

การออกแบบเครื่องประดับเชิงประยุกต์เพื่อเสริมธาตุทั้ง 5 ตามคัมภีร์อู่จิงฉบับโจวอี้

YAN ZHANG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ


คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

กรกฎาคม 2561

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา


คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ Yan Zhang ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้


คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

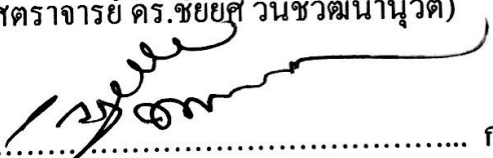
  
..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยศ วนิชวัฒนาวัดิ)

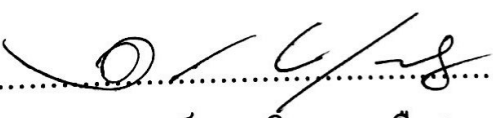
  
..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

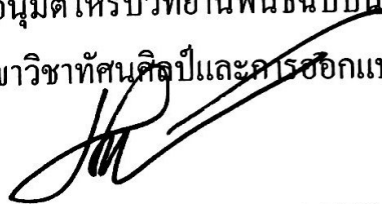
  
..... ประธาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย เชาวพิเศษ)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยศ วนิชวัฒนาวัดิ)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คูลิต ขาวเหลือง)

คณะศิลปกรรมศาสตร์อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์และการออกแบบ ของมหาวิทยาลัยบูรพา

  
.....คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ เทพศักดิ์ ทองนพคุณ)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2561

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดีเพราะความเมตตาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยยศ วนิช วัฒนานูวัติ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางในการศึกษา นับตั้งแต่การกำหนดหัวข้อการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การให้คำแนะนำในการจัดทำและแก้ไขแบบร่าง ตลอดจนช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องในวิทยานิพนธ์อย่างละเอียด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านในทุกๆด้านที่กรุณาให้คำแนะนำที่มีประโยชน์จนสามารถทำให้การสร้างสรรค์ผลงานในครั้งนี้ประสบความสำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณบิดา มารดาและบุคคลในครอบครัวทุกท่านที่ได้สนับสนุนด้านการเรียนรู้และเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัยมาตลอดระยะเวลา 3 ปี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในบุญคุณครั้งนี้เป็นอย่างมาก

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัยด้วยความปรารถนาดีมาตลอดระยะเวลา 3 ปี จนทำให้ผู้วิจัยมีความสามารถเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

ขอขอบคุณพี่นิกร กาเจริญ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือทั้งด้านการเรียนและการใช้ชีวิตประจำวันในประเทศไทยจนทำให้นักศึกษาต่างชาติอย่างผู้วิจัยสามารถประสานงานด้านการศึกษาในคณะศิลปกรรมศาสตร์ได้อย่างราบรื่น

สุดท้ายขอขอบใจ พี่ๆ น้องๆ ตลอดจนมิตรสหายทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจสำคัญในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จไปได้ด้วยดี

YAN ZHANG

58920295: สาขาวิชา: ทัศนศิลป์และการออกแบบ; ศป.ม. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ)

คำสำคัญ: คัมภีร์อี้จิง/ ทฤษฎีธาตุทั้ง 5/ การออกแบบต้นแบบเครื่องประดับ/ ศิลปะและวัฒนธรรม  
ประเพณีของประเทศจีน

YAN ZHANG: การออกแบบเครื่องประดับเชิงประยุกต์เพื่อเสริมธาตุทั้ง 5 ตามคัมภีร์อี้  
จิงฉบับโจวอี้ (YI-LOGY FIVE THEORY APPLY TO ORIGINAL JEWELRY DESIGN GET  
THROUGH RESEARCH FIVE THEORY THEN APPLY TO ORIGINAL JEWELRY DESIGN)  
คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ชัยยศ วณิชวัฒนาวุฒิ, ประ.ด., เกียรติศักดิ์ เขียวมั่ง, ศ.ป.ด., 119  
หน้า. ปี พ.ศ. 2561.

ประเทศจีนเป็นหนึ่งในประเทศของโลกที่มีอารยธรรมยาวนานที่สุด ซึ่งหนึ่งในความ  
เป็นอารยธรรมนั้นก็คือคัมภีร์อี้จิง ที่รวบรวมที่มาของปรัชญาจีน และสะท้อนวัฒนธรรมดั้งเดิมของ  
จีน โดยปราชญ์จีนโบราณและราชวงศ์ยิ่งใหญ่ที่ผ่านมา ได้สร้างคัมภีร์อี้จิงขึ้นเพื่อใช้เป็นคู่มือดำเนิน  
ชีวิตให้สอดคล้องกับธรรมชาติ โดยอาศัยการผันแปรของสรรพสิ่ง ซึ่งเนื้อหาครอบคลุมทุกด้าน  
และธาตุทั้งห้ายังเป็นแกนหลักของวัฒนธรรมจีนดั้งเดิมที่มีอยู่ในคัมภีร์อี้จิง ที่จะใช้เพื่อเป็นตัวแทน  
ของการสร้างและแสดงความสัมพันธ์ของสรรพสิ่ง คัมภีร์อี้จิงถูกใช้อย่างแพร่หลายในด้านปรัชญา  
การแพทย์แผนจีน การพยากรณ์ และปฏิทิน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมแก่นสำคัญของวัฒนธรรมจีน

ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวัฒนธรรมจีนในเชิงลึก รวมถึงใช้ความเชี่ยวชาญในการ  
ออกแบบผลงานต้นแบบเครื่องประดับเกี่ยวกับธาตุทั้งห้าที่สื่อถึงภูมิหลังทางวัฒนธรรมของประเทศ  
จีน เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจวัฒนธรรมประเพณีโบราณของจีน เพื่อให้ได้ซึ่งเครื่องประดับที่  
เหมาะสมกับธาตุทั้ง 5 ของผู้บริโภค

58920293: MAJOR: VISUAL ART AND DESIGN; M.F.A.

(VISUAL ART AND DESIGN)

KEYWORDS: YI-OLGY/ THE THEORY OF FIVE ELEMENTS/ ORIGINAL JEWELRY DESIGN/  
ARTS AND TRADITIONAL OF CHINA

YAN ZHANG : YI-OLGY FIVE THEORY APPLY TO ORIGINAL JEWELRY  
DESIGN GET THROUGH RESEARCH FIVE THEORY THEN APPLY TO ORIGINAL  
JEWELRY DESIGN. ADVISORY COMMITTEE: CHAIYOT WANITVATTANANUVAT,  
PH.D. , KRIENGSACK KEAWMANG, PH.D. 196 P. A.D. 2018.

China is one of the four ancient civilizations in the world, which has a long history and culture. Among many Chinese cultures, The Book of Changes is the general source of Chinese philosophy and the representative of Chinese traditional culture. The Book of Changes is praised by ancient Chinese sages and great figures, philosophers and thinkers, who have created numerous classics based on it. In The Book of Changes, it describes the ethics of human beings and events from the universal view of life and the transfer of the laws of nature to people and things. The content of this book is very vast and it covers everything. The theory of five elements is also the core of Chinese traditional culture. It is a system theory contained in The Book of Changes, which is used to express the formation and relationship of everything. It is widely used in philosophy, traditional Chinese medicine, fortune telling, calendars and so on. In order to carry forward the essence of Chinese culture, I want to have a deep understanding of Chinese culture, and use my professional ability to design a set of original exquisite jewelry related to the theory of five elements.

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญภาพ .....	ญ
บทที่	
1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	2
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
ขั้นตอนการวิจัย.....	6
คำศัพท์เฉพาะ.....	7
2 เอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง.....	7
คัมภีร์อู่จิง .....	7
ความเป็นมาของคัมภีร์อู่จิง.....	8
ความเป็นมาของคัมภีร์โจวอี้.....	9
- แผนภาพแม่น้ำ.....	10
- แผนภาพแปดทิศ (ปาก้ว).....	10
- แผนภูมิฟ้าดิน.....	11
- ไทเก๊ก .....	12
- ธาตุทั้ง 5.....	12
กฎการเสริมซึ่งกันและกัน .....	13
- ลักษณะทางกายภาพ .....	13
- วัฏจักรส่งเสริม.....	13
กฎเกณฑ์การพิฆาตซึ่งกันและกัน .....	13
- วัฏจักรพิฆาต .....	13

## สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
ความสัมพันธ์ระหว่างเบญจธาตุและแผนภูมิสวรรค์-แผนภูมิพิภพ .....	14
- วิธีการใช้แผนภูมิสวรรค์กับเบญจธาตุ.....	15
- วิธีการใช้แผนภูมิพิภพกับเบญจธาตุ.....	16
- สีประจำธาตุทั้ง 5 .....	17
- รูปทรงประจำธาตุทั้ง 5 .....	17
การพยากรณ์ .....	18
- จากมุมมองของยุคสมัย .....	18
- จากมุมมองหลักของวัฒนธรรมการทำนายโลก .....	18
- จากมุมมองของการศึกษาป้ากัวธาตุทั้ง 5 คัมภีร์อี้จิง.....	18
ข้อมูลด้านการออกแบบ .....	19
- การออกแบบผลิตภัณฑ์.....	19
- การพัฒนาสังคม .....	19
- ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ.....	20
- การนำไปใช้.....	20
- กระบวนการผลิต .....	20
การออกแบบเครื่องประดับ .....	21
การสำรวจเครื่องประดับของเงินในปัจจุบัน .....	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	24
การวางแผนออกแบบเครื่องประดับ .....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	29
ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบแบรนด์ผลิตภัณฑ์.....	29
- ภูมิหลังทางวัฒนธรรม .....	29
- แนวคิด .....	30
- จุดประสงค์.....	30

## สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
สถานที่ไปเรียนรู้และศึกษา.....	30
การตั้งชื่อ.....	32
การออกแบบโลโก้.....	33
- ภาพธาตุทั้ง 5 .....	34
- แผนภูมิดวงดาวลั่วซู่.....	35
การออกแบบเครื่องประดับ.....	38
- การจำลองและเปรียบเทียบวิเคราะห์การ sketch ภาพ .....	40
4 การวิจัยและวิธีการออกแบบ.....	45
แบบสอบถามเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อี่จิงในการ ออกแบบเครื่องประดับ .....	45
- เพศ.....	45
- อายุ.....	46
- อาชีพ .....	47
- ชื่อสินค้า.....	48
- การออกแบบโลโก้.....	54
การออกแบบเครื่องประดับ .....	59
- ความเข้ากันของสร้อยข้อมือ.....	62
ผลสรุปที่ได้จากแบบสอบถาม.....	72
การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการ์ด .....	79
ขั้นตอนการเลือกซื้อเครื่องประดับ.....	82
5 สรุปผลการวิจัย.....	86
แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	86
การคัดเลือกและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ .....	86
การผลิตและการประเมินผลิตภัณฑ์ .....	87
ลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์และการใช้ประโยชน์ .....	87
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	88
สรุปผล.....	89



## สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม .....	91
ภาคผนวก .....	92
- ภาคผนวก ก .....	93
- ภาคผนวก ข .....	100
- ภาคผนวก ค .....	114
- ภาคผนวก ง.....	117
ประวัติย่อของผู้วิจัย .....	119

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 การเปรียบเทียบแผนภูมิพิภพ.....	16
2-2 การเปรียบเทียบเบญจภาคี.....	17
4-1 การจำแนกของผู้มีส่วนร่วมในการทำแบบสอบถาม.....	45
4-2 การจำแนกอายุของผู้มีส่วนร่วมในการทำแบบสอบถาม.....	46
4-3 การจำแนกอาชีพของผู้มีส่วนร่วมในการทำแบบสอบถาม.....	47
4-4 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 1.....	49
4-5 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 2.....	50
4-6 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 3.....	51
4-7 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 4.....	52
4-8 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 5.....	53
4-9 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ 1.....	27
4-10 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ 2.....	28
4-11 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ 3.....	29
4-12 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ 4.....	30
4-13 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ 5.....	31
4-14 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบเครื่องประดับที่ 1.....	60
4-15 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบเครื่องประดับที่ 2.....	61
4-16 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 1.....	63
4-17 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 2.....	64
4-18 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 3.....	65
4-19 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 4.....	67
4-20 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 5.....	68
4-21 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 6.....	69
4-22 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 7.....	71

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1-1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
1-2	องค์ประกอบคัมภีร์อู่จิง .....	4
2-1	แผนภาพแม่น้ำ.....	9
2-2	แผนภาพเปิดทิศ (ปาก้ว).....	10
2-3	หยินหยาง .....	11
2-4	วัฏจักรธาตุทั้ง 5 .....	12
2-5	ผลิตภัณฑ์ที่จำกัดเรื่องการใช้รูปแบบเดิมของเงินมากเกินไป.....	24
2-6	ผลิตภัณฑ์แบบเก่า ขาดความน่าดึงดูดใจ .....	24
2-7	ผลิตภัณฑ์แบบล้าหลัง ไม่ทันสมัย.....	25
2-8	ผลิตภัณฑ์ที่ขาดความโดดเด่น เทคโนโลยีการผลิตเรียบง่าย เกิดปัญหาซ้ำซากในท้องตลาด.....	25
2-9	การออกแบบเครื่องแต่งกายกับการประยุกต์ใช้อู่จิงปาก้ว .....	27
2-10	การออกแบบที่อยู่อาศัยในญี่ปุ่น .....	28
3-1	ปัจจัยของคัมภีร์อู่จิงฉบับโจวอี้ .....	29
3-2	สถานที่เรียนรู้และศึกษา .....	30
3-3	ภาพประกอบการเรียนการสอน .....	31
3-4	สมุดบันทึกจากการศึกษาคัมภีร์อู่จิง.....	31
3-5	วัฏจักรธาตุทั้ง 5 .....	34
3-6	แผนภาพดวงดาวลั่วซุ .....	35
3-7	ภาพร่างโลโก้ตามแนวคิดผู้วิจัย .....	35
3-8	ภาพร่างโลโก้ตามแนวคิดผู้วิจัย .....	35
3-9	นำธาตุทั้ง 5 มาเพิ่มสีสันและออกแบบเป็นโลโก้ .....	36
3-10	นำธาตุทั้ง 5 มาผสมผสานเข้ากับปาก้ว และออกแบบเป็น โลโก้ .....	36
3-11	ใช้แผนภูมิดวงดาวลั่วซุในการออกแบบโลโก้.....	36
3-12	ใช้รูปแบบการโคจรของดวงดาวและเส้นตัดในวงกลมออกแบบ .....	37
3-13	ใช้แผนภูมิดวงดาวประกอบกับหยินหยางในการออกแบบ .....	37
3-14	ใช้แผนภูมิดวงดาวประกอบกับธาตุทั้ง 5 ในการออกแบบ.....	37
3-15	ชุดของเครื่องประดับ BVLGARI ที่มีรูปร่างเป็นงู .....	38

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
3-16	ชุดของเครื่องประดับ Van Cleef & Arpels .....	39
3-17	ชุดของเครื่องประดับ Tiffany & Co .....	39
3-18	ภาพ sketch ของดวงดาว.....	40
3-19	ภาพ sketch รูปแบบลักษณะของสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือ .....	41
3-20	ใช้โปรแกรมวาดภาพร่างลายเส้นเป็นรูปดาว.....	42
3-21	นำภาพ sketch มาสร้างแบบจำลอง.....	42
3-22	แบบจำลอง 3มิติ รูปดาว .....	43
3-23	ตัวสร้อยข้อมือ กำไลข้อมือประเภทต่างๆ.....	44
4-1	ภาพ sketch ที่ผ่านการแก้ไขจากการทำแบบสอบถาม .....	72
4-2	ภาพชิ้นงาน 3D.....	73
4-3	ภาพการออกแบบใน 3D MAX.....	73
4-4	ภาพชิ้นงานจริง.....	73
4-5	ภาพชิ้นงาน 3D.....	74
4-6	ภาพการออกแบบใน 3D MAX.....	74
4-7	ภาพชิ้นงานจริง.....	75
4-8	ภาพชิ้นงาน 3D.....	75
4-9	ภาพการออกแบบใน 3D MAX.....	76
4-10	ภาพชิ้นงานจริง.....	76
4-11	ภาพชิ้นงาน 3D.....	77
4-12	ภาพการออกแบบใน 3D MAX.....	77
4-13	ภาพชิ้นงานจริง.....	77
4-14	ภาพชิ้นงาน 3D.....	78
4-15	ภาพการออกแบบใน 3D MAX.....	78
4-16	ภาพชิ้นงานจริง.....	79

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4-17 การ์ดประจำชาติ.....	79
4-18 การ์ดประจำชาติที่แก้ไขแล้ว.....	80
4-19 แนวคิดและข้อเสนอแนะด้านหลังการ์ด .....	80
4-20 ภาพผลงานจริงพร้อมบรรจุภัณฑ์และการ์ด .....	81
4-21 บรรจุภัณฑ์.....	82
4-22 เครื่องประดับชาติไฟ .....	85
4-23 เครื่องประดับชาติไม้.....	85

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อี่จิง หรือคัมภีร์อี่จิง ถือเป็นตัวแทนและแหล่งกำเนิดประเพณีวัฒนธรรมอันเก่าแก่ของ ประเทศจีนโบราณ ที่ว่าด้วยเรื่อง “การเปลี่ยนแปลง” (อี่ แปลว่าเปลี่ยน, จิง แปลว่าคัมภีร์) ซึ่งเป็น คัมภีร์โบราณที่เป็นมรดกตกทอดของประชาชนชาวจีน คัมภีร์อี่จิงเริ่มมีมาตั้งแต่สมัยต้นราชวงศ์ ชิโจว เดิมทีคัมภีร์เล่มนี้มีขึ้นไว้เพื่อใช้เป็นคู่มือดำเนินชีวิต ให้สอดคล้องกับธรรมชาติ สอดคล้องกับ ฟี่-ดิน (สวรรค์-โลก) โดยอาศัยการ เปลี่ยน ไป-มาระหว่างอิม-เอียง เป็นหลักสำคัญที่ใช้ในการ พยากรณ์และวางแนวทางแห่งการดำเนินชีวิตให้ราบรื่น มั่นคง ซึ่งเชื่อว่า ทุกสิ่งต้องเปลี่ยนแปลง เช่น จากอิมเป็นเอียง และจากเอียงเป็นอิม (จากแข็งเป็นอ่อน จากอ่อนเป็นแข็ง, จากทุกข์เป็นสุขและจาก สุขเป็นทุกข์ ฯลฯ) หากมนุษย์สามารถเข้าถึงกฎนี้ได้ ชีวิตของมนุษย์ก็จะราบรื่นและดำเนินไป สอดคล้องกับธรรมชาติ สอดคล้องกับเจตจำนงของสวรรค์-โลก (ฟี่-ดิน) จนมีการนำคัมภีร์อี่จิงไป ใช้ร่วมกับศาสตร์ต่าง ๆ เช่น ดาราศาสตร์ ภูมิศาสตร์ คณิตศาสตร์ ประวัติศาสตร์ แพทย์แผนจีน พล ศึกษา โหราศาสตร์ อักษรศาสตร์ ศิลปะ การก่อสร้าง การทหาร เป็นต้น ซึ่งการประยุกต์ศาสตร์ธาตุ ทั้ง 5 ชนิดนี้ ยังมีอิทธิพลต่อระบบสังคมของประเทศจีน ความคิด วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ ภาษา และด้านอื่น ๆ ตามที่ผางโพ่ว (庞朴) ได้กล่าวไว้ว่าทิวภาวะ ได้แก่พลังทางรุกคือ หยิน และพลัง ทางรับคือ หยาง เมื่อทิวภาวะทั้งสองเปลี่ยนแปลงไป ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยการ เปลี่ยนแปลงตามธรรมชาตินั้นมีธาตุพื้นฐานซึ่งทำลายกันบ้าง เกื้อหนุนกันบ้าง ได้แก่ธาตุตาม ธรรมชาติคือ ธาตุทอง ธาตุไม้ ธาตุไฟ ธาตุน้ำ ธาตุดิน ธาตุทั้งห้านี้ หมุนเวียนเปลี่ยนไปก่อให้เกิด ปรากฏการณ์ตามธรรมชาติ ดังนั้นหยิน – หยางและธาตุทั้ง 5 จึงมีความสัมพันธ์กับทุก ๆ ด้านของ ชีวิต ถ้าหากไม่เข้าใจทฤษฎีทั้ง 2 สิ่งนี้ได้ ก็ไม่สามารถที่จะเข้าใจถึงวัฒนธรรมจีนได้ ดังนั้น การศึกษาและวิจัยทฤษฎีธาตุทั้ง 5 มีความสำคัญต่อการเข้าใจวัฒนธรรมจีน

ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงการพัฒนารูปแบบให้มีความก้าวหน้า ทดลอง ออกแบบเครื่องประดับใหม่ ๆ ควบคู่กับความเข้าใจทางวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมจากคัมภีร์อี่จิง และพบว่าเนื้อหาเรื่องธาตุทั้ง 5 มีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก จึงเกิดแนวความคิดที่จะนำธาตุทั้ง 5 มาประยุกต์ใช้ร่วมกับการออกแบบเครื่องประดับ และถ้าหากสามารถนำหลักของธาตุทั้ง 5 มา ประยุกต์ใช้กับการออกแบบเครื่องประดับได้ เครื่องประดับก็จะไม่ได้เป็นเพียงสิ่งที่มีไว้สำหรับการ ประดับตกแต่งเพื่อความสวยงามเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป แต่ยังคงกลายเป็นสัญลักษณ์ของโชคโลก

และความเป็นสิริมงคลด้วยในสิ่งเดียว และยังสอดคล้องกับตัวเลขของมนุษย์แต่ละคน ซึ่งจะต้องได้รับการยอมรับ และเป็นที่ยอมรับของผู้คนมากกว่าเครื่องประดับที่มีไว้เพื่อประดับตกแต่งเพียงอย่างเดียวอย่างแน่นอน

ในปัจจุบันเครื่องประดับที่ผู้คนมักสวมใส่กันมีอยู่ 4 ชนิด ได้แก่ แหวน สร้อยข้อมือ สร้อยคอ และต่างหู ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกออกแบบสร้อยข้อมือก่อนเป็นอันดับแรก เนื่องจากมือเป็นส่วนที่ตามองเห็นได้ง่ายที่สุด ส่วนต่างหูหรือสร้อยคอเมื่อสวมใส่แล้วต้องมองผ่านกระจกถึงจะมองเห็น เครื่องประดับที่สวมใส่ มีมือเป็นอวัยวะที่คนเราใช้เคลื่อนไหวตลอดเวลาทุกวัน การสวมใส่แหวนจึงอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานในชีวิตประจำวัน ทำงานได้ไม่สะดวก หรือถ้าหากสวมใส่แหวนแล้วคนส่วนใหญ่มักจะสวมแหวนที่มีราคาสูง แหวนเพชรหรือแหวนฝังอัญมณีอื่นๆ ซึ่งการออกแบบของผู้วิจัยเน้นออกแบบให้กับบุคคลทั่วไปในราคาที่เหมาะสม คนทั่วไปสามารถหาซื้อได้ และสามารถพกพาหรือสวมใส่ได้อย่างสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน ดังนั้นผู้วิจัย จึงเลือกออกแบบสร้อยข้อมือเป็นชิ้นงานหลักในการทำงานวิจัยครั้งนี้

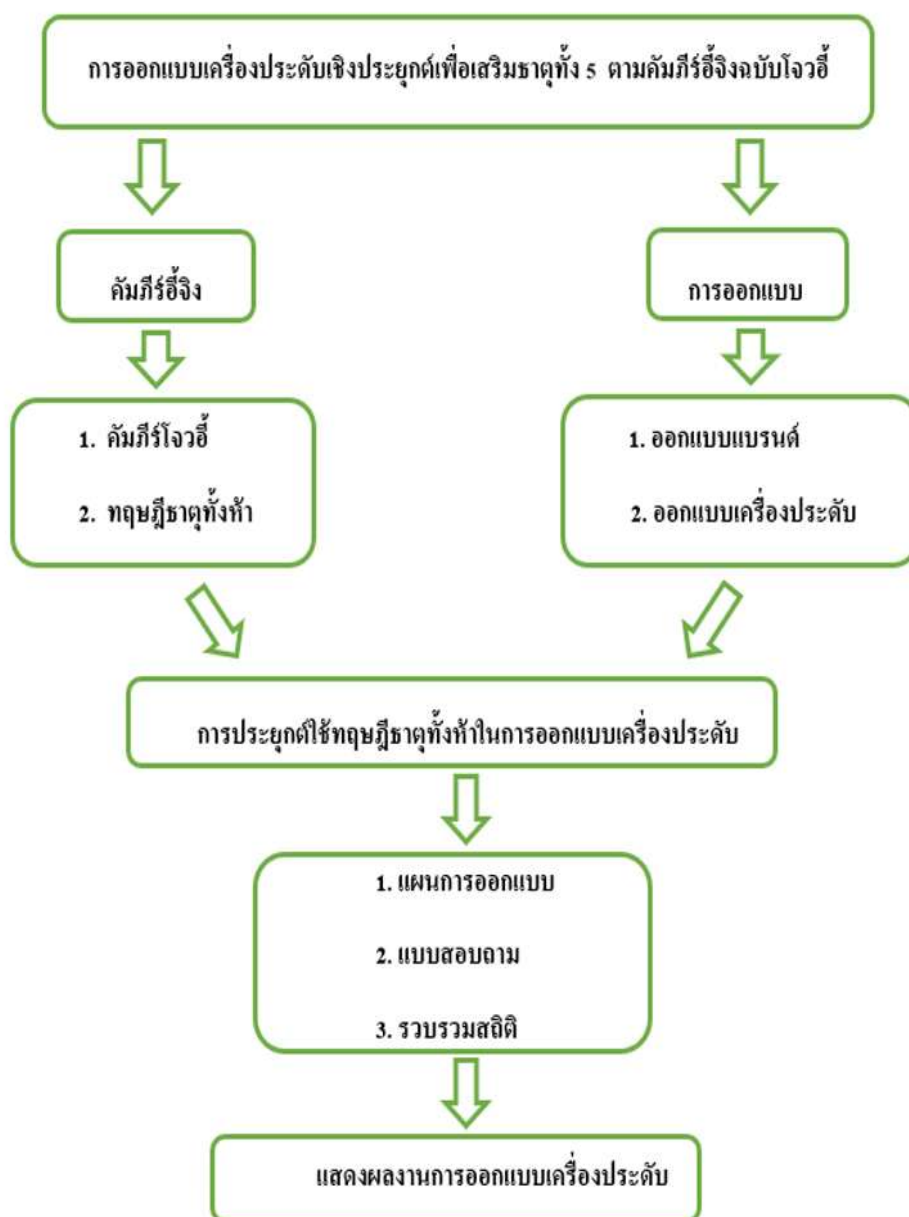
ด้วยเหตุนี้ การนำคัมภีร์อี้จิงโบราณของจีน ซึ่งมีอิทธิพลต่อความคิดและปรัชญาชีวิตของชาวจีนมากกว่า 3,000 ปี มาเป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษาและวิจัย เพื่อนำมาสู่การออกแบบเครื่องประดับที่ประยุกต์ความร่วมมือเข้ากับธาตุทั้ง 5 ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ และเป็นสไตล์การออกแบบใหม่ ๆ เพื่อบุกเบิกและเป็นผู้นำเส้นทางใหม่ ๆ ของเครื่องประดับที่เป็นต้นฉบับ และเพิ่มหน้าที่ในการทำงานของเครื่องประดับให้มีมากขึ้น

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมจากคัมภีร์อี้จิงฉบับโจวอี้สู่การออกแบบเครื่องประดับในการสร้างสมดุลระหว่างธาตุทั้ง 5 และเสริมความเป็นสิริมงคล
2. ศึกษาเพื่อออกแบบเครื่องประดับต้นแบบที่สามารถถ่ายทอดวัฒนธรรมประเพณีจีน
3. ประเมินค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์หนังสือภาพที่ถ่ายทอดความหมายและอารมณ์เพื่อแสดงความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับความเชื่อทางพระพุทธศาสนา ชุด “พลังชีวิตแห่งการสร้างสรรค์ศิลปะ” ไว้ดังนี้



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

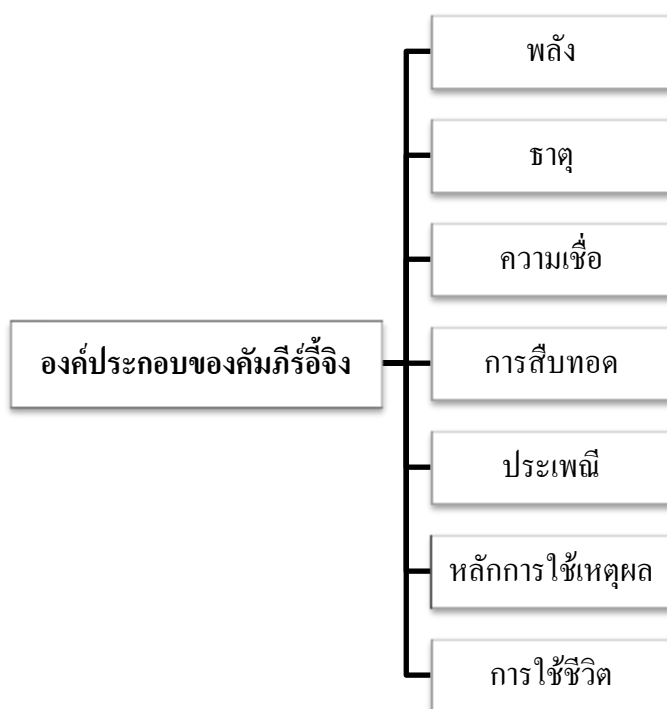


## ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ได้กระบวนการออกแบบที่นำเอาหลักปรัชญาจีนมาผสมผสานร่วมกับแนวคิดสร้างสรรค์
2. ได้แนวทางการผสมผสานแนวคิดเสริมธาตุทั้ง 5 ตามคัมภีร์อี้จิงสู่การออกแบบเครื่องประดับ
3. ได้เผยแพร่แนวคิด วัฒนธรรมประเพณี โบราณของจีนสู่การประยุกต์สมัยใหม่

## ขอบเขตของการวิจัย

1. เนื้อหา: ศึกษาค้นคว้า และวิจัยคัมภีร์อี้จิง โดยมุ่งเน้นไปที่ทฤษฎีธาตุทั้งห้าผสมผสานกับการออกแบบสมัยใหม่ เพื่อให้ได้เครื่องประดับที่มีลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมจีน



ภาพที่ 1-2 องค์ประกอบของคัมภีร์อี้จิง

2. **สถานที่ตั้ง:** เนื่องจากคัมภีร์อี้จิงเน้นการอธิบายถึงธรรมชาติและนำกฎของธรรมชาติไปใช้กับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ไม่มีสถานที่เฉพาะเจาะจง ดังนั้นผู้วิจัยวางแผนที่จะศึกษาที่ตั้งใน กวางโจว ประเทศจีน (โรงงานผลิตเครื่องประดับ)

3. **แผนการสร้างสรรคผลงาน:** การศึกษาค้นคว้าและวิจัยวัฒนธรรมจีนนี้ มุ่งเน้นไปที่ การศึกษาธาตุทั้งห้าและศิลปะการออกแบบเครื่องประดับ ศึกษาการใช้ทฤษฎีธาตุทั้งห้าเพื่อนำมา ออกแบบเครื่องประดับและแบรนด์ที่แสดงลักษณะเฉพาะของเครื่องประดับสำหรับแต่ละบุคคล โดยใช้รูปแบบเป็นเครื่องประดับจำพวกสร้อยคอ สร้อยข้อมือ และต่างหูเป็นหลัก

