื่นเอกสารหลักฐานพร้อมคำขอนี้ <input type="checkbox"/> ขอยื่นเอกสารหลักฐานหลังจากวันยื่นคำขอนี้				
9. การแสดงการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรได้แสดงการประดิษฐ์ที่หน่วยงานของรัฐเป็นผู้จัด				
วันแสดง	วันเปิดงานแสดง	ผู้จัด		
10. การประดิษฐ์เกี่ยวกับจุลชีพ				
10.1 เลขทะเบียนฝากเก็บ		10.2 วันที่ฝากเก็บ		10.3 สถาบันฝากเก็บ/ประเทศ
11. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอยื่นเอกสารภาษาต่างประเทศก่อนในวันยื่นคำขอนี้ และจะจัดยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ที่จัดทำเป็นภาษาไทยภายใน 90 วัน นับจากวันยื่นคำขอนี้ โดยขอเป็นภาษา <input type="checkbox"/> อังกฤษ <input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส <input type="checkbox"/> เยอรมัน <input type="checkbox"/> ญี่ปุ่น <input type="checkbox"/> อื่นๆ				
12. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้อธิบดีประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตร หรือรับจดทะเบียน และประกาศโฆษณาอนุสิทธิบัตรนี้ หลังจากวันที่ <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอให้ใช้รูปเขียนหมายเลข <input type="checkbox"/> ในการประกาศโฆษณา				
13. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ประกอบด้วย			14. เอกสารประกอบคำขอ	
ก. แบบพิมพ์คำขอ	2		หน้า	
ข. รายละเอียดการประดิษฐ์ หรือคำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์			หน้า	
ค. ข้อถ้อยสิทธิ	1		หน้า	
ง. รูปเขียน	รูป	หน้า		
จ. ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์				
<input checked="" type="checkbox"/> รูปเขียน	1	รูป	1	หน้า
<input type="checkbox"/> ภาพถ่าย		รูป	หน้า	
ฉ. บทสรุปการประดิษฐ์	หน้า			
14. เอกสารประกอบคำขอ				
<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารแสดงสิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร				
<input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการแสดงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์				
<input type="checkbox"/> หนังสือมอบอำนาจ				
<input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดเกี่ยวกับจุลชีพ				
<input type="checkbox"/> เอกสารการขอนับวันยื่นคำขอในต่างประเทศเป็นวันยื่นคำขอในประเทศไทย				
<input type="checkbox"/> เอกสารขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ				
<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารอื่นๆ				
15. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า				
<input checked="" type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ไม่เคยยื่นขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรมาก่อน				
<input type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ได้พัฒนาปรับปรุงมาจาก				
16. ลายมือชื่อ				
<input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร <input type="checkbox"/> ตัวแทน				
				
(รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ กาสลัก)				

หมายเหตุ บุคคลเคยยื่นขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรืออนุสิทธิบัตร โดยการแสดงข้อความอันเป็นเท็จแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ได้ไปซึ่งสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ข้อถ้อยสิทธิ

ข้อถ้อยสิทธิในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ “ลวดลายกระดาษ” ดังมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในภาพ  
แสดงที่ได้เสนอมานี้

หน้าที่ 1 ของจำนวน 1 หน้า



รูปที่ 1



คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

- การประดิษฐ์  
 การออกแบบผลิตภัณฑ์  
 อนุสิทธิบัตร

ข้าพเจ้าผู้ลงลายมือชื่อในคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้  
ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535  
และ พระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

สำหรับเจ้าหน้าที่

วันรับคำขอ	เลขที่คำขอ
วันยื่นคำขอ - 2 มิ.ย. 2565	2202002232
สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	
ใช้กับแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์	
วันประกาศโฆษณา	เลขที่ประกาศโฆษณา
วันออกสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
ลายมือชื่อเจ้าหน้าที่	

1. ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายกระดาษ

2. คำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เป็นคำขอสำหรับแบบผลิตภัณฑ์อย่างเดียวกันและเป็นคำขอลำดับที่  
ในจำนวน \_\_\_\_\_ คำขอ ที่ยื่นในคราวเดียวกัน

3. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  บุคคลธรรมดา  นิติบุคคล  หน่วยงานรัฐ  มูลนิธิ  อื่นๆ  
ชื่อ มหาวิทยาลัยบูรพา  
ที่อยู่ 169 ถนนลงหาดบางแสน  
ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศไทย  
อีเมล tlo.buu.n@gmail.com  
 เลขประจำตัวประชาชน  เลขทะเบียนนิติบุคคล  เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 2 4 9 3 5 7  เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)  
ในกรณีที่มา สื่อบริการกับท่าน ท่านสะดวกใช้ทาง  อีเมลผู้ขอ  อีเมลตัวแทน

4. สิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  
 ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบ  ผู้รับโอน  ผู้ขอรับสิทธิโดยเหตุอื่น

5. ตัวแทน (ถ้ามี)  
ชื่อ \_\_\_\_\_  
ที่อยู่ \_\_\_\_\_  
ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์ ประเทศไทย  
อีเมล \_\_\_\_\_  
เลขประจำตัวประชาชน [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)


6. ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์  ชื่อและที่อยู่เดียวกันกับผู้ขอ  
ชื่อ นางสาวมียอง ขอ  
ที่อยู่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ถนนลงหาดบางแสน  
ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศไทย  
อีเมล tlo.buu.n@gmail.com  
เลขประจำตัวประชาชน [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)

7. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิม  
ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้ถือว่าได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ ในวันเดียวกับคำขอรับสิทธิบัตร  
เลขที่ \_\_\_\_\_ วันยื่น \_\_\_\_\_ เพราะคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิมเพราะ  
 คำขอเดิมมีการประดิษฐ์หลายอย่าง  ถูกคัดค้านเนื่องจากผู้ขอไม่มีสิทธิ  ขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่อาจระบุรายละเอียดได้ครบถ้วน ให้จัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายแบบพิมพ์นี้โดยระบุหมายเลขกำกับข้อและหัวข้อที่แสดงรายละเอียดเพิ่มเติมดังกล่าวด้วย

สำหรับเจ้าหน้าที่

จำแนกประเภทสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร <input type="checkbox"/> กลุ่มวิศวกรรม สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (วิศวกรรม) สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ไฟฟ้า) สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ฟิสิกส์)	<input type="checkbox"/> กลุ่มเคมี สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เคมีเทคนิค) สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ปิโตรเคมี) สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เทคโนโลยีชีวภาพ) สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เภสัชภัณฑ์)	สิทธิบัตรการออกแบบ <input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1) <input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2) <input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3)	อนุสิทธิบัตร <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (วิศวกรรม) <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (เคมี)
--	--	---	--

8. การยื่นคำขออนุญาตนำเข้า <input type="checkbox"/> PCT <span style="float: right;"><input type="checkbox"/> เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)</span>					
วันยื่นคำขอ	เลขที่คำขอ	ประเทศ	สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	สถานะคำขอ	
8.1					
8.2					
8.3					
8.4 <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอสิทธิให้ถือได้ว่าคำขอนี้ในวันที่ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรในต่างประเทศเป็นครั้งแรกโดย <input type="checkbox"/> ได้ยื่นเอกสารหลักฐานพร้อมคำขอนี้ <input type="checkbox"/> ขอยื่นเอกสารหลักฐานหลังจากวันยื่นคำขอนี้					
9. การแสดงการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรได้แสดงการประดิษฐ์ที่หน่วยงานของรัฐเป็นผู้จัด วันแสดง <span style="margin-left: 100px;">วันเปิดงานแสดง</span> <span style="margin-left: 100px;">ผู้จัด</span>					
10. การประดิษฐ์เกี่ยวกับจุลชีพ					
10.1 เลขทะเบียนฝากเก็บ	10.2 วันที่ฝากเก็บ	10.3 สถาบันฝากเก็บ/ประเทศ			
11. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอยื่นเอกสารภาษาต่างประเทศก่อนในวันยื่นคำขอนี้ และจะจัดยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ที่จัดทำเป็นภาษาไทยภายใน 90 วัน นับจากวันยื่นคำขอนี้ โดยขอยื่นเป็นภาษา <input type="checkbox"/> อังกฤษ <input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส <input type="checkbox"/> เยอรมัน <input type="checkbox"/> ญี่ปุ่น <input type="checkbox"/> อื่นๆ					
12. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้อธิบดีประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตร หรือรับจดทะเบียน และประกาศโฆษณาอนุสิทธิบัตรนี้ หลังจากวันที่ <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอให้ใช้รูปเขียนหมายเลข <span style="float: right;">ในการประกาศโฆษณา</span>					
13. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ประกอบด้วย			14. เอกสารประกอบคำขอ		
ก. แบบพิมพ์คำขอ		2	หน้า	<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารแสดงสิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	
ข. รายละเอียดการประดิษฐ์ หรือคำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์			หน้า	<input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการแสดงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์	
ค. ข้อถ้อยสิทธิ		1	หน้า	<input type="checkbox"/> หนังสือมอบอำนาจ	
ง. รูปเขียน	รูป		หน้า	<input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดเกี่ยวกับจุลชีพ	
จ. ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์ <input checked="" type="checkbox"/> รูปเขียน	1	รูป	1	หน้า	<input type="checkbox"/> เอกสารการขอนับวันยื่นคำขอในต่างประเทศเป็นวันยื่นคำขอในประเทศไทย
<input type="checkbox"/> ภาพถ่าย		รูป		หน้า	<input type="checkbox"/> เอกสารขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ
ฉ. บทสรุปการประดิษฐ์				หน้า	<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารอื่นๆ
15. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า <input checked="" type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ไม่เคยยื่นขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรมาก่อน <input type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ได้พัฒนาปรับปรุงมาจาก					
16. ลายมือชื่อ <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร <input type="checkbox"/> ตัวแทน  (รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ กาสลัก)					

