



สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง
INFORMATION TO DEVELOP THE CULTURAL TOURISM SUPPORT SYSTEM
AT KOH SI CHANG

เจมรัฐ เกษมธนาสันต์

มหาวิทยาลัยบูรพา

2560



2519451537

BUU iThesis 59930017 independent study / recv: 11072561 14:58:12 / seq: 132



59930017_2519451537

สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

เจมรัฐ เกษมธนาสันต์

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป
วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
2560
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา



2519451537

BUU-IThesis 59930017 independent study / recv: 11072561 14:58:12 / seq: 132

INFORMATION TO DEVELOP THE CULTURAL TOURISM SUPPORT SYSTEM
AT KOH SI CHANG

KHEMARAT GASEMTHANASON

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE MASTER OF PUBLIC ADMINISTRATION
IN GENERAL ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL OF PUBLIC ADMINISTRATION
BURAPHA UNIVERSITY

2017

COPYRIGHT OF BURAPHA UNIVERSITY



2519451537

BUU iThesis 59930017 independent study / recv: 11072561 14:58:12 / seq: 132


คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ เขมรัฐ เกษมธนาสันต์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

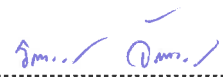
คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์


..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(อาจารย์ ดร. รชฎ จันทร์น้อย)


คณะกรรมการสอบงานนิพนธ์


..... ประธาน
(อาจารย์ ดร. จักรชัย สือประเสริฐสิทธิ์)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนวัฒน์ พิมลจินดา)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร. รชฎ จันทร์น้อย)

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัยบูรพา


..... คณบดีวิทยาลัยการ
บริหารรัฐกิจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อานนท์ วงษ์แก้ว)

วันที่ ๒๐ เดือน ๖ พ.ศ. ๒๕๖๑



687473909

59930017: กลุ่มวิชา: การบริหารทั่วไป; รป.ม. (การบริหารทั่วไป)

คำสำคัญ: สารสนเทศ, ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยว, เชิงวัฒนธรรม

เขมรัฐ เกษมธนาสันต์: สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง (INFORMATION TO DEVELOP THE CULTURAL TOURISM SUPPORT SYSTEMAT KOH SI CHANG) คณะกรรมการควบคุมงานนิพนธ์: รชฎ จันทร์น้อย ปี พ.ศ. 2560

การศึกษาเรื่อง “สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย, คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ สารสนเทศเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง ประชากรในการศึกษาคั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง 404 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience sampling) โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัวด้วยตนเองในแหล่งท่องเที่ยว โดยจองที่พักหรือกิจกรรมต่าง ๆ แบบจองแยกประเภทตามความชอบส่วนบุคคล และนิยมเข้าพักโรงแรม (Hotel) โดยที่พักร้านอาหารต้องมีมาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม มีบริการอาหารเพื่อสุขภาพ และมีสถานที่ออกกำลังกาย งบประมาณต่อครั้งอยู่ที่ 2,000-2,999 บาท ระยะเวลาที่ใช้คือ 1-2 วัน สถานที่ที่นิยมท่องเที่ยวคือศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่นิยมคือ การเข้าร่วมงานวันรำลึก 100 ปีสีชัง ข้อมูลที่ต้องการทราบ คือ ข้อมูลของศูนย์บริการการท่องเที่ยว ข้อมูลด้านที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม คือ โปรโมชันส่วนลด นิยมเดินทางมาเที่ยวเกาะสีชังโดยรถยนต์ส่วนตัวแล้วต่อเรือข้ามฟาก ใช้สกายแลปในการเดินทางบนเกาะ ด้านความปลอดภัยต้องการมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดรับแจ้งเหตุ และประสานงานกับหน่วยกู้ภัยหรือโรงพยาบาล และกิจกรรมบนเกาะที่นิยม คือนั่งสกายแลปเที่ยวรอบเกาะ ระบบสารสนเทศที่ต้องการคือมีระบบการนำทางอัตโนมัติที่สามารถบอกระยะทางและเวลาที่แน่นอนจากตำแหน่งที่นักท่องเที่ยวอยู่ไปยังสถานที่ที่ต้องการไปได้อย่างถูกต้อง มีระบบการเผยแพร่ข้อมูล และภาพถ่ายที่สวยงาม พร้อมกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวได้ทันทีที่ต้องการเพื่อเป็นการบอกเรื่องราวกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

59930017: CONCENTRATION: GENERAL ADMINISTRATION; M.P.A. (GENERAL ADMINISTRATION)

KEYWORDS: INFORMATION, SUPPORTING SYSTEM, CULTURAL TOURISM
 KHEMARAT GASEMTHANASON: INFORMATION TO DEVELOP THE
 CULTURAL TOURISM SUPPORT SYSTEM AT KOH SI CHANG. ADVISORY
 COMMITTEE: RACHATA CHANNOI 2017

This quantitative study aimed at examining behavior among Thai tourists, characteristics of cultural tourism spots, and a supporting system for cultural tourism on Koh Sri Chang. Also, this study intended to propose information that could be used for developing a supporting system for cultural tourism on Koh Sri Chang. The population of this study was 404 Thai tourists, recruited by a convenience sampling technique. The instrument used to collect the data was a questionnaire. The descriptive statistical test was administered to analyze the collected data. The results of this study revealed that, first, the majority of Thai tourists visited attraction tourist spots with their family members, always making reservation for accommodation based on their own preferences. Also, it was found that hotels were considered the most popular type of accommodation among these tourists. They viewed that accommodations and restaurants provided in tourism destinations should be environmentally friendly with the provision of healthy food, and places for exercising. Regarding the amount of money spent for each visit, the subjects reported they spent about 2,000-2,999 baht for 1-2 day trip. Also, it was shown that the majority of Thai tourists were more likely to visit the most respected Kao Yai shrine and attended a centennial memorial Koh Sri Chang Day. In addition, most of the tourists wanted to receive the information about accommodation, restaurants/beverage, promotion and discounts. The most popular means of transportation to Koh Sri Chang is by personal owned automobile and then by riding a ferry-boat. To travel on Koh Si Chang, a sky cable ride was the most preferred choice among the Thai tourists. Regarding the safety measures, service centers for tourists should be provided in order to be a station where cases can be filed and reported to rescue teams or hospitals. Riding a sky cable with an automatic navigating system round Koh Sri Chang was an interesting activity that gained popularity among the tourists. This was because this system would tell exact time and distance from a starting point

to a desired destination. Furthermore, this supporting system enables the publication of information with beautiful, scenic photos, and allowed the tourists to express their opinions while doing different activities on Koh Sri Chang. This would result in promoting cultural tourism of Koh Sri Chang.



2519451537

BUU iThesis 59930017 independent study / recv: 11072561 14:58:12 / seq: 132

กิตติกรรมประกาศ

งานนิพนธ์เรื่อง “สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง” ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.รชฎ จันทร์น้อย ซึ่งได้ให้คำแนะนำ ปรึกษา แนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วน และเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา และคณะกรรมการงานนิพนธ์ ดร.สุณี หงส์วิเศษ ดร.อุษณากร ทาวะรัมย์ ดร.จักรชัย สือประเสริฐสิทธิ และดร. ธนวัฒน์ พิมลจินดา กรรมการและเลขานุการสอบที่กรุณาให้ความช่วยเหลือ แนะนำ ตรวจสอบ และวิจารณ์ งานนิพนธ์ฉบับนี้ให้ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมทั้ง ดร.ลือชัย วงษ์ทอง และ น.ส.ชลิดา พันธมสุต ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบ รวมทั้งให้คำแนะนำแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยให้มีคุณภาพ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณครอบครัว รวมทั้งพี่ น้อง และเพื่อน ๆ ทุกคนที่ทำให้กำลังใจ และสนับสนุนผู้วิจัยเสมอมา และคณาจารย์ทุกท่านที่มอบความรู้ในวิชาต่าง ๆ ให้แก่ข้าพเจ้า เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจที่ให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือ และความสะดวกในการติดต่อประสานงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานนิพนธ์ พี่ น้อง รป.ม.รุ่น 12-1 ศูนย์บางแสนที่คอยให้กำลังใจ และความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง

คุณค่าและประโยชน์ของงานนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูกตเวทิตาแด่บุพการี บुरพจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านทั้งในอดีตและปัจจุบัน ที่ทำให้ข้าพเจ้าเป็นผู้มีการศึกษา และประสบความสำเร็จมาจนตราบเท่าทุกวันนี้

เขมรัฐ เกษมธนาสันต์



2519451537

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย.....	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะการวิจัย	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดการท่องเที่ยว.....	10
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	12
แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศ และระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	16
ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ในการศึกษา	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	30



2519451537

BUU-IThesis 59930017 independent study / revv: 11072561 14:58:12 / seq: 132

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง30

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....31

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ31

การเก็บรวบรวมข้อมูล33

การวิเคราะห์ข้อมูล.....34

บทที่ 4 ผลการวิจัย35

 ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว บนเกาะสีชัง.....35

 ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย.....38

 ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่
 นักท่องเที่ยวไทยต้องการ44

 ส่วนที่ 4 วิเคราะห์คุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ นักท่องเที่ยว
 ไทยบนเกาะสีชังต้องการ52

 ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์สารสนเทศเพื่อใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม
 บนเกาะสีชัง55

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ77

 สรุปผลการวิจัย78

 อภิปรายผลการวิจัย82

 ข้อเสนอแนะ91

บรรณานุกรม93

ภาคผนวก96

ประวัติย่อของผู้วิจัย105



2519451537

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	36
ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน	37
ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศ.....	38
ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีที่ใช้ ใน การวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศ	39
ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจองรถ ที่พักและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ.....	39
ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ	40
ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณที่ ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	41
ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้ง.....	41
ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่พัก ในประเทศ	42
ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของ ที่พัก และร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	43
ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่ชื่นชอบ	44
ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ.....	45



2519451537

BUU_1Thesis_59930017_independent_study / rev: 11072561_14:58:12 / seq: 132

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง46

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องคั้มนบนเกาะสีชัง47

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาเกาะสีชัง.....48

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง49

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมาตรการความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชัง50

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง.....51

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง.....52

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสามารถของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่คิดว่าควรมีเพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม.....54

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอายุ.....55

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับรายได้ต่อเดือน56

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ57

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศ..58

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการจองรถ ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ59

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับงบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศ60

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ.....61

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้ง62

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะที่พักในประเทศ63

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณสมบัติของที่พัก และร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว..64

ตารางที่ 32 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่ชื่นชอบ..65

ตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ.....66

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
บนเกาะสีชัง67

ตารางที่ 35 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และ
เครื่องดื่มบนเกาะสีชัง.....68

ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเดินทางมาเกาะสีชัง.....69

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง70

ตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับมาตรการความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชัง71

ตารางที่ 39 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว
บนเกาะสีชัง72

ตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุน
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง.....73

ตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสามารถของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรมที่คิดว่าควรมีเพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม.....75

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงเกาะบริวารของเกาะสีชัง	18
ภาพที่ 3 ผลการวิจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	82
ภาพที่ 4 ผลการวิจัยคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทย ต้องการด้านทุนวัฒนธรรม และข้อมูลการท่องเที่ยว.....	84
ภาพที่ 5 ผลการวิจัยคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทย ต้องการด้านที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และด้านการบริการขนส่งในพื้นที่.....	85
ภาพที่ 6 ผลการวิจัยคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทย ต้องการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	86
ภาพที่ 7 ผลการวิจัยคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทย บนเกาะสีชังต้องการด้านคุณภาพประโยชน์ที่ได้รับ	88
ภาพที่ 8 ผลการวิจัยคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทย บนเกาะสีชังต้องการด้านความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่.....	89
ภาพที่ 9 ผลการวิจัยสารสนเทศเพื่อใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บนเกาะสีชัง.....	90



2519451537

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันนี้ รายได้หลักสำคัญมาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากประเทศไทยมีทรัพยากรในด้านการท่องเที่ยวมากมายทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรทางวัฒนธรรม ประเพณี โบราณสถาน โบราณวัตถุ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างชาติได้เลือกมาท่องเที่ยวตามความต้องการของตน โดยการแถลงข่าวสถานการณ์การท่องเที่ยว สิงหาคม ปี 2560 รายงานไว้ว่า “รายได้รวมจากการท่องเที่ยวของประเทศไทยในเดือนกรกฎาคม 60 เท่ากับ 1,727 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น +7.31% แบ่งเป็น ต่างชาติเที่ยวไทย 1,197 พันล้านบาท และไทยเที่ยวไทย 530 พันล้านบาท (แบ่งจำนวนรายได้ออกเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ 8 เขต ดังนี้ อันดับ 1) แบ่งตามในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก หรือแอกทีฟบีช คลัสเตอร์ รายได้ออยู่ที่ 16,667 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +12.52%” ซึ่งเป็นผลมาจากเศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัว รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มกำลังการผลิตของประชาชน และทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ออกแคมเปญมากระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เป็นที่รู้จักมากขึ้นนั่นเอง

จากการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีนโยบายการดำเนินงานว่า “ดำเนินงานด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ด้วยนวัตกรรมและเครือข่ายบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่มุ่งรักษาสีงแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เกิดการบูรณาการและการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคส่วนต่าง ๆ อันจะนำมาซึ่งรายได้ที่เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน” จึงได้มีแคมเปญออกมาตอบสนองนโยบายมากมาย ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ “การท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋” โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อกระตุ้นให้คนไทยตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตแบบไทย และเพื่อเกิดความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วย

จากแถลงข่าวสถานการณ์การท่องเที่ยว สิงหาคม ปี 2560 รายงานสิ่งที่ควรคำนึงถึงในขณะนี้คือ “การท่องเที่ยวโลกครึ่งปีหลังมีแนวโน้มขยายตัวสูง ขณะที่การแข่งขันในเวทีโลกรุนแรงขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย นั่นคือ มีการเปิดเส้นทางบินใหม่ของสายการบินต้นทุนต่ำไปยังต่างประเทศ อาทิ จีน, ญี่ปุ่น, ลาว, อิหร่าน ทำให้การท่องเที่ยวต่างประเทศราคาถูกลง, การรุกรานตลาดของประเทศคู่แข่ง อาทิ ได้หวั่นยกเลิกวีซ่าให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และสิงคโปร์รุก



ตลาดท่องเที่ยว เปิดตัวแคมเปญ “Passion Made Possible” จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทำให้ประเทศไทยต้องปรับตัวให้สามารถแข่งขันกับเวทีโลก และประเทศเพื่อนบ้าน ด้วยนโยบายเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลของรัฐบาล ที่นำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนทุกภาคส่วน ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ “ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)” ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจ และสังคมที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสังคมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้การพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สูงขึ้น

ในปัจจุบันนี้ ผู้ใช้งานมือถือใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ บนมือถือในการติดต่อสื่อสารกัน หาความรู้ ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อความสนุกสนาน และตอบสนองความต้องการของตนเอง ดังนั้นผู้พัฒนาแอปพลิเคชันต้องทำแอปพลิเคชันให้ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้มือถืออย่างเข้าใจในพฤติกรรมผู้ใช้ด้วย และการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและบริการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจึงเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้ใช้มือถือได้ง่าย และรวดเร็ว ตัวอย่าง เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นผ่านแอปพลิเคชันเฟสบุ๊ก ที่เรียกว่า “ท่องเที่ยววิถีแก่น”

ในพื้นที่เกาะสีชังมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณีอยู่มากมาย แต่ในขณะนี้มีการทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของเกาะเท่านั้น ทางเทศบาลตำบลเกาะสีชังจึงต้องการพัฒนาส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว ประเพณี และวัฒนธรรมชุมชนให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และชุมชนบนเกาะอย่างยั่งยืน

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มาเที่ยวบนเกาะสีชัง ศึกษาคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวต้องการว่าควรเป็นอย่างไร และศึกษาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ดีที่นักท่องเที่ยวต้องการว่าเป็นอย่างใด เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อให้ได้สารสนเทศที่จะนำไปพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง ให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และช่วยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และคนในชุมชนให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนได้

คำถามการวิจัย

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยเป็นอย่างไรบ้าง
2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการมีอะไรบ้าง
3. ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการมีอะไรบ้าง



2519451537

4. สารสนเทศที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย
2. เพื่อศึกษาคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ
3. เพื่อศึกษาคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ
4. เพื่อเสนอสารสนเทศเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

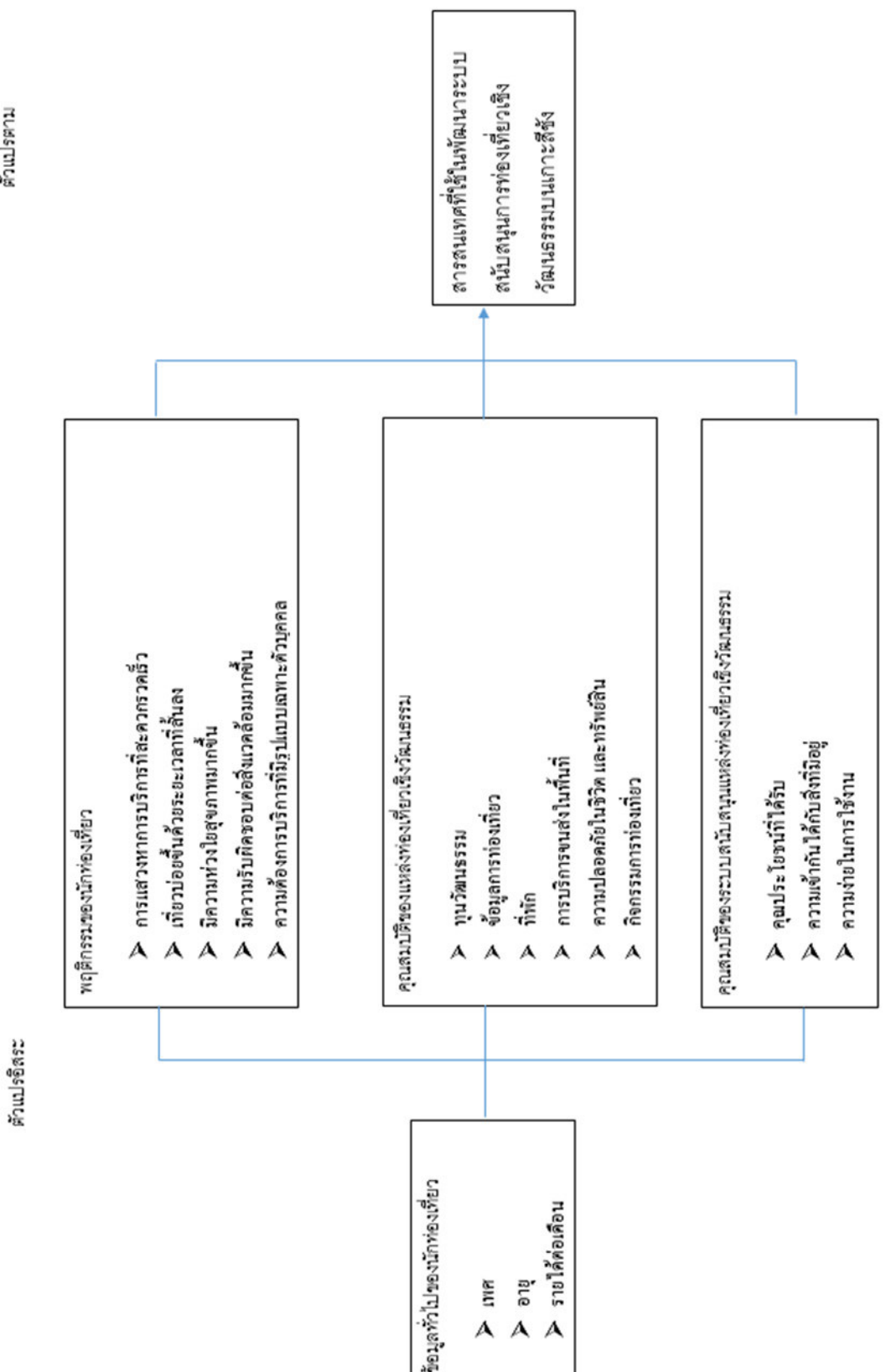
กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำ 3 แนวคิด นั่นคือแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแนวคิดปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ Mobile application สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มาสร้างเป็นตัวแปรอิสระ 4 ตัว ดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ต่อเดือน 2) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การแสวงหาการบริการที่สะดวกรวดเร็ว การเที่ยวบ่อยขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง มีความห่วงใยสุขภาพมากขึ้น มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และความต้องการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะตัวบุคคล 3) คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ ทุนวัฒนธรรม ข้อมูลการท่องเที่ยว ที่พัก การบริการขนส่งในพื้นที่ ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และกิจกรรมการท่องเที่ยว 4) สมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ คุณประโยชน์ที่ได้รับ ความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่ ความง่ายในการใช้งาน และตัวแปรตามคือสารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง หลังจากได้ข้อมูลจากตัวแปรดังกล่าวมาแล้วจะนำมาวิเคราะห์ประมวลผลค่าทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ได้เป็นสารสนเทศ (ข้อมูล) ที่ดีที่จะนำไปใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังได้ ตามกรอบแนวคิดการวิจัย ดังภาพที่ 1



2519451537

BUU-IThesis 59930017 Independent study / rev: 11072561 14:58:12 / seq: 132



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย
2. ทำให้ทราบถึงคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ
3. ทำให้ทราบถึงระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ
4. ทำให้ทราบถึงสารสนเทศเพื่อนำไปพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

ขอบเขตของการวิจัย

1. **ขอบเขตด้านเนื้อหา** การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเกี่ยวกับ “สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง” โดยทำการศึกษาแนวคิด ทั้งหมด 3 แนวคิด นั่นคือแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (สุวิรัตน์ ฐิติ, 2554) แนวคิดที่สองคือ เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (สุวิรัตน์ ฐิติ, 2554) และแนวคิดที่สามคือ เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ Mobile application สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Rogers (1993 อ้างถึงใน ภากรดี พึ่งสำราญ และเสาวนีย์ วรรณประภา, 2558, หน้า 42) โดยตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

- 1) ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวไทย, พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว, คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และคุณสมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2) ตัวแปรตาม ได้แก่ สารสนเทศที่ใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

2. **ขอบเขตด้านพื้นที่และประชากร** ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) ทั้งเพศชายและหญิง จะต้องไม่เป็นผู้ต้องหา หรือผู้ต้องขัง ผู้ป่วยโรคติดเชื้อมีอาการรุนแรงหรือผู้ป่วยเรื้อรัง ผู้ที่ไม่สามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง เช่น ผู้ที่มีภาวะสมองเสื่อม หมดสติ ผู้ป่วยไม่รู้สึกร่างกาย ฯลฯ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น ขอลาน คนพิการ ผู้เร่ร่อน หรือผู้มีอาชีพขายบริการ ฯลฯ เดินทางมาท่องเที่ยวแบบไป-กลับและพักค้างคืนบนเกาะสีชัง ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

3. **ขอบเขตด้านระยะเวลา** ในการวิจัยครั้งนี้ทำการวิจัยตั้งแต่ สิงหาคม พ.ศ. 2560 ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2561



2519451537

นิยามศัพท์เฉพาะการวิจัย

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง การเดินทางของนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ที่มีลักษณะสำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่นนั้น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ต่างกันไป เช่น ต้องการศึกษารู้อยู่ในคุณค่าของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่นนั้น ๆ ต้องการชื่นชมความงดงามของโบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงการได้ลิ้มลองรสชาติอาหารการกินของท้องถิ่นด้วย ทั้งนี้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นควรอยู่บนพื้นฐานของการเคารพในคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้น การมีส่วนร่วมกันของนักท่องเที่ยวและ คนในชุมชนในการร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อม วัฒนธรรม และประเพณีในคงคุณค่าต่อไปได้อย่างยั่งยืน และคนในชุมชนยังได้รับประโยชน์ และดำรงชีวิตต่อไปได้