#### 4. ขั้นตอนการทำงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 : ระดมความคิดและประเมินข้อจำกัด

ขั้นตอนที่ 2 : รวบรวมข้อมูลและศึกษาการออกแบบเครื่องประดับ และ แนวความคิดเรื่องธาตุทั้งห้าเพื่อนำมาผสมผสานเข้ากับการออกแบบเครื่องประดับ

- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องคัมภีร์อี้จิง
- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องแผนภาพ 8 ทิศ
- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องธาตุทั้ง 5
- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์
- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องประดับ
- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบโลโก้
- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 3 : สอบถามผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มผู้บริโภค โดยใช้แบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 4 : คัดเลือกและพัฒนาออกแบบชุดเครื่องประดับและแบรนด์ที่สะท้อน ถึงภูมิหลังทางวัฒนธรรมจีน

ขั้นตอนที่ 5 : สรุปผลการศึกษา

**คำศัพท์เฉพาะของงานวิจัยนี้ :** คัมภีร์อี้จิง, ทฤษฎีธาตุทั้ง 5, ความสมดุลของธาตุทั้ง 5, การสร้างสรรค์, ผลงานต้นแบบเครื่องประดับ, การออกแบบเครื่องประดับ

**คัมภีร์อี้จิง :** เป็นคัมภีร์โบราณของจีนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและปรัชญาชีวิตของชาวจีนมากกว่า 3,000 ปี และเป็นส่วนหนึ่งของคัมภีร์โงวอี้ ส่วนใหญ่ใช้ในการทำนาย ซึ่งสามารถทำนายอนาคต ทำนายนงานเขียนที่ดีและไม่ดี ซึ่งเส้นทางในการพัฒนาตนเองและแนวคิดปรัชญาให้กับผู้คน

**ทฤษฎีธาตุทั้ง 5 :** ข้อมูลเกี่ยวกับธาตุทั้งห้าถูกรวมไว้ในคัมภีร์อี้จิงของชาวจีนโบราณ จากการรวบรวมประสบการณ์การใช้ชีวิต พวกเขาคิดว่าทุกอย่างในโลกเกิดจากธาตุทั้งห้าคือทองคำ ไม้ น้ำ ไฟ และดิน การพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่งในโลกล้วนสัมพันธ์กับธาตุทั้งห้าทั้งสิ้น

**ความสมดุลของธาตุทั้ง 5 :** พื้นฐานความสมดุลของธาตุทั้ง 5 ขึ้นอยู่กับแปดตัวอักษร ซึ่งแปดตัวอักษรนั้น เป็นวัน เดือน ปีเกิดของแต่ละคน ผ่านแปดตัวอักษรนี้สามารถทำนายอาชีพ ความมั่งคั่ง การสมรสและสุขภาพของบุคคลนั้น ๆ ได้ ซึ่งเป็นวิธีการทำนายที่มีประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนาน ซึ่งดวงชะตาจะมีปรากฏในความสมดุลเท่านั้น ธาตุทั้ง 5 ที่มีพื้นฐานที่เท่ากันหรือธาตุทั้ง 5 ทั้งสองประเภทที่ฝ่ายหนึ่งมีความแข็งแกร่งและอีกฝ่ายหนึ่งมีความอ่อนแอ ทำให้พลังที่แข็งแกร่งไปยับยั้งพลังที่อ่อนแอ พลังที่อ่อนแอก็จะขึ้นมาต่อต้าน ทำให้เกิดการต่อสู้กันระหว่างพลังงานทั้งสองฝ่าย แต่ผลที่ได้ก็ยังเป็นพลังฝ่ายที่แข็งแกร่งที่สามารถชนะพลังฝ่ายอ่อนแอได้ ในขณะที่เดียวกันจึงเกิดเป็นความสมดุล

**การสร้างสรรค์ :** เป็นลักษณะเฉพาะของตัวเอง ที่ไม่ใช่การลอกเลียนแบบ มีเนื้อหาและรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์และไม่ซ้ำซาก

**ผลงานต้นแบบเครื่องประดับ :** ผลงานต้นแบบเครื่องประดับหมายถึงเฉพาะความเป็นตัวเองที่ไม่ใช่การลอกเลียนแบบ และมีลักษณะเฉพาะ

**การออกแบบเครื่องประดับ :** ยึดการออกแบบเครื่องประดับเป็นหลัก ตามแนวความคิดและการรวมกันของหลักและรูปแบบการออกแบบ เน้นภาพลักษณ์ในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ

## บทที่ 2

### เอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

เพื่อวิเคราะห์การพัฒนางานออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงได้ค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับด้านคัมภีร์อี้จิงผ่านทางหนังสือคัมภีร์ ด้านอินเทอร์เน็ต และผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาประเด็นดังกล่าวไว้เป็นแนวทางดังนี้

#### คัมภีร์อี้จิง

คัมภีร์อี้จิงเปรียบเสมือนรากฐานทางอารยธรรมของประเทศจีน ทุกสิ่งทุกอย่างล้วนมีความเกี่ยวข้องกับคัมภีร์อี้จิง หากกล่าวถึงวัฒนธรรมจีนโดยไม่ยึดตามคัมภีร์อี้จิงก็เหมือนกับต้นไม้ที่ปราศจากรากก็ไม่ออกใบ โดยคัมภีร์อี้จิงสามารถจำแนกต้นกำเนิดได้เป็น 3 ช่วงเวลาด้วยกันคือ ตำราเหลียนซาน ตำรากุยฉิง และคัมภีร์โจวอี้ ซึ่งมีขึ้นในสมัยราชวงศ์โจว

เมื่อครั้งบรรพกาล กษัตริย์อวี่ ประสบปัญหาอุทกภัย มีมังกรแบกภาพใบหนึ่งโผล่มาจากแม่น้ำฮวงโห (ภาพเหอถู) ตะพาบวิเศษก็คาบหนังสือเล่มหนึ่งขึ้นจากลำน้ำแล้วสู้ (ตำราแล้วซู) อวี่อาศัยภาพและตำรา ปรับเปลี่ยนขุนเขาทางน้ำแก้ปัญหามหาอุทกภัยทั้งเก้าแคว้นสำเร็จ หลังจากนั้น ก็อาศัยภาพเหอถูและความรู้จากการจัดอุทกภัย เขียนตำราเหลียนซานขึ้นเป็นความหมายว่าเชื่อมต่อแม่น้ำภูเขา เมื่อกษัตริย์อวี่เสียชีวิต บุตรชายคือเซี่ยฉี ก็ขึ้นเป็นกษัตริย์ราชวงศ์เซี่ย เทิดทูนตำราเหลียนซานเป็นคัมภีร์วิเศษ ใช้เสี่ยงทายทำนายโชคเคราะห์ ต่อมาชาวทั้งลุ่มลำธารราชวงศ์เซี่ย ก่อตั้งราชวงศ์ซางขึ้น ตำราเหลียนซานตกอยู่ในมือมหาเสนาบดีนามอีอิน ทำการปรับปรุงกลายเป็นตำรากุยฉิง หมายความว่า สรรพสิ่งของฟ้าดินล้วนเก็บซ่อนอยู่ภายใน ต่อมาใช้เป็นเครื่องมือทำนายโชคเคราะห์ ปลายราชวงศ์ซาง ติวอ๋องจับกุมจิซาง ไว้ในสถานที่เรียกว่าเซียงหลี่ จิซางเป็นคนชาญฉลาด ระหว่างที่ถูกขังได้ทำการศึกษาตำรากุยฉิง จนจัดทำตำราโจวอี้ ซึ่งอีกชื่อหนึ่งคือ อี้จิง ครอบคลุมถึงความเปลี่ยนแปลงทั้งมวล สรุปแล้วตำราทั้งสามเล่มแม้ชื่อจะไม่เหมือนกัน แต่ที่จริงนั้นมีส่วนเกี่ยวเนื่องกัน (<https://th.wikipedia.org/wiki>)

เนื่องจากอี้จิงนั้น เป็นแหล่งที่มาของวัฒนธรรมจีน ซึ่งวัฒนธรรมจีนที่มีปรากฏในปัจจุบัน ล้วนมีที่มาจากคัมภีร์อี้จิง คัมภีร์อี้จิงจึงมีอิทธิพลต่อประเทศจีนและโลกอย่างมาก และหากไม่มี

คัมภีร์อัจฉริยะก็ไม้อาจมีวัฒนธรรมจีนมาจนถึงปัจจุบัน ผู้วิจัยจึงต้องการนำข้อมูลที่ได้ศึกษาจากคัมภีร์อัจฉริยะมาเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับที่แฝงไว้ด้วยความหมายทางวัฒนธรรม เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภค และผู้บริโภคยังสามารถเข้าใจถึงวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมได้มากขึ้น ได้รูปแบบเครื่องประดับตามต้องการ เหมาะสมกับธาตุของแต่ละบุคคล และมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

## คัมภีร์โจวอี้

คัมภีร์โจวอี้เกิดขึ้นมาในสมัยต้นราชวงศ์โจวตะวันตก (ปี 1046-771 ก่อนคริสต์ศตวรรษ) เดิมทีใช้เป็นเครื่องมือทำนายโชคเคราะห์ ถือว่าเป็นจิตวิญญาณและภูมิปัญญาของชนชาติจีน ซึ่งเป็นคัมภีร์ปรัชญาความรู้ของชนชาติจีนฉบับเดียวที่ยังคงสภาพสมบูรณ์และตกทอดมาถึงปัจจุบัน ซึ่งมีเนื้อหาสั้น ๆ ที่อธิบายเนื้อหาที่ลึกซึ้งไว้ เนื้อหาครอบคลุมเนื้อหาปรัชญาและแนวคิดในโลกหล้าไว้ “หนังสือศาสตร์แห่งการเปลี่ยนแปลง” ครอบคลุมวัฒนธรรมของชนชาติจีนทั้งหมด ได้แก่ดาราศาสตร์ ภูมิศาสตร์ คณิตศาสตร์ ประวัติศาสตร์ แพทยศาสตร์ พลศาสตร์ วรรณกรรมศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ แม้กระทั่งการทหารก็มีความเกี่ยวข้องกับคัมภีร์โจวอี้ทั้งสิ้น นอกจากนั้นคัมภีร์ฉบับนี้ยังเกี่ยวข้องกับคนยุคใหม่ในเรื่องหลักแห่งการรองตน การเข้าสังคม การเล่นหุ้น และการศรัทธาในชีวิต ทำให้เข้าใจธรรมชาติของจักรวาล ความจริงของชีวิตในสังคม กฎแห่งธรรมชาติ ความพอเพียง ความอ่อนน้อมถ่อมตน ความหยิ่งโส ความพอใจ ข้อบกพร่อง การสร้างคุณธรรม จริยธรรมบนพื้นฐานชีวิตของแต่ละคน ดังนั้นคัมภีร์โจวอี้หรือตำราที่อธิบายอรรถกถาทั้ง 64 ลายจึงถูกนำมาใช้เป็นแนวทางปรัชญา และการทำนายเหตุการณ์เพื่อชี้นำทางในชีวิต

ในคัมภีร์โจวอี้อธิบายไว้ว่า “.....สรรพสิ่งล้วนแต่เป็นทวิภาวะ ได้แก่พลังทางรุกคือ หยิน และพลังทางรับคือ หยาง เมื่อทวิภาวะทั้งสองเปลี่ยนแปลงไปก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาตินั้นมีธาตุพื้นฐานซึ่งทำลายกันบ้าง เกื้อหนุนกันบ้าง ได้แก่ธาตุตามธรรมชาติคือ ธาตุทอง ธาตุไม้ ธาตุไฟ ธาตุน้ำ ธาตุดิน ธาตุทั้ง 5 นี้ หมุนเวียนเปลี่ยนแปลงไปก่อให้เกิดปรากฏการณ์ตามธรรมชาติ.....” ซึ่งสอนพวกเราว่าเมื่อจะทำสิ่งใด ๆ ให้ยึดตามหลัก หยิน - หยาง และตัดสินใจตามความเหมาะสม โดยคัมภีร์โจวอี้ หรือ คัมภีร์การเปลี่ยนแปลงได้แสดงถึงภาวะ หยินและหยางในสภาพต่าง ๆ มีการแทนหยินและหยางในสภาพต่าง ๆ นี้ด้วยตัวขีดยาว และสองตัวขีดจำนวน 6 เส้น ก็จะได้ภาวะที่อธิบายถึง 64 ภาวะ ซึ่งการศึกษาอัจฉริยะนี้ หรือสภาพตามธรรมชาติ เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงภาวะอันตราย เพื่อที่กลมกลืนกับสภาพสมดุลอันก่อให้เกิดความสุขแก่มนุษย์ โดยการอธิบายสิ่งต่าง ๆ เช่นกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่มีจุดเริ่มต้นที่แน่นอน และมีจุดจบที่แน่นอนเช่นกระบวนการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล สภาพปรากฏการณ์ตามธรรมชาติ ได้แก่ ฟ้าผ่า ลมพัด พายุ ที่

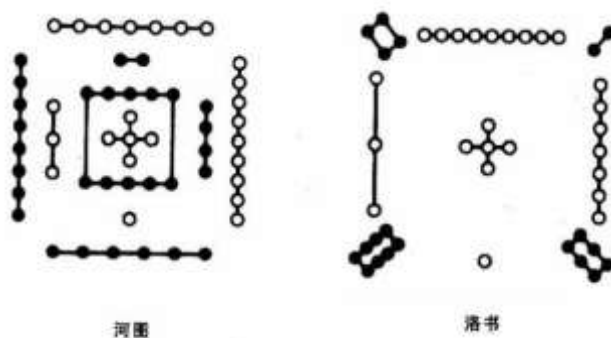
มีการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดภาวะต่าง ๆ สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลง และสอดคล้องแม้กระทั่งสภาพจิตใจของคน ที่ไหลวนไปตามปัจจัยปรุงแต่งต่าง ๆ การประยุกต์ใช้กับการดูแลสุขภาพ (ฮวงจุ้ย) และการพยากรณ์ด้วยอี่จิงจึงเป็นที่นิยมมากที่สุด ซึ่งในปัจจุบันมีการประยุกต์ศาสตร์ของอี่จิง ก็คือ เฟิงสุ่ย หรือ ฮวงจุ้ยมาจัดระดับความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ให้ทำให้เกิดความสมดุลระหว่าง ธาตุทั้ง 5 มนุษย์จึงจะมีความสุข ดังนั้นหมอดูฮวงจุ้ยก็จะดูธาตุทั้ง 5 และแก้ไขธาตุทั้งห้าในอาคารให้เกิดความสมดุล การประยุกต์ศาสตร์ชนิดนี้ยังมีอิทธิพลต่อการแพทย์ การวางพิธีกรรม และการวางผังเมือง เป็นต้น

(<https://www.gotoknow.org/posts/415210>)

คัมภีร์โจวอี้เป็นสาขาหนึ่งของคัมภีร์อี่จิง ชาวจีนโบราณนำเนื้อหาจากคัมภีร์โจวอี้แทรกซึมเข้ากับปัญหาของจักรวาลและการดำเนินชีวิต ซึ่งค่อย ๆ ถ่ายทอดเป็นปรัชญาจีนโบราณจำนวนมาก ผู้คนรุ่นหลังสามารถเรียนรู้ภูมิปัญญาและปรัชญาโบราณของจีนจากคัมภีร์โบราณนี้ และพัฒนาตามยุคสมัยมาจนถึงปัจจุบัน ผู้วิจัยจึงมีความตั้งใจอย่างยิ่งในการศึกษาคัมภีร์โจวอี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเรื่องภูมิปัญญาของคนโบราณอย่างลึกซึ้ง และนำมาเป็นไอเดียในการออกแบบ

1. แผนภาพแม่น้ำ (河图洛书), แผนภาพแปดทิศ/ปาถั่ว (八卦), เบญจธาตุ/ธาตุทั้ง 5 (五行), แผนภูมิฟ้าดิน (天干地支), ไทเก๊ก (太极)

แผนภาพแม่น้ำ (河图洛书)



ภาพที่ 2-1 แผนภาพแม่น้ำ

ต้นกำเนิดอารยธรรมจีนที่ถูกขนานนามว่า “ลูกบาศก์แห่งจักรวาล” ซึ่งเป็นภาพเกี่ยวกับทิศทางของดาราศาสตร์และภูมิศาสตร์จีนโบราณ ตามตำนานที่ว่า ฟู่ซี (伏羲) ซึ่งเป็นผู้ปกครองชนเผ่าของมนุษย์ได้สังเกตปรากฏการณ์ต่าง ๆ ของธรรมชาติ จนสามารถพึ่งตัวเองได้และเกิดเป็นองค์ความรู้ วันหนึ่งมีกิลเลนตัวหนึ่งกระโดดขึ้นมาจากแม่น้ำฮวงโห บนหลังกิลเลนมีสัญลักษณ์ปรากฏที่ถูกเรียกในภายหลังว่า “แผนภูมิเหอถู” (河图) ซึ่งต่อมาได้พัฒนากลายเป็นตัวอักษร และวันหนึ่งก็ได้มีเต่าศักดิ์สิทธิ์ตัวหนึ่งผุดขึ้นมาจากแม่น้ำแล้ว บนกระดองเต่ามีอักษรที่ต่อมาเรียกว่า “แผนภูมิลั่ว

ซู” (洛书) ซึ่งกลายมาเป็นศิลปะวิทยาการต่าง ๆ สืบมาจนปัจจุบัน

(<https://medium.com/@QiMenAlchemy/hetu-c4a0daac86d1>)

หนังสือแผนภาพแม่น้ำมีที่มาจากตำนานของชาวจีนโบราณ เป็นแหล่งที่มาและพื้นฐานของปรัชญา ผู้ที่ไม่เข้าใจตำนานก็เปรียบเสมือนไม่เข้าใจแหล่งที่มาของปรัชญา ในภายหลังการค้นพบและการประยุกต์ใช้แผนภาพแม่น้ำมีบทบาทอย่างกว้างขวางต่อการทำนายอนาคต ทำความเข้าใจเรื่องธาตุทั้งห้าผ่านการศึกษาแผนภาพแม่น้ำ

## 2.แผนภาพแปดทิศ/ปาถั่ว (八卦)

แผนภาพแปดทิศ หรือ โป๊ยท่วย (ปา-ถั่ว) คือสัญลักษณ์ที่ใช้แทนปรากฏการณ์หรือสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติ 8 สิ่ง เวลาที่มีการคำนวณหรือวิเคราะห์เหตุการณ์ก็จะนำมาจับคู่กัน  $8 \times 8 = 64$  รูปแบบทุกสัญลักษณ์ก็จะเป็นตัวแทนของปรากฏการณ์ธรรมชาติ ทิศและธาตุ แบ่งออกเป็น เฉียน (乾) คุณ (坤) เจิน (震) หลี (離) ตู่ย (兌) ข่าน (坎) เกิ่น (艮) ซวี่น (巽) พวกมันเป็นตัวแทนของปรากฏการณ์ธรรมชาติมากมายซึ่งคัมภีร์อี้จิงไม่ได้เป็นแค่ตำราทำนาย แต่ยังสามารถนำศาสตร์นี้ไปใช้ในด้านอื่นๆ ได้

ปาถั่วใช้เพื่อเป็นสัญลักษณ์ตัวแทนของมุมและสิ่งสำคัญของบุคคลเพื่อคาดการณ์อนาคต บอกตำแหน่งและเพื่อให้ผู้คนค้นพบธาตุทั้งห้าที่เหมาะสมกับตนเอง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาเรื่องปาถั่วให้เข้าใจ



ภาพที่ 2-2 แผนภาพแปดทิศ (ปาถั่ว)

## 3.แผนภูมิฟ้าดิน (天干地支)

“แผนภูมิฟ้าดิน” เป็นการคำนวณปฏิทิน ซึ่งเป็นฐานในการคิด การนับเวลาของชาวจีนมาตั้งแต่สมัยโบราณ ซึ่งจะใช้สองระบบนี้ผนวกเข้าด้วยกันเพื่อใช้บันทึกเวลา โดยการนับเวลานี้หมายถึงการนับชั่วยาม (1 วันมี 12 ชั่วยาม) นับเดือน (1 ปีมี 12 เดือน) นับปี (1 รอบนักษัตรมี 12 ปี) หรือการนับแบบหน่วยเล็ก (<http://www.cim.chinesecio.com>)

แผนภูมิฟ้าดินเป็นพื้นฐานและหลักของเลขศาสตร์ เช่นเดียวกับการสร้างบ้านอิฐทุกชั้นส่วนสำคัญ เพื่อหาธาตุทั้งห้าที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล จึงหนีไม่พ้นที่จะต้องทำความเข้าใจเรื่องแผนภูมิฟ้าดิน ดังนั้นองค์ประกอบของแผนภูมิฟ้าดิน แหล่งที่มาและสัญลักษณ์แทนความหมายล้วนสำคัญมาก

#### 4. ไทเก๊ก (太极)

มวยไท้จี้ หรือไท้จี้เฉวียน หรือ ไท้เก๊ก ตามสำเนียงกวางตุ้งและแต้จิ๋ว คือศิลปะการต่อสู้อันตกผลึกจากวัฒนธรรมเชิงปรัชญาอย่างหนึ่ง เป็นศาสตร์วิชาที่ได้แสดงให้เห็นถึงความอ่อนนุ่มกลมกล่อม โอนอ่อนผ่อนตาม และความสงบไม่ก้าวร้าว ตามหลักหลักวิชาปรัชญาของอี้จิงและเต๋า มาสู่การใช้งานในการต่อสู้ หลอมรวมแนวคิดเรื่องการพัฒนาร่างกายและใจจิตใจมีความแข็งแรงและเข้มแข็ง ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในศาสตร์วิชาที่เป็นตัวแทนหนึ่งอันเป็นจิตวิญญาณทางด้านวัฒนธรรมจีน และศิลปะการต่อสู้ของจีน ได้อย่างน่าทึ่ง (https://iching69taijiquan.wordpress.com)

เนื่องจากไท้เก๊กเป็นลัทธิเต๋าแบบดั้งเดิมมากที่สุดของจีน นอกจากนี้ลัทธิเต๋ายังมีที่มาจากคัมภีร์อี้จิง ดังนั้นหากต้องการทำความเข้าใจวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมจึงจำเป็นต้องทราบถึงต้นกำเนิดและความหมายของไท้เก๊กเช่นกัน



ภาพที่ 2-3 หยินหยาง

#### 5. ธาตุทั้ง 5 (五行)

ธาตุทั้ง 5 เป็นทฤษฎีหนึ่งของชาวจีนโบราณ และค่อย ๆ พัฒนาจนกลายมาเป็นคัมภีร์อี้จิง ซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายในการแพทย์แผนจีน เลขศาสตร์ คณิตศาสตร์ และการทำนาย เป็นต้น ความหมายของธาตุทั้ง 5 ครอบคลุมไปถึงวิวัฒนาการ 5 ชั้นของหยินหยาง คือ น้ำ ไฟ ทองคำ ไม้ และดิน นักปรัชญาชาวจีนสมัยโบราณใช้ทฤษฎี ธาตุทั้ง 5 เพื่อแสดงให้เห็น และอธิบายถึงการก่อตัวของโลกและความสัมพันธ์ระหว่างกันของสิ่งต่าง ๆ



ธาตุทั้ง 5 ปรากฏครั้งแรกในลัทธิลัทธิเต๋า ทฤษฎีธาตุทั้ง 5 เป็นการนำธรรมชาติมาเปรียบเทียบกันของชาวจีนโบราณ ซึ่งไม่ใช่องค์ประกอบ 5 อย่าง แต่เป็นการนำ 5 สิ่งตามธรรมชาติ คือ น้ำ ไฟ ทองคำ ไม้ ดิน และ ดิน น้ำ ไฟ ลมของชาวยุโรปโบราณ ความแตกต่างของทฤษฎีทั้ง 4 เป็นปรัชญา หมอคูพยากรณ์ ปฏิทิน แพทย์แผนจีน สังคมวิทยาและทฤษฎีอื่น ๆ อีกมากมายมารวมในทฤษฎีเดียวกัน

ธาตุทั้ง 5 ไม่เพียงแต่ใช้แยกแยะสิ่งต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังเป็นข้อจำกัดของทุกสิ่งอย่าง โดยคนรุ่นหลังได้คิดทฤษฎีใหม่ตามความเข้าใจเรื่องธาตุทั้ง 5 ซึ่งรวมอยู่ในทฤษฎีข้างต้นที่กล่าวมา



ภาพที่ 2-4 วัฏจักรธาตุทั้ง 5

### กฎเกณฑ์การเสริมซึ่งกันและกัน

“เสริม/เกิด (生 เชิง)” คือมีความหมายของการช่วยให้เจริญเติบโต ในห้าธาตุจะเต็มไปด้วยการส่งเสริมซึ่งกันและกัน ความสัมพันธ์ของการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ความสัมพันธ์ประเภทนี้จึงเรียกว่า “การเสริมซึ่งกันและกัน (相生 เชิงเชิง)”

กฎเกณฑ์การเสริมซึ่งกันและกันคือ น้ำเสริมไม้ ไม้เสริมไฟ ไฟเสริมดิน ดินเสริมทอง ทองเสริมน้ำ หมุนเวียนเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ ไม่มีวันจบสิ้น ความสัมพันธ์ระหว่างพวกมันสองสิ่งก็สามารถเข้าใจได้ว่าเป็นบทบาทในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างหนึ่ง

ไม้เสริมไฟ : ไม้เป็นเชื้อเพลิงให้เกิดไฟ (ไฟ)

ไฟเสริมดิน : ไฟมอดก็จะกลายเป็นเถ้า (ดิน)

ดินเสริมทอง : ในดินก็จะมีแร่ธาตุหลายชนิด ทั้งเงิน ทอง เหล็ก (ทอง)

ทองเสริมน้ำ : โลหะ ในสภาพปกติจะเย็น ทำให้ละอองน้ำรวมตัวได้บนผิวโลหะกลายเป็นน้ำ

น้ำเสริมไม้ : น้ำหล่อเลี้ยงให้ไม้เจริญเติบโต

### ลักษณะทางกายภาพ (รูปธรรม)

ธาตุไม้ คือ ต้นไม้ เป็นสิ่งมีชีวิตที่มีการเจริญเติบโต มุ่งสู่ด้านบน เหมือนกับต้นไม้ที่เจริญเติบโตขึ้นตามแสงแดด

ธาตุไฟ คือ ไฟ เป็นพลังงานที่มีความร้อนแรง มีลักษณะแผ่ขยายไปทุกด้าน

ธาตุดิน คือ ดิน เป็นศูนย์กลางของสารพัดสิ่งล้วนมาเกี่ยวเนื่องกับดิน จึงมีลักษณะอัดแน่น มุ่งสู่ศูนย์กลาง

ธาตุทอง คือ ทองคำ โลหะ เป็นแร่ธาตุที่มีความแข็งแกร่ง ถูกซ่อนอยู่ในดิน จึงมีลักษณะซ่อนเร้น

ธาตุน้ำ คือ น้ำ เป็นสสารที่ไม่คงรูปแล้วแต่ภาชนะที่ใส่ การเคลื่อนไหวจะไหลจากที่สูงลงที่ต่ำ

### วัฏจักรส่งเสริม

การเสริมซึ่งกันและกันของห้าธาตุ : ไม้ ไฟ ดิน ทอง น้ำ คือ ไม้เสริมไฟ ไฟเสริมดิน ดินเสริมทอง ทองเสริมน้ำ น้ำเสริมไม้

### 相克 กฎเกณฑ์การพิฆาตซึ่งกันและกัน

“พิฆาต/ควบคุม (克 เค่อ)” คือมีความหมายของการบังคับหรือชัยชนะ ในห้าธาตุเต็มไป ด้วยความสัมพันธ์ของการบังคับซึ่งกันและกัน และการพิฆาตซึ่งกันและกัน ความสัมพันธ์ประเภทนี้ เรียกว่า “การพิฆาตซึ่งกันและกัน (相克 เซียงเค่อ)”

กฎเกณฑ์การพิฆาตซึ่งกันและกันจะตรงกันข้ามกับกฎเกณฑ์การเสริมซึ่งกันและกัน ซึ่งกฎการพิฆาตซึ่งกันและกันคือ ไม้พิฆาตดิน ดินพิฆาตน้ำ น้ำพิฆาตไฟ ไฟพิฆาตทอง ทองพิฆาตไม้ พิกษิตซึ่งกันและกันเช่นนี้ไปเรื่อยๆ ไม่มีวันสิ้นสุด การพิฆาตซึ่งกันและกันภายใต้สถานการณ์ที่เป็นปกติก็ถือเป็นพลังงานอย่างหนึ่งในการรักษาความสมดุล ถ้าหากห้าธาตุพิฆาตซึ่งกันและกันมากเกินไปก็จะทำให้เกิดบทบาทในการทำร้ายและทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ผิดปกติ

ไม้พิฆาตดิน : ไม้ ดูดแร่ธาตุจากดิน และทำให้ดินร่วน (แต่ถ้ามากเกินไปก็จะทำให้ดินเสียได้)

ดินพิฆาตน้ำ : ดิน เป็นภาชนะกักน้ำ เช่น ตลิ่ง เขื่อน

น้ำพิฆาตไฟ : น้ำ ใช้ดับไฟ คอยควบคุมให้ไฟไม่ลามจนเกินไป

ไฟพิฆาตทอง : ไฟ ใช้หลอมแร่ทอง โลหะ ให้กลายเป็นสิ่งมีค่าเช่น ขวาน เครื่องประดับ

ทองพิฆาตไม้ : ทอง ใช้ตัดแต่งกิ่งไม้ ให้เป็นทรงที่สวยงาม

### วัฏจักรพิฆาต

การพิฆาตซึ่งกันและกันของห้าธาตุ : ไม้ ดิน น้ำ ไฟ ทอง คือ ไม้พิฆาตดิน ดินพิฆาตน้ำ น้ำพิฆาตไฟ ไฟพิฆาตทอง ทองพิฆาตไม้

สามารถเห็นได้ว่า กฎเกณฑ์การเสริมซึ่งกันและกันก็จะเรียงลำดับจากธาตุไม้ ธาตุไฟ ธาตุดิน ธาตุทอง และธาตุน้ำ ซึ่งเสริมซึ่งกันและกัน กฎเกณฑ์การพิฆาตซึ่งกันและกันก็จะเรียงลำดับจากธาตุไม้ ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุไฟ และธาตุทอง ซึ่งจะพิฆาตซึ่งกันและกัน

### ความสัมพันธ์ระหว่างเบญจธาตุและแผนภูมิสวรรค์ - แผนภูมิพิภพ (เทียบกันดีจื่อ)

ดังที่กล่าวมาข้างต้น แผนภูมิพิภพเทียบกันถูกใช้ในสมัยจีนโบราณ เป็นตัวแทนของท้องฟ้าที่ใช้ในการคำนวณการเปลี่ยนแปลงของดวงอาทิตย์ ดีจื่อใช้คู่กันกับเทียบกัน เทียบกันดีจื่อเพื่อสนับสนุนให้สอดคล้องกัน ถือเป็นวิธีการจดบันทึกวิธีหนึ่งของคนสมัยก่อนซึ่งมีความสำคัญมากในคัมภีร์อี้จิง