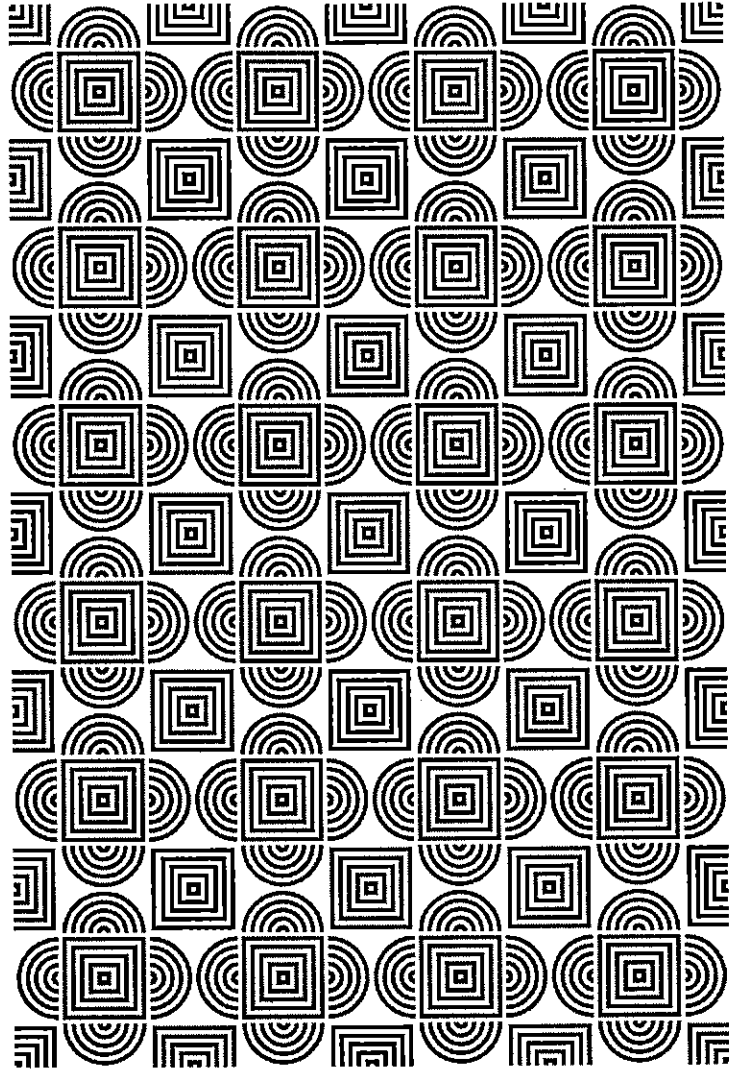
หมายเหตุ บุคคลใดยื่นขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรืออนุสิทธิบัตร โดยการแสดงข้อความอันเป็นเท็จแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ได้ไปซึ่งสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