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังซึ่งจะพิจารณาจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน โดยแบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้คือ การแสวงหาการบริการที่สะดวกรวดเร็ว, เทียบบ่อขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง, มีความห่วงใยสุขภาพมากขึ้น, มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และความต้องการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะตัวบุคคล โดยพฤติกรรมเหล่านี้จะผลต่อธุรกิจท่องเที่ยวบนเกาะสีชังนั่นเอง

การแสวงหาการบริการที่สะดวกรวดเร็ว หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวชอบแสวงหาสินค้าและบริการที่ให้ความสะดวกสบาย ประหยัดเวลามากที่สุด ตัวอย่าง เช่น การเช็คอินสายการบิน หรือ โรงแรมด้วยตนเองบนแอปพลิเคชัน

เทียบบ่อขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง หมายถึง นักท่องเที่ยวต้องการหาเวลาพักผ่อนเพื่อคลายความเครียด จึงนิยมหาเวลาท่องเที่ยวในช่วงสุดสัปดาห์ หรือนักชดถุกษ์ มากกว่าการรอหยุดยาวช่วงปลายปี ปีใหม่ หรือสงกรานต์ เพียงปีละครั้ง

มีความห่วงใยสุขภาพมากขึ้น หมายถึง นักท่องเที่ยวหันมารักษาสุขภาพตนเองกันมากขึ้น ดูแลทั้งอาหารการกิน และการออกกำลังกาย ทำให้การเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก หรือร้านอาหาร จะต้องตอบสนองความต้องการในการรักษาสุขภาพได้ด้วย

มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หมายถึง นักท่องเที่ยวหันมาตระหนักถึงการรักษาสีงแวดล้อมมากขึ้น จึงส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ความต้องการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะตัวบุคคล หมายถึง นักท่องเที่ยวสามารถเลือกสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของตนเองมากที่สุดได้ เนื่องจากธุรกิจการท่องเที่ยวมีการแข่งขันที่สูง ทำให้มีออกแบบสินค้าและบริการมากมายเพื่อตอบสนองความต้องการของ



2519451537

นักท่องเที่ยว ตัวอย่าง เช่น โรงแรมบางแห่งมีหมอนหลากหลายชนิดให้ลูกค้าได้เลือกตามความต้องการของตนเอง หรือบางแห่งมียาสระผม ครีบบอบน้ำให้ลูกค้าได้เลือกตามที่ชื่นชอบนำไปใช้ที่ห้องพัก โดยไม่ได้คิดราคาเพิ่มอีกด้วย

คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อการมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง มีด้วยกัน 6 ปัจจัย ดังนี้ ทิวทัศน์ธรรมชาติ ข้อมูลการท่องเที่ยว ที่พัก การบริการขนส่งในพื้นที่ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน กิจกรรมการท่องเที่ยว

ทิวทัศน์ธรรมชาติ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวบนเกาะสีชังมีสิ่งที่น่าสนใจ เช่น พระจุฑาธุชราชฐาน, ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่, ช่องอศริยาภรณ์(ช่องเขาขาด), สะพานวชิราวุธ, หาดถ้ำพัง (อ่าวอภัยวงศ์), แหลมจักรพงษ์, วัดถ้ำยายปริก และพิพิธภัณฑสถาน โดยนักท่องเที่ยวจะได้รับรู้ถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง และได้รับรู้ถึงการอนุรักษ์ และดูแลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนบนเกาะสีชัง

ข้อมูลการท่องเที่ยว หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง ที่นักท่องเที่ยวต้องการทราบ หรือสนใจ เพื่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง เช่น ประวัติความเป็นมา เวลาเปิด-ปิด หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น

ที่พัก หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มบนเกาะสีชัง ที่นักท่องเที่ยวต้องการทราบ เพื่อการตัดสินใจเข้าพักหรือรับประทานอาหาร เช่น รายละเอียดที่ตั้ง โปรโมชัน ส่วนลด หรือความคิดเห็นต่าง ๆ เป็นต้น

การบริการขนส่งในพื้นที่ หมายถึง การบริการขนส่งทั้งการเดินทางไปที่เกาะ และการเดินทางบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวเคยใช้บริการ และชื่นชอบ ตัวอย่าง เช่น รถมอเตอร์ไซค์ รถจักรยาน ให้นักท่องเที่ยวได้เช่าจี่รอบ ๆ เกาะ หรือจะใช้บริการรถสกายแลป ซึ่งเป็นรถคล้าย ๆ รถตุ๊กตุ๊ก เป็นต้น

ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน หมายถึง มาตรการความปลอดภัยที่นักท่องเที่ยวบนเกาะสีชังต้องการให้มี เพื่อให้ได้รับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินเมื่ออยู่บนเกาะ มีความมั่นใจในการรักษาความปลอดภัยบนเกาะสีชัง เช่น ศูนย์แจ้งเหตุที่ง่ายต่อการติดต่อแจ้งเหตุ เป็นต้น

กิจกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ และน่าสนใจ ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวได้รับความปลอดภัยในการทำกิจกรรม เช่น การพาทัวร์, จักรยานรอบเกาะ, ตกปลา, ดำน้ำดูปะการังรอบเกาะสีชัง

คุณสมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ Mobile application สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งระบบสนับสนุนที่ดีนักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย ง่ายต่อการใช้งาน และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ทุกวัยทั่วถึงทุกกลุ่มประกอบด้วยทั้งหมด 3 ปัจจัย ดังนี้ คุณประโยชน์ที่ได้รับ, ความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่, ความง่ายในการใช้งาน

คุณประโยชน์ที่ได้รับ หมายถึง นักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์จากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง และตรงตามความต้องการมากขึ้นกว่าที่เคยมีมา เช่น เลือกสถานที่ท่องเที่ยวตรงกับช่วงเทศกาล, อายุ และรายได้ สามารถหาตำแหน่งสถานที่ได้อย่างแม่นยำ

ความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่ หมายถึง ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังต้องตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว พร้อม ๆ กับช่วยส่งเสริมการรักษาวัฒนธรรมชุมชน ประเพณี แหล่งท่องเที่ยวให้คงอยู่ต่อไป

ความง่ายในการใช้งาน หมายถึง ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังควรใช้งานง่ายช่วยให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะสีชังอย่างถูกต้องแม่นยำ เป็นไปตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง หมายถึง ข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทย (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) บนเกาะสีชังที่ได้ทำการวิเคราะห์ประมวลผลหาความสัมพันธ์จาก ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ และคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแล้ว เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย



2519451537

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

“สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง” ผู้วิจัย
ได้ทำการศึกษา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดการท่องเที่ยว
 - 1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว
 - 1.2 ประเภทการท่องเที่ยว
 - 1.3 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว
 - 1.4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
2. แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 2.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 2.2 ประเภทนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 2.4 แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
3. แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศ และระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 3.1 ความรู้เกี่ยวกับสารสนเทศ
 - 3.2 ความหมายของ Mobile application, ระบบฐานข้อมูล และ Web development
 - 3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ Mobile application สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
4. ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ในการศึกษา
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



2519451537

BUU-IThesis 59930017 independent study / rev: 11072561 14:58:12 / seq: 132

แนวคิดการท่องเที่ยว

1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

สรุปความหมายของการท่องเที่ยวได้ ดังนี้ การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่ซึ่ง โดยการไปเยือนนั้นมีจุดมุ่งหมายเพื่อ การพักผ่อนชั่วคราวไม่ได้อยู่ประจำหรือเพื่อไปประกอบอาชีพ โดยสถานที่ที่ไปเยือนนั้นอาจจะเป็นสถานที่ที่มีธรรมชาติที่สวยงาม มีความยิ่งใหญ่ มีวัฒนธรรมประเพณีที่สนใจ เราจะเรียกสถานที่ที่นักท่องเที่ยวไปเยือนว่า “แหล่งท่องเที่ยว”

1.2 ประเภทการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งประเภทของการท่องเที่ยว ตามความสำคัญ และสภาพแวดล้อม ได้ 12 ประเภท ดังนี้

- 1) แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism)
- 2) แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ (Arts and sciences educational attraction standard)
- 3) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical attraction)
- 4) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural attraction)
- 5) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ : (Recreational attraction)
- 6) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural attraction)
- 7) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ
- 8) แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beach attraction)
- 9) แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก
- 10) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ
- 11) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ
- 12) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง

(โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/ 18 กลุ่มจังหวัด, 2558)

1.3 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ จะมีจุดสนใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยี่ยมชมแตกต่างกันไป โดยรวมแล้วองค์ประกอบสำคัญที่แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทมีนั้นคือ องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการคมนาคม โดยองค์ประกอบเหล่านี้จะช่วยให้นักท่องเที่ยวรู้สึกมีความสุข สนุกสนาน และมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน (จุฑาทรรณ์ ทองเพ็ญ, 2554)



1.4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ในปัจจุบันนี้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย และแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ต้องปรับตัวให้สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวไปพร้อม ๆ กับการรักษาแหล่งท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรมของชุมชนนั้น ๆ ให้คงอยู่ต่อไปได้อย่างยั่งยืน โดยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแบ่งได้ 5 ประเภท ดังนี้ (สุวีร์ณัศฎุ โสภณศิริ, 2554)

1) แสวงหาการบริการที่สะดวกรวดเร็ว ด้วยในปัจจุบัน การใช้ชีวิต การทำงานของผู้คน ต้องแข่งกับเวลา ทำให้ผู้คนแสวงหาสินค้าและบริการที่ให้ความสะดวกสบาย ประหยัดเวลามากที่สุด ดังนั้นธุรกิจท่องเที่ยวจึงต้องปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน สะดวก ประหยัดเวลา ตัวอย่างเช่น การเช็คอินสายการบิน หรือ โรงแรมด้วยตนเองบนแอปพลิเคชัน

2) เที่ยวบ่อยขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง ด้วยในปัจจุบัน การทำงานที่เร่งรีบ และ เครื่องเครียด ทำให้ผู้คนต้องการหาเวลาพักผ่อนเพื่อคลายความเครียด จึงนิยมหาเวลาท่องเที่ยวในช่วงสุดสัปดาห์ หรือนักชัตตฤกษ์ มากกว่าการรอหยุดยาวช่วงปลายปี ปีใหม่ หรือสงกรานต์ เพียงปีละครั้ง Raza (2004 อ้างถึงใน สุวีร์ณัศฎุ โสภณศิริ, 2554)

3) มีความห่วงใยสุขภาพมากขึ้น ด้วยในปัจจุบัน ผู้คนหันมาดูแลสุขภาพตนเองกันมากขึ้น ดูแลทั้งอาหารการกิน และการออกกำลังกาย ทำให้การเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก หรือ ร้านอาหาร จะต้องตอบสนองความต้องการในการรักษาสุขภาพได้ด้วย

4) มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยในปัจจุบันเกิดเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ บ่อยครั้งขึ้น รุนแรงขึ้น ทำให้ผู้คนหันมาตระหนักถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด Hudson (2008 อ้างถึงใน สุวีร์ณัศฎุ โสภณศิริ, 2554)

5) ความต้องการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะตัวบุคคล ด้วยในปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยวมีการแข่งขันที่สูง ทำให้มีสินค้าและบริการมากมายที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกให้ตรงกับความต้องการของตัวเองมากที่สุด ตัวอย่างเช่น โรงแรมบางแห่งมีหมอนหลากหลายชนิดให้ลูกค้าได้เลือกตามความต้องการของตนเอง หรือบางแห่งมีياسระดม คริบอาบน้ำให้ลูกค้าได้เลือกตามที่ชอบนำไปใช้ที่ห้องพักโดยไม่ได้คิดราคาเพิ่มอีกด้วย

แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สรุปความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ ดังนี้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม โดยนักท่องเที่ยวแต่ละคนได้รับสิ่งกระตุ้นอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อต้องการศึกษา เรียนรู้ มีประสบการณ์ร่วม ให้รู้ถึงคุณค่าของวัฒนธรรมชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ซึ่งจะมาในรูปแบบของกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน ประเพณีขนบธรรมเนียม หรือเทศกาลต่าง ๆ ของท้องถิ่น ทั้งนี้ นักท่องเที่ยว และคนในชุมชนนั้นต้อง เคารพ เข้าใจวัฒนธรรมของกันและกัน เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และคงอยู่ต่อไป (นุชนารถ รัตนสูงศักดิ์ชัย, 2554) ตามปัจจัยพื้นฐานทางวัฒนธรรม ดังนี้

1. มุ่งเน้นคุณค่าของวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นนั้น ๆ
2. คนในชุมชน รวมถึงนักท่องเที่ยวต้องร่วมกันดูแลรักษาสภาพแวดล้อม และคุณค่าของวัฒนธรรมชุมชนนั้น ๆ
3. นักท่องเที่ยวเมื่อได้รับความพึงพอใจสูงสุดแล้วต้องเคารพในวัฒนธรรมชุมชนนั้นด้วย
4. คนในชุมชนได้รับประโยชน์ และสามารถปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นด้วย

2.2 ประเภทนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สามารถแบ่งได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

2.2.1 แบ่งตามความต้องการ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว Bywater (1993 อ้างถึงใน กาญจนา แสงล้อมสุวรรณ และ ศรีนยา แสงล้อมสุวรรณ, 2555)

- 1) นักท่องเที่ยวตามแรงกระตุ้นทางวัฒนธรรม (Culturally motivated) หมายถึง ผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อต้องการศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม และมีพฤติกรรมที่จะพักอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ เป็นเวลานาน
- 2) นักท่องเที่ยวตามแรงบันดาลใจทางวัฒนธรรม (Culturally inspired) หมายถึง ผู้เดินทางท่องเที่ยวด้วยแรงดึงดูดใจจากศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งทำให้รู้จัก และได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปภาพ โดยจะใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว นั้นสั้นกว่าประเภทแรก แต่จะมีโอกาสกลับมาอีกครั้งในอนาคต
- 3) นักท่องเที่ยวตามแรงดึงดูดทางวัฒนธรรม (Culturally attracted) หมายถึง ผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวจากความสนใจในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น โดยใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว นั้นน้อย ซึ่งเป็นการเยี่ยมชมมากกว่าการพักอาศัย

2.2.2 แบ่งตามสถานที่ และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจ Smith

(2003 อ้างถึงใน กาญจนา แสงล้อมสุวรรณ และศรัณยา แสงล้อมสุวรรณ, 2555)

1) นักท่องเที่ยวแหล่งมรดก (Heritage tourist) หมายถึง ผู้ที่ชอบท่องเที่ยวตาม
ปราสาท ราชวัง บ้านโบราณ รวมถึงอนุสาวรีย์ และแหล่งโบราณคดีต่าง ๆ

2) นักท่องเที่ยวศิลปะ (Arts tourist) หมายถึง ผู้ที่ชอบท่องเที่ยวตามงานเทศกาล
งานประเพณีต่าง ๆ หรือไปตามโรงละคร และการแสดงคอนเสิร์ตด้วย

3) นักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative tourist) หมายถึง ผู้ที่ชอบท่องเที่ยวเพื่อทำ
กิจกรรมที่เกี่ยวกับการถ่ายภาพ วาดภาพ และทำอาหาร รวมไปถึงงานหัตถกรรม และงานปั้นด้วย

4) นักท่องเที่ยววัฒนธรรมเมือง (Urban cultural tourist) หมายถึง ผู้ที่ชอบเที่ยว
ตามแหล่งประวัติศาสตร์ แหล่งอุตสาหกรรม

5) นักท่องเที่ยววัฒนธรรมชนบท (Rural cultural tourist) หมายถึง ผู้ที่ชอบ
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน กิจกรรมที่เกิดขึ้นในฟาร์ม พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ

6) นักท่องเที่ยววัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น (Indigenous cultural tourist) หมายถึง
ผู้ที่ชอบท่องเที่ยวในศูนย์วัฒนธรรม หรือทำกิจกรรมเกี่ยวกับ ศิลปะ หัตถกรรม และศึกษา
วัฒนธรรมของชนเผ่าพื้นเมือง รวมถึงกิจกรรมเดินป่า ทะเลทรายด้วย

7) นักท่องเที่ยววัฒนธรรมทันสมัย (Popular cultural tourist) หมายถึง ผู้ที่ชอบ
ท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมตามห้างสรรพสินค้า สวนสนุก หรืองานแข่งขันกีฬา

การแบ่งประเภท พฤติกรรม และกิจกรรมของนักท่องเที่ยวนี้ จะช่วยให้เราสามารถรู้ถึง
ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะนำไปเป็นแนวทางกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรมให้มีความยั่งยืนซึ่งเป็นการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ให้อยู่คู่ชุมชนควบคู่
ไปกับการสร้างรายได้ให้คนในชุมชนด้วยนั่นเอง (กาญจนา แสงล้อมสุวรรณ และศรัณยา แสงล้อม
สุวรรณ, 2555)

2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

กิจกรรมต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้ทำขณะเดินทางท่องเที่ยวทำให้เกิดประสบการณ์ทั้งดี
และไม่ดี ซึ่งเกิดได้จากหลายปัจจัย โดยปัจจัยที่มีผลต่อการมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ
นักท่องเที่ยวมี ดังนี้ ทุนวัฒนธรรมซึ่งจะหมายถึง โบราณสถาน โบราณวัตถุที่สัมผัสได้มีสวยงาม
และมีคุณค่า ความคุ้มค่าเงิน ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว ที่พัก การบริการขนส่งในพื้นที่ ความปลอดภัย
ในชีวิต และทรัพย์สิน สภาพแวดล้อม และบรรยากาศสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร และเครื่องดื่ม
กิจกรรมการท่องเที่ยว บุคลากรแนะนำท่องเที่ยว หากชุมชนนำปัจจัยเหล่านี้ไปบริหารจัดการอย่าง



เป็นระบบ จะทำให้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนมีความเข้มแข็ง และช่วยสร้างรายได้ให้คนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง (ชันยา พรหมบุรมย์ และนฤมล กิมภากรณ์, 2558)

2.4 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

จากกระแสการอนุรักษ์ และปกป้องคุ้มครองโบราณสถานทำให้เกิดสภาการ

โบราณสถานระหว่างประเทศ (International Council on Monuments and Sties: ICOMOS) เป็นองค์กรวิชาชีพทางมรดกทางวัฒนธรรมในระดับสากล ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาอย่างเป็นทางการแก่ยูเนสโก(UNESCO) ซึ่งได้มีการกำหนดหลักการสำคัญในการนำเสนอข้อมูลด้วยสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยหลักการดังต่อไปนี้ การเข้าถึง และการทำความเข้าใจ ความเชื่อถือได้ของแหล่งข้อมูล การให้ความสนใจกับสภาพโดยรอบ การสงวนรักษาความเป็นของแท้ การวางแผนเพื่อความยั่งยืน การคำนึงถึงความเป็นองค์รวม และความสำคัญของการศึกษาวิจัย การประเมิน และการฝึกอบรม และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทำให้การเสนอข้อมูล ข่าวสารไปตามสื่อประเภทต่าง ๆ มีความรวดเร็ว และกว้างขวางมากขึ้น จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมาซ้ำอีก (ไพศาล กาญจนวงศ์ และอาบทิพย์ กาญจนวงศ์, 2560) ดังนั้นการมีแนวทางการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ จะช่วยอนุรักษ์ และปกป้องคุ้มครอง โบราณสถาน ขนบธรรมเนียม ประเพณีของชุมชน ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นจะต้องอยู่บนพื้นฐานความต้องการของชุมชน และนักท่องเที่ยวประกอบกัน จึงจะเป็นแนวทางที่ยั่งยืนต่อไปได้ ประกอบด้วย 5 แนวทาง ดังนี้ (ภาคภูมิ ภัควิภาส และรัฐนันท์ พงศ์วีริทธิ์ธร, 2556)

1. แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาชุมชนนั้นจำเป็นต้องทำให้ชุมชนนั้น ๆ พึ่งพาตนเองได้ ชุมชนต้องมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาสังคมตนเองให้ยั่งยืนก่อนนั่นเอง
2. แนวทางการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว เส้นทาง กิจกรรมต่าง ๆ เริ่มจากการวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว ว่ามีความพร้อมต่อการพัฒนา ปรับปรุงมากน้อยเพียงใด โดยจะต้องคำนึงถึงรูปแบบการท่องเที่ยวจะดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือไม่ เส้นทางการเดินทางสะดวกสบาย เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเพียงใด และกิจกรรมต่าง ๆ จะต้องคงคุณค่าทางวัฒนธรรมไว้ด้วย
3. แนวทางการพัฒนาทางการตลาดท่องเที่ยว โดยการวางกลยุทธ์ทางการตลาดนี้เพื่อตอบสนองความต้องการระหว่างนักท่องเที่ยว กับผู้ให้บริการ หรือผู้ประกอบการในชุมชน โดยปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาการตลาดนี้จะต้องเริ่มจากการทราบถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวก่อน เพื่อจะสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ และการสร้างตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยว (Destination branding) เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่จะทำให้รู้ว่าแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ



2519451537

มีความแตกต่างกัน มีอัตลักษณ์ และศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างไร (กาญจนา แสงลี้มสุวรรณ และศรัณยา แสงลี้มสุวรรณ, 2555)

4. แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการท่องเที่ยวในชุมชน เริ่มจากการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น สาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า), การคมนาคม ที่พักร้านอาหาร การสื่อสาร) ให้เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว และ สิ่งสำคัญที่จะต้องทำคือการประเมินปัญหา และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย (กาญจนา แสงลี้มสุวรรณ และศรัณยา แสงลี้มสุวรรณ, 2555)

5. แนวทางอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวให้มีความสัมพันธ์กับทรัพยากรที่มีอยู่ โดยจัดการให้เกิดผลกระทบกับทรัพยากรให้น้อยที่สุด จึงเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน



2519451537

แนวคิดเกี่ยวกับสารสนเทศ และระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3.1 ความรู้เกี่ยวกับสารสนเทศ

ข้อมูล (Data) หมายถึง ข้อเท็จจริงต่าง ๆ หรือข้อมูลที่ยังไม่ผ่านการประมวลผลซึ่งจะอยู่ในรูปของตัวหนังสือ ตัวเลข สัญลักษณ์ภาพ และเสียง จะนำมาใช้สื่อความหมายได้หลังจากการวิเคราะห์ประมวลผลแล้ว

สารสนเทศ (Information) หมายถึง ข้อมูลต่าง ๆ ที่ผ่านการวิเคราะห์ประมวลผลด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่งเพื่อให้ได้ความสัมพันธ์กันระหว่างข้อมูล สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจวางแผน หรือคาดการณ์อนาคต โดยสารสนเทศจะแสดงได้ในหลายรูปแบบ เช่น ภาพ ข้อความ ตาราง แผนภูมิ เป็นต้น

3.2 ความหมายของ Mobile application, ระบบฐานข้อมูล และ Web development

ความหมายของ Mobile application เป็นซอฟต์แวร์ที่ทำงานผ่านระบบปฏิบัติการบนมือถือ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้มือถือ (User) ใช้งานมือถือได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น ดังนั้นนักพัฒนาจึงต้องพัฒนาให้แอปพลิเคชันสามารถรองรับได้ทุกระบบปฏิบัติการ ให้บริการที่มีเนื้อหาซับซ้อนได้อย่างถูกต้องแม่นยำ ตัวอย่างเช่น บริการแผนที่นำทาง และบริการที่ตอบสนองสังคมเครือข่ายได้อย่างเข้าถึงความต้องการของผู้ใช้มือถือ (User)