การคำนวณปฏิทินนั้น หมายถึง วิธีการที่ใช้จดบันทึกเวลาเป็นรายปี บรรพบุรุษของชาวจีนได้นำ “แผนภูมิสวรรค์” (เทียบกัน) และ “แผนภูมิพิภพ” (ดีจื่อ) ผสมเข้าด้วยกันเพื่อใช้บันทึกเวลา โดยเรียกย่อๆว่า “กันจื่อ” ใน “แผนภูมิสวรรค์” (เทียบกัน) จะประกอบไปด้วยอักษร 10 ตัว คือ เจี่ย (甲) อี้ (乙) ปิ่ง (丙) ดิง (丁) อู่ (戊) จี (己) เกิง (庚) ซิน (辛) เหยิน (壬) กุ่ย (癸) โดยเป็นการนำกฎของทศนิยมมาใช้ในการจดหน่วยของเวลา ซึ่งน่าจะเริ่มมาตั้งแต่ในสังคมยุคบรรพกาล ส่วน “แผนภูมิพิภพ” (ดีจื่อ) จะประกอบไปด้วยตัวอักษร 12 ตัว คือ จื่อ (子) โฉ่ว (丑) อิ้น (寅) เหม่า (卯) เจริ (辰) ซื่อ (巳) อู่ (午) เว่ย (未) เซิน (申) โห่ยว่ (酉) ซวี (戌) ไห่ (亥) การที่ “ดีจื่อ” มี 12 ตัวอักษร ก็เนื่องมาจากในสมัยโบราณได้ใช้ตัวอักษรเหล่านี้เป็นสัญลักษณ์แทนความรู้ความเข้าใจต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ

ในยุคบรรพกาลยังมีวัฒนธรรมการนับถือและบูชาสัตว์ต่าง ๆ ผู้คนมักจะใช้สัตว์ตัวใดตัวหนึ่งมาเป็นสัตว์สถักโทเทมประจำเผ่าของตนเอง และเพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการจดจำ จึงใช้สัตว์ 12 ชนิด มาเป็นสัญลักษณ์ประจำ “แผนภูมิพิภพ” (ดีจื่อ) ดังนี้ อักษรในภาคพิภพ “จื่อ” ใช้สัญลักษณ์ “หนู” อักษรในภาคพิภพ “โฉ่ว” ใช้สัญลักษณ์ “วัว” อักษรในภาคพิภพ “อิ่น” ใช้สัญลักษณ์ “เสือ” อักษรในภาคพิภพ “เหม่าว” ใช้สัญลักษณ์ “กระต่าย” อักษรในภาคพิภพ “เฉิน” ใช้สัญลักษณ์ “มังกร” อักษรในภาคพิภพ “ซื่อ” ใช้สัญลักษณ์ “งู” อักษรในภาคพิภพ “อู่” ใช้สัญลักษณ์ “ม้า” อักษรในภาคพิภพ “เว่ย” ใช้สัญลักษณ์ “แพะ” อักษรในภาคพิภพ “เซิน” ใช้สัญลักษณ์ “ลิง” อักษรในภาคพิภพ “โห่ยว่” ใช้สัญลักษณ์ “ไก่” อักษรในภาคพิภพ “ซวี” ใช้สัญลักษณ์ “หมา” และอักษรในภาคพิภพ “อ่าย” ใช้สัญลักษณ์ “หมู” ยกตัวอย่างเช่น ปี ค.ศ.2015 ตามปฏิทินจันทรคติของจีนจะเรียกว่าปี “อู่เว่ย” ใช้สัญลักษณ์ปีนักษัตรคือแพะ ปี ค.ศ.2016 ตามปฏิทินจันทรคติของจีนจะเรียกว่าปี “ปิ่งเซิน” ใช้สัญลักษณ์ปีนักษัตรคือลิง ปี ค.ศ.2017 ตามปฏิทินจันทรคติของจีนจะเรียกว่าปี “ดิงโห่ยว่” ใช้สัญลักษณ์ปีนักษัตรคือไก่ สมัยก่อน ชาวจีนเมื่อพบกันมักจะถามไถ่กันว่าเกิดปีนักษัตรอะไร โดยสามารถคำนวณอายุจากปีนักษัตรได้ และเมื่อสังคมได้

พัฒนาก้าวหน้าไป ปัจจุบันชาวจีนจึงไม่ถามไถ่ปีนักษัตรของผู้อื่น ยกเว้นในกรณีที่เป็นพวกเด็ก ๆ เท่านั้น (<http://baguathai.weebly.com>)

### วิธีการใช้แผนภูมิสวรรค์กับเบญจธาตุ

ปฏิทินจีนโบราณไม่ได้ใช้เพื่อบันทึกตัวเลขอารบิกเหมือนในปัจจุบัน แต่เป็นการใช้เทียบกันตี่จื่อ ซึ่งเทียบกัน คือ เจี่ย (甲) อี้ (乙) ปิ่ง (丙) ดิง (丁) อู่ (戊) จี (己) เกิง (庚) ซิน (辛) เหยิน (壬) กุ่ย (癸) และตี่จื่อ คือ จื่อ (子) โฉ่ว (丑) อี้ (寅) เหม่า (卯) เฉริน (辰) ซื่อ (巳) อู่ (午) เว่ย (未) เซิน (申) โห่ว (酉) ซวี (戌) ไห้ (亥) ซึ่งในเทียบกันตี่จื่อล้วนมีพลังของธาตุทั้ง 5

เทียบกันสะท้อนถึงที่ตั้งและฤดูกาล ภายในเทียบกันทั้ง 10 ตัว เจี่ย (甲) และอี้ (乙) หมายถึงฤดูใบไม้ผลิ ทิศตะวันออก ปิ่ง (丙) และดิง (丁) หมายถึงฤดูร้อน ทิศใต้ เกิง (庚) และซิน (辛) หมายถึงฤดูใบไม้ร่วง ทิศตะวันตก เหยิน (壬) และกุ่ย (癸) หมายถึงฤดูหนาว ทิศเหนือ อู่ (戊) และจี (己) หมายถึงเดือนสุดท้ายของแต่ละฤดูกาล ซึ่งจะตั้งอยู่ตรงกลาง

### ในด้านเบญจธาตุ

เจี่ย (甲) และอี้ (乙) เป็นพลังงานไม้ เนื่องจากเป็นฤดูใบไม้ผลิ ซึ่งมีการเจริญเติบโตของพืช ดังนั้นจึงเป็นพลังแห่งไม้

ปิ่ง (丙) และดิง (丁) เป็นพลังงานไฟ เนื่องจากเป็นฤดูร้อน ซึ่งมีการเจริญเติบโตของพืช ดังนั้นจึงเป็นพลังแห่งไฟ

เกิง (庚) และซิน (辛) เป็นพลังงานทองคำ เนื่องจากเป็นฤดูใบไม้ร่วง พืชแห้งเหี่ยว ตรงกันข้ามกับฤดูใบไม้ผลิ และในธาตุทั้ง 5 ทองมีพลังสามารถยับยั้งไม้ได้ ดังนั้นจึงเป็นพลังแห่งทอง

เหยิน (壬) และกุ่ย (癸) เป็นพลังแห่งน้ำ เนื่องจากเป็นฤดูหนาว น้ำหมายถึงความหนาวเย็น และตรงข้ามกับไฟ ดังนั้นจึงเป็นพลังงานน้ำ

อู่ (戊) และจี (己) เป็นพลังแห่งดิน ดินใน 4 ฤดูกาลมีการเปลี่ยนแปลงไม่มาก เป็นเดือนสุดท้ายเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละฤดูกาล

### วิธีการใช้แผนภูมิพิภพกับเบญจธาตุ

ในยุคบรรพกาลยังมีวัฒนธรรมการนับถือและบูชาสัตว์ต่าง ๆ ผู้คนมักจะใช้สัตว์ตัวใดตัวหนึ่งมาเป็นสัตว์ประจำเผ่าของตนเอง และเพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการจดจำ จึงใช้สัตว์ 12 ชนิดมาเป็นสัญลักษณ์ประจำ “แผนภูมิพิภพ” (ดีจื่อ) ดังตารางด้านล่างนี้

อักษรจีน	จีนแต้จิ๋ว	ธาตุ	นักษัตร	สัญลักษณ์	เดือน	เวลา
子	จื่อ	น้ำ	ชวด	หนู	11	23:00-1:00 น.
丑	ทิว	ดิน	ฉลู	วัว	12	1:00-3:00 น.
寅	อิ่ง	ไม้	ขาล	เสือ	1	3:00-5:00 น.
อักษรจีน	จีนแต้จิ๋ว	ธาตุ	นักษัตร	สัญลักษณ์	เดือน	เวลา
卯	เป้า	ไม้	เถาะ	กระต่าย	2	5:00-7:00 น.
辰	ซิ่ง	ดิน	มะโรง	มังกร	3	7:00-9:00 น.
巳	จี้	ไฟ	มะเส็ง	งู	4	9:00-11:00 น.
午	โง้ว	ไฟ	มะเมีย	ม้า	5	11:00-13:00 น.
未	ปี้	ดิน	มะแม	แพะ	6	13:00-15:00 น.
申	ซิง	ทอง	วอก	ลิง	7	15:00-17:00 น.
酉	อิว	ทอง	ระกา	ไก่	8	17:00-19:00 น.
戌	สุก	ดิน	จอ	สุนัข	9	19:00-21:00 น.
亥	ไห	น้ำ	กุน	หมู	10	21:00-23:00 น.

ตารางที่ 2-1 การเปรียบเทียบแผนภูมิพิภพ

### ในด้านเบญจธาตุ

อักษรจีน	ธาตุ	ทิศ	ฤดูกาล	เดือน
寅卯	ธาตุไม้	ทิศตะวันออก	ฤดูใบไม้ผลิ	ตุลาคม - ธันวาคม
巳午	ธาตุไฟ	ทิศใต้	ฤดูร้อน	มกราคม - มีนาคม
申酉	ธาตุทอง	ทิศตะวันตก	ฤดูใบไม้ร่วง	เมษายน - มิถุนายน
亥子	ธาตุน้ำ	ทิศเหนือ	ฤดูหนาว	กรกฎาคม - กันยายน
辰戌丑未	ธาตุดิน	ทิศศูนย์กลาง	ทั้ง 4 ฤดู	มีนาคม, มิถุนายน, กันยายน และ ธันวาคม

ตารางที่ 2-2 การเปรียบเทียบเบญจธาตุ

### สีประจำธาตุทั้ง 5

ธาตุทอง (金) : สีขาว, สีเงิน และสีทอง

ธาตุไม้ (木) : สีฟ้าอ่อนและสีเขียว

ธาตุน้ำ (水) : สีดำและสีฟ้าเข้ม

ธาตุไฟ (火) : สีแดง, สีม่วง และสีชมพู

ธาตุดิน (土) : สีเหลือง, สีม่วง, สีครีมและสีน้ำตาล

### รูปทรงประจำธาตุทั้ง 5

ธาตุทอง (金) : รูปทรงกลม

ธาตุไม้ (木) : รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ธาตุน้ำ (水) : รูปทรงหยัก

ธาตุไฟ (火) : รูปทรงสามเหลี่ยม

ธาตุดิน (土) : รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส

(<http://www.astroneemo.net/index.php/>)

## การพยากรณ์

“占” (Zhàn) หมายถึง การสังเกต “卜” (bǒ) เป็นการนำกระดูกเต่าไปเผาของคณินโบราณ แล้วทำนายตามรอยแตกของกระดูกเต่า ผ่านการวิจัยและการสังเกตการณ์ของปรากฏการณ์ต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการใช้ความรู้จากคัมภีร์อี้จิงเพื่อตัดสินใจและทำนายอนาคต

เนื่องจากขาดความเข้าใจที่เพียงพอ และขาดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ประกอบกับปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ มนุษย์จึงต้องหาวิธีการเพื่อตรวจสอบ จึงทำให้มีการทำนายเกิดขึ้น การทำนายคือการเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่าง ๆ ในโลกภายนอก โดยการถามวิญญาณและสิ่งที่ไม่ใช่มนุษย์เพื่อบอกในสิ่งที่คุณต้องการทราบ ซึ่งมักจะปรากฏคำพยากรณ์ที่คลุมเครือ ผู้ทำนายจะต้องหาคำอธิบายที่สมเหตุสมผล จะต้องหาลักษณะเด่น ซึ่งมักจะเกี่ยวกับทางศาสนา ในทางกลับกัน การดูดวงส่วนมาก มักเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของบุคคล ซึ่งเป็นเพียงแค่ความเชื่อเรื่องโชคลางเท่านั้น การทำนายเป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรม โดยนักมนุษยวิทยาได้ค้นพบว่าตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงศตวรรษที่ 21 สามารถพบการทำนายได้ทั้งในศาสนาและวัฒนธรรมของมนุษย์ ดังต่อไปนี้

### 1. จากมุมมองของยุคสมัย

แบ่งออกเป็นการทำนายดวงชะตาแบบดั้งเดิมและทำนายด้วยเหตุผล ซึ่งการทำนายแบบดั้งเดิมจะอยู่ในระดับต่ำ กล่าวถึงเพียงความเป็นไปได้ เช่น การทำนายด้วยเศษหิน ที่ทำนายได้ทั้งเรื่องดีและไม่ดี และการทำนายด้วยเหตุผล เป็นการทำนายด้วยทฤษฎี เช่นการทำนายสมัยจีนโบราณ โหราศาสตร์อินเดียและโหราศาสตร์ตะวันตก ล้วนมีการพัฒนาระบบทฤษฎีทั้งสิ้น

### 2. จากมุมมองหลักของวัฒนธรรมการทำนายโลก

การทำนายแบบเอเชียตะวันออก อินเดีย และยุโรป เป็นต้น โดยเอเชียตะวันออกจะมีลักษณะเด่นในการทำนายคือ การใช้ดวงจิ้งจอก ปาก้ว จิ้งจอก หินหยาง ธาตุทั้ง 5 ประกอบกับนรกสวรรค์เพื่อการทำนายอนาคต ซึ่งเป็นที่นิยมในจีน เกาหลีเหนือ ญี่ปุ่น เวียดนาม สิงคโปร์ และชุมชนชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การทำนายแบบอินเดีย มีลักษณะเด่น คือ การใช้โหราศาสตร์สูง นอกจากนี้การทำนายด้วยคริสตลของชาวฮิบซี ยังถือเป็นวัฒนธรรมของชาวอินเดียเช่นกัน การทำนายแบบยุโรป ส่วนใหญ่มีที่มาจากโหราศาสตร์ตะวันออก (อียิปต์และอินเดีย) เป็นต้น

### 3. จากมุมมองของการศึกษาปาก้วธาตุทั้ง 5 คัมภีร์อี้จิง

แบ่งออกเป็นสองส่วนคือวิธีทำนายแบบง่ายและแบบยาก ส่วนที่ง่ายคือ ปาก้วธาตุทั้ง 5 ซึ่งเป็นพื้นฐานการทำนาย และส่วนที่เป็นวิธีทำนายแบบยากจะครอบคลุมหลายอย่าง เช่น วิชาลิ่วเหิน (liúhé) ต่ากว่า (dǎguà) การทำนายฝัน การทำนายด้วยหมากจุก การทำนายด้วยนก การทำนายด้วยไก่ของคนโบราณ การใช้คริสตลทำนายของชาวฮิบซี เป็นต้น

คัมภีร์อัจฉริยะมีอิทธิพลต่อคนจีนและผู้คนทั่วโลกอย่างมาก ทุกวัฒนธรรมของโลกล้วนเริ่มต้นมาจากตำนาน เนื่องจากมนุษย์เป็นเผ่าพันธุ์ที่มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา วัตถุประสงค์ของตำนานจึงเป็นการการแก้ปัญหาของชีวิตและจักรวาล ปรัชญาจากคัมภีร์อัจฉริยะวิวัฒนาการมาจากตำนาน เมื่อปรัชญาไม่สามารถตอบสนองความต้องการของมนุษยชาติได้จึงเกิดเป็นวิทยาศาสตร์ขึ้นมา ดังนั้นปัจจุบันผู้คนจึงเชื่อในวิทยาศาสตร์ แต่แหล่งที่มาก็ยังเป็นตำนานและปรัชญาซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้คนเชื่อและหยั่งรากลึกกลงไปในจิตวิญญาณของสิ่งต่าง ๆ ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการใช้ประโยชน์จากปรัชญาที่คนส่วนใหญ่เชื่อนี้ มาเป็นแนวทางในการออกแบบชุดของเครื่องประดับที่สวยงามและสัมพันธ์กับคัมภีร์อัจฉริยะและวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน ให้เป็นเครื่องประดับที่ผู้คนยอมรับได้ง่าย เป็นสินค้าที่ราคาไม่แพงมาก เป็นสื่อในการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม ให้คนหนุ่มสาวเข้าใจถึงวัฒนธรรมจีนโบราณ และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมให้สืบไป

## ข้อมูลด้านการออกแบบ

### การออกแบบผลิตภัณฑ์

กระบวนการประมวลผลข้อมูลแบบบูรณาการ การผสมผสานระหว่างรูปร่างของผลิตภัณฑ์และรูปภาพ หรือภาพสามมิติผ่านความหลากหลายขององค์ประกอบ เช่นลายเส้น สัญลักษณ์ ตัวเลข สี เป็นต้น เป็นจุดประสงค์ของบุคคลหรือสิ่งที่จะต้องเปลี่ยนแปลง เพื่อนำกระบวนการเฉพาะทางฟิสิกส์หรือเครื่องมือมาวางแผนวางแผนความคิดวิธีการแก้ปัญหาผ่านการทำงานเฉพาะและสะท้อนออกมาเป็นรูปแบบที่เหมาะสม

การออกแบบที่ประสบความสำเร็จควรตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ความต้องการเหล่านี้ ประกอบด้วยการพัฒนาสังคม คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ คุณภาพ ประสิทธิภาพ และมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการนำไปใช้หรือกระบวนการผลิต ผู้คนบางกลุ่มเชื่อว่าผลิตภัณฑ์จะต้องใช้งานได้ ดังนั้นสิ่งที่ควรคำนึงถึงเป็นสิ่งแรกคือการทำงานของผลิตภัณฑ์ ตามด้วยรูปร่างของผลิตภัณฑ์ ในขณะที่อีกกลุ่มหนึ่งเชื่อว่า การออกแบบควรมีสีสัน แปลกใหม่และน่าสนใจ แต่ผู้วิจัยคิดว่าการเป็นนักออกแบบที่ดีควรคำนึงถึงข้อกำหนดทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นนี้ โดยรายละเอียดของประเด็นเหล่านี้ได้อธิบายไว้ในรายละเอียดด้านล่างดังต่อไปนี้

### 1. การพัฒนาสังคม

การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นอยู่กับความต้องการทางสังคม ซึ่งความต้องการทางสังคมในที่นี้ไม่เพียงแต่เป็นความต้องการในระยะสั้นแต่ครอบคลุมไปถึงความต้องการในระยะยาวด้วย เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาสังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพื่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้จึงต้องเสริมสร้างการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีในประเทศและระหว่าง



ประเทศเท่าที่จะทำได้ไปจนถึงเทคโนโลยีขั้นสูงของโลก จะต้องมีความ มีทางเลือก มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ขั้นสูงของโลกมาใช้ เชื้อต่อเวลาอันจำกัด เดิมช่องว่างด้านเทคโนโลยีให้เร็วที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ และการฝึกอบรมบุคลากรเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

## 2. ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

หนึ่งในวัตถุประสงค์หลักของการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ คือการตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาดเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การออกแบบที่ดีสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ เช่นคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ลักษณะภายนอกที่อยู่ได้เป็นเวลานาน และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันการออกแบบที่ดีจะต้องประหยัดพลังงานและวัสดุดิบ เพิ่มประสิทธิภาพของแรงงานและลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น ดังนั้นในการออกแบบโครงสร้างผลิตภัณฑ์นั้น ทางหนึ่งจะต้องพิจารณาถึงคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และอีกทางหนึ่งจะต้องคำนึงถึงเรื่องวัสดุดิบ ต้นทุนการผลิต และความเป็นไปได้ที่จะผลิตในปริมาณมาก

## 3. การนำไปใช้

การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการยอมรับจากคนในสังคม ส่งเสริมเศรษฐกิจ เป็นที่ต้องการและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครบถ้วน และที่สำคัญคือจะต้องปลอดภัย ใช้งานง่าย มีความน่าเชื่อถือ มีรูปลักษณะที่สวยงามและมีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงเรื่องผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นพิษกับสิ่งแวดล้อมด้วย ภายใต้หลักความเป็นไปได้ควรออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ผู้ใช้ชื่นชอบ เพิ่มความงามทางศิลปะและคุณค่าของผลิตภัณฑ์

## 4. กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนพื้นฐานที่สุดของการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งโครงสร้างผลิตภัณฑ์ควรสอดคล้องกับหลักการของกระบวนการผลิต อยู่ภายใต้เงื่อนไขที่สามารถใช้วิธีการประมวลผลทางเศรษฐกิจ เพื่อกำหนดคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะสามารถลดปริมาณการใช้แรงงาน ลดน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ ลดการใช้วัสดุ และต้นทุนการผลิต (<https://baike.baidu.com/>)

ความรู้ทางทฤษฎีและทักษะเกี่ยวกับการออกแบบเป็นคุณสมบัติที่นักออกแบบทุกคนควรมี การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีควรครอบคลุมทุกความต้องการของผู้บริโภค และมีความหมาย หากระหว่างการออกแบบเกิดข้อผิดพลาดขึ้นในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งก็จะส่งผลถึงผลลัพธ์ขั้นสุดท้าย ดังนั้นในฐานะนักออกแบบจะต้องควบคุมทุกขั้นตอนการผลิตเป็นอย่างดีเพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้

## การออกแบบเครื่องประดับ

หมายถึงการใช้ภาพเพื่อสะท้อนความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องประดับ เป็นแบบจำลองการออกแบบ เป็นขั้นตอนที่สะท้อนอารมณ์ความรู้สึกและความงามของมนุษย์ เพื่อใช้ในการประดับตกแต่งหรือเพื่อประโยชน์ใช้สอย ที่มีประโยชน์ใช้สอยและความงาม

การออกแบบเครื่องประดับจะต้องคำนึงถึงหลายปัจจัย ดังต่อไปนี้

1. ความเหมาะสมด้านความงาม
2. ความเหมาะสมด้านอารมณ์ แนวคิด และความต้องการ
3. ความเหมาะสมด้านวัสดุที่ใช้ในการผลิต
4. ความเหมาะสมด้านเทคนิคกระบวนการในการผลิต
5. ความเหมาะสมด้านการใช้งาน เช่น แหวน ใช้สวมใส่ที่นิ้ว สร้อยคอ ใช้สวมใส่

ที่คอ เป็นต้น โดยทั่วไปการออกแบบเครื่องประดับจะประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ ภาษาที่ใช้ภาพศิลปะ และการใช้งาน เช่น การนำข้อมูลเรื่องธาตุทั้ง 5 จากคัมภีร์อู่จิงโบราณมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเครื่องประดับ

การออกแบบเครื่องประดับคือบททดสอบความสามารถในการควบคุมของนักออกแบบ นักออกแบบได้กลายเป็นกุญแจสำคัญในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบ จากความสามารถด้านสุนทรียศาสตร์ขั้นพื้นฐานที่สุดไปจนถึงความเข้าใจเนื้อหา ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องประดับ และยังคงมีประสบการณ์และความสามารถ ดังนั้นการเป็นนักออกแบบเครื่องประดับที่มีคุณภาพจะต้องมีคุณสมบัติทั้งหมดทุกอย่างที่กล่าวมาข้างต้น

**ภาษาที่ใช้ออกแบบ :** เป็นการรับรู้ภาพผ่านทางประสาทสัมผัสเพื่อใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคล และช่วยให้สามารถสื่อสารได้อย่างตรงไปตรงมา ปัจจุบันงานออกแบบเครื่องประดับจำนวนมากจึงมีชื่องานเป็นของตัวเอง เพื่อให้ผู้คนเข้าใจภาษาและเห็นภาพมากขึ้น

**ภาพศิลปะ :** เป็นการใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่นรูปทรงเรขาคณิต การรวมกันเป็นสัญลักษณ์ของรูปธรรมหรือนามธรรม การกำหนดค่าองค์ประกอบระนาบ การประยุกต์ใช้การตั้งค่าแบบสามมิติ และการจับคู่สี เป็นต้น สะท้อนความหมายและความงามทางศิลปะของเครื่องประดับ

**การออกแบบเดิม :** มาจากกิจวัตรประจำวันและความคิดสร้างสรรค์ของผู้วิจัย ศิลปะและวิทยาศาสตร์ สะท้อนออกมาในรูปแบบผลงานทางปัญญา และไม่คัดลอกเนื้อหาของผู้อื่น กระบวนการสร้างสรรค์ของผู้วิจัยเหล่านี้ เรียกว่าการออกแบบเดิม

**การออกแบบตราสินค้า :** การออกแบบตราสินค้าขึ้นอยู่กับพื้นฐานของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เป็นการสื่อความหมายของแบรนด์ผ่านภาพ พัฒนาภาพลักษณ์ของกิจการ และช่วยให้ผู้บริโภคจำได้ดียิ่งขึ้น

**ออกแบบโลโก้ :** หมายถึงการออกแบบชื่อของสินค้า โภคภัณฑ์ รัฐวิสาหกิจ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น เป็นสัญลักษณ์ของรูปแบบลักษณะของสิ่งนั้น ๆ การออกแบบโลโก้โลโก้ หรือที่เราเรียกว่า “เครื่องหมายการค้า” นั้นมีหลายประเภท ทั้งที่เป็นตัวอักษร รูปภาพ ภาพกราฟิก และโลโก้ที่ผสมคำ โฆษณา เป็นต้น (<https://baike.baidu.com/>)

## สำรวจตลาดเครื่องประดับของจีนในปัจจุบัน

ในไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีการกล่าวถึงการออกแบบเครื่องประดับมากขึ้น จากชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้คน การพัฒนาทางเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศิลปะและรสนิยมการใช้เครื่องประดับที่เปลี่ยนแปลง มีความซับซ้อนมากขึ้น และไม่ใช่เพียงเพื่อจุดประสงค์ในการประดับตกแต่งเพื่อความสวยงามอย่างเดียวอีกต่อไป แต่ยังคงคำนึงถึงความนิยมของผู้บริโภคในช่วงเวลานั้น ๆ นวัตกรรมการออกแบบเครื่องประดับได้กลายเป็นปัญหาสำคัญมากขึ้น และเป็นปัญหาเร่งด่วนที่จะต้องได้รับการแก้ไข

ปัญหาร้ายแรงในธุรกิจเครื่องประดับของประเทศไทยในปัจจุบันคือปัญหาการลอกเลียนแบบ ขาดจุดเด่นทางวัฒนธรรมของตนเอง และรับเอาวัฒนธรรมของประเทศที่พัฒนาแล้วมามากเกินไป ส่งผลให้ตลาดเครื่องประดับในประเทศไทยให้ความรู้สึกของความน่าเบื่อ นอกจากนี้ยังพบว่าผู้บริโภคที่ค่อนข้างมีความเข้าใจเรื่องเครื่องประดับทราบดีว่ารูปแบบและวัสดุที่นำมาผลิตเครื่องประดับในจีนล้วนแต่มาจากต่างประเทศทั้งสิ้น ดังนั้นการออกแบบเครื่องประดับที่ผสมผสานสัญลักษณ์ วัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนและความทันสมัยเข้าไว้ด้วยกันอย่างสมบูรณ์แบบก็จะมีความน่าสนใจมากขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าและเพิ่มคุณค่าให้กับเครื่องประดับ ทั้งยังเป็นวิธีสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีจีนที่ดีเยี่ยมอีกทางหนึ่ง

ผู้วิจัยได้แบ่งปัญหาในการออกแบบในประเทศไทยเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

### 1. รูปแบบเดียว

ปัจจุบันหลายอุตสาหกรรมพยายามที่จะสร้างแบรนด์ของตัวเอง แต่ตลาดเครื่องประดับค่อนข้างคล้ายคลึงกันมาก การสร้างแบรนด์จึงเกี่ยวข้องไปถึงการปรับ โฉมผลิตภัณฑ์

สาเหตุสำคัญของความคล้ายคลึงกันของผลิตภัณฑ์คือ ผลงานไม่ได้สะท้อนให้เห็นถึงความหมายทางวัฒนธรรมของตัวเองขาดการตีความ และไม่โดดเด่นขาดชีวิตชีวา หลายครั้งที่มีผลิตภัณฑ์บนท้องตลาดที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการจำนวนมากจึงนำไปลอกเลียนแบบ

ส่งผลให้เกิดปัญหาอย่างรุนแรงเรื่องการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์

## 2. ความตระหนักถึงแบรนด์ของผลิตภัณฑ์

ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศจีนที่ตระหนักถึงเรื่องแบรนด์ค่อนข้างน้อยผู้ประกอบการขาดความสามารถทางการตลาดและความสามารถในการผลิตที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์

ธุรกิจเครื่องประดับของจีนเน้นหนักไปที่การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การผลิต การขายปลีกและขายส่ง ผู้ประกอบการส่วนมากไม่มีแบรนด์เป็นของตัวเอง ไม่มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จึงพึ่งพาได้เพียงรายได้จากกำไรการขายสินค้า นำไปสู่การแปรรูปเครื่องเพชรพลอยจำนวนมากของประเทศจีนที่กำไรและมูลค่าแบรนด์ค่อนข้างต่ำ ขาดความโดดเด่นและเกิดการลอกเลียนแบบ

## 3. เครื่องประดับขาดความหมายแฝงทางวัฒนธรรม

ปัญหาหลักของการออกแบบผลิตภัณฑ์ในประเทศจีนคือ การออกแบบเครื่องประดับที่ขาดการสอดแทรกความหมายทางวัฒนธรรมลงไปในผลิตภัณฑ์ ขาดความโดดเด่น วัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนเป็นวัฒนธรรมที่มีความลึกซึ้ง การนำวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนมาประยุกต์ใช้กับออกแบบเครื่องประดับ ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ 程学林 รองผู้อำนวยการกรมการสมาคมออกแบบเครื่องประดับจีนได้ให้ความเห็นว่า “การออกแบบเครื่องประดับใด ๆ ก็ตาม จำเป็นต้องมีบางสิ่งบางอย่างของชนเผ่าตนแฝงอยู่ การออกแบบเครื่องประดับที่ไม่ได้มีความหมายทางวัฒนธรรมของตัวเอง ก็เปรียบเสมือนการเลียนแบบของคนอื่น ไร้ความคิด ที่ไม่สามารถพัฒนา ล้ำหลัง และไม่สามารถสร้างแบรนด์ของตนเองได้”

## 4. แนวคิดในการออกแบบไม่เปิดกว้างมากพอ

เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากรูปแบบเครื่องประดับแบบจีนดั้งเดิม และทัศนคติของผู้บริโภค นักออกแบบจำนวนมากไม่กล้าที่จะฝ่าแบบดั้งเดิม กลัวคำถามจากผู้คนภายนอก ไม่กล้าเปลี่ยนแปลงประเพณีเดิมเนื่องจากกลัวโทษทางกฎหมาย ทำให้แนวความคิดด้านการออกแบบของนักออกแบบไม่กว้างพอ

ในยุโรปและญี่ปุ่นมีการออกแบบอย่างแพร่หลาย มีการจัดนิทรรศการเครื่องประดับจำนวนมาก พิพิธภัณฑสถานศิลปะทุกชนิด นอกจากนี้ในแกลเลอรีจัดแสดงนิทรรศการยังมีการเชิญเหล่านักออกแบบและผู้สนใจให้มาแลกเปลี่ยนแนวคิดกัน แบรนด์เครื่องประดับต่าง ๆ และสมาคมล้วนมีหนังสือวารสารของตัวเอง นอกจากนี้ยังมีการจัดบรรยายอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นการส่งเสริมแนวคิดในการออกแบบ เปิดกว้างด้านแนวความคิดการออกแบบเครื่องประดับ ทุกสิ่งล้วนมีแนวโน้มจะถูกนำมาใช้ในการออกแบบ ยกตัวอย่างเช่น สถาปัตยกรรมสิ่งก่อสร้างที่คุ้นเคย

ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ องค์ประกอบของร่างกายมนุษย์แต่ละคนล้วนสามารถเป็นแรงบันดาลใจของนักออกแบบได้ แม้ว่าการออกแบบเครื่องประดับของจีนจะมีการพัฒนามากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่ก็ยังคงถูกปิดกั้นเรื่ององค์ประกอบของการออกแบบเครื่องประดับแบบดั้งเดิม สำหรับองค์ประกอบที่ทันสมัยหรือวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิมนั้นยังขาดแรงบันดาลใจในการออกแบบแนวคิดการออกแบบไม่เปิดกว้างพอ

**การเก็บรวบรวมข้อมูล**

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล แนวคิดเกี่ยวกับธาตุทั้ง 5 จำนวนมาก จากคัมภีร์อู่จิงของจีน และข้อมูลรูปภาพเครื่องประดับ ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2-5 ผลิตภัณฑ์ที่จำกัดเรื่องการใช้รูปแบบดั้งเดิมของจีนมากเกินไป



ภาพที่ 2-6 ผลิตภัณฑ์แบบเก่า ขาดความน่าดึงดูดใจ



ภาพที่ 2-7 ผลิตภัณฑ์แบบล้ำหลัง ไม่ทันสมัย ไม่กล้าพอที่จะนำความคิดแบบใหม่ๆ มาใช้ออกแบบ



ภาพที่ 2-8 ผลิตภัณฑ์ที่ขาดความโดดเด่น เทคนิคการผลิตเรียบง่าย เกิดปัญหาความซ้ำซากในท้องตลาดอย่างร้ายแรง

## การวางแผนการออกแบบเครื่องประดับ

### 1. ภูมิหลังทางวัฒนธรรม

มาจากการศึกษาภูมิหลังทางวัฒนธรรมของจีนผ่านแนวคิดเรื่องธาตุทั้ง 5 ในคัมภีร์อี้จิง มาใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน เปิดใจและใช้ความกล้าที่จะออกแบบสิ่งใหม่ ๆ

### 2. การออกแบบโลโก้สินค้า

ใช้ความรู้ความสามารถจากสาขาวิชาการออกแบบที่ผู้วิจัยเรียนมา ออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยเริ่มต้นออกแบบจากพื้นฐานของการออกแบบโลโก้

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

หนุ่มสาวอายุระหว่าง 15-35 ปี เนื่องจากกลุ่มหนุ่มสาวจะเปิดกว้างด้านการรับสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาได้ง่าย ไม่ยึดถือแบบเดิม และกล้าที่จะลองสิ่งใหม่ ๆ

### 4. ประเภทของการออกแบบ

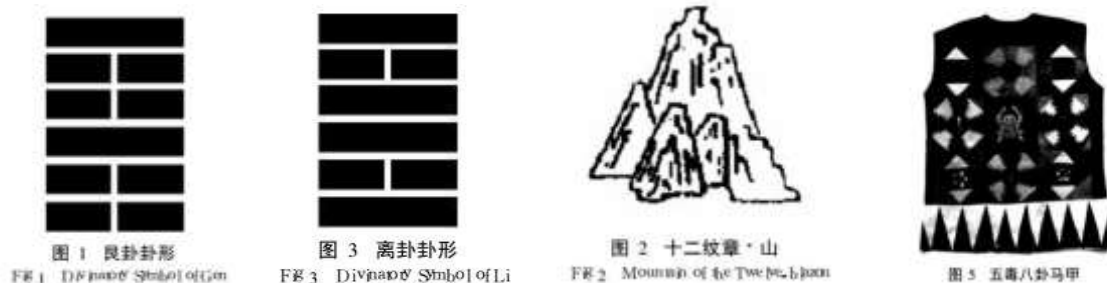
เบื้องต้นเป็นการออกแบบเครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น ภายหลังจากอาจมีการเพิ่มการออกแบบของตกแต่ง เพอร์เนเจอร์ เป็นต้น

### 5. รูปแบบในการออกแบบ

ผสมผสานวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนและแฟชั่นที่ทันสมัยให้เป็นความสมบูรณ์แบบ เหมาะกับวัยหนุ่มสาว ทั้งแบบสากลและแบบเฉพาะบุคคล ให้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับระดับแนวหน้าจากการเก็บรวบรวมข้อมูลของตลาดเครื่องประดับ เครื่องประดับส่วนใหญ่ผู้ชายและจำกัดเรื่องสไตล์จีนแบบดั้งเดิมมากเกินไป การออกแบบไม่มีความแปลกใหม่ ขาดความเป็นเอกลักษณ์ ไม่ทันสมัย และขาดความรู้สึกสนุกสนาน เกิดปัญหาใหญ่เรื่องลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ด้วยความต้องการด้านความงามที่เพิ่มขึ้นของคนสมัยใหม่ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการทดลองด้วยตัวเองในการเรียนรู้บทเรียนจากผลิตภัณฑ์ที่ล้มเหลวเหล่านี้ ผ่านความเข้าใจด้านวัฒนธรรมของตนเอง การควบคุม การใช้ความเชี่ยวชาญของตนเองประกอบกับแนวคิดเรื่องธาตุทั้งห้ามาออกแบบเครื่องประดับ นอกจากความสวยงามและความเป็นสิริมงคลแล้ว ยังตระหนักถึงแง่มุมของสุขภาพและอารมณ์ความรู้สึกของธาตุทั้งห้า นำมาผลิตเป็นเครื่องประดับใหม่ที่สอดคล้องกับรสนิยมของผู้คน เป็นแฟชั่นที่ทันสมัย เปลี่ยนเครื่องประดับแบบเก่าเป็นสื่อกลางทางวัฒนธรรมที่มีชีวิตชีวา ส่งเสริมและยกระดับวัฒนธรรมจีนแบบดั้งเดิม

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

兰海 (lán hǎi) การออกแบบเครื่องแต่งกายกับการประยุกต์ใช้อัฒางป้ากั๋ว ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างภาพป้ากั๋วและการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยใช้ภาพป้ากั๋วจากคัมภีร์อี้จิงเป็นพื้นฐานสำคัญในการออกแบบเครื่องแต่งกายประจำชนเผ่า ลวดลายตารางมีความสัมพันธ์กับธาตุทั้งห้าธาตุคือทอง ไม้ น้ำ ไฟ และดิน และทิศทั้งสี่ซึ่งได้แก่ทิศตะวันออก ทิศใต้ ทิศตะวันตก และทิศเหนือ คุณลักษณะเด่นที่สำคัญที่สุดความพิถีพิถันในการนำภาพป้ากั๋วมาประยุกต์ใช้บนเครื่องแต่งกายเหล่านี้

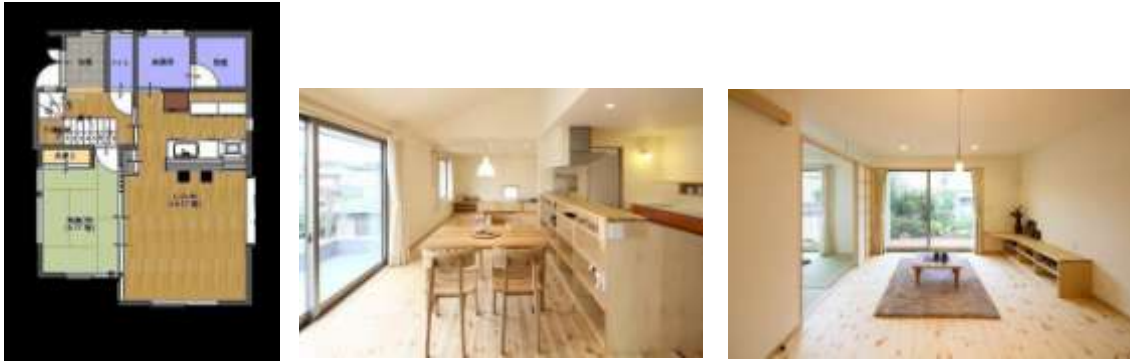


ภาพที่ 2-9 การออกแบบเครื่องแต่งกายกับการประยุกต์ใช้อัฒางป้ากั๋ว

กล่าวโดยสรุปคือจากการนำภาพป้ากั๋วจากคัมภีร์อี้จิงมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างและออกแบบ การนำวัฒนธรรมโบราณไปใช้กับการออกแบบที่ทันสมัยและเชื่อมโยงกันนี้ สามารถถ่ายทอดให้ผู้คนเกิดความเข้าใจได้

周雷 (zhōu léi) งานวิจัยเรื่องผลกระทบของวัฒนธรรมฮวงจุ้ยของจีนต่อการออกแบบที่อยู่อาศัยในฉู่ปู้น ซึ่งพูดเกี่ยวกับวัฒนธรรมดั้งเดิมของประเทศจีนที่ควบคู่ไปกับความก้าวหน้าและพัฒนาการของยุคสมัย ซึ่งได้กลายเป็นวัฒนธรรมพื้นบ้านอย่างหนึ่งที่มีอย่างกว้างขวางแม้แต่สถาปัตยกรรมศาสตร์ระดับเอเชียและระดับโลก ฮวงจุ้ยก็มีผลกระทบอย่างมากต่อการสร้างที่อยู่อาศัยและการออกแบบตกแต่งภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกแบบอาคารที่อยู่อาศัยของฉู่ปู้นที่มีโครงสร้างไม้ หลากหลายรูปแบบของการออกแบบสถาปัตยกรรมบ้านเดี่ยวในฉู่ปู้นที่ได้รับมาจากฮวงจุ้ยอี้จิงของจีนประกอบกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงของฉู่ปู้น ทำให้เกิดการพัฒนาศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก สำหรับชาวฉู่ปู้นแล้วฮวงจุ้ยไม่ได้เป็นทั้งวิทยาศาสตร์และไสยศาสตร์ที่ไม่มีมูลความจริงแต่เป็นสิ่งที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ความรู้สึกที่เป็นธรรมชาติและเรียบง่าย ความต้องการทางจิตวิญญาณภายในลึก ๆ ส่วนนี้อาจเป็นผลกระทบจากวัฒนธรรมเรื่องฮวงจุ้ยของชาวฉู่ปู้น





ภาพที่ 2-10 การออกแบบที่อยู่อาศัยในญี่ปุ่น

กล่าวโดยสรุปคือวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกที่เรียบง่ายของผู้คนสมัยก่อน และยังสะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของผู้คนเหล่านั้นต่อสิ่งที่ไม่รู้จากความปรารถนาที่จะมีชีวิตที่ดีขึ้นผ่านการทำความเข้าใจธรรมชาติเพื่อจะรู้จักธรรมชาติ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าอิจิงคือการสำรวจธรรมชาติจิตวิญญาณของผู้คน เพราะเหตุนี้คนจะเคารพธรรมชาติและเรียนรู้จากธรรมชาติ ทำให้เข้าใจในสิ่งที่ไม่เคยเข้าใจไปอย่างช้า ๆ อิจิงบอกเราถึงกฎการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ เหมือนดวงอาทิตย์ที่ขึ้นและตก การเปลี่ยนฤดูกาล มีเพียงความกลัวในธรรมชาติที่นำไปสู่การสำรวจและทำความเข้าใจ และนี่คือความหมายของวัฒนธรรมอิจิงของจีนในสังคมร่วมสมัย

# บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

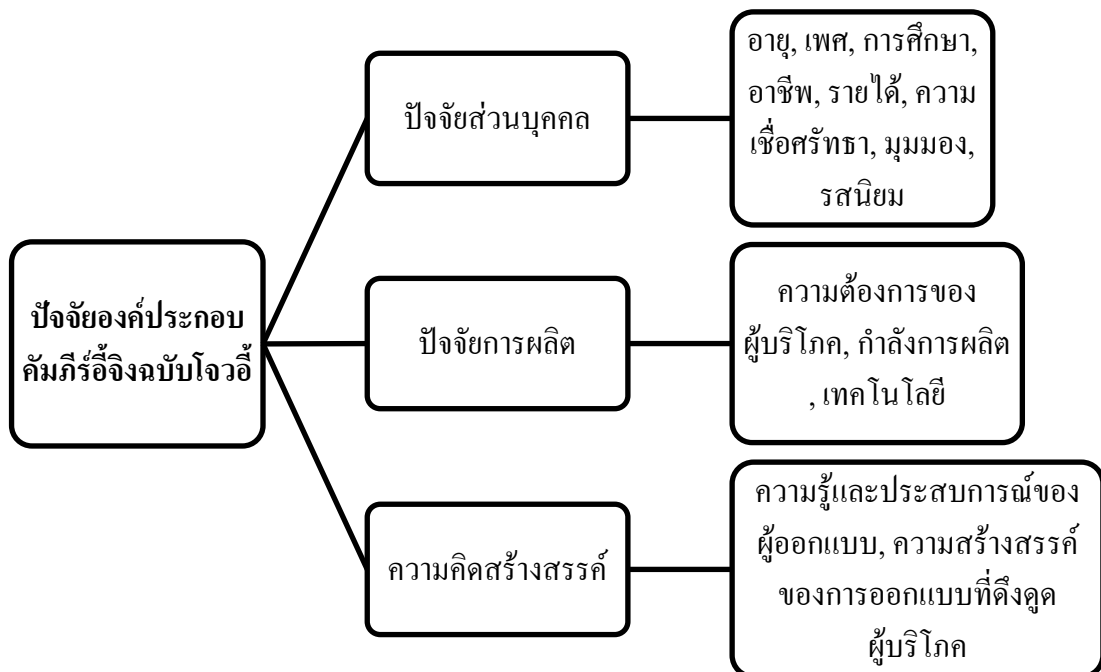
### ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบแบรนด์ผลิตภัณฑ์

ผู้วิจัยต้องการนำวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนเรื่องชาตู่ทั้ง 5 มาใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ เพื่อให้ได้เครื่องประดับที่มีความทันสมัยและหลากหลายผ่านการออกแบบแบรนด์และผลิตภัณฑ์ ให้คนรุ่นใหม่ ที่แสวงหาความงามและแฟชั่น เข้าใจวัฒนธรรมดั้งเดิมของตนเอง และมีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีนมากขึ้น

#### 1. ภูมิหลังทางวัฒนธรรม

ยี่ชชาตู่ทั้ง 5 จากคัมภีร์อี้จิงเป็นภูมิหลังทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่สุด จากความเชื่อด้าน โชคลาภของคนสมัยใหม่ที่ยังคงมีมาก ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลที่จะนำชาตู่ทั้ง 5 จากคัมภีร์อี้จิงมาเป็นพื้นฐานในการออกแบบ

#### ปัจจัยองค์ประกอบคัมภีร์อี้จิงฉบับโจวอี้



ภาพที่ 3-1 ปัจจัยองค์ประกอบคัมภีร์อี้จิงฉบับโจวอี้

## 2. แนวคิด

เป็นทางเลือกใหม่ของการออกแบบเครื่องประดับ ในขณะที่เดียวกันก็มีความสวยงาม และประโยชน์ที่หลากหลาย เพิ่มฟังก์ชัน เพิ่มจุดขายของเครื่องประดับ และเพิ่มความนิยมในท้องตลาด

## 3. จุดประสงค์

เพื่อให้เกิดเครื่องประดับที่ออกแบบให้เหมาะสมกับผู้บริโภคมากที่สุด เป็นสัญลักษณ์แห่งโชคกลาง และเสริมความสมดุลแห่งธาตุทั้ง 5

## สถานที่ที่ไปเรียนรู้และศึกษา

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาความรู้ด้านคัมภีร์อี้จิงอย่างลึกซึ้ง โดยผู้วิจัยได้ไปขอพรองประธานสมาคมคัมภีร์อี้จิงแห่งประเทศไทย อาจารย์ซุนเต๋อตั้ง(SUN DE DONG) เริ่มเรียนมาประมาณหนึ่งเดือนเศษ ในช่วงที่เรียนผู้วิจัยได้ทำการศึกษาอย่างจริงจังตั้งแต่ทฤษฎีพื้นฐาน ไปจนถึงความรู้เชิงลึกซึ้งเพื่อให้เข้าใจถึงเสน่ห์ของวัฒนธรรมจีนจากคัมภีร์อี้จิงที่สืบทอดต่อกันมาหลายพันปี ผู้วิจัยศึกษาความรู้ด้านทฤษฎี 5 ธาตุอย่างลึกซึ้ง เริ่มศึกษาดังแต่พื้นฐานวิธีการบันทึกเวลาของคนจีนยุคโบราณจนค่อยๆเริ่มมาศึกษาด้านการทำนาย การพยากรณ์ รูปภาพด้านล่างนี้คือภาพในขณะที่ผู้วิจัยกำลังทำการศึกษาอยู่



ภาพที่ 3-2 สถานที่ที่เรียนรู้และศึกษา

ภาพนี้คือภาพในขณะที่อาจารย์กำลังตั้งใจสอนอยู่ ท่านได้ยกตัวอย่างป้าจื้อ ซึ่งก็คือคือวันเกิดของนักเรียนมา 1 คน โดยสอนว่าต้องใช้วิธีไหนถึงจะค้นพบชนิดและความแปร่งพร่องของธาตุทั้งห้าในคนแต่ละคนได้อย่างถูกต้อง ธาตุไหนที่เราไม่ต้องการ ธาตุที่ส่งผลกระทบต่อเรา ธาตุไหนคือธาตุที่เราต้องการและส่งผลดีต่อเรา ธาตุนั้นจะสามารถนำโชคและความราบรื่นมาให้ เนื่องจากแต่ละคนละเกิดวันและเวลาแตกต่างกัน ดังนั้นธาตุและความแปร่งพร่องของแต่ละบุคคลจึงแตกต่างกันด้วย



ภาพที่ 3-3 ภาพประกอบการเรียนการสอน



ภาพที่ 3-4 สมุดบันทึกจากการศึกษาเกี่ยวกับคัมภีร์อี้จิง

## การตั้งชื่อ

ตามหลักปรัชญาและการเขียนคำโฆษณาผลิตภัณฑ์ สิ่งแรกที่ต้องทำคือการตั้งชื่อแบรนด์ การมีชื่อเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต เนื่องจากชื่อแบรนด์ไม่ได้มีอิทธิพลเพียงแค่นั้นในด้านอุตสาหกรรม แต่ยังสัมพันธ์ไปถึงการรับรู้ของผู้บริโภค สัมพันธ์ถึงผลิตภัณฑ์หลังถูกนำเข้าสู่ตลาดแล้ว การตั้งชื่อแบรนด์จำเป็นต้องตรงกับลักษณะของอุตสาหกรรม มีความหมายแฝงทางวัฒนธรรม เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างแพร่หลายและแสดงถึงลักษณะความเป็นจีน และมีเอกลักษณ์ เพื่อสร้างรากฐานของแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและโดดเด่น พร้อมแข่งขันกับแบรนด์อื่น ๆ ในท้องตลาด ชื่อดีมีชัยไปกว่าครึ่ง ดังสุภาษิตโบราณกล่าวไว้ว่า “ชื่อเหมาะสมเหตุการณ์ก็นำเชื่อถือ เมื่อเหตุการณ์นำเชื่อถือก็นำไปสู่ความสำเร็จ” สำหรับผู้สร้างแบรนด์นั้นการตั้งชื่อที่ดีสำหรับผลิตภัณฑ์ถือเป็นส่วนสำคัญมาก ชื่อที่ดีทำให้ผู้คนชื่นชอบและง่ายต่อการจดจำ ควบคู่ไปกับภาคการผลิตและการจัดการอื่น ๆ ก็เป็นไปได้ดี เหล่านี้จึงนับได้ว่าเข้าใจลึกความเป็นแบรนด์แล้ว ภายในชื่อแบรนด์นั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการสะท้อนความคิดและวัฒนธรรมของแบรนด์ วัฒนธรรมแบรนด์คือจิตวิญญาณและหัวใจหลักของแบรนด์ยิ่งไปกว่านั้นคือทิศทางและแสงสว่างนำทางของแบรนด์ ดังนั้นความยากของการตั้งชื่อแบรนด์คือไม่เพียงจะต้องสะท้อนความหมายแฝงทางวัฒนธรรมแต่ยังต้องนำโครงการด้านธุรกิจหลักของผลิตภัณฑ์ การขยายตัวในอนาคตและด้านอื่น ๆ รวมไว้ในนั้นด้วย ชื่อที่ดีควรเป็นชื่อที่ง่ายต่อการจดจำ เรียบง่าย ง่ายที่จะเผยแพร่เพื่อให้ทุกคนสามารถจดจำ และมีผลต่อความรู้สึกเล็ก ๆ วิธีการแสดงความงามแบ่งออกเป็น 3 วิธี ได้แก่ ภาพ เพลง และบทความ ภาพสามารถสื่อความรู้สึกได้ง่ายและทำความเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว เพลงสามารถฟังพาท่านองที่สวยงามเพื่อทำให้กลายเป็นภาพในสมองของมนุษย์ได้ และบทความนั้นสามารถเปิดจินตนาการของผู้คนได้ นอกจากนี้ข้อหนึ่งที่สำคัญมากคือชื่อจะต้องไม่ซ้ำกัน ไม่เหมือนกับชื่อของแบรนด์อื่น ข้อนี้จึงเพิ่มความยากให้กับการตั้งชื่อแบรนด์มากขึ้น และเป็นการวัดความสามารถของนักออกแบบ วิธีการหาแรงบันดาลใจที่ดีที่สุดที่จะตั้งชื่อที่มีลักษณะเด่นและแตกต่างจากแบรนด์อื่น ดังนั้น ชื่อจึงไม่ใช่แค่คำไม่กี่คำ แต่เป็นวิธีการสร้างงานศิลปะและจิตวิญญาณ (<https://wenku.baidu.com>)

ผู้วิจัยต้องการที่จะรวบรวมความคิดทางวัฒนธรรมของแบรนด์เข้ากับดวงชะตา และกลั่นกรองออกมาเป็นชื่อแบรนด์ เพื่อเป็นรากฐานของแบรนด์ที่มีชื่อเสียงต่อไปนี่คือชื่อบางส่วนที่ผู้วิจัยเลือกจากหลาย ๆ ชื่อ ได้แก่

1. 占星合 (zhānxīng hé): 占 และ 星 หมายถึงธาตุทอง ซึ่งเป็นธาตุหนึ่งในห้าของธาตุทั้ง 5 , 合 หมายถึงธาตุน้ำ ซึ่งเป็นธาตุหนึ่งในห้าของธาตุทั้ง 5 ซึ่งน้ำและทองเป็นธาตุประจำตัวของผู้วิจัย เมื่อใช้ชื่อนี้จะให้ความรู้สึกถึงอนาคตและความลึกลับ

2. 一占 (yī zhàn): 一 หมายถึงธาตุดิน ซึ่งเป็นธาตุหนึ่งในห้าของธาตุทั้ง 5 แสดงออกถึงความสุขใจ , 占 หมายถึงธาตุทอง ซึ่งเป็นธาตุหนึ่งในห้าของธาตุทั้ง 5 และการทำนาย

3. 无极 (wújí): ในทฤษฎีลัทธิเต๋า อู๋จีเป็นไทจี ไทจีเป็นเหลียงอู๋ เหลียงอู๋เป็นปาก้ว ซึ่งอู๋จีเป็นจุดเริ่มต้นของจักรวาลความหมายมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นชื่อที่ดีมาก

4. 辰盛 (chén shèng): ตัวอักษร 辰 และชื่อของผู้วิจัยในปาก้วมีความสัมพันธ์กัน 辰 ในธาตุทั้ง 5 เป็นธาตุดิน 盛 เป็นธาตุทอง นอกจากนี้ 盛 ยังมีความหมายที่ยิ่งใหญ่ ช่วยเสริมความหมายของ แบนด์ให้ดีขึ้นและดีขึ้น

5. 辰星 (chénxīng): 辰 ในธาตุทั้ง 5 และชื่อของผู้วิจัยในปาก้วมีความสัมพันธ์กัน 辰 เป็นธาตุดิน 星 เป็นธาตุทอง เป็นตัวแทนของดวงดาว หมายถึงพลังพิเศษของสวรรค์และจักรวาล นอกจากนี้ยังเป็นชื่อที่ดีที่สอดคล้องกับตัวเลขและดวงของผู้วิจัย

## ออกแบบโลโก้

หลังจากได้ชื่อแบนด์แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ การออกแบบโลโก้ การออกแบบโลโก้ นับเป็นสิ่งสำคัญสำหรับแบนด์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์ โลโก้จำเป็นต้องมีการรับรู้ มีความสัมพันธ์กัน มีความหมาย และเป็นนวัตกรรมใหม่ ประการแรก การรับรู้เป็นหนึ่งในหน้าที่ที่สำคัญที่สุด และเป็นคุณสมบัติที่โดดเด่นของโลโก้ ง่ายต่อการจดจำและมีความหมายลึกซึ้ง โลโก้ที่มีความสวยงาม สามารถสร้างความแตกต่างจากแบนด์อื่น ๆ สร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค ประการที่สอง โลโก้เป็นหัวใจสำคัญด้านภาพลักษณ์ของแบนด์ยังเป็นกำลังหลักของการเผยแพร่ข้อมูลแบนด์ แสดงแนวคิดทางวัฒนธรรมของแบนด์ มูลค่าและไอเดียทางธุรกิจ เป็นสัญลักษณ์เป็นจิตวิญญาณของแบนด์

การออกแบบมีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมอั้งจิงดั้งเดิมของจีน อย่างไรก็ตามแบรนด์จะต้องเป็นรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ดังนั้นนอกจากความทันสมัยแล้วในเวลาเดียวกันก็ต้องมีภูมิหลังทางวัฒนธรรมและอุดมไปด้วยความคิด ให้คนรุ่นใหม่ยอมรับและได้สัมผัสกับสิ่งที่ชอบ แนวคิดในการออกแบบโลโก้ของผู้วิจัย เป็นดังนี้

### 1. ภาพธาตุทั้ง 5

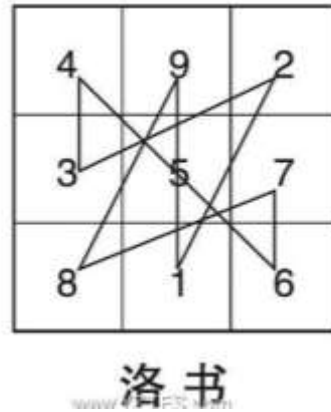
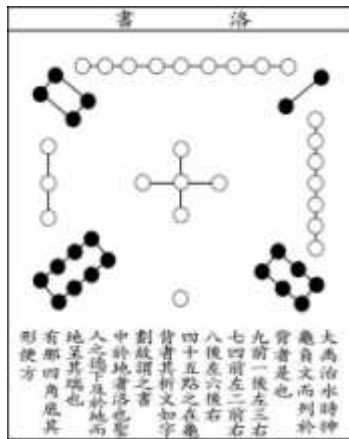
นี่คือภาพธาตุทั้ง 5 ที่มีใจความครอบคลุม การออกแบบโลโก้เริ่มมาจากธาตุทั้ง 5 ดังนั้นการนำภาพธาตุทั้ง 5 มาดีไซน์โลโก้จึงเป็นจุดสำคัญ



ภาพที่ 3-5 วัฏจักรธาตุทั้ง 5

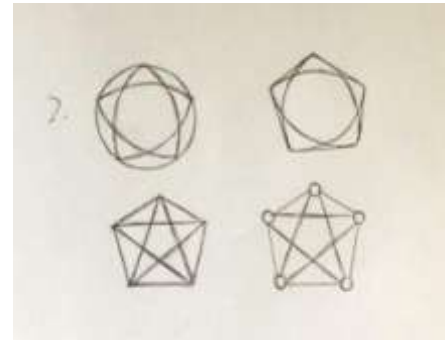
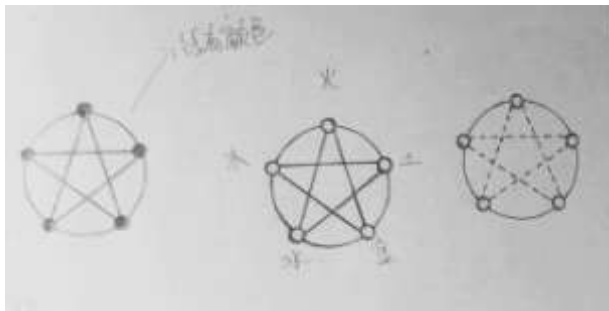
### 2. แผนภูมิดวงดาวลั่วซู่

แผนภูมิดวงดาวลั่วซู่มาจากตำนานที่เก่าแก่ที่สุดก่อนการค้นพบตัวอักษร เป็นบันทึกเรื่องกฏของดวงดาวและอวกาศ ซึ่งสามารถใช้แผนภูมินี้ในการทำนายต่าง ๆ ได้ รวมทั้งการทำนายของประเทศในแถบตะวันตกเองก็ใช้แผนภูมินี้เช่นกัน แผนภูมิดวงดาวลั่วซู่จึงมีความสำคัญมาก และเป็นอีกหนึ่งแนวคิดในการออกแบบโลโก้ของผู้วิจัย



ภาพที่ 3-6 แผนภูมิดวงดาวถั่วซุ

ผู้วิจัยได้วาดภาพร่างของโลโก้ ตามแนวคิดการออกแบบดังต่อไปนี้ :

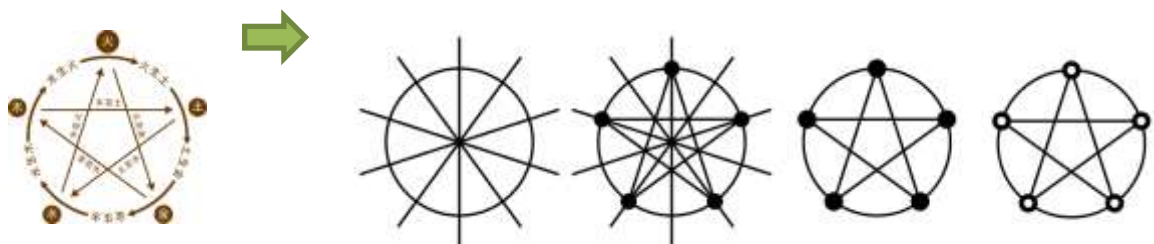


ภาพที่ 3-7 ภาพร่างของโลโก้ตามแนวคิดผู้วิจัย

และนี่คือโลโก้ที่ผู้วิจัยออกแบบจากภาพธาตุทั้ง 5 ซึ่งมีความเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ทำให้ง่ายต่อการจดจำ เป็นวิธีที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในการออกแบบโลโก้ด้วยลายเส้นที่เรียบง่ายและเพิ่มสีสันเข้าไป ไม่ปรับเปลี่ยนรูปแบบองค์ประกอบธาตุทั้ง 5 มากเกินไป ใช้ความเป็นธาตุทั้ง 5 โดยปรับเปลี่ยนเพียงรายละเอียดของโลโก้