**ข้อถ้อยสิทธิ**

ข้อถ้อยสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ “ลวดลายกระดาษ” ดังมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในภาพ  
แสดงที่ได้เสนอมานี้



หน้าที่ 1 ของจำนวน 1 หน้า



รูปที่ 1



คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

- การประดิษฐ์  
 การออกแบบผลิตภัณฑ์  
 อนุสิทธิบัตร

ข้าพเจ้าผู้ลงลายมือชื่อในคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้  
ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535  
และ พระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

สำหรับเจ้าหน้าที่

วันรับคำขอ	เลขที่คำขอ
วันยื่นคำขอ	- 2 มิ.ย. 2565 2202002233
สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	
ใช้กับแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์	
วันประกาศโฆษณา	เลขที่ประกาศโฆษณา
วันออกสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
ลายมือชื่อเจ้าหน้าที่	

1. ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายกระต๊าก

2. คำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เป็นคำขอสำหรับแบบผลิตภัณฑ์อย่างเดียวกันและเป็นคำขอลำดับที่  
ในจำนวน \_\_\_\_\_ คำขอ ที่ยื่นในคราวเดียวกัน

3. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  บุคคลธรรมดา  นิติบุคคล  หน่วยงานรัฐ  มูลนิธิ  อื่นๆ  
ชื่อ มหาวิทยาลัยบูรพา  
ที่อยู่ 169 ถนนลงหาดบางแสน  
ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศ ไทย  
อีเมล tlo.buu.n@gmail.com

3.1 สัญชาติ ไทย  
3.2 โทรศัพท์ 038-102969  
3.3 โทรสาร 038-102969

เลขประจำตัวประชาชน  เลขทะเบียนนิติบุคคล  เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 2 4 9 3 5 7  เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)  
ในกรณีที่มาตรา สี่สารกับท่าน ท่านสะดวกใช้ทาง  อีเมลผู้ขอ  อีเมลตัวแทน

4. สิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  
 ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบ  ผู้รับโอน  ผู้ขอรับสิทธิโดยเหตุอื่น

5. ตัวแทน (ถ้ามี)  
ชื่อ \_\_\_\_\_  
ที่อยู่ \_\_\_\_\_  
ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_ อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_ รหัสไปรษณีย์ \_\_\_\_\_ ประเทศ \_\_\_\_\_  
อีเมล \_\_\_\_\_  
เลขประจำตัวประชาชน [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)

5.1 ตัวแทนเลขที่ \_\_\_\_\_  
5.2 โทรศัพท์ \_\_\_\_\_  
5.3 โทรสาร \_\_\_\_\_

6. ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์  ชื่อและที่อยู่เดียวกันกับผู้ขอ  
ชื่อ นางสาวมัยยอง ขอ  
ที่อยู่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ถนนลงหาดบางแสน  
ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศ ไทย  
อีเมล tlo.buu.n@gmail.com  
เลขประจำตัวประชาชน [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)

7. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิม  
ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้ถือว่าได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ ในวันเดียวกับคำขอรับสิทธิบัตร  
เลขที่ \_\_\_\_\_ วันยื่น \_\_\_\_\_ เพราะคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิมเพราะ  
 คำขอเดิมมีการประดิษฐ์หลายอย่าง  ถูกคัดค้านเนื่องจากผู้ขอไม่มีสิทธิ  ขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ

หมายเหตุ ในกรณีที่ไมอาจระบุรายละเอียดได้ครบถ้วน ให้จัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายแบบพิมพ์นี้โดยระบุหมายเลขกำกับข้อและหัวข้อที่แสดงรายละเอียดเพิ่มเติมดังกล่าวด้วย

สำหรับเจ้าหน้าที่

จำแนกประเภทสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร			
<input type="checkbox"/> กลุ่มวิศวกรรม	<input type="checkbox"/> กลุ่มเคมี	สิทธิบัตรการออกแบบ	อนุสิทธิบัตร
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (วิศวกรรม)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เคมีเทคนิค)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1)	<input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (วิศวกรรม)
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ไฟฟ้า)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ปิโตรเคมี)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2)	<input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (เคมี)
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ฟิสิกส์)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เทคโนโลยีชีวภาพ)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3)	
	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เภสัชภัณฑ์)		