Mobile application จึงประกอบด้วย แอปพลิเคชันระบบ ตัวอย่างเช่น iPhone OS, Android เป็นต้น และ แอปพลิเคชันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ (User) ตัวอย่างเช่น แอปพลิเคชันเกี่ยวกับเกมส์, แอปพลิเคชันเกี่ยวกับสังคมออนไลน์, แอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงการท่องเที่ยวซึ่ง Mobile application ถือเป็นสื่อช่องทางใหม่ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวให้เข้าถึงผู้ใช้มือถือได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อความต้องการนั่นเอง (วงหทัย ต้นชีวะวงศ์, 2555)

ความหมายของระบบฐานข้อมูล เป็นระบบที่เชื่อมต่อกับแอปพลิเคชันบนมือถือ ซึ่งจะเป็นส่วนการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ของแอปพลิเคชัน ต้องมีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เพื่อง่ายต่อการเรียกดู การดึงข้อมูลมาใช้บนแอปพลิเคชัน โดยเครื่องมือที่ใช้จัดการระบบฐานข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้ โปรแกรมระบบจัดการฐานข้อมูล MySQL ซึ่งเป็นโปรแกรมประเภท Open source ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ในแบบ GPL (สมใจ ศิริปัญญาวุธ, 2557)

ความหมายของ Web development เป็นส่วนของการบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ บนแอปพลิเคชัน ประกอบด้วย การจัดการการแสดงผลบนแอปพลิเคชัน ส่วนการจัดการข้อมูลของแอปพลิเคชัน ซึ่งจะทำการบริหารจัดการโดยบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะสีชัง



3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ Mobile application สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จากการศึกษาวิจัยหลาย ๆ ฉบับพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ Mobile application เป็นระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้นประกอบด้วยปัจจัยในหลาย ๆ ด้าน ซึ่งเมื่อนำมาประกอบกับทฤษฎีการกระจายนวัตกรรม (Diffusion of innovations theory (DOI)) Rogers (1993 อ้างถึงใน ภาวดี พึงสำราญ และเสาวนีย์ วรรณประภา, 2558) ได้กล่าวว่า “กระบวนการเผยแพร่ นวัตกรรมผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ไปสู่สมาชิกในสังคมหนึ่ง ในช่วงเวลาหนึ่ง” จึงสรุปได้ว่า Mobile application ที่ดี เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการได้ทั่วถึง ควรประกอบด้วยปัจจัย ดังนี้

1. คุณประโยชน์ที่ได้รับ (Relative advantage) นั่นคือ นักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์จากแอปพลิเคชันเพิ่มขึ้นจากที่มีอยู่เดิม
2. ความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่ (Compatibility) นั่นคือ การที่แอปพลิเคชันสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และรักษาชุมชนไปพร้อม ๆ กัน รวมถึงช่วยส่งเสริมให้ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนคงอยู่ต่อไป
3. ความง่ายในการใช้งาน (Complexity) นั่นคือ แอปพลิเคชันควรจะเข้าใจง่าย ใช้งานได้ง่าย และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม
4. ความสามารถในการทดลองได้ (Trialability) นั่นคือ แอปพลิเคชันที่ดีควรมีการให้ผู้ที่สนใจได้ทดลองใช้งานก่อน เพื่อทดสอบระบบ และนำมาปรับปรุงให้สมบูรณ์ที่สุด
5. ความสามารถในการสังเกตได้ (Observability) นั่นคือ แอปพลิเคชันต้องมีความน่าสนใจ เด่นชัด สังเกตได้ง่าย เข้าถึงได้ง่าย ทำให้เผยแพร่ไปสู่ผู้ใช้ได้รวดเร็ว และทั่วถึง



2519451537

ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ในการศึกษา

สภาพที่ตั้งและภูมิประเทศของเกาะสีชัง

เกาะสีชังอยู่ที่พิกัดเส้นรุ้ง 13 องศา ถึง 12 องศาเหนือและระหว่างเส้นแวง 10 องศา 48 ลิปดา ถึง 100 องศา 51 ลิปดา ตั้งอยู่ตะวันออกบริเวณก้นอ่าวไทยตรงกันข้ามกับอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ห่างจากจังหวัดชลบุรี ประมาณ 35 กม. อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 117 กม. และห่างจากศรีราชาประมาณ 12 กม. รวมเนื้อที่ประมาณ 7.9 ตารางกิโลเมตร ประชาชนอาศัยอยู่ทางทิศตะวันออกของเกาะสีชัง เกาะสีชังมีสภาพภูมิประเทศเป็นเกาะกลางทะเลประกอบด้วย 9 เกาะ พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นภูเขา โขดหิน ประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์ มีพื้นที่ราบทำการเพาะปลูกได้ประมาณ 500 ไร่ ไม่มีแม่น้ำลำธารแลหนองบึง บริเวณจุดสูงสุดคือบริเวณยอดเขาซึ่งอยู่ทางตอนเหนือของเกาะสีชังมีความสูงประมาณ 192 เมตร จากระดับน้ำทะเล



ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงเกาะบริวารของเกาะสีชัง (เจ้าหน้าที่พัฒนาเว็บไซต์เกาะสีชัง Koh Sichang, 2559)

เกาะสีชังมีเกาะบริวารรวม 8 เกาะ

เกาะท้ายตาหมื่น	ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของเกาะสีชัง
เกาะขามใหญ่	ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของเกาะสีชัง
เกาะขามน้อย	ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของเกาะสีชัง
เกาะปรัง	ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของเกาะสีชัง
เกาะร้านดอกไม้	ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของเกาะสีชัง
เกาะสัมปันธ์	ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะสีชัง
เกาะยายเท้า	ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของเกาะสีชัง

เกาะค้ำขาว ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของเกาะสีชัง

อาณาเขตติดต่อกับอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ-จดทะเลเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ทิศใต้-จดทะเลเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ทิศตะวันออก-จดทะเลเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ทิศตะวันตก-จดทะเลเขตอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

การปกครองส่วนภูมิภาค

เขตการปกครองของเกาะสีชังในอดีตจนถึงปัจจุบันเดิมเกาะสีชังขึ้นกับอำเภอเมืองสมุทรปราการ ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2486 ได้โอนมาขึ้นกับอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ก่อนเป็นเขตสุขาภิบาลเกาะสีชังอยู่ในการปกครองของกิ่งอำเภอเกาะสีชังและได้ยกฐานะเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2537 และได้เปลี่ยนแปลงฐานะเป็นเทศบาลตำบลเกาะสีชังเมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2542 โดยผลของพระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะของสุขาภิบาลเป็นเทศบาลเมื่อ พ.ศ. 2542 อำเภอเกาะสีชังอำเภอเกาะสีชังมี 1 ตำบล 7 หมู่บ้าน แยกเป็นเขตเทศบาลจำนวน 7 ชุมชน

การปกครองส่วนท้องถิ่น

อำเภอเกาะสีชังประกอบด้วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 1 แห่ง คือ เทศบาลตำบลเกาะสีชัง ครอบคลุมพื้นที่ตำบลท่าเทววงษ์ทั้งตำบล

สถานที่สำคัญหน่วยงานราชการของเกาะสีชัง

ที่ทำการปกครองอำเภอเกาะสีชัง

ฝ่ายทะเบียนและบัตรเกาะสีชัง

สำนักงานสถิติเกาะสีชัง

โรงพยาบาลเกาะสีชัง

เทศบาลเกาะสีชัง

สำนักงานสาธารณสุขเกาะสีชัง

สถานีตำรวจภูธรเกาะสีชัง

สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองเกาะสีชัง

สำนักงานศุลกากรเกาะสีชัง

สำนักงานที่ดินเกาะสีชัง

สำนักงานสรรพากรเกาะสีชัง

สำนักงานพัฒนาชุมชนเกาะสีชัง

สถานีอุตุนิยมวิทยาเกาะสีชัง

งานตำรวจน้ำเกาะสีชัง

ด่านที่ทอดเรือภายนอกสีชัง

สำนักงานท้องถิ่นเกาะสีชัง

สถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำและศูนย์ศึกษาศิลปะวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย

โรงเรียนเกาะสีชัง

โรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัยเกาะสีชัง

ศูนย์บริการการศึกษาออกโรงเรียนเกาะสีชัง

คำขวัญของเกาะสีชัง

“จุฬาราชราชฐาน ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ วัดโหนดเกาะขาม ถือนามพระพุทธรบาท หาดทรายงามล้ำค่า เมืองท่าพาณิชย์”

ประเพณีและวัฒนธรรมของเกาะสีชัง

1. ตักกระเจ้าพ่อเขาใหญ่

สถานที่: ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ เริ่มตั้งแต่วันตรุษจีน ของทุกปี งานจะมีประมาณ 45 วัน

2. ประเพณีวันสงกรานต์ (รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ)

สถานที่: วัดจุฬาภรณราชธรรมสภารามวรวิหาร หมู่ 6 วันที่ 17 เมษายน

เวลาประมาณ 14.00 น. เริ่มขบวนแห่

3. ประเพณีสงกรานต์วันไหลในวันสงกรานต์ (เป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากเกาะสีชังไปเกาะขามใหญ่)

สถานที่: บ้านเกาะขามใหญ่ หมู่ 7 วันที่ 18 เมษายน (เช้า) ของทุกปี

4. ประเพณีสงกรานต์วันกองข้าว

สถานที่: พระจุฬาราชราชฐาน หมู่ 3 วันที่ 19 เมษายน (บ่าย) ของทุกปี

5. งานวันรำลึก 100 ปี สีชัง

สถานที่: พระจุฬาราชราชฐาน หมู่ 3 วันที่ 20 กันยายน (ทั้งกลางวัน กลางคืน)

ของทุกปี



2519451537

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยของจุฑาภรณ์ ทองเพ็ญ (2554) เรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของวัดโสธรวรารามวิหารจังหวัดฉะเชิงเทรา

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหาร จังหวัด ฉะเชิงเทรา และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และจุดเริ่มต้นของการเดินทาง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณ วัดโสธรวรารามวิหาร จำนวน 400 คน

ผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณวัดโสธรวรารามวิหาร มีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณวัดโสธรวรารามวิหาร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหาร ด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สูงที่สุด ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหารแตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และจุดเริ่มต้นของการเดินทางต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสธรวรารามวิหารไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

งานวิจัยของยุทธนา ศรีเป็อง (2555) เรื่อง การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการด้านบัญชีของกองทุนหมู่บ้านภายในอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการนำระบบสารสนเทศมา ใช้จัดการด้านบัญชีของกองทุนหมู่บ้าน ภายในตำบลโขมง อำเภอท่าใหม่จังหวัดจันทบุรีจำแนก ตามสถานะทางตำแหน่ง เพศ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านฝ่ายบริหารและคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านฝ่ายบัญชีและการเงิน ภายในอำเภอท่าใหม่จังหวัดจันทบุรีจำนวน 300 คน



2519451537

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการ
ด้านบัญชี ของกองทุนหมู่บ้าน ภายในอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก
เมื่อพิจารณา เป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่
ด้านผลผลิต ด้านการประมวลผลข้อมูลและด้านปัจจัยนำเข้า 2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำระบบ
สารสนเทศ มาใช้ในการด้านบัญชีของกองทุนหมู่บ้าน ภายในอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรีจำแนก
ตามสถานะ ทางตำแหน่ง เพศ วุฒิการศึกษาโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน และจำแนกตาม
ประสบการณ์ในการใช้งานระบบสารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

งานวิจัยของภาคภูมิ ภัทวิภาส และ รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร (2556) เรื่อง แนวทางการ
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และหาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้อมูล
โครงสร้างพื้นฐานในปัจจุบัน ทางสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตประจำวัน วิถีความเป็นชุมชน และข้อมูล
ในมิติของศักยภาพการรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่เทศบาลตำบลสุเทพ อำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ชาวชุมชนหมู่บ้านมังฆุนช่างเคียน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เป็น
ผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 150 คน

ผลการวิจัย พบว่า ชุมชนคอยปุยมีศักยภาพการรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมชนเผ่าในทุกด้าน ได้แก่ ความดึงดูดใจ ความสามารถเข้าถึงได้ทั้งทางกายภาพ แนวคิด
และประเพณีวัฒนธรรม การมีที่พักอาศัยหรือที่พักผ่อนหย่อนใจที่ดีพอสมควร การมีกิจกรรมที่เป็น
ทั้งเชิงวัฒนธรรม และเป็นไปตามธรรมชาติของท้องถิ่น และประทับใจ ทั้งทางด้านสถานที่พัก และ
ความประทับใจทางธรรมชาติ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าอย่างยั่งยืน ควร
มุ่งเน้น 1) บริหารการจัดระบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนให้
เกิดประสิทธิภาพในมิติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และระบบนิเวศของชุมชน 2) ต้อง
ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อผลในมิติของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน 3) การ
กำหนดกฎกติกา และจัดการร่วมกันในด้านการจัดการสิ่งปฏิกูลเพื่อดำรงไว้ของวัฒนธรรมชนเผ่า
4) การตลาด ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และสร้างผลิตภัณฑ์ต้องมีอัตลักษณ์
ความโดดเด่น และสื่อถึงการสืบสานวัฒนธรรมชนเผ่า

งานวิจัยของทวีสินธุ์ ตั้งแข่ง วาริชต์ มัชฌมบุรุษ และพจันท์พิตดา ศรีสมพงษ์ (2556) เรื่อง
การพัฒนาระบบสารสนเทศของเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยชุมชนจังหวัดสตูล

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของ
เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสตูล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้เข้าร่วมจำนวน 14 คน ประกอบด้วย แกนนำการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชน 10 คน เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ 2 คน และนักการเมืองท้องถิ่น 2 คน

ผลการวิจัย พบว่า สามารถจัดเก็บและเผยแพร่สารสนเทศ รวมถึงสร้างความรู้ให้กับ
ผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดีซึ่งผู้ใช้งานมีความพึงพอใจที่มีต่อระบบสารสนเทศ ด้านเนื้อหาอยู่ใน
ระดับมากที่สุด ($X = 4.60$) ด้านการออกแบบอยู่ในระดับมากที่สุด ($X = 4.50$) ด้านระบบอยู่ใน
ระดับมากที่สุด ($X = 4.56$) และด้านการใช้งาน ระบบอยู่ในระดับมากที่สุด ($X = 4.52$)

งานวิจัยของสมใจ ศิริปัญญาวุธ (2557) เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรายงาน
การดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี กรณีศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมา
วิทยาการกรุงเทพฯ

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรายงานการดำเนินงาน โครงการ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีวิทยาลัยนครราชสีมา วิทยาการกรุงเทพฯ ให้สามารถบริหารโครงการ
ตามแผนงานที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา ผู้ปฏิบัติงาน
ด้านบริหารเจ้าหน้าที่ธุรการ หรือเจ้าหน้าที่ของแต่ละภาควิชาที่ได้รับมอบหมายในการจัดทำ
โครงการ และบุคคลที่สนใจทั่วไปติดตามข่าวของทางประกันคุณภาพสามารถดูรายงานสรุปของ
หน่วยงาน

ผลการวิจัย พบว่า ระบบสารสนเทศที่นำมาพัฒนานี้สามารถนำไปใช้ในการบริหาร
โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะผู้บริหารสามารถทำการติดตามโครงการที่ดำเนินการ
ล่าช้าได้จากการนำข้อมูลหลายด้าน อาทิ รายงานผลการดำเนินงาน โครงการด้านความสำเร็จแต่ละ
ตัวชี้วัดของโครงการกิจกรรม งบประมาณ และจำนวนผู้เข้าร่วมแต่ละโครงการมาใช้ในการเขียน
โครงการของคณะ และคณะกรรมการแผนปฏิบัติการได้นำข้อมูลจากรายงานมาใช้ในการพิจารณา
ในการอนุมัติงบประมาณ จำนวนโครงการของแต่ละคณะตลอดจนนำมาร่วมพิจารณาการเขียน
แผนปฏิบัติการประจำปีของปีถัดไปเพื่อการบริหารโครงการตามแผนงานที่กำหนดได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

งานวิจัยของพิรภพ จันทรแสนตอ, บัณฑิต นุษยา, สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์ และ
พิมพ์ วงศ์ท่า (2557) เรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวด้วย
โทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับอำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
ด้วย โทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับอำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง



กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้แทนชุมชนและผู้แทนองค์การบริหารส่วนตำบล บ้านขอ ผู้แทนชุมชนและผู้แทนองค์การบริหารส่วนตำบลแจ้ซ้อน ผู้แทนชุมชนและผู้แทน เทศบาล เมืองปาน ผู้แทนชุมชนและผู้แทนองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งกว้าว ประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่ และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการวิจัย พบว่า (1) บริบทความต้องการระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวด้วย โทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับอำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง มีองค์ประกอบ 6 ระบบย่อย ได้แก่ ระบบการตรวจสอบ รหัสผ่านเข้าสู่ระบบ ระบบการจัดการข้อมูลสมาชิก ระบบการจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ระบบการ จัดการข่าวสารประชาสัมพันธ์ ระบบการจัดการข้อมูลการแสดงความคิดเห็น ระบบการจัดทำรายงาน สำหรับแนวทางในการพัฒนาระบบเป็นการพัฒนาตามแนวทางของวงจรการพัฒนากระบวนการ (SDLC) ซึ่งเป็นการ พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอเมืองปานที่ต้องการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวได้ 3 ประเภท ได้แก่ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยการนำเอาชุดคำสั่ง HTML5 ร่วมกับภาษา PHP มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประยุกต์ใช้บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ให้สามารถแสดงสารสนเทศได้บนอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (2) การประเมินคุณภาพระบบสารสนเทศ ที่พัฒนาขึ้น แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ ด้านการประเมินผลหน่วยประมวลผล ด้านการแสดงผลลัพธ์ ด้านการประเมินผลหน่วยการจัดเก็บข้อมูล ด้านการประเมินผลหน่วยการทำงาน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวม เท่ากับ 0.125 ผลการประเมินพบว่าระบบ มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก (3) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ในสถานะผู้ดูแลระบบ มีค่าเฉลี่ยโดยรวม เท่ากับ 3.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ 0.284 สรุปได้ว่าผู้ใช้ในสถานะผู้ดูแลระบบมีความ พึงพอใจต่อระบบอยู่ในระดับมาก และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ในสถานะผู้ใช้ระบบทั่วไป มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.26 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ 0.260 สรุปได้ว่าผู้ใช้ระบบทั่วไป มีความพึงพอใจต่อระบบ อยู่ในระดับมาก

งานวิจัยของศศิพิมพ์ ปิ่นประยูร, ศศิมาพร ภูนิลามัย, กาญจนา ผาพรม และ สุขสันต์ พรมบุญเรือง (2558) เรื่อง แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ Kalasin travel guide

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อสร้างแอปพลิเคชันสำหรับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดกาฬสินธุ์บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์, เพื่อรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดกาฬสินธุ์

ให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น และเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่แอปพลิเคชันแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยว
ในจังหวัดกาฬสินธุ์ บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
กาฬสินธุ์ และประชาชนทั่วไป 30 คน

ผลการวิจัย พบว่า บุคลากรให้ความสนใจการแอปพลิเคชัน เพราะเป็น เรื่องใหม่ที่ต้องทำ
ความเข้าใจ ทำให้ได้รับความร่วมมือในระดับ หนึ่ง และยังช่วยส่งเสริมยุทธศาสตร์สถานที่
ท่องเที่ยวจังหวัด กาฬสินธุ์ และ ไม่พบปัญหาเรื่องการใช้แอปพลิเคชัน แต่พบปัญหาเรื่อง ขั้นตอน
ในการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ต้อง
อาศัยการดาวน์โหลด แอปพลิเคชันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

งานวิจัยของธัญญา พรหมบุรุษย์ และ นฤมล กิมภากรณ์ (2558) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อ
ประสิทธิภาพของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ของประเทศไทย: เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพนักท่องเที่ยว
ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
ประกอบด้วยพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ลำพูน ลำปางและแม่ฮ่องสอน

เก็บรวบรวมข้อมูล 2 ระยะระยะแรกจากข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก
นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติจำนวน 24 ราย และนำข้อมูลมา วิเคราะห์เนื้อหาเชิงลึกทำให้
ได้ องค์ประกอบการสร้างประสิทธิภาพของนักท่องเที่ยว 10 ด้าน ได้แก่ (1) ที่พัก (2) กิจกรรมการ
ท่องเที่ยว (3) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศของสถานท่องเที่ยว (4) การเดินทาง (5) ความคุ้มค่าเงิน
(6) บุคลากรแนะนำท่องเที่ยว (7) ศูนย์ ข้อมูลการท่องเที่ยว (8) ด้านอาหารและเครื่องดื่ม และ
(9) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (10) แหล่งท่องเที่ยว และนำผลของข้อมูลเชิงลึกมาพัฒนา
แบบสอบถามและเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ

ระยะที่สองจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในพื้นที่ศึกษา ข้อมูล เชิงปริมาณเก็บจาก
นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 300 ตัวอย่างและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 300 ตัวอย่าง
วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงพรรณนาและวิเคราะห์การถดถอยผลการวิเคราะห์พบว่า
นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัด ๑ สามารถแบ่งเป็น 4 กลุ่มที่ค่อนข้างชัดเจนได้แก่ (1) กลุ่ม
ที่ทำกิจกรรมผสมผสานท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมและสุขภาพ (2) กลุ่มที่ทำกิจกรรมท่องเที่ยว
เชิงนิเวศและ วัฒนธรรม โดยเฉพาะชาวต่างชาติมักจะมาเรียนในเรื่องการทำอาหารไทย มวยไทย
(3) กลุ่มที่ทำกิจกรรม เชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ที่เห็นชัดที่สุด เป็นเรื่องของสปา และ (4) กลุ่มที่ทำ
กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม จากการวิเคราะห์ผลการถดถอย เมื่อพิจารณาจาก

ค่า Standardized coefficients beta พบว่า ปัจจัยที่ส่งอิทธิพลต่อประสบการณ์ที่ดีของนักท่องเที่ยวต่างชาติเรียงตามความสำคัญ 5 อันดับแรก คือ ด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของสถานที่ ด้านความคุ้มค่าเงิน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านอาหารและเครื่องดื่ม และด้านบุคลากรแนะนำการท่องเที่ยว ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสบการณ์ที่ดี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย คือด้านความคุ้มค่าของเงิน ด้านศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวด้านที่พัก ด้านการเดินทาง/ การขนส่งในพื้นที่ ด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติประเมินความพึงพอใจต่อองค์ประกอบด้านการเดินทางและบริการขนส่งในพื้นที่ได้แก่ความสะดวกสบายและเชื่อถือได้ความปลอดภัย คุณภาพการให้บริการ ราคาที่จ่ายบริการ โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจน้อยสุดเมื่อเทียบกับองค์ประกอบด้านอื่น ดังนั้น ทางกลุ่มจังหวัด ฯ ควรจะต้องเร่งปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการให้บริการในด้านดังกล่าวเพื่อยกระดับ ความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างประสบการณ์ที่ดีสำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดต่อไป

งานวิจัยของภารดี พึ่งสำราญ และเสาวนีย์ วรรณประภา (2558) เรื่อง กระบวนการสื่อสารปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการแพร่กระจายนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น กรณีศึกษาศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

วัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าว คุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2) เพื่อศึกษาการแพร่กระจายนวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มคณะทำงานศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าว คุ้งกระเบน ฯ เฉพาะกลุ่มงานที่โครงการสามารถจัดตั้ง เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริจำนวน 6 ท่าน และท่านผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน ฯ รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน 2) กลุ่มประธาน เกษตรกรภายใต้ศูนย์ศึกษาอ่าวคุ้งกระเบน ฯ ที่ประสบ ความสำเร็จสามารถจัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริประกอบด้วย 6 กลุ่ม และ 3) กลุ่ม สมาชิกเกษตรกร ทั้งที่เป็นสมาชิกของศูนย์เรียนรู้ตาม แนวพระราชดำริและจุดเรียนรู้ในพื้นที่ โครงการศูนย์ ศึกษการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจาก พระราชดำริจำนวน 12 กลุ่ม

ผลการวิจัย พบว่า กระบวนการสื่อสารเริ่มจาก คณะทำงานศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน ฯ (ผู้ส่งสาร) ทำการผลิตเนื้อหา (สาร) จากการรวบรวมปัญหาที่ประสบ อยู่ขณะนั้นจนเกิดเป็นองค์ความรู้ที่เป็นหลักสูตรความรู้และหลักสูตรอบรม ในการส่งเสริมขั้นตอนกระบวนการผลิตตาม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยส่งสารผ่านสื่อบุคคลเป็นหลักและใช้สื่อผสมควบคู่กันไป ได้แก่

สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรมแล้ว เข้าสู่กลุ่มสมาชิกเกษตรกรและประธานกลุ่มเกษตรกร (ผู้รับสาร) ผลการสื่อสารเกิดผล 3 ระดับ คือ 1) ชั้นเปลี่ยนแปลง 2) ชั้นอิทธิพล 3) ชั้นสัมฤทธิ์ผล ยังพบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและปัจจัยด้านปัจเจกบุคคลมีผลต่อการสื่อสารแต่ไม่มากนัก และกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นจะเริ่มที่ตัวสาร คือ (1) นวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาผ่านกระบวนการเรียนรู้โดยแปรผัน คุณสมบัติและองค์ประกอบต่าง ๆ ของนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นจะ เห็นได้ถึงประโยชน์เชิงเปรียบเทียบจากโอกาสในการสังเกตเห็นได้ ความเข้ากันได้ที่ไม่ได้มีความซับซ้อนของโอกาสในการ ทดลองใช้ที่ไม่มีเงื่อนไขผูกมัด (2) ผ่านช่องทางการสื่อสาร สื่อบุคคลเป็นสื่อหลักโดยผู้ส่งสารทั้ง 2 ลำดับ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ ตามพื้นฐานได้เพียง 5 ข้อ จาก 7 ข้อ ช่องทางการสื่อสารที่เลือกใช้เป็นลักษณะใช้ร่วมกันและบางส่วนมีการหาข้อมูล เพิ่มเติมผ่านสื่อ (3) ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งจะพิจารณาจากปัญหาเป็นหลัก 4. สมาชิกในระบบมีความคล้ายคลึงกันเป็น ลักษณะเครือข่ายเดียวกัน องค์ประกอบทั้ง (4) ขื่อนำมาสู่การยอมรับนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยลักษณะการตัดสินใจ

งานวิจัยของจิตพร การสูงเนิน (2558) เรื่อง การจัดการสื่อและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว: เส้นทางท่องเที่ยววิถีทองกลุ่มจังหวัดสกล

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อจัดการสื่อ และ องค์ความรู้ในการพัฒนาเว็บแอปประชาสัมพันธ์ “เส้นทางท่องเที่ยววิถีทอง ของกลุ่มจังหวัดสกล” ในลักษณะของแผนที่เสมือนจริง 5 เส้นทาง.