ภาพที่ 3-8 ภาพร่างของโลโก้ตามแนวคิดผู้วิจัย

ใช้ AI เพื่อจำกัดรูปแบบของธาตุทั้ง 5 โดยเริ่มจากการวาดวงกลม จากนั้นวาดเส้นตรง 5



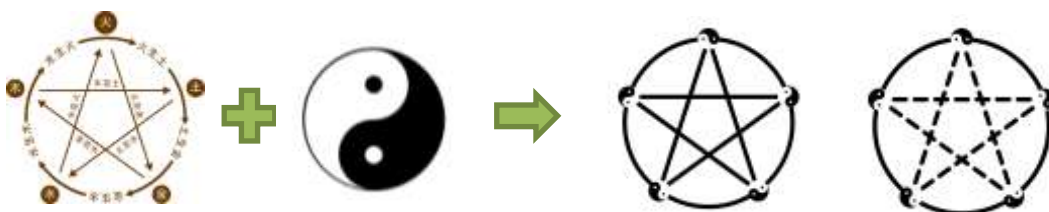
เส้นตัดกัน โดยแต่ละมุมทำมุม 72 องศา จากนั้นเพิ่มจุดลงไปแล้ววาดเป็นภาพดาว ซึ่งจุดตรงกลาง



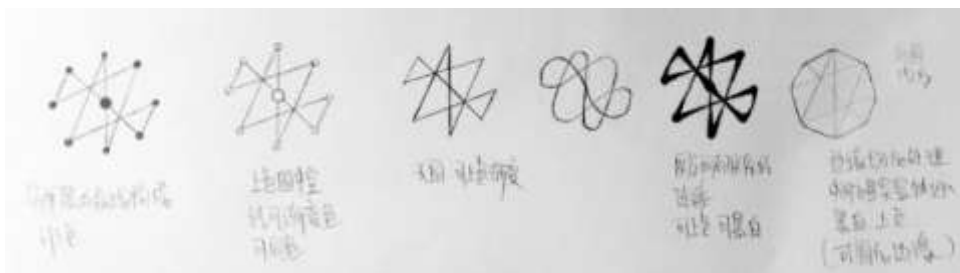
ดวงดาวหมายถึงความสัมพันธ์ระหว่างธาตุทั้ง 5 และจุดสีด้ารอบ ๆ แสดงถึงพลังงานของธาตุทั้ง 5 ถัดมาจึงเริ่มผสมกราฟิกดีไซน์เข้ากับการออกแบบ



ภาพที่ 3-9 นำธาตุทั้ง 5 มาเพิ่มสีสัน แล้วออกแบบมาเป็นโลโก้



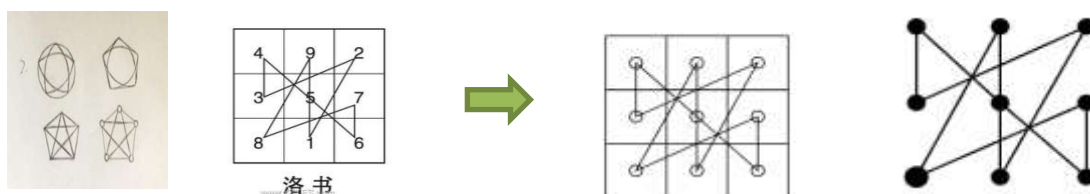
ภาพที่ 3-10 นำธาตุทั้ง 5 ผสมผสานเข้ากับภาพปากก้า แล้วออกแบบมาเป็นโลโก้



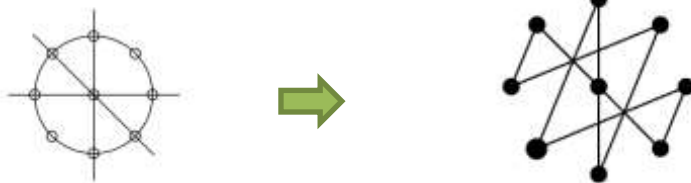
ภาพที่ 3-11 ใช้แผนภูมิดวงดาวลั่วซู่ในการออกแบบโลโก้

ใช้แผนภูมิดวงดาวลั่วซู่ในการออกแบบโลโก้โดยผู้วิจัยได้นำแผนภูมิดวงดาวลั่วซู่ที่มีความซับซ้อนมาออกแบบโดยยึดแนวโคจรของดวงดาวประกอบกับลายเส้นที่เรียบง่ายที่ให้ความรู้สึกทันสมัยและสามารถใช้งานได้ง่าย และในภายหลังจะปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

用方形切



## 用圆形切



ภาพที่ 3-12 ใช้รูปแบบการโคจรของดวงดาวและเส้นตัดในวงกลมในการออกแบบ



ภาพที่ 3-13 ใช้แผนภูมิดวงดาวประกอบกับหยินหยางในการออกแบบ



ภาพที่ 3-14 ใช้แผนภูมิดวงดาวประกอบกับธาตุทั้ง 5 ในการออกแบบ

จากนั้นยึดแบบสอบถามในการปรับปรุงและเลือกแบบโลโก้

## ออกแบบเครื่องประดับ

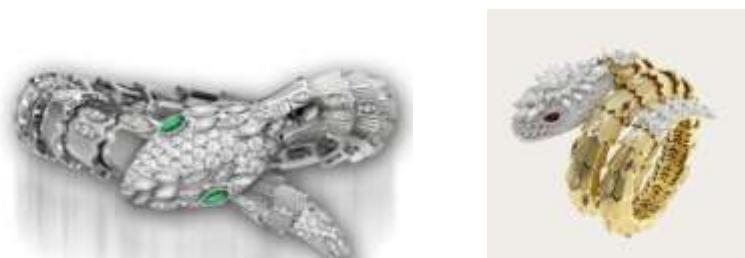
ก่อนที่จะออกแบบเครื่องประดับสิ่งแรกที่ต้องเข้าใจก็คือ ต้องการออกแบบเครื่องประดับชนิดใด วิธีการออกแบบเป็นอย่างไร ตลอดทั้งแบรนด์เครื่องประดับที่รู้จักกันดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นที่นิยมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ ชุดเครื่องประดับที่ดีจะไม่เพียงแต่สามารถคว้าหัวใจ

ของผู้บริโภค แต่ยังสามารถส่งเสริมการขายตัวของแบรนด์ได้เพิ่มประสิทธิภาพให้เครื่องประดับ  
เมื่อผู้บริโภคพบเห็นผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันแล้วสามารถนึกถึงแบรนด์ได้ ตัวอย่างเช่น

แบรนด์เครื่องประดับที่มีชื่อเสียงระดับโลกอย่าง BVLGARI ที่ส่วนใหญ่มักจะออกแบบ

ชุดของเครื่องประดับที่มีรูปร่างเป็นงู เมื่อผู้คนเห็นเครื่องประดับรูปร่างงูก็มักจะนึกถึง BVLGARI

จุดนี้จึงเป็นเสน่ห์และความน่าสนใจของชุดเครื่องประดับ



ภาพที่ 3-15 ชุดของเครื่องประดับ BVLGARI ที่มีรูปร่างเป็นงู

แบรนด์เครื่องประดับนานาชาติที่มีชื่อเสียง Van Cleef & Arpels ที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก ด้วยจำนวนผู้บริโภคที่ต้องการและชื่นชอบ เมื่อพบเห็นใบไม้สี่แฉกก็สามารถนึกถึง Van Cleef & Arpels ได้ทันที นี่คืออิทธิพลของแบรนด์ที่ใช้ความเชื่อของผู้คนใช้ทุกสิ่งทุกอย่างที่เขาเชื่อมาออกแบบ เพื่อรวมความเชื่อนี้เข้ากับแบรนด์ ให้ผู้คนที่เห็นสัญลักษณ์นี้ หรือเมื่อได้รับข้อมูลประเภทนี้สามารถเป็นหนึ่งเดียวกับแบรนด์ได้อย่างลงตัว



ภาพที่ 3-16 ชุดของเครื่องประดับ Van Cleef & Arpels

แบรนด์เครื่องประดับนานาชาติที่มีชื่อเสียง Tiffany & Co มักออกแบบเครื่องประดับที่มีความหมายในเชิงตัวแทนอย่างชุด Tiffany Keys โดยใช้รูปร่างของกุญแจเป็นจุดดึงดูดความสนใจของผู้คน ในแนวคิด “คุณสามารถหากุญแจเพื่อปลดล็อกหัวใจของคุณได้หรือไม่?”



ภาพที่ 3-17 ชุดของเครื่องประดับ Tiffany & Co

ดังนั้นชุดของการออกแบบที่ดีจึงสามารถนำผลลัพธ์ที่ไม่คาดคิดมาให้ได้ ผู้วิจัยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแบรนด์เครื่องประดับที่มีชื่อเสียงระดับโลกเหล่านี้ ต้องการออกแบบเครื่องประดับที่เป็นตัวแทน ที่เมื่อผู้คนมองเห็นบางสิ่งบางอย่างแล้วสามารถนึกถึงแบรนด์ของผู้วิจัยได้

พื้นหลังทางวัฒนธรรมของแบรนด์คือวัฒนธรรมจีน โบราณเรื่องธาตุทั้ง 5 จากคัมภีร์อี้จิง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เลือกหนึ่งสิ่งที่คุณพบมากที่สุดในชีวิต และยังให้ความรู้สึกของความลึกซึ้งและสามารถแสดงถึงอนาคตของสิ่งต่าง ๆ มาสะท้อนให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ในประเทศจีนผู้คนสมัยก่อนมักใช้เส้นทางดวงดาวในการทำนายสิ่งต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และในหนังสือประวัติศาสตร์จีนยังมีเรื่องดาราศาสตร์รวมอยู่ด้วย มีเรื่องราวการสังเกตดวงดาวและบันทึกการทำนายทั้งเรื่องที่ดีและไม่ดีจำนวนมาก บางคนคิดว่านี่เป็นสิ่งที่มึนงง สิ่งที่ไม่น่าเชื่อถือ แต่ดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์และดวงดาวเป็นวัตถุที่ให้แสงสว่างจากบนท้องฟ้ามายังโลก ความสัมพันธ์กับตำแหน่งของโลก การเปลี่ยนแปลงตำแหน่งในระดับหนึ่งมีผลต่อชีวิตบนโลก ดังนั้นผู้คนสมัยก่อนจึงสามารถพึ่งพาการเคลื่อนตัวของดวงดาวในการทำนายอนาคตของสิ่งต่าง ๆ บนโลกได้ รวมทั้งภาพธาตุทั้ง 5 ซึ่งเป็นการจำลองดวงดาว แผนภูมิดวงดาวล้วนๆเองก็มีความสัมพันธ์กับดวงดาวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นดาวได้กลายเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการสร้างแบบ ซึ่งสิ่งนี้แสดงให้เห็น

รูปแบบที่สวยงามและลึกลับ เป็นที่นิยมของนักออกแบบตลอดมา ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการใช้รูปดาว เพื่อออกแบบชุดเครื่องประดับชุดแรกของแบรนด์

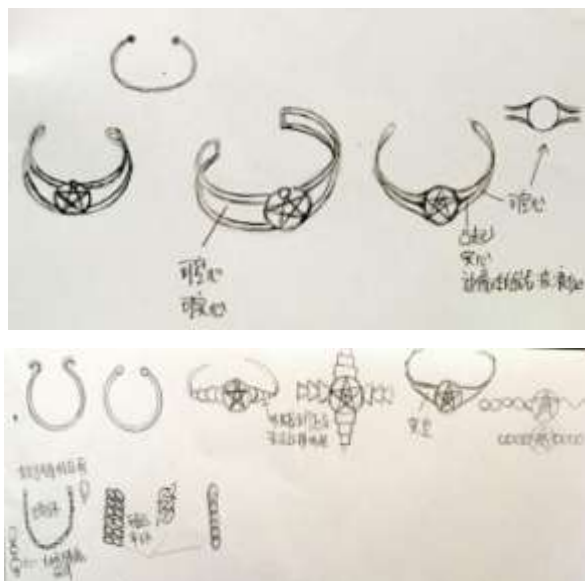
ผู้วิจัยได้นำรูปทรงดวงดาวลองมาวาดเป็นภาพ sketch :



ภาพที่ 3-18 ภาพ sketch ของดวงดาว

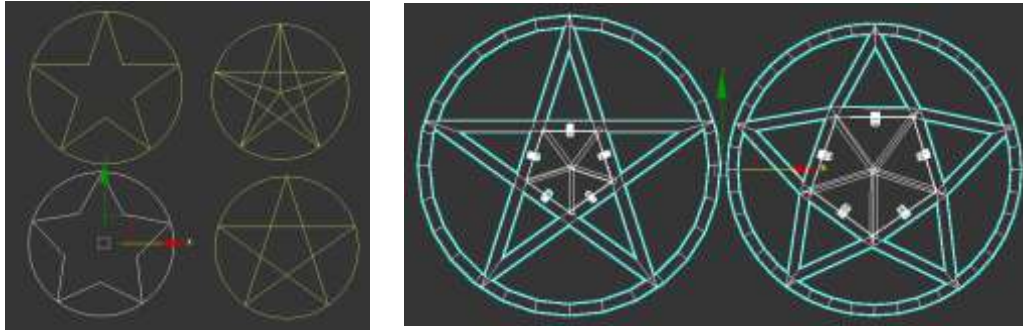
นี่คือภาพ sketch ของดวงดาว ผู้วิจัยเลือกที่จะออกแบบเป็นอันดับแรก เนื่องจากในส่วนตัวลวดลายของเครื่องประดับบนกำไลข้อมือ/สร้อยข้อมือนั้นมีรายละเอียดมากกว่า ยังเป็นการทดสอบความสามารถของผู้วิจัย การออกแบบสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกคือลวดลายของเครื่องประดับที่เป็นรูปดาว และอีกส่วนหนึ่งคือรูปแบบกำไลข้อมือ/สร้อยข้อมือ ซึ่งจะยึดตามองค์ประกอบธาตุทั้ง 5 ของคัมภีร์อี้จิง

ในส่วนลวดลายรูปดาวบนสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือ ผู้วิจัยเลือกใช้แผนภูมิดาวลั่วซุนมาผสมกับองค์ประกอบธาตุทั้ง 5 ได้แก่ ธาตุทอง ไม้ น้ำ ไฟ ดิน ซึ่งเป็นสิ่งพื้นฐานที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ ทั้งยังเป็นหัวใจหลักของทฤษฎีธาตุทั้ง 5 ที่มีความสัมพันธ์เสริมและพิฆาตกันและกันดังรูปแผนภูมิดาว และมีรูปทรงกลมล้อมรอบ ดังนั้นรูปทรงดาวและวงกลมจึงเป็นส่วนประกอบจำเป็นที่สื่อถึงความสมดุลของพลังอันยิ่งใหญ่แห่งธรรมชาติ

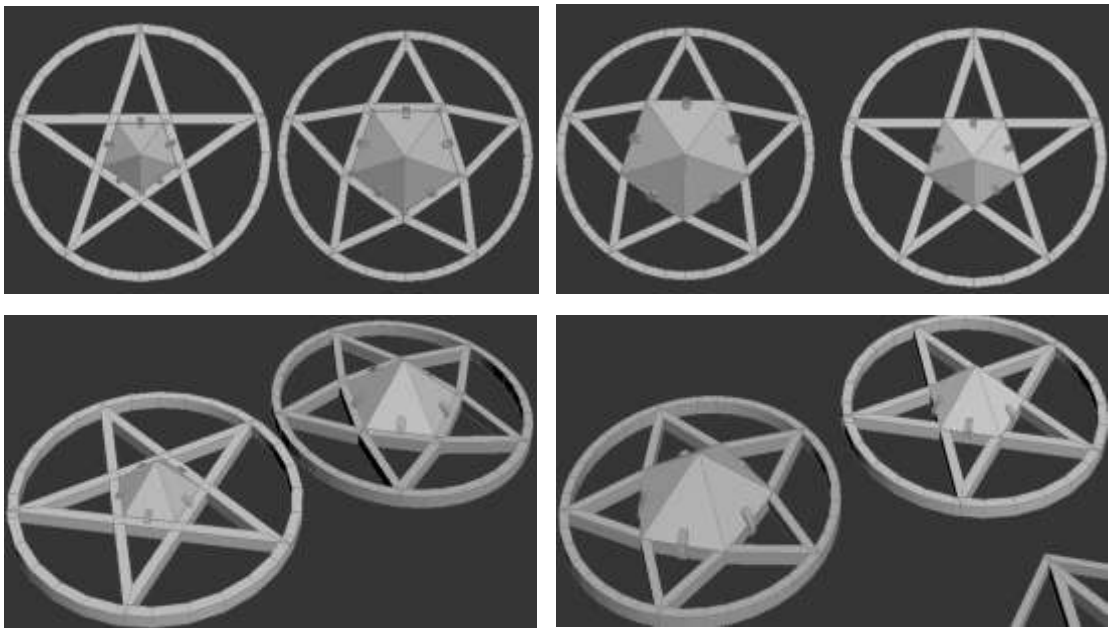


ภาพที่ 3-19 ภาพ sketch รูปแบบลักษณะของสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือ

ในส่วนที่ 2 คือการออกแบบรูปแบบลักษณะของสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือ และการนำมาผสมผสานกับองค์ประกอบธาตุทั้ง 5 ซึ่งเคยกล่าวไว้ก่อนหน้านี้แล้ว ธาตุแต่ละธาตุมีสีและรูปร่างที่แตกต่างกัน เช่น ธาตุทองคือสีขาว สีเงิน และสีทอง มีรูปร่างเป็นทรงกลม เพื่อที่จะได้นำความรู้ในคัมภีร์มาปรับใช้กับการจัดวาง ทำให้ผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์นั้น โชคดีและมีแต่ความสงบสุข เพื่อให้มองเห็นภาพได้ดียิ่งขึ้น ผู้เขียนได้ใช้โปรแกรม 3DMAX มาช่วยในการสร้างภาพ

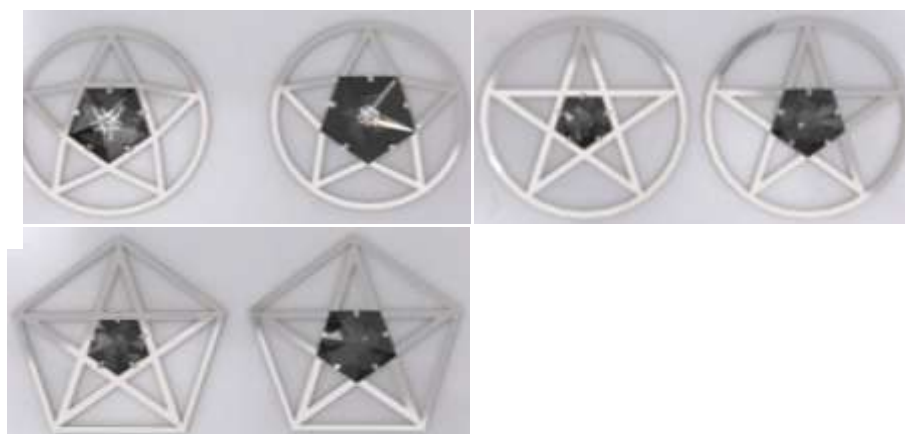


ภาพที่ 3-20 ใช้โปรแกรมวาดภาพร่างลายเส้นเป็นรูปดาว



ภาพที่ 3-21 นำภาพ sketch มาสร้างแบบจำลอง

นำภาพ sketch มาสร้างแบบจำลอง โดยนำองค์ประกอบธาตุทั้ง 5 มาใช้ ในส่วนอัญมณีที่ระดับตรงรูปดาวตรงกลางนั้น จะแยกตามพลังของธาตุทั้ง 5 ซึ่งหมายถึงพลังของผู้ซื้อที่ผ่านการตรวจเช็คสมดุลของพลังธาตุ และนำอัญมณีที่เหมาะสมกับพลังธาตุของผู้ซื้อนั้น ๆ เพื่อเป็นการเสริมดวงชะตา

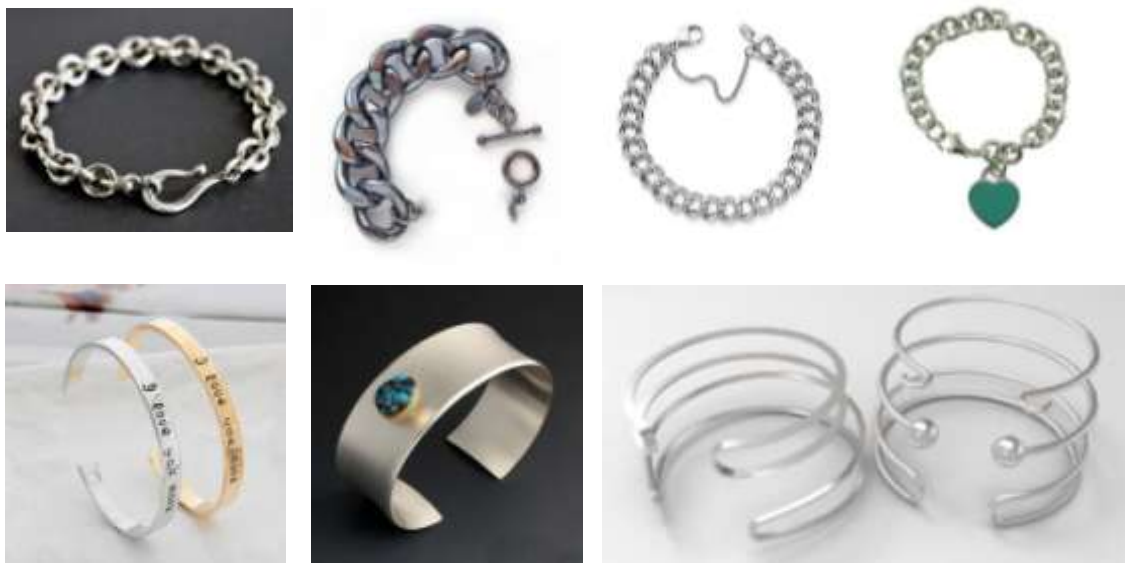


ภาพที่ 3-22 แบบจำลองสามมิติรูปดาว

ผู้วิจัยใช้ซอฟต์แวร์สามมิติสร้างแบบจำลองรูปดาวขึ้นมา 3 แบบ แบบที่หนึ่งคือรูปร่างของดาวที่ให้ความรู้สึกเป็นวงกลม แบบที่สองเป็นดาวที่รูปร่างคมชัดมากขึ้น สุดท้ายเปลี่ยนรูปทรงของวงกลมเป็นเส้นตรง และในระหว่างขั้นตอนการทำเครื่องประดับยังมีการปรับเปลี่ยนเล็ก ๆ สองจุด จุดที่หนึ่งคือออกแบบให้มีรูปร่างนูนขึ้นมา และเก็บขอบ จุดที่สองคือการฝังเม็ดอัญมณีไว้ภายใน จากข้อมูลข้างต้นเป็นการออกแบบรูปร่างโดยประมาณ ซึ่งผู้วิจัยจะทำการคัดเลือกและปรับเปลี่ยนหลังจากทำแบบสำรวจแล้วในลำดับต่อไป

จากนั้นจึงเลือกรูปแบบของตัวกำไลรูปทรงกลมแทนธาตุทอง รูปคลื่นแทนธาตุน้ำ สามเหลี่ยมแทนธาตุไฟ สี่เหลี่ยมจัตุรัสแทนธาตุดิน และสี่เหลี่ยมผืนผ้าแทนธาตุไม้ จากนั้นจึงนำมาออกแบบสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือตามผลสำรวจในแบบสอบถาม โดยเครื่องประดับชุดนี้จุดสำคัญคือการนำรูปดาวแบบต่างๆ มาใช้ในการออกแบบสร้อยคอและคัมหุคู้กับบรรจุภัณฑ์พร้อมชื่อแบรนด์และ Logo





ภาพที่ 3-23 ตัวสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือประเภทต่าง ๆ

ประเภทของตัวสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือ นี้จะแบ่งเป็นสองประเภทใหญ่ โดยประเภทแรก เป็นรูปแบบสำหรับนักกิจกรรมที่มักเคลื่อนไหวตัวเองอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเป็นลักษณะของโซ่คล้องกัน แบบที่สองจะตรงข้ามกับแบบแรก เป็นวงกลมและเป็นเกลียวคลื่น ซึ่งเมื่อมองตามหลักของธาตุทั้ง 5 แล้ว แบบแรกมีองค์ประกอบหลักคือทองและน้ำ เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่มีธาตุทองและธาตุน้ำ รูปแบบที่สอง ซึ่งมีมุมมีเหลี่ยมจะแทนธาตุดิน ไม้ และไฟ จึงเหมาะกับผู้บริโภคธาตุดิน ไม้ และธาตุไฟ ด้วยเหตุนี้ทำให้ทั้งตัวกำไลและรูปดาวช่วยเสริมให้ผู้สวมใส่โชคดีและเป็นสิริมงคล



## บทที่ 4

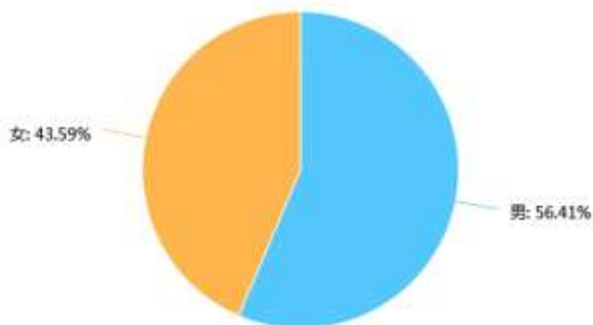
### การวิจัยและวิธีการออกแบบ

แบบสอบถามเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อึ้งจิงในการออกแบบเครื่องประดับ

หัวข้อที่ 1 เพศของท่าน : [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

ผลสรุปจากการเก็บข้อมูลทั้งหมด 117 คน มีเพศชาย 66 คน เพศหญิง 51 คน

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
เพศชาย	66	 56.41%
เพศหญิง	51	 43.59%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



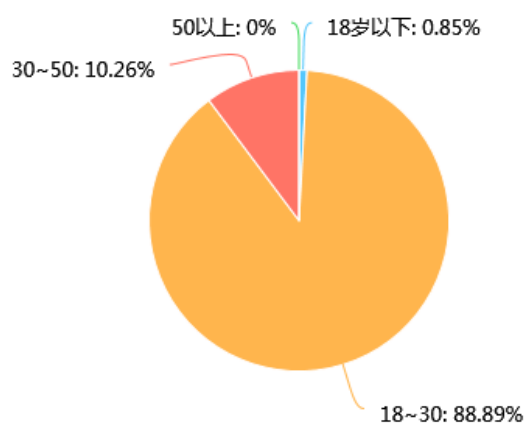
ตารางที่ 4-1 การจำแนกเพศของผู้มีส่วนร่วมในการทำแบบสอบถาม

## หัวข้อที่ 2 ช่วงอายุของท่าน : [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

ผลสรุปจากการเก็บข้อมูลทั้งหมด 117 คน มีอายุต่ำกว่า 18 ปี 1 คน อายุ 18-30 ปี 104 คน

อายุ 30-50ปี มี 12 คน

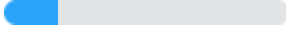
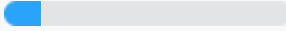
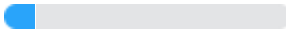
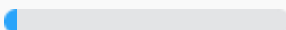
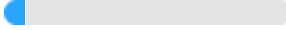
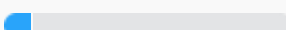
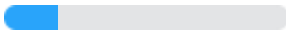
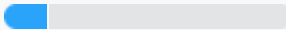
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
อายุต่ำกว่า 18 ปี	1	0.85%
18~30 ปี	104	88.89%
30~50 ปี	12	10.26%
50 ปีขึ้นไป	0	0%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	

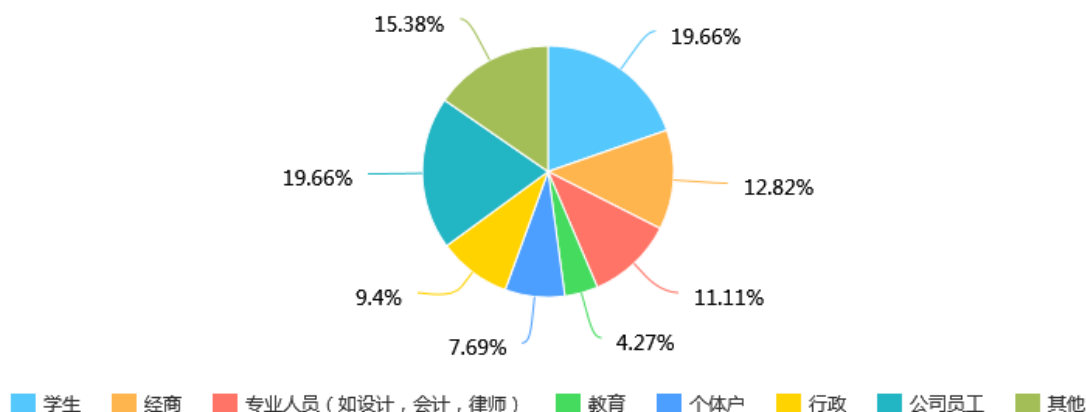


ตารางที่ 4-2 การจำแนกอายุของผู้มีส่วนร่วมในการทำแบบสอบถาม

### หัวข้อที่ 3 อาชีพปัจจุบันของท่าน : [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

ผลสรุปจากการเก็บข้อมูลทั้งหมด 117 คน มีอาชีพต่างๆดังนี้

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
นักเรียน นักศึกษา	23	 19.66%
นักธุรกิจ	15	 12.82%
ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ (เช่น นักออกแบบ นักบัญชี ทนาย เป็นต้น)	13	 11.11%
ผู้สอน	5	 4.27%
อาชีพอิสระ	9	 7.69%
ผู้บริหาร	11	 9.4%
พนักงานบริษัท	23	 19.66%
อื่นๆ	18	 15.38%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-3 การจำแนกอาชีพของผู้มีส่วนร่วมในการทำแบบสอบถาม

#### หัวข้อที่ 4 ชื่อสินค้า

แรงบันดาลใจที่นำมาใช้ในการออกแบบชื่อสินค้าคืออยากนำเอาวัฒนธรรมจีนมาประยุกต์ใช้ร่วมกับทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อี้จิงในการออกแบบเครื่องประดับ โดยออกแบบให้มีความร่วมสมัยและเต็มเปี่ยมไปด้วยวัฒนธรรม การออกแบบของชื่อสินค้าและการจำหน่ายสินค้า ทำให้วัยรุ่นที่สนใจด้านความสวยความงามและแฟชั่นเข้าใจถึงวัฒนธรรมของชาติบ้านเกิดได้อย่างลึกซึ้ง ทำให้เกิดโฆษณาและการส่งเสริมการขายทางวัฒนธรรมจีนอีกด้วย ดังนั้นผู้เขียนจึงมีความคิดที่จะรวมทั้งสินค้าและวัฒนธรรมมาตั้งเป็นชื่อสินค้า

ที่มาของชื่อสินค้าหากท่านคิดว่าชื่อสินค้ามีความเหมาะสมขอความกรุณาทำเครื่องหมายถูกที่ช่องว่างด้านล่าง

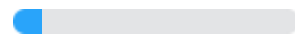
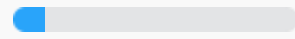
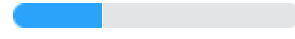
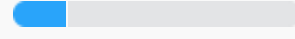
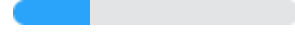
(วิธีคิดคะแนนเฉลี่ย : นำจำนวนคนของผลคะแนนที่ได้ไปหารกับจำนวนคน 117 คนจากนั้นคูณ 100 เช่น คนที่เลือก 5 คะแนน มีทั้งหมด 80 คน จะได้  $80 \div 117 = 0.683$  จากนั้น  $0.683 \times 100 = 68.3$  คิดเป็น 68.3% หลังจากนั้นจึงสร้างแผนภูมิวงกลมเพื่อแสดงสัดส่วนของคะแนนทั้งหมดให้เข้าใจได้ง่าย)