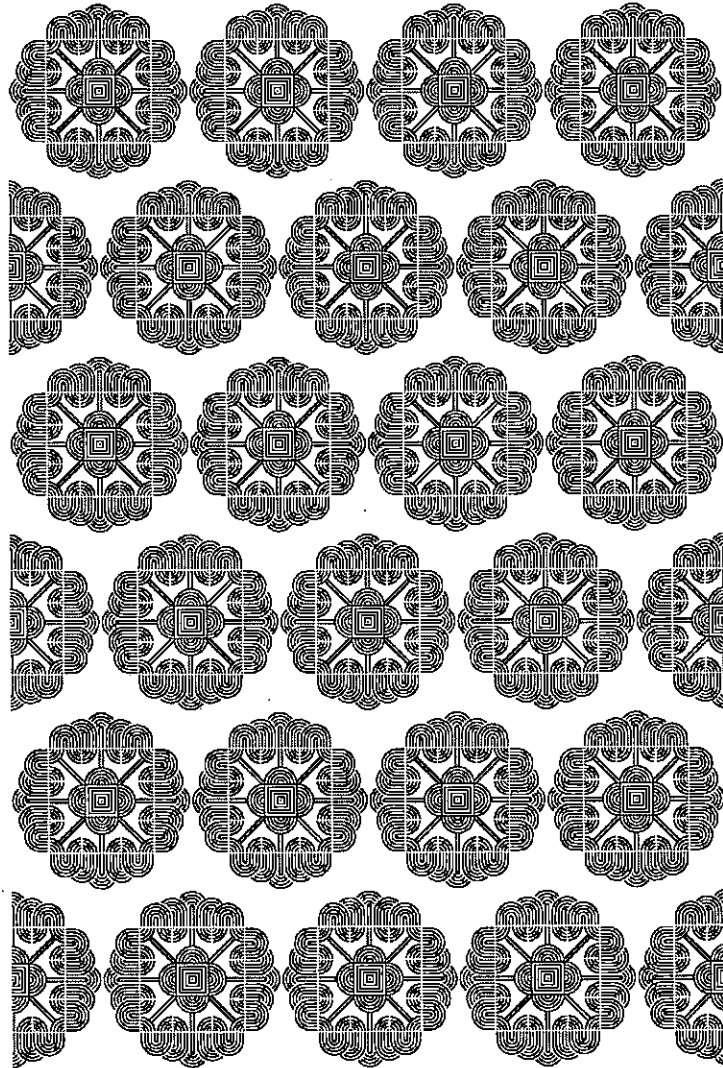
8. การยื่นคำขออนุญาตนำเข้า <input type="checkbox"/> PCT <span style="float:right;"><input type="checkbox"/> เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)</span>				
วันยื่นคำขอ	เลขที่คำขอ	ประเทศ	สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	สถานะคำขอ
8.1				
8.2				
8.3				
8.4 <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอสิทธิให้ถือว่าได้ยื่นคำขอนี้ในวันที่ได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรในต่างประเทศเป็นครั้งแรกโดย <input type="checkbox"/> ได้ยื่นเอกสารหลักฐานพร้อมคำขอนี้ <input type="checkbox"/> ขอยื่นเอกสารหลักฐานหลังจากวันยื่นคำขอนี้				
9. การแสดงการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรได้แสดงการประดิษฐ์ที่หน่วยงานของรัฐเป็นผู้จัด วันแสดง <span style="margin-left: 100px;">วันเปิดงานแสดง</span> <span style="margin-left: 100px;">ผู้จัด</span>				
10. การประดิษฐ์เกี่ยวกับจุลชีพ				
10.1 เลขทะเบียนฝากเก็บ		10.2 วันที่ฝากเก็บ		10.3 สถาบันฝากเก็บ/ประเทศ
11. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอยื่นเอกสารภาษาต่างประเทศก่อนในวันยื่นคำขอนี้ และจะจัดยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้จัดทำเป็นภาษาไทยภายใน 90 วัน นับจากวันยื่นคำขอนี้ โดยขอเป็นภาษา <input type="checkbox"/> อังกฤษ <input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส <input type="checkbox"/> เยอรมัน <input type="checkbox"/> ญี่ปุ่น <input type="checkbox"/> อื่นๆ				
12. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้อธิบดีประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตร หรือรับจดทะเบียน และประกาศโฆษณาอนุสิทธิบัตรนี้ หลังจากวันที่ <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอให้ใช้รูปเขียนหมายเลข <span style="margin-left: 100px;">ในการประกาศโฆษณา</span>				
13. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ประกอบด้วย			14. เอกสารประกอบคำขอ	
ก. แบบพิมพ์คำขอ	2		<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารแสดงสิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร <input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการแสดงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> หนังสือมอบอำนาจ <input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดเกี่ยวกับจุลชีพ <input type="checkbox"/> เอกสารการขอนับวันยื่นคำขอในต่างประเทศเป็นวันยื่นคำขอในประเทศไทย <input type="checkbox"/> เอกสารขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ <input checked="" type="checkbox"/> เอกสารอื่นๆ	
ข. รายละเอียดการประดิษฐ์ หรือคำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์	_____			
ค. ข้อถ้อยสิทธิ	1			
ง. รูปเขียน	รูป	_____		
จ. ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์	_____			
<input checked="" type="checkbox"/> รูปเขียน	1	รูป	1	หน้า
<input type="checkbox"/> ภาพถ่าย		รูป		หน้า
ฉ. บทสรุปการประดิษฐ์	_____			
15. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า <input checked="" type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ไม่เคยยื่นขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรมาก่อน <input type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ได้พัฒนาปรับปรุงมาจาก _____				
16. ลายมือชื่อ <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร <input type="checkbox"/> ตัวแทน <span style="float:right; text-align:center;"> (รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ กาสลัก)</span>				