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ใช้งานระบบ 50 คน

ผลการวิจัย พบว่า จากที่ได้ทำการศึกษาและพัฒนาระบบการ จัดการสื่อและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยววิถีทองกลุ่มจังหวัดสกลทำให้เกิดความเข้าใจในความต้องการของผู้ใช้บริการ ระบบเพื่อการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจของระบบ โดยบุคคลทั่วไป ทั้ง 50 คน จัดอยู่ในระดับมากที่สุด ดังตาราง ที่ 3 แสดงระดับคะแนนดังต่อไปนี้ มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) และน้อยที่สุด (1)

งานวิจัยของพลรบ พึ่งทอง และนิตยา เจริญประเสริฐ (2558) เรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เพื่อการระบุตำแหน่งตนเอง

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนเพื่อการระบุตำแหน่งตนเอง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริโภค ที่พักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เคยใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนเพื่อการระบุตำแหน่งตนเอง (Check-in) จำนวน 300 ตัวอย่าง



ผลการวิจัย พบว่า ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนเพื่อการระบุตำแหน่งตนเอง (Check-in) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ในด้านความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่ ความง่ายในการใช้งาน ความสามารถในการสังเกตได้ ความสามารถในการ ทดลองได้ ตามลำดับ และให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ในคุณสมบัติที่ ได้รับ นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการใช้ที่ไม่แตกต่างกันมากนัก แต่ผู้ที่มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ย ต่อเดือนแตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนเพื่อการระบุตำแหน่งตนเอง (Check-in) ที่ต่างกัน โดยเฉพาะในด้านเหตุผลในการใช้ สถานที่ใช้งาน และความถี่ในการใช้

งานวิจัยของจุฬารัตน วรงค์ (2558) เรื่อง การออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมไทย กรณีศึกษา วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมไทย กรณีศึกษาวัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร และเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์งานออกแบบในรูปแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟ แก่นักออกแบบและองค์กรธุรกิจอื่น ๆ ต่อไป

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักออกแบบ โปรแกรมเมอร์ นักวิเคราะห์ระบบ พระภิกษุสงฆ์วัดอรุณ ฯ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุระหว่าง 21-60 ปี จำนวน 114 คน

ผลการวิจัย พบว่า การออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมไทย กรณีศึกษาวัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ให้ความรู้เชิงประวัติศาสตร์ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจวัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหารได้อย่างลึกซึ้ง นักท่องเที่ยวสามารถศึกษาล่วงหน้ามาก่อน วางแผนการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ลดขั้นตอนที่ซับซ้อนยุ่งยากในการเดินทาง และหัวใจสำคัญที่สุด คือ สามารถสะท้อนเอกลักษณ์ทางมรดกวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติที่มีความชัดเจน และโดดเด่นให้แก่ชาวโลกได้ประจักษ์ และถือเป็นการสืบทอดทางวัฒนธรรมที่มีมาช้านานให้ดำรงอยู่ต่อไป

งานวิจัยของ ไพศาล กาญจนวงศ์ และอาภิพย กาญจนวงศ์ (2560) เรื่อง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติเพื่อบริการข้อมูลให้นักท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา วัดพระธาตุคอกยสุเทพวรวิหาร เชียงใหม่

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติในการบริการข้อมูลท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติในการบริการข้อมูลท่องเที่ยวภายในบริเวณวัดพระธาตุ คอกยสุเทพ ฯ จังหวัดเชียงใหม่



กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ มีผู้ใช้งานทั้งสิ้น 10,177 คน หรือมีการใช้เฉลี่ย 114 ครั้งต่อวัน นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการมาจาก 25 ประเทศ และ ทำการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำนวน 250 คน

ผลการวิจัย พบว่า เมื่อประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจเกือบทุกรายการในระดับมากเช่นกัน ได้แก่ ข้อมูลมีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว การแสดงผลข้อมูลตรงกับความต้องการ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ความสะดวกในการใช้งาน ป้าย ณ จุดบริการข้อมูล และจำนวนจุดบริการข้อมูลมีเพียงพอ



2519451537

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย 2) เพื่อศึกษาคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ 3) เพื่อศึกษาคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ 4) เพื่อเสนอสารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) ทั้งเพศชายและหญิง จะต้องไม่เป็นผู้ต้องหาหรือผู้ต้องขัง ผู้ป่วยโรคติดเชื้อร้ายแรง หรือผู้ป่วยเรื้อรัง ผู้ที่ไม่สามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง เช่น ผู้ที่มีภาวะสมองเสื่อม หมดสติ ผู้ป่วยไม่รู้สติต่างๆ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น ขอทาน คนพิการ ผู้เร่ร่อน หรือผู้มีอาชีพขายบริการ ฯลฯ เดินทางมาท่องเที่ยวแบบไป-กลับและพักค้างคืนบนเกาะสีชัง ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวบนเกาะสีชัง (อายุไม่ต่ำกว่า 18ปี) จำนวน 385 คน ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการ คำนวณตามสูตรในกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรและ ไม่ทราบค่าสัดส่วนของประชากร

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

โดย n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

e = ค่าความคาดเคลื่อน (0.05)

Z = คะแนนมาตรฐานจากการคำนวณระดับความเชื่อมั่น (ความเชื่อมั่น 95%

คะแนนมาตรฐาน = 1.96)



2519451537

และได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience sampling) ไปยังกลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับสารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง โดยแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ใช้สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ต่อเดือน เป็นแบบเลือกตอบเพียงข้อเดียว จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 2 ใช้สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในด้านความคิดเห็น ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การแสวงหาการบริการที่สะดวกรวดเร็ว, ที่ยวบย่ขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง, มีความห่วงใยสุขภาพมากขึ้น, มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น, ความต้องการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะตัวบุคคล เป็นแบบเลือกตอบเพียงข้อเดียว จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 3 ใช้สอบถามเกี่ยวกับคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในด้านความคิดเห็นทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ทุนวัฒนธรรม, ข้อมูลการท่องเที่ยว, ที่พัก, การบริการขนส่งในพื้นที่, ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน, กิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นแบบเลือกตอบแบบหลายข้อ จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 4 ใช้สอบถามเกี่ยวกับคุณสมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านความคิดเห็นทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ คุณประโยชน์ที่ได้รับ, ความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่, ความง่ายในการใช้งาน เป็นแบบเลือกตอบแบบหลายข้อ จำนวน 2 ข้อ

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง โดยมีขั้นตอนในการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 3 แนวคิด นั่นคือแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แนวคิดที่สองคือ เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแนวคิดที่สามคือ เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ Mobile application สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จากนั้นนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในการทำวิจัย เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่ทำการวิจัยกำหนดนิยาม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว, พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว, คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และคุณสมบัติของระบบสนับสนุน

แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แล้วจึงทำการตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุม
วัตถุประสงค์การวิจัย หรือไม่ จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบเนื้อหาโดยภาพรวม แล้ว
นำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ผู้เชี่ยวชาญ
จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

ดร.สุณี หงษ์วิเศษ ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและกิจการพิเศษ
วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

ดร.ลือชัย วงษ์ทอง ตำแหน่ง อาจารย์ประจำวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ
มหาวิทยาลัยบูรพา

น.ส.ชลิดา พันธุมสุด ตำแหน่ง Marketing Manager (Brand Communication &
Media Management) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยวิเคราะห์ดัชนีความเห็น
สอดคล้องกันระหว่างข้อความแต่ละข้อกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

(IOC: Index Objective Congruence)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

โดย IOC = ดัชนีความเห็นสอดคล้อง

$\sum R$ = ผลรวมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

โดยกำหนดค่าคะแนนสำหรับการพิจารณาความสอดคล้อง ดังนี้

+1 หมายถึง ข้อคำถามนั้นสอดคล้อง

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าสอดคล้อง

-1 หมายถึง ข้อคำถามนั้นไม่สอดคล้อง

ซึ่งหากผลการคำนวณค่า IOC ในแต่ละข้อมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 แสดงว่าคำถามข้อ
นั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยสามารถนำไปใช้ได้ แต่ถ้าข้อใดมีค่าน้อยกว่า 0.5
แสดงว่าคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยควรตัดทิ้งหรือแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม
ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

4. นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try out) กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าคุณภาพของเครื่องมือ โดยหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา (Alpha coefficient) ของ ครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามได้ 0.07 ถือว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อถือได้ สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงเพื่อการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. เมื่อผู้วิจัยได้จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/ กลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งเครื่องมือในการวิจัยนั้นคือแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงข้อคำถามจากการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจัดทำหนังสือถึงนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลเกาะสีชังเพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ ให้ผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/ กลุ่มตัวอย่าง ให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม และขออนุญาตทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/ กลุ่มตัวอย่างดังกล่าว
2. ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามด้วยตัวเองหลังจากได้รับอนุญาตจากนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลเกาะสีชังเรียบร้อยแล้ว โดยก่อนที่ผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยจะทำการแนะนำตัวและและขออนุญาต หรือความยินยอมในการแจ้งให้ผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/กลุ่มตัวอย่างได้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และอธิบายถึงข้อสงสัยและวิธีการตอบแบบสอบถามก่อนอย่างชัดเจน โดยผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการวิจัย พร้อมทั้งยินดีให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามโดยการตอบรับด้วยวาจา (หากผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/ กลุ่มตัวอย่างไม่อนุญาตแจ้งวัตถุประสงค์หรือไม่ยินดียินยอมในการตอบแบบสอบถามสามารถปฏิเสธที่จะเข้าร่วมหรือถอนตัวจากการวิจัยได้ทุกขณะ โดยไม่ต้องให้เหตุผลและไม่สูญเสียประโยชน์ใด ๆ ที่พึงได้รับ) ซึ่งการให้ข้อมูลในการวิจัยและทำการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ใช้เวลาทั้งหมดประมาณ 15-20 นาที
3. เมื่อการเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยต้องตรวจสอบข้อมูลก่อน หากพบว่า ข้อมูลไม่สมบูรณ์หรือไม่ถูกต้อง ผู้วิจัยต้องแจ้งผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย/ กลุ่มตัวอย่างทราบเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ จนได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ครบตามจำนวนที่กำหนด



4. จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไปจำนวน 450 ชุด โดยมีแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมา และมีความสมบูรณ์จำนวน 404 ชุด คิดเป็นร้อยละ 89.78 จากนั้นจึงทำการบันทึกข้อมูล และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (SPSS)

การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้วิธีประมวลค่าทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (SPSS) แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ตอน คือ

1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ต่อเดือน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ และประกอบการนำเสนอแบบตาราง
2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ในด้านความคิดเห็นทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การแสวงหาการบริการที่สะดวกรวดเร็ว, ที่ช่วยบ่งชี้ด้วยระยะเวลาที่สั้นลง, มีความห่วงใยสุขภาพมากขึ้น, มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น, ความต้องการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะตัวบุคคล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ และประกอบการนำเสนอแบบตาราง
3. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ ในด้านความคิดเห็นทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ทุนวัฒนธรรม, ข้อมูลการท่องเที่ยว, ที่พัก, การบริการขนส่งในพื้นที่, ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และกิจกรรมการท่องเที่ยว วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ และประกอบการนำเสนอแบบตาราง
4. ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านความคิดเห็นทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ คุณประโยชน์ที่ได้รับ, ความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่ และความง่ายในการใช้งาน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ และประกอบการนำเสนอแบบตาราง
5. สารสนเทศเพื่อใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน หาคความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง กับ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง กับ คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ และข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง กับ คุณสมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ และประกอบการนำเสนอแบบตาราง



2519451537

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (SPSS) และนำเสนอด้วยตารางประกอบคำบรรยายตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง ได้แก่ เพศ อายุ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์คุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	148	36.63
หญิง	256	63.37
รวม	404	100



จากตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวไทยเพศหญิงมีมากกว่าเพศชาย ซึ่งเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 63.37 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 36.63

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	46	11.39
20-30 ปี	182	45.05
31-40 ปี	114	28.22
41-50 ปี	49	12.13
50-60 ปี	11	2.72
มากกว่า 60 ปี	2	0.50
รวม	404	100

จากตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่านักท่องเที่ยวไทยที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.05 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวไทยที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.22 และจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.50



ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	31	7.67
10,000-20,000 บาท	169	41.83
20,001-30,000 บาท	117	28.96
30,001-40,000 บาท	56	13.86
40,001-50,000 บาท	24	5.94
มากกว่า 50,000 บาท	7	1.73
รวม	404	100

จากตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 10,000-20,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 41.83 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนเท่ากับ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.96 และจำนวนน้อยที่สุดคือ นักท่องเที่ยวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนเท่ากับ มากกว่า 50,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 1.73

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย

โดยผลการวิเคราะห์จะแบ่งตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้ดังนี้คือ การแสวงหาบริการที่สะดวกรวดเร็ว, เที่ยวบ่อยขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง, มีความหวังใยสุขภาพมากขึ้น, มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และความต้องการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะตัวบุคคล

เรื่องที่ 1 คือการแสวงหาบริการที่สะดวกรวดเร็ว ประกอบด้วยตารางแสดงผล 3 ตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดินทางคนเดียว	17	4.21
ครอบครัวหรือญาติพี่น้อง	192	47.52
เพื่อนสนิทหรือเพื่อนร่วมงาน	108	26.73
คู่รัก	87	21.53
รวม	404	100

จากตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ พบว่า นักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางไปกับครอบครัวหรือญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 47.52 รองลงมาคือ เดินทางไปกับเพื่อนสนิท หรือเพื่อนร่วมงานคิดเป็นร้อยละ 26.73 และจำนวนน้อยที่สุดคือ นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางคนเดียวคิดเป็นร้อยละ 4.21

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศ

วิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จัดการด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์	105	25.99
จัดการด้วยตนเองผ่านโทรศัพท์	84	20.79
ซื้อผ่านบริษัทนำเที่ยว	6	1.49
ซื้อทัวร์บ้างบางส่วน และจัดการด้วยตนเองบางส่วน	29	7.18
เดินทางมาเองด้วยตนเอง	175	43.32
อื่น ๆ	5	1.24
รวม	404	100

จากตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศ พบว่า วิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศของนักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่ คือ การเดินทางมาเองด้วยตนเองคิดเป็นร้อยละ 43.32 รองลงมาคือ การจัดการด้วยตัวเองผ่านระบบออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 25.99 และวิธีที่นักท่องเที่ยวไทยใช้เป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ การจองแบบอื่น ๆ เช่น ทิ้งออนไลน์และโทรศัพท์ หรือผู้อื่นจัดการให้ คิดเป็นร้อยละ 1.24

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจองรถที่พักรถและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ

วิธีการจองรถ ที่พักรถและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จองแบบแพ็คเกจ (ราคารวมที่พัก โรงแรม และแหล่งท่องเที่ยว)	101	25.00
จองแบบแยกเป็นประเภท	294	72.77
อื่น ๆ	9	2.23
รวม	404	100

จากตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจองรถที่พักรถและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ พบว่า นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่ใช้วิธี

การจอร์ด ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศเป็นการจองแบบแยกประเภท คิดเป็นร้อยละ 72.77 รองลงมาคือ วิธีจองแบบแพ็คเกจ (ราคารวมที่พัก โรงแรม และแหล่งท่องเที่ยว) คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ การจองแบบอื่น เช่น การไม่ได้ค้างคืน หรือการเดินทางแบบไป-กลับ เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 2.23 ตามลำดับ

เรื่องที่ 2 คือ การเที่ยวบ่อยขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง ประกอบด้วยตารางแสดงผล 4 ตาราง ดังนี้

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

ช่วงเวลาที่ท่านใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. วันธรรมดา	19	4.70
2. วันเสาร์-อาทิตย์	156	38.61
3. วันหยุดนักขัตฤกษ์	26	6.44
4. วันหยุดต่อเนื่อง (คาบเกี่ยววันธรรมดาถึงวันเสาร์หรืออาทิตย์ เช่น ปีใหม่หรือสงกรานต์)	61	15.10
5. ช่วงใดก็ได้ แล้วแต่โอกาส	142	35.15
รวม	404	100

จากตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ พบว่า นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่จะใช้ช่วงเวลารวันเสาร์-อาทิตย์ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 38.61 รองลงมาคือช่วงเวลาใดก็ได้แล้วแต่โอกาสเป็นช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 35.15 และ นักท่องเที่ยวจำนวนน้อยที่สุดใช้ช่วงเวลารวันธรรมดาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 4.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

งบประมาณที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	14	3.47
1,000-1,999 บาท	73	18.07
2,000-2,999 บาท	122	30.20
3,000-3,999 บาท	87	21.53
4,000 บาทขึ้นไป	108	26.73
รวม	404	100

จากตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยต่อครั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้งบประมาณในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ที่ 2,000-2,999 บาทคิดเป็นร้อยละ 30.20 รองลงมาคือ งบประมาณที่ใช้อยู่ที่ 4,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.73 และจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยที่สุดใช้งบประมาณในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งอยู่ที่ น้อยกว่า 1,000 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 3.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 วัน	49	12.13
1-2 วัน	256	63.37
3-4 วัน	95	23.51
มากกว่า 4 วันขึ้นไป	4	0.99
รวม	404	100

จากตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้เวลา 1-2 วันในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 63.37 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวจะใช้เวลาท่องเที่ยวแต่ละครั้งอยู่ที่ 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 23.51 และนักท่องเที่ยวไทยจำนวนน้อยที่สุดจะใช้เวลาเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง คือมากกว่า 4 วันขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.99 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่พักในประเทศ

ลักษณะที่พักในประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. บังกะโล กระโจม (Bungalow, Cottage)	95	23.51
2. รีสอร์ทตากอากาศ (Resort)	117	28.96
3. กางเต็นท์ ตั้งแคมป์ หรือพักบนรถบ้าน (Camping ground, Campervan)	16	3.96
4. หอพัก (Hostel, Dormitory)	3	0.74
5. เกสต์เฮาส์ (Guesthouse)	15	3.71
6. บ้านพักในหมู่บ้าน (Homestay)	28	6.93
7. โรงแรม (Hotel)	128	31.68
8. อื่น ๆ	2	0.50
รวม	404	100

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่พักในประเทศ พบว่า ลักษณะที่พักที่นักท่องเที่ยวไทยจำนวนมากที่สุดเลือกที่จะเข้าพักคือ โรงแรม (Hotel) คิดเป็นร้อยละ 31.68 รองลงมาคือ รีสอร์ทตากอากาศ (Resort) คิดเป็นร้อยละ 28.96 และนักท่องเที่ยวจำนวนน้อยที่สุดเลือกที่จะพักคือ อื่น ๆ เช่น ทั้ง โรงแรม (Hotel) และรีสอร์ทตากอากาศ (Resort) เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 0.50

เรื่องที่ 3 คือ มีความห่วงใยสุขภาพมากขึ้น, มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และความต้องการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะตัวบุคคล ประกอบด้วยตารางแสดงผล 1 ตาราง ดังนี้

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของที่พัก และร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว

คุณสมบัติของแหล่งที่พักและร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ลักษณะที่พักตามแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ควรให้บริการเสริม (เช่น ให้เลือกหมอนตามลักษณะการนอนของท่าน หรือการเลือกแชมพู และครีมนวดตามที่ท่านต้องการใช้ได้ เป็นต้น)	146	13.94
2. ลักษณะที่พักในแหล่งท่องเที่ยวต้องมีสถานที่ออกกำลังกาย (เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สนามเดินเล่น เป็นต้น)	258	24.64
3. ร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พักควรมีอาหารเพื่อสุขภาพ ให้บริการ (เช่น อาหารคลีน หรือมังสวิรัต เป็นต้น)	275	26.27
4. ลักษณะแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พักควรมีมาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดการของเสีย, ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ, คุณภาพอากาศภายในอาคาร, มลพิษทางอากาศ, มลพิษทางเสียง, ผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น เป็นต้น)	368	35.15
รวม	1047	100

จากตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณสมบัติของที่พัก และร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว พบว่า คุณสมบัติของที่พัก และร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าควรมีคือ มาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดการของเสีย, ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ, คุณภาพอากาศภายในอาคาร, มลพิษทางอากาศ, มลพิษทางเสียง, ผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และองค์กรท้องถิ่น เป็นต้น) คิดเป็นร้อยละ 35.15 รองลงมาคือ ร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พักควรมีอาหารเพื่อสุขภาพให้บริการ (เช่น อาหารคลีน หรือมังสวิรัต เป็นต้น) คิดเป็นร้อยละ 26.27 และ ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวต้องมีสถานที่ออกกำลังกาย (เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สนามเดินเล่น เป็นต้น) คิดเป็นร้อยละ 24.64 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ

โดยผลการวิเคราะห์แบ่งตามคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการได้ดังนี้คือ ทุนวัฒนธรรม, ข้อมูลการท่องเที่ยว, ที่พัก, การบริการขนส่งในพื้นที่, ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และกิจกรรมการท่องเที่ยว

เรื่องที่ 1 คือ ทุนวัฒนธรรม ประกอบด้วยตารางแสดงผล 2 ตารางดังนี้

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่ชื่นชอบ

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พระจุฑาธุชราชฐาน	190	15.12
ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่	279	22.20
ช่องอิศริยาภรณ์ (ช่องเขาขาด)	146	11.61
สะพานวีรราชูธ	149	11.85
หาดถ้ำพัง (อ่าวอัมฤกษ์)	207	16.47
แหลมจักรพงษ์	78	6.21
วัดถ้ำยายปริก	100	7.96
พิพิธภัณฑสถาน	108	8.59
รวม	1257	100

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่ชื่นชอบ พบว่า สถานที่ที่เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่คือ ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 22.20 รองลงมาคือ หาดถ้ำพัง (อ่าวอัมฤกษ์) คิดเป็นร้อยละ 16.47 และพระจุฑาธุชราชฐาน คิดเป็นร้อยละ 15.12 ตามลำดับ



ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเพณี
และวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ

ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สักการะเจ้าพ่อเขาใหญ่	254	30.06
ประเพณีวันสงกรานต์ (รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ)	134	15.86
ประเพณีสงกรานต์วันไหลในวันสงกรานต์	100	11.83
ประเพณีสงกรานต์วันกองข้าว	97	11.48
งานวันรำลึก 100 ปี สีชัง	260	30.77
รวม	845	100

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม
ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ พบว่า นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่สนใจเข้า
ร่วมงานวันรำลึก 100 ปี สีชัง คิดเป็นร้อยละ 30.77 รองลงมาคือการขึ้นไปสักการะเจ้าพ่อเขาใหญ่ซึ่ง
คิดเป็นร้อยละ 30.06 และประเพณีวันสงกรานต์ (รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ) คิดเป็นร้อยละ 15.86
ตามลำดับ



2519451537

เรื่องที่ 2 คือ ข้อมูลการท่องเที่ยว และที่พัก ประกอบด้วยตารางแสดงผล 2 ตารางดังนี้

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง

ข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง	141	16.67
2. กิจกรรมต่าง ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง	145	17.14
3. เวลาเปิด-ปิดของสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	147	17.38
4. ข้อมูลของศูนย์บริการการท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	173	20.45
5. รูปภาพเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง	143	16.90
6. รายละเอียดการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง	97	11.47
รวม	846	100

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในเรื่องข้อมูลของศูนย์บริการการท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 20.45 รองลงมาคือเรื่องเวลาเปิด-ปิดของสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 17.38 และกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 17.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง

ข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ข้อมูลที่ตั้งที่ดีที่สุดของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง	141	16.75
2. รายละเอียดของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง	142	16.86
3. โปรโมชันส่วนลดที่ดีที่สุดของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง	231	27.43
4. รีวิวที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	153	18.17
5. สถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียงกับที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง	118	14.01
6. รายละเอียดการเดินทางไปยังที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง	57	6.77
รวม	842	100

จากตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง พบว่านักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่อง โปรโมชันส่วนลดที่ดีที่สุดของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 27.43 รองลงมาคือเรื่องรีวิวที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 18.17 และรายละเอียดของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 16.86 ตามลำดับ

เรื่องที่ 3 คือ การบริการขนส่งในพื้นที่ ประกอบด้วยตารางแสดงผล 2 ตารางดังนี้

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาเกาะสีชัง

การเดินทางมาเกาะสีชัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	258	35.01
รถตู้สาธารณะ	47	6.38
รถประจำทาง (ป.2)	26	3.53
เรือข้ามฟาก	404	54.82
อื่น ๆ	2	0.27
รวม	737	100

จากตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางไปเกาะสีชัง พบว่า นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาขึ้นเรือข้ามฟากโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 35.01 รองลงมาคือโดยสารรถตู้สาธารณะคิดเป็นร้อยละ 6.38 และรถประจำทาง (ป.2) คิดเป็นร้อยละ 3.53 ตามลำดับ แล้วนักท่องเที่ยวไทยทุกคนจะต้องมาขึ้นเรือข้ามฟากเพื่อเดินทางข้ามไปเกาะสีชัง

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทาง
ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง

การเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สกายแลป	215	38.32
รถ 2 แถว	69	12.30
รถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง	40	7.13
รถมอเตอร์ไซค์เช่า	141	25.13
จักรยานเช่า	60	10.70
เดินเท้า	30	5.35
อื่น ๆ	6	1.07
รวม	561	100

จากตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง พบว่า นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่นิยมใช้สกายแลปในการเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 38.32 รองลงมาคือ การเช่ารถมอเตอร์ไซค์เพื่อโดยสารบนเกาะ คิดเป็นร้อยละ 25.13 และการใช้รถ 2 แถว คิดเป็นร้อยละ 12.30 ตามลำดับ

เรื่องที่ 4 คือ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประกอบด้วยตารางแสดงผล 1 ตาราง
ดังนี้

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมาตรการ
ความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชัง

มาตรการความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. การติดตั้งกล้องวงจรปิดให้ทั่วทั้งเกาะสีชัง	156	17.49
2. มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดรับแจ้งเหตุ และ ประสานงานกับหน่วยกู้ภัยหรือ โรงพยาบาล	189	21.19
3. มีเรือคอยลาดตระเวนเรือโดยสารที่วิ่งไปมา เพื่อดูแล ความปลอดภัยและให้การช่วยเหลือกรณีฉุกเฉิน	146	16.37
4. มีการเช็คจำนวนผู้โดยสารเรือ เพื่อไม่ให้เกินจำนวนที่จำกัด	179	20.07
5. การติดตั้งสัญญาณ Wi-Fi ฟรีทั่วเกาะสีชังเพื่อให้นักท่องเที่ยว แจ้งเหตุร้ายได้แม้ไม่มีสัญญาณ โทรศัพท์	106	11.88
6. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตรวจรอบเกาะ	105	11.77
7. อื่น ๆ	11	1.23
รวม	892	100

จากตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม
มาตรการความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชัง พบว่านักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าควรมี
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดรับแจ้งเหตุ และประสานงานกับหน่วยกู้ภัย หรือ โรงพยาบาล
คิดเป็นร้อยละ 21.19 รองลงมาคือควรมีการเช็คจำนวนผู้โดยสารเรือเพื่อไม่ให้เกินจำนวนที่จำกัด
เป็นมาตรการหลักเรื่องความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 26.47
และ การติดตั้งกล้องวงจรปิดให้ทั่วทั้งเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 17.49 ตามลำดับ

เรื่องที่ 5 คือ กิจกรรมการท่องเที่ยว ประกอบด้วยตารางแสดงผล 1 ตาราง ดังนี้

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นั่งรถสกายแลปเที่ยวรอบเกาะสีชัง	235	30.88
ขี่จักรยานเที่ยวรอบเกาะสีชัง	160	21.02
ตกปลาที่ช่องเขาขาด หาดถ้ำพัง ท่าชายทิม	109	14.32
พายเรือคายัค/ เรือกล้วยที่หาดถ้ำพัง	129	16.95
ดำน้ำดูปะการังรอบเกาะสีชัง	123	16.16
อื่น ๆ	5	0.66
รวม	761	100

จากตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง พบว่ากิจกรรมที่นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่จะทำเมื่อมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง คือ นั่งรถสกายแลปเที่ยวรอบเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 30.88 รองลงมาคือการขี่จักรยานเที่ยวรอบเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 21.02 และกิจกรรมพายเรือคายัค/ เรือกล้วยที่หาดถ้ำพัง คิดเป็นร้อยละ 16.95 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 วิเคราะห์คุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ

โดยผลการวิเคราะห์แบ่งตามคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการได้ดังนี้คือคุณประโยชน์ที่ได้รับ, ความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่ และความง่ายในการใช้งาน

เรื่องที่ 1 คือ คุณประโยชน์ที่ได้รับ ประกอบด้วยตารางแสดงผล 1 ตารางดังนี้

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

คุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. การหาสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทหรือกลุ่มต่าง ๆ เช่น อายุ (วัย) เพศ และสิ่งที่สนใจ	102	9.38
2. การเก็บข้อมูลของผู้ใช้ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างละเอียด เพื่อจำแนกกลุ่มของผู้ใช้งาน	108	9.94
3. ระบบนำทางอัตโนมัติ ที่สามารถบอกระยะทางและเวลาที่แน่นอน จากตำแหน่งที่ท่านอยู่ไปยังสถานที่บนเกาะสีชังที่ท่านต้องการไปได้อย่างถูกต้อง	160	14.72
4. การบอกเล่าเรื่องราว และเชื่อมต่อกับบุคคลอื่น ๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Line หรือ Instagram เป็นต้น	118	10.86
5. มีการวางแผน และจัดการแผนการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการที่ผู้ใช้งานกำหนดเอง ทั้งทางด้านที่พัก ร้านอาหาร และแหล่งท่องเที่ยว	146	13.43
6. มีการนำเสนอแผนการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านจะได้ทำในระยะเวลาต่าง ๆ ให้ท่านได้เลือก เช่น การท่องเที่ยวรอบเกาะในระยะเวลา 1 วัน หรือ 2 วัน เป็นต้น	141	12.97

ตารางที่ 20 (ต่อ)

คุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
7. ระบบการติดต่อศูนย์บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วเพื่อ แจ้งเหตุฉุกเฉิน	133	12.24
8. ระบบเก็บคะแนนเมื่อท่านเดินทางถึงสถานที่ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังเพื่อใช้ในแลกเปลี่ยนและสิทธิ ประโยชน์ต่าง ๆ ของที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มบนเกาะสีชังได้	100	9.20
9. ระบบการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ บนเกาะสีชัง รวมถึงโปรโมชั่นส่วนลดต่าง ๆ ที่ส่งให้ผู้ใช้งานระบบ เพื่อการ ตัดสินใจมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	78	7.18
10. อื่น ๆ	1	0.09
รวม	1087	100

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม
คุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง พบว่า
คุณประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้มีบนระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
บนเกาะสีชังคือ ระบบนำทางอัตโนมัติ ที่สามารถบอกระยะทางและเวลาที่แน่นอนจากตำแหน่งที่
ท่านอยู่ไปยังสถานที่บนเกาะสีชังที่ท่านต้องการไปได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ 14.72 รองลงมา
คือ เรื่องการวางแผน และจัดการแผนการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการที่ผู้ใช้งาน
กำหนดเอง ทั้งทางด้านที่พัก ร้านอาหาร และแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 13.43 และ
มีการนำเสนอแผนการท่องเที่ยว และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านจะได้ทำในระยะเวลาต่าง ๆ ให้ท่านได้
เลือก เช่น การท่องเที่ยวรอบเกาะในระยะเวลา 1 วัน หรือ 2 วัน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.97
ตามลำดับ

เรื่องที่ 2 คือ ความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่และความง่ายในการใช้งาน ประกอบด้วย ตารางแสดงผล 1 ตารางดังนี้

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสามารถของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่คิดว่าควรมีเพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม

ความสามารถของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่คิดว่าควรมีเพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ความสามารถในการรับความคิดเห็นของผู้ใช้งานระบบ เพื่อ ช่วยกันพัฒนา และรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว บนเกาะสีชัง	148	27.87
2. ความสามารถในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชังล่วงหน้าเพื่อเผยแพร่ สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรม และเพื่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของท่าน	186	35.03
3. ความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูล และภาพถ่ายที่สวยงาม พร้อมกับความคิดเห็นของท่านได้ทันทีที่ต้องการเพื่อเป็นการบอก เรื่องราวกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านได้ทำบนเกาะสีชัง เพื่อเป็นการ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง	196	36.91
4. อื่น ๆ	1	0.19
รวม	531	100

จากตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสามารถของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่คิดว่าควรมีเพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม พบว่า ความสามารถที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าจะช่วยส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม คือ ความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูล และภาพถ่ายที่สวยงาม พร้อมกับความคิดเห็นของท่านได้ทันทีที่ต้องการเพื่อเป็นการบอกเรื่องราวกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านได้ทำบนเกาะสีชัง เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 36.91 รองลงมาคือเรื่องความสามารถในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชังล่วงหน้าเพื่อเผยแพร่ สืบสานประเพณีวัฒนธรรม และเพื่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว

ของท่าน คิดเป็นร้อยละ 35.03 และอันดับสุดท้ายคือเรื่องความสามารถในการรับความคิดเห็นของผู้ใช้งานระบบ เพื่อช่วยกันพัฒนา และรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 27.87 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์สารสนเทศเพื่อใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอายุ

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอายุ

อายุ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า 20 ปี	24 (16.22%)	22 (8.59%)	46 (11.39%)
20-30 ปี	49 (33.11%)	133 (51.95%)	182 (45.05%)
31-40 ปี	50 (33.78%)	64 (25%)	114 (28.22%)
41-50 ปี	18 (12.16%)	315 (12.11%)	49 (12.13%)
51-60 ปี	7 (4.73%)	4 (1.56%)	11 (2.72%)
มากกว่า 60 ปี	0 (0)	2 (0.78%)	2 (0.50%)
รวม	148 (100%)	256 (100%)	404 (100%)

จากตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวชายส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.78 และนักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่มีอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.95

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับรายได้ต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13 (8.78%)	18 (7.03%)	31 (7.67%)
10,000-20,000 บาท	50 (33.78%)	119 (46.48%)	169 (41.83%)
20,001-30,000 บาท	50 (33.78%)	67 (26.17%)	117 (28.96%)
30,001-40,000 บาท	22 (14.86%)	34 (13.28%)	56 (13.86%)
40,001-50,000 บาท	8 (5.41%)	16 (6.25%)	24 (5.94%)
มากกว่า 50,000 บาท	5 (3.38%)	2 (0.78%)	7 (1.73%)
รวม	148 (100%)	256 (100%)	404 (100%)

จากตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวชาย ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.78 และนักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.48

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มา
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ส่วนใหญ่ไปกับใครบ่อยที่สุด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
เดินทางคนเดียว	9 (6.08%)	8 (3.12%)	17 (4.21%)
ครอบครัว หรือญาติพี่น้อง	66 (44.59%)	126 (49.22%)	192 (47.52%)
เพื่อนสนิท หรือเพื่อนร่วมงาน	52 (35.14%)	56 (21.88%)	108 (26.73%)
คู่รัก	21 (14.19%)	66 (25.78%)	87 (21.53%)
รวม	148 (100.00%)	256 (100.00%)	404 (100.00%)

จากตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ พบว่า
นักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไปกับครอบครัวหรือญาติพี่
น้องซึ่งมีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 44.59 และ 49.22 ตามลำดับ



2519451537

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศ

วิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พัก ในประเทศ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. จัดการด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์	43 (29.05%)	62 (24.22%)	105 (25.99%)
2. จัดการด้วยตนเองผ่านโทรศัพท์	23 (15.54%)	61 (23.83%)	84 (20.79%)
3. ซื้อทัวร์บ้างบางส่วน และจัดการด้วยตนเอง บางส่วน	21 (14.19%)	19 (7.42%)	40 (9.90%)
4. เดินทางมาเองด้วยตนเอง	61 (41.22%)	114 (44.53%)	175 (43.32%)
รวม	148 (100.00%)	256 (100.00%)	404 (100.00%)

จากตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศ พบว่านักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่มีวิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทาง และหาที่พักในประเทศโดยการเดินทางมาเองด้วยตนเอง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 41.22 และ 44.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการจองรถ ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยว
ในประเทศ

วิธีการจองรถ ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ เป็นแบบใดมากที่สุด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. จองแบบแพ็คเกจ (ราคารวมที่พัก โรงแรม และ แหล่งท่องเที่ยว)	43 (29.05%)	58 (22.66%)	101 (25.00%)
2. จองแบบแยกเป็นประเภท	104 (70.27%)	190 (74.22%)	294 (72.77%)
3. อื่น ๆ	1 (0.68%)	8 (3.12%)	9 (2.23%)
รวม	148 (100.00%)	256 (100.00%)	404 (100.00%)

จากตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับวิธีการจองรถ ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ พบว่านักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่มีวิธีการจองรถ ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศโดยการจองแบบแยกเป็นประเภท ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 70.27 และ 74.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับงบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศ

งบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
น้อยกว่า 1,000 บาท	3 (2.03%)	11 (4.30%)	14 (3.47%)
1,000-1,999 บาท	25 (16.89%)	48 (18.75%)	73 (18.07%)
2,000-2,999 บาท	49 (33.11%)	73 (28.52%)	122 (30.20%)
3,000-3,999 บาท	20 (13.51%)	67 (26.17%)	87 (21.53%)
4,000 บาทขึ้นไป	51 (34.46%)	57 (22.27%)	108 (26.73%)
รวม	148 (100.00%)	256 (100.00%)	404 (100.00%)

จากตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับงบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศ พบว่า นักท่องเที่ยวชายส่วนใหญ่ตั้งงบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้งอยู่ที่ 4,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 34.46 และนักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่ตั้งงบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้งอยู่ที่ 2,000-2,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.52

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

ช่วงเวลาที่ท่านใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ มักเป็นช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. วันธรรมดา	10 (6.76%)	9 (3.52%)	19 (4.70%)
2. วันเสาร์-อาทิตย์	49 (33.11%)	107 (41.80%)	156 (38.61%)
3. วันหยุดนักขัตฤกษ์	9 (6.08%)	17 (6.64%)	26 (6.44%)
4. วันหยุดต่อเนื่อง (คาบเกี่ยววันธรรมดาถึงวันเสาร์หรืออาทิตย์ เช่น ปีใหม่หรือสงกรานต์)	25 (16.89%)	36 (14.06%)	61 (15.10%)
5. ช่วงใดก็ได้แล้วแต่โอกาส	55 (37.16%)	87 (33.98%)	142 (35.15%)
รวม	148 (100.00%)	256 (100.00%)	404 (100.00%)

จากตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ พบว่า นักท่องเที่ยวชายส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศในช่วงเวลาใดก็ได้แล้วแต่โอกาส คิดเป็นร้อยละ 37.16 และนักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศในวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 41.80

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ
แต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศแต่ละครั้ง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
น้อยกว่า 1 วัน	20 (13.51%)	29 (11.33%)	49 (12.13%)
1-2 วัน	83 (56.08%)	173 (67.58%)	256 (63.37%)
3-4 วัน	45 (30.41%)	54 (21.09%)	99 (24.50%)
รวม	148 (100.00%)	256 (100.00%)	404 (100.00%)

จากตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวชาย และนักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้งคือ 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 56.08 และ ร้อยละ 67.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะที่พักในประเทศ

ลักษณะที่พักในประเทศ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. บังกะโล กระโจม (Bungalow, Cottage)	35 (23.65%)	60 (23.44%)	95 (23.51%)
2. รีสอร์ทตากอากาศ (Resort)	41 (27.70%)	76 (29.69%)	117 (28.96%)
3. กางเต็นท์ ตั้งแคมป์ หรือพักบนรถบ้าน (Camping ground, Campervan)	10 (6.76%)	6 (2.34%)	16 (3.96%)
4. หอพัก (Hostel, Dormitory)	4 (2.70%)	16 (6.25%)	20 (4.95%)
5. บ้านพักในหมู่บ้าน (Homestay)	11 (7.43%)	17 (6.64%)	28 (6.93%)
6. โรงแรม (Hotel)	47 (31.76%)	81 (31.64%)	128 (31.68%)
รวม	148 (100.00%)	256 (100.00%)	404 (100.00%)

จากตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะที่พักในประเทศ พบว่านักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่เลือกลักษณะที่พักในประเทศเป็น โรงแรม (Hotel) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 31.76 และ 31.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณสมบัติของที่พัก และร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว

คุณสมบัติของที่พัก และร้านอาหาร ในแหล่งท่องเที่ยว	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ลักษณะที่พักตามแหล่งท่องเที่ยวใน ประเทศ ควรมีบริการเสริมหรือไม่ (เช่น ให้ เลือกหมอนตามลักษณะการนอนของท่าน หรือการเลือกแชมพู และครีมนวดตามที่ท่าน ต้องการใช้ได้ เป็นต้น)	59 (15.17%)	87 (13.22%)	146 (13.94%)
2. ลักษณะที่พักในแหล่งท่องเที่ยวต้องมี สถานที่ออกกำลังกายหรือไม่ (เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สนามเดินเล่น เป็นต้น)	92 (23.65%)	166 (25.23%)	258 (24.64%)
3. ร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พัก ควรมีอาหารเพื่อสุขภาพให้บริการหรือไม่ (เช่น อาหารคลีน หรือมังสวิรัต เป็นต้น)	101 (25.96%)	174 (26.44%)	275 (26.27%)
4. ลักษณะแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พักควรมี มาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมหรือไม่ (เช่น การจัดการของเสีย, ประสิทธิภาพการใช้ พลังงานและน้ำ, คุณภาพอากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง, ผลกระทบ ต่อระบบนิเวศ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และองค์กรท้องถิ่น เป็นต้น)	137 (35.22%)	231 (35.11%)	368 (35.15%)
รวม	389 (100%)	658 (100%)	1047 (100%)

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณสมบัติของที่พัก และร้านอาหารในแหล่ง
ท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่คิดเห็นว่าคุณสมบัติของที่พัก และ
ร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวควรมีลักษณะแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พักควรมีมาตรการเกี่ยวกับการ
รักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด (เช่น การจัดการของเสีย, ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ, คุณภาพ

อากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง, ผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการมีส่วนร่วม
ร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น เป็นต้น) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 35.22 และ 35.11 ตามลำดับ
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ

ตารางที่ 32 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่ชื่นชอบ

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง ที่ชื่นชอบ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
พระจุฑาธุชราชฐาน	69 (14.59%)	121 (15.43%)	190 (15.12%)
ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่	96 (20.30%)	183 (23.34%)	279 (22.20%)
ช่องอิศริยาภรณ์ (ช่องเขาขาด)	56 (11.84%)	90 (11.48%)	146 (11.61%)
สะพานวชิราวุธ	52 (10.99%)	97 (12.37%)	149 (11.85%)
หาดถ้ำพัง (อ่าวอัยภูกั้ง)	87 (18.39%)	120 (15.31%)	207 (16.47%)
แหลมจักรพงษ์	35 (7.40%)	43 (5.48%)	78 (6.21%)
วัดถ้ำยายปริก	34 (7.19%)	66 (8.42%)	100 (7.96%)
พิพิธภัณฑ์ชลทัศน์สถาน	44 (9.30%)	64 (8.16%)	108 (8.59%)
รวม	473 (100%)	784 (100%)	1257 (100%)

จากตารางที่ 32 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบน
เกาะสีชังที่ชื่นชอบ พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

บนเกาะสีชังที่ชื่นชอบคือ ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 20.30 และ 23.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ

ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชัง ที่สนใจ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
สักการะเจ้าพ่อเขาใหญ่	101 (31.17%)	153 (29.37%)	254 (30.06%)
ประเพณีวันสงกรานต์ (รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ)	46 (14.20%)	88 (16.89%)	134 (15.86%)
ประเพณีสงกรานต์วันไหลในวันสงกรานต์	42 (12.96%)	58 (11.13%)	100 (11.83%)
ประเพณีสงกรานต์วันกองข้าว	42 (12.96%)	55 (10.56%)	97 (11.48%)
งานวันรำลึก 100 ปี สีชัง	93 (28.70%)	167 (32.05%)	260 (30.77%)
รวม	324 (100%)	521 (100%)	845 (100%)

จากตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ พบว่า นักท่องเที่ยวชายส่วนใหญ่มีประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ คือ การสักการะเจ้าพ่อเขาใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 31.17 และ นักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่มีประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ คือ งานวันรำลึก 100 ปี สีชัง คิดเป็นร้อยละ 32.05

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
บนเกาะสีชัง

ข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ประสิทธิภาพเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยว แต่ละที่บนเกาะสีชัง	49 (16.39%)	92 (16.82%)	141 (16.75%)
2. กิจกรรมต่าง ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยว แต่ละที่บนเกาะสีชัง	56 (18.73%)	89 (16.27%)	145 (17.22%)
3. เวลาเปิด-ปิดของสถานที่ท่องเที่ยว บนเกาะสีชัง	49 (16.39%)	98 (17.92%)	147 (17.46%)
4. ข้อมูลของศูนย์บริการการท่องเที่ยว บนเกาะสีชัง	62 (20.74%)	111 (20.29%)	173 (20.55%)
5. รูปภาพเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว แต่ละที่บนเกาะสีชัง	50 (16.72%)	93 (17.00%)	143 (16.98%)
6. รายละเอียดการเดินทางไปยังสถานที่ ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง	33 (11.04%)	64 (11.70%)	97 (11.52%)
รวม	299 (100%)	547 (100%)	846 (100%)

จากตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับ
แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่ต้องการทราบ
ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชังในเรื่อง ข้อมูลของศูนย์บริการการท่องเที่ยว
บนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 20.74 และ 20.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และ
เครื่องคัมนบนเกาะสีชัง

ข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องคัมนบนเกาะสีชัง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ข้อมูลที่ตั้งที่ดีที่สุดของที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องคัมนบนเกาะสีชัง	55 (18.77%)	86 (15.66%)	141 (16.75%)
2. รายละเอียดของที่พัก ร้านอาหารและ เครื่องคัมนบนเกาะสีชัง	50 (17.06%)	92 (16.76%)	142 (16.86%)
3. โปรโมชันส่วนลดที่ดีที่สุดของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องคัมนบนเกาะสีชัง	77 (26.28%)	154 (28.05%)	231 (27.43%)
4. รีวิวที่พัก ร้านอาหารและเครื่องคัมน	56 (19.11%)	97 (17.67%)	153 (18.17%)
5. สถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียงกับที่พัก ร้านอาหารและเครื่องคัมนบนเกาะสีชัง	43 (14.68%)	75 (13.66%)	118 (14.01%)
6. รายละเอียดการเดินทางไปยังที่พัก ร้านอาหารและเครื่องคัมนบนเกาะสีชัง	12 (4.10%)	45 (8.20%)	57 (6.77%)
รวม	293 (100%)	549 (100%)	842 (100%)

จากตารางที่ 35 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก
ร้านอาหาร และเครื่องคัมนบนเกาะสีชัง พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่ต้องการทราบ
ข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องคัมนบนเกาะสีชัง ในเรื่อง โปรโมชันส่วนลดที่ดีที่สุดของ
ที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องคัมนบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 26.28 และ 28.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเดินทางมาเกาะสีชัง

การเดินทางมาเกาะสีชัง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
รถยนต์ส่วนตัว	101 (37.69%)	157 (33.48%)	258 (35.01%)
รถตู้สาธารณะ	12 (4.48%)	35 (7.46%)	47 (6.38%)
รถประจำทาง (ป.2)	6 (2.24%)	20 (4.26%)	26 (3.58%)
เรือข้ามฟาก	148 (55.22%)	256 (54.58%)	404 (54.82%)
อื่น ๆ	1 (0.37%)	1 (0.21%)	2 (0.27%)
รวม	268 (100%)	469 (100%)	737 (100%)

จากตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเดินทางมาเกาะสีชัง พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิง ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมาขึ้นเรือเพื่อข้ามฟากไปยังเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 37.69 และ 33.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง

การเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
สกายแลป	77 (36.67%)	138 (39.32%)	215 (38.32%)
รถ 2 แถว	24 (11.43%)	45 (12.82%)	69 (12.30%)
รถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง	17 (8.10%)	23 (6.55%)	40 (7.13%)
รถมอเตอร์ไซค์เช่า	56 (26.67%)	85 (24.22%)	141 (25.13%)
จักรยานเช่า	21 (10.00%)	39 (11.11%)	60 (10.70%)
เดินเท้า	12 (5.71%)	18 (5.13%)	30 (5.35%)
อื่น ๆ	3 (1.43%)	3 (0.85%)	6 (1.07%)
รวม	210 (100%)	351 (100%)	561 (100%)

จากตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชังโดยใช้ สกายแลป คิดเป็น ร้อยละ 36.67 และ 39.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับมาตรการความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชัง

มาตรการความปลอดภัยที่ควรมี บนเกาะสีชัง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. การติดตั้งกล้องวงจรปิดให้ทั่วทั้งเกาะสีชัง	60 (18.13%)	96 (17.11%)	156 (18.53%)
2. มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดรับ แจ้งเหตุ และประสานงานกับหน่วยกู้ภัยหรือ โรงพยาบาล	67 (20.24%)	122 (21.75%)	189 (20.96%)
3. มีเรือคอยลาดตระเวนเรือโดยสารที่วิ่งไป มา เพื่อดูแลความปลอดภัยและให้การ ช่วยเหลือกรณีฉุกเฉิน	62 (18.73%)	84 (14.97%)	146 (16.37%)
4. มีการเช็คจำนวนผู้โดยสารเรือ เพื่อไม่ให้ เกินจำนวนที่จำกัด	62 (18.73%)	117 (20.86%)	179 (20.07%)
5. การติดตั้งสัญญาณ Wi-Fi ฟรีทั่วเกาะสีชัง เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวแจ้งเหตุร้ายได้แม้ไม่มี สัญญาณโทรศัพท์	40 (12.08%)	66 (11.76%)	106 (11.88%)
6. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตรวจรอบเกาะ	37 (11.18%)	68 (12.12%)	105 (11.77%)
7. อื่น ๆ	3 (0.91%)	8 (1.43%)	11 (1.23%)
รวม	331 (100%)	561 (100%)	892 (100%)

จากตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับมาตรการความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชัง พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นว่า มาตรการความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชัง คือ มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดรับแจ้งเหตุ และประสานงานกับหน่วยกู้ภัยหรือโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 20.24 และ 21.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
นั่งรถสกายแลปเที่ยวรอบเกาะสีชัง	80 (27.40%)	155 (33.05%)	235 (30.88%)
จี๋จักรยานเที่ยวรอบเกาะสีชัง	67 (22.95%)	93 (19.83%)	160 (21.02%)
ตกปลาที่ช่องเขาขาด หาดถ้ำพัง ท่าชายทิม	56 (19.18%)	53 (11.30%)	109 (14.32%)
พายเรือคายัค/ เรือกล้วยที่หาดถ้ำพัง	48 (16.44%)	81 (17.27%)	129 (16.95%)
ค่าน้ำคูปะการังรอบเกาะสีชัง	39 (13.36%)	84 (17.91%)	123 (16.16%)
อื่น ๆ	2 (0.68%)	3 (0.64%)	5 (0.66%)
รวม	292 (100%)	469 (100%)	761 (100%)

จากตารางที่ 39 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาย และหญิงส่วนใหญ่เห็นว่า การนั่งรถสกายแลปเที่ยวรอบเกาะสีชัง เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 27.40 และ 33.05 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ

ตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุน
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

คุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจาก ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บนเกาะสีชัง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. การหาสถานที่ท่องเที่ยว จำแนกตาม ประเภทหรือกลุ่มต่าง ๆ เช่น อายุ (วัย) เพศ และ สิ่งที่สนใจ	45 (10.59%)	57 (8.61%)	102 (9.38%)
2. การเก็บข้อมูลของผู้ใช้ระบบสนับสนุนการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างละเอียด เพื่อ จำแนกกลุ่มของผู้ใช้งาน	43 (10.12%)	65 (9.82%)	108 (9.94%)
3. ระบบนำทางอัตโนมัติ ที่สามารถบอก ระยะทางและเวลาที่แน่นอน จากตำแหน่งที่ ท่านอยู่ไปยังสถานที่บนเกาะสีชังที่ท่าน ต้องการไปได้อย่างถูกต้อง	54 (12.71%)	106 (16.01%)	160 (14.72%)
4. การบอกเล่าเรื่องราว และเชื่อมต่อท่านกับ บุคคลอื่น ๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Line หรือ Instagram เป็นต้น	48 (11.29%)	70 (10.57%)	118 (10.86%)
5. มีการวางแผนและจัดการแผนการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับความต้องการที่ผู้ใช้งาน กำหนดเอง ทั้งทางด้านที่พัก ร้านอาหาร และ แหล่งท่องเที่ยว	58 (13.65%)	88 (13.29%)	146 (13.43%)

ตารางที่ 40 (ต่อ)

คุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
6. มีการนำเสนอ แผนการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านจะได้ทำในระยะเวลาต่าง ๆ ให้ท่านได้เลือกเช่น การท่องเที่ยวรอบเกาะในระยะเวลา 1 วัน หรือ 2 วัน เป็นต้น	60 (14.12%)	81 (12.24%)	141 (12.97%)
7. ระบบการติดต่อศูนย์บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วเพื่อแจ้งเหตุฉุกเฉิน	53 (12.47%)	80 (12.08%)	133 (12.24%)
8. ระบบเก็บคะแนนเมื่อท่านเดินทางถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังเพื่อใช้ในแลกเปลี่ยนของที่ระลึก และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มบนเกาะสีชังได้	41 (9.65%)	59 (8.91%)	100 (9.21%)
9. ระบบการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ บนเกาะสีชัง รวมถึงโปรโมชั่น ส่วนลดต่าง ๆ ที่ส่งให้ผู้ใช้งานระบบ เพื่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	23 (5.41%)	55 (8.31%)	78 (1.18%)
10. อื่น ๆ	0 (0.00%)	1 (0.15%)	1 (0.09%)
รวม	425 (100%)	662 (100%)	1087 (100%)

จากตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับคุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง พบว่านักท่องเที่ยวชายส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการนำเสนอ แผนการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านจะได้ทำในระยะเวลาต่าง ๆ ให้ท่านได้เลือกเช่น การท่องเที่ยวรอบเกาะในระยะเวลา 1 วัน หรือ 2 วัน เป็นต้น เป็นคุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 14.12 และนักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นว่าระบบนำทางอัตโนมัติ ที่สามารถบอกระยะทางและเวลาที่

แน่นอน จากตำแหน่งที่ท่านอยู่ไปยังสถานที่บนเกาะสีชังที่ท่านต้องการไปได้ถูกต้อง เป็นคุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง คิดเป็นร้อยละ 16.01

ตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสามารถของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่คิดว่าควรมีเพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม

ความสามารถของระบบสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่คิดว่าควรมี เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
1. ความสามารถในการรับความคิดเห็นของ ผู้ใช้งานระบบ เพื่อช่วยกันพัฒนา และรักษา คุณค่าทางวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยว บนเกาะสีชัง	54 (26.21%)	94 (28.92%)	148 (27.87%)
2. ความสามารถในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว บนเกาะสีชังล่วงหน้าเพื่อเผยแพร่ สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรม และเพื่อการตัดสินใจ มาท่องเที่ยวของท่าน	77 (37.38%)	109 (33.54%)	186 (35.03%)
3. ความสามารถในการเผยแพร่ ข้อมูลและ ภาพถ่ายที่สวยงาม พร้อมกับความคิดเห็น ของท่านได้ทันทีที่ต้องการเพื่อเป็นการบอก เรื่องราวกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านได้ทำบนเกาะ สีชัง เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมบนเกาะสีชัง	74 (35.92%)	122 (37.54%)	196 (36.91%)
4. อื่น ๆ	1 (0.49%)	0 (0.00%)	1 (0.19%)
รวม	206 (100%)	325 (100%)	531 (100%)

จากตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสามารถของระบบสนับสนุนการ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่คิดว่าควรมีเพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม พบว่า นักท่องเที่ยวชายส่วน
ใหญ่มีความเห็นว่า ความสามารถในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานที่
ท่องเที่ยวบนเกาะสีชังล่วงหน้าเพื่อเผยแพร่ สืบสานประเพณีวัฒนธรรม และเพื่อการตัดสินใจมา
ท่องเที่ยวของท่าน เป็นความสามารถของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่คิดว่าควรมี
เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 37.38 และนักท่องเที่ยวหญิงมีความเห็นว่า
ความสามารถในการเผยแพร่ ข้อมูลและภาพถ่ายที่สวยงาม พร้อมกับความคิดเห็นของท่านได้ทันที
ที่ต้องการเพื่อเป็นการบอกเรื่องราวกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านได้ทำบนเกาะสีชัง เพื่อเป็นการส่งเสริม
แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง เป็นความสามารถของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมที่คิดว่าควรมีเพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 37.54



2519451537

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง “สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย 2) ศึกษาคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ 3) ศึกษาคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ และ 4) เสนอสารสนเทศเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) ทั้งเพศชาย และหญิงซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร จึงใช้สูตรกรณีไม่ทราบค่าสัดส่วนของประชากร หรือ $p=0.05$ และได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี) 404 คน ผู้วิจัยเลือกใช้ การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience sampling) ไปยังกลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง (อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามทั้งหมด 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ส่วนที่ 3 คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ และส่วนที่ 4 คุณสมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แล้วจึงนำแบบสอบถามไปทดสอบใช้ (Try out) กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อหาค่าคุณภาพของเครื่องมือ โดยหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา (Alpha coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความความเที่ยงหรือความเชื่อถือของแบบสอบถามได้ 0.07

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาแบบการแจกแจงความถี่ (ค่าเฉลี่ย ร้อยละ) ในส่วนของข้อมูลทั่วไป, พฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทย, คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ และคุณสมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และใช้สถิติเชิงอนุมานในส่วนของสารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง โดยการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับ ข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้ข้อมูลทั่วไปได้แก่ อายุและรายได้ต่อเดือน, ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยว



เชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ และข้อมูลเกี่ยวกับระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถามสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวไทยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงซึ่งมีอายุระหว่าง 20-30 ปี และรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-20,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย

จากผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยสามารถสรุปได้ ดังนี้ นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่มักจะเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัวหรือญาติพี่น้องซึ่งจะทำการจองที่พักด้วยการเดินทางมาจองด้วยตนเองในแหล่งท่องเที่ยว

โดยจะจองรถ ที่พักรหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวแบบจองแยกประเภทตามความชอบส่วนบุคคลจะไม่จองแบบรวมเป็นแพ็คเกจ

ลักษณะที่พักตามแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวไทยชื่นชอบคือ โรงแรม (Hotel) โดยมีคุณสมบัติพิเศษของของแหล่งที่พัก และร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเพิ่มเติมดังนี้

1. มีมาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดการของเสีย, ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ, คุณภาพอากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง, ผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น เป็นต้น)

2. ร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พักควรมีอาหารเพื่อสุขภาพให้บริการ (เช่น อาหารคลีน หรือมังสวิรัต เป็นต้น)

3. ที่พักในแหล่งท่องเที่ยวต้องมีสถานที่ออกกำลังกาย (เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สนามเดินเล่น เป็นต้น)

งบประมาณในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 2,000-2,999 บาท โดยส่วนใหญ่เลือกที่จะใช้เวลาช่วงสั้น ๆ 1-2 วัน ตามที่ตนเองสะดวกในการไปท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

ส่วนที่ 3 คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ
จากการวิเคราะห์คุณสมบัตินี้ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยว
ไทยบนเกาะสีชังส่วนใหญ่ต้องการ สามารถสรุปได้ว่า

1. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่ชื่นชอบมากที่สุดของนักท่องเที่ยว
ไทยคือศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่
2. ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจคือ การเข้าร่วมงานวันรำลึก
100 ปีสีชัง
3. ข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง คือ แหล่ง
ท่องเที่ยวในเรื่องข้อมูลของศูนย์บริการการท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง
4. ข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มบนเกาะสีชัง คือ
ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่อง โปร โมชั่นส่วนลดที่ดีที่สุดของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มบนเกาะสีชัง
5. การเดินทางมาเกาะสีชังส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัว แล้วมาต่อเรือข้ามฟาก
6. การเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชังส่วนใหญ่นิยมใช้สกายแลป
7. มาตรการความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชัง คือควรมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อ
เป็นจุดรับแจ้งเหตุ และประสานงานกับหน่วยกู้ภัยหรือ โรงพยาบาล
8. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง คือนั่งรถ
สกายแลปเที่ยวรอบเกาะสีชัง

ส่วนที่ 4 คุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชัง
ต้องการ

จากการวิเคราะห์คุณสมบัตินี้ของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่
นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังส่วนใหญ่ต้องการ สามารถสรุปได้ว่า

1. คุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
บนเกาะสีชัง คือ ระบบนำทางอัตโนมัติ ที่สามารถบอกระยะทางและเวลาที่แน่นอน จากตำแหน่งที่
ท่านอยู่ไปยังสถานที่บนเกาะสีชังที่ท่านต้องการไปได้อย่างถูกต้อง
2. ความสามารถของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่คิดว่าควรมีเพื่อ
ส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรม คือความสามารถในการเผยแพร่ ข้อมูลและภาพถ่ายที่สวยงาม พร้อม
กับความคิดเห็นของท่านได้ทันทีที่ต้องการเพื่อเป็นการบอกเรื่องราวกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านได้ทำบน
เกาะสีชัง เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง



2519451537

ส่วนที่ 5 สารสนเทศเพื่อใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

จากการวิเคราะห์สารสนเทศเพื่อใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่บนเกาะสีชังทั้งเพศชาย และหญิงมีความเห็นเหมือนกันคือ

1. การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ มักจะเดินทางกับครอบครัวหรือญาติพี่น้อง
2. วิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศ คือการจองด้วยตนเอง
3. วิธีการจองรถ ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ โดยมักจะจองแบบแยกประเภทเป็นอย่าง ๆ แล้วแต่ความชอบของแต่ละบุคคลทั้งการจองรถ ที่พัก และกิจกรรมต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ
4. ช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศนั้นจะเป็นช่วงเวลาใดก็ได้แล้วแต่โอกาส
5. ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้ง คือ 1-2 วันขึ้นไป
6. ลักษณะที่พักในประเทศที่ชื่นชอบคือ ประเภทโรงแรม
7. คุณสมบัติของที่พัก และร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยวที่คิดว่าจำเป็นต้องมีคือ มาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม (เช่น การจัดการของเสีย, ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ, คุณภาพอากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง, ผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น เป็นต้น)
8. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่ชื่นชอบ คือ ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่
9. ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะสีชังนั้นคือเรื่องข้อมูลของศูนย์บริการการท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง
10. ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มบนเกาะสีชังคือเรื่องโปร โมชั่นส่วนลดที่ดีที่สุดของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มบนเกาะสีชัง
11. การเดินทางที่นิยมใช้เดินทางมาเกาะสีชังนั้นคือ การใช้รถยนต์ส่วนตัว และมาขึ้นเรือข้ามฟากเพื่อข้ามมาเกาะสีชัง
12. การเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชังนั้นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมใช้สกายแลป
13. มาตรการความปลอดภัยที่ควรมีบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าควรมีคือเรื่องมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดรับแจ้งเหตุ และประสานงานกับหน่วยกู้ภัยหรือโรงพยาบาล



2519451537

14. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมกันคือ นั่งรถสกายแลปเที่ยวรอบเกาะสีชัง

ข้อมูลที่นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่บนเกาะสีชังทั้งเพศชาย และหญิงมีความเห็นต่างกันคือ

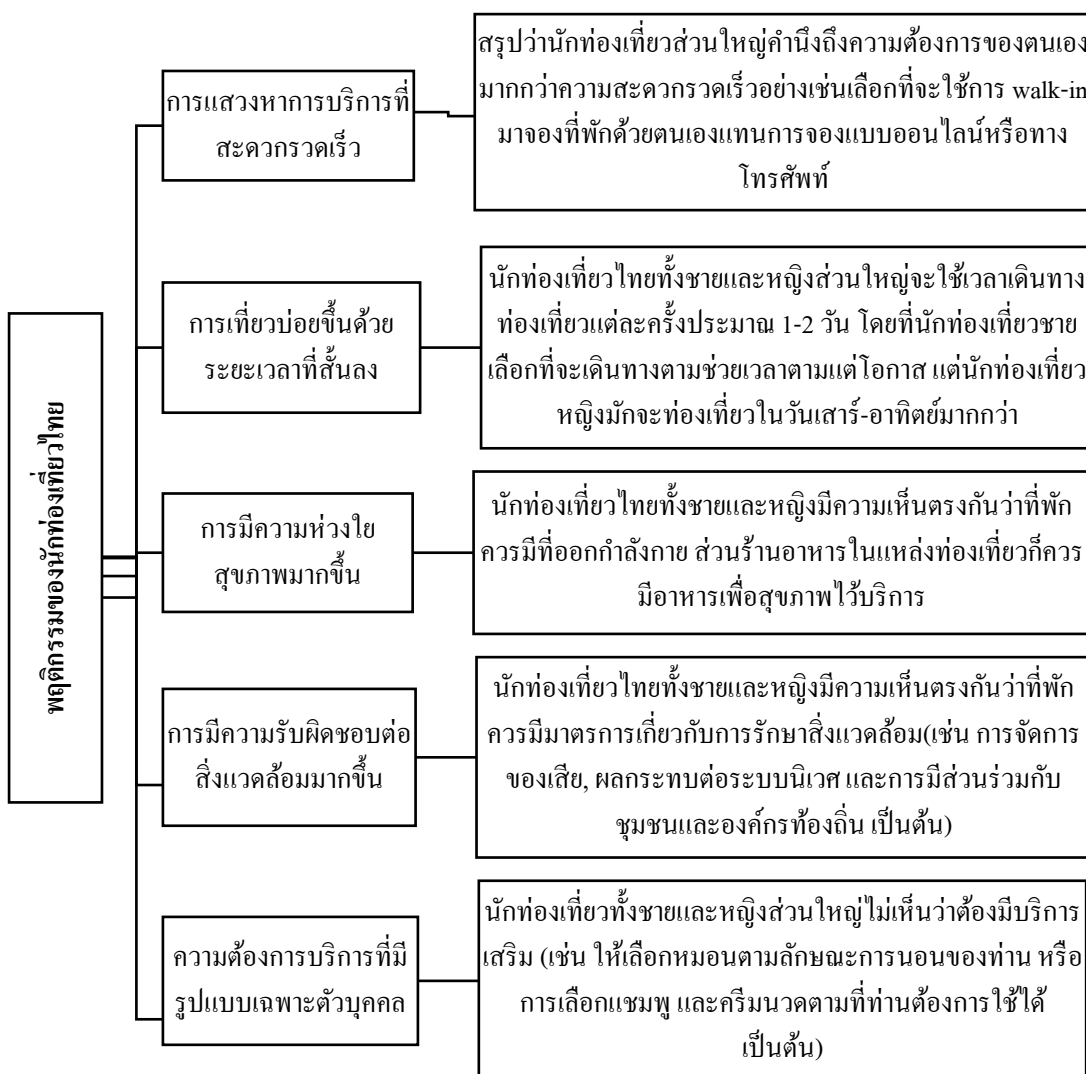
1. อายุ โดยเพศชายส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชังคือ ช่วงอายุ 20-40ปี และหญิงอยู่ในช่วง 20-30ปี
2. รายได้ต่อเดือน โดยเพศชายส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชังมีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-30,000 บาท และหญิงมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,000-20,000บาท
3. งบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศแต่ละครั้งนั้น เพศชายจะใช้มากกว่าคือ 4,000 บาทขึ้นไป และเพศหญิงอยู่ที่ 2,000-2,999 บาท
4. ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชังที่สนใจ โดยนักท่องเที่ยวชายส่วนใหญ่สนใจที่จะไปสักการะเจ้าพ่อเขาใหญ่ และนักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่สนใจเข้าร่วมงานรำลึก 100ปีสีชัง
5. คุณประโยชน์ที่ได้รับเป็นพิเศษซึ่งนักท่องเที่ยวชายส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีในระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังคือ มีการนำเสนอ แผนการท่องเที่ยวและ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านจะได้ทำในระยะเวลาต่าง ๆ ให้ท่านได้เลือกเช่น การท่องเที่ยวรอบเกาะในระยะเวลา 1 วัน หรือ 2 วัน เป็นต้น และนักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่เห็นว่าเรื่องระบบนำทางอัตโนมัติ ที่สามารถบอกระยะเวลาและเวลาที่แน่นอน จากตำแหน่งที่ท่านอยู่ไปยังสถานที่บนเกาะสีชังที่ท่านต้องการไปได้อย่างถูกต้อง
6. ความสามารถที่ช่วยส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวชายส่วนใหญ่คิดว่าควรมีคือเรื่องความสามารถในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชังล่วงหน้าเพื่อเผยแพร่ สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรม และเพื่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของท่าน และนักท่องเที่ยวหญิงส่วนใหญ่คิดว่าเป็นเรื่องความสามารถในการเผยแพร่ ข้อมูลและภาพถ่ายที่สวยงาม พร้อมกับความคิดเห็นของท่านได้ทันทีที่ต้องการเพื่อเป็นการบอกเรื่องราวกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านได้ทำบนเกาะสีชัง เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง



2519451537

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชังเมื่อวิเคราะห์ตามทฤษฎีพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยว (สุวีร์ณัสน์ โสภณศิริ, 2554) ทั้ง 5 ประเภทคือ แสวงหาการบริการที่สะดวกรวดเร็ว การเที่ยวบ่อยขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง การมีความห่วงใยสุขภาพมากขึ้น การมีความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ได้ผลดังนี้



ภาพที่ 3 ผลการวิจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง



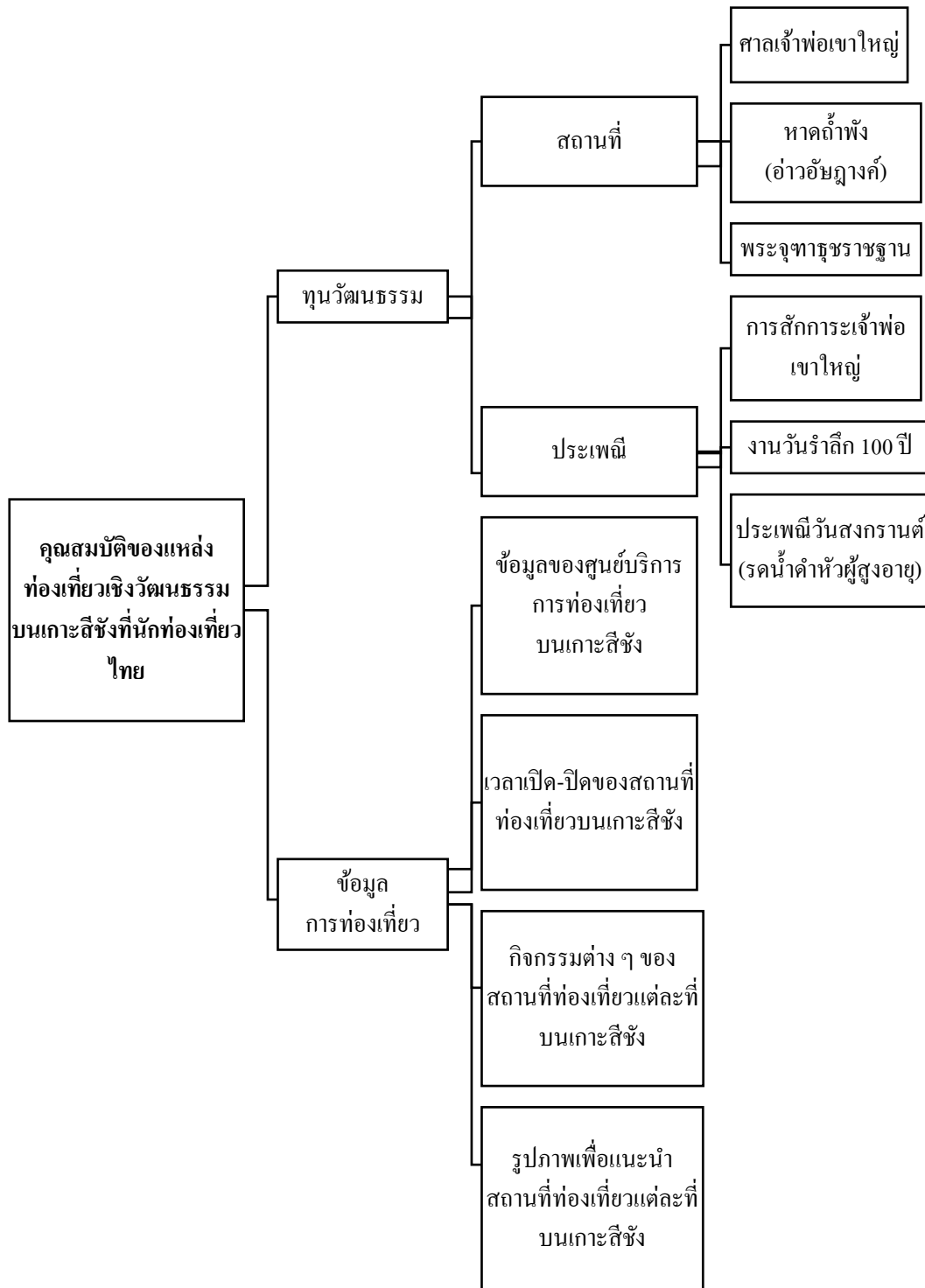
2519451537

จากผลการวิจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชังตามภาพที่ 3 จะเห็นว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มาท่องเที่ยวเป็นไปตามทฤษฎีพฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3 ประเภทคือ การเที่ยวบ่อยขึ้นด้วยระยะเวลาที่สั้นลง การมีความห่วงใยสุขภาพมากขึ้น และการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และอีก 2 ประเภทที่ไม่ตรงตามทฤษฎีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวคือ แสวงหาการบริการที่สะดวกรวดเร็ว และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผลการวิจัยนี้ทำให้ได้ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชังที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง และเป็นประโยชน์กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง รวมถึงผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหารด้วย

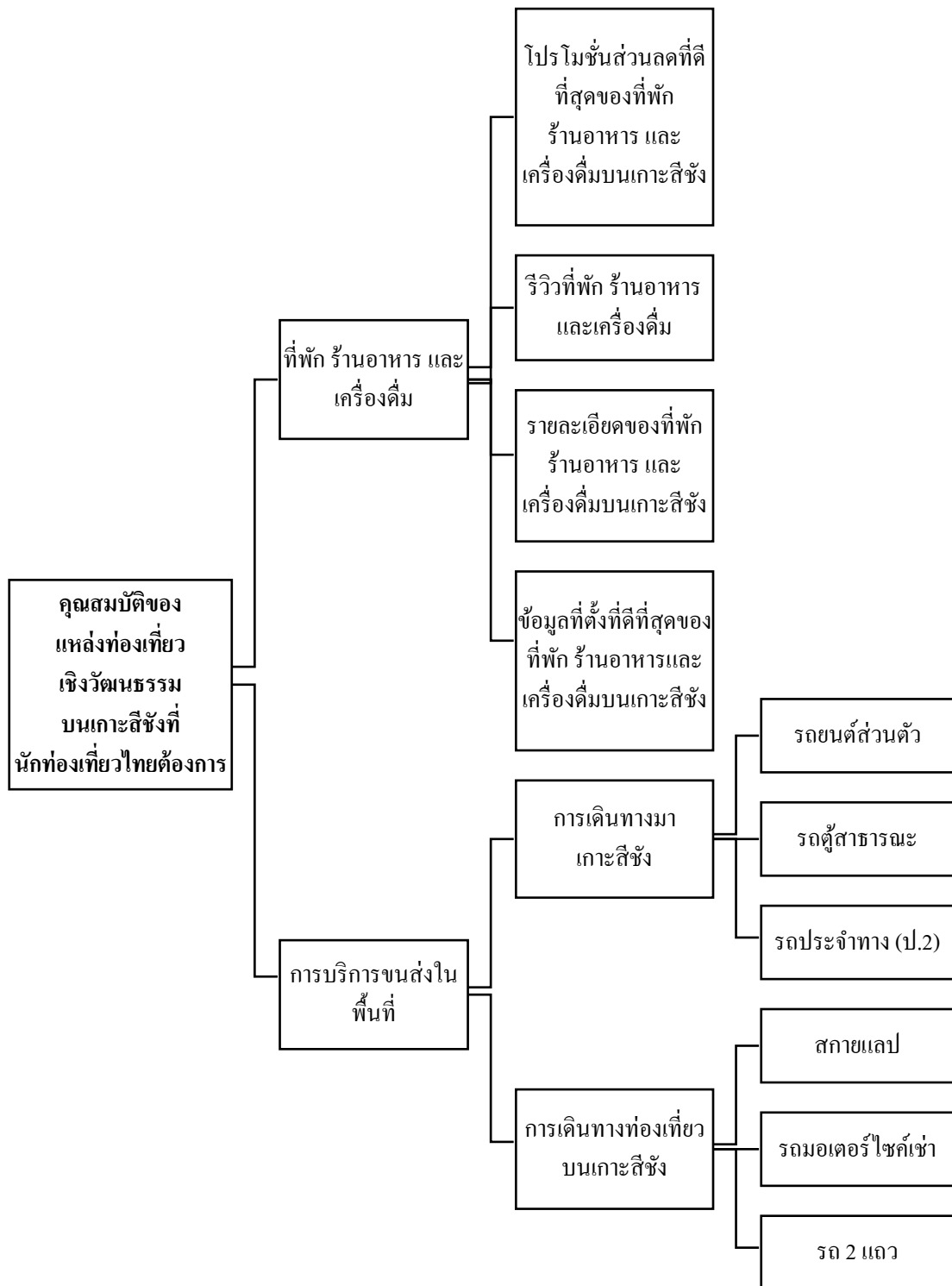
2. ผลการวิจัยคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการ พบว่าคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง เมื่อวิเคราะห์ตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้ง 6 ปัจจัยดังนี้ ทุนวัฒนธรรม ข้อมูลการท่องเที่ยว ที่พัก การบริการขนส่งในพื้นที่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้ผลดังนี้



2519451537



ภาพที่ 4 ผลการวิจัยคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทย
ต้องการด้านทุนวัฒนธรรม และข้อมูลการท่องเที่ยว

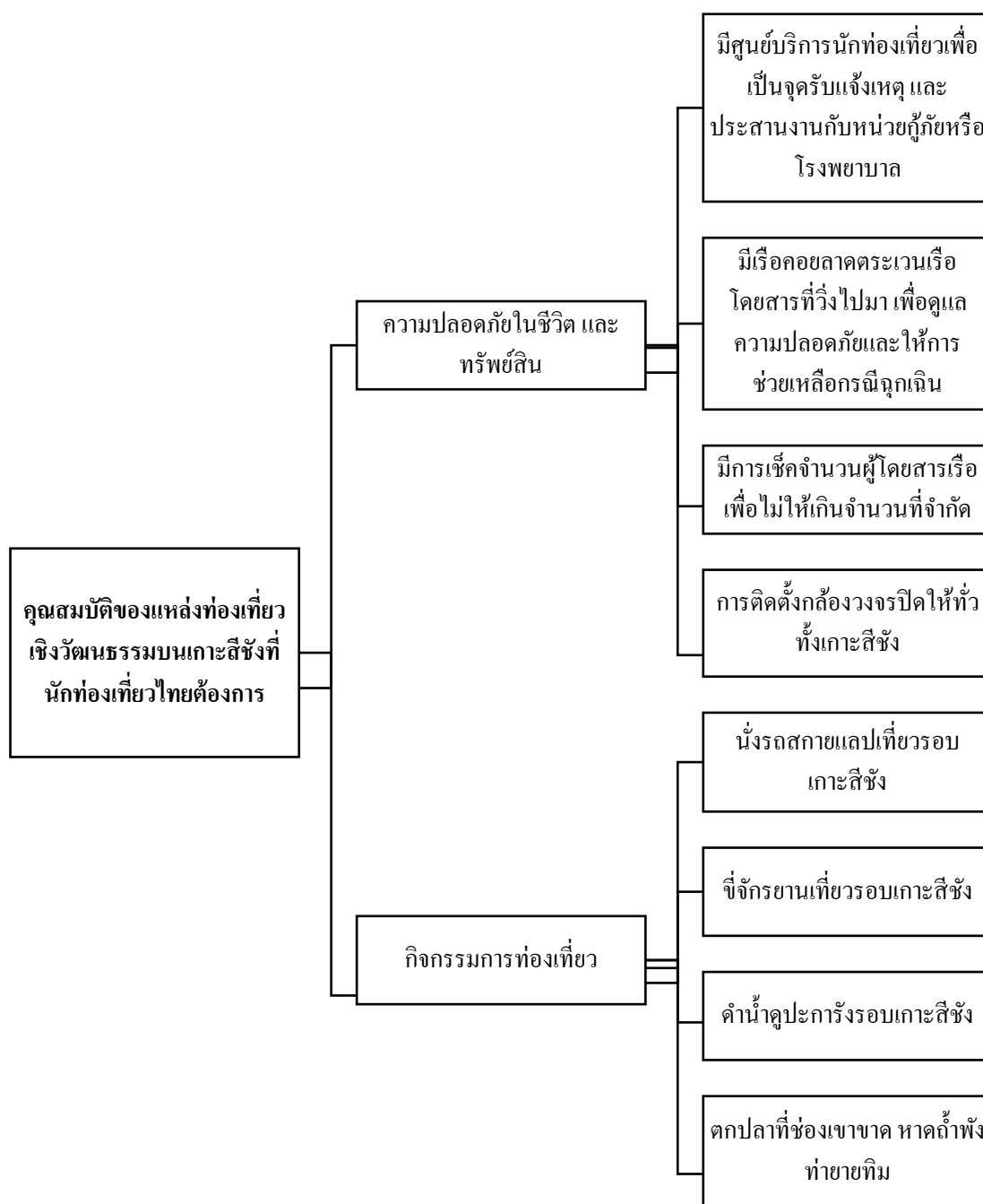


ภาพที่ 5 ผลการวิจัยคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการด้านที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และด้านการบริการขนส่งในพื้นที่



2519451537

BUU-IThesis 59930017 independent study / rev: 11072561 14:58:12 / seq: 132



ภาพที่ 6 ผลการวิจัยคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว



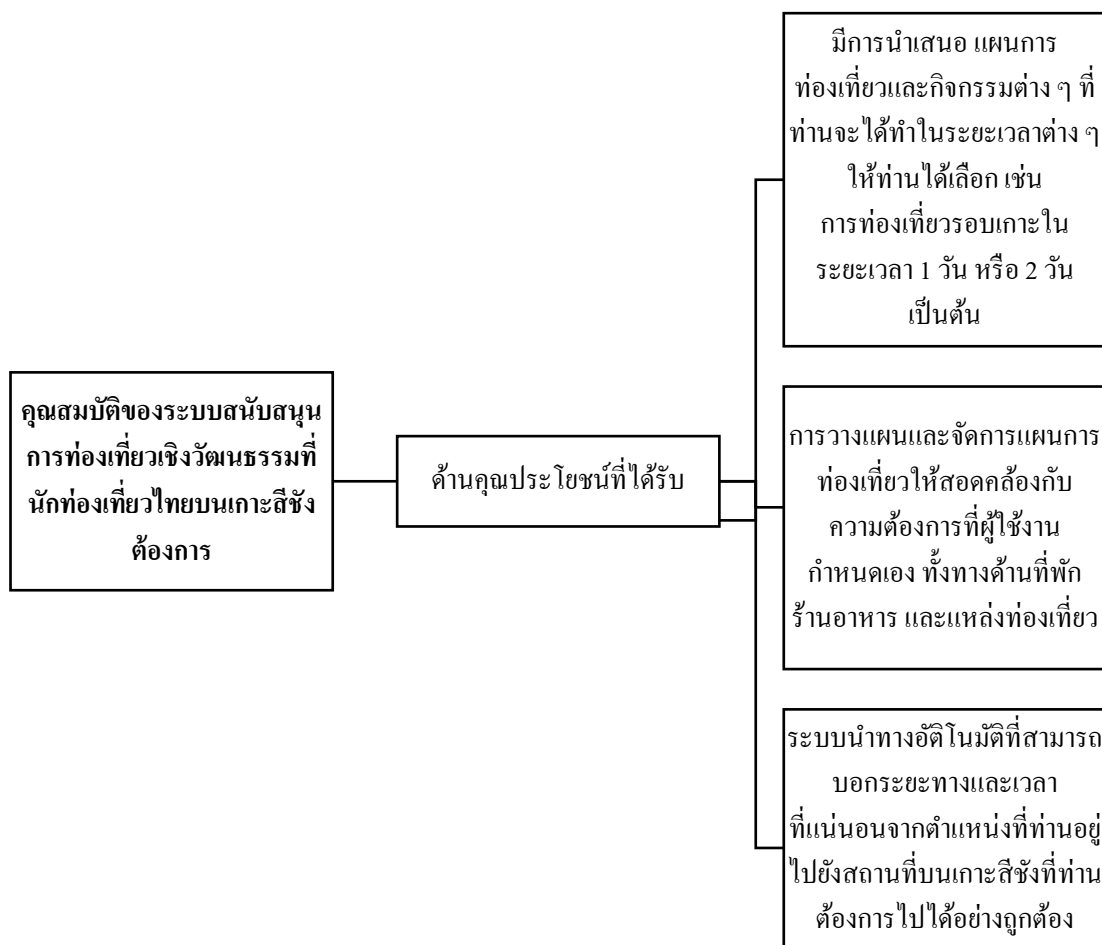
2519451537

จากผลการวิจัยคุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่นักท่องเที่ยวไทยต้องการทำให้ได้ทราบถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง รวมถึงที่พัก และร้านอาหารด้วย ข้อมูลที่ได้นี้สามารถนำไปใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังซึ่งจะได้ระบบสนับสนุน ๆ ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

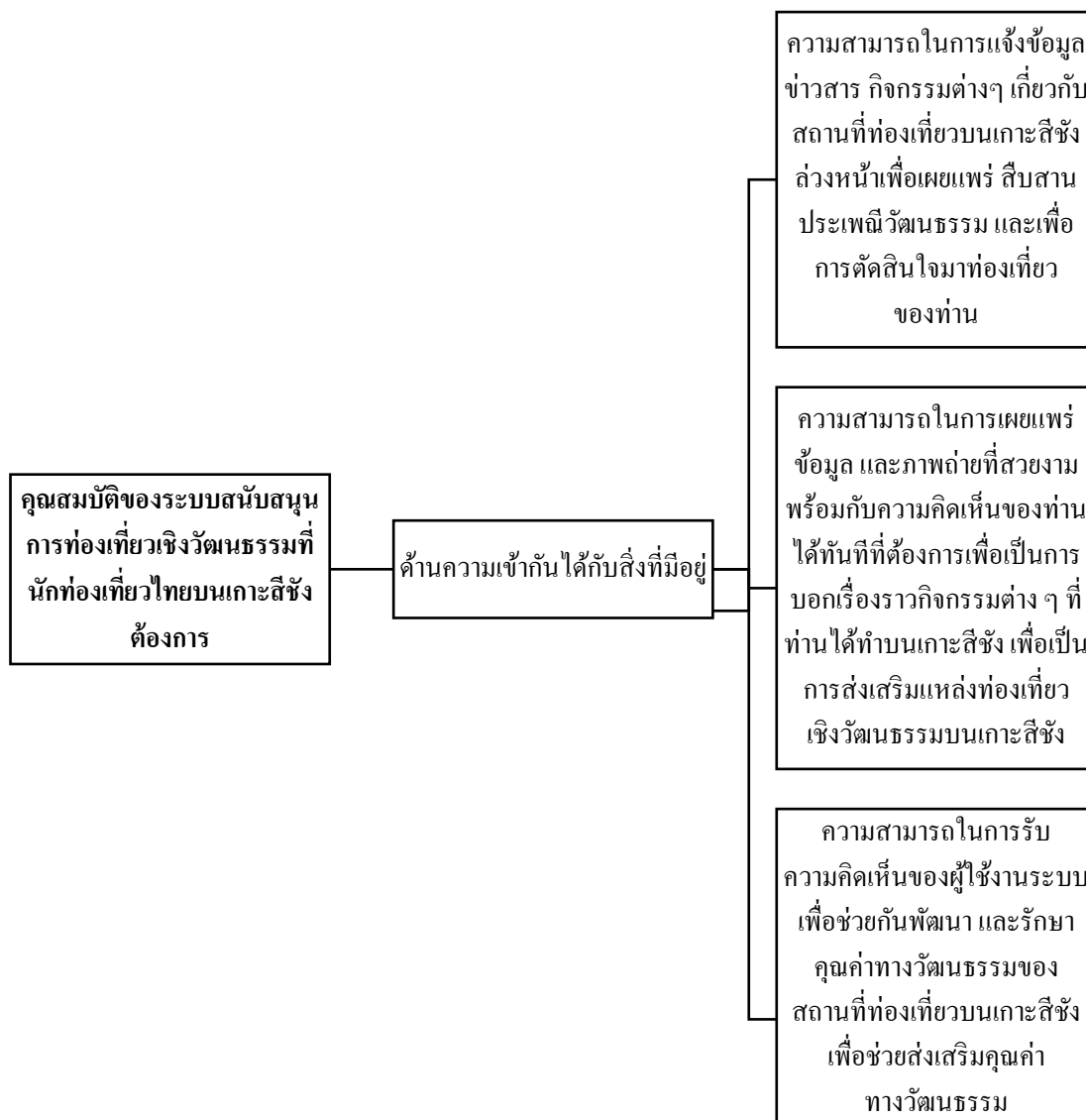
3. ผลการวิจัยคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ พบว่าคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ เมื่อวิเคราะห์ตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ Mobile application สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ที่ได้รับ และด้านความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่ ซึ่งผลที่ได้เป็นดังนี้