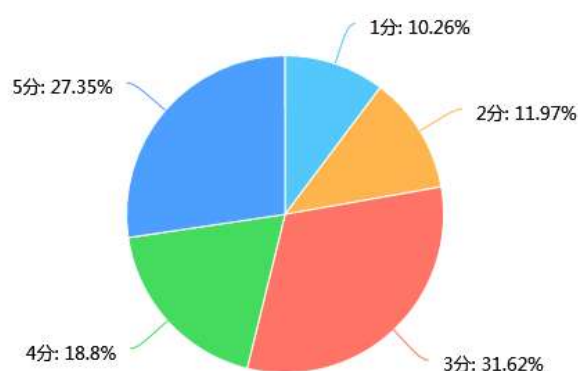
### ลำดับที่ 1 :

ชื่อ : จานชิงเหอ( 占星合)

(จากทฤษฎี 5 ธาตุ ตัวอักษร “จาน(占)” สังกัดอยู่ในธาตุทอง ตัวอักษร “ชิง(星)” สังกัดอยู่ในธาตุทอง ตัวอักษร “เหอ(合)” สังกัดอยู่ในธาตุน้ำ เมื่อนำมารวมกันแล้วเป็นไปตามทฤษฎี 5 ธาตุ คือธาตุทองให้กำเนิดธาตุน้ำ) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.41

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	12	 %10.26
2 คะแนน	14	 %11.97
3 คะแนน	37	 %31.62
4 คะแนน	22	 %18.8
5 คะแนน	32	 %27.35
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



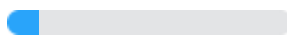
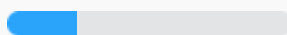
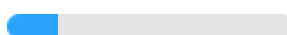
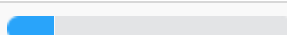
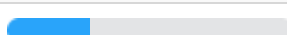
ตารางที่ 4-4 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 1

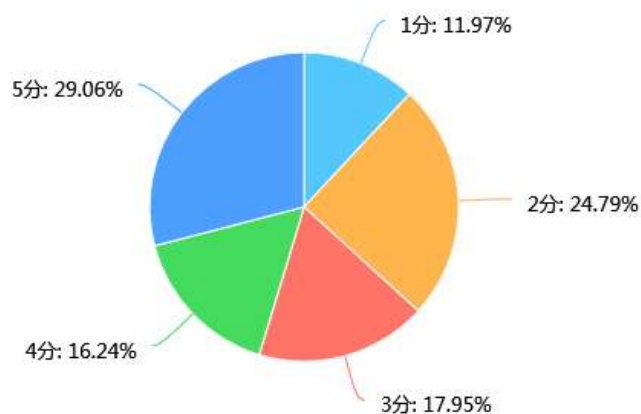
## ลำดับที่ : 2

ชื่อ : อีจ้าน (一占)

(จากทฤษฎี 5 ธาตุ ตัวอักษร “อี(一)” สังกัดอยู่ในธาตุดิน ตัวอักษร “จ้าน(占)” สังกัดอยู่ในธาตุทอง เมื่อนำมาทกลงทำนายตามทฤษฎี 5 ธาตุ คือธาตุดินให้กำเนิดธาตุทอง) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.26

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	14	 11.97%
2 คะแนน	29	 24.79%
3 คะแนน	21	 17.95%
4 คะแนน	19	 16.24%
5 คะแนน	34	 29.06%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	




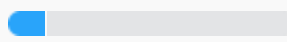
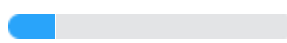
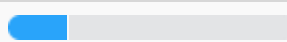
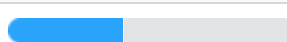
ตารางที่ 4-5 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 2

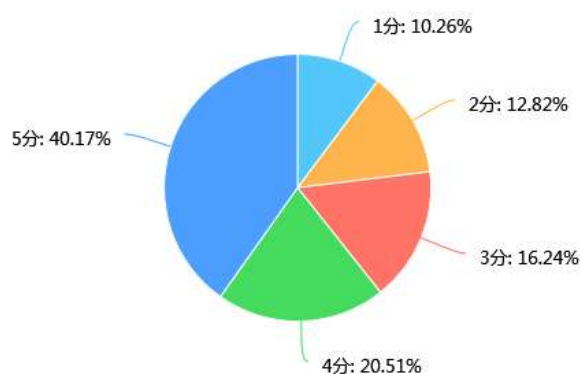
### ลำดับที่ : 3

ชื่อ : อู๋จี้ (无极)

(ในจักรวาลอันกว้างใหญ่ให้กำเนิดไทเก๊ก ในไทเก๊กได้แบ่งออกเป็นสองส่วนคือหยินและหยาง  
หยินและหยาง ไปรวมกันเกิดสิ่งที่ยิ่งใหญ่คือแผนผังแปดทิศหรือปากั๋ว สรุปได้ว่าในจักรวาลทั้ง  
หมดแล้วสิ่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดก็คือแผนผังแปดทิศหรือปากั๋ว) [เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.68

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	12	 10.26%
2 คะแนน	15	 12.82%
3 คะแนน	19	 16.24%
4 คะแนน	24	 20.51%
5 คะแนน	47	 40.17%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-6 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 3

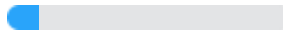
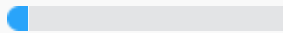
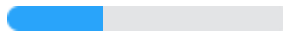
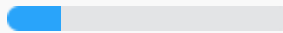
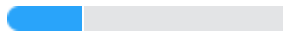


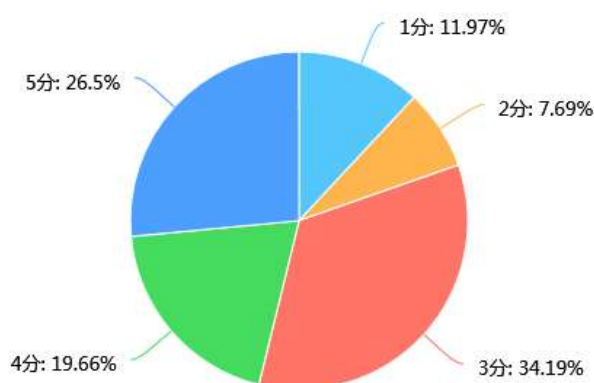
#### ลำดับที่ : 4

ชื่อ : เฉินเซิ่ง (辰盛)

(จากทฤษฎี 5 ธาตุ คนที่เกิดปีฉิน โห้วเป็นคนธาตุทอง ตัวอักษร“ฉิน(辰)” สังกัคอยู่ในธาตุดิน ตัวอักษร“เซิ่ง(盛)” สังกัคอยู่ในธาตุทอง เมื่อนำมารวมกันแล้วเป็นไปตามทฤษฎี 5 ธาตุ คือธาตุดิน ให้กำเนิดธาตุทอง) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.41

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	14	 11.97%
2 คะแนน	9	 7.69%
3 คะแนน	40	 34.19%
4 คะแนน	23	 19.66%
5 คะแนน	31	 26.5%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



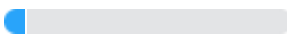
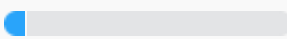
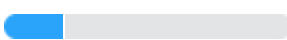
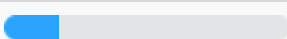
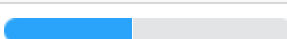
ตารางที่ 4-7 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 4

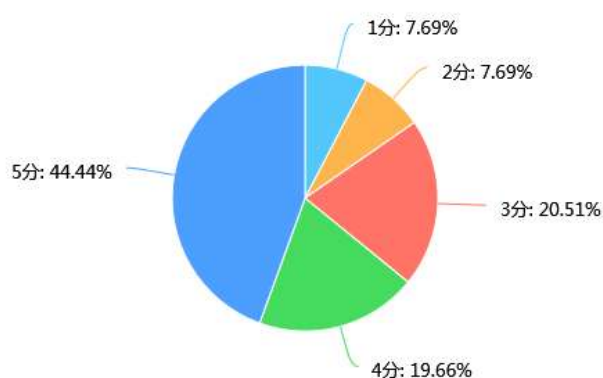
## ลำดับที่ : 5

ชื่อ : เฉินซิง (辰星)

(จากทฤษฎี 5 ธาตุ คนที่เกิดปีฉะน โห้วเป็นคนธาตุทอง ตัวอักษร “ฉะน(辰)” สังกัดอยู่ในธาตุดิน ตัวอักษร “ซิง(星)” สังกัดอยู่ในธาตุทอง เมื่อนำมารวมกันแล้วเป็นไปตามทฤษฎี 5 ธาตุ คือธาตุดิน ให้กำเนิดธาตุทอง) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.85

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	9	 7.69%
2 คะแนน	9	 7.69%
3 คะแนน	24	 20.51%
4 คะแนน	23	 19.66%
5 คะแนน	52	 44.44%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-8 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของชื่อตัวอย่างที่ 5

## หัวข้อที่ 5 การออกแบบโลโก้

แรงบันดาลใจที่นำมาใช้ในการออกแบบชื่อสินค้าคือความสัมพันธ์ในคัมภีร์อี้จิงซึ่งเป็นคัมภีร์เก่าแก่ที่สืบทอดกันมาของประเทศจีน แต่ชื่อสินค้านี้ได้นำมาออกแบบใหม่ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ดังนั้นภายใต้ความคิดและเบื้องหลังที่ผสมผสานไปด้วยวัฒนธรรมต่างๆ จึงนำมาซึ่งการออกแบบโลโก้ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ชื่นชอบของคนยุคใหม่ หากท่านคิดว่าโลโก้ที่ออกแบบมีความเหมาะสมขอความกรุณาทำเครื่องหมายถูกที่ช่องว่างด้านล่าง

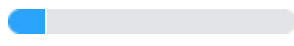
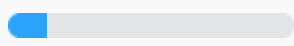
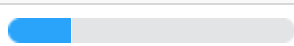
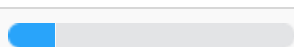
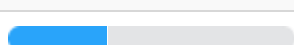
ลำดับที่ : 1

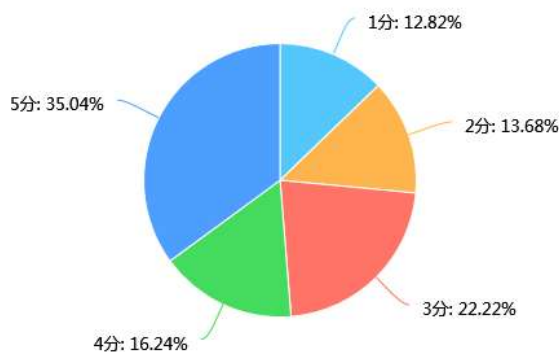


(ดาว 5 แฉกตรงกลางแสดงถึงความสัมพันธ์แบบข่มกันของทฤษฎี 5 ธาตุ วงกลมรอบนอกแสดงถึงความสัมพันธ์แบบการเกิดของทฤษฎี 5 ธาตุ จุดสีดำรอบๆ แสดงถึงพลังงานของทฤษฎี 5 ธาตุ )

[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.47

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	15	 12.82%
2 คะแนน	16	 13.68%
3 คะแนน	26	 22.22%
4 คะแนน	19	 16.24%
5 คะแนน	41	 35.04%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-9 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ที่ 1

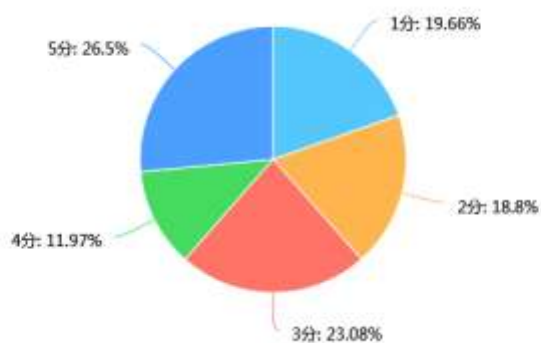
### ลำดับที่ : 2



(รูปภาพแสดงถึงความสัมพันธ์แบบการเกิดและแบบข่มกันของทฤษฎี 5 ธาตุ โดยเพิ่มสีลงไปเพื่อแสดงถึงธาตุในแต่ละธาตุ) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.07

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	23	%19.66
2 คะแนน	22	%18.8
3 คะแนน	27	%23.08
4 คะแนน	14	%11.97
5 คะแนน	31	%26.5
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-10 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ที่ 2

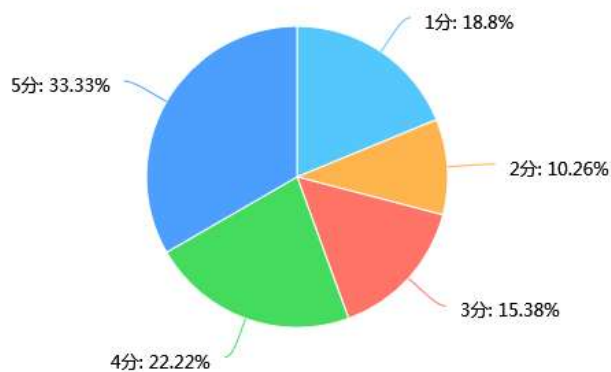
ลำดับที่ : 3



(การออกแบบโลโก้โดยนำรูปภาพความสัมพันธ์แบบการเกิดและแบบข่มกันของทฤษฎี 5 ธาตุ กับแผนผังแปดทิศหรือปาก้วมารวมกัน) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

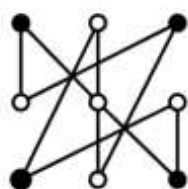
คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.41

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	22	%18.8
2 คะแนน	12	%10.26
3 คะแนน	18	%15.38
4 คะแนน	26	%22.22
5 คะแนน	39	%33.33
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-11 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ที่ 3

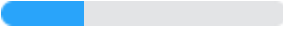
#### ลำดับที่ : 4

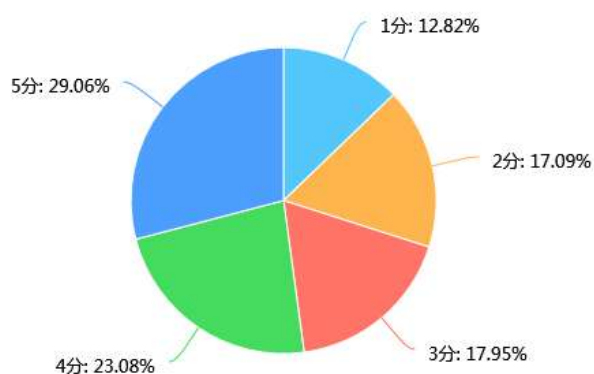


(แรงบันดาลใจในการออกแบบคือใช้การตกของดวงดาวตามลำดับจากแผนผังจตุรัสสี่เหลี่ยม โดยนำวงโคจรการตกของดวงดาวมาแสดงออกเป็นลายเส้นเพื่อให้เข้าใจได้ง่าย โดยใช้รูปแบบการตกของดวงดาวมาแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.38

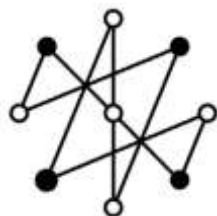
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	15	12.82%
2 คะแนน	20	17.09%
3 คะแนน	21	17.95%
4 คะแนน	27	23.08%

5 คะแนน	34	 29.06%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



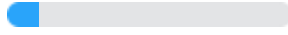
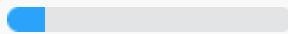
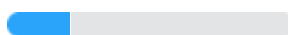
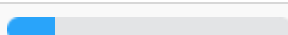
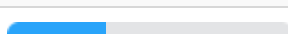
ตารางที่ 4-12 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ที่ 4

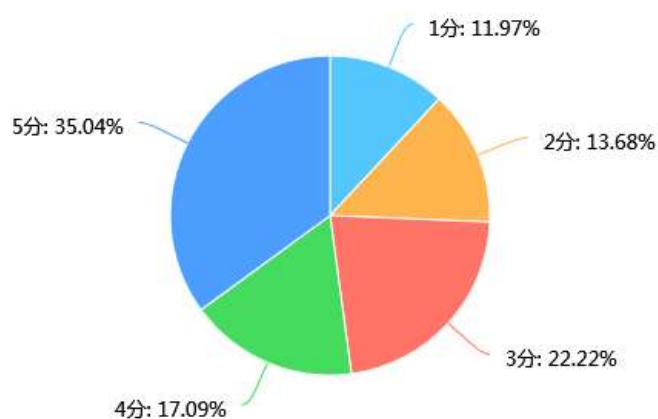
ลำดับที่ : 5



(แรงบันดาลใจในการออกแบบคือใช้การตกของดวงดาวตามลำดับจากแผนผังจักรัศลั้วชู โดยนำวงโคจรการตกของดวงดาวมาแสดงออกเป็นลายเส้นเพื่อให้เข้าใจได้ง่าย โดยใช้รูปแบบการตกของดวงดาวมาแสดงเป็นรูปวงกลม) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.5

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	14	 11.97%
2 คะแนน	16	 13.68%
3 คะแนน	26	 22.22%
4 คะแนน	20	 17.09%
5 คะแนน	41	 35.04%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-13 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของโลโก้ที่ 5

### หัวข้อที่ 6 การออกแบบเครื่องประดับ

การออกแบบสร้อยข้อมือประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนแรกคือจี้รูปดาวของสร้อยข้อมือ ส่วนที่สองคือการออกแบบสร้อยข้อมือให้เข้ากับจี้รูปดาว แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามที่เน้นการออกแบบของจี้รูปดาว หากท่านคิดว่าการออกแบบเครื่องประดับมีความเหมาะสมขอความกรุณาทำเครื่องหมายถูกที่ช่องว่างด้านล่าง



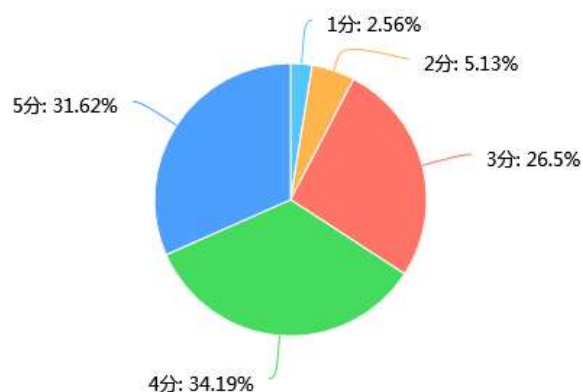
## ลำดับที่ : 1



(ต้นแบบของจิ๋รูปดาวมาจากแผนภาพแสดงความสัมพันธ์แบบการข่มกันของทฤษฎี 5 ธาตุ อัญมณีตรงกลางที่ใช้การฝังประดับแสดงถึงพลังของธาตุทั้ง 5 ซึ่งการนำอัญมณีมาประดับรอบๆ ก็แสดงถึงธาตุทั้ง 5 ด้วย เช่น วงกลมเป็นสัญลักษณ์ของธาตุดวง สี่เหลี่ยมเป็นสัญลักษณ์ของธาตุดิน เป็นต้น การออกแบบบริเวณขอบด้านในของอัญมณีที่ใช้การฝังประดับ เพื่อต้องการให้เห็นลายเส้นได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	3	2.56%
2 คะแนน	6	5.13%
3 คะแนน	31	26.5%
4 คะแนน	40	34.19%
5 คะแนน	37	31.62%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.87



ตารางที่ 4-14 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบเครื่องประดับที่ 1

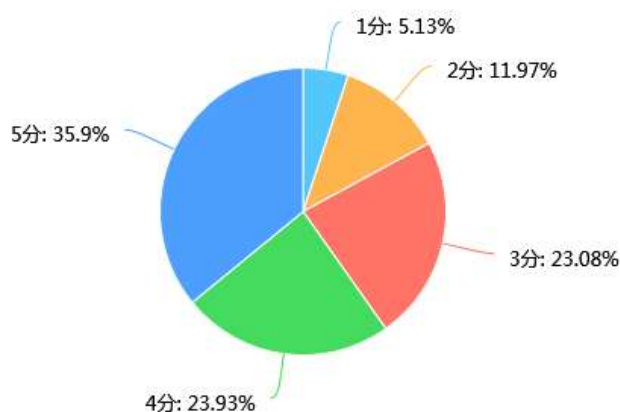
## ลำดับที่ : 2



(การออกแบบลักษณะนี้มีความแตกต่างจากการออกแบบแบบด้านบน คือการนำอัญมณีมาฝังประดับบริเวณขอบด้านนอก ซึ่งจะให้ความรู้สึกเหมือนอัญมณีโดดเด่นมากยิ่งขึ้น)

[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว]คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.74

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	6	5.13%
2 คะแนน	14	11.97%
3 คะแนน	27	23.08%
4 คะแนน	28	23.93%
5 คะแนน	42	35.9%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-15 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบเครื่องประดับที่ 2

### หัวข้อที่ 7 ความเข้ากันของสร้อยข้อมือ

การออกแบบโดยคำนึงถึงความเข้ากันของสร้อยข้อมือ ผู้ออกแบบได้นำสัญลักษณ์ต่างๆ ที่แสดงถึงธาตุทั้ง 5 มาใช้ในการออกแบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจแนวโน้มความชื่นชอบของผู้บริโภค หากท่านคิดว่าความเข้ากันของสร้อยข้อมือมีความเหมาะสมขอความกรุณาทำเครื่องหมายถูกที่ช่องว่างด้านล่าง

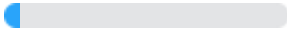
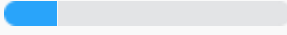
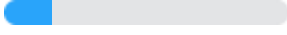
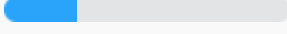
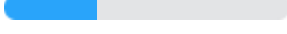
#### ลำดับที่ : 1

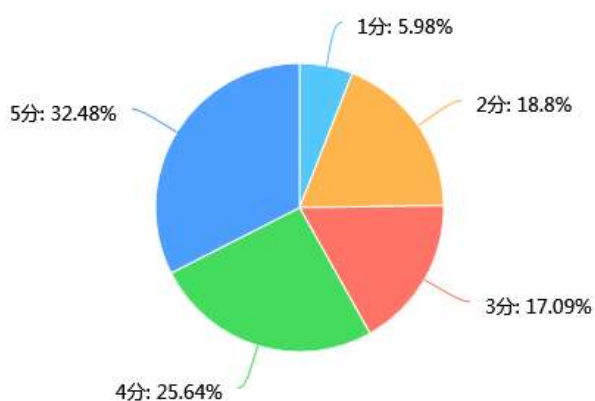


(จากภาพจะเห็นได้ว่ากำไลข้อมือมีพื้นที่หน้าตัดกว้าง ให้ความรู้สึกหนักแน่น ซึ่งวัสดุที่ใช้มีพื้นที่หน้าตัดกว้าง รูปแบบการออกแบบที่ดูเรียบง่าย)

[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.6

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	7	 5.98%
2 คะแนน	22	 18.8%
3 คะแนน	20	 17.09%
4 คะแนน	30	 25.64%
5 คะแนน	38	 32.48%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-16 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 1

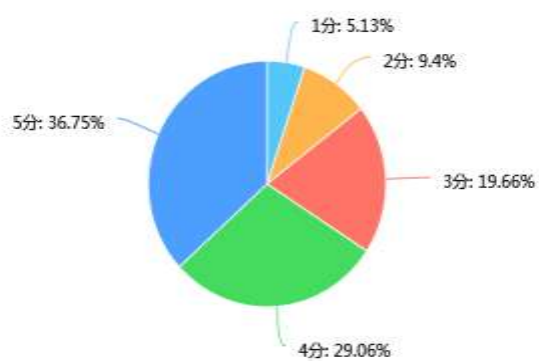
ลำดับที่ : 2



(จากภาพจะเห็นได้ว่ากำไลข้อมือมีการออกแบบให้ดูเรียบง่ายสวยงาม โดยใช้วัสดุน้อยกว่าแบบแรก และมีราคาไม่แพง รูปแบบการออกแบบที่ดูอ่อนยุคเรียบง่าย)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.83 [เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว]

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	6	5.13%
2 คะแนน	11	9.4%
3 คะแนน	23	19.66%
4 คะแนน	34	29.06%
5 คะแนน	43	36.75%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-17 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 2

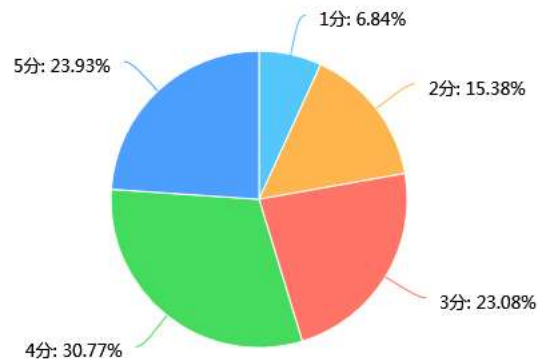
## ลำดับที่ : 3



(จากภาพจะเห็นได้ว่ากำไลข้อมือมีการออกแบบให้มีลายจุดตรงกลาง โดยใช้วัสดุน้อยกว่าแบบแรก แต่มากกว่าแบบที่สอง รูปแบบการออกแบบนี้แสดงถึงการออกแบบที่มีความละเอียดลออ ทั้งยังแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดูเรียบง่ายอีกด้วย) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.5

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	8	6.84%
2 คะแนน	18	15.38%
3 คะแนน	27	23.08%
4 คะแนน	36	30.77%
5 คะแนน	28	23.93%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



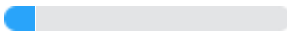
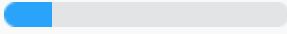
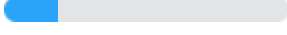
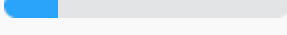
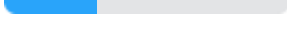
ตารางที่ 4-18 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 3

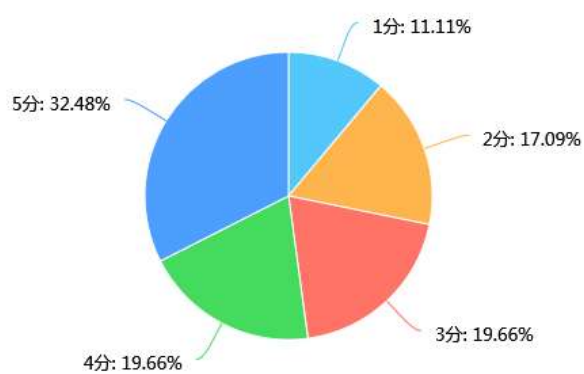
ลำดับที่ : 4



(จากภาพจะเห็นได้ว่าสร้อยข้อมือมีการออกแบบให้ขยับได้ รูปแบบค่อนข้างใส่สบาย ออกแบบมาให้เวลาสวมใส่รู้สึกสะดวกสบายไม่รัดข้อมือ) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.45

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	13	 11.11%
2 คะแนน	20	 17.09%
3 คะแนน	23	 19.66%
4 คะแนน	23	 19.66%
5 คะแนน	38	 32.48%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-19 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 4



## ลำดับที่ : 5

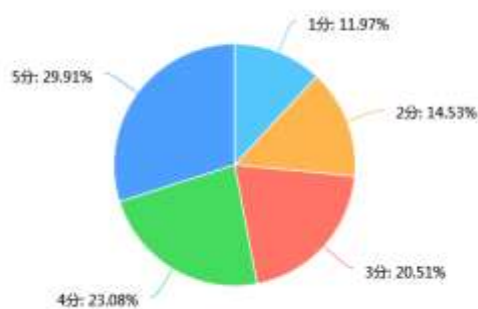


(จากภาพจะเห็นได้ว่าใช้อัญมณีที่ถูกเจียรระไนในรูปแบบทรงเลขาคณิตต่างๆ มาประกอบเข้าด้วยกัน เป็นรูปแบบที่มีความซับซ้อน ซึ่งจะช่วยให้สร้อยข้อมือมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น)

[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.44

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	14	11.97%
2 คะแนน	17	14.53%
3 คะแนน	24	20.51%
4 คะแนน	27	23.08%
5 คะแนน	35	29.91%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-20 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 5

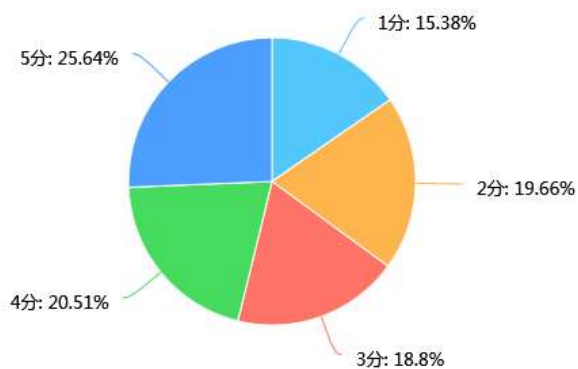
## ลำดับที่ : 6



(จากภาพจะเห็นได้ว่าใช้รูปแบบการออกแบบตามเข็มขัดที่วัยรุ่นชื่นชอบมาออกแบบเป็นกำไลข้อมือ โดยรูปแบบนี้จะเพิ่มความโก้เก๋ขึ้นได้) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.21

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	18	15.38%
2 คะแนน	23	19.66%
3 คะแนน	22	18.8%
4 คะแนน	24	20.51%
5 คะแนน	30	25.64%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



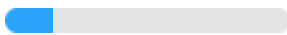
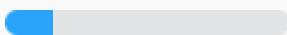
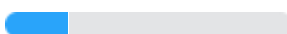
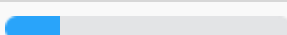
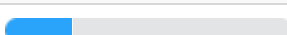
ตารางที่ 4-21 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสร้อยข้อมือที่ 6

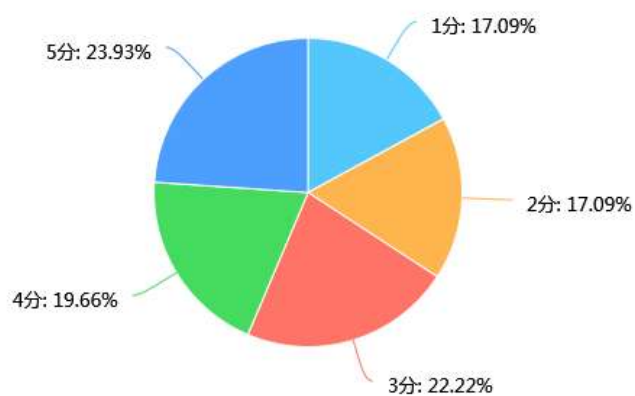
### ลำดับที่ : 7



(จากภาพจะเห็นได้ว่าใช้รูปแบบของสิ่งทอและเส้นด้ายมาออกแบบสร้อยข้อมือ เพื่อให้การออกแบบดูโก้เก๋ขึ้น โดยการนำวัสดุที่หลากหลายมาออกแบบแทนอัญมณี ซึ่งจะทำให้ความรู้สึกธรรมชาติ เรียบง่ายและใส่สบาย) [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.16

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
1 คะแนน	20	 17.09%
2 คะแนน	20	 17.09%
3 คะแนน	26	 22.22%
4 คะแนน	23	 19.66%
5 คะแนน	28	 23.93%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	117	



