

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์. (2543). *ทิศทางการส่งออก*. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์.
- _____. (2546). *การส่งออกของไทยปี 2000-2003*. . กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์.
- กระทรวงพาณิชย์. (2543). *ทิศทางการส่งออกและลงทุน*. วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2546, เข้าถึงได้จาก [Http : //www.Moc.go.th](http://www.Moc.go.th)
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2542). *การแข่งขันใน อุตสาหกรรมทอผ้า*. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัทซีเอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด. (2542). *รายงานการวิจัยเรื่อง โครงการศึกษาบทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมการแข่งขันในประเทศ*. กรุงเทพฯ : ซีเอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น จำกัด.
- ปรเมธี วิมลศิริ. (2544, มกราคม-กุมภาพันธ์). การขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทย. *เศรษฐกิจการพาณิชย์*, 285, หน้า 10.
- รายงานการคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปี 2544 บริษัทศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. *กระแสนี้ศน์*, 6(949), หน้า 24-25.
- วสีฟองฟ้า (2543, เมษายน). สรุปการค้าระหว่างประเทศของประเทศสหรัฐอเมริกา 2543. *ผู้ส่งออก*, 2544, หน้า 76.
- วิชัย ชาตีสวรรณ (2544, มกราคม- กุมภาพันธ์). ภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าของไทย. *เศรษฐกิจการพาณิชย์*, 285, หน้า10.
- วีรศักดิ์ อุดมกิจจา. (2544). *อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย, เพิ่มผลผลิต*, หน้า 16-17.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย (2543). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 10.). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีวงศ์ สุมิตร. (2544). *สำรวจทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ : ดวงกมล.
- ศูนย์บริการวิชาการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2542). *รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอขนาดย่อมและขนาดกลาง*. กรุงเทพฯ : ศูนย์บริการวิชาการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2546). *การส่งออกของไทย*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. (2542). *สถิติอุตสาหกรรมสิ่งทอ*. กรุงเทพฯ : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2541). *รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยกระทบการส่งออกของไทยและยุทธศาสตร์และแนวทางแก้ไข*. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- _____. (2541). *รายงานการวิจัยเรื่องโครงการศึกษาการพยากรณ์การส่งออกสินค้าสำคัญ (20รายการ) ของไทยในตลาดโลก*. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- ส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ กระทรวงอุตสาหกรรม. (2544). *อุตสาหกรรมสิ่งทอ*. วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2546, เข้าถึงได้จาก [http : //www.Thaitextile.org](http://www.Thaitextile.org).
- สุจิตรา ชำนิวิทย์ภรณ์ และ พรณี จรัมย์พร. (2539). *ทฤษฎีและตัวอย่าง โจทย์ เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ : ดวงกมล.
- Ball, D.A., McCulloch, Wendell H., Frantz, P. L., Geringer, J. M., & Minor, M. S. (2003). *International Business: The Challenge of Global Competition* (9 th ed.) London : McGraw-Hill.
- Bensaou, & Venkatraman. (1997). *International Marketing* (8 th ed.). Orlando : Dryden Press.
- Cavugil, & Czinkota. (1990). *International Corporations: The Industrial Economics of Foreign Investment*. London : *Economica*.
- Cooper, R. G., & Kleinschmidt, E. J. (1985). The Impact of Export Strategy on Export Sales Performance . *Journal of International Business Studies*, p.16.
- Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A., & Moffett, M. H. (2003). *International Business* (6th ed.) London : McGraw-Hill.
- Heckscher, Eli F. (1919). The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income. *Economisk Tidskrift*, pp. 497-512.
- John, D. D, Lee, H. R. (1988). *Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management*. (3 rd ed.). London : Harcourt College.
- Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Cambridge : Harvard University Press.
- Porter, M.E. (1980, May/June). The New Global Strategy for Competitive Advantage. *Planning Review*, p.14.
- Ricardo, D. (1817). *The Principles of Political Economy & Taxation*, " in *International Trade Theory: Hume to Ohlin*, ed. William R. Allen. New York : Random House.

Smith, A. (1776). *The Wealth of nation*. London : David Campbell.

Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle.
Quarterly Journal of Economics, 80, pp.190-207.

Vernon, R. & Wells, L. T. Jr. (1986). *Manager in the International Economy* (5 th ed.).
New Jersey : Prentice-Hall.