

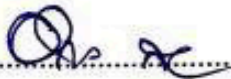
การพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV
ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

จิราพรรณ สายทอง

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ธันวาคม 2559
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ จิราพรรณ สายทอง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

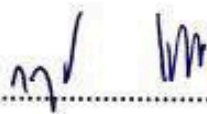
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์


..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ สุวรรณบล)

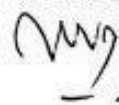
คณะกรรมการสอบปากเปล่า


..... ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.อิสระ สุวรรณบล)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์)


..... กรรมการ
(ดร.กฤษฎา จริน โท)

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์อนุมติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก ของมหาวิทยาลัยบูรพา


..... คณบดีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)

วันที่.....เดือน พ.ศ. 2559

กิตติกรรมประกาศ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ตามเป้าหมายเพราะได้รับความช่วยเหลือและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนการให้กำลังใจในการทำงานนิพนธ์ จากผู้มีพระคุณหลายท่าน อาทิ

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวทองเอี่ยม ที่คอยสนับสนุนปัจจัยในการส่งเสริมการเรียนรู้ คอยให้กำลังใจ และเป็นแรงผลักดันทำให้ลูกคนนี้เรียนจบตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ขอขอบพระคุณ รศ.ดร. อิศระ สุวรรณรณบล และ ดร.ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์ ที่คอยให้คำปรึกษา และแนะนำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานนิพนธ์ครั้งนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงานนิพนธ์ จนถึงการทำงานนิพนธ์จนจบ

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านในวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่อบรมสั่งสอน ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ลูกศิษย์คนนี้ตลอดระยะเวลา 2 ปี

ขอบคุณ เพื่อน ๆ GBM 4 ทุกคน ที่คอยให้กำลังใจ แนะนำช่วยเหลือเกื้อกูลกันมาโดยตลอด หรือปรับทุกข์ในเรื่องต่าง ๆ

ขอบคุณ ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่าน ที่สละเวลาในการให้สัมภาษณ์ และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี จนทำให้งานนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

57710171: MAJOR: GLOBAL BUSINESS MANAGEMENT (ASEAN BUSINESS); M.B.A
(Global Business Management)

KEYWORDS: FACTORS/CONSIDERATION/ SELECTION OF RENTAL HOUSE

JIRAPUN SAITHONG: THE CONSIDERATION OF COMPANY EMPLOYEES OF
CLMV COUNTRIES ON THE SELECTION OF RENTAL HOUSE IN TUMBOL BOWIN OF
SRIRACHA DISTRICT, CHONBURI PROVINCE

ADVISOR: ISSARA SUWANNABON, Asst. Prof. Ph.D., 120 P. 2016.

The objectives of the research were as follows 1) to study behavior and factors concerning the consideration of employees of CLMV countries on the selection of rental house in Tumbol Bowin of Sriracha District, Chonburi Province, 2) to study entrepreneurs' opinion on behavior of employees of CLMV countries, and 3) to present the house renting model which could satisfy the need of tenants of CLMV countries. In-depth interview was employed to interview 5 entrepreneurs who had middle-sized residential business, 18 employees of the companies of CLMV countries, and 5 employers of these employees. The findings were as follows:

The factors concerning the consideration on rental houses which all three groups of samples (entrepreneurs, employers and employees) agreed upon were the characteristics of residence and the entrepreneur's service which included location, environment, price, security system, facilities and the entrepreneur's service.

The samples of entrepreneurs of middle-sized residence thought that their residence was suitable for renting because of reasonable rate and security system. They could solve the problems of the tenants and they were friendly, helpful and unprejudiced on race discrimination.

For the house renting model which could satisfy the need of employees of the companies of CLMV countries, the rental house should be located near their workplace and a market, and the rental house should have an easy access to transportation. Moreover, the rent should not exceed 2,000 baht. CCTV should be installed for security. For facilities, the tenants needed coin-operated water box, washing machine, prepaid phone booth and Internet facility.

57710171: สาขาวิชา: การจัดการธุรกิจโลก (ธุรกิจอาเซียน) ; บธ.ม. (การจัดการธุรกิจโลก)

คำสำคัญ: ปัจจัย การพิจารณา เลือกเช่าที่พักอาศัย

จิราพรรณ สายทอง : การพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: อิศระ สุวรรณบล Asst. Prof. Ph.D., 120 หน้า. ปี พ.ศ. 2559

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัยต่อพฤติกรรมในการให้กลุ่มประเทศ CLMV เข้าพักอาศัย 3) เพื่อนำเสนอรูปแบบการให้เช่าที่พักอาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เช่ากลุ่มประเทศ CLMV โดยทำการวิจัย ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ชลบุรี กับกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พักอาศัยขนาดกลาง จำนวน 5 คน กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV จำนวน 18 คน และกลุ่มตัวอย่างนายจ้างของพนักงาน จำนวน 5 คน สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พักอาศัยขนาดกลาง พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงาน มีความคิดเห็นตรงกันว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยที่มีความสำคัญมากที่สุด คือปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการให้บริการของผู้ประกอบการ ได้แก่ สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ราคาของที่พัก ระบบรักษาความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการของผู้ประกอบการที่พักอาศัย

กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง มีความคิดเห็นว่า ลักษณะที่พักอาศัยของตนเองที่มีความเหมาะสมต่อการเลือกเช่าพัก เพราะสถานที่พักมีราคาที่เหมาะสม มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี และสามารถแก้ปัญหาตามความต้องการของผู้พักอาศัย อีกทั้งยังแสดงความเป็นมิตรและคอยช่วยเหลือผู้พักอาศัยโดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ชนชั้นใด ๆ

ดังนั้นรูปแบบการให้เช่าที่พักอาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เช่ากลุ่มประเทศ CLMV คือ สถานที่ตั้งหอพักอาศัยที่ตรงกับความต้องการของผู้เช่ากลุ่มประเทศ CLMV ควรอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน แหล่งชุมชน ใกล้กับตลาด สามารถเดินทางได้สะดวก มีระดับราคาเช่าไม่เกิน 2,000 บาท อีกทั้งที่พักอาศัยควรมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในหอพัก มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พักอาศัย และพนักงานรักษาความปลอดภัย ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกต้องการให้มีน้ำหยอดเหรียญ ตู้โทรศัพท์เติมเงิน เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และมีอินเทอร์เน็ตในสถานที่พักอาศัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามของการวิจัย.....	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
กระบวนการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	8
แนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	11
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะการเลือกที่พึงอาศัย	26
แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
การกำหนดประชากรผู้ให้สัมภาษณ์	39
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	43
การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล.....	44
4 ผลการศึกษา.....	45
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 3 กลุ่มประกอบด้วย ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง พนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงาน	46
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย.....	60
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านลักษณะที่พักราคาและค่าบริการ	67
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	104
สรุปผลการวิจัย.....	104
อภิปรายผล	110
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	116
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	117
บรรณานุกรม.....	118
ภาคผนวก.....	122
ภาคผนวก ก.....	123
ภาคผนวก ข.....	130
ภาคผนวก ค.....	140
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	144

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 อัตราค่าแรงขั้นต่ำกลุ่มประเทศ CLMV	1
2-1 แสดงประเภทของวัฒนธรรมกลุ่มย่อย	13
2-2 แสดงอิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงต่อผู้บริโภค	22
4-1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง.....	48
4-2 วิเคราะห์ประเภทและลักษณะของที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง.	50
4-3 วิเคราะห์สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง.....	51
4-4 วิเคราะห์อัตราค่าเช่า สาธารณูปโภค เงินประกัน ของที่พักอาศัยผู้ประกอบการ ที่พักอาศัยขนาดกลาง	52
4-5 วิเคราะห์ระบบรักษาความปลอดภัยที่พักอาศัย ของผู้ประกอบการที่พักอาศัย ขนาดกลาง.....	53
4-6 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV.....	56
4-7 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างพนักงาน	59
4-8 วิเคราะห์พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการขนาดกลาง)	61
4-9 วิเคราะห์พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV).....	65
4-10 วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการเช่าที่พักอาศัย.....	71
4-11 วิเคราะห์ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัย	77
4-12 วิเคราะห์ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัย.....	84
4-13 วิเคราะห์ความต้องการของประเภทที่พักอาศัย	90
4-14 วิเคราะห์ความต้องการของสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของที่พักอาศัย	92
4-15 วิเคราะห์ความต้องการของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยและสาธารณูปโภค.....	95
4-16 วิเคราะห์ความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของพนักงาน	98
4-17 วิเคราะห์ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการจากผู้ประกอบการ ที่พักอาศัย	101

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กระบวนการวิจัย.....	4
2-1 แสดงโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	9
2-2 แสดงปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์การตลาด.....	16
2-3 แสดงอิทธิพลของชั้นทางสังคมที่มีต่อผู้บริโภค.....	17
2-4 แสดงบทบาทที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจร่วมกัน	24

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

AEC หรือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) คือหนึ่งในเสาหลักของประชาคมอาเซียน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาตลาดอาเซียนให้เป็นตลาดร่วม และให้อาเซียนเป็นฐานการผลิตเดียวกันซึ่งจะทำให้เกิดการรวมตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มความสะดวกในการติดต่อค้าขายระหว่างกัน โดยการไหลเวียนอย่างเสรี สินค้า บริการ การลงทุน เงินทุนและแรงงานที่จะมีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตอย่างเสรี (อภิชาติ ศรีสะอาด, 2556 หน้า 92)

AEC สามารถแบ่งกลุ่มย่อยได้อีก คือ กลุ่ม CLMV (Cambodia-Laos-Myanmar-Vietnam) เป็นกลุ่มประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขงที่มีพื้นที่ติดกับประเทศไทยทั้ง 4 ประเทศ อัตราค่าแรงในกลุ่มประเทศ CLMV นั้นต่ำกว่าประเทศไทยมาก ทำให้เกิดการหลั่งไหลเข้ามาทำงานของแรงงานซึ่งประเทศไทยเป็นที่มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจประเทศในกลุ่ม CLMV ให้เกิดการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม จึงเป็นปัจจัยดึงดูดที่สำคัญ ให้แรงงานจากประเทศที่ด้อยกว่าทางเศรษฐกิจ เดินทางเข้าทำงานในประเทศไทย

ตารางที่ 1-1 อัตราค่าแรงของกลุ่มประเทศ CLMV (ประชาชาติธุรกิจ, 2559)

ประเทศ	รายได้ขั้นต่ำบาท/ วัน	รายได้ขั้นต่ำบาท/ เดือน
กัมพูชา	75	2,230
ลาว	80	2,400
เมียนมาร์	110	3,300
เวียดนาม	95	2,850

ผนวกกับรัฐบาลไทยได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการแรงงานข้ามชาติด้วยมาตรการส่งเสริมให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานตั้งแต่ปี 2535 โดยพิจารณาทั้งในระดับชาติและระดับทวิภาคีที่ผ่านมารัฐบาลได้เข้ามาจัดการแรงงานข้ามชาติผ่านนโยบายและข้อยกเว้นทางกฎหมาย เพื่อให้

คนต่างชาติเหล่านี้สามารถอยู่อาศัยและทำงานได้ชั่วคราว โดยกำหนดสถานะทางกฎหมายที่รับการผ่อนผันให้อยู่อาศัยและทำงานในราชอาณาจักร ไทยเป็นการชั่วคราวในปี 2547 ได้เพิ่มให้มีการจ้างแรงงานโดยถูกกฎหมายโดยการเจรจา (Mou) กับประเทศเพื่อนบ้านและในปี 2552 - 2555 รัฐบาลไทยได้มีแผนนโยบายการจัดการแรงงานทั้งระบบโดยให้แรงงานที่ทำงานในประเทศไทยทั้งหมดไม่ว่าจะเคยขออนุญาตทำงานหรือไม่รวมทั้งครอบครัวผู้ติดตามจดทะเบียนแรงงานและพิสูจน์สัญชาติเพื่อนำไปสู่กระบวนการทำให้ถูกกฎหมายและผ่อนผันทำให้แรงงานข้ามชาติทำงานอยู่ในประเทศไทยได้ นอกจากนี้ ยังมีกรณีให้สิทธิการรักษาพยาบาลของแรงงานต่างด้าวโดยกระทรวงสาธารณสุขได้ดำเนินการกำหนดให้แรงงานต่างชาติที่ได้รับอนุญาตให้ทำงานต้องถูกบังคับให้เข้าสู่ระบบประกันสุขภาพทุกคน (สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางานกระทรวงแรงงาน, 2555)

จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีนิคมอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะในตำบลบ่อวิน ซึ่งเป็นตำบลที่มีนิคมอุตสาหกรรมอยู่ล้อมรอบ ทั้งนิคมอุตสาหกรรมเหมราช นิคมอุตสาหกรรมปิณฑอง นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซึ่งทำให้เกิดการจ้างงานเป็นจำนวนมากในตำบลบ่อวิน และมีประชากรในกลุ่มประเทศ CLMV เข้ามาทำงานในเขตนิคมอุตสาหกรรม จึงมีความต้องการที่พักอาศัยที่เป็นแบบเช่ารายเดือน เพื่ออยู่อาศัยระหว่างการทำงาน ดังนั้นเมื่อมีประชากรเข้ามาภายในตำบลมากขึ้น ทำให้ตำบลบ่อวิน มีธุรกิจประเภทที่พักอาศัยเพิ่มขึ้น เช่น ห้องเช่า อพาร์ทเมนท์ และคอนโดมิเนียม แบบรายเดือนเป็นจำนวนมากเพื่อรองรับประชากรที่เข้ามาทำงานในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ

ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึง การพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงที่พักอาศัยให้สอดคล้องกับความต้องการของประชากรในกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นและเข้ามาทำงานในเขตอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการแข่งขันและเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พักอาศัยในสภาพสังคมเศรษฐกิจในปัจจุบัน

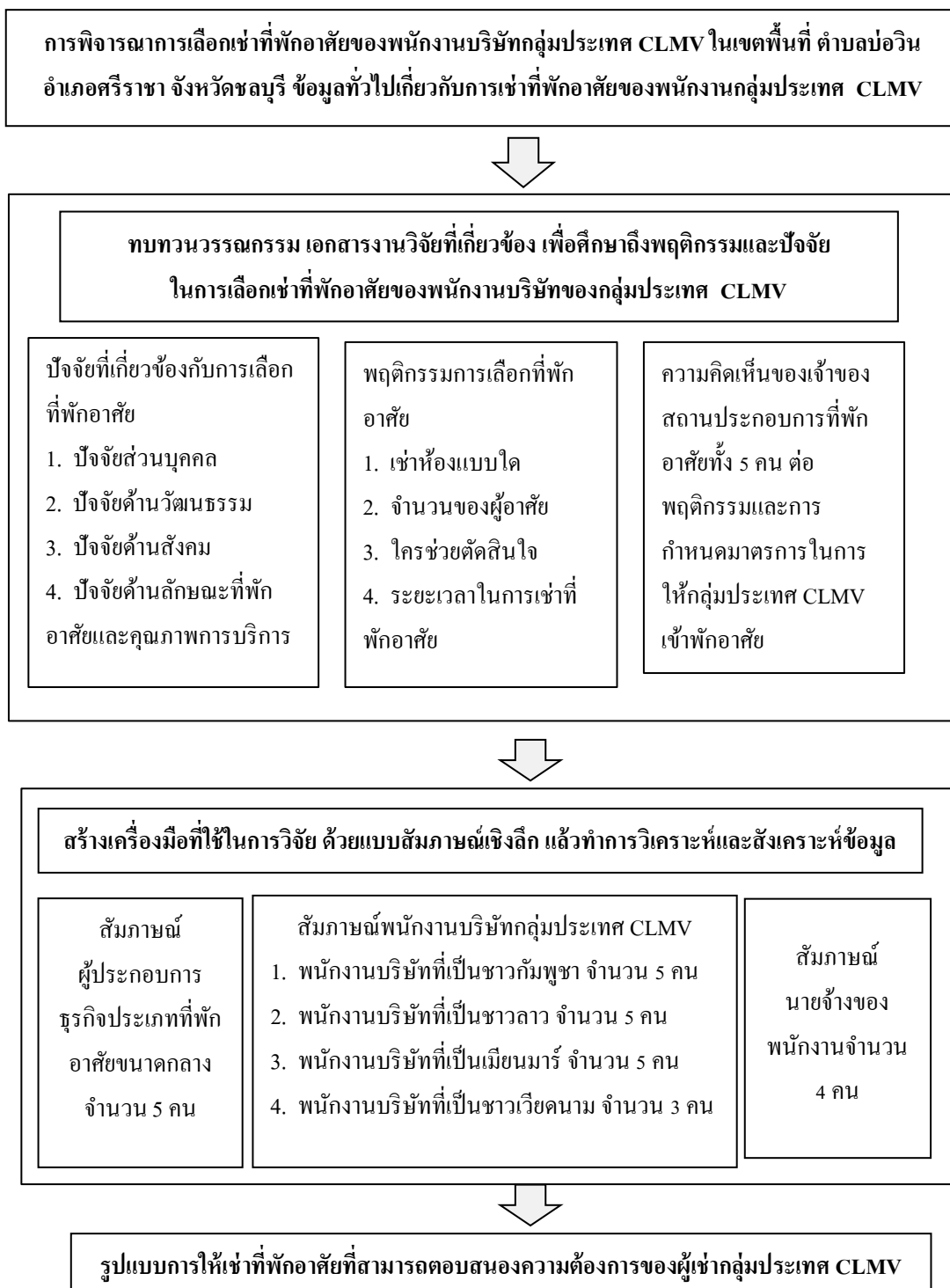
คำถามของการวิจัย

1. พฤติกรรม ความต้องการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตตำบลบ่อวิน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นอย่างไร
2. รูปแบบการให้เช่าที่พักอาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เช่าของกลุ่มประเทศ CLMV ควรเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย ต่อพฤติกรรมในการให้พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV เช่าที่พักอาศัย
3. เพื่อนำเสนอรูปแบบการให้เช่าที่พักอาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เช่ากลุ่มประเทศ CLMV

กระบวนการวิจัย



ภาพที่ 1-1 กระบวนการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของผู้เช่าที่พักอาศัยได้
2. ผู้ประกอบการธุรกิจที่ให้เช่าที่พักอาศัย สามารถนำผลการวิจัยนี้ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาที่พักอาศัยให้ตรงกับความต้องการของผู้เช่าที่พักอาศัยได้
3. เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนา โครงการอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะศึกษาถึง การพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้ จะทำการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านการเลือกที่พักอาศัยและปัจจัยด้านการบริการ ที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทของกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ขอบเขตด้านประชากร ได้ทำการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 ศึกษาจากผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พักอาศัยขนาดกลาง จำนวน 5 คน

กลุ่มที่ 2 ศึกษาจากพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV แบ่งเป็น

2.1 พนักงานบริษัทที่เป็นชาวกัมพูชา จำนวน 5 คน

2.2 พนักงานบริษัทที่เป็นชาวลาว จำนวน 5 คน

2.3 พนักงานบริษัทที่เป็นชาวเมียนมาร์ จำนวน 5 คน

2.4 พนักงานบริษัทที่เป็นชาวเวียดนาม จำนวน 3 คน

กลุ่มที่ 3 นายจ้างของพนักงาน จำนวน 4 คน

ขอบเขตด้านเวลา การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาในช่วงระหว่าง มีนาคม - กันยายน

นิยามศัพท์เฉพาะ

ที่พักอาศัย หมายถึง สถานที่ที่เป็นที่อยู่ของพนักงานที่มาพักอาศัยระหว่างการทำงาน ได้แก่ ห้องเช่า หอพัก แมนชั่น บ้านเช่า อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม ที่ให้บริการเช่ารายเดือน

พฤติกรรมทางเลือกที่พักรอ หมายถึง จำนวนของผู้ที่เช่าพักรอ ระยะเวลาในการเช่าที่พักรอ ใครช่วยตัดสินใจในการเช่าที่พักรอ เช่าห้องแบบใด แนวโน้มที่จะย้ายไปเช่าพักที่อื่น

พนักงาน หมายถึง พนักงานหรือลูกจ้างในกลุ่มประเทศ CLMV ระดับปฏิบัติการในโรงงานอุตสาหกรรม โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้าง สวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลต่าง ๆ เป็นการตอบแทน ทั้งพนักงานรายวัน และพนักงานรายเดือน

การเช่า หมายถึง การที่ฝ่ายหนึ่ง ซึ่งเรียกว่า ผู้ให้เช่า ตกลงให้อีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งเรียกว่า ผู้เช่า ได้ใช้หรือได้ประโยชน์ จากทรัพย์สินอย่างใดอย่างหนึ่ง ชั่วระยะเวลาอันจำกัด โดยผู้เช่าตกลงจะให้ค่าตอบแทนในการที่ตนได้ใช้หรือได้รับประโยชน์จากทรัพย์สินที่เช่านั้น

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วย

1. เพศ หมายถึง คุณลักษณะความเป็นหญิง ความเป็นชายของผู้บริโภค
2. สัญชาติ หมายถึง สถานะตามกฎหมายของบุคคลที่แสดงว่าเป็นพลเมืองหรือคนในบังคับของประเทศใดประเทศหนึ่ง
3. อายุ หมายถึง ระยะเวลาเป็นตัวเลข (ปี) นับตั้งแต่ปีที่เกิดจนถึงปัจจุบัน
4. สถานภาพ หมายถึง คุณลักษณะสถานภาพของผู้บริโภค ได้แก่ โสด สมรส หม้าย/หย่าร้าง แยกกันอยู่
5. ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับวุฒิการศึกษาของผู้บริโภค ได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
6. ตำแหน่งงาน หมายถึง ระดับกลุ่มหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งจะมอบให้บุคคลหนึ่งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. รายได้ หมายถึง จำนวนเงินที่สามารถแสดงคุณลักษณะทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค ที่หามาได้ โดยเฉลี่ยเป็นเงินต่อเดือน

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม หมายถึง ความแตกต่างด้านวัฒนธรรม กลุ่มเชื้อชาติ และระดับชนชั้นทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย

ปัจจัยด้านสังคม หมายถึง บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย เช่น ครอบครัว เพื่อนสนิท เพื่อนร่วมงาน

ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและคุณภาพบริการ หมายถึง ลักษณะการเลือกที่อยู่อาศัย ได้แก่ ประเภท ขนาดพื้นที่ ราคาเช่า เงินประกัน ระบบสาธารณูปโภค สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย ประเภทของที่พักอาศัย และคุณภาพการบริการ

ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง หมายถึง ผู้ประกอบการที่มีจำนวนที่พักอาศัย จำนวนตั้งแต่ 50-100 ห้องขึ้นไป

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา เรื่องการพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอเนื้อเรื่อง ซึ่งได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ตำรา บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค
2. แนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 2.1 ปัจจัยส่วนบุคคล
 - 2.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม
 - 2.3 ปัจจัยด้านสังคม
3. แนวคิดเกี่ยวกับที่พักอาศัย
4. แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

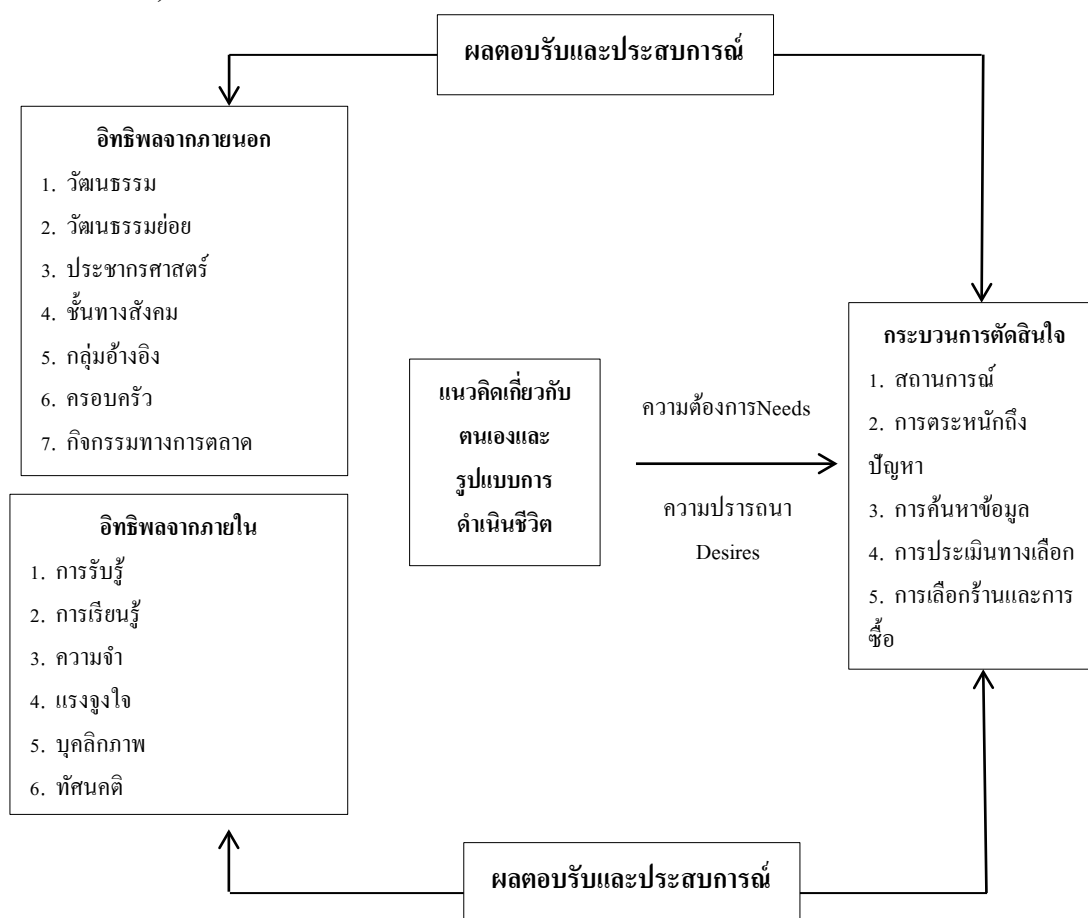
Walters (1987, p. 6 อ้างถึงใน ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์, 2552 หน้า 4) ได้กล่าวถึง พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า หรือ บริการ โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนที่บุคคลต้องตัดสินใจ ทั้งก่อนและหลังการกระทำดังกล่าว โดยบุคคลที่จะถือว่าเป็นผู้บริโภคในที่นี้คือบุคคลซึ่งมีสิทธิ ในการ ได้มาและใช้ไปซึ่งสินค้าและบริการที่ได้มี การเสนอขายโดยสถาบันทางการตลาด

Kotler and Keller (2009) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior) เป็น การศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค ทั้งที่เป็นบุคคล กลุ่ม หรือองค์กร เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมการซื้อ การใช้ การเลือกบริการ แนวคิด หรือ ประสบการณ์ที่จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ คำตอบที่ได้จะช่วยให้นักการตลาดสามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาด ที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

โมเดลของพฤติกรรมผู้บริโภค

ในการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค นั้น ได้มีนักวิชาการสร้างโมเดลขึ้นมาเพื่ออธิบาย เกี่ยวกับโครงสร้างทั่วไป และกระบวนการของพฤติกรรมผู้บริโภคที่สะท้อนความเชื่อเกี่ยวกับ

ธรรมชาติโดยทั่วไปของพฤติกรรมผู้บริโภค บุคคลจะพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับตนเองและรูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นลำดับขึ้นอยู่กับอิทธิพลภายใน (ซึ่งในที่นี้หมายถึง ลักษณะทางจิตใจ และทางกายภาพไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ การเรียนรู้ ความจำ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ อารมณ์ และทัศนคติ) และอิทธิพลจากภายนอก (ในที่นี้หมายถึงอิทธิพลทางสังคมวิทยา และด้านลักษณะประชากรศาสตร์ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม วัฒนธรรมย่อย ประชากรศาสตร์ ชั้นทางสังคม กลุ่มอ้างอิง ครอบครัวและกิจกรรมทางการตลาด) ซึ่งแนวคิดเกี่ยวกับตนเองและรูปแบบการดำเนินชีวิตนี้จะก่อให้เกิดความต้องการและความปรารถนาซึ่งสามารถตอบสนองได้ด้วยการตัดสินใจ การบริโภค ขณะที่บุคคลเผชิญสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคก็เกิดขึ้น จากนั้นกระบวนการตัดสินใจนี้และประสบการณ์การได้มาสินค้าจะย้อนกลับมาอิทธิพลกับแนวคิดเกี่ยวกับตนเอง และรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอีกครั้ง โดยมีผลต่อลักษณะของอิทธิพลภายในและอิทธิพลภายนอก ดังภาพนี้ (Hawkins, Best and Coney (2004, p. 27 อ้างถึงใน ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์, 2552 หน้า 6)



ภาพที่ 2-1 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค (Hawkins Best and Coney (2004, p. 27 อ้างถึงใน ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์, 2552 หน้า 6)

ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภค

ซูซัน สมิททึไกร (2558, หน้า 11-12) ได้กล่าวถึง ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภค ประกอบด้วยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดย ปัจจัยทั้งสองคือปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยภายใน หรือปัจจัยด้านจิตวิทยาซึ่งเกี่ยวข้องกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค ได้แก่ปัจจัยดังต่อไปนี้

1.1 การรับรู้ (Perception) หมายถึง การเปิดรับ ให้ความสนใจและแปลความหมายสิ่งเร้าหรือข้อมูลต่างๆที่บุคคลได้รับผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5

1.2 การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การที่บุคคลมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเอง ที่ค่อนข้างถาวรอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับ

1.3 ความต้องการและแรงจูงใจ (Needs and motives) หมายถึง สิ่งที่ทำให้บุคคลมีความปรารถนา เกิดความตื่นตัวและพลังที่จะกระทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุสิ่งที่ต้องการนั้น

1.4 บุคลิกภาพ (Personality) หมายถึง ลักษณะเฉพาะของบุคคลซึ่งเป็นสิ่งที่บ่งชี้ความเป็นปัจเจกบุคคลและเป็นสิ่งที่กำหนดลักษณะการมีปฏิสัมพันธ์ กับสิ่งแวดล้อมหรือสถานการณ์ของบุคคลนั้น