ตารางที่ 4-22 ผลคะแนนจากแบบสอบถามของรูปแบบสรีรยี่ห้อที่ 7

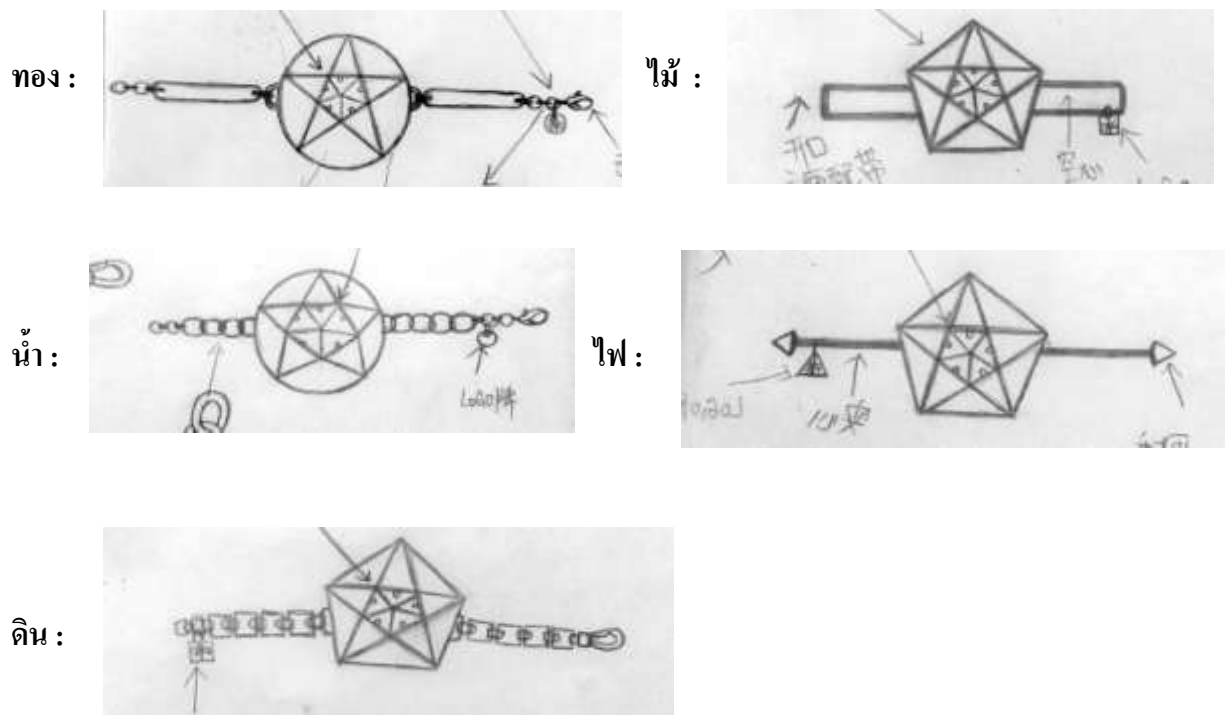
นำผลสรุปที่ได้จากแบบสอบถามและผลสรุปที่ได้จากการที่ผู้วิจัยได้ไปศึกษามารวมกัน

ออกแบบแก้ไขผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัย sketch แบบภาพที่ทำการแก้ไขใหม่ออกมาก่อน

โดยเลือกรูปแบบเรียบง่ายมาใช้ในการออกแบบสายสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือ เนื่องจาก

ผลสรุปตามแบบสอบถามพบว่าคนส่วนใหญ่ชอบแบบที่เรียบง่าย



ภาพที่ 4-1 ภาพ sketch ที่ผ่านการแก้ไขจากการทำแบบสอบถาม

หลังจากนั้น ได้ออกแบบภาพอย่างละเอียดประณีต โดยใช้โปรแกรมสามมิติจำลองแบบตามขนาด  
เครื่องประดับแบบจริงและภาพเครื่องประดับแบบจริง ได้ภาพดังนี้

ทอง :



ภาพที่ 4-2 ภาพชิ้นงาน 3D

ภาพที่ 4-3 ภาพการออกแบบในโปรแกรม 3D MAX



ภาพที่ 4-4 ภาพชิ้นงานจริง

ลักษณะพิเศษของธาตุทอง : บีบเค้น เปลี่ยนแปลง และชัดเจน

รูปทรงประจำธาตุ : รูปทรงกลม

สีประจำธาตุ : สีขาว

ดังนั้นรูปแบบสร้อยข้อมูลที่สังกัดธาตุทองจะฝังประดับอัญมณีไว้ด้านนอก จัดเรียงเป็นรูปทรงกลม

ตรงกลางประดับคริสตัลสีขาว

ไม้ :



ภาพที่ 4-5 ภาพชิ้นงาน 3D



ภาพที่ 4-6 ภาพการออกแบบในโปรแกรม 3D MAX



ภาพที่ 4-7 ภาพชิ้นงานจริง

ลักษณะพิเศษของธาตุไม้ : เกิดขึ้นในแนวเส้นตรง และการเจริญเติบโต

รูปทรงประจำธาตุ : รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า

สีประจำธาตุ : สีเขียว

ดังนั้นรูปแบบสร้อยข้อมูลที่สังกัดธาตุไม้จะฝังประดับอัญมณีไว้ด้านนอก จัดเรียงเป็นรูป

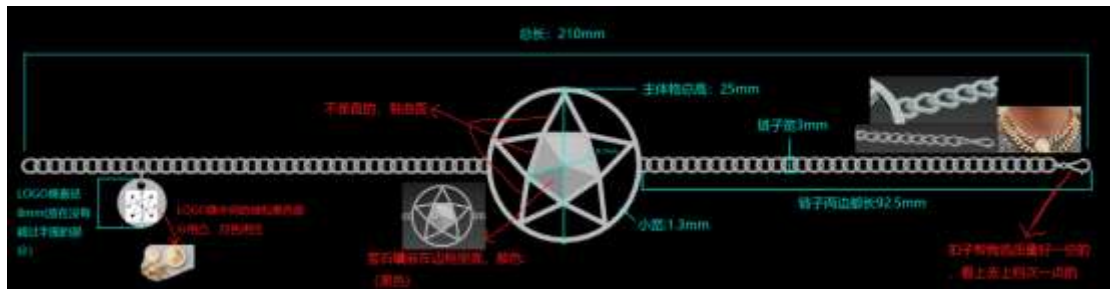
สี่เหลี่ยมผืนผ้า ตรงกลางประดับคริสตัลสีเขียว

น้ำ :



ภาพที่ 4-8 ภาพชิ้นงาน 3D





ภาพที่ 4-9 ภาพการออกแบบในโปรแกรม 3D MAX



ภาพที่ 4-10 ภาพชิ้นงานจริง

ลักษณะพิเศษของธาตุน้ำ : ความชุ่มชื้น และทิศทางไหลลงล่าง

รูปทรงประจำธาตุ : รูปทรงหยักหรือเป็นคลื่น

สีประจำธาตุ : สีดำ สีน้ำเงิน

ดังนั้นรูปแบบสร้อยข้อมูลที่สังกัดธาตุน้ำจะฝังประดับอัญมณีไว้ด้านใน จัดเรียงเป็น รูปทรงหยัก

หรือคลื่น ตรงกลางประดับคริสตัลสีดำ

ไฟ :



ภาพที่ 4-11 ภาพชิ้นงาน 3D



ภาพที่ 4-12 ภาพการออกแบบในโปรแกรม 3D MAX



ภาพที่ 4-13 ภาพชิ้นงานจริง

ลักษณะพิเศษของธาตุไฟ : ความร้อน และทิศทางพุ่งขึ้นด้านบน

รูปทรงประจำธาตุ : รูปทรงสามเหลี่ยม

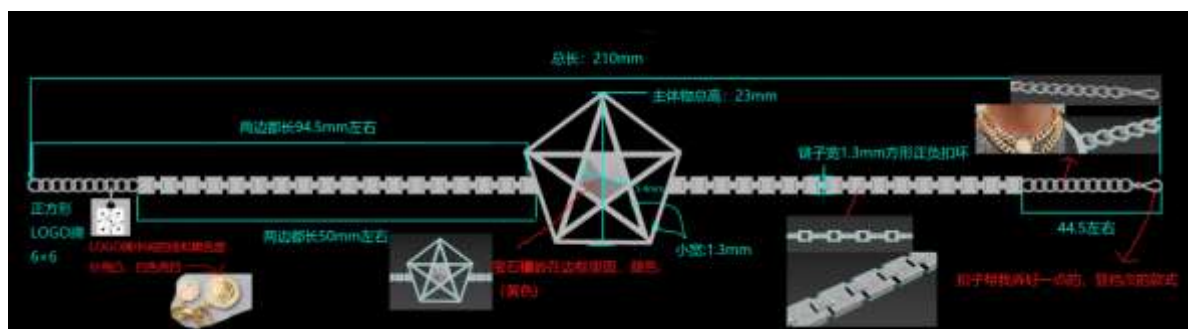
สีประจำธาตุ : สีแดง

ดังนั้นรูปแบบสร้อยข้อมือที่สังกัดธาตุไฟจะฝังประดับอัญมณีไว้ด้านบนอก จัดเรียงเป็นรูปทรงสามเหลี่ยม ตรงกลางประดับคริสตัลสีแดง

ดิน :



ภาพที่ 4-14 ภาพชิ้นงาน 3D



ภาพที่ 4-15 ภาพการออกแบบในโปรแกรม 3D MAX



ภาพที่ 4-16 ภาพชิ้นงานจริง

ลักษณะพิเศษของธาตุดิน : การเกิด และการแปรสภาพ

รูปทรงประจำธาตุ : รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส

สีประจำธาตุ : สีเหลือง

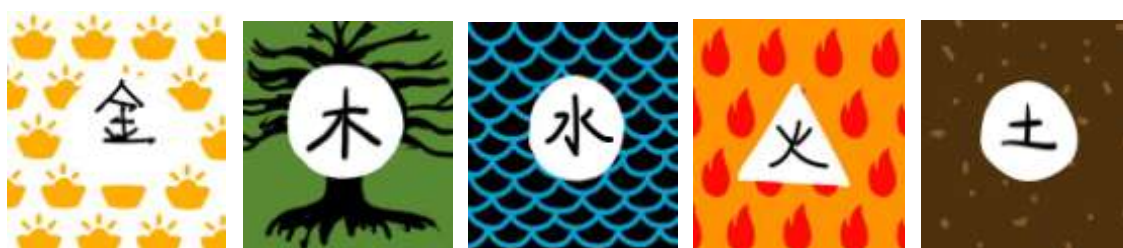
ดังนั้นรูปแบบสร้อยข้อมูลที่สังกัดธาตุดินจะฝังประดับอัญมณีไว้ด้านใน จัดเรียงเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม

จัตุรัส ตรงกลางประดับคริสตัลสีเหลือง

### การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการ์ด

หลังจากทำผลิตภัณฑ์เสร็จแล้ว ต่อมาคือการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการ์ด การออกแบบ  
การ์ดสิ่งที่สำคัญคือนำไปวางในกล่องบรรจุภัณฑ์ วัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงลักษณะการ  
ออกแบบในแต่ละผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว

การ sketch ภาพออกแบบการ์ด



ภาพที่ 4-17 การ์ดประจำธาตุ

ใช้ลักษณะและรูปแบบที่ง่ายที่สุด เพื่อให้ผู้บริโภครู้เห็นแล้วก็สามารถมองออกว่าการ์ดนั้น  
สื่อถึงธาตุไหน

แบบการ์ดที่ทำการแก้ไขล่าสุดแบบอยู่ด้านล่างดังต่อไปนี้



ภาพที่ 4-18 การ์ดประจำธาตุที่แก้ไขแล้ว



ภาพที่ 4-19 แนวคิดและข้อแนะนำด้านหลังการ์ด

ความหมายของแต่ละธาตุนบนการ์ดตามทฤษฎี 5 ธาตุ

**ธาตุทอง :** เมื่อพูดถึงธาตุทอง คนเรามักจะนึกถึงสีเหลืองอร่ามคั่งทอง ผู้วิจัยจึงใช้ประโยชน์จาก  
ความคิดนี้มาสร้างสรรค์การออกแบบ เพื่อให้ผู้บริโภครู้เห็นก็นึกออกทันทีว่าสิ่งนี้คืออะไร ดังนั้น  
จึงใช้สีเหลืองและรูปทองมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการ์ดนี้

**ธาตุไม้ :** เมื่อพูดถึงธาตุไม้ คนเรามักจะนึกถึงสีเขียวหรือสีกาแฟ นอกจากนี้ยังทำให้นึกถึงไม้ได้อีก  
ด้วย ผู้คนส่วนใหญ่มักจะนำกิ่งไม้ไปสร้างบ้าน เนื่องจากไม้สามารถนำมาแปรรูปได้ทุกอย่างตามที่  
เราต้องการ ดังนั้นจึงนำความคิดนี้มาสร้างสรรค์การออกแบบ เพื่อให้ผู้บริโภครู้เห็นก็นึกออกทันที

ว่าสิ่งนี้คืออะไร ผู้วิจัยจึงใช้สีสีเขียวหรือสีกาแฟ และใช้ภาพกิ่งไม้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการ์ดนี้

**ธาตุน้ำ :** เมื่อพูดถึงธาตุทอง คนเรามักจะนึกถึงสีฟ้าหรือคลื่นทะเล ผู้วิจัยจึงใช้คลื่นทะเลแสดงถึงธาตุน้ำ

**ธาตุไฟ :** เมื่อพูดถึงธาตุไฟ คนเรามักจะนึกถึงสีแดงหรือเปลวไฟ ผู้วิจัยจึงใช้เปลวไฟสีแดงมาออกแบบการ์ด

**ธาตุดิน :** เมื่อพูดถึงธาตุดิน คนเรามักจะนึกถึงผืนดิน ผู้วิจัยจึงใช้สีเหลืองเข้ม แต้มสีดำมาออกแบบการ์ด เพื่อแสดงถึงดิน

ได้ภาพผลิตภัณฑ์แบบจริงดังนี้



ภาพที่ 4-20 ภาพผลงานจริงพร้อมบรรจุภัณฑ์และการ์ด

### การออกแบบบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 4-21 บรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้สีดำเป็นหลัก สีดำแสดงถึงหยาง สีขาวแสดงถึงหยิน เหมือนภาพของไทเก๊ก บรรจุภัณฑ์เรียบง่ายไม่ซับซ้อน อีกทั้งยังรวมไปถึงแนวคิดที่ใช้ในออกแบบได้อีกด้วย

### ขั้นตอนการเลือกซื้อเครื่องประดับ

ถ้าหากผู้บริโภคมีความประสงค์ที่จะเลือกซื้อเครื่องประดับ ผู้วิจัยได้ทำการยกตัวอย่างขั้นตอนการเลือกซื้อของประดับไว้ด้านล่างนี้แล้ว โดยเริ่มจากช่วยผู้บริโภคตรวจสอบสมมูลของพลังธาตุทั้งห้า หลังจากนั้นช่วยเลือกรูปแบบเครื่องประดับที่สามารถเสริมดวงชะตানাโชคลให้แก่ผู้บริโภคได้

ผู้วิจัยนำอักษรปาดิจของเพื่อนมายกตัวอย่าง

**ขั้นตอนที่ 1 :** ข้อมูลของผู้บริโภคร

ชื่อ : มู่จ๋าย (木犄)                      วันเกิด : วันที่ 13 เดือนมกราคม ปี ค.ศ.1993 เกิดเวลา 8 โมงเช้า  
(ตามปฏิทินสุริยคติ)

**ขั้นตอนที่ 2 :** คำนวณวันเดือนปีเกิดของผู้บริโภครใหม่ตามปฏิทินจีนโบราณ

เนื่องจากแต่ละประเทศใช้วิธีการบันทึกเวลาที่แตกต่างกัน เช่น คนไทยมักใช้ตามปฏิทินพุทธศักราช ปัจจุบันคนจีนใช้ปฏิทินสุริยคติ ในยุคจีนโบราณใช้ปฏิทินการเกษตร โดยปฏิทินที่เราใช้ในการคำนวณก็คือปฏิทินการเกษตรตามยุคจีนโบราณ

วันเดือนปีเกิดตามปฏิทินเกษตรของผู้บริโภคร : ตรงกับวันที่ 21 เดือนธันวาคม ปี ค.ศ.1992 เกิดเวลา 8 โมงเช้า

เนื่องจากคนจีนยุคโบราณมีวิธีการบันทึกเวลาไม่เหมือนกับคนในปัจจุบัน ไม่ได้ใช้เลขอารบิกแต่ทว่าใช้แผนภูมิฟ้าดินมาใช้ในการบันทึก โดยใช้ตัวอักษรจีนมาบันทึกวันเดือนปีเกิดลงไป ซึ่งข้อมูลของแผนภูมิฟ้าดิน(天干地支) ได้กล่าวถึงไปแล้วอยู่ในบทที่ 3 ซึ่งกล่าวไว้ว่า แผนภูมิสวรรค์หรือแผนภูมิฟ้า(天干) คือ อักษรภาคสวรรค์ เช่น เจี่ย(甲), อี้(乙), ปิ่ง(丙), ดิง(丁), อู่(戊), จี(己), เกิง(庚), ซิน(辛), เหวิน(壬) และกู่ย(癸) เป็นต้น ซึ่งเป็นการคำนวณปฏิทิน การนับเวลาของคนจีนมาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยคำนวณเวลาจากดวงอาทิตย์เปลี่ยนมาเป็นตัวอักษรจีน ใช้แสดงถึงฟ้า แผนภูมิภาคปฐพี(地支) คือ อักษรภาคปฐพี เช่น จื่อ(子), โฉ่ว(丑), อี้น(寅), หม่าว(卯), เฉิน(辰), ซื่อ(巳), อู่(午), เว่ย(未), เซิน(申), โห่ยว(酉), ซวี(戌) และฮ่าย(亥) เป็นต้น ใช้คำนวณปฏิทินของคนจีนโบราณ โดยใช้ร่วมกับเวลาของแผนภูมิสวรรค์ ใช้แสดงถึงดิน ซึ่งภาคสวรรค์(天干) และภาคปฐพี(地支) คือการคำนวณ การนับเวลาของคนจีนโบราณ นับเป็นส่วนที่สำคัญมากส่วนหนึ่งในคัมภีร์อี้จิง



เมื่อนำอักษรภาคสวรรค์(天干) และอักษรภาคปฐพี(地支) มาจัดเรียงตามปาจื้อของผู้บิโรกจะได้ดังต่อไปนี้

เหริน (壬)	กู่ย (癸)	เจี่ย (甲)	อู่ (戊)
เซิน (申)	โฉ่ว (丑)	อู่ (午)	เฉิน (辰)
↑	↑	↑	↑
ใช้แสดงถึง	ใช้แสดงถึง	ใช้แสดงถึง	ใช้แสดงถึง
ปี	เดือน	วัน	เวลา

**ขั้นตอนที่ 3 :** ใช้ความรู้จากคัมภีร์อี้จิง เพื่อตรวจสอบสมดุลพลังธาตุความแกร่งพร่องของผู้บิโรก

ผู้บิโรกท่านนี้มีธาตุสังกัดคือธาตุไม้ เนื่องจากวันเกิดตามอักษรสวรรค์ตรงกับอักษรเจี่ย(甲) ซึ่งอักษรเจี่ย(甲) ใช้แสดงถึงธาตุไม้ แต่ที่เกิดในเดือนสิบสองหรือเดือนธันวาคม ซึ่งตรงกับฤดูหนาวของไม้ ลักษณะของไม้ที่อยู่ในฤดูหนาวคือ ใบไม้ร่วงหมดต้น ไม่มีการเจริญเติบโต ดังนั้นฤดูหนาวของไม้ก็คือฤดูที่ไม่ดี ลักษณะไม้ควรเหมือนไม้ในฤดูใบไม้ผลิกับฤดูร้อน เป็นฤดูที่ค่อนข้างอบอุ่นถึงจะสามารถเจริญเติบโตได้ดี ฤดูใบไม้ผลิจึงเป็นฤดูที่ธาตุไม้มีความเจริญงอกงามธาตุที่สังกัดในฤดูร้อนคือธาตุไฟจะทำให้เป็นฤดูที่เจริญงอกงามที่สุด ต้นไม้ในฤดูร้อนก็จะสามารถเจริญเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นผู้บิโรกท่านนี้จึงต้องการธาตุไม้และธาตุไฟมากที่สุด ธาตุไฟและธาตุไม้จะสามารถเสริมดวงชะตানাโชคลให้แก่ผู้บิโรก ความรู้และหลักการทั้งหมดตามคัมภีร์อี้จิงนี้มาจากธรรมชาติ ก็เหมือนกับเมื่อฤดูใบไม้ผลิกับฤดูร้อนมาถึงต้นกล้าเล็กๆก็จะมีความสุขพร้อมเจริญเติบโต ซึ่งใช้การอธิบายด้วยหลักเหตุผลเดียวกัน

ขั้นตอนที่ 4 : ให้ผู้บริโภคลือกสวมใส่เครื่องประดับตามความเหมาะสม

เมื่อทราบแล้วว่าผู้บริโภคนั้นเหมาะกับธาตุไม้และธาตุไฟตามทฤษฎีธาตุทั้งห้า จากนั้นผู้วิจัยจึงได้แนะนำแบบเครื่องประดับทั้งสองแบบนี้ให้แก่ผู้บริโภคได้เลือก

ไฟ :



ภาพที่ 4-22 เครื่องประดับธาตุไฟ

ไม้ :



ภาพที่ 4-23 เครื่องประดับธาตุไม้

หลังจากนั้นอธิบายด้วยภาษาง่ายๆ เพื่อให้คนทั่วไปเข้าใจ โดยเริ่มจากอธิบายหลักเหตุผลตามธรรมชาติว่าทำไมธาตุไม้และธาตุไฟจึงเป็นธาตุที่สามารถเสริมดวงนำโชคและเป็นธาตุที่ผู้บริโภคนั้นต้องการมากที่สุด

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำวัฒนธรรมและการออกแบบมาผสมผสานเข้าด้วยกัน โดยผ่านการวิจัยเชิงลึกด้านทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อี้จิง หลังจากนั้นได้นำหลักทฤษฎีทั้งห้าธาตุมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ โดยใช้ประโยชน์จากคนส่วนใหญ่ที่เชื่อและศรัทธาในคำทำนาย การพยากรณ์และเชื่อในสิ่งลึกลับมาเป็นวิธีหนึ่งในการโฆษณาสินค้า เพื่อให้คนหนุ่มสาวได้สวมเครื่องประดับที่สวยงามและยังนำโชคเสริมความเป็นสิริมงคลได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังเป็นสื่อในการถ่ายทอดวัฒนธรรมนับพันปีของประเทศจีน เพื่อให้คนหนุ่มสาวเข้าใจถึงวัฒนธรรมจีนโบราณและรักในประเทศชาติ อีกทั้งยังออกแบบเครื่องประดับให้มีความเหมาะสมกับแต่ละบุคคลอีกด้วย

#### 1. แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

เครื่องประดับแบรนด์เงินซิง(辰星) ได้ทำการออกแบบเครื่องประดับโดยนำแนวคิดในการออกแบบมาผสมผสานกับความรู้ที่มีอยู่ในคัมภีร์อี้จิง ซึ่งใช้ทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อี้จิงเป็นส่วนสำคัญในงานวิจัย โดยนำแนวคิดทฤษฎีธาตุทั้งห้าตามคัมภีร์อี้จิงที่สืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนานและมีหลักการมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบผ่านเครื่องประดับในรูปแบบต่างๆ สืบเนื่องจากคนในยุคปัจจุบันที่ศรัทธาและเชื่อในคำทำนายดวงชะตา จึงได้ออกแบบเครื่องประดับที่สื่อถึงวัฒนธรรมอันเก่าแก่อย่างลึกซึ้งและสวยงามให้เหมาะสำหรับคนในยุคปัจจุบัน

## 2. การคัดเลือกและการปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์

เพื่อให้เครื่องประดับแบรนด์เงินชิง(辰星) เป็นแบรนด์ที่ไม่เหมือนกับแบรนด์อื่น มีเสน่ห์ และมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบแต่ละด้านอย่างดีที่สุดเก็บทุกรายละเอียด ตั้งแต่ริเริ่มคิดชื่อแบรนด์ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรม เพื่อให้ได้ชื่อที่เหมาะสม รวมไปถึงการออกแบบโลโก้และการคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย การออกแบบเครื่องประดับผู้วิจัยใส่ใจทุกรายละเอียด ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อวางแผนการตลาดก่อน หลังจากนั้นได้นำผลสรุปที่ได้จากแบบสอบถามมาปรับแก้ไขผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ผู้วิจัยได้พยายามอย่างสุดความสามารถ เพื่อที่จะสื่อความหมายผ่านการออกแบบเครื่องประดับ โดยประยุกต์ใช้แผนภาพการเกิดและการข่มกันของธาตุทั้งห้า การเลือกสีและรูปแบบสายสร้อยข้อมือ โดยเลือกจากสีและรูปร่างประจำธาตุของแต่ละธาตุ หลังจากนั้นได้ออกแบบการ์ดที่ทำให้ผู้บริโภคเห็นแล้วก็สามารถรู้ได้เลยว่าต้องการสื่อถึงธาตุไหน

## 3. การผลิตและการประเมินผลิตภัณฑ์

หลังจากออกแบบผลิตภัณฑ์เสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้เดินทางไปหาโรงงานผลิตที่เมืองพานอวี่(番禺) มณฑลกว่างโจว ประเทศจีน และได้แจ้งทางโรงงานให้ควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นด้านรูปร่างผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ รวมไปถึงการเจียระไน ทั้งหมดนี้ทำออกมาอย่างประณีต หลังจากผลิตสร้อยข้อมือ/กำไลข้อมือเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้นำผลิตภัณฑ์จริงกลับไปตรวจสอบอีกครั้ง เพื่อนำไปสอบถามความพึงพอใจ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่นหนุ่มสาวเป็นหลัก ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นที่น่าพึงพอใจ ได้รับคำชมว่ามีความคิดสร้างสรรค์และกล้าที่จะลองทำสิ่งใหม่ๆ

#### 4. ลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์และการใช้ประโยชน์

การนำทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อี้จิงที่มีการสืบทอดต่อกันมาอย่างยาวนานมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบงานวิจัย ด้วยการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมและศิลปะการออกแบบเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งใช้ทฤษฎีธาตุทั้งห้าเป็นหลัก โดยประยุกต์ใช้จากหลักการเกิดและการข่มกันของทฤษฎีธาตุให้สอดคล้องกับธาตุของแต่ละคน ออกแบบให้เครื่องประดับมีความสวยงาม คงไว้ซึ่งลักษณะเด่นทางวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม ทั้งยังคำนึงถึงความเหมาะสมกับลักษณะของคนแต่ละคน ตามประเพณีวัฒนธรรม ประโยชน์ใช้สอยและการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยผลิตเครื่องประดับออกมาให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละคน ซึ่งจะสามารถเสริมความเป็นสิริมงคลให้แก่ผู้ใช้ได้

#### 5. ประโยชน์ที่ได้รับ

ในช่วงที่วิจัยและตรวจสอบงานวิจัยนั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและทำความเข้าใจวัฒนธรรมจีนจากทฤษฎี 5 ธาตุที่อยู่ในคัมภีร์อี้จิงที่สืบทอดต่อกันมาหลายพันปีอย่างลึกซึ้ง ทั้งยังผ่านกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และการผลิต ทำให้เข้าใจถึงการนำแนวคิดด้านวัฒนธรรมที่ซับซ้อนและศิลปะการออกแบบมาผสมผสานเข้าด้วยกัน เพื่อนำวัฒนธรรมประเพณีโบราณของจีนมาประยุกต์ให้เข้ากับวัฒนธรรมสมัยใหม่ และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ดูทันสมัยสวยงาม โดยยังคงไว้ซึ่งรูปลักษณ์ทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน

เครื่องประดับแบรนด์เงินชิง(辰星) นี้เต็มเปี่ยมไปด้วยวัฒนธรรมอันเก่าแก่ มีลักษณะที่โดดเด่น เมื่อลองไปสำรวจตลาดเครื่องประดับพบว่า เครื่องประดับในปัจจุบันนี้ไม่ได้สื่อถึงวัฒนธรรม ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รูปแบบส่วนใหญ่มีความคล้ายคลึงกัน จึงทำให้ได้เรียนรู้คำแนะนำข้อผิดพลาดเหล่านี้ไปพัฒนาให้ออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งหลังจากที่ได้ศึกษางานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้รับความรู้มากมาย ตั้งแต่ที่เริ่มเขียนบทแรกของงานวิจัย ทำให้เข้าใจถึงความสำคัญของการใส่วัฒนธรรมเข้าไปผสมผสานกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตอนที่เขียนบทที่สอง ทำให้เข้าใจว่าไม่ว่าจะทำเรื่องใดก็ไม่ควรทำแบบมั่งง่าย ไม่มีแนวทาง ไม่ได้เตรียมพร้อมก่อนที่จะลงมือทำ ดังนั้นจึงควรไปศึกษาหาความรู้มาก่อน หาข้อมูลให้เพียงพอ เพื่อให้มีความรู้มากพอในการทำงาน และไม่ตีกรอบทางความคิดจะได้ทำงานได้อย่างราบรื่น ตอนที่เขียนบทที่สาม ทำให้เข้าใจถึงความสำคัญในการออกแบบ การออกแบบสามารถเปลี่ยนแปลงและแก้ไขได้ตลอดเวลา เพื่อที่จะได้แบบที่

เหมาะสมที่สุด ในโลกใบนี้ไม่มีเรื่องใดที่ทำเพียงครั้งเดียวแล้วจะสามารถประสบความสำเร็จได้ ตอนที่เขียนบทที่สี่ ทำให้เข้าใจถึงความสำคัญจากการที่เราได้ลงมือกระทำและสามารถทำมันให้เกิดขึ้นได้จริงๆ ถ้าหากเพียงแค่ออกแบบมาแต่ไม่ได้ผลิตสินค้าจริงออกมา ก็เหมือนกับที่ทำมาสูญเปล่า ในช่วงเวลานี้ต้องใช้ความอดทนและมีปณิธานอันแน่วแน่ เนื่องจากสังคมกว้างใหญ่ มีผู้คนมากมาย ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะสามารถหาคนที่เหมาะสมที่จะช่วยให้งานออกแบบนี้ประสบผลสำเร็จได้ และตอนที่เขียนบทที่ห้า ทำให้เข้าใจแล้วว่าไม่ว่าตนเองตั้งใจจะทำเรื่องใดก็สามารถทำให้สำเร็จได้ ความสุขนี้ก็เปรียบเสมือนกับความสุขของเกษตรกรที่ได้ลงมือเพาะปลูกในฤดูใบไม้ผลิ และในที่สุดก็ได้เก็บเกี่ยวผลผลิตในฤดูใบไม้ร่วง

## 6. สรุปผล

งานวิจัยชิ้นนี้มีภูมิหลังวัฒนธรรมมาจากคัมภีร์อิจิง โดยนำทฤษฎี 5 ธาตุมาเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาการออกแบบเครื่องประดับ ซึ่งผู้วิจัยได้แนวคิดนี้จากการสำรวจการตลาดของธุรกิจเครื่องประดับและค้นพบว่าเครื่องประดับส่วนใหญ่ไม่มีจุดเด่นทางวัฒนธรรมของตนเอง รูปแบบส่วนใหญ่ลอกเลียนแบบจากแบรนด์อื่นของต่างประเทศทั้งสิ้น มีเพียงรูปลักษณะที่สวยงามแต่ไม่ได้พัฒนาการออกแบบอย่างแท้จริง ผู้วิจัยได้นำวัฒนธรรมและการออกแบบมาผสมผสานเข้าด้วยกัน โดยผ่านการวิจัยเชิงลึกด้านทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อิจิง หลังจากนั้นได้นำหลักทฤษฎีทั้งห้าธาตุมานำมาใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ โดยใช้ประโยชน์จากคนส่วนใหญ่ที่เชื่อและศรัทธาในคำทำนาย การพยากรณ์และเชื่อในสิ่งลึกลับมาเป็นวิธีหนึ่งในการโฆษณาสินค้า เพื่อให้คนหนุ่มสาวได้สวมเครื่องประดับที่สวยงามและยังนำโชคเสริมความเป็นสิริมงคลได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังเป็นสื่อในการถ่ายทอดวัฒนธรรมนับพันปีของประเทศจีน เพื่อให้คนหนุ่มสาวเข้าใจถึงวัฒนธรรมจีนโบราณและรักในประเทศชาติ อีกทั้งยังออกแบบเครื่องประดับให้มีความเหมาะสมกับแต่ละบุคคลอีกด้วย

แต่ก่อนคิดว่าการออกแบบเครื่องประดับเป็นเรื่องที่ยาก อีกทั้งยังไม่มีความรู้ทางด้านนี้ พอหลังจากที่มีความคิดนี้จึงกล้าที่จะลองทำดู ทั้งๆที่ไม่มีมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องประดับเลย โดยใช้ความสามารถอย่างเต็มที่ ตั้งใจศึกษาหาข้อมูลต่างๆอย่างละเอียด เพื่อให้ได้รับความรู้มากมาย อีกทั้งยังได้ไปขอพบรองประธานสมาคมคัมภีร์อิจิงแห่งประเทศไทยเพื่อศึกษาให้ลึกซึ้งเกี่ยวกับคัมภีร์อิจิง

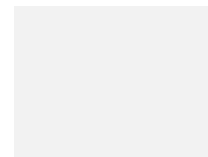
หลังจากที่ได้เตรียมทุกอย่างไว้พร้อมแล้ว และมีแนวความคิดที่แน่วแน่ จึงทำให้ยิ่งเข้าใจว่าสิ่งที่ตนเองต้องการออกแบบออกมาคือแบบไหน จะทำอะไรให้งานออกมาได้สมบูรณ์แบบที่สุด พอยิ่งมีความคิดที่เปิดกว้างมากขึ้นความคิดสร้างสรรค์ก็ยิ่งมากขึ้นด้วย ซึ่งเชื่อว่าต่อไปในอนาคตไม่ว่าจะเรื่องการใช้ชีวิตหรือการทำงาน ผู้วิจัยก็จะไม่หยุดที่จะพัฒนาตนเอง ไม่หยุดที่จะเรียนรู้แสวงหาความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ และจะไม่ปิดกั้นขอบเขตความคิดพร้อมที่จะพัฒนาตนเองต่อไปเรื่อยๆ

ผู้วิจัยรู้สึกขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์คนไทยทั้งสองท่านเป็นอย่างสูง เนื่องจากอาจารย์ทั้งสองท่านคอยตั้งใจให้คำปรึกษาและคำแนะนำเสมอมา วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จึงสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และสำเร็จตามผลลัพธ์ที่ได้คาดไว้ อีกทั้งยังต้องขอบคุณเล่มที่ช่วยแปลวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ด้วย ถ้าหากพวกคุณแล้ว

## บรรณานุกรม

- 仁犀然. 中国文化的万能钥匙. 《周易》彩图全解.
- 百度百科. 易经的历史和发展.
- 百度百科. 设计学专业词汇的基本含义和概念.
- 杨丹/知乎. 关于珠宝首饰原创设计的文字概念.
- 阳明芳. 八字基础和八字的应用. 百盛无极五行命理.
- 王悦. 品牌珠宝系列分析. 全球知名珠宝品牌全知道.
- 百度百科. 易经.
- 百度百科. 周经.
- 百度百科. 易经的来源和发展.
- 百度百科. 五行.
- 百度知道. 五行的平衡基础.
- 知乎. 八字是什么.
- 百度百科. 河图洛书、八卦、五行、提昂、地支、太极.
- 百度百科. 占卜.
- 百度百科. 产品设计、首饰设计、艺术形象、原创设计、品牌设计、LOGO 设计.
- 微信公众号. 珠宝首饰全知道推送文章/关于中国现代首饰现状.
- 李易. 简易取名法.
- 知乎. 国际知名珠宝品牌设计.
- 问卷星. 如何规范的设计问卷.
- 问卷星. 问卷和资料分析.
- 百盛无极. 八字的基础和应用.
- 百盛无极. 八字命理全解.