**หมายเหตุ** บุคคลใดยื่นขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรืออนุสิทธิบัตร โดยการแสดงข้อความอันเป็นเท็จแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ได้ไปซึ่งสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

**ข้อถ้อยสิทธิ**

ข้อถ้อยสิทธิในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ “ลวดลายกระดาษ” ดังมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในภาพ  
แสดงที่ได้เสนอมานี้

หน้าที่ 1 ของจำนวน 1 หน้า



รูปที่ 1



คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

- การประดิษฐ์
- การออกแบบผลิตภัณฑ์
- อนุสิทธิบัตร

ข้าพเจ้าผู้ลงลายมือชื่อในคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้  
ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522  
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535  
และ พระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

สำหรับเจ้าหน้าที่

วันรับคำขอ	เลขที่คำขอ
วันยื่นคำขอ - 2 มิ.ย. 2565	2202002234
สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	
ใช้กับแบบผลิตภัณฑ์ ประเภทผลิตภัณฑ์	
วันประกาศโฆษณา	เลขที่ประกาศโฆษณา
วันออกสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
ลายมือชื่อเจ้าหน้าที่	

1. ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ ลวดลายกระดาษ

2. คำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เป็นคำขอสำหรับแบบผลิตภัณฑ์อย่างเดียวกันและเป็นคำขอลำดับที่  
ในจำนวน \_\_\_\_\_ คำขอ ที่ยื่นในคราวเดียวกัน

3. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร  บุคคลธรรมดา  บิตบุคคล  หน่วยงานรัฐ  มูลนิธิ  อื่นๆ

ชื่อ มหาวิทยาลัยบูรพา

ที่อยู่ 169 ถนนลงหาดบางแสน

ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศ ไทย

อีเมล tlo.buu.n@gmail.com

เลขประจำตัวประชาชน  เลขทะเบียนนิติบุคคล  เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 2 4 9 3 5 7  เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)

ในกรณีที่มา สือตรงกับท่าน ท่านสะดวกใช้ทาง  อีเมลผู้ขอ  อีเมลตัวแทน

4. สิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบ  ผู้รับโอน  ผู้ขอรับสิทธิโดยเหตุอื่น

5. ตัวแทน (ถ้ามี)

ชื่อ \_\_\_\_\_

ที่อยู่ \_\_\_\_\_

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศ ไทย

อีเมล \_\_\_\_\_

เลขประจำตัวประชาชน [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)

6. ผู้ประดิษฐ์/ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์  ชื่อและที่อยู่เดียวกับผู้ขอ

ชื่อ นางสาวมียอง ขอ

ที่อยู่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ถนนลงหาดบางแสน

ตำบล/แขวง แสนสุข อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20131 ประเทศ ไทย

อีเมล tlo.buu.n@gmail.com

เลขประจำตัวประชาชน [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]  เพิ่มเติม (ตั้งแบบ)

7. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิม

ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้ถือว่าได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ ในวันเดียวกับคำขอรับสิทธิบัตร  
เลขที่ \_\_\_\_\_ วันยื่น \_\_\_\_\_ เพราะคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้แยกจากหรือเกี่ยวข้องกับคำขอเดิมเพราะ

คำขอเดิมมีการประดิษฐ์หลายอย่าง  ถูกคัดค้านเนื่องจากผู้ขอไม่มีสิทธิ  ขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ

หมายเหตุ ในกรณีที่ไมอาจระบุรายละเอียดได้ครบถ้วน ให้จัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายแบบพิมพ์นี้โดยระบุหมายเลขกำกับข้อและหัวข้อที่แสดงรายละเอียดเพิ่มเติมดังกล่าวด้วย

สำหรับเจ้าหน้าที่

จำแนกประเภทสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	<input type="checkbox"/> กลุ่มวิศกรรม	<input type="checkbox"/> กลุ่มเคมี	สิทธิบัตรการออกแบบ	อนุสิทธิบัตร
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (วิศวกรรม)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (วิศวกรรม)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เคมีเทคนิค)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 1)	<input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (วิศวกรรม)
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ไฟฟ้า)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ปิโตรเคมี)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เทคโนโลยีชีวภาพ)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 2)	<input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร (เคมี)
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (ฟิล์ม)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เภสัชภัณฑ์)	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ (เภสัชภัณฑ์)	<input type="checkbox"/> สิทธิบัตรการออกแบบ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3)	

8. การยื่นคำขออนุญาตนำเข้า <input type="checkbox"/> PCT <span style="float:right;"><input type="checkbox"/> เพิ่มเติม (ตั้งแนบ)</span>					
วันยื่นคำขอ	เลขที่คำขอ	ประเทศ	สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	สถานะคำขอ	
8.1					
8.2					
8.3					
8.4 <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอสิทธิให้ถือว่าได้ยื่นคำขอนี้ในวันที่ได้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรในต่างประเทศเป็นครั้งแรกโดย <input type="checkbox"/> ได้ยื่นเอกสารหลักฐานพร้อมคำขอนี้ <input type="checkbox"/> ขอยื่นเอกสารหลักฐานหลังจากวันยื่นคำขอนี้					
9. การแสดงการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรได้แสดงการประดิษฐ์ที่หน่วยงานของรัฐเป็นผู้จัด วันแสดง <span style="margin-left: 100px;">วันเปิดงานแสดง</span> <span style="margin-left: 100px;">ผู้จัด</span>					
10. การประดิษฐ์เกี่ยวกับจุลชีพ					
10.1 เลขทะเบียนฝากเก็บ		10.2 วันที่ฝากเก็บ		10.3 สถาบันฝากเก็บ/ประเทศ	
11. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอยื่นเอกสารภาษาต่างประเทศก่อนในวันยื่นคำขอนี้ และจะจัดยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้จัดทำเป็นภาษาไทยภายใน 90 วัน นับจากวันยื่นคำขอนี้ โดยขอเป็นภาษา <input type="checkbox"/> อังกฤษ <input type="checkbox"/> ฝรั่งเศส <input type="checkbox"/> เยอรมัน <input type="checkbox"/> ญี่ปุ่น <input type="checkbox"/> อื่นๆ					
12. ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ขอให้อธิบดีประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตร หรือรับจดทะเบียน และประกาศโฆษณาอนุสิทธิบัตรนี้ หลังจากวันที่ <input type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรขอให้ใช้รูปเขียนหมายเลข _____ ในการประกาศโฆษณา					
13. คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ประกอบด้วย			14. เอกสารประกอบคำขอ		
ก. แบบพิมพ์คำขอ		2	หน้า	<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารแสดงสิทธิในการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	
ข. รายละเอียดการประดิษฐ์ หรือคำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์			หน้า	<input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการแสดงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์	
ค. ข้อถ้อยสิทธิ		1	หน้า	<input type="checkbox"/> หนังสือมอบอำนาจ	
ง. รูปเขียน			รูป หน้า	<input type="checkbox"/> เอกสารรายละเอียดเกี่ยวกับจุลชีพ	
จ. ภาพแสดงแบบผลิตภัณฑ์ <input checked="" type="checkbox"/> รูปเขียน	1	รูป	1	หน้า	<input type="checkbox"/> เอกสารการขอรับวันยื่นคำขอในต่างประเทศเป็นวันยื่นคำขอในประเทศไทย
<input type="checkbox"/> ภาพถ่าย			รูป หน้า	<input type="checkbox"/> เอกสารขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ	
ฉ. บทสรุปการประดิษฐ์			หน้า	<input checked="" type="checkbox"/> เอกสารอื่นๆ	
15. ข้าพเจ้าขอรับรองว่า <input checked="" type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ไม่เคยยื่นขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรมาก่อน <input type="checkbox"/> การประดิษฐ์นี้ได้พัฒนาปรับปรุงมาจาก _____					
16. ลายมือชื่อ <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร <input type="checkbox"/> ตัวแทน <div style="text-align: center;"> (รองศาสตราจารย์วัชรินทร์ กาสลัก)</div>					