1.5 ทศคติ (Attitude) หมายถึง ผลสรุปของการประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่นบุคคล วัตถุ ซึ่งบ่งชี้ว่าสิ่งนั้นดีหรือเลวน่าพอใจหรือไม่พอใจชอบหรือไม่ชอบและมีประโยชน์หรือเป็นอันตราย

1.6 ค่านิยมและวิถีชีวิต (Values and lifestyles) ค่านิยม คือ รูปแบบของความเชื่อที่แต่ละบุคคลยึดถือเป็นมาตรฐาน ในการตัดสินใจว่าสิ่งใดเลวหรือดี และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลส่วนวิถีชีวิตคือรูปแบบการใช้ชีวิตของบุคคลที่แสดงออกมาในรูปแบบของกิจกรรม Activities ความสนใจ และความคิดเห็น

2. ปัจจัยภายนอก คือ สภาพแวดล้อมภายนอกตัวของผู้บริโภค ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคได้แก่ปัจจัยดังต่อไปนี้

2.1 ครอบครัว (Family) หมายถึง บุคคลตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป มีความเกี่ยวพันกันทางสายเลือดหรือการแต่งงาน หรือการรับเลี้ยงบุตรที่เข้ามาอยู่อาศัยด้วยกัน

2.2 กลุ่มอ้างอิง (Reference group) หมายถึงบุคคลหรือกลุ่มที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมของบุคคลหนึ่ง โดยมุมมองหรือค่านิยมของกลุ่มอ้างอิงหรือจะถูกนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับการแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ของบุคคล

2.3 วัฒนธรรม (Culture) หมายถึง แบบแผนการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนในสังคม รวมทั้งสิ่งต่างๆที่มนุษย์สร้างขึ้นมา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อค่านิยมทัศนคติและแบบแผนพฤติกรรม ที่ยึดถืออยู่ในสังคมนั้นและมีการถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง

2.4 ชั้นทางสังคม (Social class) หมายถึง การจำแนกกลุ่มบุคคลในสังคมออกเป็นชั้น ๆ โดยบุคคลที่อยู่ในชั้นเดียวกันจะมีความคล้ายคลึงกัน ในด้านค่านิยมวิถีชีวิตความสนใจคือ ติดตามสถานะทางเศรษฐกิจและการศึกษา

แนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจัยส่วนบุคคล

นิตยาพร เสมอใจ (2550, หน้า 36) ได้กล่าวถึง ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง พฤติกรรมการซื้อของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยเฉพาะของบุคคล ดังนี้

1. อายุและขั้นของวงจรชีวิต พฤติกรรมและรสนิยมของบุคคลจะแตกต่างกันไปตามช่วงอายุและขั้นของวงจรชีวิต
2. อาชีพ มีอิทธิพลต่อรูปแบบการบริโภคของบุคคลนักการตลาดควรทำการศึกษาถึงพฤติกรรมเฉพาะกลุ่มและพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมสินค้าประเภทเดียวกันอาจต้องมีการออกแบบที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มอาชีพ
3. สภาพเศรษฐกิจของบุคคล ประกอบด้วย รายได้ที่สามารถนำไปใช้ได้ สินทรัพย์ และเงินออมหนี้สินรวมถึงทัศนคติด้านการออมและการใช้จ่ายของบุคคลมีอิทธิพลต่อการซื้อ นักการตลาดต้องศึกษาถึงสภาพเศรษฐกิจของบุคคล โดยเฉพาะสินค้าที่มีความอ่อนไหวต่อ รายได้ ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงจะต้องปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์เช่นการปรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับตำแหน่งผลิตภัณฑ์หรือปรับราคาผลิตภัณฑ์
4. รูปแบบการดำเนินชีวิต บุคคลจะมีอายุเท่ากันอยู่ในวัฒนธรรมเดียวกันมีสถานะทางสังคมเหมือนกันและทำงานอาชีพเดียวกันก็อาจจะมรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันวิถีที่บุคคลใช้ในการดำเนินชีวิตไม่ว่าจะเป็นความสนใจการแสดงออกทางความคิดเห็นและการกระทำ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ควร พิจารณาถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลด้วยบางครั้งอาจต้องขึ้นไปถึงความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กับรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยต้องซื้อให้ได้ว่าผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคอย่างไร
5. บุคลิกลักษณะและแนวคิดของตนเองลักษณะเฉพาะของบุคคล จะส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคได้บุคลิกลักษณะ บ่งบอกได้จากความเชื่อมั่นในตนเองเป็นตัวของตัวเองคล้อยตามผู้อื่นมีความเป็นผู้นำชอบต่อต้านหรือปรับตัวได้ดีส่วนแนวคิดของตนเองเป็นวิธีที่

บุคคลมองตนเองในแง่มุมที่แตกต่างกันได้แก่แนวคิดที่มองว่าสิ่งที่เป็นตัวตนที่แท้จริงซึ่งจะแตกต่างจากแนวคิดที่มองตนเองในอุดมคติเป็นสิ่งที่อยากจะเห็นตัวเองในสิ่งที่เป็นซึ่งแตกต่างจากแนวคิดที่คิดว่าคนอื่นมองตนเอง

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

อดุลย์ จาตุรงคกุล และ ดลยา จาตุรงคกุล (2550, หน้า 172) ได้ให้ความหมาย วัฒนธรรม คือ ที่รวมของสิ่งต่างๆ อันประกอบด้วย ค่านิยม บรรทัดฐาน ทักษะคติ และสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีความหมายซึ่งใช้ในการปรับแต่งพฤติกรรมของมนุษย์และถ่ายทอดจากยุคหนึ่งไปสู่ยุคต่อไป กล่าวโดยสรุป คือ

- ก. เป็นเครื่องชี้นำผู้บริโภคที่ยอมรับกันได้
- ข. เป็นเครื่องมือช่วยสร้างความคาดหวังและความเป็นระเบียบให้คนในสังคมใช้ร่วมกัน
- ค. มีลักษณะไม่คงที่สามารถปรับให้เข้ากับสังคมและปัจจัยแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- ง. วัฒนธรรมของแต่ละประเทศมีความแตกต่างกัน และอาจก่อให้เกิดอุปสรรคและความไม่เข้าใจกันในตลาดระดับโลกได้

นัตริยาพร เสมอใจ (2550, หน้า 182) ให้ความหมายของ วัฒนธรรม หมายถึง ความเชื่อและแนวทางปฏิบัติที่เห็นแล้วว่าดีงามของบุคคลและกลุ่มบุคคลที่เกิดจากการเรียนรู้ (Learning) ค่านิยม (Value) และทักษะคติ (Attitude) โดยการถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปอีกรุ่นหนึ่ง

ปณิศา มีจินดา (2553, หน้า 285) ได้ให้ความหมายวัฒนธรรม (Culture) เป็นกลุ่มของค่านิยม จริยธรรม กิจวัตร ประเพณีที่สมาชิกในสังคมได้กำหนดไว้ ตลอดจนรูปแบบของพฤติกรรม บรรทัดฐาน และความคิดที่คาดหวังไว้โดยกลุ่มบุคคล

Peter & Olson (2008, อ้างถึงใน ปณิศา มีจินดา, 2553 หน้า 336) ได้แบ่งวัฒนธรรมกลุ่มย่อยออกเป็น 10 กลุ่ม ประกอบด้วย อายุ ศาสนา ชาติพันธุ์วรรณา ระดับรายได้ เชื้อชาติ เพศ ประเภทครอบครัว อาชีพ และสังคม ดังตาราง

ตารางที่ 2-1 แสดงประเภทของวัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Peter & Olson 2008, 314 อ้างถึงใน
ปณิศา มีจินดา 2553, หน้า 336)

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic characteristic)	ตัวอย่างวัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Example subcultures)
อายุ (Age)	กลุ่มเด็ก กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้ใหญ่ กลุ่มวัยกลางคน กลุ่มผู้สูงอายุ
ศาสนา (Religion)	ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ ศาสนาอิสลาม พราหมณ์ ซิกซ์
ชาติพันธุ์วรรณา(Ethnic)	คนผิวดำ คนผิวขาว คนผิวเหลือง ไทยเชื้อสาย จีน เชื้อสายมอญ มลายู
ระดับรายได้ (Income level)	รายได้สูง รายได้ปานกลาง รายได้ต่ำ
เชื้อชาติ (Nationality)	ชาวไทย ชาวอเมริกัน ชาวจีน ชาวญี่ปุ่น
เพศ (Gender)	เพศชาย เพศหญิง เพศที่สาม
ประเภทครอบครัว (Family type)	พ่อและแม่เลี้ยงลูกด้วยกัน พ่อหรือแม่ที่เลี้ยงลูก เพียงลำพัง กลุ่มที่หย่าร้างและไม่มีบุตร
อาชีพ (Occupation)	นักบัญชี นักกฎหมาย แพทย์ วิศวกร ตำรวจ นัก ธุรกิจ ข้าราชการ
สังคม (Community)	สังคม (Community) สังคมเมือง สังคมชนบท

อัคร์โน้โร เตชะสวัสดิ์ (2549, หน้า 85) ได้กล่าวถึง วัฒนธรรมย่อยตามกลุ่มศาสนาศาสนา เป็นอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งช่วยหล่อหลอมแนวความคิดค่านิยมและวิถีปฏิบัติของคนในสังคมโดยภาพรวม แล้วทุกศาสนาส่วนใหญ่จะมีจุดมุ่งหมาย คือ สอนให้ทุกคนเป็นคนดีเพื่อจะอยู่ร่วมกันในสังคมได้ อย่างสันติสุข โดยเนื้อหาความเชื่อและธรรมเนียมปฏิบัติ ของผู้ที่นับถือแต่ละศาสนาจะแตกต่างกัน ยังมีความชัดเจนเพียงพอที่จะจัดกลุ่มวัฒนธรรมย่อยทางศาสนาที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. กลุ่มผู้นับถือศาสนาพุทธ ความเชื่อหลักของชาวพุทธคือเชื่อว่ามีกรรมเวียนว่ายตายเกิด สืบเนื่องจากทุกคนมีกรรมหรือการกระทำของตนเองหากทำดีก็จะได้รับผลดีหากทำชั่วก็จะได้รับผลชั่ว โดยกรรมจะเป็นตัวกำหนดทุกสิ่ง ดังนั้นจุดมุ่งหมายให้ทุกคนกระทำความดีละเว้นกรรมชั่ว จากแนวคิดดังกล่าวจึงนำไปสู่วิถีปฏิบัติของชาวพุทธ เช่น การรักษาศีลการทำบุญตักบาตร การบวช การทำสมาธิเพื่อสร้างปัญญา การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนมนุษย์และสัตว์ การให้ทาน

2. กลุ่มผู้นับถือ ศาสนาอิสลาม ผู้นับถืออิสลาม หรือชาวมุสลิมจะนับถือพระเจ้าที่มีพระนามว่าพระมะหะหมัด เพียงองค์เดียวและจะมีแนวทางดำเนินชีวิตตามข้อกำหนดในพระคัมภีร์อัลกุรอาน ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะมีความเคร่งครัดในการปฏิบัติตามหลักธรรมคำสอน มีการใช้ชีวิตที่สมถะชีวิตผูกพันอยู่กับอาชีพการงานการเล่าเรียนและครอบครัว ยึดมั่นในการประสบความสำเร็จในชีวิตและความเป็นสุข วิถีปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของชาวมุสลิมซึ่งทราบกันโดยทั่วไป อาทิเช่น การบริโภคเนื้อหมู การไม่รับดอกเบี้ย การถือศีลอด การคลุมผมหรือใบหน้าของสตรีในที่สาธารณะ การสวมมณฑิประจําวัน

3. กลุ่มผู้นับถือศาสนาคริสต์ กลุ่มชาวคริสต์อาจแยกย่อยได้อีกหลายนิกายที่พบมากในประเทศไทยคือ ชาวคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก และชาวคริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มชนที่นับถือพระเจ้าเป็นเจ้าอันสูงสุดโดยมีความเชื่อว่าพระเจ้าเป็นผู้สร้างสรรพสิ่งเน้นความเชื่อมั่นศรัทธาและการประพฤติปฏิบัติตาม คำสอนของพระเจ้าวิธีปฏิบัติของชาวคริสต์ซึ่งเป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปเช่น การรับศีลการไปบวชฟังธรรมวันอาทิตย์ การฉลองในเทศกาลวันคริสต์มาส วันขอบคุณพระเจ้า นักการตลาดที่ต้องการตอบสนองความต้องการแก่คนกลุ่มย่อยในแต่ละศาสนาซึ่งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักข้อห้ามข้อพึงปฏิบัติของศาสนาให้ชัดเจนเพราะการนับถือศาสนาเป็นเรื่องละเอียดอ่อนที่เกี่ยวข้องทางด้านจิตใจของผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดต่าง ๆ ที่นำเสนอควรเป็นการสนับสนุนให้ผู้บริโภคสามารถปฏิบัติตามหลักศาสนาได้ โดยสะดวกยิ่งขึ้น

ปณิศา มีจินดา (2553, หน้า 346) ได้กล่าวถึง วัฒนธรรมกลุ่มย่อยด้านอาชีพ แต่ละสังคมประกอบด้วยหลายอาชีพแต่ละอาชีพมีวิธีการดำเนินชีวิตของตนเอง และต้องประพฤติตามวัฒนธรรมของสังคมนั้น ๆ ซึ่งวัฒนธรรมกลุ่มย่อยด้านอาชีพที่สำคัญมีดังนี้

1. วัฒนธรรมกลุ่มย่อยของเกษตรกร ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นผู้ที่ทำการเกษตรทั้งหมดไม่ว่าจะเป็น กลีกรรรมปศุสัตว์ การประมงและป่าไม้ ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศอยู่ตามชนบทและมีรายได้ต่ำนิยมบริโภคสินค้าราคาถูกค่านึงถึงปริมาณ โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพกลยุทธ์การตลาดสำหรับกลุ่มนี้จึงต้องเน้นที่ราคาต่ำ กลยุทธ์การ โฆษณาและการส่งเสริมการตลาดควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและจูงใจด้วยเหตุผลซึ่งจากโฆษณาโดยใช้สื่อวิทยุท้องถิ่นและสื่อวิทยุระบบ AM FM ซึ่งมีเครือข่ายทั่วประเทศ

2. วัฒนธรรมกลุ่มย่อยของนักธุรกิจและเจ้าของกิจการ ผู้บริโภคกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีรายได้สูงและมีอำนาจซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยราคาแพง มีคุณภาพดี และเป็นสินค้าที่แสดงถึงสถานภาพทางสังคมเช่นสินค้าแบรนด์เนม เป็นต้น

3. วัฒนธรรมกลุ่มย่อยของพนักงานส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ผู้บริโภคกลุ่มนี้ จะบริโภคสินค้าที่จำเป็นและทันสมัยมีเงินเดือนประจำค่อนข้างต่ำนิยมซื้อสินค้าแบบผ่อนชำระดังนั้น

กลยุทธ์ด้านราคาที่ใช้ คือ ระบบผ่อนชำระจึงเป็นสิ่งสำคัญและคุณภาพของผลิตภัณฑ์จะต้องเหมาะสมกับราคากลยุทธ์การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและจูงใจด้วยเหตุผล ซึ่งให้เห็นประโยชน์และความคุ้มค่าที่ได้จากผลิตภัณฑ์

4. วัฒนธรรมกลุ่มย่อยของผู้ใช้แรงงาน ผู้บริโภคกลุ่มนี้มีภักดีในจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าถึง ด้วยการใช้กลยุทธ์การตลาดได้เป็นอย่างดี คือ กลุ่มผู้บริโภคที่บริโภคสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย ที่มีราคาไม่สูงนัก กลยุทธ์การโฆษณาและส่งเสริมการตลาดจะใช้สื่อวิทยุมากใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและมีเสียงหรือดนตรีประกอบ

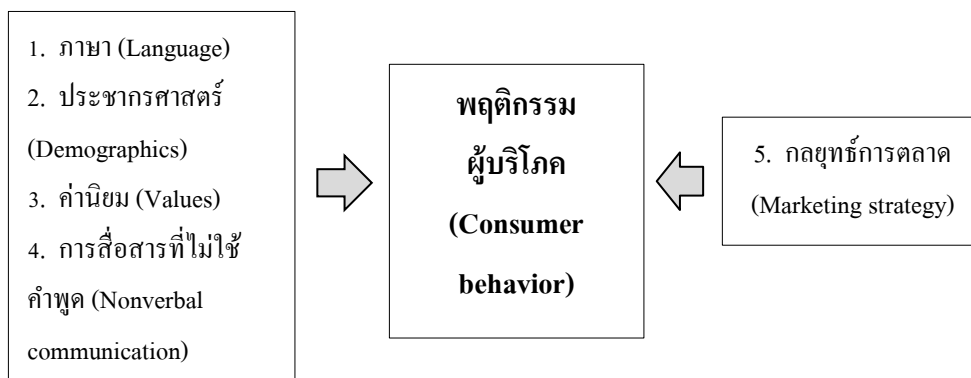
5. วัฒนธรรมกลุ่มย่อยของอาชีพอื่น ๆ ผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้แก่ แพทย์ครูนักกฎหมาย เป็นต้นซึ่งแต่ละอาชีพจะมีความต้องการที่แตกต่างกัน ดังนั้นนักการตลาดจะต้องใช้กลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องและสามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มอาชีพ

ปณิศา มีจินดา (2553, หน้า 317-319) ได้กล่าวถึง การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค วัฒนธรรมข้ามชาติและความหลากหลายในวัฒนธรรมข้ามชาติ หมายถึง ความพยายามที่จะพิจารณาถึงขอบเขตผู้บริโภคของสองประเทศขึ้นไป ว่ามีความคล้ายคลึงกันหรือแตกต่างกัน การพิจารณาว่าธุรกิจควรเข้าสู่ตลาดต่างประเทศหรือไม่และอย่างไรนั้นนักการตลาดจำเป็นต้องวิเคราะห์ค่านิยมของผู้บริโภคในวัฒนธรรม ชาติต่าง ๆ ที่จะเข้าไปซึ่งจะช่วยให้เห็นนักการตลาดเข้าใจลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะด้านจิตวิทยา สังคมและพฤติกรรมของบุคคลในแต่ละวัฒนธรรมซึ่งลักษณะของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศมีลักษณะดังนี้

1. พฤติกรรมผู้บริโภคมีความคล้ายคลึงกันและความแตกต่าง

2. การผสมผสานทางวัฒนธรรม (Acculturation) เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับนักการตลาด กล่าวคือ ต้องทำความเข้าใจลักษณะด้านจิตวิทยาสังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของตลาดเป้าหมายตลอดจนศึกษาถึงค่านิยมความเชื่อขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละวัฒนธรรมเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด

ปณิศา มีจินดา (2553, หน้า 318) กล่าวถึง ความหลากหลายในวัฒนธรรมข้ามชาติและพฤติกรรมผู้บริโภค ในชนชาติต่าง ๆ จะมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกันนักการตลาดที่มีเป้าหมายที่ตลาดต่างประเทศจึงจำเป็นต้องศึกษาถึงค่านิยมและความหลากหลายของวัฒนธรรมข้ามชาติซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งนี้ต้องศึกษาถึงความหลากหลายในด้านภาษาประชากรค่านิยมและการสื่อสารที่ไม่ใช่คำพูดปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งนักการตลาดจะต้องนำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด ดังนี้



ภาพที่ 2-2 แสดงปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด (Cultural factors affect consumer behavior and marketing strategy)

(Hawkins and mothersbaugh. (2010, P 40-43 อ้างถึงใน ปณิศา มีจินดา 2553, หน้า 318)

1. ภาษา พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า เป็นถ้อยคำที่ใช้พูดหรือเขียนเพื่อสื่อความของชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งสื่อสารด้วยภาษาประกอบด้วย 2 วิธีคือ

1.1 ภาษาที่ใช้คำพูดตัวอักษรวิจนภาษา คือ ภาษาถ้อยคำได้แก่ คำพูดหรือตัวอักษรที่กำหนดใช้ร่วมกันในสังคมซึ่ง รวมทั้งเสียงและลายลักษณ์อักษรภาษาถ้อยคำเป็นภาษาที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างมีระบบ มีหลักเกณฑ์ทางภาษาหรือไวยากรณ์ซึ่งคนในสังคมเรียนรู้และใช้ในการฟัง พูด อ่าน เขียนและคิด การใช้วิจนภาษาในการสื่อสารต้องคำนึงถึงความชัดเจนความถูกต้องตามหลักภาษาและความเหมาะสมกับลักษณะการสื่อสารและสสารงานสื่อสาร และผู้รับสารเป้าหมาย

2.2 ภาษาที่ไม่ใช่คำพูด/ ภาษากาย/ อวิจนภาษา คือภาษาที่ไม่ใช่ถ้อยคำเป็นภาษาซึ่งแฝงอยู่ในถ้อยคำกิริยาอาการต่าง ๆ ตลอดจนถึงสิ่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแปลความหมาย เช่น น้ำเสียงการตรงต่อเวลา การยิ้มแย้ม การสบตา การเลือกใช้เสื้อผ้าสถานที่ กาลเวลา การสัมผัส ลักษณะตัวอักษร เครื่องหมายวรรคตอน เป็นต้น ความสัมพันธ์ระหว่างสองภาษาดังกล่าวต้องใช้ร่วมกัน เช่น เรากล่าวคำว่าขอบคุณหรือคำว่ายินดีแล้วตา สีหน้า รอยยิ้ม ก็ต้องสอดคล้องกับคำว่าขอบคุณหรือยินดีด้วย เป็นต้น

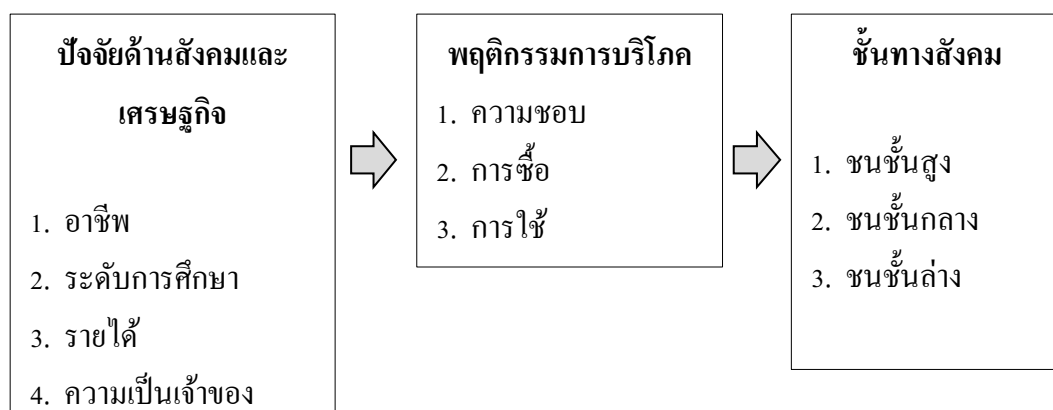
2. ประชากรศาสตร์ รายละเอียดของประชากรสารในด้านแต่ละบุคคลและครัวเรือนประกอบด้วยอายุขณะครอบครัวรายได้อัตราการเกิดลักษณะของประชากรที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต่างกัน

3. ค่านิยมการที่ผู้บริโภคมีความนิยมในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมผู้บริโภคที่สอดคล้องกัน

4. การสื่อสารที่ไม่ใช่คำพูดเป็นการสื่อสารด้วยอากัปกิริยาต่าง ๆ ตลอดจนน้ำเสียงการตรงต่อเวลาการยิ้มแย้มการสบตาการเลือกใช้เสื้อผ้าสถานที่กลางเวลาการสัมผัสเครื่องหมายวรรคตอนเป็นต้นตัวอย่างพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารที่ไม่ใช่คำพูดที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการเช่นการแสดงความชื่นชมความประทับใจการยอมรับความภูมิใจรอยยิ้มการพยักหน้าเป็นต้น

อิทธิพลของชนชั้นสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภค

ซูซีย์ สมิทธิไกร (2558, หน้า 348) ได้กล่าวถึงความแตกต่างทางชนชั้นสังคมไม่ได้มีความแตกต่างเพียงเรื่องระดับการศึกษา อาชีพ ฐานะทางเศรษฐกิจ และอำนาจเกียรติยศเท่านั้น แต่สิ่งที่มีผลทำให้แต่ละบุคคลมีค่านิยม ทศนคติ วิถีชีวิตและพฤติกรรมกรบริโภคที่แตกต่างกันด้วย คนในชั้นสังคมเดียวกันจะมีการติดต่อคบหาสมาคมกันมากกว่าจะติดต่อสัมพันธ์กับคนต่างชนชั้น ผู้บริโภคที่อยู่ในชั้นสังคมที่แตกต่างกัน จะมีการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ การใช้ที่แตกต่างกัน สิ่งที่ผู้บริโภคในชั้นทางสังคมหนึ่งยอมรับหรือพึงพอใจ อาจเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคอีกชั้นสังคมหนึ่งปฏิเสธและไม่ปรารถนาก็ได้ ดังภาพนี้



ภาพที่ 2-3 แสดงอิทธิพลของชั้นทางสังคมที่มีต่อผู้บริโภค ซูซีย์ สมิทธิไกร (2558, หน้า 348)

ปัจจัยด้านสังคม

อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง

Peter & Olson (2008, P 522 (อ้างถึงใน ปณิศา มีจินดา, 2553 หน้า 358) ได้ให้ความหมายของ กลุ่มอ้างอิง (Reference group) หมายถึง เป็นบุคคลหรือกลุ่มใด ๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมส่วนบุคคล หรือเป็นกลุ่มที่มีทัศนคติและค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคลอื่น

และเป็นแนวทางพฤติกรรมส่วนบุคคลในสถานการณ์เฉพาะ ซึ่งผู้บริโภคอาจมีกลุ่มอ้างอิงเดียวกันหรือแตกต่างกันไปตามสถานการณ์

ฉัตรยาพร เสมอใจ (2550, หน้า 158) ได้ให้ความหมายของกลุ่มอ้างอิง หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มที่เป็นแหล่งอ้างอิงของผู้บริโภค ในการกำหนดค่านิยม (Value) ทักษะคติ (Attitude) และพฤติกรรม (Behavior) ใดๆอย่างหนึ่ง

ชูชัย สมิทธิไกร (2558, หน้า 313) ได้ให้ความหมายของกลุ่มอ้างอิง (Reference group) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมของบุคคลหนึ่ง ๆ

ประเภทของกลุ่มอ้างอิง

ฉัตรยาพร เสมอใจ และ มั่นทนียา สมมิ (2546, หน้า 115-117) ได้กล่าวว่า กลุ่มอ้างอิงเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อทัศนคติและพฤติกรรมกาดัดสินใจของบุคคล แบ่งออกเป็นหลายประเภท ดังนี้

1. กลุ่มอ้างอิงพื้นฐาน (Primary reference group) เป็นกลุ่มอ้างอิงที่มีขนาดเล็กเพียงพอที่จะทำให้ความสัมพันธ์มีความผูกพันอย่างเหนียวแน่น มีความเชื่อพฤติกรรมคล้ายกัน ปฏิบัติต่อกันเป็นประจำทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ได้แก่ เพื่อนร่วมงาน เพื่อนครอบครัว
2. กลุ่มอ้างอิงทุติยภูมิ (Secondary reference group) เป็นกลุ่มอ้างอิงที่มีความสัมพันธ์แบบตัวต่อตัว แต่ไม่บ่อยมากนัก มีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภคน้อย ได้แก่ กลุ่มสหภาพแรงงาน กลุ่มอาชีพ ก๊วนติกออล์ฟ
3. กลุ่มอ้างอิงที่ปรารถนา (Aspirational reference group) เป็นกลุ่มอ้างอิงที่มีผู้บริโภคมีการยอมรับและอยากจะเข้าร่วมกลุ่มด้วย ได้แก่ กลุ่มอ้างอิงที่คาดหวังจะติดต่อกันยาวนาน มักจะติดต่อกันโดยตรง เช่น กลุ่มผู้บริหารชั้นสูง กลุ่มอ้างอิงที่ชอบเลียนแบบด้วยสัญลักษณ์ เช่น ชอบพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง จึงสวมเสื้อผ้าหรือหมวกตามพรรคนั้น ๆ แต่ไม่ต้องการเป็นสมาชิก
4. กลุ่มเป็นทางการ (Formal group) เป็นกลุ่มอ้างอิงที่ระบุเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน เช่น องค์การบริหาร ร้านค้า สหกรณ์ สมาคม
5. กลุ่มที่ไม่เป็นทางการ (Informal group) เป็นกลุ่มอ้างอิงที่รวมตัวกันโดยสนใจที่เหมือนกัน ไม่มีการกำหนดสมาชิกองค์การเป็นลายลักษณ์อักษร ใช้การรวมตัวพื้นฐานของการร่วมงานการเป็นเพื่อน

อดุลย์ จาตุรงคกุล และ ดลยา จาตุรงคกุล (2550, หน้า 192-193) ได้จำแนกกลุ่มอ้างอิงตามลักษณะต่าง ๆ เช่น ความสม่ำเสมอในการติดต่อ ขนาด การมีสมาชิกและระดับความใกล้ชิดกันภายในกลุ่ม โดยจะแบ่งกลุ่มโดยใช้หลักความใกล้ชิด ดังนี้

1. กลุ่มปฐมภูมิและทุติยภูมิ (Primary versus secondary group)

1.1 กลุ่มปฐมภูมิ เป็นกลุ่มเล็ก ๆ และสมาชิกมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด โดยที่สมาชิกอยู่ร่วมกันอย่างเป็นปกติ พฤติกรรมระหว่างบุคคลเกิดขึ้นโดยธรรมชาติ ติดต่อกันอย่างเป็นแบบตัวต่อตัวบุคคลมีความห่วงใยเอื้ออาทรกับบุคคลอื่นในกลุ่ม ตัวอย่างกลุ่มที่เห็นได้ชัดคือ ครอบครัว