2519451537



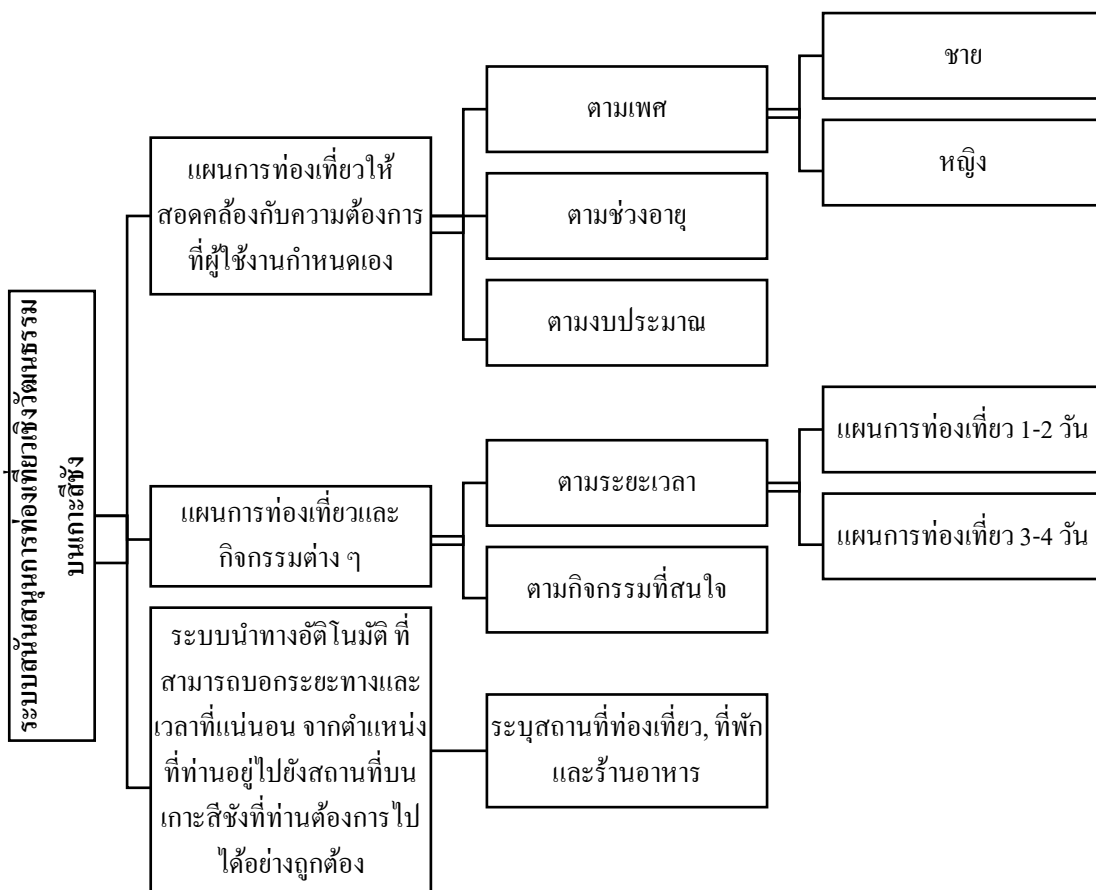
ภาพที่ 7 ผลการวิจัยคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการด้านคุณประโยชน์ที่ได้รับ



ภาพที่ 8 ผลการวิจัยคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการด้านความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่

จากผลการวิจัยคุณสมบัติของระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชังต้องการ ทำให้ทราบว่านักท่องเที่ยวต้องให้ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยววัฒนธรรมบนเกาะสีชัง สามารถทำอะไรได้บ้าง เมื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในพัฒนาระบบสนับสนุน ๆ จะทำให้ได้ระบบที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

4. ผลการวิจัยสารสนเทศเพื่อใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง เมื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลทั้ง 3 เรื่อง ได้แก่ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว, คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และคุณสมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ร่วมกับเพศของนักท่องเที่ยวไทยบนเกาะสีชัง ทำให้ได้เป็นสารสนเทศ (ข้อมูล) ที่จะนำไปพัฒนาเป็นระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง ดังนี้



ภาพที่ 9 ผลการวิจัยสารสนเทศเพื่อใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

จากผลการวิจัยสารสนเทศเพื่อใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังตามภาพที่ 9 ทำให้ทราบถึงข้อมูลที่สามารถนำไปใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังได้

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง “สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง” สิ่งที่ได้รับคือสารสนเทศ (ข้อมูล) ที่จะนำไปใช้ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่า ควรนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้เพื่อจัดทำเป็นระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ใช้งานได้จริง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวบนเกาะสีชังเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. นำข้อมูลที่เป็นผลการศึกษาเรื่องข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง ไปให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบศึกษาเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวได้รับอย่างแท้จริงเพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน พร้อมทั้งนำไปปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะสีชังให้เป็นพื้นที่ที่น่าเที่ยวชม มีความน่าสนใจ มากยิ่งขึ้น
2. นำข้อมูลที่เป็นผลการศึกษาเรื่องคุณสมบัติของแหล่งที่พักและร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว และข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มบนเกาะสีชัง ซึ่งเป็นความต้องการของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ไปพูดคุยกับผู้ให้บริการที่พัก และร้านอาหารบนเกาะสีชัง เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาให้มีมาตรฐานตรงตามที่นักท่องเที่ยวต้องการ

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. ควรเร่งทำการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะสีชังให้มีความสวยงาม น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. ควรทำการเก็บข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะสีชังทั้งหมด และระบุตำแหน่งที่แน่นอน เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำระบบนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง และระบบนำทางอัตโนมัติ ที่สามารถบอกระยะทางและเวลาที่แน่นอน จากตำแหน่งที่ท่านอยู่ไปยังสถานที่บนเกาะสีชังที่ท่านต้องการไปได้อย่างถูกต้อง บนระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง
3. จัดทำข้อตกลงกับผู้ให้บริการที่พัก และร้านอาหาร บนเกาะสีชัง เพื่อให้เกิดการพัฒนามาตรฐานของราชการ และให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว



4. จัดการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ดูแล และเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการนักท่องเที่ยว ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังที่จะจัดทำขึ้น เพื่อสามารถดูแล และปรับปรุงระบบให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสามารถให้คำแนะนำในการใช้ระบบกับนักท่องเที่ยวไทยที่มาท่องเที่ยวบนเกาะสีชังได้

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

1. ทำการวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้ระบบ หลังจากที่นักท่องเที่ยวได้ใช้งานระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังแล้ว เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

2. ทำการวิจัยศึกษาผลกระทบ และปัญหาที่เกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อม และชุมชนบนเกาะสีชังหลังจากการใช้ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง เพื่อให้ได้รับรู้ถึงการพัฒนาที่เกิดขึ้นว่าเป็นไปในทางที่ดีขึ้น หรือแย่ลง และเพื่อหาทางพัฒนาให้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังมีความยั่งยืน ให้ประโยชน์ทั้งนักท่องเที่ยว ชุมชน และเจ้าหน้าที่บนเกาะสีชังอย่างต่อเนื่อง



2519451537

บรรณานุกรม

- กาญจนา แสงลี้มสุวรรณ และศรัณยา แสงลี้มสุวรรณ. (2555). การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน. *Executive Journal มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*, (19), 139-146.
- โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/ 18 กลุ่มจังหวัด. (2558). เข้าถึงได้จาก http://osthailand.nic.go.th/masterplan_area/userfiles/files/Tourism.pdf.
- จุฑาภรณ์ ทองเพ็ญ. (2554). ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดโสมนัสราชวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จุฑาวรรณ วรงค์. (2558). การออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอกทีฟเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมไทย กรณีศึกษาวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 9(2), 2408-2423.
- เจ้าหน้าที่พัฒนาเว็บไซต์เกาะสีชัง Koh Sichang. (2559). *เกาะสีชัง Koh Sichang*. เข้าถึงได้จาก <http://www.kohsichang.net/35863657362936173641362136263635358836333597.html>
- ฐิติพร การสูงเนิน. (2558). การจัดการสื่อและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว : เส้นทางการท่องเที่ยววิถีทองกลุ่มจังหวัดสนุก. *วารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)*, 7(14), 1-14.
- ทวีสิทธิ์ ตั้งแข่ง, วาริชต์ มัชฌมบุรุษ และพจันพิศดา ศรีสมพงษ์. (2559). การพัฒนาระบบสารสนเทศของเครือข่ายการท่องเที่ยว โดยชุมชนจังหวัดสตูล. *วารสารมหาวิทยาลัยทักษิณ*, 19(2), 67-80.
- ธัญญา พรหมบุรุษ และนฤมล กิมภากรณ์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม และสุขภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ของประเทศไทย: เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 10(1), 71-87.
- นุชนารถ รัตนสูงศักดิ์ชัย. (2554). กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. *วารสารมนุษยศาสตร์*, 18(1), 31-50.
- พลรบ พึ่งทอง และนิตยา เจริญประเสริฐ. (2558). พฤติกรรมของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครในการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการระบุตำแหน่งตนเอง. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 8(3), 706-721.

- พิรภพ จันท์แสนตอ, บัณฑิต บุญบา, สุคนธ์ทิพย์ สุภาจันทร์ และพิมาย วงศ์ท่า. (2557). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับอำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง. *วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 7(2), 10-35.
- ไพศาล กาญจนวงศ์ และอาบทิพย์ กาญจนวงศ์. (2560). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติเพื่อบริการข้อมูลให้นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ภูมิศึกษา วัดพระธาตุคอกยสุเทพวรวิหาร เชียงใหม่. *วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 9(17), 120-134.
- ภารดี พึ่งสำราญ และเสาวนีย์ วรรณประภา. (2558). กระบวนการสื่อสารปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการแพร่กระจายนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิศึกษาศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 10(2), 40-54.
- บุษนา ศรีเป็รื่อง. (2555). การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการด้านบัญชีของกองทุนหมู่บ้านภายในอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และภาคภูมิ ภัควิภาส. (2556). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าเพื่อความยั่งยืน. *Journal of Community Development Research* 2013, 6(1), 42-60.
- วงหทัย ต้นชีวะวงศ์. (2555). รายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้โมบายแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศศิพิมพ์ ปิ่นประยูร, ศศิมาพร ภูนิลามัย, กาญจนา ผาพรม และสุขสันต์ พรหมบุญเรือง. (2558). แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ *Kalasin travel guid*: รายงานการวิจัย. กาฬสินธุ์: คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์.
- สมใจ ศิริปัญญาธ. (2557). ระบบสารสนเทศเพื่อรายงานการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ภูมิศึกษาวิทยาลัยนครราชสีมา วิทยาการกรุงเทพ ฯ. งานนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร, คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.



2519451537

สุวิรัตน์ สุธงษา. (2554). การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ที คิว พี.



2519451537

BUU iThesis 59930017 independent study / recv: 11072561 14:58:12 / seq: 132

ภาคผนวก



2519451537

BUU iThesis 59930017 independent study / recv: 11072561 14:58:12 / seq: 132

แบบสอบถาม

เรื่อง สารสนเทศที่ใช้พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป จำนวน 3 ข้อ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1) ชาย	<input type="checkbox"/> 2) หญิง
---------------------------------	----------------------------------

2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2) 20-30 ปี
<input type="checkbox"/> 3) 31-40 ปี	<input type="checkbox"/> 4) 41-50 ปี
<input type="checkbox"/> 5) 51-60 ปี	<input type="checkbox"/> 6) มากกว่า 60 ปี

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2) 10,000-20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3) 20,001-30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4) 30,001-40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5) 40,001-50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6) มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จำนวน 11 ข้อ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

4. การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ส่วนใหญ่ไปกับใครบ่อยที่สุด

<input type="checkbox"/> 1) เดินทางคนเดียว	<input type="checkbox"/> 2) ครอบครัว หรือญาติพี่น้อง
<input type="checkbox"/> 3) เพื่อนสนิท หรือเพื่อนร่วมงาน	<input type="checkbox"/> 4) คู่รัก
<input type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	



2519451537

5. วิธีที่ใช้ในการวางแผนเดินทางและหาที่พักในประเทศ ท่านเลือกใช่วิธีใดบ่อยที่สุด

<input type="checkbox"/> 1. จัดการด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์	<input type="checkbox"/> 2. จัดการด้วยตนเองผ่านโทรศัพท์
<input type="checkbox"/> 3. ซื้อผ่านบริษัทนำเที่ยว	<input type="checkbox"/> 4. ซื้อทัวร์บ้างบางส่วน และจัดการด้วยตนเองบางส่วน
<input type="checkbox"/> 5. เดินทางมาเองด้วยตนเอง	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. วิธีการจองรถ ที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ เป็นแบบใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1) จองแบบแพ็คเกจ (ราคารวมที่พัก และกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว)	<input type="checkbox"/> 2) จองแบบแยกเป็นประเภท
<input type="checkbox"/> 3) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

7. งบประมาณที่ใช้ในการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

<input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2) 1,000-1,999 บาท
<input type="checkbox"/> 3) 2,000-2,999 บาท	<input type="checkbox"/> 4) 3,000-3,999 บาท
<input type="checkbox"/> 5) 4,000 บาทขึ้นไป	

8. ช่วงเวลาที่ท่านใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ มักเป็นช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

<input type="checkbox"/> 1) วันธรรมดา	<input type="checkbox"/> 2) วันเสาร์-อาทิตย์
<input type="checkbox"/> 3) วันหยุดนักขัตฤกษ์	<input type="checkbox"/> 4) วันหยุดต่อเนื่อง (คาบเกี่ยววันธรรมดา ถึงวันเสาร์หรืออาทิตย์ เช่น ปีใหม่หรือสงกรานต์)
<input type="checkbox"/> 5) ช่วงใดก็ได้แล้วแต่โอกาส	

9. ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ แต่ละครั้งเป็นเท่าไร

<input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1 วัน	<input type="checkbox"/> 2) 1-2 วัน
<input type="checkbox"/> 3) 3-4 วัน	<input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 4 วันขึ้นไป

10. ลักษณะที่พักในประเทศ ที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด

<input type="checkbox"/> 1) บังกะโล กระโจม (Bungalow, Cottage)	<input type="checkbox"/> 2) เรือนพักตากอากาศ (Resort)
<input type="checkbox"/> 3) กางเต็นท์ ตั้งแคมป์ หรือพักบนรถบ้าน (Camping ground, Campervan)	<input type="checkbox"/> 4) หอพัก (Hostel, Dormitory)
<input type="checkbox"/> 5) เกสต์เฮาส์ (Guesthouse)	<input type="checkbox"/> 6) บ้านพักในหมู่บ้าน (Homestay)
<input type="checkbox"/> 7) โรงแรม (Hotel)	<input type="checkbox"/> 8) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. ลักษณะที่พักในแหล่งท่องเที่ยวต้องมีสถานที่ออกกำลังกายหรือไม่ (เช่น สระว่ายน้ำ ฟิตเนส สนามเดินเล่น เป็นต้น)

<input type="checkbox"/> 1) ควรมี	<input type="checkbox"/> 2) ไม่จำเป็น
-----------------------------------	---------------------------------------

12. ร้านอาหารในแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พักควรมีอาหารเพื่อสุขภาพให้บริการหรือไม่ (เช่น อาหารคลีน หรือมังสวิรัต เป็นต้น)

<input type="checkbox"/> 1) ควรมี	<input type="checkbox"/> 2) ไม่จำเป็น
-----------------------------------	---------------------------------------

13. ลักษณะแหล่งท่องเที่ยว หรือที่พักควรมีมาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมหรือไม่ (เช่น การจัดการของเสีย, ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ, คุณภาพอากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง, ผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น เป็นต้น)

<input type="checkbox"/> 1) ควรมี	<input type="checkbox"/> 2) ไม่จำเป็น
-----------------------------------	---------------------------------------

14. ลักษณะที่พักตามแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ควรมีบริการเสริมหรือไม่ (เช่น ให้เลือกหมอนตามลักษณะการนอนของท่าน หรือการเลือกแชมพู และครีมนวดตามที่ท่านต้องการใช้ได้ เป็นต้น)

<input type="checkbox"/> 1) ควรมี	<input type="checkbox"/> 2) ไม่จำเป็น
-----------------------------------	---------------------------------------



2519451537

ส่วนที่ 3 คุณสมบัติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 8 ข้อ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

15. สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแห่งใดบนเกาะสีชัง ที่ท่านชื่นชอบและสนใจมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1) พระจุฑาธุชราชฐาน	<input type="checkbox"/> 2) ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่
<input type="checkbox"/> 3) ช่องอิศริยาภรณ์(ช่องเขาขาด)	<input type="checkbox"/> 4) สะพานวชิราวุธ
<input type="checkbox"/> 5) หาดถ้ำพัง (อ่าวอัยฎาณก์)	<input type="checkbox"/> 6) แหลมจักรพงษ์
<input type="checkbox"/> 7) วัดถ้ำยายปริก	<input type="checkbox"/> 8) พิพิธภัณฑ์ชลทัศน์สถาน
<input type="checkbox"/> 9) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

16. ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะสีชัง แบบใดที่ท่านชื่นชอบ และอยากเข้าร่วมมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1) สักการะเจ้าพ่อเขาใหญ่	<input type="checkbox"/> 2) ประเพณีวันสงกรานต์ (รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ)
<input type="checkbox"/> 3) ประเพณีสงกรานต์วันไหลในวันสงกรานต์	<input type="checkbox"/> 4) ประเพณีสงกรานต์วันกองข้าว
<input type="checkbox"/> 5) งานวันรำลึก 100 ปี สีชัง	<input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

17. ท่านต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ บนเกาะสีชัง ในเรื่องใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1) ประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง	<input type="checkbox"/> 2) กิจกรรมต่าง ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง
<input type="checkbox"/> 3) เวลาเปิด-ปิดของสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง	<input type="checkbox"/> 4) ข้อมูลของศูนย์บริการการท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง
<input type="checkbox"/> 5) รูปภาพเพื่อนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง	<input type="checkbox"/> 6) รายละเอียดการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่บนเกาะสีชัง
<input type="checkbox"/> 7) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

18. ท่านต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง ในเรื่องใดมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1) ข้อมูลที่ตั้งที่ดีที่สุดของที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง	<input type="checkbox"/> 2) รายละเอียดของที่พัก ร้านอาหาร และ เครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง
<input type="checkbox"/> 3) โปรโมชันส่วนลดที่ดีที่สุดของที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง	<input type="checkbox"/> 4) รีวิวที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม
<input type="checkbox"/> 5) สถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้เคียงกับที่ พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม บนเกาะสีชัง	<input type="checkbox"/> 6) รายละเอียดการเดินทางไปยังที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มนบนเกาะสีชัง
<input type="checkbox"/> 7) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

19. ท่านเดินทางไปเกาะสีชัง โดยวิธีใดบ่อยที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1) รถยนต์ส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 2) รถตู้สาธารณะ
<input type="checkbox"/> 3) รถประจำทาง (ป.2)	<input type="checkbox"/> 4) เรือข้ามฟาก
<input type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

20. ท่านเดินทางท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง โดยวิธีใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1) สกายแลป	<input type="checkbox"/> 2) รถ 2 แถว
<input type="checkbox"/> 3) รถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง	<input type="checkbox"/> 4) รถมอเตอร์ไซค์เช่า
<input type="checkbox"/> 5) จักรยานเช่า	<input type="checkbox"/> 6) เดินเท้า
<input type="checkbox"/> 7) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	



21. ท่านคิดว่าบนเกาะสีชังควรมีมาตรการความปลอดภัยในด้านใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1) การติดตั้งกล้องวงจรปิดให้ทั่วทั้งเกาะสีชัง	<input type="checkbox"/> 2) มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดรับแจ้งเหตุ และประสานงานกับหน่วยกู้ภัยหรือโรงพยาบาล
<input type="checkbox"/> 3) มีเรือคอยลาดตระเวนเรือโดยสารที่วิ่งไปมา เพื่อดูแลความปลอดภัย และให้การช่วยเหลือกรณีฉุกเฉิน	<input type="checkbox"/> 4) มีการเช็คจำนวนผู้โดยสารเรือเพื่อไม่ให้เกินจำนวนที่จำกัด
<input type="checkbox"/> 5) การติดตั้งสัญญาณ Wi-Fi ฟรีทั่วเกาะสีชังเพื่อให้นักท่องเที่ยวแจ้งเหตุร้ายได้แม้ไม่มีสัญญาณโทรศัพท์	<input type="checkbox"/> 6) มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตรวจรอบเกาะ
<input type="checkbox"/> 7) อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

22. ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง แบบใดที่ท่านชื่นชอบและอยากทำมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1) นั่งรถสกายแลปเที่ยวรอบเกาะสีชัง	<input type="checkbox"/> 2) ขี่จักรยานเที่ยวรอบเกาะสีชัง
<input type="checkbox"/> 3) ตกปลาที่ช่องเขาขาด หาดถ้ำพัง ทำายทิม	<input type="checkbox"/> 4) พายเรือคายัค/ เรือกล้วยที่หาดถ้ำพัง
<input type="checkbox"/> 5) ดำน้ำดูปะการังรอบเกาะสีชัง	<input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....



2519451537

ส่วนที่ 4 คุณสมบัติของระบบสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 2 ข้อ
 คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

23. คุณประโยชน์ใดที่ท่านคิดว่าจะได้รับเป็นพิเศษจากระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/>	1) การหาสถานที่ท่องเที่ยวตามกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้ อายุ (วัย) เพศ และสิ่งที่สนใจ
<input type="checkbox"/>	2) การเก็บข้อมูลของผู้ใช้ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างละเอียดเพื่อจำแนกกลุ่มของผู้ใช้งาน
<input type="checkbox"/>	3) ระบบนำทางอัตโนมัติเพื่อการนำทางสามารถบอกระยะทาง และเวลาที่แน่นอนจากตำแหน่งที่ท่านอยู่ไปยังสถานที่บนเกาะสีชังที่ท่านต้องการไปได้
<input type="checkbox"/>	4) การบอกเล่าเรื่องราวและเชื่อมต่อกับบุคคลอื่น ๆ ผ่านเครื่องมือประเภทต่าง ๆ เช่น Facebook, Line หรือ Instagram เป็นต้น
<input type="checkbox"/>	5) การกำหนดกลุ่มของที่พัก อาหาร และเครื่องดื่มประเภทการเดินทางเพื่อความพึงพอใจและความสะดวกสบายของท่านได้
<input type="checkbox"/>	6) มีการกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านจะทำได้ทำในระยะเวลาต่าง ๆ ให้ท่านได้เลือก เช่น การท่องเที่ยวรอบเกาะในระยะเวลา 1 วัน หรือ 2 วัน เป็นต้น
<input type="checkbox"/>	7) ระบบการติดต่อศูนย์บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วเพื่อแจ้งเหตุฉุกเฉิน
<input type="checkbox"/>	8) ระบบเก็บคะแนนเมื่อท่านเดินทางถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชังเพื่อใช้ในแลกเปลี่ยนที่ระลึก และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่มบนเกาะสีชังได้
<input type="checkbox"/>	9) ระบบการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ บนเกาะสีชัง รวมถึงโปรโมชั่นส่วนลดต่าง ๆ ที่ส่งให้ผู้ใช้ระบบ เพื่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง
<input type="checkbox"/>	10) อื่น ๆ โปรดระบุ.....



2519451537

24. ท่านคิดว่า ระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมควรมีความสามารถใด เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/>	1) ความสามารถในการรับความคิดเห็นของผู้ใช้งานระบบ เพื่อช่วยกันพัฒนา และรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมของสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชัง
<input type="checkbox"/>	2) ความสามารถในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะสีชังล่วงหน้าเพื่อเผยแพร่ สืบสานประเพณีวัฒนธรรม และเพื่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของท่าน
<input type="checkbox"/>	3) ความสามารถในการเผยแพร่ ข้อมูลและภาพถ่ายที่สวยงาม พร้อมกับความคิดเห็นของท่าน ได้ทันทีที่ต้องการเพื่อเป็นการบอกเรื่องราวกิจกรรมต่าง ๆ ที่ท่านได้ทำบนเกาะสีชัง เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนเกาะสีชัง
<input type="checkbox"/>	4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....



2519451537