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามระดับความพึงพอใจของลูกค้า

เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อึ้งอิงในการออกแบบเครื่องประดับ

แบบสอบถามระดับความพึงพอใจของลูกค้า

เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อี่จิงในการออกแบบเครื่องประดับ

เพศของท่าน :

เพศชาย  เพศหญิง

ช่วงอายุของท่าน :

อายุต่ำกว่า 18 ปี  18~25 ปี  26~30 ปี  31~40 ปี  41~50 ปี

สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในธาตุทอง :



ควรปรับปรุง  พอใช้  ดี  ดีมาก

สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในธาตุไฟ :



ควรปรับปรุง  พอใช้  ดี  ดีมาก

สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในธาตุน้ำ :



ควรปรับปรุง  พอใช้  ดี  ดีมาก

สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในธาตุไฟ :



ควรปรับปรุง  พอใช้  ดี  ดีมาก

สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในธาตุดิน :

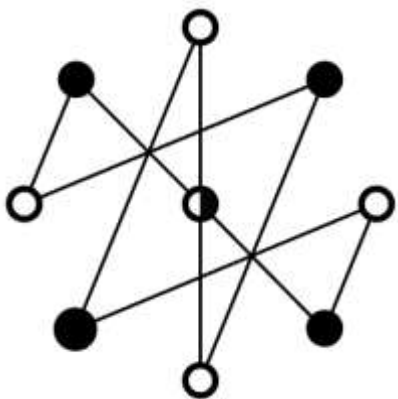


ควรปรับปรุง  พอใช้  ดี  ดีมาก

ชื่อแบรนด์สินค้า :

“辰星” เฉินซิง (CHENSTAR JEWELRY)

โลโก้แบรนด์สินค้า :



ควรปรับปรุง  พอใช้  ดี  ดีมาก

การออกแบบการ์ดชาตุดทองจากทฤษฎี 5 ธาตุ :



ควรปรับปรุง  พอใช้  ดี  ดีมาก

การออกแบบการ์ดธาตุไม้จากทฤษฎี 5 ธาตุ :



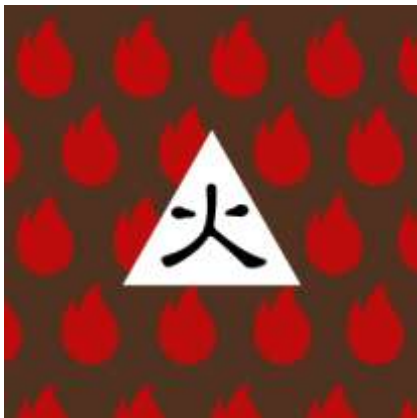
ควรปรับปรุง    พอใช้    ดี    ดีมาก

การออกแบบการ์ดธาตุน้ำจากทฤษฎี 5 ธาตุ :



ควรปรับปรุง    พอใช้    ดี    ดีมาก

การออกแบบการ์ดธาตุไฟจากทฤษฎี 5 ธาตุ :



ควรปรับปรุง    พอใช้    ดี    ดีมาก

การออกแบบการ์ดธาตุดินจากทฤษฎี 5 ธาตุ :



ควรปรับปรุง    พอใช้    ดี    ดีมาก



ภาคผนวก ข


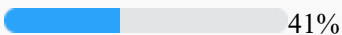
แบบสอบถามระดับความพึงพอใจของลูกค้า

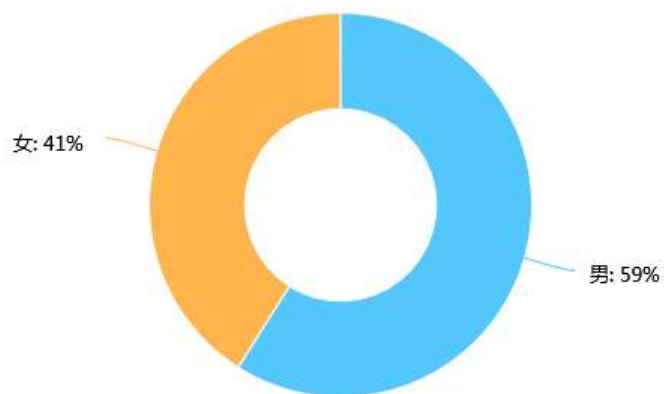
เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ทฤษฎี 5 ธาตุตามคัมภีร์อึ้งจิงในการออกแบบเครื่องประดับ

### แบบสอบถามระดับความพึงพอใจของลูกค้า

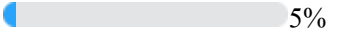
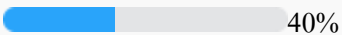
เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ทฤษฎี 5 ชาติตามคัมภีร์อั้งฉี่ในการออกแบบเครื่องประดับ

เพศของท่าน : [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

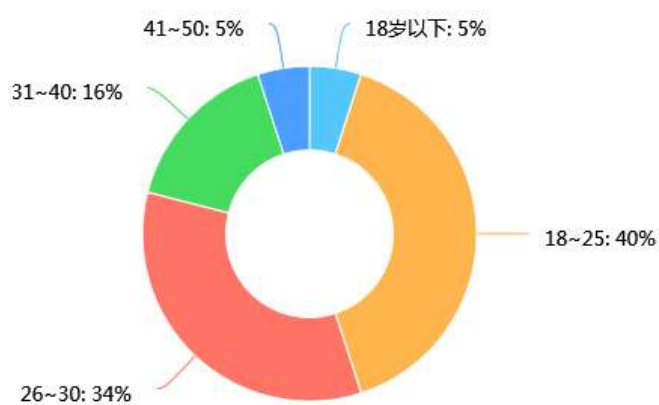
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
เพศชาย	59	 59%
เพศหญิง	41	 41%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



ช่วงอายุของท่าน : [\[เลือกคำตอบเพียงข้อเดียว\]](#)

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
อายุต่ำกว่า 18 ปี	5	 5%
18~25 ปี	40	 40%

26~30 ปี	34	34%
31~40 ปี	16	16%
41~50 ปี	5	5%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	

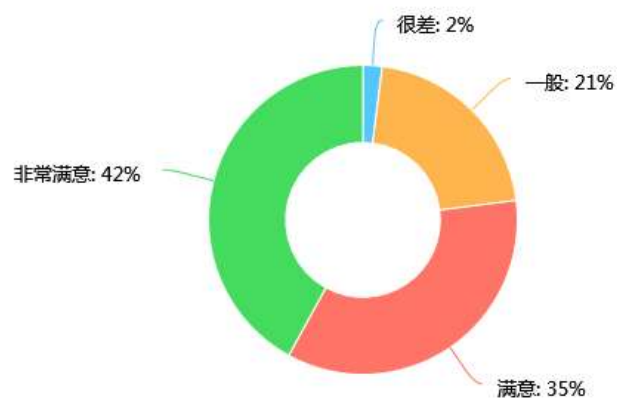


สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในธาตุทอง [\[ตารางแสดงผล\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.17

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	2	2%
พอใช้	21	21%
ดี	35	35%
ดีมาก	42	42%

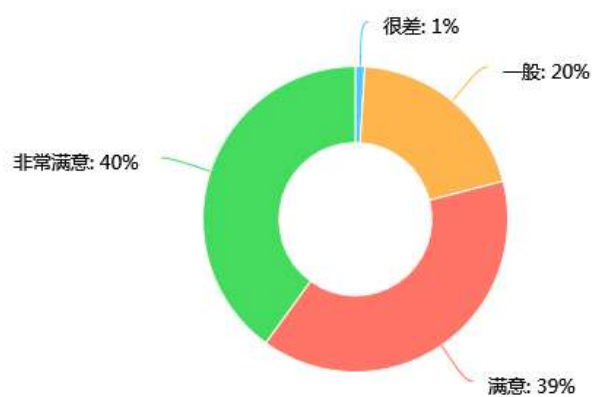
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100
---------------------	-----



สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในธาตุไม้ [ตารางแสดงผล]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.18

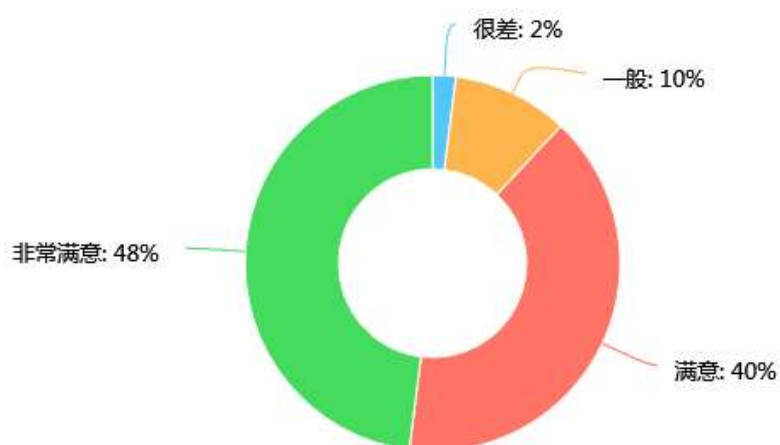
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	1	1%
พอใช้	20	20%
ดี	39	39%
ดีมาก	40	40%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในร้านค้า [ตารางแสดงผล]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.34

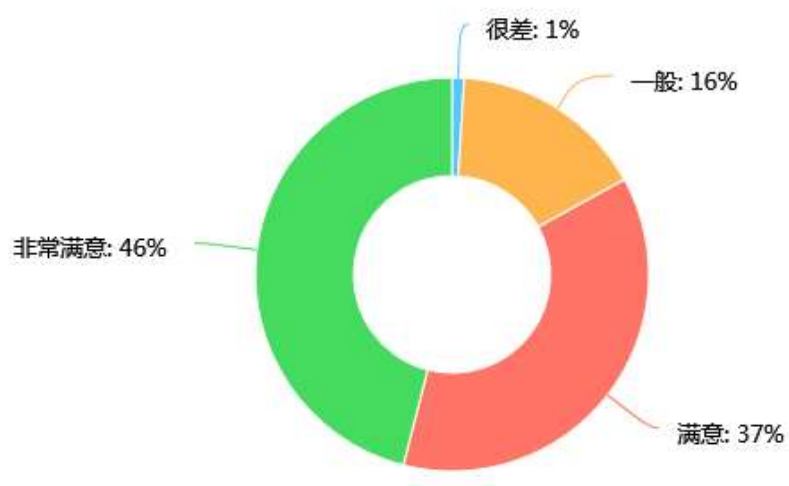
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	2	2%
พอใช้	10	10%
ดี	40	40%
ดีมาก	48	48%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในชาติไทย [ตารางแสดงผล]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.28

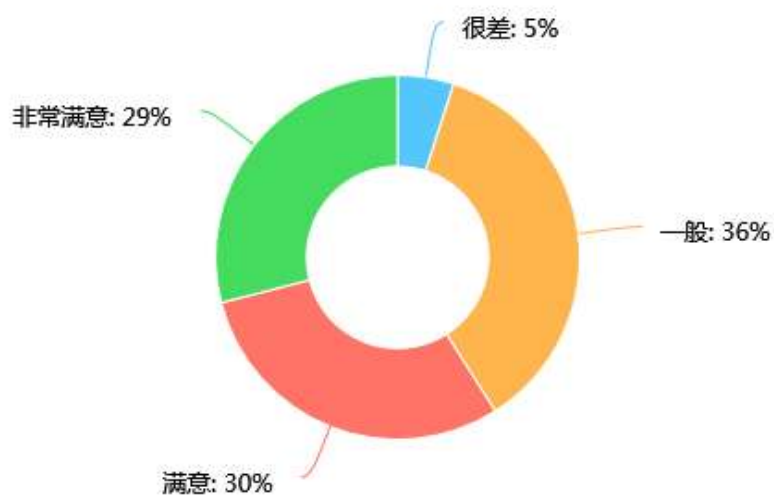
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	1	1%
พอใช้	16	16%
ดี	37	37%
ดีมาก	46	46%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



สร้อยข้อมือที่สังกัดอยู่ในชาติจีน [ตารางแสดงผล]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 2.83

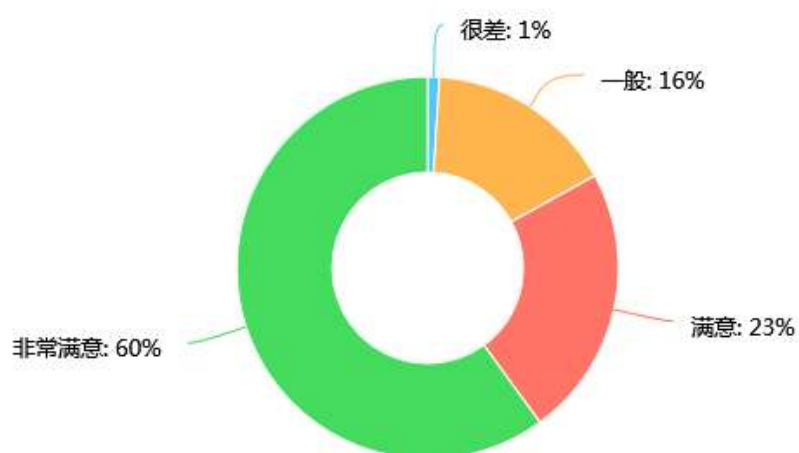
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	5	5%
พอใช้	36	36%
ดี	30	30%
ดีมาก	29	29%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



ชื่อแบรนด์สินค้า: “辰星” เฉินซิง (CHENSTAR JEWELRY) [\[ตารางแสดงผล\]](#)

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.42

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	1	1%
พอใช้	16	16%
ดี	23	23%
ดีมาก	60	60%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	

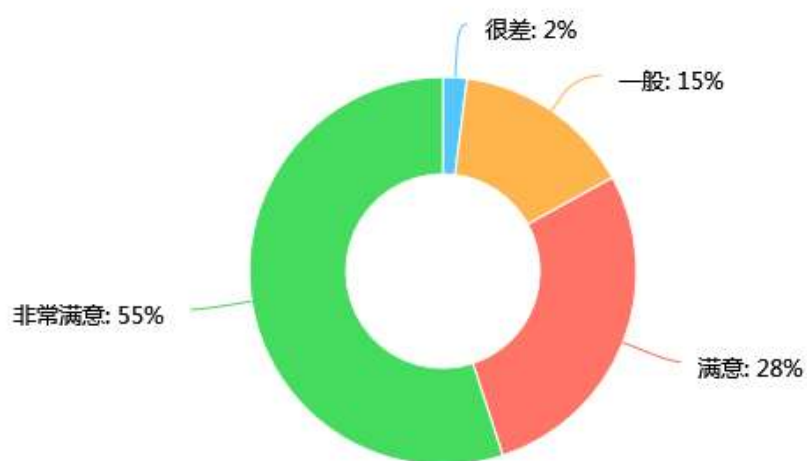




โลโก้แบรนด์สินค้า [ตารางแสดงผล]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.36

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	2	2%
พอใช้	15	15%
ดี	28	28%
ดีมาก	55	55%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	

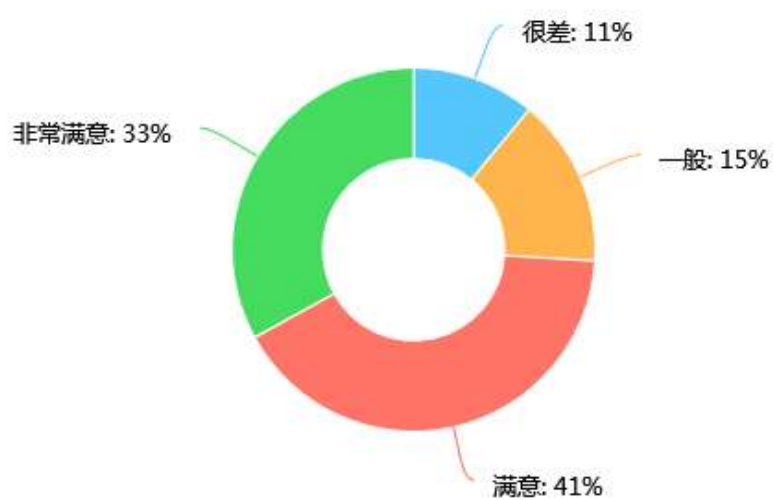


การออกแบบการ์ดธาตุทองจากทฤษฎี 5 ธาตุ

[ตารางแสดงผล]

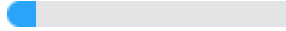
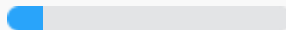
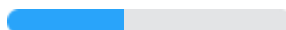
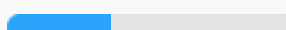
คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 2.96

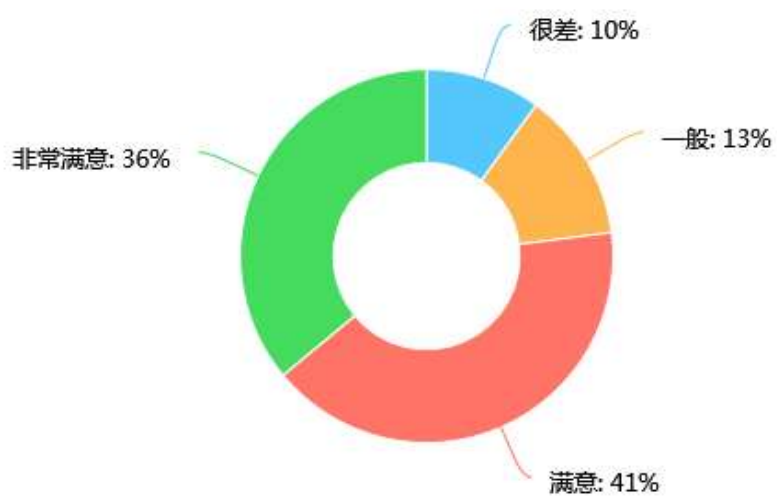
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	11	11%
พอใช้	15	15%
ดี	41	41%
ดีมาก	33	33%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



การออกแบบการ์ดชาติไม้จากทฤษฎี 5 ธาตุ [ตารางแสดงผล]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.03

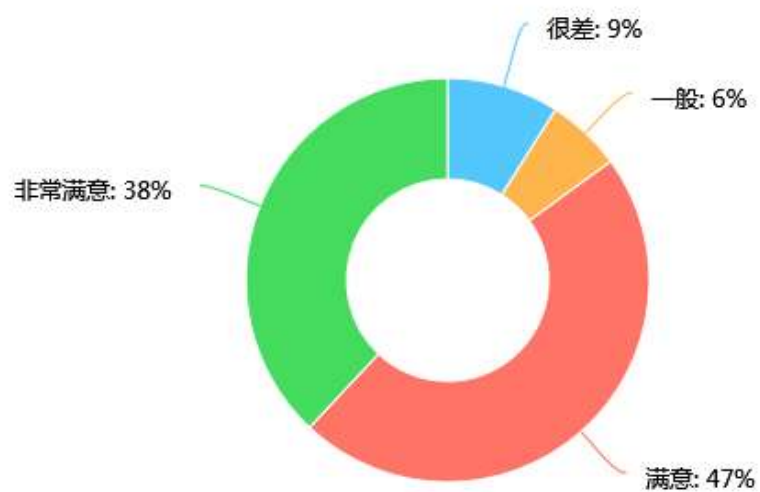
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	10	 10%
พอใช้	13	 13%
ดี	41	 41%
ดีมาก	36	 36%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



การออกแบบการ์ดชาตุน้ำจากทฤษฎี 5 ธาตุ [ตารางแสดงผล]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.14

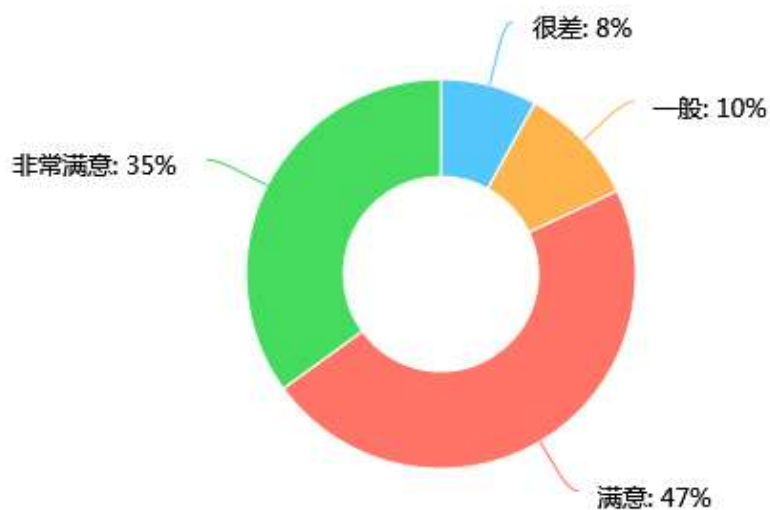
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	9	9%
พอใช้	6	6%
ดี	47	47%
ดีมาก	38	38%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



การออกแบบการ์ดชุดไฟจากทฤษฎี 5 ธาตุ [ตารางแสดงผล]

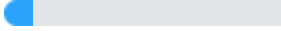
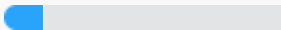
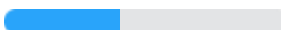
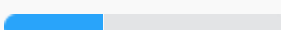
คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.09

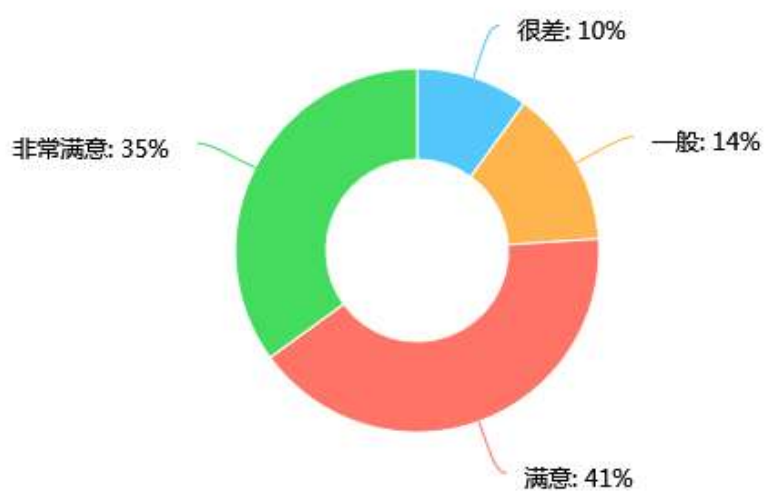
หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	8	8%
พอใช้	10	10%
ดี	47	47%
ดีมาก	35	35%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



การออกแบบการ์ดชาติดินจากทฤษฎี 5 ธาตุ [ตารางแสดงผล]

คะแนนเฉลี่ยของหัวข้อนี้ : 3.01

หัวข้อ	ผลรวม	อัตราส่วน
ควรปรับปรุง	10	 10%
พอใช้	14	 14%
ดี	41	 41%
ดีมาก	35	 35%
จำนวนผู้ทำแบบสอบถาม	100	



ภาคผนวก ค

การนำเสนองานวิทยานิพนธ์

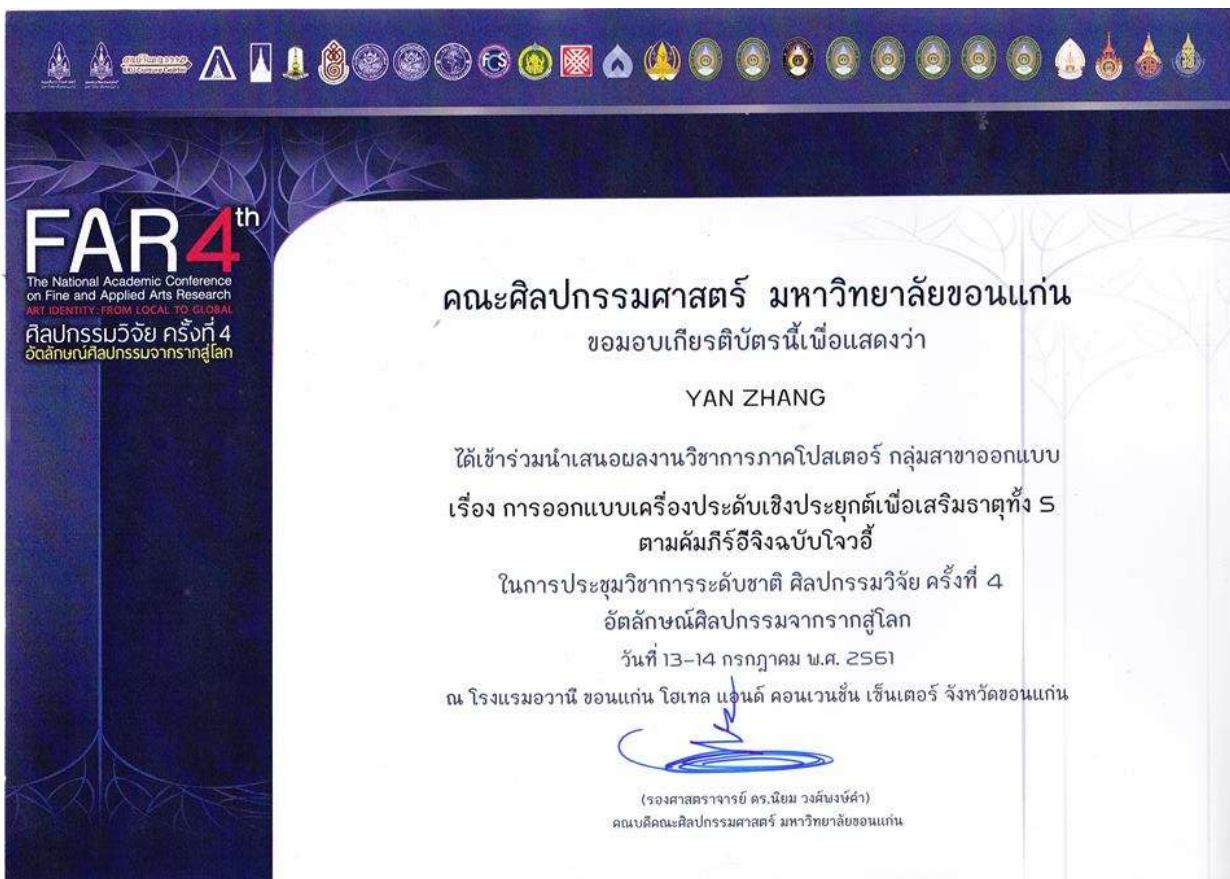






ภาคผนวก ง

เข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ “ศิลปกรรมวิจัย” ครั้งที่ 4




**FAR 4<sup>th</sup>**  
The National Academic Conference  
on Fine and Applied Arts Research  
ART IDENTITY: FROM LOCAL TO GLOBAL  
ศิลปกรรมวิจัย ครั้งที่ 4  
อัตลักษณ์ศิลปกรรมจากรากสู่โลก

**คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**  
ขอมอบเกียรติบัตรนี้เพื่อแสดงว่า

**YAN ZHANG**

ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการภาคโปสเตอร์ กลุ่มสาขาออกแบบ  
เรื่อง การออกแบบเครื่องประดับเชิงประยุกต์เพื่อเสริมธาตุทั้ง 5  
ตามคัมภีร์อิจิงฉบับโจวอี้

ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ศิลปกรรมวิจัย ครั้งที่ 4  
อัตลักษณ์ศิลปกรรมจากรากสู่โลก  
วันที่ 13-14 กรกฎาคม พ.ศ. 2561  
ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น



(รองศาสตราจารย์ ดร.นิยม วงศ์นงษ์คำ)  
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น