1.2 กลุ่มทุติยภูมิ เป็นกลุ่มที่มีระดับความคุ้นเคยใกล้ชิดและปฏิบัติต่อกันภายในกลุ่มน้อยกว่ากลุ่มปฐมภูมิ กลุ่มทุติยภูมิไม่มีการติดต่ออย่างสม่ำเสมอ ไม่มีความผูกพันเป็นส่วนตัวหรือเกี่ยวข้องกับสมาชิกรายอื่นมากนัก ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดของกลุ่มประเภทนี้คือ องค์กรธุรกิจต่าง ๆ สมาคมศิษย์เก่า

ความแตกต่างระหว่างกลุ่มปฐมภูมิและทุติยภูมิอยู่ที่ ระดับอิทธิพลที่มีต่อความเชื่อ ค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมของบุคคล อิทธิพลของครอบครัวสามารถหล่อหลอมพฤติกรรมของสมาชิกไว้ใช้ในระยะเวลาได้ตรงกันข้ามสมาชิกในองค์กรที่ประกอบวิชาชีพอาจมีความเกี่ยวข้องกันน้อยมาก เนื่องจากการติดต่อกันด้วยหน้าที่และฐานะ

2. กลุ่มทางการและไม่เป็นทางการ (Formal versus informal group)

2.1 กลุ่มที่เป็นทางการ (Formal group) เป็นกลุ่มที่มีการจัดรูปแบบลำดับชั้นการบังคับบัญชาจากสูงลงมาหาต่ำอย่างเคร่งครัดมีการกำหนดโครงสร้างที่ชัดเจน มีการกำหนดวัตถุประสงค์บทบาทและฐานะที่ชัดเจน มีวิธีการรับผิดชอบ มีการถือปฏิบัติอย่างเข้มงวด ในโลกธุรกิจบริษัทใหญ่ในทุกอุตสาหกรรมมีโครงสร้างที่เป็นทางการเพื่อปฏิบัติการและบรรลุ (Mission) วัตถุประสงค์ กลยุทธ์การปฏิบัติการนโยบายจะไม่มุ่งพิจารณาที่เป็นตัวบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ที่ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ในกลุ่มเหล่านี้โดยเฉพาะ

2.2 กลุ่มที่ไม่เป็นทางการ (Informal group) มักเกิดขึ้นภายในกลุ่มที่เป็นทางการ เช่น กลุ่มพนักงานที่ชอบเล่นกีฬาร่วมกันหลังเลิกงาน เป็นต้น การอบรมให้รู้จักกฎระเบียบของสังคมทำให้เกิดหลักที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทั้งแง่คิดและแบบของพฤติกรรมที่อาจเพิ่มพูนประสิทธิภาพของโครงสร้างขององค์กรหรือการขัดขวางการปฏิบัติหน้าที่ไม่ให้ดำเนินต่อไปด้วยดี เช่น กฎห้ามพูดขณะปฏิบัติงานของพนักงานในสายงานประกอบสินค้าในโรงงานอาจส่งผลกระทบโดยไปจำกัดผลผลิตให้ลดลงกว่าที่เคยได้ ทั้งนี้กลุ่มไม่เป็นทางการอาจเกิดขึ้นนอกกลุ่มที่เป็นทางการก็ได้ เช่น กลุ่มที่เกิดจากเพื่อนบ้าน คนคุ้นเคยกันและเพื่อน ๆ เป็นต้น

สมจิตร์ ล้วนจำเริญ (2556, หน้า 111-112) ได้แบ่งประเภทของกลุ่มอ้างอิงว่ามีอยู่

2 ประเภทด้วยกัน คือ

1. ในกรณีกลุ่มตามขนาดเป็นกลุ่มที่มีลักษณะดังนี้

1.1 ความสัมพันธ์ของสมาชิกเป็นไปตามขนาดของกลุ่ม กลุ่มขนาดเล็กจะเป็นแบบตัวต่อตัว และมีความร่วมมือในกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในกลุ่ม เช่น การตัดสินใจร่วมกันในการซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งได้ใกล้ชิดมากขึ้น

1.2 จำนวนสมาชิกเป็นไปตามขนาด จำนวนสมาชิกของกลุ่มขนาดเล็กจะมีประมาณ 2-10 คน ซึ่งเป็นกลุ่มเพื่อนบ้าน กลุ่มเพื่อนร่วมงาน

1.3 การสื่อสารภายในกลุ่มจะใกล้ชิดตามจำนวนสมาชิก ถ้าจำนวนสมาชิกน้อยก็จะสื่อสารใกล้ชิดมากกว่า

1.4 ความมีพฤติกรรมและบุคลิกภาพจะสัมพันธ์กับขนาดของกลุ่ม ถ้ามีขนาดเล็กจะมีความเข้าใจระหว่างกัน รู้ถึงการใช้เวลาและเงินในการดำรงชีวิตอย่างเดียวกัน เช่น การใช้เวลาพักผ่อน การรู้ถึงเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าได้ใกล้ชิดกว่ากลุ่มขนาดใหญ่

2. ในกรณีเป็นทางการและไม่เป็นทางการเป็นกลุ่มที่มีลักษณะ ดังนี้

2.1 กลุ่มทางการ จะมีลักษณะของการติดต่อความเป็นทางการ กลุ่มทางการจะเป็นทางศาสนา เป็นกลุ่มทางการค้า ชมรม และสมาคม การติดต่อสื่อสารก็จะเป็นลักษณะทางการมากกว่ากลุ่มไม่เป็นทางการ

2.2 จำนวนสมาชิกในกลุ่มทางการจะมีมากกว่ากลุ่มไม่เป็นทางการ ทั้งนี้เพราะกลุ่มทางการจะมีกฎระเบียบรองรับ

2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในกลุ่มทางการจะน้อยกว่ากลุ่มไม่เป็นทางการ ทั้งนี้เพราะว่าจำนวนสมาชิกมีมากกว่า

อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

นัตริยาพร เสมอใจ (2550, หน้า 158-160) ได้กล่าวว่า กลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค หลายวิธีดังนี้

1. การสร้างอิทธิพลของกลุ่มต่อผู้บริโภค

1.1 อิทธิพลมาตรฐาน (Normative influence) มีมาตรฐานของกลุ่มที่ทุกคนต้องการปฏิบัติในรูปแบบเดียวกัน

1.2 อิทธิพลไม่เป็นทางการ (Informational influence) อิทธิพลที่เกิดจากการให้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

1.3 อิทธิพลค่านิยม (Value-expression influence) ค่านิยมบางประการที่สมาชิกในกลุ่มอ้างอิงยึดถือส่งผลให้ผู้บริโภครู้สึกและซึมซับค่านิยมเหล่านั้น ผู้บริโภคก็มักจะตัดสินใจเลือกในสิ่งที่ช่วยแสดงค่านิยมหรือความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มออกมา

2. บทบาทภายในกลุ่ม บทบาท (Role) คือ พฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งที่บุคคลในแต่ละสถานภาพถูกคาดหวังว่าจะกระทำ ความคาดหวังจากกลุ่มให้แสดงบทบาทอย่างใดอย่างหนึ่งและจะมีบรรทัดฐานของสังคมเป็นตัวกำหนดหรือบังคับให้ต้องแสดงพฤติกรรมไปตามบทบาทนั้น ๆ ซึ่งบทบาทที่แตกต่างกันก็จะก่อให้เกิดพฤติกรรมกระตุ้นใจซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างกัน

3. การปฏิบัติตาม (Conformity) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือความเชื่อของคนในกลุ่ม ซึ่งเป็นผลมาจากความกดดันของกลุ่ม อาจเกิดขึ้นได้ 2 ลักษณะคือ การยอมจำนน (Compliance) เป็นการกระทำที่บุคคลยอมกระทำตามความต้องการของกลุ่ม เพื่อให้ความสัมพันธ์กับกลุ่มเป็นไปอย่างราบรื่น แต่ไม่ได้เกิดจากการยอมรับสิ่งที่กลุ่มกำหนดให้กระทำอย่างจริงจัง และยอมรับด้วยตนเองอย่างแท้จริง (Private acceptance) บุคคลเปลี่ยนความเชื่อและพฤติกรรมให้เข้าไปในทิศทางเดียวกับที่กลุ่มต้องการด้วยตนเอง

4. กระบวนการเปรียบเทียบทางสังคม กลุ่มมีอิทธิพลโดยการเปรียบเทียบทางสังคม ซึ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่จะเปรียบเทียบความคิดเห็น ความสามารถ การครอบครองทรัพย์สินต่าง ๆ ของตนไปเปรียบเทียบกับผู้อื่น เพื่อที่จะประเมินความเหมาะสมของสิ่งที่ตนมีอยู่ โดยอาศัยความคิดเห็นของกลุ่มเป็นตัวชี้วัด

4.1 การประเมินผลสะท้อนกลับ (Reflected appraisal) เป็นความวัดความรู้สึกของกลุ่มที่มีต่อตนเอง โดยการสังเกตปฏิกิริยาตอบสนองของกลุ่ม

4.2 การประเมินเปรียบเทียบ (Comparative appraisal) เป็นวิธีการตรวจสอบความเหมาะสมของความคิด ความเชื่อ ความสามารถ และอารมณ์ความรู้สึกต่าง ๆ ของตนเอง โดยสังเกตจากพฤติกรรมของกลุ่มอ้างอิงและนำมาเปรียบเทียบกับสิ่งที่ตนมีอยู่ และทำการสรุปผลด้วยตนเอง

5. การแปรเปลี่ยนความคิดภายในกลุ่ม จากการสำรวจพบว่าการสอบถามความคิดเห็นและการตัดสินใจในลักษณะสอบถามเป็นรายบุคคลกับการสอบถามพร้อม ๆ กันเป็นกลุ่ม บางครั้งได้คำตอบที่ขัดแย้งกัน ซึ่งเรียกว่า ปรากฏการณ์แปรสภาพความคิดเห็นภายในกลุ่ม (Group polarization phenomenon) ซึ่งสามารถอธิบายว่า

5.1 การแปรสภาพทางความคิดจากการได้ข้อมูลใหม่ซึ่งบุคคลอาจจะเปลี่ยนแปลงความคิดไปเมื่ออยู่ในกลุ่ม ทำให้ได้ข้อสรุปเป็นไปในทิศทางที่ต่างจากสิ่งที่บุคคลแต่ละคนคิดไว้แต่เดิม

5.2 การแปรสภาพทางความคิดของกลุ่มจากพื้นฐานค่านิยมทางวัฒนธรรมของบุคคลภายในกลุ่ม ซึ่งมีแนวโน้มที่มึความคิด โอนเอียงไปเหมือนกันกับเสียงส่วนใหญ่ในกลุ่ม

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล (2550, หน้า 207-210) ได้กล่าวถึง อำนาจของกลุ่มอ้างอิงแสดงให้เห็นทิศทางที่กลุ่มมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของลูกค้าประการแรก ในรูปแบบของอำนาจความเชี่ยวชาญการให้ข่าวสาร คำรับรองของผู้เชี่ยวชาญใน โฆษณาหรือประสบการณ์จากเพื่อนที่มีความรู้ ประการที่สอง อิทธิพลของการระบุดตนเองว่ามีความสัมพันธ์กลุ่ม หรืออิทธิพลจากการเปรียบเทียบกับกลุ่ม อิทธิพลจากการเปรียบเทียบกับกลุ่มนั้นเป็นการอนุญาตให้บุคคลเปรียบเทียบความเชื่อ ทัศนคติและพฤติกรรมของงานกับกลุ่มได้ ในฐานนะที่เป็นกลุ่มอ้างอิงก็จะมีหลักเกณฑ์แก่ผู้บริโภคเพื่อใช้ในการประเมินภาพพจน์ของตนเอง (Self-image) ประการที่สาม กลุ่มอ้างอิงมีอิทธิพลต่อทัศนคติ (Normative influence) โดยสามารถผลักดันหรือก่ออิทธิพลโดยตรงต่อทัศนคติ รวมถึงการส่งเสริมให้บุคคลแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับบรรทัดฐานเพื่อรับรางวัลเหล่านี้ด้วย อิทธิพลทั้งสามแสดงให้เห็นดังรูปต่อไปนี้

ตารางที่ 2-2 แสดงอิทธิพลของกลุ่มอ้างอิงต่อผู้บริโภค

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล (2550, หน้า 207-210)

สภาพของอิทธิพล	วัตถุประสงค์	คุณสมบัติของแหล่งอิทธิพลที่ได้รับรู้	ประเภทของอำนาจ	พฤติกรรม
1. ข่าวสาร	ความรู้	ความเชื่อถือได้	เชี่ยวชาญ	ยอมรับ
2. เปรียบเทียบ	การดำรงสภาพหรือการทำให้ตนเองดีขึ้น	ความคล้ายกัน	อ้างอิง	ระบุแสดงตน
3. บรรทัดฐาน	รางวัล	อำนาจ	รางวัลหรือบังคับ	ความสอดคล้อง

1. อิทธิพลของข่าวสาร (Information influence) ผู้บริโภคจะยอมรับข่าวสารจากกลุ่มอ้างอิงเนื่องจากพิจารณาว่า กลุ่มนั้น ๆ เป็นแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้และเป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้บริโภคเชื่อว่าข่าวสารนั้นจะไปเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการเลือกสินค้าได้ ผู้บริโภคมักแสวงหาข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญหรือจากแหล่งข่าวที่เป็นตัวบุคคล เช่น เพื่อนและเพื่อนบ้านมากกว่า

ที่จะหาข้อมูลแหล่งข่าวทางการตลาด เช่น โฆษณา เพราะผู้บริโภคถือเป็นแหล่งข่าวจากตัวบุคคลมีความน่าเชื่อถือสูง

2. อิทธิพลจากการเปรียบเทียบกับกลุ่ม (Identification or value-expressive or comparative influence) ผู้บริโภคมักจะเปรียบเทียบกับทัศนคติของกลุ่มสมาชิกในกลุ่มที่ตนเองให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ พฤติกรรมเช่นนี้เกิดขึ้นเนื่องจากบุคคลแสวงหาสิ่งที่สอดคล้องกับทัศนคติของตน และจะหลีกเลี่ยงที่จะผูกพันกับกลุ่มความเชื่อที่ “ไปด้วยกันไม่ได้”

3. อิทธิพลจากบรรทัดฐาน (Normative influence) อิทธิพลจากบรรทัดฐาน หมายถึงกลุ่ม อิทธิพลที่กลุ่มแผ่มาสู่สมาชิกของกลุ่มเพื่อให้มีการปฏิบัติตนที่สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกับกฎเกณฑ์และความคาดหวังของกลุ่มนั้น

อิทธิพลของครอบครัวที่มีต่อบุคคล

สมจิตร์ ล้วนจำเริญ (2556, หน้า133) อิทธิพลของครอบครัวจะมีลักษณะสำคัญ 2 ประการ คือ

1. เป็นตัวสร้างตัวแบบประสบการณ์ที่มีอิทธิพลต่อเกณฑ์ในการประเมินผลส่วนบุคคล และความเชื่อ (มีอิทธิพลโดยอ้อมต่อสิ่งจูงใจและบุคลิกภาพ)
2. มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและบริการ บุคคลที่อยู่ในครอบครัวเดียวกันมักจะมีเกณฑ์ในการประเมินกระบวนการซื้อที่คล้ายคลึงกัน ทั้งนี้เนื่องจากสมาชิกทั้งหลายมีส่วนมุนการใช้จ่ายเงินร่วมกัน มีความต้องการสินค้าที่ใกล้เคียงกัน และได้รับแหล่งสารสนเทศที่เหมือน ๆ กัน นอกจากนี้สมาชิกในครอบครัวยังมีบุคลิกภาพ เกณฑ์ในการประเมินผล ทัศนคติ และอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน จึงกล่าวได้ว่าตัวแปรและความสัมพันธ์ในกระบวนการซื้อของสมาชิกที่อยู่ในครอบครัวเดียวกันมักจะมีลักษณะที่เหมือนมากกว่าสมาชิกที่ไม่ได้อยู่ในครอบครัวเดียวกัน

ฉัตรยาพร เสมอใจ (2550, หน้า 176) ได้กล่าวถึง บทบาทของบุคคลในครอบครัวกับการตัดสินใจซื้อ ดังนี้

1. ผู้ริเริ่ม (Initiator) ในที่นี้หมายถึง สมาชิกในครอบครัวผู้ซึ่งรับรู้ถึงความจำเป็นหรือความต้องการ และริเริ่มความคิดเกี่ยวกับการซื้อและความต้องการสินค้าและบริการ
2. ผู้ที่มีอิทธิพล (Influence) หมายถึง สมาชิกในครอบครัวแสดงพฤติกรรมใด ๆ เป็นสิ่งกระตุ้นหรือจูงใจบุคคลอื่น ๆ ทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ และการใช้สินค้าและบริการ
3. ผู้ตัดสินใจ (Decider) หมายถึง บุคคลที่ตัดสินใจหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจว่าจะซื้อหรือไม่ซื้อ ซื้ออะไร ซื้ออย่างไร ซื้อที่ไหน ซื้อเมื่อไหร่ และซื้อจำนวนเท่าใด

4. ผู้ซื้อ (Buys) หมายถึง สมาชิกในครอบครัวที่ดำเนินการซื้อจริง

5. ผู้ใช้ (Use) หมายถึง บุคคลผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับกรบริโภคสินค้าหรือบริการโดยตรง ซึ่งอาจจะเป็นสมาชิกในครอบครัวคนใดคนหนึ่งหรือทั้งครอบครัวก็ได้ และจะเป็นผู้ทำการประเมินการใช้สินค้าและบริการนั้น ๆ ด้วย

ปณิศา มีจินดา (2553, หน้า 387) ได้กล่าวถึง การกำหนดลักษณะบทบาทที่เฉพาะสมาชิกครอบครัว แสดงบทบาทใดบทบาทหนึ่งใน 5 บทบาทต่อไปนี้ในการตัดสินใจซื้อ ดังรูปต่อไปนี้

ขั้นที่ 1	ขั้นที่ 2	ขั้นที่ 3	ขั้นที่ 4	ขั้นที่ 5
การค้นหาข้อมูล	การประเมินตรา สินค้า	ความตั้งใจที่จะ ซื้อ	การซื้อ	การบริโภค
ผู้รวบรวมข้อมูล (Information gatherer)	ผู้มีอิทธิพล (Influence)	ผู้ตัดสินใจ (Decision maker)	ผู้ซื้อ (Purchaser)	ผู้บริโภค (Consumer)

ภาพที่ 2-4 แสดงบทบาทที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจร่วมกัน (Required roles in joint decisions)
(ปรับปรุงจาก Assael.2004 : 441) ปณิศา มีจินดา (2553, หน้า 387)

1. ผู้รวบรวมข้อมูล (Information gatherer) เป็นผู้มีบทบาทในการค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อร่วมกันของครอบครัว ตัวอย่าง ในครอบครัวที่มีบุตร เมื่อบุตรต้องการซื้อรถยนต์ อาจให้บุตร เป็นผู้ค้นหาข้อมูลว่าจะซื้ออะไร ตราอะไร

2. ผู้มีอิทธิพล (Influence) เป็นผู้ที่กำหนดเกณฑ์ในการตัดสินใจในการประเมินตรา มีการเปรียบเทียบด้านต้นทุน ความคงทนถาวร และมีอิทธิพลต่อการประเมินของสมาชิกในครอบครัวในตราที่เป็นทางเลือกในขั้นนี้อาจจะเป็นบิดาหรือมารดาเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจ

3. ผู้ตัดสินใจ (Decision maker) เป็นผู้ที่ทำการตัดสินใจในตราที่จะซื้อ โดยทั่วไปจะเป็นผู้ที่อำนาจในการใช้งบประมาณอาจเป็นสามีหรือภรรยาขึ้นอยู่กับความตั้งใจที่จะซื้อ

4. ผู้ซื้อ เป็นผู้ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจโดยการเป็นผู้ทำหน้าที่ไปซื้อผลิตภัณฑ์ เช่น รถยนต์สามีอาจเป็นคนไปซื้อ หรือ ไปซื้อด้วยกันกับภรรยา

5. ผู้บริโภค เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นบุตรหรือภรรยา ซึ่งจะเป็นผู้ประเมินผลิตภัณฑ์

นอกจากปัจจัยข้างต้น พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ถูกกำหนดด้วยลักษณะทางกายภาพ และลักษณะทางกายภาพถูกกำหนดด้วยสภาพจิตวิทยา โดยสภาพจิตวิทยาถูกกำหนดด้วยครอบครัว ส่วนครอบครัวถูกกำหนดด้วยสังคม รวมถึงสังคมจะถูกกำหนดด้วยวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น (สมจิตร ล้วนจำเริญ, 2541, หน้า 64-66)

1. ลักษณะทางสรีระ (Physiological condition) สรีระเป็นปัจจัยเบื้องต้นในการกำหนดพฤติกรรมการซื้อและพฤติกรรมการใช้ของผู้บริโภค สรีระจึงมีบทบาทมากที่สุดในการตัดสินใจของมนุษย์ เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เพราะสิ่งเหล่านี้เป็นความต้องการของร่างกาย ส่วนใหญ่เป็นปัจจัย 4 ประกอบด้วย อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ที่บังคับให้เราต้องประพฤติปฏิบัติ เช่น เราจำเป็นต้องรับประทานอาหารเพราะหิว

2. สภาพจิตวิทยา (Psychological condition) เป็นลักษณะของความต้องการที่เกิดจากสภาพจิตใจซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดความต้องการสินค้าที่ต่างกัน สภาพจิตวิทยาเป็นสิ่งที่มืบทบาทสำคัญกว่าสรีระ เพราะสรีระเป็นพื้นฐาน เช่น ความหิวเป็นพื้นฐาน แต่จะรับประทานอะไรที่ไหนถือว่าเป็นสภาพทางจิตวิทยา

3. ครอบครัว (Family) เป็นกลุ่มสังคมเบื้องต้นที่บุคคลเป็นสมาชิกอยู่ ครอบครัวเป็นแหล่งอบรมและสร้างประสบการณ์ของบุคคล เป็นที่ซึ่งถ่ายทอดนิสัยและค่านิยม ลักษณะของครอบครัวจึงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคและพฤติกรรมอื่น ๆ

4. สังคม (Social group) เป็นสิ่งที่อยู่รอบตัวเราซึ่งจะมีผลที่เราต้องทำตัวให้สอดคล้องกับบรรทัดฐาน (norm) ของสังคม การที่ผู้บริโภคเป็นคนชนชั้นสูง ชนชั้นกลาง หรือชนชั้นต่ำ ซึ่งแต่ละชนชั้นก็จะมีพฤติกรรมแตกต่างกัน

5. วัฒนธรรม (Culture) ไม่ว่าเราจะอยู่ในชนชั้นใดก็ตามก็จะต้องมีวัฒนธรรมเป็นตัวครอบงำ วัฒนธรรม คือ วิถีชีวิตที่คนในสังคมยอมรับ ประพฤติปฏิบัติตามกันเพื่อความงอกงามของสังคม เป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น จึงกล่าวได้ว่า วัฒนธรรมไม่ใช่สิ่งที่ถาวร สามารถเปลี่ยนแปลงได้แต่อาจจะใช้เวลานาน เนื่องจากเป็นการยอมรับของสังคมที่กว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับกันมานาน ดังนั้น ไม่ว่าจะปัจจัยด้านสรีระ จิตวิทยา ครอบครัว สังคม หรือแม้กระทั่งวัฒนธรรมต่างก็มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคทั้งสิ้น เพราะต่างเกี่ยวพันเกี่ยวพันกันและเป็นส่วนหล่อหลอมอยู่ในตัวของบุคคลทุกคน

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะการเลือกที่พักอาศัย

ความหมายและองค์ประกอบของที่อยู่อาศัย

ความหมายของคำว่าที่อยู่อาศัย ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานได้ให้ความหมายของคำว่า “บ้าน” ไว้ว่าเป็น ที่อยู่ บริเวณที่ตั้งเรือนอยู่ ถิ่นที่มนุษย์อยู่

ศิริกาญจน์ ทรัพย์น้อย (2551) ได้สรุปนิยามคำว่า “บ้าน” ไว้ว่า บ้าน คือ สิ่งปลูกสร้างที่เป็นที่อยู่อาศัยที่นับทั้งตัวอาคารและบริเวณที่อาคารตั้งอยู่ สร้างไว้เพื่อการอยู่อาศัยของมนุษย์ บ้านเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 เป็นความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในการดำรงชีวิต

หลักการเลือกที่อยู่อาศัย

ศิริกาญจน์ ทรัพย์น้อย (2551) องค์ประกอบของลักษณะที่อยู่อาศัยที่สำคัญ ตามแนวคิดต่าง ๆ ในการเลือกที่อยู่อาศัย ปัจจัยในการเลือกที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคนั้นคือองค์ประกอบลักษณะที่อยู่อาศัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ ซึ่งเกณฑ์ในการเลือกที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย 3 ประการคือ

1. ความสะดวกในการเข้าถึง
2. คุณภาพของสิ่งแวดล้อม เช่น ลักษณะทางสังคมของชุมชน สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ บริการสาธารณะสำหรับชุมชน ความพึงพอใจที่ได้รับจากที่ตั้ง เป็นต้น
3. ที่ตั้งของที่อยู่อาศัยมีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม และระยะห่างจากที่ทำงาน ด้วยภายนอกซึ่งได้แก่ลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้น ๆ

ชัยยะ พัฒนะเจริญ (2539, หน้า 39 อ้างถึงใน ปัทมธาดา กิจหัตถพร, 2555) สรุปแนวคิดเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัยว่า ควรพิจารณา ปัจจัยดังต่อไปนี้

1. สภาพแวดล้อมที่ดีต่อการอยู่อาศัย
2. ความสะดวกในการเดินเข้าออก
3. มีระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการดี
4. สภาพของสังคมและวัฒนธรรมบริเวณดังกล่าว

จากแนวคิดเกี่ยวกับที่พักอาศัยที่หลากหลาย จะเห็นได้ว่า ในการเลือกที่พักอาศัยนั้น ผู้บริโภคใช้เกณฑ์ในการเลือกดังนี้

1. ความสัมพันธ์กันระหว่างรายได้กับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าที่พักของผู้บริโภค ในกรณีผู้ที่มีรายได้สูง สามารถเลือกที่ตั้งอย่างที่ตนต้องการ ส่วนผู้ที่มีรายได้น้อยมักจะมีข้อจำกัดในการเลือก จึงต้องการที่อยู่อาศัยแบบราคาถูกลงและใกล้เคียงแหล่งการค้า เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
2. สภาพแวดล้อมของที่อยู่อาศัย เช่น สภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ลักษณะของชุมชน

3. ความปลอดภัยและความสะดวกในการเดินทางเข้าที่พักอาศัย ที่ใกล้กับสถานที่ทำงานหรือสถานศึกษา
 4. มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี ไม่ห่างไกลจากแหล่งความเจริญมากนัก
 5. มีความสะดวกในการจัดหาสิ่งอุปโภค-บริโภค เช่น ใกล้กับแหล่งซื้อ และอุปกรณ์ของใช้ในชีวิตประจำวัน
 6. ขนาดของครอบครัวหรือจำนวนสมาชิกในครอบครัว เช่น ครอบครัวใหญ่ต้องการที่อยู่อาศัยที่มีพื้นที่ค่อนข้างมาก คนโสดต้องการความอิสระสูงกว่าคนสมรส เป็นต้น
 7. ระยะเวลาผ่านช่วงชีวิตแต่ละช่วง กล่าวคือ ผู้อาศัยที่อยู่ในวัยต่างกันจะมีความต้องการที่พักอาศัยแตกต่างกัน โดยวัยหนุ่มสาวนักศึกษาหรือวัยทำงานจะมีความต้องการอิสระค่อนข้างสูง
 8. วิธีการดำเนินชีวิต เช่น ชาวมุสลิมจะเลือกที่พักอาศัยให้อยู่ในละแวกชาวมุสลิมด้วยกันเพราะจะทำให้ง่ายต่อการดำเนินชีวิต ทั้งด้านอาหารและสถานที่ประกอบพิธี
- ศิริกาญจน์ ทรัพย์น้อย (2551) ได้สรุปการพิจารณาเลือกที่อยู่อาศัยมีหลักการพิจารณาดังนี้

1. การเลือกที่ตั้งควรมีการสำรวจดูหลาย ๆ แห่งแล้วนำมาพิจารณาเปรียบเทียบคุณสมบัติต่างๆ เกี่ยวกับความสะดวกสบายในการเดินทางไปในที่ต่าง ๆ เช่น ที่ทำงาน โรงเรียน เป็นต้น คุณภาพแวดล้อมใกล้เคียง เช่น เพื่อนบ้าน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสุขอนามัยของผู้อยู่อาศัย
2. แบบเช่าหรือแบบซื้อ
 - 2.1 แบบเช่า เป็นการอยู่อาศัยแบบระยะเวลาสั้น ๆ ชั่วโมง ได้แก่ ห้องเช่าเป็นหลัง ห้องแถว แพลต ห้องแบ่งเช่า เป็นต้น

ข้อมูลพิจารณาเพิ่มเติมเพื่อตัดสินใจเช่า

 - 2.1.1 ขนาดและพื้นที่ใช้สอย
 - 2.1.2 ค่าเช่าต่อเดือน
 - 2.1.3 เงินประกันและเงินล่วงหน้าเพื่อเช่าอยู่อาศัย
 - 2.1.4 อัตราค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ
 - 2.2 แบบเช่าซื้อ เป็นที่อยู่อาศัยระยะยาวของครอบครัว เช่น บ้านจัดสรร ตึกแถว ห้องบ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียมหรืออาคารชุด

ข้อมูลพิจารณาเพิ่มเติมเพื่อตัดสินใจเช่า

 - 2.2.1 ความสะดวกในการเดินทาง

- 2.2.2 ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง เช่น ยามรักษาความปลอดภัยและการทำความสะอาด
- 2.2.3 การวางผังโครงการที่ดี
- 2.2.4 แบบแปลน วัสดุก่อสร้างและคุณภาพในการก่อสร้างที่ดี
- 2.2.5 ราคา หากเป็นการผ่อนชำระควรต้องพิจารณาอัตราดอกเบี้ยและการชำระ