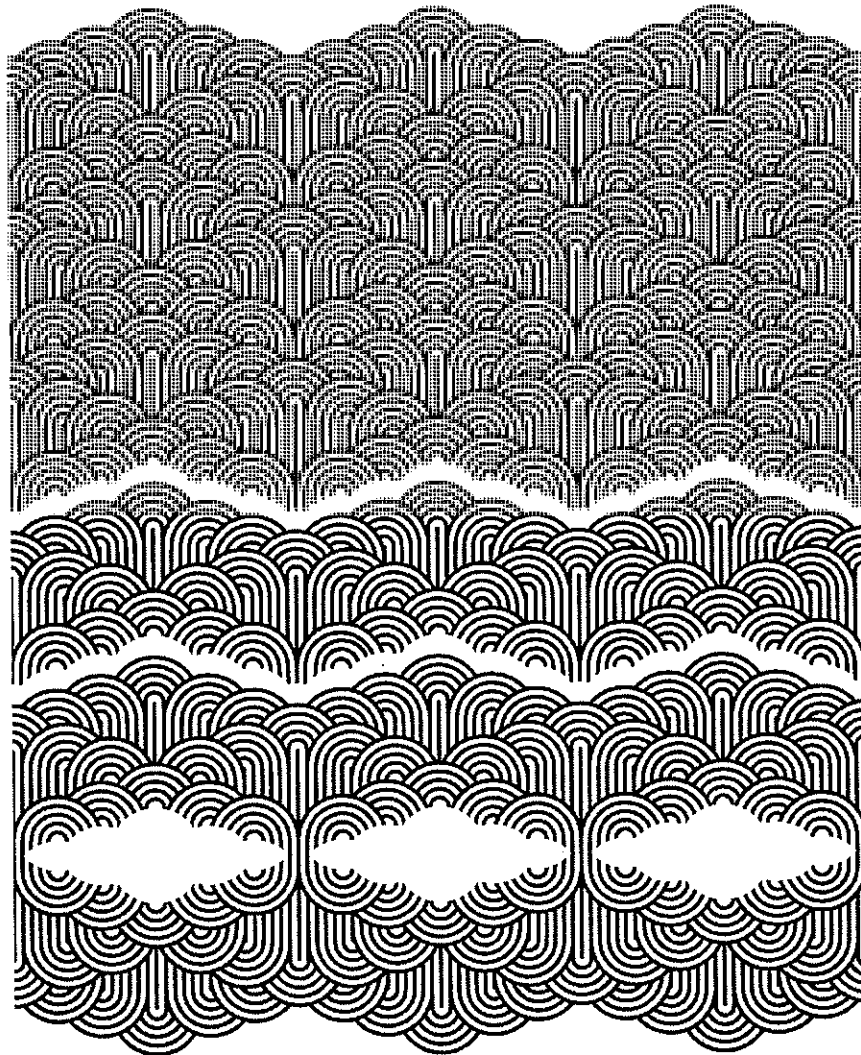
หมายเหตุ บุคคลใดยื่นขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ หรืออนุสิทธิบัตร โดยการแสดงข้อความอันเป็นเท็จแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อให้ได้ไปซึ่งสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

**ข้อถ้อยสิทธิ**

ข้อถ้อยสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ “สวดลายกระต๊าก” ดังมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในภาพ  
แสดงที่ได้เสนอมานี้



หน้าที่ 1 ของจำนวน 1 หน้า



รูปที่ 1