เงิน

ดังนั้นสรุปได้ว่า ลักษณะของการเลือกที่พักอาศัยที่ถูกค่าใช้จ่ายในการพิจารณา ได้แก่ ราคา ค่าเช่า ขนาดพื้นที่ใช้สอย ที่ตั้งของที่พักอาศัย ความสะดวกในการเข้าถึง สภาพแวดล้อมที่ดี มีระบบสาธารณูปโภคดี รวมถึงมีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดีของที่พักอาศัย

ประเภทของที่อยู่อาศัยให้เช่า

ประเภทที่อยู่อาศัยให้เช่า แบ่งตามลักษณะซึ่งจะมีลักษณะแตกต่างกันออกไปเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้ (บริษัท ซอฟท์บิส พลัส จำกัด, 2555)

1. หอพัก มีลักษณะเป็นอาคารพาณิชย์ หรือเป็นอาคารก่อสร้างที่มีจำนวนชั้นไม่เกิน 4 ชั้น แบ่งเป็นห้องเล็ก ๆ และจัดเป็นสัดส่วน ตามปกติผู้เช่าต้องใช้ห้องน้ำร่วมกัน ที่อยู่อาศัยแบบนี้จะตั้งอยู่ใกล้กับสถานศึกษา แหล่งชุมชน และเขตอุตสาหกรรม เป็นต้น
2. บ้านเช่า ผู้ให้เช่าอาจใช้บ้านเดี่ยวหรือทาวน์เฮ้าส์ มากันบ้านแบ่งเป็นห้อง ๆ โดยคิดอัตราค่าเช่าตามขนาดห้องที่กั้นไว้ ซึ่งผู้เช่าสามารถใช้ห้องครัว ห้องนั่งเล่น และห้องน้ำร่วมกับผู้ให้เช่า แต่ในบางกรณีผู้ให้เช่าอาจเสนอให้ผู้เช่าเช่าบ้านทั้งหลัง โดยคิดอัตราค่าเช่าตามขนาดของบ้าน และทำเลที่ตั้งนั้น ๆ
3. แฟลต เป็นอาคารที่พักที่มีขนาดห้องเท่า ๆ กัน หน่วยงานรัฐสร้างขึ้น เพื่อเป็นสวัสดิการแก่เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน โดยผู้เช่าจะเสียค่าเช่าในอัตราที่ต่ำกว่าที่อยู่อาศัยให้เช่าแบบอื่น ๆ แต่สำหรับแฟลตการเคหะแห่งชาตินั้น เป็นอาคารอาศัยที่การเคหะสร้างขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ข้าราชการและบุคคลที่มีรายได้น้อยได้เช่าซื้อ และครอบครองกรรมสิทธิ์โดยสมบูรณ์ภายหลังการชำระเงินตามเงื่อนไขอย่างครบถ้วน
4. อาคารชุดหรือคอนโดมิเนียม เป็นอาคารสูงที่ถูกสร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่มีฐานะ ซึ่งอาจซื้อเพื่อการอยู่อาศัยเอง หรือขายต่อเพื่อผลประโยชน์ด้านธุรกิจ หรือเสนอให้ผู้เช่าต่ออีกทอดหนึ่ง
5. อพาร์ทเมนต์ เป็นอาคารที่อยู่อาศัยซึ่งมีความสูงตั้งแต่ 4 ชั้นขึ้นไป มีหลายห้องในอาคารเดียวกัน ไม่มีการจำหน่ายห้องเหมือนแฟลตหรือคอนโดมิเนียม เพราะการสร้างอพาร์ทเมนต์

มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการให้เช่าโดยเฉพาะ อพาร์ทเมนต์มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม โดยแยกตามรายได้และทำเลที่ตั้งเป็นสิ่งสำคัญ คือ

5.1 อพาร์ทเมนต์สำหรับผู้ที่มีรายได้น้อย อาคารมีลักษณะคล้ายกับแฟลต พื้นที่ใช้สอยมีเพียงห้องนอนและห้องน้ำเท่านั้น ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน

5.2 อพาร์ทเมนต์สำหรับผู้ที่มีรายได้ปานกลางถึงรายได้สูง อาคารมีขนาดพื้นที่ใช้สอยมากกว่าอพาร์ทเมนต์สำหรับผู้ที่มีรายได้น้อย และมีความคล้ายคลึงกับอาคารชุดหรือ คอนโดมิเนียม คือ มีห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องครัว และห้องน้ำ ดังนั้น อัตราค่าเช่าจึงใกล้เคียงกับห้องชุดของคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ระดับดังกล่าวมักตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ เนื่องจากที่อยู่อาศัยในรูปแบบของการให้เช่ามีหลายลักษณะ หลายราคา และหลายกลุ่มเป้าหมาย การดำเนินธุรกิจจึงมีความแตกต่างกัน สำหรับ บทความนี้จะมุ่งศึกษาความรู้เบื้องต้นของธุรกิจที่อยู่อาศัยในรูปแบบของ “อพาร์ทเมนต์ให้เช่า” โดยเฉพาะเท่านั้น

แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ

ความหมายของการบริการ

รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์ (2551) ได้ให้ความหมายของคำว่า การบริการ (Service) หมายถึง กิจกรรม กระบวนการ หรือการดำเนินการใด ๆ ที่บุคคลหนึ่งหรือหน่วยงานหนึ่งได้อำนวยความสะดวก ช่วยเหลือ หรือตอบสนองความจำเป็นและความต้องการให้กับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์ให้ได้รับความพึงพอใจ

คอตเลอร์ (Kotler, 1988 อ้างถึงใน ฤดี หลิมไพโรจน์, 2555) กล่าวว่า บริการ หมายถึง กิจกรรมหรือปฏิบัติการใด ๆ ที่กลุ่มบุคคลหนึ่งสามารถนำเสนอให้อีกกลุ่มหนึ่งซึ่งไม่สามารถจับต้องได้ และไม่ได้ส่งผลของความเป็นเจ้าของสิ่งใด ทั้งนี้การกระทำดังกล่าวอาจจะรวมหรือไม่รวมกับสินค้าที่มีตัวตนก็ได้

กตัญญู ธีรบุญสมบุรณ์ (2556) กล่าวว่า การบริการ (Service) หมายถึง คือกิจกรรมการดำเนินการที่เสมือนไร้ตัวตน ไม่สามารถจับต้องได้เช่นสินค้า ซึ่งมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้บังเกิดความพึงพอใจด้วยฝีมือผู้ให้บริการทรัพยากรของธุรกิจที่จับต้องได้ และระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบของการบริการ

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์ (2551, หน้า 27) กล่าวว่า การบริการจะเกิดขึ้นได้ ต้องมีองค์ประกอบ 3 ประการคือ

1. ลูกค้า หรือผู้รับบริการ

2. ผู้ใช้บริการ หรือพนักงาน
3. ตัวสินค้า หรือบริการ ซึ่งสิ่งที่จะประกอบขึ้นเป็น สินค้าและบริการ ใต้นั้นมี

2 ส่วนคือ

3.1 ทุกสิ่งทุกอย่างที่สามารถจับต้องได้ ตึก อาคาร การตกแต่งภายในและภายนอก สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำนักงาน เช่น ตานจอรถ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ตู้น้ำหยอดเหรียญ เป็นต้น

3.2 การให้บริการที่ดี มีความเอาใจใส่ต่อลูกค้าสนใจในรายละเอียด ทำให้ลูกค้ามีความสุขสบายและสะดวกรวดเร็ว ตลอดจนการแก้ไขปัญหาของลูกค้าให้ลุกล่วงเป็นไปด้วยดี เช่น ไฟฟ้าเสีย ท่อน้ำตัน เคเบิลเสีย เป็นต้น

คุณภาพของการบริการ

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2546, หน้า 106-107 อ้างถึงใน จิตรา กัลปพฤกษ์, 2553) กล่าวว่า การวัดคุณภาพของการให้บริการ ลูกค้าจะวัดจากองค์ประกอบของคุณภาพในการบริการ 5 ประการดังนี้

1. การสนองสิ่งที่ป็นรูปธรรม (Tangibles) สิ่งที่น่าเสนอทางกายภาพของการบริการ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพที่ปรากฏเครื่องมือ บุคลากร และวัสดุสื่อสารสิ่งต่าง ๆ ที่กล่าวมาเป็นเครื่องแสดงทางกายภาพหรือภาพลักษณ์ของการบริการที่ลูกค้าใช้ประเมินคุณภาพ กิจกรรมบริการที่เน้นสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ได้แก่ ธนาคาร โรงพยาบาล โรงแรม ภัตตาคาร และร้านค้าปลีก จึงมักจะใช้ปัจจัยนี้ในการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกิจการ และเป็นเครื่องหมายแสดงคุณภาพ และมักใช้ร่วมกับตัวกำหนดคุณภาพอื่น ๆ ด้วย สิ่งซึ่งสะท้อนสิ่งนำเสนอทางกายภาพ เช่น

- 1.1 บุคลิกภาพที่ปรากฏและการแต่งกายของบุคคล
- 1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการบริการ
- 1.3 การออกแบบ ตกแต่งสถานที่
- 1.4 วัสดุสาร เช่น บอร์ดความรู้โปสเตอร์
- 1.5 ลูกค้าอื่น ๆ ที่ใช้บริการ

2. ความเชื่อถือได้ (Reliability) ความสามารถในการบริการตามที่สัญญาไว้ อย่างน่าเชื่อถือ ไว้วางใจ และถูกต้อง ปัจจัยนี้เป็นตัวกำหนดคุณภาพที่สำคัญและในความหมายที่กว้าง Reliability หมายถึง การนำเสนอการบริการตามสัญญาไว้ไว้ โดยเฉพาะสัญญาเกี่ยวกับคุณภาพ ลักษณะของการบริการหลัก (Core service) กิจการบริการจึงควรตระหนักถึงความคาดหวังของ

ลูกค้าในเรื่องนี้หากไม่ได้ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือในบริการหลักที่ลูกค้าต้องการกลัวก็ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จได้ การทำให้การบริการเชื่อถือกระทำได้ ดังนี้

- 2.1 ให้บริการตามที่สัญญาไว้กับลูกค้า
- 2.2 ให้บริการอย่างถูกต้องตั้งแต่ครั้งแรก
- 2.3 ปฏิบัติงานตามเวลาที่กำหนด
- 2.4 มีความถูกต้องด้านการนับชำระเงิน การบันทึกข้อมูลลูกค้า

3. การตอบสนองลูกค้าทันทีทัน (Responsiveness) ความเต็มใจที่จะช่วยเหลือลูกค้า และให้บริการโดยทันที ปัจจุบันนี้เน้นที่ความพอใจและความพร้อมที่จะทำตามคำร้อง ตอบคำถาม รับฟังข้อร้องเรียน แก้ปัญหาให้ลูกค้า รวมถึงการยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับบริการให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกัน ความเร็วและความพร้อมในการตอบสนองลูกค้า โดยทันทีที่ต้องการเป็นไปตามทัศนคติของลูกค้า มิใช่ที่ผู้ให้บริการคิดว่าพร้อมหรือเป็นเวลาที่เหมาะสมการแสดงออกถึงการตอบสนองลูกค้าโดยทันทีอาจทำได้ เช่น

- 3.1 ให้บริการทันทีตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ
- 3.2 ให้บริการอย่างรวดเร็ว
- 3.3 มีความพร้อมในการบริการ
- 3.4 เอาใจใส่ต่อปัญหาของลูกค้า
- 3.5 ส่งเอกสารหรือโทรศัพท์กลับไปยังลูกค้าโดยเร็ว

4. การทำให้ลูกค้ามั่นใจ (Assurance) พนักงานมีความรู้ มีอริยาสัย และมีความสามารถทำให้ลูกค้าไว้วางใจและเชื่อมั่น ข้อนี้มีความสำคัญสำหรับที่ลูกค้ารับรู้ว่ามีความเสี่ยง สูงหรือไม่สามารถประเมินผลของการบริการได้อย่างแน่ชัด เช่น บริการด้านการเงินการรักษาพยาบาล และการบริการด้านกฎหมาย ความไว้วางใจและเชื่อมั่นมักเกิดจากบุคคลซึ่งเชื่อมโยงลูกค้ากับบริษัท เช่น แพทย์ ทนายความ นายหน้า ที่ปรึกษาทางการเงิน สิ่งที่แสดงถึงความไว้วางใจและเชื่อมั่นได้แก่ พนักงานมีความรู้ ทักษะ ในการให้บริการ และกิจการมีชื่อเสียง ไว้วางใจได้

5. การเข้าใจลูกค้า (Empathy) การเอาใจใส่กับลูกค้าเป็นรายบุคคล เป็นการนำเสนอ บริการที่เป็นส่วนตัวหรือตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เพื่อแสดงว่าลูกค้าเป็นคนพิเศษ ลูกค้าอยากให้กิจการเข้าใจและเห็นใจความสำคัญ การแสดงความเข้าใจลูกค้าทำได้โดย

- 5.1 เรียนรู้และเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า
- 5.2 ให้ความสนใจกับลูกค้าเป็นรายบุคคล
- 5.3 รู้จักและจำลูกค้าประจำได้
- 5.4 มีอริยาสัย สุภาพ และเป็นมิตร

ทุกปัจจัยที่กล่าวมาขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการปฏิบัติงานของคน โดยตรง ยกเว้นปัจจัยด้าน Tangibles ทั้งหมดส่งผลต่อคุณภาพของการบริการ ดังนั้น จึงควรให้ความสนใจต่อปัจจัยเหล่านี้ในการกำหนดยุทธศาสตร์การบริการอย่างมีคุณภาพ

Parasuraman et al, (1985 อ้างถึงใน ชูชัย สมิติไกร 2558, หน้า 372) ได้กล่าวว่า ในการประเมินคุณภาพของการบริการ ผู้บริโภคได้ใช้ปัจจัย 10 ประการ ดังต่อไปนี้เป็นเกณฑ์ในการประเมิน

1. ความคงเส้นคงวา (Reliability) หมายถึง การที่องค์กรที่ให้บริการสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องในครั้งแรกของการปฏิบัติงาน และปฏิบัติตามสัญญาที่ให้ไว้กับผู้บริโภค เช่น การเก็บบันทึกข้อมูลอย่างถูกต้อง การให้บริการตามกำหนดเวลา และเรียกเก็บเงินอย่างถูกต้อง
2. การตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Responsiveness) หมายถึง ความเต็มใจหรือความพร้อมของผู้ให้บริการที่จะปฏิบัติงานอย่างรวดเร็วและทันท่วงที ตัวอย่างเช่น การโทรกลับไปหาลูกค้าอย่างรวดเร็ว การให้บริการในทันทีทันใด
3. สมรรถนะ (Competence) หมายถึง การมีทักษะ ความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อการให้บริการ เช่น ความรู้และทักษะในการซ่อมแซมอุปกรณ์ต่าง ๆ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. ความสะดวก (Access) หมายถึง ความสะดวกและความง่ายในการขอใช้บริการ เช่น การเปิดบริการในช่วงเวลาที่สะดวก การเดินทางไปยังสถานที่ตั้งไม่ยุ่งยาก หรือสามารถติดต่อทางโทรศัพท์ได้
5. ความสุภาพเป็นมิตร (Courtesy) หมายถึง ความสุภาพ ความเป็นมิตร ความมีน้ำใจ และการให้เกียรติผู้อื่นของผู้ให้บริการ เช่น การพูดจาด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มและสุภาพ
6. การสื่อสาร (Communication) หมายถึง การพูดจาและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าด้วยภาษาที่ง่ายต่อความเข้าใจ และการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เช่น การอธิบายกระบวนการให้บริการ ค่าใช้จ่าย ข้อดีข้อเสียต่าง ๆ
7. ความน่าเชื่อถือ (Credibility) หมายถึง ความน่าไว้วางใจ ความซื่อสัตย์ และการคำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้า ปัจจัยที่ช่วยเสริมความน่าเชื่อถือมีหลายประการ เช่น ชื่อเสียงขององค์กร ลักษณะส่วนตัวของพนักงานที่ให้บริการ
8. ความปลอดภัย (Security) หมายถึง การไม่มีภัยอันตราย ความเสี่ยง หรือความเคลือบแคลงสงสัยเข้ามาเกี่ยวข้องในการบริการ เช่น ความปลอดภัยของอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ การรักษาความลับของลูกค้า
9. เข้าใจความต้องการของผู้บริโภค (Understanding the customer) หมายถึง

มีความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง เช่น การจดจำรายละเอียดต่าง ๆ ของลูกค้าประจำ ให้ความสำคัญแก่ลูกค้าเป็นรายบุคคล

10. ลักษณะภายนอกที่เป็นรูปธรรม (Tangibles) หมายถึง ลักษณะภายนอกที่มองเห็นได้ เช่น ลักษณะอาคารสถานที่ การแต่งกายของพนักงาน เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้

กัตัญญุ หิริญญสมบุรณฺ (2556, หน้า 64) ได้กล่าวถึง การผนวกคุณภาพเข้ากับกระบวนการบริการ ว่าเป็นการกำหนดระดับคุณภาพเข้าไปในกิจกรรมที่ผู้ให้บริการต้องปฏิบัติ เพื่อให้ได้มาซึ่งบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เป็นการกำหนดสถานที่ อาคาร สำนักงานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เช่น ถ้าเป็นเกสต์เฮาส์ราคาประหยัด อาคารอาจไม่ได้หรูหรา ห้องโถงรับแขกตกแต่งเรียบ ๆ และใช้เครื่องปรับอากาศแบบติดผนังแยกแต่ละห้อง

2. การใช้เครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุต่าง ๆ เป็นการกำหนดข้าวของเครื่องใช้ที่กลมกลืนไปกับสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น เฟอร์นิเจอร์แบบธรรมดา

3. การให้ข้อมูลข่าวสารและการติดต่อกับลูกค้า การสร้างเว็บไซต์ของตนเองในการติดต่อกับลูกค้า ซึ่งใช้ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าการมีพนักงานรับโทรศัพท์ 24 ชั่วโมง อย่างเช่น โรงแรมขนาดใหญ่

4. การบริการหลัก เป็นบริการที่เป็นหน้าที่หลักของธุรกิจผู้ให้บริการ เช่น นอกจากความปลอดภัยและสงบ เกสต์เฮาส์ราคาประหยัดควรมีบริเวณห้องโถงส่วนรวมที่สะอาด การตอบคำถามของพนักงาน Front office

5. การบริการสนับสนุน เป็นการบริการที่สนับสนุนให้การบริการหลักสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น เช่น บริการซักรีดเสื้อผ้า บริการกาแฟฟรีด้วยการบริการตนเอง

ดังนั้นสรุปได้ว่า คุณภาพของการบริการนั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงลูกค้าเป็นอันดับแรกมีการสร้างความเชื่อถือในการบริการ เอาใจใส่ต่อปัญหาของลูกค้าบริการอย่างรวดเร็วมีอัธยาศัยสุภาพ เป็นมิตร รวมถึงมีความเข้าใจ ความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ในด้านของที่พักออาศัย จะต้องคำนึงถึงลูกค้าหรือพนักงานบริษัทที่เข้าพักอาศัยเป็นสิ่งสำคัญ การสร้างความเชื่อถือในการบริการการเอาใจใส่ต่อปัญหาของลูกค้า เช่น เมื่อไฟฟ้าภายในห้องพักเกิดขัดข้อง หลังคารั่ว ท่อน้ำซึม จะต้องรีบดำเนินการแก้ไขปัญหานี้ให้กับลูกค้าโดยเร็ว

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชมพูช พงษ์ทอง (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเมื่อพิจารณาอันดับความคิดเห็นจากมากไปน้อย คือ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสาธารณูปโภค ด้านรูปแบบและวัสดุก่อสร้าง ด้านการเงิน ด้านความปลอดภัย และด้านการตลาด ตามลำดับ ผลจากการเปรียบเทียบความแตกต่างและลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภคและองค์ประกอบของบ้านจัดสรรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรไม่แตกต่างกันทุกด้าน ผู้บริโภคที่มีรายได้แตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในด้านสาธารณูปโภค ด้านความปลอดภัย และด้านการเงินแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร ไม่แตกต่างกันทุกด้าน ผู้บริโภคที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในด้านการเงินแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อบ้านแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในด้านรูปแบบและวัสดุก่อสร้างแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีราคาบ้านที่ซื้อแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในด้านทำเลที่ตั้งและความปลอดภัยแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีประเภทบ้านที่ซื้อแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในรูปแบบและวัสดุก่อสร้าง ด้านสาธารณูปโภคและด้านการตลาดแตกต่างกัน และผู้บริโภคที่มีขนาดที่ดินที่ซื้อแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในด้านรูปแบบและวัสดุก่อสร้าง ด้านสาธารณูปโภคและด้านการตลาดแตกต่างกัน

วีระชาติ เตชเสถียร (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ความคาดหวังและความสำคัญของลูกค้ายุคใหม่คนทำงานในการเลือกเช่า อพาร์ทเมนต์ ในตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มลูกค้ายุคใหม่เป็นเพศชายร้อยละ 53.80 ช่วงอายุอยู่ที่ 26-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีสถานภาพโสด มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและมีรายได้อยู่ที่ 20,001-30,000 บาท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคาดหวังต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ระดับมาก และให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ในระดับมากเช่นกัน จากการศึกษาเปรียบเทียบระดับความคาดหวังและระดับความสำคัญพบว่ากลุ่มลูกค้ายุคใหม่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการสูงกว่าความสำคัญในทุก ๆ ด้าน ๆ ยกเว้นด้านราคา ซึ่งมีระดับความสำคัญสูงกว่าระดับความคาดหวัง นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคาแตกต่างกันและมีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคาและกระบวนการแตกต่างกัน ส่วนเพศที่ต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการด้านสถานที่ตั้งและการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน

แคทรียา สุขมา (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์ของ พนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.3 อายุ 25-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.8 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 78.0 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 90.0 ภูมิลำเนาจังหวัดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 51.0 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.8 มีจำนวนผู้พักอาศัย 1 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 โดยส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 47.8 รายจ่ายค่าเช่าต่อเดือน 2,000-3,000 บาท จำนวน 111 คนคิดเป็นร้อยละ 21.8 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะห้องเช่า ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์ ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยด้านลักษณะห้องเช่ามีผลต่อการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยด้านทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์มากที่สุด โดยสรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยด้านการบริการ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปัทธธดา กิจหัตถพร (2555) ศึกษา นโยบายบ้านหลังแรกและปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษา พบว่า ผลการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อคอนโดมิเนียมให้ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด โดยภาพรวมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม พบว่า ค่าเฉลี่ยโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยด้านราคาพนักงานมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านการนำเสนอทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านนโยบายบ้านหลังแรก พบว่า โดยภาพรวมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยด้านอัตราดอกเบี้ยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ด้านวงเงินกู้ นโยบายด้านภาษีค่าเฉลี่ย และน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการมีที่อยู่ และพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วย อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว และสถานที่ทำงานที่ต่างกันมีการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยนโยบายบ้านหลังแรก พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดและนโยบายบ้านหลังแรกมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

นภาพร มโนรุ่งเรืองรัตน์ (2541) ศึกษา ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยประเภทเช่าของผู้ทำงานที่ศึกษาภาคสมทบ กรณีศึกษาสถาบันราชภัฏจันทรเกษม ผลการวิจัยสรุปได้ คือ นักศึกษาหญิงจะให้ความสำคัญเรื่องความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของการพักอาศัย

ความใกล้ชิดแหล่งชุมชน ส่วนนักศึกษาชายให้ความสำคัญในการได้รับอิสรภาพ มารยาทของเจ้าของ หรือเจ้าหน้าที่ภายในห้องพัก ซึ่งจากผลการวิจัยสามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ว่า สถานที่ตั้งของที่อยู่อาศัย ต้องมีความสะดวกสบายและปลอดภัยทั้งในด้านการเดินทาง รวมถึงใกล้แหล่งชุมชนเพื่อหาซื้อสิ่งของอุปโภคและบริโภคได้สะดวก

รัตติกาล กำเหนิดศิริ (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อบริการ ในการตัดสินใจเช่าห้องพักโดยรวมในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านบุคลากร ด้านราคา ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริการ ด้านการ ส่งเสริมการตลาด ด้านสถานที่ และด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีปัจจัยในการให้ระดับความสำคัญของ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก คือ ขนาดของห้องพัก และมี ห้องน้ำ/ ระเบียงในตัว ราคาห้องพัก ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง มีส่วนลดกรณีจ่ายค่าเช่าตรง กำหนดเป็นระยะเวลาสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเต็มใจช่วยเหลือเมื่อเกิด ปัญหา แจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในใบแจ้งหนี้ถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้ รวมไปถึง มีทางหนีไฟและถังดับเพลิงทุกชั้น ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ได้แก่ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จันจิรา ตั้งทรงเจริญ ศรีบุญญา ตั้งทรงเจริญ และวรรณธิดา ยิ้มแย้ม (2550) ได้ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขตมีนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผล การศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 44 และเพศหญิงร้อยละ 56 มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 20-29 ปี สถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกันและมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 5,001-10,000 บาท ต่อเดือน มี การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนทำงานในตำแหน่ง สายการผลิต ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์การบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านภาพ แวดล้อมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของกลุ่มตัวอย่างในระดับมาก ปัจจัยเรื่องความพึง พอใจของผู้เช่ามีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักในระดับมากที่สุด ปัจจัยเรื่องเพื่อนหรือคนรู้จัก แนะนำมา ภาวลักษณะของห้องพัก และการเปลี่ยนย้ายงาน มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักในระดับ ปานกลาง และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขตมีนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

มณีนรัตน์ เถยยังยืน (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยส่วนบุคคลที่มี ความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักอาศัยของพนักงาน โรงงาน ในอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัด ฉะเชิงเทรา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเช่า

ห้องพักอาศัย ในขั้นการรับรู้ปัญหาและในขั้นการตัดสินใจเช่า ได้แก่ ตัวแปร อายุ สถานภาพ รายได้ และการศึกษา ส่วนขั้นการแสวงหาข้อมูล ได้แก่ ตัวแปรรายได้และการศึกษา ซึ่งขั้นการประเมินทางเลือก ได้แก่ เพศและการศึกษา สุดท้ายขั้นความรู้สึกหลังการเช่า ได้แก่ สถานภาพ รายได้และการศึกษา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หลักเพียงอย่างเดียวที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเช่าห้องพักอาศัยในขั้นการรับรู้ปัญหา ซึ่งปัจจัยหลักและเสริม มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักในขั้นการแสวงหาข้อมูล ขั้นการตัดสินใจให้เช่า ขั้นการประเมินทางเลือกและขั้นความรู้สึกหลังการเช่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพัก

ปริญญา วงเดอรรี่ (2549) ได้ศึกษา พฤติกรรมและระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องเช่าในอพาร์ทเมนต์ กรณีศึกษา บุญส่งอพาร์ทเมนต์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้เช่าพักให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านรูปแบบอาคารและห้องพัก ด้านราคาค่าเช่าห้องพัก และด้านทำเลที่ตั้ง อยู่ในระดับมากที่สุด

ดารารัตน์ แสนทา (2551) ได้ศึกษาเรื่อง เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเช่าหอพักรายเดือนของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ด้านราคาค่าเช่าที่พักและด้านความปลอดภัยมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักอาศัยของพนักงานโรงงาน ในอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ปัจจัยด้านการรักษาความปลอดภัย ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเช่าหอพักรายเดือน พนักงานทั้งหมดให้ความสำคัญทางด้านการรักษาความปลอดภัยมากที่สุด

สุกิดา ผดุงขวัญ (2550) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องเช่าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า ความเอาใจใส่ ความสัมพันธ์ การบริการ และความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของผู้ประกอบการห้องเช่า ส่งผลต่อการต่อสัญญาเช่าห้องพักของพนักงาน ปัจจัยแวดล้อมของหอพักที่พนักงานต้องการเช่า ส่วนใหญ่ต้องการให้อยู่ใกล้ร้านสะดวกซื้อ รองลงมาคือ ให้มีแสงสว่าง บริเวณรอบหอพัก ไม่มีความแออัดในชุมชน ไม่มีมลภาวะทางอากาศ มีแม่บ้านดูแล รักษาความสะอาด ไม่มีมลภาวะทางเสียง มีการรักษาความปลอดภัย มีรถโดยสารผ่าน อยู่ใกล้สวนหย่อม/สนามกีฬา

ธานีชตรา สมักรจิตร (2558) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลาออกของพนักงานระดับปฏิบัติการของโรงงานผลิตภัณฑ์อาหารแห่งหนึ่งในเครือสหพัฒน์พินุล อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษา ปัจจัยชำระรักษาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลาออกจากงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยย่อย ๆ เรียงตามลำดับความสำคัญ คือ ด้าน

รายได้ในการทำงานมีอิทธิพลต่อการลาออกจากงานเป็นอันดับแรก ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ด้านความมั่นคงในงาน ด้านบริษัทและนโยบายการบริหาร และด้านบรรยากาศในการทำงานเป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งการทดสอบสมมติฐานสรุปได้ว่าทุกปัจจัยธำรงรักษาส่งผลกับการตัดสินใจลาออกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ใกล้ชิดกับพนักงานและมีผลต่อความเป็นอยู่มากที่สุดทั้งยังเป็นปัจจัยที่ทำให้บุคคลเกิดความพอใจในงาน โดยปัจจัยธำรงรักษาจะส่งผลกับสิ่งแวดล้อมของงานและเป็นตัวป้องกันความไม่พอใจในงาน ทั้งนี้เมื่อพนักงานได้รับการตอบสนองปัจจัยนี้เพียงพอแล้วจะมีการลาออกลดลง

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก เพราะ การศึกษาถึงการพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขต พื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี นั้นจำเป็นต้องได้ข้อมูลจาก บริษัทจัดหางาน พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV และผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พักอาศัย เพื่อทราบถึงพฤติกรรม และปัจจัยในการเลือกเช่าที่พักอาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานบริษัทกลุ่ม ประเทศ CLMV ได้ ซึ่งผลจากการศึกษาวิจัยดังกล่าวนอกจากจะสามารถนำมาวิเคราะห์การ เปรียบเทียบพฤติกรรมและการและความต้องการที่พักอาศัยของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV และ ปรับปรุงคุณภาพที่พักอาศัยแล้ว ยังเป็นแนวทางในการทำธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างที่พักอาศัยสำหรับ กลุ่มประเทศ CLMV ที่จะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในอนาคตได้ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยตาม ขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรผู้ให้สัมภาษณ์
2. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

การกำหนดประชากรผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์ที่ใช้ในการศึกษา คือ ได้ทำการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 ศึกษาจากผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พักอาศัยขนาดกลาง จำนวน 5 คน

กลุ่มที่ 2 ศึกษาจากพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV แบ่งเป็น

- 2.1 พนักงานบริษัทที่เป็นชาวกัมพูชา จำนวน 5 คน
- 2.2 พนักงานบริษัทที่เป็นชาวลาว จำนวน 5 คน
- 2.3 พนักงานบริษัทที่เป็นชาวเมียนมาร์ จำนวน 5 คน
- 2.4 พนักงานบริษัทที่เป็นชาวเวียดนาม จำนวน 3 คน

กลุ่มที่ 3 นายจ้างของพนักงาน จำนวน 4 คน

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

1. ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย พฤติกรรมผู้บริโภคและการให้บริการ ที่มีผลต่อการวิเคราะห์ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

2. ผู้วิจัยมีการเตรียมความรู้ที่เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณของนักวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงขอคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในระเบียบวิธีการวิจัย นำไปสู่การศึกษาในครั้งนี้เป็นไปอย่างถูกต้อง และมีความครอบคลุมประเด็นเนื้อหาที่ต้องการศึกษาให้มากที่สุด

3. ผู้วิจัยมีการสร้างแนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์เป็นการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก โดยการทบทวนจากวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สร้างเป็นคำถามให้มีความครอบคลุมของขอบเขตในการวิจัย โดยลักษณะของคำถามแบบปลายเปิด และสามารถเสนอข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ และมีความสมบูรณ์มากที่สุด โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ชุด ดังนี้

3.1 โครงสร้างคำถามในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการให้เช่าที่พักอาศัยขนาดกลางแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล ชื่อสถานประกอบการ ระยะเวลาการประกอบการ จำนวนห้องพัก จำนวนพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV

ส่วนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับลักษณะของที่พักอาศัยของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 แนวคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV ในการเลือกเช่าที่พักอาศัย

ส่วนที่ 4 แนวคำถามเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านลักษณะที่พักราคา และคุณภาพบริการ ที่ผู้ให้เช่าให้ความสำคัญเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ให้ผู้เช่ามาเลือกเช่าที่พักอาศัย

3.2 โครงสร้างคำถามในการสัมภาษณ์พนักงานบริษัทที่เลือกเช่าที่พักอาศัยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ เพศ สัญชาติ ตำแหน่งงาน รายได้

ส่วนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกเข้าที่פקอาศัย

ส่วนที่ 3 แนวคำถามเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านลักษณะที่פקอาศัย และคุณภาพบริการ ที่ผู้เข้าพิจารณาในการเลือกเข้าที่פקอาศัย

3.3 โครงสร้างคำถามในการสัมภาษณ์นายจ้างของพนักงาน แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ตำแหน่งงาน สัญชาติของพนักงานที่จ้าง จำนวนของพนักงานที่จ้าง

ส่วนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของพนักงานในการเลือกเข้าที่פקอาศัย

ส่วนที่ 3 แนวคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านลักษณะที่פקอาศัย และคุณภาพบริการ ที่ใช้พิจารณาในการเลือกเข้าที่פקอาศัย

4. เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือได้ ผู้วิจัยได้นำแนวคำถามในการสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นมาให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบจริยธรรมและความเหมาะสมของเนื้อหาได้แก่

1. ดร. ชีทัศน์ ตรีศิริ โชติ
2. ดร.ศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน
3. ผศ.ดร.ยอดยิ่ง ธนทวี

โดยที่ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อคำถาม และประเมินความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์กับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นปรับแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญตามข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้เชี่ยวชาญ จนมีความสมบูรณ์เหมาะสมก่อนนำไปสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่าง ดังกล่าว

5. อุปกรณ์ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ คือ เครื่องบันทึกเสียงขนาดเล็ก สมุดบันทึก ปากกา กล้องถ่ายภาพ

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

ในการศึกษา การพิจารณาการเลือกเข้าที่פקอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี ครั้งนี้ ได้มีการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ดังนี้ ความตรง (Validity) ผู้วิจัยนำแบบคำถามในการสัมภาษณ์ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน พิจารณาและตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ด้วยวิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence: IOC) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้

(Wording) เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปสอบถามในการเก็บข้อมูลจริง (Rovinelli & Hambleton, 1977)

IOC หมายถึง ความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ มีค่าอยู่ระหว่าง 1 ถึง -1 ข้อคำถามที่มีความตรงตามเนื้อหาจะมีค่า IOC เข้าใกล้ 1.00 ถ้าข้อใดมีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรจะปรับปรุงข้อคำถามใหม่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด สามารถคำนวณได้จากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

$\sum R$ หมายถึง ผลรวมของคะแนน จากผู้เชี่ยวชาญทุกคน

N หมายถึง จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ค่าคะแนน

1 หมายถึง ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

0 หมายถึง ข้อคำถามที่ไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

-1 หมายถึง ข้อคำถามที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ผู้วิจัยทำการทดสอบค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) โดยนำแบบประเด็นคำถามในการสนทนาที่ได้ไปคำนวณค่าหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC: Index of item-Objective Congruence) โดยใช้เกณฑ์ยอมรับที่ค่ามากกว่า และเท่ากับ 0.5 พิจารณาเป็นรายชื่อ 0.99

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการเข้าถึงข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (Review data) และการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field data)

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (Review data)

ผู้วิจัยได้ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านวิชาการจากแหล่งข้อมูล และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น วารสาร เอกสารทางวิชาการ บทความต่าง ๆ ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field data)

2.1 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview)

แบบตัวต่อตัว โดยเตรียมคำถามแบบปลายเปิด ก่อนเริ่มทำการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการแสดงถึงวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์ โดยขออนุญาตในการจดบันทึกและบันทึกเทประหว่างการสัมภาษณ์

ใช้เวลาในการสัมภาษณ์ 20-30 นาที ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความร่วมมือของผู้ให้สัมภาษณ์ การสัมภาษณ์จะทำจนกว่าจะไม่พบข้อสงสัยหรือไม่มีข้อมูลใหม่เกิดขึ้นอีก ที่เรียกว่าข้อมูลอิ่มตัว (Data saturation) จึงหยุดการสัมภาษณ์ และมีการทดสอบคำถามและคำตอบ เพื่อเป็นแนวทางในการถามคำถามต่อไป

2.2 ในขณะที่สัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะใช้การจับบันทึกสรุปสั้น ๆ เฉพาะประเด็นที่สำคัญ และเมื่อจบการสัมภาษณ์ จะทำการบันทึกข้อมูลอื่น ๆ ทันทที เช่น ลักษณะท่าทาง ลักษณะน้ำเสียง ตามความเป็นจริง โดยไม่มีการตีความ

2.3 ข้อมูลที่ถูกรับบันทึกจะนำมาทำการตรวจสอบข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน เพื่อนำไปศึกษาเพิ่มเติมในการสัมภาษณ์ครั้งต่อไป และข้อมูลที่ได้อาจจะนำมาถอดเทปคำต่อคำ ประโยคต่อประโยคแล้วตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ได้นำมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Trustworthiness) ดังนี้ (Golafshani, 2003)

1. ผู้สัมภาษณ์สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจในตัวผู้วิจัย ซึ่งจะมีผลต่อความถูกต้องและเป็นจริงของข้อมูล
2. การยืนยันความถูกต้องของข้อมูล (Member checking) โดยการนำข้อมูลที่ได้ออกจากการสัมภาษณ์ที่ได้จับบันทึกอย่างละเอียดและอธิบายอย่างชัดเจน นำกลับไปให้ผู้ให้สัมภาษณ์ยืนยันความถูกต้องของข้อมูลว่า ข้อมูลเป็นจริงตรงกับความรู้สึกของผู้ให้สัมภาษณ์หรือไม่
3. ตรวจสอบความไว้วางใจได้ของข้อมูล (Dependability) โดยการนำข้อมูลไปตรวจสอบกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อยืนยันความถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
4. ความสามารถในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ (Transferability) โดยการเขียนระเบียบวิธีการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และบริบทที่ต้องการศึกษาอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือของการวิจัย ในการที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในบริบทที่ใกล้เคียงกัน
5. การยืนยันผลการวิจัย (Conformability) โดยการที่ผู้วิจัยจะเก็บเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยไว้เป็นอย่างดี พร้อมสำหรับการตรวจสอบ (Audit trail) เพื่อยืนยันว่าข้อมูลที่ได้อาจไม่มีความลำเอียงหรือเกิดจากการคิดขึ้นของผู้วิจัย

การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยการดัดแปลงขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพของ (Colaizzi, 1978) ซึ่งเป็นวิธีที่ได้รับการยอมรับและใช้กันอย่างแพร่หลายในงานวิจัย ดังนี้

1. นำข้อมูลที่ได้จากการจดบันทึกภาคสนามมาอ่านหลาย ๆ ครั้ง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของข้อมูลที่ได้ และพิจารณาประเด็นที่สำคัญ
2. นำข้อมูลกลับมาอ่านอีกครั้งโดยละเอียดทุกบรรทัด และจึงตีความ พร้อมทำการดึงข้อความหรือประโยคที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเลือกเช่าและความต้องการที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV
3. นำข้อความหรือประโยคที่มีความหมายเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันมาไว้กลุ่มเดียวกัน โดยมีรหัสข้อมูลกำกับทุกข้อความหรือทุกประโยค แล้วจึงตั้งชื่อคำสำคัญ ซึ่งจะจัดเป็นทั้งกลุ่มใหญ่ (Themes) และ กลุ่มย่อย (Sub-theme) ที่อยู่ภายใต้ความหมายของกลุ่มใหญ่ ซึ่งกระบวนการดังกล่าว คือ การสร้างหัวข้อสรุป และกลุ่มหัวข้อสรุปแนวคิดในตัวข้อมูล
4. ใช้การเขียนบรรยายสิ่งที่ค้นพบอย่างละเอียดและชัดเจน โดยจะไม่มีการนำทฤษฎีไปควบคุมปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งยกตัวอย่างคำพูดประกอบคำหลักสำคัญที่ได้ เพื่อแสดงความชัดเจนของปรากฏการณ์ด้านพฤติกรรมการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัท

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง การพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การวิจัยด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) และใช้คำถามกึ่งโครงสร้าง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่พักอาศัยจำนวน 5 คน พนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV 18 คน และนายจ้างของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV จำนวน 3 คน จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยกระบวนการเชิงคุณภาพ คือ การจัดกลุ่มข้อมูล และการจัดกลุ่มย่อยของข้อมูล โดยผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นในการแสดงผลการวิจัยดังนี้

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 3 กลุ่ม

- 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง
- 1.2 ข้อมูลลักษณะที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง
- 1.3 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV
- 1.4 ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย

- 2.1 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย)
- 2.2 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV)
- 2.3 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นนายจ้างของพนักงาน)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านลักษณะ
ที่พักรักษาและค่าบริการ

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล (ผู้ประกอบการที่พักรักษาขนาดกลาง)

3.1.2 ปัจจัยส่วนบุคคล (พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV)

3.1.3 ปัจจัยส่วนบุคคล (นายจ้างของพนักงาน)

3.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

3.2.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (ผู้ประกอบการที่พักรักษาขนาดกลาง)

3.2.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV)

3.2.3 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (นายจ้างของพนักงาน)

3.3 ปัจจัยด้านสังคม

3.3.1 ปัจจัยด้านสังคม (ผู้ประกอบการที่พักรักษาขนาดกลาง)

3.3.2 ปัจจัยด้านสังคม (พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV)

3.3.3 ปัจจัยด้านสังคม (นายจ้างของพนักงาน)

3.4 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักรักษาและค่าบริการ

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักรักษาและค่าบริการ (พนักงานกลุ่มประเทศ
CLMV)

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักรักษาและค่าบริการ (นายจ้างของพนักงาน)

3.4.3 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักรักษาและค่าบริการ (ผู้ประกอบการที่พักรักษา
ขนาดกลาง)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 3กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง พนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงาน

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ในงานวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้ประกอบการที่พักอาศัย จำนวน 5 คน โดยตัวอักษร OP1 ถึง OP5 แทนผู้ประกอบการ แต่ละคน ดังนี้

OP1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย อายุประมาณ 28 ปี ชื่อสถานประกอบการ หอพักลุงเล็ก ระยะเวลาประกอบการ 26 ปี มีจำนวนที่พักทั้งหมด 96 ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น กัมพูชา 6 คน เมียนมาร์ 4 คน ลาว 4 คน รวม 14 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงเย็น โดยใช้เวลาในการทักทายและสัมภาษณ์ 30 นาที โดยสัมภาษณ์ที่ห้องพักของผู้ประกอบการ

OP2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 38 ปี ชื่อสถานประกอบการ หอพักเบญจพรศิลป์ ระยะเวลาประกอบการ 10 ปี มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 84 ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น กัมพูชา 4 คน ลาว 4 คน รวม 8 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงบ่าย 14.00-14.50 นาทีโดยใช้เวลาในการทักทายและสัมภาษณ์ 35 นาที โดยสัมภาษณ์ที่ห้องทำงานของผู้ประกอบการ

OP3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย อายุประมาณ 42 ปี ชื่อสถานประกอบการ หอพักทรัพย์สิน ระยะเวลาประกอบการ 28 ปี มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 50ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น กัมพูชา 8 คน เมียนมาร์ 4 คน รวม 12 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงเย็น 18.30-19.10 นาที โดยใช้เวลาในการทักทายและสัมภาษณ์ 28 นาที โดยสัมภาษณ์ที่ห้องทำงานของผู้ประกอบการ

OP4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย อายุประมาณ 60 ปี ชื่อสถานประกอบการ เชื่อมมิตรระยะเวลาประกอบการ 28 ปี มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 300 ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น กัมพูชา 28 คน เมียนมาร์ 40 คน ลาว 9 คน เวียดนาม 12 คน รวม 89 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงเย็น

17.00-17.50 โดยใช้เวลาในการพักท่ายและสัมภาษณ์ 30 นาที โดยสัมภาษณ์ที่บ้านของผู้ประกอบการ

OP5 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 48 ปี ชื่อสถานประกอบการ สุพัตราห้องพัก ระยะเวลาประกอบการ 16 ปี มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 70 ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น เมียนมาร์ 12 คน ลาว 3 คน เวียดนาม 6 คน รวม 21 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงบ่าย 13.00-14.20 โดยใช้เวลาในการพักท่ายและสัมภาษณ์ 25 นาที โดยสัมภาษณ์ที่ห้องทำงานของผู้ประกอบการเอง

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลางแสดงในตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ			ชื่อสถาน ประกอบการ	ระยะเวลาประกอบการ			จำนวนห้องพัก		จำนวนของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV			
	ชาย	หญิง	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปี ขึ้นไป		1-10 ปี	11-20 ปี	21 ปี ขึ้นไป	50-100 ห้อง	101 ห้องขึ้นไป	กัมพูชา	ลาว	เมียน มาร์	เวียดนาม
OP1	/	/	/			หอพักลุงเล็ก			/	/	6	4	4		
OP2		/		/		หอพักเบญจพร ศิลป์	/			/	4	4			
OP3	/				/	หอพักทรัพย์สิน	/			/	8			4	
OP4	/				/	หอพักเชื่อม ไมตรี			/	/	28	9	40	12	
OP5		/			/	สุพัศตราห้องพัก	/			/		3	12	6	
สรุป	3 คน	2 คน	1 คน	1 คน	3 คน		3 คน	0	2 คน	4 คน	1 คน	46 คน	20	60 คน	18 คน
													คน		

จากตารางที่ 4-1 ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย (OP1 OP3 และ OP4) และผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง (OP2 และ OP5) เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มอายุระหว่าง 20-30 ปี (OP1) กลุ่มอายุระหว่าง 31-40 ปี (OP2) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 40 ปีขึ้นไป (OP3 OP4 OP5) เมื่อพิจารณาด้านระยะเวลาในการประกอบการ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีระยะเวลาประกอบการตั้งแต่ 1-10 ปี (OP2 OP3 OP5) และกลุ่มที่มีระยะเวลาประกอบการตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป (OP1 และ OP4) เมื่อพิจารณาด้านจำนวนห้องพักของผู้ประกอบการสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีจำนวนห้องพัก 50-100 ห้อง (OP1 OP2 OP3 และ OP5) กลุ่มที่มีจำนวนห้องพัก 101 ห้องขึ้นไป (OP4) และเมื่อพิจารณาด้านของจำนวนพนักงาน CLMV ที่พักอาศัยอยู่ในที่พักของผู้ประกอบการ พบว่า มีพนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์มากที่สุด 60 คน รองลงมาคือ พนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา 46 คน พนักงานที่มีสัญชาติลาว 20 คน และพนักงานที่มีสัญชาติเวียดนามน้อยที่สุด 18 คน

1.2 ข้อมูลลักษณะที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

1.2.1 ประเภทและลักษณะของที่พักอาศัยเป็นอย่างไร

OP1 ตอบว่า สถานที่พักอาศัยเป็นลักษณะของห้องเช่าชั้นเดียว ที่มีขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีห้องน้ำในห้องพัก เป็นห้องพัสดุทั้งหมด 96 ห้อง มีที่จอดรถยนต์หน้าห้อง

OP2 ตอบว่า เป็นห้องเช่า ที่มีลักษณะชั้นเดียวและสองชั้น ขนาดพื้นที่ใช้สอยของห้อง 24 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีทั้งห้องพัสดุ และห้องปรับอากาศ มีลานจอดรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

OP3 ตอบว่า เป็นห้องเช่า ที่มีลักษณะชั้นเดียวและสองชั้น ขนาดพื้นที่ใช้สอยของห้อง 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีห้องพัสดุ และห้องปรับอากาศ มีลานจอดรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

OP4 ตอบว่า เป็นห้องเช่า ที่มีลักษณะชั้นเดียว และสองชั้น ขนาดพื้นที่ของห้อง 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีห้องพัสดุ และห้องปรับอากาศ มีที่จอดรถยนต์ และจักรยานยนต์หน้าห้องของตัวเอง

OP5 ตอบว่า สถานที่พักอาศัยเป็นลักษณะของห้องเช่าชั้นเดียวและสองชั้น ที่มีขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำในห้องพัก เป็นห้องพัสดม มีที่สำหรับจอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์

ตารางที่ 4-2 วิเคราะห์ประเภทและลักษณะของที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้สัมภาษณ์	ประเภทของที่พักอาศัย	จำนวนชั้นของที่พักอาศัย		ขนาดของห้องพัก		ห้องพัสดม	เครื่องปรับอากาศ	สถานที่จอดรถ
		1-2 ชั้น	3-4 ชั้นขึ้นไป	24 ตรม.	28 ตรม.ขึ้นไป			
OP1	ห้องเช่า	/	/	/	/	/	/	/
OP2	ห้องเช่า	/	/	/	/	/	/	/
OP3	ห้องเช่า	/	/	/	/	/	/	/
OP4	ห้องเช่า	/	/	/	/	/	/	/
OP5	ห้องเช่า	/	/	/	/	/	/	/
สรุป	5	5	0	1	4	5	3	5

จากตารางที่ 4-2 ประเภทและลักษณะที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลางจำนวน ทั้ง 5 คน จัดอยู่ในประเภทห้องเช่า ที่มีจำนวนชั้นตั้งแต่ 1-2 ชั้น เมื่อพิจารณาในด้านของขนาดห้องพัก พบว่า ส่วนใหญ่มีขนาด 28 ตารางเมตร โดยห้องพักของผู้ประกอบการทั้ง 3 คน มีทั้งห้องพัสดมและห้องที่มีเครื่องปรับอากาศ (OP2 OP3 และ OP4) และผู้ประกอบการทั้ง 5 คน มีสถานที่จอดรถภายในสถานที่พัก

1.2.2 สถานที่พักอาศัยมีสภาพแวดล้อมและตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ใด

OP1 ตอบว่า ห้องเช่าตั้งอยู่ริมถนน สะดวกต่อการเดินทาง ด้านซ้าย 200 เมตร ติดกับโรงเรียน วัด และสถานีอนามัย ทางด้านขวาห่างออกไป 2 กิโลเมตร มีตลาดของตำบล ใกล้กับโรงงาน มีรถโดยสารผ่านที่พัก ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรม

OP2 ตอบว่า สถานที่ตั้งอยู่ติดริมถนน มีรถโดยสารวิ่งผ่าน มีตลาดชุมชน ใกล้กับโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมอิสเทิร์นซีบอร์ด และอมตะซิตี้ ห่างจากตลาดประมาณ 5 กิโลเมตร ใกล้กับวัด

OP3 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ห่างออกไป 5 กิโลเมตร ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมจะมีรถโดยสารของโรงงานต่างๆวิ่งผ่าน รวมถึงรถโดยสารประจำทาง

OP4 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ห่างออกไปแค่ 1 กิโลเมตร ใกล้ห้างสรรพสินค้า มีรถโดยสารผ่านที่พัก และตั้งอยู่ริมถนนพอดี ใกล้โรงงานอุตสาหกรรม วัด โรงเรียน สะดวกต่อการเดินทาง เข้าออกสะดวก

OP5 ตอบว่า ห้องเช่าตั้งอยู่ริมถนน มีตลาด มีรถโดยสารผ่านหน้าที่พัก ใกล้กับโรงงานหลายๆแห่ง โรงเรียน วัด ห่างออกไป 3 กิโลเมตร

ตารางที่ 4-3 วิเคราะห์สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้ สัมภาษณ์	สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม						
	ใกล้ ตลาด	ใกล้โรงงาน อุตสาหกรรม	โรงเรียน	วัด	สถาน พยาบาล	อยู่ติดริม ถนน	มีรถโดยสาร ผ่านที่พัก
OP1	/	/	/	/	/	/	/
OP2	/	/		/		/	/
OP3	/	/					/
OP4	/	/	/	/			
OP5	/	/	/	/		/	/
สรุป	5	5	3	4	1	3	4

จากตาราง ที่ 4-4 สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของที่พักอาศัยของผู้ประกอบการทั้ง 5 คน พบว่า สถานที่พัก อยู่ใกล้กับ ตลาดและ โรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ อยู่ใกล้กับ วัด และมีรถโดยสารผ่านที่พักอาศัย รองลงมาคือ อยู่ใกล้กับ โรงเรียนและติดริมถนน โดยอยู่ติดกับสถานพยาบาลน้อยที่สุด

1.2.3 อัตราค่าเช่า สาธารณูปโภค เงินประกัน ของที่พักอาศัยเป็นอย่างไร

OP1 ตอบว่า อัตราค่าเช่าของห้องพักรวมทั้งหมด 3 ราคา ได้แก่ 1,800 2,000 2,500 ตามขนาดของตัวห้อง ซึ่งความแตกต่างของตัวห้องคือห้องที่เก่าจะเป็นห้องที่เริ่มสร้างแรกๆ จะมีราคาอยู่ที่ 1,800 2,000 บาท และห้องใหม่ที่เพิ่งสร้าง จะมีราคา 2,500 บาท เนื่องจากภายในตัวห้องจะมีการแบ่งโซนของห้อง เช่น มีห้องนอน ห้องรับแขก ห้องครัว แยกออกจากกัน ค่าน้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท แรกเข้ามีการเสียค่าประกันห้องพักหรือเงินมัดจำ ห้องราคา 1,800-2,000 มัดจำ อยู่ที่ 3000 บาท ส่วนห้องราคา 2,500 จะมัดจำอยู่ที่ราคา 3,500 บาท สามารถเช่าอยู่ได้ทันที

OP2 ตอบว่า อัตราค่าเช่าห้องพัก จะมี 2 ราคา แบ่งเป็นห้องธรรมดา ราคา 2,500 บาท ห้องปรับอากาศ 3,000 บาท ค่าไฟฟ้า ราคาหน่วยละ 7 บาท ค่าน้ำเป็นแบบเหมาจ่ายคนละ 200 บาท ค่าประกันห้องพัก 5,000 บาท

OP3 ตอบว่า อัตราค่าเช่าห้องพัก จะมี 2 ราคา แบ่งเป็นห้องธรรมดา ราคา 2,000 บาท ห้องปรับอากาศ 3,000 บาท ค่าไฟฟ้า ราคาหน่วยละ 7 บาท ค่าน้ำราคาหน่วยละ 25 บาท เงินประกันห้องอยู่ที่ 4,000 บาท

OP4 ตอบว่า อัตราค่าเช่าห้องพัก จะมี 2 ราคา 2,000 และ 2500 บาท ตามอายุของห้อง ห้องใหม่ก็จะมีราคาแพงหน่อย ห้องเก่า ราคาจะถูก ค่าไฟฟ้า ราคาหน่วยละ 8 บาท ค่าน้ำราคาหน่วยละ 20 บาท ค่าประกันห้องพัก 4,000 บาท

OP5 ตอบว่า อัตราค่าเช่าของห้องพักรวมทั้งหมด 2 ราคา ได้แก่ 2,000 และ 3,000 ตามขนาดของตัวห้อง ห้องราคา 2,000 บาท เป็นห้องพัดลม และห้องราคา 3,000 บาทเป็นห้องปรับอากาศ ค่าน้ำหน่วยละ 25 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 8 บาท แรกเข้ามีประกันห้องพักห้องราคา 2000 มัดจำ อยู่ที่ 4,000 บาท ส่วนห้องราคา 3500 จะมัดจำอยู่ที่ราคา 4,500 บาท สามารถเช่าอยู่ได้ทันที

ตารางที่ 4-4 วิเคราะห์อัตราค่าเช่า สาธารณูปโภค เงินประกัน ของที่พักอาศัยผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้ สัมภาษณ์	อัตราค่าเช่า	ค่าประกันห้องพัก			ค่าสาธารณูปโภค	
		2,500- 3,500 บาท	3,501-4,500 บาท	4,501-5,500 บาทขึ้นไป	น้ำ/ หน่วย	ไฟฟ้า/ หน่วย
OP1	1,800-2,500 บาท	/			20	7
OP2	2,500-3,000 บาท			/	200/คน	7
OP3	2,000-3,000 บาท		/		25	7
OP4	2,000-2,500 บาท		/		20	8
OP5	2,000-3,000 บาท		/		25	8
สรุป	1,800-3,000 บาท	1	3	1	-	-

จากตารางที่ 4-4 อัตราค่าเช่า สาธารณูปโภค เงินประกัน ของที่พักอาศัยผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง เมื่อพิจารณาในด้านของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยของผู้ประกอบการทั้ง 5 คน มีระดับราคาค่าเช่าตั้งแต่ 1,800 บาท จนถึง 3,000 บาท ด้านของค่าประกันห้องพักพบว่า มีผู้ประกอบการ 3 คน (OP3 OP4 และ OP5) มีค่าประกันห้องพัก อยู่ที่ระดับราคา 3,500-4,500 บาท (OP1) มีค่าประกันห้องพักต่ำสุด อยู่ที่ระดับราคา 2,500- 3,500 บาท และ (OP2) มีค่าประกันห้องพักที่มีราคาสูงที่สุด อยู่ที่ระดับราคา 4,501-5,500 บาท ด้านของสาธารณูปโภค ค่าน้ำประปา พบว่าผู้ประกอบการ 4 คน (OP1 OP3 OP4 และ OP5) มีระดับราคาค่าน้ำ/หน่วย อยู่ที่ หน่วยละ 20-25 บาท โดย (OP2) คิดอัตราค่าน้ำเป็นเหมา/คน อยู่ที่คนละ 200 บาท และค่าไฟฟ้า พบว่าผู้ประกอบการทั้ง 5 คน มีอัตราค่าน้ำ ตั้งแต่ 7-8 บาท

1.2.4 ระบบรักษาความปลอดภัยเป็นอย่างไร

OP1 ตอบว่า รอบหอพักมีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด รวมถึงมีระบบประตูเข้าออกโดยใช้คีย์การ์ด และประตูเข้าออกสำหรับรถยนต์มีการล็อกกุญแจ

OP2 ตอบว่า มีพนักงานรักษาความปลอดภัยเดินตรวจทั้งคืน และมีกล้องวงจรปิด

OP3 ตอบว่า มีพนักงานรักษาความปลอดภัย และมีกล้องวงจรปิด มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พัก

OP4 ตอบว่า จะมีกล้องวงจรปิดรอบหอพักเลย มีพนักงานรักษาความปลอดภัยคอยเดินตรวจ เพราะด้วยจำนวนห้องที่เยอะ ก็จะดูแลยากหน่อย ไม่มีรั้วล้อมรอบ

OP5 ตอบว่า รอบหอพักมีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด

ตารางที่ 4-5 วิเคราะห์ระบบรักษาความปลอดภัยที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้สัมภาษณ์	ระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักอาศัย			
	กล้องวงจร ปิด	รั้วรอบบริเวณที่ พัก	พนักงานรักษาความ ปลอดภัย	ประตูเข้า-ออก คีย์การ์ด
OP1	/	/		/
OP2	/		/	
OP3	/	/	/	
OP4	/		/	
OP5	/	/		
สรุป	4	3	3	1

จากตารางที่ 4-5 ระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักอาศัย ของผู้ประกอบการที่พักอาศัย ทั้ง 5 คน พบว่า สถานที่พักออาศัยของผู้ประกอบการมีกล้องวงจรปิดในที่พักออาศัยมากที่สุด รองลงมา คือ (OP1 OP3 และ OP5) มีรั้วรอบบริเวณที่พัก รวมถึงที่พักที่มีพนักงานรักษาความปลอดภัย (OP2 OP3 และ OP4) โดย (OP1) มีประตูเข้า-ออก เป็นระบบคีย์การ์ด

1.3 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV

ในการวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก พนักงานบริษัทที่ทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรม ในกลุ่มประเทศ CLMV จำนวน 18 คน ประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และ เวียดนาม โดยจะใช้ตัวอักษรดังนี้ กัมพูชา HC1-HC5, ลาว HL1-HL5, เมียนมาร์ HM1-HM5, เวียดนาม HV1-HV3 แทนพนักงานในแต่ละสัญชาติ

HC1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ แสงดาว สิงสุวรรณ อายุ 40 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 13,000 บาท/เดือน

HC2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อนัด อสิพงษ์ อายุ 40 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 20,000 บาท/เดือน

HC3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ โก้ อายุ 36 ปี สัญชาติกัมพูชา ตำแหน่งงาน
พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 20,000 บาท/เดือน

HC4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ คิต อายุ 29 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน
พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 16,000 บาท/เดือน

HC5 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ คริม อายุ 26 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน
พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 15,000 บาท/เดือน

HL1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ สมควร เพ็ชรงษา อายุ 32 ปี สัญชาติ ลาว
ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 15,000 บาท/เดือน

HL2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อเหมียว อายุ 25 ปี สัญชาติ ลาว ตำแหน่งงาน
พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 22,000 บาท/เดือน

HL3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อทิด อายุ 27 ปี สัญชาติ ลาว ตำแหน่งงาน
พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 12,000 บาท/เดือน

HL4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ เตี้ย อายุ 36 ปี สัญชาติ ลาว ตำแหน่งงาน
พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 20,000 บาท/เดือน

HL5 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ ก้น อายุ 20 ปี สัญชาติ ลาว ตำแหน่งงาน
พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 15,000 บาท/เดือน

HM1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อไทย มาย ชื่อพม่า นอเล่ อายุ 36 ปี สัญชาติ
เมียนมาร์ ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 9,000 บาท/เดือน มีสวัสดิการค่าห้องให้

HM2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชายชื่อ พงษ์ อายุ 35 ปี สัญชาติ เมียนมาร์ ตำแหน่ง
งาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 16,000 บาท/เดือน

HM3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ไบร์ อายุ 22 ปี สัญชาติ เมียนมาร์ ตำแหน่ง
งาน พนักงาน ช่างกลึง รายได้ 16,000 บาท/เดือน

HM4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ วอ อายุ 34 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน
พนักงาน ฝ่ายผลิต รายได้ 12,000 บาท/เดือน

HM5 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ เป็ด อายุ 35 ปี สัญชาติ เมียนมาร์ ตำแหน่ง
งาน พนักงาน ช่างกลึง รายได้ 18,000 บาทบาท/เดือน

HV1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ดี อายุ 28 ปี สัญชาติ เวียดนามตำแหน่งงาน
พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 11,000 บาท/เดือน

HV2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ เล อายุ 36 ปี สัญชาติ เวียดนามตำแหน่งงาน
พนักงาน ฝ่ายผลิต รายได้ 13,000 บาท/เดือน

HV3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ฟาน อายุ 34 ปี สัญชาติ เวียดนามตำแหน่งงาน
พนักงาน ฝ่ายผลิต รายได้ 10,000 บาท/เดือน

ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV แสดงในตารางที่ 4-6

ตารางที่ 4-6 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV

ผู้ให้สัมภาษณ์	เพศ		อายุ				ตำแหน่งงาน	รายได้		
	ชาย	หญิง	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปีขึ้นไป		ต่ำกว่า 10,000	10,000-20,000	20,001 ขึ้นไป
HC1		/			/		ฝ่ายผลิต		/	
HC2		/			/		ฝ่ายผลิต		/	
HC3	/				/		ฝ่ายผลิต		/	
HC4		/		/			ฝ่ายผลิต		/	
HC5	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
สรุป	2 คน	4 คน	0	2 คน	4 คน	0		0	5 คน	0
HL1		/			/		ฝ่ายผลิต		/	
HL2		/		/			ฝ่ายผลิต			/
HL3	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
HL4	/				/		ฝ่ายผลิต		/	
HL5		/		/			ฝ่ายผลิต		/	
สรุป	2 คน	3 คน	0	3 คน	2 คน	0		0	4 คน	1 คน

ตารางต่อที่ 4-6 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์	เพศ		อายุ				ตำแหน่งงาน	รายได้		
	ชาย	หญิง	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปี ขึ้นไป		ต่ำกว่า 10,000	10,001-20,000	20,001 ขึ้นไป
HM1		/			/		ฝ่ายผลิต	/		
HM2	/				/		ฝ่ายผลิต		/	
HM3	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
HM4		/			/		ฝ่ายผลิต		/	
HM5	/				/		ฝ่ายผลิต		/	
สรุป	3 คน	2 คน	0	1 คน	4 คน	0	-	1 คน	4 คน	0
HV1	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
HV2	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
HV3	/				/		ฝ่ายผลิต	/		
สรุป	3 คน	0	0	2 คน	1 คน	0	-	1 คน	2 คน	0

จากตารางที่ 4-6 พนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนามซึ่ง
เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ โดยแบ่งเป็นพนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา จำนวน 5 คน ผู้ให้
สัมภาษณ์เป็นเพศชาย 2 คน (HC3,HC5) เป็นเพศหญิง 3 คน (HC1 HC2 และ HC4) เมื่อพิจารณา
ด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (HC4 และHC5) กลุ่มที่มีอายุ
ระหว่าง 31-40 ปี (HC1 HC2 HC3) ด้านของตำแหน่งงานของพนักงานพบว่า เป็นพนักงานฝ่ายผลิต
ทั้ง 5 คน เมื่อพิจารณาด้านรายได้ สามารถแบ่งออกได้ เป็น 1 กลุ่ม คือ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-
20,000 บาท (HC1 HC2 HC3 HC4 และ HC5)

พนักงานที่มีสัญชาติลาว จำนวน 5 คน ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย 2 คน (HL3 และ HL4)
เป็นเพศหญิง 3 คน (HL1 HL2 และ HL5)) เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่
มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (HL2 HL3 และ HL5) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (HL1 และ HL4) ด้าน
ของตำแหน่งงานของพนักงานพบว่า เป็นพนักงานฝ่ายผลิต ทั้ง 5 คน เมื่อพิจารณาด้านรายได้
สามารถแบ่งออกได้ เป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท (HL1 HL3 HL4
และ HL5) และกลุ่มผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001 ขึ้นไป (HL2)

พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ จำนวน 5 คน ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย 2 คน (HM2
HM3 และ HM5) เป็นเพศหญิง 2 คน (HM1 และ HM4) เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2
กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (HM3) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (HM1 HM2 HM4 และ
HM5) ด้านของตำแหน่งงานของพนักงานพบว่า เป็นพนักงานฝ่ายผลิต ทั้ง 5 คน เมื่อพิจารณาด้าน
รายได้ สามารถแบ่งออกได้ เป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (HM1) และกลุ่มผู้ที่มี
รายได้ระหว่าง 10,001-20,000 ขึ้นไป (HM2 HM3 HM4 และ HM5)

พนักงานที่มีสัญชาติเวียดนาม จำนวน 3 คน ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชายทั้งหมด 3 คน
(HV1 HV2 และ HV3) เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-30
ปี (HV1 และ HV2) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (HV3) ด้านของตำแหน่งงานของพนักงานพบว่า
เป็นพนักงานฝ่ายผลิต ทั้ง 3 คน เมื่อพิจารณาด้านรายได้ สามารถแบ่งออกได้ เป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่มี
รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (HV1) และกลุ่มผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 ขึ้นไป (HV1และ
HV2)

1.4 ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV

ในการวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนายจ้างของพนักงาน จำนวน 5 คน โดยใช้ตัวอักษร ER1 ถึง ER5 แทนนายจ้างของพนักงาน

ER1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ภิญ โญ่ บรรจงศิริ อายุ 46 ปี ตำแหน่งงาน ประธานบริษัท พีทีที รวมกิจวิศวกรรม จำกัด สัญชาติของพนักงานที่จ้าง พม่า จำนวน 142 คน

ER2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ธีระนันท์ ทองเอี่ยม อายุ 33 ปี ตำแหน่งงาน ผู้จัดการ บริษัท YOT ซัพพลาย พาณิชย์ จำกัด สัญชาติของพนักงานที่จ้าง พม่า จำนวน 78 คน กัมพูชา 20 คน

ER3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ สิทธิพร นาคสิน อายุ 35 ตำแหน่งงาน ผู้จัดการ บริษัท เอ็นแอนด์เอ็น เซอร์วิส จำกัด สัญชาติของพนักงานที่จ้าง พม่า จำนวน 114 คน

ER4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง อายุ 35 ปี ตำแหน่งงาน หัวหน้าฝ่ายบุคคล บริษัท มาสเตอร์วี๊ด สัญชาติของพนักงานที่จ้างคือ กัมพูชา จำนวน 700 คน

ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างพนักงาน แสดงในตารางที่ 4-3

ตารางที่ 4-7 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างพนักงาน

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ		ตำแหน่งงาน	สัญชาติของพนักงานที่จ้าง			
	ชาย	หญิง	30-40 ปี	41 ปี ขึ้นไป		กัมพูชา	ลาว	เมียนมาร์	เวียดนาม
ER1	/			/	ประธานบริษัท				142
ER2	/		/		ผู้จัดการ	20			78
ER3	/		/		ผู้จัดการ				114
ER4		/	/		หัวหน้าฝ่าย บุคคล	700			
สรุป	3 คน	0	2 คน	1 คน	-	720 คน	0	334 คน	0

จากตารางที่ 4-7 นายจ้างของพนักงาน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ โดยผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย 3 คน และหญิง 1 คน เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 30-40 ปี (ER2 ER3 และ ER4) และ กลุ่มผู้ที่มีอายุระหว่าง 41 ปีขึ้นไป (ER1) โดยนายจ้างของพนักงานมีตำแหน่งงานคือ ประธานบริษัท (ER1) หัวหน้าฝ่ายบุคคล (ER4) และผู้จัดการ (ER2 และ ER3) เมื่อพิจารณาด้านสัญชาติของพนักงาน เป็นพนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชามากที่สุด 720 คน รองลงมาคือพนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ 334 คน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย

2.1 พฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

2.1.1 พนักงานที่มาเช่าที่พักอาศัย เลือกที่พักแบบใด

OP1 ตอบว่า พนักงานที่เป็นชาวกัมพูชาเลือกเช่าที่พักในราคา 2,500 บาท ส่วนพนักงานที่เป็นชาวพม่าเลือกเช่าที่พักในราคา 1,800 บาท ลาวเลือกห้องพักในราคา 1800 บาท

OP2 ตอบว่า พนักงานชาวกัมพูชาและลาว ส่วนใหญ่เลือกห้องพักแบบธรรมดาคือห้องพัคลม ในราคา 2,500 บาท ถ้าเป็นห้องปรับอากาศราคาก็จะสูงกว่า

OP3 ตอบว่า มีพนักงานชาวกัมพูชา และเมียนมาร์ ส่วนใหญ่เลือกห้องพักแบบธรรมดา ในราคา 2,000 บาท เป็นห้องพัคลม

OP4 ตอบว่า พนักงานชาวกัมพูชา และเมียนมาร์ ลาว เวียดนาม ส่วนใหญ่เลือกห้องพักแบบธรรมดา ในราคา 2,000 บาท เป็นห้องพัคลมทั้งหมด

OP5 ตอบว่า พนักงานที่เป็นชาวเวียดนาม เมียนมาร์ และลาว ทั้งหมดเลือกเช่าที่พักในราคา 2,000 บาทเนื่องจากมีราคาถูก เป็นห้องพัคลม

2.1.2 ระยะเวลาในการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV มีระยะเวลานานเท่าใด

OP1 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าที่พักส่วนใหญ่ อยู่ยาวนานถึง 3-4 ปี

OP2 ตอบว่า พนักงานส่วนใหญ่จะเกิน 6 เดือน เนื่องจากมีเงินประกันห้องไว้อยู่ที่ 6 เดือน ถ้าออกก่อน 6 เดือน ก็จะไม่ได้รับเงินประกันห้องพักคืน

OP3 ตอบว่า ระยะเวลาในการอยู่อาศัยของพนักงานส่วนใหญ่ 2-3 ปี

OP4 ตอบว่า ระยะเวลาในการอยู่อาศัยของพนักงานส่วนใหญ่ 2 ปี อย่างเช่นห้องของพนักงานกัมพูชา พม่า นายจ้างของพนักงานเป็นคนมาติดต่อห้องเช่าให้พัก ก็อยู่มาประมาณ 2 ปีแล้ว จะมีแค่การผลัดเปลี่ยนพนักงานเอาพนักงานชุดเดิมออก เอาชุดใหม่เข้ามาแทน

OP5 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าที่พัก อยู่ 1 ปี ขึ้นไป

ตารางที่ 4-8 วิเคราะห์พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการขนาดกลาง)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	พฤติกรรมในการเลือกที่พักของพนักงาน					
	ระดับราคา			ห้องพัก	ห้องที่มี	ระยะเวลาใน การเช่าพัก
	1,800 บาท	2,000 บาท	2,500 บาท	ลม	เครื่องปรับอากาศ	
OP1	/		/	/		3-4 ปี
OP2			/	/		6 เดือนขึ้นไป
OP3		/		/		2-3 ปี
OP4		/		/		2 ปี
OP5		/		/		1 ปี ขึ้นไป
สรุป	1	3	2	5	0	

จาดตารางที่ 4-8 พฤติกรรมในการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 5 คน พบว่า พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV จะเลือกที่พักอาศัยจากระดับราคา โดยเลือกที่ระดับราคา 2,000 บาท มากที่สุด (OP3 OP4 และ OP5) รองลงมาคือเลือกที่ระดับราคา 2,500 บาท (OP1 และ OP2) และระดับที่เลือกน้อยที่สุดคือราคา 1,800 บาท (OP1) โดยห้องพักที่พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV เลือกพักส่วนใหญ่เป็นห้องพักลม และมีระยะเวลาในการเช่าที่พักอาศัยตั้งแต่ 6 เดือน จนถึง 4 ปี

2.2 พฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV)

2.2.1 ที่พักอาศัยปัจจุบันของท่านเป็นที่พักประเภทใด

HC1 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม มีที่จอดรถบริเวณหน้าห้องพัก

HC2 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า ชั้นเดียว ขนาดพื้นที่ในห้อง 28 ตารางเมตร เป็นห้องที่แยกห้องครัว กับห้องนอน เป็นสัดส่วน

HC3 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 24 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม

HC4 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า ชั้นเดียว ขนาดพื้นที่ในห้อง 28 ตารางเมตร เป็นห้องพัดลม มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีที่จอดรถ

HC5 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม

HL1 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า ชั้นเดียว ขนาดพื้นที่ในห้อง 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นห้องพัดลม

HL2 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า ชั้นเดียว ขนาดพื้นที่ในห้อง 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำ ห้องนอน ภายในห้องพัก มีพื้นที่บริเวณหน้าห้องพักไว้สำหรับจอดรถ เป็นห้องพัดลม

HL3 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า 2 ชั้น ขนาดพื้นที่ในห้อง 24 ตารางเมตร มีห้องน้ำ ภายในห้องพัก เป็นห้องพัดลม

HL4 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า 2 ชั้น ขนาดพื้นที่ในห้อง 24 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นห้องพัดลม

HL5 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า ชั้นเดียว ขนาดพื้นที่ในห้อง 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นห้องพัดลม

HM1 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า รายเดือน ชั้นเดียว พื้นที่ใช้สอยในห้องเพียงพอ 28 ตารางเมตร เป็นห้องพัดลม

HM2 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม

HM3 ตอบว่า พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มี
ห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม

HM4 ตอบว่า พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มี
ห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม

HM5 ตอบว่าที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มี
ห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม

HV1 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มี
ห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม

HV2 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มี
ห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม

HV3 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มี
ห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัดลม

2.2.2 ท่านพักอาศัยอยู่ทั้งหมดกี่คน

HC1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน

HC2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คนกับสามี

HC3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน

HC4 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน

HC5 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน

HL1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 4 คน

HL2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน สามีและลูกสาว

HL3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน

HL4 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน

HL5 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน

HM1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คนกับสามี

HM2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน

HM3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 5 คน กับเพื่อนร่วมงาน

HM4 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน

HM5 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 4 คน กับเพื่อนร่วมงาน

HV1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 4 คน

HV2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน

HV3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน

2.2.3 ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้มาเป็นเวลาเท่าใด

HC1 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 1 ปี

HC2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ที่มา 3 ปี

HC3 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 4 ปี

HC4 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ที่นี้ 3 ปี

HC5 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 3 ปี

HL1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ที่เมืองไทย มา 2 ปี

HL2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ มา 3 ปี

HL3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่มา 3 ปี

HL4 ตอบว่า เข้ามาทำงานที่ประเทศไทย มา 10 ปี เช่าห้องอยู่มา 4 ปี

HL5 ตอบว่า พักอยู่ที่นี้มา 1ปี

HM1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ที่เมืองไทย มา 3 ปี

HM2 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 1 ปี

HM3 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 3 ปี

HM4 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 2 ปี

HM5 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 4 ปี

HV1 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 1 ปี

HV2 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 3 ปี

HV3 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 2 ปี

2.2.4 ท่านมีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักอาศัยที่อื่นหรือไม่ ถ้ามี เพราะสาเหตุใด

HC1 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HC2 ตอบว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น

HC3 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HC4 ตอบว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น

HC5 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้าย

HL1 ตอบว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น นอกจากจะหมดงานที่ทำถึงจะย้าย

กลับบ้าน

HL2 ตอบว่า มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น เนื่องจากจะเก็บเงินและซื้อบ้านพักเป็นของตนเองที่ประเทศไทย

HL3 ตอบว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น ถ้าออกจากงานก็จะกลับบ้าน

HL4 ตอบว่า มี ก็หลังจากออกจากงานก็จะเดินทางกลับไปพักที่บ้าน

HL5 ตอบว่า ยังไม่คิดไปพักที่อื่น เพราะห้องเช่าที่พักอยู่ก็มีราคาถูกลงมากแล้ว แล้วใกล้สถานที่ทำงานที่สุด

HM1 ตอบว่า ถ้ามีการย้ายที่ทำงานก็ต้องเปลี่ยนที่พักอาศัยตามที่หัวหน้างานใหม่เป็นคนเลือก จัดหาที่พักอาศัยให้

HM2 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HM3 ตอบว่า จะย้ายก็เมื่อไม่มีงานให้ทำ

HM4 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HM5 ตอบว่า จะย้ายก็เมื่อไม่มีงานให้ทำ

HV1 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HV2 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HV3 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้าย

ตารางที่ 4-9 วิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	พฤติกรรมกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV				
	ประเภทที่พักอาศัย ที่พนักงานเลือก	จำนวนผู้พัก อาศัย/ห้อง	ระยะเวลาในการ เช่าที่พัก	แนวโน้มของการย้ายที่พัก อาศัย	
				มี	ไม่มี
HC1	ห้องเช่า	3 คน	1 ปี		/
HC2	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/
HC3	ห้องเช่า	2 คน	4 ปี		/
HC4	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/
HC5	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/
HL1	ห้องเช่า	4 คน	2 ปี		/
HL2	ห้องเช่า	3 คน	3 ปี	/	
HL3	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/
HL4	ห้องเช่า	2 คน	4 ปี	/	
HL5	ห้องเช่า	3 คน	1 ปี		/
HM1	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/
HM2	ห้องเช่า	2 คน	1 ปี		/
HM3	ห้องเช่า	5 คน	3 ปี		/
HM4	ห้องเช่า	3 คน	2 ปี		/
HM5	ห้องเช่า	4 คน	4 ปี		/
HV1	ห้องเช่า	4 คน	1 ปี		/
HV2	ห้องเช่า	3 คน	3 ปี		/
HV3	ห้องเช่า	3 คน	2 ปี		/
สรุป	18			2	16

จากตารางที่ 4-9 พฤติกรรมในการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV พบว่า พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV จะเลือกที่พักราคาเป็นประเภทของห้องเช่า และมีจำนวนผู้พักอาศัยส่วนใหญ่เฉลี่ยอยู่ที่ 2-5 คน มีระยะเวลาในการเช่าที่พักอาศัยตั้งแต่ 1-4 ปี โดยพนักงานส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายที่พักอาศัย

2.3 พฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (นายจ้างของพนักงาน)

2.3.1 พนักงานบริษัทแต่ละชนชาติมีพฤติกรรมการเช่าที่พักอาศัยอย่างไร

ER 1 ตอบว่า ส่วนใหญ่จะเลือกที่พักที่ใกล้กับร้านค้า ตลาด เพื่อการซื้อของกินของใช้ ได้สะดวก และใกล้กับสถานที่ทำงาน แต่ถ้าไกลๆ เราก็มีรถรับส่งพนักงานอยู่แล้ว

ER 2 ตอบว่า เรื่องที่พักของพนักงานส่วนใหญ่ บริษัทจะเป็นผู้จัดหาที่พักให้แก่พนักงานเอง ดังนั้นพนักงานไม่จำเป็นต้องไปหาที่พักเอง ถ้าเป็นความต้องการของตัวพนักงานเองส่วนใหญ่จะต้องการที่พักใกล้ตลาด ร้านค้า

ER 3 ตอบว่า เราจะเลือกให้กับพนักงานเองก็จะเลือกเป็นห้องเช่าชั้นเดียวให้กับพนักงานอยู่ให้อยู่ในโซนเดียวกัน ห้องติดกัน

ER4 ตอบว่า พนักงานส่วนใหญ่จะเลือกที่พักและหาที่พักเอง โดยส่วนใหญ่จะมีญาติมาอยู่ก่อน แล้วพนักงานคนอื่นๆก็จะแจ้งเข้ามาว่าจะมาทำงานที่บริษัทนะ เราก็จะทำการกำหนดเวลาการทำงานว่าจะให้เริ่มทำงานวัน ไหน แล้วญาติของพนักงานจะมีการไปติดที่พักร่วมกับญาติของตนเอง โดยเช่าจองตามเงื่อนไขของแต่ละที่พัก ส่วนใหญ่ใกล้กับตลาด ร้านค้า และใกล้กับสถานที่ทำงาน

2.3.2 จากพฤติกรรมการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทแต่ละชนชาติ ท่านมีวิธีการพิจารณาเลือกที่พักอาศัยให้พนักงานอย่างไร

ER 1 ตอบว่า จะเลือกจากเพศ และสถานภาพของพนักงาน คือพนักงานส่วนใหญ่จะเป็นเพศชายมากกว่า เพศหญิง เช่น ถ้าเป็นคน โสดผู้ชาย จะให้อยู่รวมกัน 6-8 คนต่อหนึ่งห้อง และแบ่งแยกคนที่มีครอบครัวให้อยู่ห้องละ 1 ครอบครัว โดยเราจะทำการติดต่อขอเช่าที่พักจากเจ้าของห้องพัก ทำสัญญาเช่าเป็นรายปี เพราะเราใช้จำนวนห้องเยอะ

ER 2 ตอบว่า พิจารณาจากเพศและสถานภาพของพนักงาน

ER 3 ตอบว่า ด้วยจำนวนของพนักงานที่เยอะ เราก็มีการแบ่งแยก ชาย-หญิง คนมีครอบครัว แต่ส่วนใหญ่พนักงานจะเป็นคน โสด ถ้ามีครอบครัวก็จะแยกกันอยู่ ไม่ได้ให้อยู่ห้องเดียวกัน เราก็จะทำการติดต่อห้องพัก ต้องมีการคุยกับเจ้าของที่พัก บางสถานที่ ที่พักเต็มบ้าง ห้องไม่ติดกันบ้าง กรณีของผมที่ไปติดต่อคือห้องเช่าเต็ม แต่เจ้าของที่พักมีโกดังเก็บของว่างอยู่ เจ้าของห้องก็เลยกันห้อง ให้เหมือนห้องเช่า และมีการทำสัญญาเช่า เป็นรายปี

ER4 ตอบว่า ไม่ได้ตอบ เพราะทางบริษัทไม่ได้เป็นคนจัดหาที่พักให้กับพนักงาน

จากพฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของนายจ้าง ทั้ง 3 คน (ER1 ER2 และ ER3) มีความคิดเห็นไปในทางเดียวกัน คือ นายจ้างทั้ง 3 คน จะเป็นผู้เลือกที่พักอาศัยให้กับพนักงานเอง โดยจะเลือกสถานที่พักที่ใกล้กับตลาด ร้านค้า และสถานที่ทำงานมากที่สุด และมีวิธีการในการพิจารณาที่พักให้กับพนักงาน โดยจะพิจารณาจากเพศและสถานภาพของพนักงานเป็นหลัก และ (ER4) มีความเห็นว่าพนักงานส่วนใหญ่จะเลือกที่พักอาศัยเอง โดยติดต่อผ่านจากญาติของพนักงานที่มาอยู่ก่อน โดยญาติของพนักงานจะเป็นผู้ติดต่อหาที่พักเอง และจะเลือกที่พักที่ใกล้กับตลาด ร้านค้าและสถานที่ทำงานมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

1. ท่านพิจารณาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพของพนักงาน ส่งผลต่อการให้เช่าที่พักอาศัยของท่านหรือไม่

OP1 ตอบว่า เพศ ก็มีผลต่อการให้เช่าที่พัก เพราะมีความเชื่อว่าผู้หญิงจะมีความสะอาดมากกว่าผู้ชาย อายุ ตำแหน่งงาน รายได้มีผลเช่นกัน เพราะต้องดูก่อนว่าเขาพอมีเงินที่จ่ายค่าห้องของเราในแต่ละเดือนไหม เช่น เด็กวัยรุ่น จะไม่รับ ถ้าไม่มีงานทำ เคยมีปัญหาตอนจ่ายค่าห้องเดือนแรกมีจ่ายพออีกเดือนไม่จ่ายค่าเช่า เจียบหาย ซึ่งถ้าเป็นคนต่างชาติอย่างกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนามยิ่งเราต้องเลือก ถ้ามากับนายจ้าง เราก็จะรับ เพราะนายจ้างส่วนใหญ่ก็จะเหมาะห้องให้กับพนักงานของเขามากกว่า การจ่ายค่าห้องต่างๆ เป็นของนายจ้างหมดเราไม่ต้องมากังวลในตอนหลัง

OP2 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณาในเรื่องของ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ และสถานภาพ เพียงแค่พนักงานชาวต่างชาติที่เข้าพักอาศัยมีเงินเพื่อวางประกันจำห้องพักก็สามารถเช่าอยู่ได้เลย

OP3 ตอบว่า ตำแหน่งงาน รายได้ จะมีการพิจารณา เพราะบางทีถ้าเป็นชาวต่างชาติเราก็เลือก ถ้าไม่มีงานทำเราก็ไม่รับ จะรับแต่คนที่พอมีงานทำ ก่อปัญหาในเรื่องการของจ่ายค่าห้อง แต่ถ้าเป็นหัวหน้างานหรือนายจ้างพามาเราก็จะรับเพราะส่วนใหญ่หัวหน้างานหรือนายจ้างจะเป็นคนจ่ายค่าที่พักทั้งหมด สถานภาพ เพศ อายุ ไม่มีการพิจารณา

OP4 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณา ในเรื่องของเพศ อายุ สถานภาพ รายได้ ตำแหน่งงานของพนักงาน แต่ถ้านายจ้างพามาเช่าที่พัก เราก็จะดูที่นายจ้างมากกว่า เพราะจะต้องมีการตกลงกันในเรื่องของราคาที่พัก และเงินประกันถ้าห้องเสียหาย หลังจากการเข้าพัก

OP5 ตอบว่า เพศ สถานภาพ รายได้ ตำแหน่งงาน ไม่มีผลต่อการให้เช่า เพราะเราไม่จำกัดเพศ อายุ ของผู้เช่า ว่าจะเป็นชาย หญิง เรารับหมด มาเป็นครอบครัวยังไงเราก็รับ ขอเพียงอยู่ตามจำนวนห้องละไม่เกิน 5 คนที่เรากำหนดพอ ถ้าจะอยู่มากกว่านี้เราไม่รับเลยล่ะ

3.1.2 ปัจจัยส่วนบุคคล (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของท่าน ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพ มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยของท่านหรือไม่ อย่างไร

HC1 ตอบว่า รายได้มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เนื่องจาก เงินเดือนเราน้อย เราจะไปอยู่ที่ที่มีราคาแพงไม่ได้ ต้องดูที่ ที่มีราคาเหมาะสมกับเงินเดือนของเรา ราคาแพงไปเราก็สู้ไม่ไหว

HC2 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก ตำแหน่งงาน รายได้มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะจะเลือกที่ที่พักอาศัยที่ไม่แพงเกินไป พออยู่ได้ ดูจากราคาของห้องพักตามความเหมาะสม

HC3 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผล แต่รายได้มีผลเพราะ เพศเราไม่จำกัดอยู่แล้วเพราะที่พักส่วนใหญ่ก็จะเป็นแบบรวม ชาย หญิง รายได้เราก็จะเลือกที่พักที่ราคากลาง ๆ ไม่แพง ดูว่าใกล้สถานที่ทำงานใกล้ตลาด ไปมาสะดวก

HC4 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก รายได้มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะจะเลือกที่ที่พักอาศัยที่ไม่แพงเกินไป ดูจากราคาของห้องพักตามความเหมาะสม

HC5 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลในการเลือกเช่าที่พัก ดูที่ราคาของห้อง และตัวห้อง ถ้าถูกใจเราก็เลือกพัก อย่างรายได้ก็มีผลในเรื่องของราคาที่จะเลือกห้องพักที่ราคาไม่แพง

HL1 ตอบว่า เพศ ตำแหน่งงาน รายได้ ไม่มีผลต่อการเลือกที่พักอาศัย เพราะก่อนการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยก็จะมีการคำนวณค่าใช้จ่ายไว้ล่วงหน้าแล้วว่าเมื่อจะอยู่ที่นี้จะมีค่าใช้จ่ายเท่าไร มีเงินเพียงพอที่จะจ่ายต่อเดือนไหม แต่สถานภาพนั้นมีผล บางสถานที่พักจะมีการจำกัดจำนวนคนที่พักอาศัยว่าห้ามเกิน 3 คนขึ้นไป ด้วยที่เรามีครอบครัวที่อยู่กัน 4 คน ก็จะเลือกที่พักที่ให้อยู่ได้ 4 คนขึ้นไป

HL2 ตอบว่า เพศ ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก อายุมีผลเนื่องจาก ถ้ามีวัยรุ่นอยู่เยอะๆก็ไม่อยากพักเพราะมีเสียงดัง รบกวน รายได้มีผล เนื่องจาก เมื่อเลือกเช่าที่พักอาศัยเราก็จะดูที่รายได้ของเราว่าเพียงพอต่อการจ่ายในแต่ละเดือนไหม

HL3 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ตำแหน่งงาน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก แต่รายได้มีผลต่อการเลือกเช่า เนื่องจากเราจะดูจากรายได้ของเราเป็นหลักกว่าว่าพอที่จะเช่าที่พักไหม ถ้าพอก็จะเลือกเช่าที่พัก

HL4 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ตำแหน่งงาน ไม่มีผลต่อการเลือกที่พักอาศัย แต่ที่มีผล ผมว่าน่าจะเป็นในเรื่องของรายได้ เพราะตอนที่เรามาอยู่ที่นี่แรกๆ งานเรายังไม่มั่นคง เราก็จะพยายามหาห้องพักที่ราคาไม่แพงมาก อยู่ที่ ราคาประมาณไม่เกิน 2,000 บาท

HL5 ตอบว่า เพศ อายุ ตำแหน่งงาน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่า เพราะเรามาอยู่ห้องเช่า ก็รับกับสภาพของคนที่พักอยู่ได้ รายได้กับสถานภาพมีผล เช่นก็จะดูที่ราคาของห้องพัก แพงเกินไปไหม เราจ่ายไหวไหมต่อเดือน สถานภาพก็เรื่องของครอบครัวเรายู่กันเป็นครอบครัว มีเด็กอ่อน ก็จะมีเสียงดังรบกวนห้องอื่นๆบ้าง

HM1 ตอบว่า รายได้มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย ถ้าที่พักอาศัยที่มีราคาแพงมากก็อยู่ไม่ไหว ราคาที่พักอาศัยที่มีความเหมาะสมคือ 1800-2000 บาท/เดือน

HM2 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลต่อการเลือกที่พัก แต่จะรายได้ของเรากับภรรยามากกว่าว่าพอที่จะเช่าพักในแต่ละเดือนไหม จะเลือกห้องที่ราคาไม่แพงมาก

HM3 ตอบว่า เพศ สถานภาพ มีผลเพราะ นายจ้างเลือกที่พักให้ มีการแบ่งแยกชาย หญิง และผู้ที่อยู่เป็นครอบครัว อย่างผมก็จะอยู่รวมกับเพื่อนร่วมงานที่เป็นผู้ชายล้วน คนไหนที่มีครอบครัวนายจ้างก็จะจับแยกให้อยู่เป็นครอบครัว รายได้ของเราไม่มีผลเพราะเรื่องค่าใช้จ่ายค่าที่พักนายจ้างเป็นคนออกทั้งหมด

HM4 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลในการเช่าที่พัก เพราะเราดูที่ตัวห้องมากกว่าว่าห้องพักที่เราจะเช่า ห้องเป็นยังไง ใหม่ เก่า น่าอยู่ไหม พื้นที่กว้างแค่ไหน แต่รายได้ น่าจะมีผล เลือกรายได้ก็ต้องดูรายได้เราด้วยว่าแพงมากไหม เราก็จะเลือกที่พักที่ราคาถูก สมราคา แล้วก็สถานที่เป็นหลัก

HM5 ตอบว่า เพศ สถานภาพ มีผลเพราะ นายจ้างจะเลือกที่พักให้ มีการแบ่งแยก ชาย หญิง และผู้ที่อยู่เป็นครอบครัว อย่างผมก็จะอยู่ร่วมกับเพื่อนร่วมงานที่เป็นผู้ชายล้วน คนไหนที่มีครอบครัวนายจ้างก็จะจับแยกให้อยู่เป็นครอบครัว รายได้ของเราไม่มีผลเพราะ เรื่องค่าใช้จ่ายค่าที่พักนายจ้างเป็นคนออกทั้งหมด

HV1 ตอบว่า เพศ สถานภาพ มีผลในการเช่าที่พัก เพราะ เราจะอยู่รวมกันกับเพื่อนผู้ชาย นายจ้างจะให้คนที่ไม่มีครอบครัวแยกออกไปคนละห้อง

HV2 ตอบว่า รายได้ มีผล เพราะถ้าเรารายได้น้อยเราจะเลือกเช่าที่พักที่ราคาไม่แพง

HV3 ตอบว่า เพศ สถานภาพ มีผล นายจ้างจะไม่ให้อยู่รวมกัน ชายหญิง นอกจากมีครอบครัวจะอยู่รวมกันได้ รายได้ไม่มีผล เพราะนายจ้างเป็นคนออกค่าห้องพักให้

3.1.3 ปัจจัยส่วนบุคคล (นายจ้างของพนักงาน)

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพ ของพนักงาน มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยให้แก่พนักงานหรือไม่ อย่างไร

ER1 ตอบว่า เพศ สถานภาพ ของพนักงานเรามีการแบ่งแยก ชาย โสดให้อยู่รวมกัน หญิง โสดให้อยู่รวมกัน คนมีครอบครัวก็อยู่ห้องละ 1 ครอบครัว จะไม่ให้อยู่รวมกัน เพราะจะมีปัญหาทะเลาะกันต่าง ๆ ตามมา รายได้ไม่มีผลเนื่องจากเราเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในส่วนที่พักให้กับพนักงานเองทั้งหมด

ER2 ตอบว่า เพศ สถานภาพ ของพนักงานมีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก เพราะเราจะต้องทำการแยก ชายให้อยู่กับชายด้วยกัน หญิงให้อยู่กับหญิงด้วยกัน ห้องละไม่เกิน 6 คน คนมีครอบครัวก็แยกออกเป็นครอบครัวละ 1 ห้อง

ER3 ตอบว่า เพศ สถานภาพ เรามีการแยก ชาย-หญิง ครอบครั้ว เป็นคนละส่วน
กันไม่ให้อยู่รวมกัน

ER3 ตอบว่า ไม่คำนึงถึงรายได้ เพศ สถานภาพ ตำแหน่งงาน แต่จะคำนึงถึง
เรื่องสถานที่พักของพนักงานเองว่าใกล้กับสถานที่ทำงานไหม สะดวกในการซื้อของกิน
ของใช้หรือเปล่า รวมถึงในเรื่องของราคาที่พักสูงเกินไปหรือเปล่า

ER4 ตอบว่า ไม่คำนึงถึงรายได้ เพศ สถานภาพ ตำแหน่งงาน แต่จะคำนึงถึง
เรื่องสถานที่พักของพนักงานเองว่าใกล้กับสถานที่ทำงานไหม สะดวกในการซื้อของกิน
ของใช้หรือเปล่า รวมถึงในเรื่องของราคาที่พักสูงเกินไปหรือเปล่า

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยแสดงในตารางที่ 4-10
 ตารางที่ 4-10 วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อการเช่าที่พักอาศัย

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ตำแหน่งงาน		รายได้		เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
OP1	/		/		/		/		/		มีความเชื่อว่าผู้หญิงจะมีความสะอาดมากกว่าผู้ชาย/ กังวลในเรื่องของการชำระเงินค่าห้องพัก
OP2		/		/		/		/		/	พนักงานมีเงินเพื่อประกันค่าห้องพักก็สามารถเช่าให้อยู่ได้ทันที
OP3		/		/		/		/		/	กังวลในเรื่องของการชำระเงินค่าห้องพัก
OP4		/		/		/		/		/	พนักงานหรือนายจ้างมีเงินเพื่อประกันค่าห้องพักก็สามารถเช่าให้อยู่ได้ทันที
OP5		/		/		/		/		/	พนักงานมีเงินเพื่อประกันค่าห้องพักก็สามารถเช่าให้อยู่ได้ทันที
สรุป	1	4	1	4	0	5	2	3	2	3	
HC1		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HC2		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HC3		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตน/เลือกที่พักที่ใกล้กับ สถานที่ทำงานมากที่สุด
HC4		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HC5		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
สรุป	0	5	0	5	0	5	0	5	5	0	

ตารางที่ 4-10 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ตำแหน่งงาน		รายได้		เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
HL1	/		/		/		/		/		ปัญหาที่พ่อกอาศัยมีการจำกัดจำนวนผู้พ่อกอาศัย
HL2	/		/			/		/	/		ปัญหาด้านเสียงรบกวนจากผู้เช่าที่มีอายุน้อย เช่น วัยรุ่น/ เลือกเช่าที่พักที่มี ราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HL3	/		/			/		/	/		เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HL4	/		/			/		/	/		เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HL5	/		/		/			/	/		เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า/ปัญหาที่ พ่อกอาศัยมีการจำกัดจำนวนผู้พ่อกอาศัย
สรุป	0	5	1	4	2	3	0	5	4	1	
HM1		/		/		/		/	/		เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HM2		/		/		/		/	/		เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HM3	/			/	/			/		/	นายจ้างเป็นจัดหาที่พ่อกอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
HM4		/		/		/		/	/		เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า/ เลือกที่ พักที่ใกล้กับสถานที่ทำงานมากที่สุด
HM5	/			/	/			/		/	นายจ้างเป็นจัดหาที่พ่อกอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
สรุป	2	3	0	5	2	3	0	5	3	2	

ตารางต่อที่ 4-10 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ตำแหน่งงาน		รายได้		เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
HV1	/		/	/	/		/		/		นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
HV2		/	/	/		/	/	/			รายได้ต่ำ/ เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเอง มากกว่า
HV3	/		/	/	/		/				นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
สรุป	1	2	0	3	2	1	0	3	1	1	
ER1	/		/	/	/		/		/		นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
ER2	/		/	/	/		/		/		นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
ER3	/		/	/	/		/		/		นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
ER4		/	/	/		/	/	/	/		คำนึงถึงสถานที่พัก ใกล้สถานที่ทำงาน ตลาด ร้านค้า และระดับราคาของ ห้องพัก
สรุป	3	1	0	4	3	1	0	4	0	4	

จากตารางที่ 4-10 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย โดยด้านตำแหน่งงานและรายได้ของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาให้เช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (OP1 และ OP3) โดยให้เหตุผลว่า มีความกังวลในเรื่องของการชำระเงินค่าห้องพัก รองลงมาคือ เพศและอายุของพนักงานมีผลต่อการพิจารณาให้เช่าที่พักอาศัย (OP1) โดยให้เหตุผลว่า มีความเชื่อว่าผู้หญิงจะมีความสะอาดมากกว่าผู้ชายและปัญหาการชำระเงินค่าห้องจากผู้เช่าที่มีอายุน้อย เช่น วัยรุ่น ที่ไม่มีงานทำ และ (OP2 OP3 OP4 และ OP5) ได้ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ของพนักงาน ไม่มีผลต่อการพิจารณาให้เช่าที่พักอาศัย โดยให้เหตุผลว่า เพียงพนักงานมีเงินเพื่อประกันค่าห้องพักก็สามารถเช่าได้อยู่ได้ทันที

พนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพนั้น ไม่มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยให้เหตุผลว่า มีการเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองและใกล้กับสถานที่ทำงานมากที่สุด

พนักงานที่มีสัญชาติลาว ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพนั้น โดยรายได้ มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HL2 HL3 HL4 และ HL5) ให้เหตุผลว่า เลือกเช่าที่พักอาศัยเองโดยจะเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองและกับสถานที่ทำงานมากที่สุด รองลงมาคือ สถานภาพมีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย (HL1 และ HL5)

พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพนั้น โดยรายได้ มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HM1 HM2 และ HM4) ให้เหตุผลว่า เลือกเช่าที่พักอาศัยเองโดยจะเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองและใกล้กับสถานที่ทำงานมากที่สุด

พนักงานที่มีสัญชาติเวียดนาม ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพนั้น โดยเพศและสถานภาพ มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HV1 และ HV3) ให้เหตุผลว่า นายจ้างเป็นคนจัดหาที่พักอาศัยให้จะมีการแยกเพศ สถานภาพของพนักงาน รองลงมาคือ รายได้มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย (HV2) ให้เหตุผลว่า เลือกเช่าที่พักอาศัยเองโดยจะเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเอง

นายจ้างของพนักงาน ทั้ง 4 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน ได้แก่ เพศและสถานภาพของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยให้กับพนักงาน (ER1 ER2 และ ER3) โดยให้เหตุผลว่า นายจ้างจะเป็นผู้จัดหาที่พักอาศัยให้กับพนักงานเองและมีการแยกเพศ สถานภาพของพนักงาน โดยให้ชายโสดอยู่รวมกัน หญิงโสดอยู่รวมกัน และคนที่มีครอบครัว โดย (ER4) ให้ความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีผล เนื่องจาก พนักงานจะคำนึงถึงสถานที่พักที่ใกล้กับ สถานที่ทำงาน ร้านค้า ตลาด เป็นหลัก

3.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

3.2.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

1. ท่านพิจารณาปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมของพนักงาน ได้แก่ สัญชาติและ วัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันของชนชาติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เช่าการเลือกที่พักอาศัยของท่านหรือไม่ อย่างไร

OP1 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณาเพราะส่วนใหญ่ต่างชาติจะมาอยู่กัน ชักชวนกัน มาเป็นกลุ่มอยู่แล้ว

OP2 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณา

OP3 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณา

OP4 ตอบว่าไม่มีการพิจารณาในวัฒนธรรมของพนักงาน เพราะส่วนใหญ่ ถ้าที่ พักของเราราคาไม่แพง แล้วมันใกล้กับสถานที่ทำงานของเขา เขาก็จะเลือกพักเอง

OP5 ตอบว่าไม่มีการพิจารณา ถ้าเคยมีต่างชาติอย่างคนเวียดนามมาพักอยู่ที่ ห้องเช่าเราอยู่แล้ว เขาก็จะไปชักชวนเพื่อนของเขามาอยู่ด้วยเอง คนต่างชาติกลุ่มนี้ เขาจะ เลือกอยู่ที่ที่มีเพื่อนหรือกลุ่มคนชาติเดียวกันอยู่ ถึงจะเลือกอยู่

3.2.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

1. ท่านต้องการที่จะพักอาศัย ในที่ที่มีกลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือเพื่อนร่วมงาน ที่มี วัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันพักอาศัยอยู่หรือไม่ อย่างไร

HC1 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องพักอาศัยในที่ที่มีคนสัญชาติเดียวกัน อยู่ที่ความสะดวก ในการเดินทางไปทำงาน ความสบายใจของเรามากกว่า

HC2 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราก็จะดูในส่วนของการทำงานด้วยว่าไปมาสะดวกไหม กับการเดินทางไปทำงาน

HC3 ตอบว่า ไม่จำเป็น ต้องมีคนกลุ่มชาติเดียวกันเพราะเราเลือกเช่าเอง เพื่อนร่วมงานคนอื่น ๆ ส่วนมากก็จะหาที่เช่ากันเอง บางทีก็มีนายจ้างหาให้ แต่ด้วยที่เราอยู่ที่นี่มานาน เราก็ขออนายจ้างแยกออกมา เพราะเรามีครอบครัวมีภรรยาเป็นคนไทย

HC4 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเลือกเช่าเองไม่จำเป็นต้องมีเพื่อนชาติเดียวกัน

HC5 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องมีเพื่อน หรือคนชาติเดียวกัน

HL1 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย

HL2 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกันมีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เนื่องจากเพราะมีพูดคุยกัน การกิน มีวัฒนธรรมเหมือนกัน

HL3 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องมีเพื่อนร่วมงาน หรือเพื่อนสัญชาติเดียวกันที่ต้องพักอยู่ที่เดียวกัน

HL4 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องมีคนชาติเดียวกันพักอยู่ เพราะอย่างที่บอกไปตอนแรกจะดูในเรื่องของราคาของที่พักก่อน ว่าแพงไหม ขนาดห้อง สถานที่ใกล้กับที่ทำงานผมก็โอเคแล้ว แต่ถ้ามีเพื่อนที่เป็นคนชาติเดียวกัน ทำงานที่เดียวกัน ถ้าเขาหาห้องผมก็จะชวนหรือแนะนำให้มาอยู่ที่พัก ที่ผมอยู่มากกว่า

HL5 ตอบว่า ถ้ามีคนกลุ่มชาติเดียวกันพักอยู่ก็ดีค่ะ เพราะเราสามารถพูดคุยกับเขาได้ การกินอยู่ต่าง ๆ คล้าย ๆ กัน แต่ถ้าไม่มีก็ไม่เป็นไร

HM1 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกันมีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราก็อยากอยู่กับคนชาติเดียวกัน พูดคุย การกินอะไรก็เหมือนกัน

HM2 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องมีคนกลุ่มชาติเดียวกัน เพราะเราอยู่กันสองคนกับภรรยา ก็จะตามใจภรรยามากกว่า ภรรยาเลือกที่ไหนเราก็อยู่ที่นั่น กลุ่มคนชาติเดียวกันจึงไม่จำเป็นต้องอยู่ที่เดียวกับเรา

HM3 ตอบว่า จำเป็นต้องมีคนชาติเดียวกัน เพราะอย่างเราพักอยู่กับเพื่อนร่วมงาน เราก็อยากได้เพื่อนร่วมห้องที่เป็นคนชาติเดียวกัน เพราะจะได้คุยกันรู้เรื่องครับ

HM4 ตอบว่า ก็ถ้ามีเพื่อนชาติเดียวกันอยู่ด้วยก็ดี เพราะเราจะ ได้พูดคุยกันได้ การกินการอยู่ก็คล้าย ๆ กัน อย่างตอนนี้ก็มีเพื่อนที่เป็นคนชาติเดียวกันอยู่ด้วยข้าง ๆ ห้อง

HM5 ตอบว่า จริง ๆ คนที่พำกอยู่ด้วยก็เป็นคนชาติเดียวกัน เพราะนายจ้างจะจ้าง แต่คนสัญชาติเดียวกัน อย่างผมเป็นคนพม่า เพื่อนคนอื่น ๆ ก็เป็นพม่าทั้งหมด เพราะเวลา พุดคุยกัน บอกงานกันจะได้ใช้ภาษาเดียวกัน ในการพุดคุยได้ แต่ผมพุดภาษาไทยได้ชัดเจน ก็จะเป็นคนรับคำสั่งจากนายจ้าง รวมถึงการดูแลพนักงานคนอื่น ๆ ด้วย

HV1 ตอบว่า เพื่อนที่อยู่ร่วมห้องเป็นคนชาติเดียวกัน ก็ต้องอยู่กับคนชาติ เดียวกัน

HV2 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องเป็นคนชาติเดียวกัน เรามีครอบครัว เราก็จะอยู่กับ ครอบครัวเรา

HV3 ตอบว่า จำเป็นต้องมีเพื่อนชาติเดียวกันอยู่ในห้องพัก จะได้คุยกันรู้เรื่อง

3.2.3 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (นายจ้างของพนักงาน)

1. วัฒนธรรมของพนักงานแต่ละสัญชาติมีผลต่อการพิจารณาเลือกที่พักอาศัย ให้แก่พนักงานหรือไม่ อย่างไร

ER1 ตอบว่า ไม่มีผล เนื่องจากพนักงานที่เรามีอยู่เป็นคนชาติเดียวกันจึงอยู่ ร่วมกันได้

ER2 ตอบว่า สัญชาติ ของพนักงานมีผล เราต้องมีการแยกพนักงานที่คนละ สัญชาติออกจากกัน เช่น พม่าจะให้อยู่ร่วมกัน กัมพูชาก็ให้อยู่ร่วมกัน ปะปนกันไม่ได้ เพราะพนักงานจะมีปัญหาในเรื่องของภาษา การกิน การนอน การอยู่ไม่เหมือนกัน คนที่ พุดภาษาไทยก็มีบ้าง แต่จะน้อย อย่างพนักงานที่มี พุดไทยได้ประมาณ 10 คน

ER3 ตอบว่า ไม่มีผล เนื่องจากพนักงานที่เรามีอยู่เป็นคนชาติเดียวกันจึงอยู่ ร่วมกันได้

ER4 ตอบว่า ไม่มีผล เพราะขึ้นอยู่กับตัวพนักงานเองที่จะเลือกที่พักอาศัย

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยแสดงในตารางที่ 4-11

ตารางที่ 4-11 วิเคราะห์ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัย

ผู้ให้สัมภาษณ์	มีผล	ไม่มีผล	เพราะ
OP1		/	การชักชวนกันมาอยู่เป็นกลุ่มของพนักงาน
OP2		/	ไม่มีเหตุผล
OP3		/	ไม่มีเหตุผล
OP4		/	ราคาที่พักไม่แพง ใกล้กับสถานที่ทำงาน พนักงานจะเลือกพักเอง
OP5		/	การชักชวนกันมาอยู่เป็นกลุ่มของพนักงาน
สรุป	0	5	
HC1		/	ความสะดวกในการเดินทางไปทำงานและความสบายใจของพนักงานเอง
HC2		/	ความสะดวกในการไปทำงานมากกว่า
HC3		/	ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตนเอง
HC4		/	ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตนเอง
HC5		/	ไม่มีเหตุผล
สรุป	0	5	
HL1		/	ไม่มีเหตุผล
HL2	/		พูดคุยกัน การกิน มีวัฒนธรรมเหมือนกัน
HL3		/	ไม่มีเหตุผล
HL4		/	ดูในเรื่องของราคาของที่พัก ขนาดห้อง สถานที่ใกล้กับที่ทำงาน
HL5	/		สามารถพูดคุยกันได้ การกินอยู่ต่างๆคล้ายๆกัน
สรุป	2	3	
HM1	/		อยากอยู่กับคนชาติเดียวกัน พูดคุย การกินอยู่ต่างๆคล้ายๆกัน
HM2		/	ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัวมากกว่า
HM3	/		พักอยู่กับเพื่อนร่วมงาน อยากได้เพื่อนร่วมห้องที่เป็นคนชาติเดียวกัน เพราะจะได้คุยกันรู้เรื่อง
HM4	/		พูดคุยกันได้ การกินการอยู่ก็คล้ายๆกัน
HM5	/		เพื่อนร่วมงานและร่วมห้อง ส่วนใหญ่เป็นคนชาติเดียวกันพูดคุยกันใช้ภาษาเดียวกัน
สรุป	4	1	

ตารางที่ 4-11 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์	มีผล	ไม่มีผล	เพราะ
HV1	/		เพื่อนที่อยู่ร่วมห้องเป็นคนชาติเดียวกัน
HV2		/	พักอาศัยเป็นครอบครัว
HV3	/		พูดคุยกันได้ ใช้ภาษาเดียวกัน ได้
สรุป	2	1	
ER1		/	พนักงานที่เรามีอยู่เป็นคนชาติเดียวกันจึงอยู่ร่วมกันได้
ER2	/		มีการแยกพนักงานที่คนละสัญชาติออกจากกัน อยู่ร่วมกัน ปะปนกันไม่ได้ พนักงานจะมีปัญหาในเรื่องของภาษา การกิน การนอน การอยู่ไม่เหมือนกัน
ER3		/	พนักงานที่เรามีอยู่เป็นคนชาติเดียวกันจึงอยู่ร่วมกันได้
ER4		/	ขึ้นอยู่กับตัวพนักงานเอง
สรุป	1	3	

จากตารางที่ 4-11 ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมของพนักงาน ได้แก่ สัญชาติและวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันของชนชาติต่างๆ เพื่อให้ผู้เช่าเลือกที่พักอาศัยนั้น ไม่มีผล ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย โดย (OP1 และ OP5) ให้เหตุผลว่า การเลือกที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV มาจากการชักชวนกันมาอยู่เป็นกลุ่มของพนักงานเอง (OP4) ให้เหตุว่า พนักงานจะเลือกเช่าที่พักอาศัย โดยดูจากราคาที่ไม่แพง และใกล้กับสถานที่ทำงาน (OP2 และ OP3) ไม่ได้ให้เหตุผล

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของพนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือเพื่อนร่วมงาน ที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันนั้น ไม่มีผล ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย โดย (HC1 และ HC2) ให้เหตุผลว่า จะดูจากความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน และความสบายใจของตนเองมากกว่า (HC3 และ HC4) ให้เหตุผลว่า ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตนเอง (HC5) ไม่ได้ให้เหตุผล

พนักงานที่มีสัญชาติลาว ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือ เพื่อนร่วมงาน ที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันนั้น แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีผล (HL2 และ HL5) ให้เหตุผลว่า มีวัฒนธรรมการอยู่อาศัยเหมือนกัน และใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสาร กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ไม่มีผล (HL1 HL3 และ HL4) โดย (HL4) ให้เหตุผลว่า คูในเรื่องของที่พักอาศัยที่ใกล้กับสถานที่ทำงาน ราคา ขนาดของห้องพัก มากกว่า และ (HL1 HL3) ไม่ได้ให้เหตุผล

พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือเพื่อนร่วมงาน ที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันนั้น แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีผล (HM1 HM3 HM4 และ HM5) ให้เหตุผลว่า อยากรอยู่กับคนที่มีสัญชาติเดียวกัน มีวัฒนธรรมการอยู่อาศัยเหมือนกัน และใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสาร กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ไม่มีผล (HM2) ให้เหตุผลว่า ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว เนื่องจากพักอาศัยเป็นครอบครัว

พนักงานที่มีสัญชาติเวียดนาม ทั้ง 3 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือเพื่อนร่วมงาน ที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันนั้น แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีผล (HV1 และ HV3) ให้เหตุผลว่า มีเพื่อนที่อยู่ร่วมห้องเป็นคนชาติเดียวกัน สามารถใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสารได้ กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ไม่มีผล (HV2) ให้เหตุผลว่า พักอาศัยเป็นครอบครัว

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของนายจ้างทั้ง 4 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีผล ต่อการเลือกที่พักราคาให้แก่พนักงาน (ER2) ให้เหตุผลว่า สัญชาติของพนักงานมีผล เนื่องจากจะต้องมีการคัดแยกพนักงานคนละสัญชาติออกจากกัน ไม่ให้อยู่รวมกัน เพราะพนักงานจะมีปัญหาในเรื่องของภาษา และวัฒนธรรมการอยู่อาศัยที่แตกต่างกัน กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ไม่มีผล (ER1 ER3 และ ER4) ให้เหตุผลว่า พนักงานที่มีอยู่เป็นพนักงานที่มีสัญชาติเดียวกัน จึงอยู่ร่วมกันได้

3.3 ปัจจัยด้านสังคม

3.3.1 ปัจจัยด้านสังคม (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

1. ท่านมีการพิจารณา บุคคลในครอบครัว หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน ผู้เช่าพักคนอื่น ๆ ที่พนักงานรู้จัก ที่อยู่ในสถานที่พักเดียวกัน เพื่อให้ผู้เช่าเลือกที่พักของท่านหรือไม่ อย่างไร

OP1 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวน่าจะมีส่วนผลกระทบบ้าง เพราะพนักงานต่างชาติที่มาพักอยู่ส่วนมากก็จะได้ แฟน หรือสามีที่เป็นคนไทยจึงย้ายมาอยู่ด้วยกัน หรือตามคำชักชวนของเพื่อนร่วมงาน อย่างเช่นห้อง ม. ได้ภรรยาเป็นไทย และมีบ้านของแม่ภรรยาก็อยู่ติดกับห้องพักพอดี ก็เลยมาเช่าห้องอยู่ติดๆกับบ้าน เพราะบ้านอยู่ไม่พอ และเคยมีนายจ้าง หรือ ไซต้งาน ของบริษัทมาติดต่อขอเช่าห้องพักให้แก่นักงานที่เป็นชาวกัมพูชาพม่า 5-10 ห้องติดกัน แต่เนื่องจากห้องพักเต็มตลอด ก็เลยไม่มีที่พักให้เพียงพอจึงต้องตอบปฏิเสธไป แต่ถ้ามีห้องว่างก็จะมีการจำกัดจำนวนคนที่เช่าพักด้วย ห้องละไม่เกิน 3 คน เพื่อไม่ให้เกิดเสียงดัง รบกวนห้องอื่น ๆ

OP2 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณา เพราะส่วนใหญ่จะเป็นตัวของพนักงานเองที่มาทำการติดต่อขอเช่าห้องพักเอง โดยไม่ผ่านการจัดหาของนายจ้าง พนักงานเป็นคนตัดสินใจเช่าเอง พนักงานต่างชาติที่มาเช่าพักจะมาเป็นกลุ่มๆ และมีการแนะนำต่อกันมา ถ้ามาเป็นครอบครัวก็จะเห็นว่าช่วยกันตัดสินใจ บางครั้งห้องสามีชอบ ภรรยาไม่ชอบ บ้าง

OP3 ตอบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นตัวของพนักงานเอง ที่มาทำการติดต่อขอเช่าห้องพักเอง บุคคลในครอบครัวของพนักงานส่วนใหญ่ก็อย่างเช่น ถ้าเขามาเป็นคู่ๆ ก็เห็นว่าจะช่วยกันตัดสินใจ และพนักงานจะชักชวนเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกันของเขามาพักเอง บอกต่อๆ ชักชวนกันมา กันมากกว่า

OP4 ตอบว่า ถ้ามาเป็นครอบครัวก็จะช่วยกันตัดสินใจ แต่ถ้านายจ้างพามา ผมคิดว่านายจ้างเป็นคนเลือกที่พักให้กับพนักงานเองมากกว่าตัวพนักงานเลือก อย่างกรณีการเช่าห้องเช่าติดกันของพนักงานกัมพูชาให้พักห้องติดกัน นายจ้างเค้าเป็นคนเลือกเอง

OP5 ตอบว่า บางครั้งก็เห็นว่าถ้ามาขอเช่าที่พักเป็นครอบครัวก็เห็นว่าช่วยกันตัดสินใจ นายจ้างก็ไม่น่าจะเกี่ยวข้อง เพราะส่วนใหญ่คนต่างชาติเขาก็มาขอเช่ากันเองเป็นกลุ่มชาติเดียวกัน ไม่มีนายจ้างพามา เพราะส่วนใหญ่คนต่างชาตินี้จะพูดไทยได้ เหมือนอยู่ที่เมืองไทยมานาน มีแต่จะย้ายที่ทำงาน พอเปลี่ยนงานก็ย้ายไปเช่าที่อื่น พอได้งานใกล้ ๆ ที่เช่าก็กลับมาเช่าที่เดิมต่อ เราก็ให้เขาเช่า

3.3.2 ปัจจัยด้านสังคม (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

1. บุคคลในครอบครัว หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน ผู้เช่าพักคนอื่นๆ ที่ท่านรู้จัก ที่อยู่ในสถานที่พักเดียวกัน มีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของท่าน หรือไม่ อย่างไร

HC1 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวช่วยเลือกเช่าที่พัก เพราะก็ต้องมีการพูดคุยกับคนในครอบครัวก่อน ตัดสินใจคนเดียวไม่ได้ นายจ้าง คนอื่นๆ ที่รู้จักไม่ได้ช่วยเลือกเช่าที่พัก เพราะอยู่ที่ตัวเราเป็นคนตัดสินใจเลือกเอง ถ้าเพื่อนมาอยู่ เราไม่จำเป็นต้องตามเขา

HC2 ตอบว่า เราก็ต้องมีการปรึกษาคณะในครอบครัวด้วย ก็พูดคุยกันก่อนที่จะเลือกเช่า ไปเช่าเองคนเดียวไม่ได้ หัวหน้างานไม่มีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราเป็นคนตัดสินใจเอง หัวหน้างานไม่เข้ามายุ่งเกี่ยว

HC3 ตอบว่า ในตอนแรกเราก็อยู่กับหัวหน้างาน หัวหน้างานจัดหาที่พักให้เรา มีครอบครัวเราแยกออกมาหาที่พักกับภรรยาเรา พอเราออกมาเลือกหาที่พักเอง เราปรึกษภรรยาก่อนที่จะเช่าห้อง พาไปดูห้องด้วยกัน ผู้เช่าพักคนอื่นๆ ที่รู้จัก ไม่มีอิทธิพลในการเลือกเช่า เพราะอยู่ที่ตัวเราและภรรยาเป็นคนตัดสินใจเลือกที่พัก

HC4 ตอบว่า หัวหน้างานไม่มีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราเป็นคนตัดสินใจเอง เพราะมาอยู่คนเดียวแต่เคยมีเพื่อนชวนไปอยู่ แต่ที่พักนั้นเต็ม เราก็เลือกหาที่พักที่เราอยู่ไหว ราคาไม่แพง

HC5 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่า เพราะ เรากับสามีก็ช่วยกันเลือกที่พัก เพื่อนสัญชาติเดียวกัน ก็มีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พัก เพราะเคยมีเพื่อนพักอยู่ที่นี้ แล้วเพื่อนชักชวนมา ก็เลยลองมาดูที่พักแล้วมันน่าจะอยู่เราก็มาตามเพื่อนมาอยู่

HL1 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะมีการปรึกษากันกับสามีในการที่จะเลือกที่พักอาศัย

HL2 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะ การจะเลือกเช่าที่พักอาศัยเราต้องมีการปรึกษากับสามีของเราก่อนว่าสถานที่ที่เราจะพักอยู่ ใกล้กับที่ทำงานของสามีด้วยหรือเปล่า เพื่อความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน ส่วนผู้เช่าคนอื่นๆที่รู้จัก ไม่มีผลในการเลือกเช่าที่พัก เพราะมีสถานที่พักอาศัยสร้างใหม่เยอะ เราก็จะเลือกที่ตรงตามความต้องการของคนในครอบครัวเรามากกว่า

HL3 ตอบว่า เพื่อนร่วมงาน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราเป็นคนตัดสินใจเลือกเช่าเอง ปรึกษากันเองกับแฟนมากกว่า ช่วยกันดูช่วยกันเลือกห้องที่ถูกต้อง เราทั้งสองคนมากกว่า นายจ้าง ไม่ได้เข้ามายุ่งในเรื่องของที่พักอาศัย แต่จะคอยช่วยแนะนำสถานที่ที่ ใกล้กับที่ทำงาน และเดินทางสะดวกมากกว่า

HL4 ตอบว่า เราเป็นคนตัดสินใจเลือกเช่าเอง เพราะตอนเข้ามาทำงานเราได้ติดต่อผ่านบริษัทจัดหางาน เขาจะพาเราไปหานายจ้างอีกที ในเรื่องที่พักนายจ้างจะคอยแนะนำให้ แต่ก็ขึ้นกับการเลือกตัดสินใจของเราเอง เพื่อนร่วมงาน เพื่อนสัญชาติเดียวกัน ไม่มีผลในการเลือกเช่าที่พัก เพราะตอนที่เรามาเช่าพักเราก็ไม่ได้รู้จักใคร เพียงแต่นายจ้างที่ทำงานแนะนำมาอีกที เท่านั้น ส่วนใหญ่เราก็จะหาเองเลือกเองอยู่แล้ว

HL5 ตอบว่า เราไม่ได้เป็นคนเลือกที่พักนี้อยู่แล้ว สามีเป็นคนจัดการ เลือกหาเองทั้งหมดค่ะ บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะสามีเป็นคนเลือกเองทั้งหมดค่ะ

HM1 ตอบว่า นายจ้างเป็นผู้เลือกจัดหาที่พักอาศัยให้

HM2 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่า เพราะ เราปรึกษากันก่อนที่จะเช่าห้องพาไปดูห้องด้วยกัน ถ้าถูกใจ ราคาไม่แพง สภาพห้องน่าอยู่เราก็เลือกเช่าที่นั่น

HM3 ตอบว่า นายจ้างเป็นคนเลือกที่พักให้ เป็นคนจัดการทุกอย่าง เราแค่มาทำงาน การกินอยู่เราก็จ่ายเอง แต่นายจ้างก็มีการถามว่าเราต้องการอะไรเพิ่มเติมไหม อะไรไหม

HM4 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่า เพราะ เราปรึกษาสามีก่อนที่จะเช่าห้องอยู่แล้ว เพราะต้องดูด้วยว่าใกล้กับที่ทำงานของทั้งตัวเองและสามี คนชาติเดียวกันมีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พัก เพราะอย่างก่อนที่จะมาอยู่ที่นี้ก็มีพี่สาวมาอยู่ก่อน เราก็ตามเขามาอยู่ด้วย พอมีห้องว่างเราก็จองห้องพักไว้ให้เพื่อนชาติเดียวกันเราเข้ามาอยู่ด้วย

HM5 ตอบว่า นายจ้างเป็นคนเลือก เพื่อนสัญชาติเดียว ไม่มีผลครับ เพราะบางทีเรามีเพื่อนชาติเดียวกันก็ตาม แต่เราทำงานกันคนบริษัท เขาอยู่อีกที่ เราอยู่อีกที่ เราไม่สามารถย้ายไปอยู่ที่ๆเพื่อนเราอยู่ได้

HV1 ตอบว่า นายจ้างเป็นคนจัดหาที่พักให้เรา

HV2 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีผล เพราะเราจะมีคำถามแฟนเราก่อนว่า

HV3 ตอบว่า นายจ้างเป็นคนเลือกที่พัก และออกค่าที่พักให้

3.3.3 ปัจจัยด้านสังคม (นายจ้างของพนักงาน)

1. บุคคลในครอบครัว หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน ผู้เช่าพักคนอื่นๆที่พนักงานรู้จัก หรือ ไม่รู้จัก ที่อยู่ในสถานที่พักเดียวกัน มีผลต่อการพิจารณาเลือกที่พักอาศัยหรือไม่ อย่างไร

ER1 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าที่พัก เพราะ นายจ้างจะเป็นคนเลือกที่พักให้กับพนักงานเอง

ER2 ตอบว่า บริษัทที่ผมทำงานอยู่ จะมึงบไว้ให้กับพนักงานในเรื่องของที่พักพนักงานเลย ดังนั้นการเลือกที่พักของพนักงาน พนักงานจะไม่มีสิทธิในการเลือกเช่า เพราะเราจะเป็นคนจัดหาที่พักให้กับพนักงานเอง

ER3 ตอบว่า ผมเป็นผู้ดูแลพนักงาน ดังนั้นในเรื่องที่ที่พักอาศัย เราจะเป็นคนดูแลเอง ตัวพนักงานไม่ได้เป็นคนหาที่พักเอง เราจะมีที่พักให้เหมือนเป็นสวัสดิการของพนักงานไป

ER4 ตอบว่า ญาติมีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก เพราะทางบริษัท ไม่มีที่พักรักษาพนักงาน ไม่ได้หาที่พักให้กับพนักงาน เพราะฉะนั้นการรับพนักงานจะรับเฉพาะคนที่มีญาติมาทำงานที่บริษัทเท่านั้น เพื่อสะดวกในการหาที่พักของตัวพนักงานเอง โดยการรับพนักงานเข้ามาจะมีการแจ้งบุคคลภายในการว่า จะมีการรับพนักงานใหม่ นะ ใครมีญาติ

สนใจมาทำงานใหม่ ถ้ามีให้มาแจ้งชื่อไว้ ซึ่งญาติของพนักงานเองจะต้องทำการหาห้องพักให้กับญาติของตนเองก่อนที่จะมาเริ่มทำงาน พนักงานส่วนใหญ่ที่อยู่ประเทศไทยนานส่วนใหญ่จะพูดไทยได้ ถ้ามาอยู่ใหม่ก็จะพูดไทยได้น้อย นอกจากพนักงานที่เคยมาทำงานที่ประเทศไทยแล้วกลับไปทำพาสปอร์ตเพื่อกลับมาทำงานที่บริษัทนี้ พนักงานเองจะมีเป้าหมายของตัวเองว่า เขาต้องการมาทำงานที่บริษัทนี้ถ้าบริษัทเปิดรับเขาจะรีบกลับไปทำพาสปอร์ตแล้วกลับมาทำงาน และพนักงานส่วนใหญ่จะทำงานที่นี้นานสุดคือ 6 ปี แต่ก็มีส่วนใหญ่ที่ทำงานเพียงแค่เวลาไม่นาน นั้นมาจากหลายสาเหตุ เช่น เรื่องสุขภาพ ใบบอายุ อนุญาตในการทำงานหมดอายุ ต่าง ๆ

ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยแสดงในตารางที่ 4-12

ตารางที่ 4-12 วิเคราะห์ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัย

ผู้ให้ สัมภาษณ์	บุคคลใน ครอบครัว		นายจ้างของ พนักงาน		เพื่อนร่วมงาน		บุคคลสัญชาติ เดียวกัน		มีผล เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
	OP1	/		/		/		/	
OP2	/			/		/	/		พนักงานเป็นคนตัดสินใจเช่าเอง/บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจ / มาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน
OP3	/			/		/	/		บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ/ตัดสินใจเองและมาจาก การชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน
OP4	/		/			/	/		ขึ้นอยู่กับมติตัดสินใจของคนในครอบครัว/ นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่ พนักงานเอง
OP5	/			/		/	/		บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ/ ตัดสินใจเองและมาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน
สรุป	5	0	2	3	1	4	2	3	

ตารางที่ 4-12 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	บุคคลใน ครอบครัว		นายจ้างของ พนักงาน		เพื่อนร่วมงาน		บุคคลสัญชาติ เดียวกัน		มีผล เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
	HC1	/		/		/		/	
HC2	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว
HC3	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว/ นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
HC4		/	/		/		/		ตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยเอง
HC5	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว/ นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
สรุป	4	1	1	4	0	5	1	4	
HL1	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว
HL2	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว
HL3	/		/		/		/		นายจ้างเป็นผู้แนะนำที่พักอาศัยให้/ ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว มากกว่า
HL4		/	/		/		/		นายจ้างเป็นผู้แนะนำที่พักอาศัยให้/ ตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยเอง
HL5	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว
สรุป	4	1	2	3	0	5	0	0	

ตารางที่ 4-12 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	บุคคลในครอบครัว		นายจ้างของพนักงาน		เพื่อนร่วมงาน		บุคคลสัญชาติเดียวกัน		มีผล เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
HM1		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
HM2	/			/		/		/	ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว
HM3		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
HM4	/			/		/	/		ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว/ มาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน
HM5		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
สรุป	2	3	3	2	0	5	1	4	
HV1		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
HV2	/			/		/		/	ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว
HV3		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
สรุป	1	2	2	1	0	3	0	3	
ER1		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
ER2		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
ER3		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
ER4	/								ญาติของพนักงานเป็นผู้ที่คอยหาที่พักให้แก่พนักงาน
สรุป	1	3	3	0	0	3	0	3	

จากตารางที่ 4-12 ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคมของพนักงาน ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้างของพนักงาน เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน เพื่อให้ผู้เช่าเลือกที่พักอาศัยนั้น ผู้ประกอบการทั้ง 5 คน (OP1- OP5) ได้ตอบว่า บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด โดยให้เหตุผลว่า บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและพนักงานมีครอบครัวเป็นคนไทย รองลงมาคือ นายจ้างของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยคือ (OP1 และ OP4) ให้เหตุผลว่า นายจ้างจะเป็นคนมาติดต่อขอเช่าที่พักอาศัยให้แก่พนักงานเอง และ บุคคลสัญชาติเดียวกันมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัย คือ (OP2 และ OP5) ให้เหตุผลว่า มาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน และเพื่อนร่วมงานของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยน้อยที่สุด (OP 2) โดยให้เหตุผลว่า พนักงานจะเป็นคนตัดสินใจเช่าที่พักเอง

พนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยบุคคลในครอบครัวมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HC1 HC2 HC3 และ HC5) ให้เหตุผลว่า ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว รองลงมาคือ นายจ้าง (HC3) และบุคคลสัญชาติเดียวกัน (HC5)

พนักงานที่มีสัญชาติลาว ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยบุคคลในครอบครัวมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HL1 HL2 HL3 และ HL5) ให้เหตุผลว่า ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว รองลงมาคือ นายจ้าง (HL3และ HL4) ให้เหตุผลว่า นายจ้างเป็นผู้แนะนำที่เช่าที่พักให้

พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยนายจ้างมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HM1 HM4 และ HM5) ให้เหตุผลว่านายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง รองลงมาคือ บุคคล

ในครอบครัว(HM2และ HM4) และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกันมีผลน้อยที่สุด (HM4) ให้เหตุผลว่า มาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน

พนักงานที่มีสัญชาติเวียดนาม ทั้ง 3 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยนายจ้างมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HV1 และ HV3) ให้เหตุผลว่า นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง รองลงคือบุคคลในครอบครัวมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของนายจ้างของพนักงาน ทั้ง 3 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า นายจ้างเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยให้แก่พนักงานมากที่สุด โดยให้เหตุผลว่า นายจ้างจะเป็นผู้ติดต่อขอเช่าที่พักอาศัยให้กับพนักงานเอง รองลงมาคือ บุคคลในครอบครัวของพนักงานที่มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานเอง

3.4 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักรักษาและบริการ

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักรักษาและบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

คำถามที่ 1. ท่านต้องการเช่าที่พักอาศัยประเภทใด เช่น ห้องเช่า อพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม บ้านเช่า

HC1 ตอบว่า ห้องเช่า ถ้าเป็นบ้านเช่า คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ ก็สู้ราคาไม่ไหว เพราะมีราคาสูง และมีกฎระเบียบเยอะกว่าห้องเช่าสบายใจกว่า

HC2 ตอบว่า เป็นแบบบ้านเช่า เพราะมีความเป็นส่วนตัว และด้วยขนาดของบ้านเช่าจะมีพื้นที่มากกว่าห้องเช่า เราอยู่เป็นครอบครัวก็อยากได้ที่พักที่กว้างขึ้น รวมถึงสภาพคนที่อยู่บ้านเช่าจะไม่เหมือนกับอยู่ห้องเช่า

HC3 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะราคาไม่แพงมาก

HC4 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะมีราคาถูกกว่า อพาร์ทเมนต์ คอนโด และบ้านเช่า แล้วชอบอยู่ชั้นเดียวเราจ้อครดหน้าห้องเราได้

HC5 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะราคาไม่แพง

HL1 ตอบว่า ต้องการบ้านเช่า เนื่องจากถ้าเป็น บ้านเช่าก็จะมีพื้นที่ที่กว้างกว่า ห้องเช่า มีความเป็นส่วนตัวกว่าห้องเช่า

HL2 ตอบว่า คอนโดมีเนียม เนื่องจากมีเครื่องปรับอากาศ มีเฟอร์นิเจอร์ในห้องครบครัน มีความเป็นส่วนตัวมากกว่า ไม่มีเสียงดัง รบกวน

HL3 ตอบว่า ต้องการห้องเช่า เพราะเรามาพักอาศัยอยู่เพื่อการทำงานมากกว่า แล้วราคาห้องเช่าแบบนี้ จะมีราคาที่ถูกลงกว่า ห้องพักอื่นๆ เช่น อพาร์ทเมนต์ คอนโด พวกนี้จะมีราคาสูงเกินไป

HL4 ตอบว่า ตอนนี้ก็คงเป็นห้องเช่า เพราะเรามาทำงาน แล้วราคาก็ถูกลงกว่า แล้วมีที่จ้อครดหน้าห้อง เราสามารถดูแลรถของตัวเองได้ ไม่ต้องกังวล

HL5 ตอบว่า เป็นห้องเช่า เพราะมีราคาถูกกว่าที่พักอื่นๆ

HM1 ตอบว่า ต้องการห้องเช่า เนื่องจากถ้าเป็น บ้านเช่า คอนโด หรืออพาร์ทเมนต์ ราคา ก็จะแพงเกินไป

HM2 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะราคาไม่แพงมาก

HM3 ตอบว่า นายจ้างก็เลือกห้องเช่าให้ เพราะเราไปอยู่ ที่ที่อย่างอพาทเมนต์ คอนโด บ้านเช่าก็เขาไม่ให้อยู่ ถ้าเป็นคนต่างชาติ ก็ต้องอยู่ห้องเช่า

HM4 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะราคาไม่แพงมาก แล้วมันเป็นชั้นเดียว อยากรอยู่แบบชั้นเดียวมากกว่าตึกสูงๆ เพราะเราจะได้ปลูกผัก ปลูกต้นไม้สวย ไว้หน้าห้องเราได้ จ้อครดเราได้หน้าห้อง

HM5 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะ เราอยู่จำนวนคนเยอะ ถ้าไปอยู่ในสถานที่ๆเป็นตึก ห้องพักอื่นๆจะไม่ค่อยรับเราเข้าพัก

HV1 ตอบว่า ห้องเช่า นายจ้างก็จะเลือกห้องเช่าให้เราอยู่ เพราะไม่มีกฎระเบียบจะน้อยกว่าที่พักอื่น ๆ

HV2 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะมีราคาถูก รายได้เราน้อย

HV3 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะเป็นที่อื่นๆ ราคาจะแพง

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 1 ท่านมีการเลือกที่พักอาศัยประเภทใด ให้แก่พนักงาน เช่น ห้องเช่า อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม บ้านเช่า

ER1 ตอบว่า เลือกเป็นห้องเช่า เพราะสะดวกกว่า ในเรื่องของการรับส่งไปทำงานและการดูแลพนักงาน ไม่สามารถไปอยู่อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม ต่างๆได้ เนื่องจากไม่มีระเบียบในเรื่องของความสะอาด รวมถึงเสียงดังโวยวาย

ER2 ตอบว่า เลือกเป็นห้องเช่า

ER3 ตอบว่า เลือกเป็นห้องเช่า ให้กับพนักงาน เพราะพนักงานเราไม่เหมือนคนไทย ไม่มีระเบียบเท่ากับคนไทย ไม่ค่อยสะอาด อยู่แยกกับคนไทยจะดีมาก อย่างพนักงานผมก็อยู่แยกกับคนไทยที่บอกไปว่า อยู่ในโกดังแล้วทำเป็นห้องเช่า

ER4 ตอบว่า ที่พักส่วนใหญ่จะเป็นห้องเช่า

ตารางที่ 4-13 วิเคราะห์ความต้องการของประเภทที่พักอาศัย

ผู้ให้สัมภาษณ์	ประเภทของที่พักอาศัย			
	ห้องเช่า	อพาร์ทเมนต์	คอนโดมิเนียม	บ้านเช่า
HC1	/			
HC2				/
HC3	/			
HC4	/			
HC5	/			
HL1				/
HL2			/	
HL3	/			
HL4	/			
HL5	/			
HM1	/			
HM2	/			

ตารางที่ 4-13 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์	ประเภทของที่พักอาศัย			
	ห้องเช่า	อพาร์ทเมนท์	คอนโดมิเนียม	บ้านเช่า
HM3	/			
HM4	/			
HM5	/			
HV1	/			
HV2	/			
HV3	/			
ER1	/			
ER2	/			
ER3	/			
ER 4	/			
สรุป	19	0	1	2

จากตารางที่ 4-13 พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV มีความต้องการที่พักอาศัยที่เป็นประเภทของห้องเช่ามากกว่าสถานที่พักที่เป็นประเภทอื่นๆ และนายจ้างของพนักงานทั้ง 4 คน มีการพิจารณาเลือกเช่าที่พักให้กับพนักงานในประเภทห้องเช่ามากที่สุดเช่นกัน

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

คำถามที่ 2 ท่านต้องการให้ที่พักอาศัยอยู่ใกล้กับสถานที่ใด เช่น ที่ทำงาน ตลาด โรงเรียน โรงพยาบาล หรือแหล่งชุมชน

HC1 ตอบว่าใกล้กับโรงเรียน ตลาด สถานที่ทำงาน ไปมาสะดวก

HC2 ตอบว่า ใกล้กับสถานที่ทำงาน ตลาด มีรถโดยสารผ่านหน้าห้องพัก และอยู่ติดริมถนน

HC3 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน โรงพยาบาล อยู่ริมถนนไม่ต้องเข้าซอยเปลี่ยวๆ เพราะบางครั้งเราทำงานเช้ากะ เช้า เย็น เดินเข้าหอพักสะดวกๆ

HC4 ตอบว่า ใกล้กับสถานที่ทำงาน ตลาด มีรถโดยสารผ่านหน้าห้องพัก

อยู่ติคริมถนน

HC5 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน

HL1 ตอบว่า ใกล้กับโรงเรียน อนามัย ตลาด สถานที่ทำงาน ติคริมถนน

HL2 ตอบว่า ใกล้กับโรงเรียน ลูกสามารถเดินไปโรงเรียนเองได้ ตลาด สถานที่ทำงาน

HL3 ตอบว่า ใกล้กับตลาดและสถานที่ทำงาน เพื่อการเดินทางไปมาสะดวก

HL4 ตอบว่า ใกล้ที่ทำงานหน่อย มีรถบัสที่ทำงานวิ่งผ่าน ระยะทางจากที่พักถึงที่ทำงานไม่ไกลมากใกล้กับตลาด ที่ซื้อกับข้าว ใกล้ห้างสรรพสินค้า หอพักที่อยู่ติคริมถนนด้วย สะดวกในการเดินทางเข้าออก

HL5 ตอบว่า ใกล้ที่ทำงาน ตลาด ห้างสรรพสินค้า ที่พักอยู่ติคริมถนน มีรถโดยสารผ่านที่พัก

HM1 ตอบว่า ใกล้กับ ตลาดและคลินิก ที่ทำงาน

HM2 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน

HM3 ตอบว่า อยากได้ที่ใกล้กับตลาด เพราะเราจะได้เดินทางไปซื้อของ ซื้อกับข้าวเองได้ ใกล้ที่ทำงาน ไปมาสะดวก

HM4 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน ใกล้โรงพยาบาล

HM5 ตอบว่า ใกล้กับตลาด และสถานที่ทำงาน เพราะยังใกล้ตลาดมากๆ มันสะดวกในการซื้อของกิน เพราะเราเลิกงาน เราก็จะได้หาซื้อของกินได้

HV1 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน

HV2 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน ไม่เปลี่ยวอยู่ติคริมถนน

HV3 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 2 พนักงานต้องการที่พักอาศัยที่อยู่ใกล้กับสถานที่ใด เช่น ที่ทำงาน ตลาด โรงเรียน โรงพยาบาล หรือแหล่งชุมชน

ER1 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ร้านค้า และที่ทำงาน

ER2 ตอบว่า ใกล้กับตลาด และสถานที่ทำงาน

ER3 ตอบว่า ใกล้กับตลาด และสถานที่ทำงาน

ER4 ตอบว่า ไกล่กับตลาด ร้านค้า มีรถโดยสารที่จะเดินทางได้ตลอดและไกล่สถานที่ทำงานอยู่ในบริเวณที่บริษัทจัดรถรับส่งให้ ทางบริษัทมีการอำนวยความสะดวกของพนักงานคือการมีรถรับส่งพนักงาน

ตารางที่ 4-14 วิเคราะห์ความต้องการของสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของที่พักอาศัย

ผู้ให้ สัมภาษณ์	สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม						
	ไกล่ ตลาด	ไกล่โรงงาน อุตสาหกรรม	โรงเรียน	วัด	สถาน พยาบาล	อยู่ติดริม ถนน	มีรถโดยสาร ผ่านที่พัก
HC1	/	/	/				
HC2	/	/				/	/
HC3	/	/			/	/	
HC4	/	/				/	/
HC5	/	/					
HL1	/	/	/		/	/	
HL2	/	/	/				
HL3	/	/					
HL4	/	/				/	/
HL5	/	/				/	/
HM1	/	/			/		
HM2	/	/					
HM3	/	/					
HM4	/	/			/		
HM5	/	/					
HV1	/	/					
HV2	/	/				/	
HV3	/	/					
ER1	/	/					
ER2	/	/					
ER3	/	/					
ER4	/	/					/
สรุป	22	22	3	0	4	7	5

จาดารางที่ 4-14 พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV มีความต้องการที่พักอาศัย ที่มีสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ใกล้กับตลาดและสถานที่ทำงานหรือโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ มีสถานที่พักอาศัยอยู่ติดริมถนน ใกล้กับสถานพยาบาล มีรถโดยสารผ่านหน้าที่พัก และอยู่ใกล้กับโรงเรียน โดยนายจ้างของพนักงาน ทั้ง 4 คน มีการพิจารณาเลือกเช่าที่พัก อาศัยที่มีสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ใกล้กับตลาดและสถานที่ทำงานหรือโรงงาน อุตสาหกรรม เช่นเดียวกัน

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักราคาและการบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

คำถามที่ 3 อัตราค่าเช่าที่พักอาศัยและสาธารณูปโภค ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมและตรงกับความต้องการของท่านคืออะไร

HC1 ตอบว่า ห้องราคา 1,500 - 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 ไฟหน่วยละ 7 บาท

HC2 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,500 น้ำหน่วยละ 20 ไฟหน่วยละ 7 บาท

HC3 ตอบว่า ห้องราคา ไม่เกิน 2,500 น้ำหน่วยละไม่เกิน 20 บาท ไฟฟ้า หน่วยละ 5-7 บาท

HC4 ตอบว่า ห้องพักราคา 2,000 น้ำหน่วยละไม่เกิน 20 บาท ไฟหน่วยละ 7 บาท

HC5 ตอบว่า ห้องราคา 1,500-2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 ไฟหน่วยละ 8 บาท

HL1 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 15-20 บาท ไฟฟ้า 7 บาท

HL2 ตอบว่า ห้องพักราคา 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้า 7 บาท

HL3 ตอบว่า ห้องพักราคา 15,00-2,000 บาท ค่าน้ำ อยากให้คิดราคาเป็นหน่วย หน่วยละ 15-20 บาท เพราะที่พักที่อยู่นี้คิดเป็นแบบเหมาจ่ายคนละ 200 เราอยู่กับแฟนค่าน้ำเดือนละ 400 ก็แพงไป จริงๆผมกับแฟนใช้น้ำไม่ถึง 400 อยู่แล้ว ไฟฟ้า 6-7 บาท

HL4 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,500 บาท น้ำอยากให้คิดราคาเป็นหน่วย หน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้า 7 บาท

HL5 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,000บาท ค่าน้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้า 6-7 บาท

HM1 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้า 6-7 บาท

HM2 ตอบว่า ห้องราคา 2,000 น้ำหน่วยละ 20 ไฟหน่วยละ 7 บาท

HM3 ตอบว่า ราคาไม่เกิน 3,000 บาท น้ำ 20 บาท ไฟฟ้า 7 บาท

HM4 ตอบว่า ห้องราคา 2,000 น้ำหน่วยละ 20 ไฟฟ้าหน่วยละ 8 บาท

HM5 ตอบว่า ราคาห้องไม่เกิน 3,000 บาท เวลาเราไปพักหลายคน 4-5 คน เจ้าของให้เช่าแต่จะคิดราคาค่าห้องเพิ่มตามจำนวนคน ค่าน้ำ 20 บาท ไฟฟ้า 8 บาท

HV1 ตอบว่า ห้องราคา 2,000 น้ำหน่วยละ 20 ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท

HV2 ตอบว่า ห้องราคา 2,000 น้ำหน่วยละ 20 ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท

HV3 ตอบว่า ห้องราคาไม่เกิน 2,000 น้ำหน่วยละ 20 ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 3 พนักงานต้องการที่พักอาศัยที่มีอัตราค่าเช่า ระบบสาธารณูปโภค
อย่างไร

ER1 ตอบว่า ห้องละ 2,500 บาทต่อเดือน น้ำหน่วยละ 20 ไฟฟ้าหน่วยละ 8 บาท

ER2 ตอบว่า ห้องละ 2,500 บาทต่อเดือน น้ำหน่วยละไม่เกิน 20 ไฟฟ้า
หน่วยละไม่เกิน 8 บาท

ER3 ตอบว่า ห้องละไม่เกิน 3,000 บาทต่อเดือน น้ำหน่วยละไม่เกิน 20 ไฟฟ้า
หน่วยละไม่เกิน 8 บาท

ER4 ตอบว่า พนักงานเลือกเช่าที่พักอาศัยที่ระดับราคาไม่เกิน 1,800 บาท ค่าน้ำค่า
ไฟแล้วแต่หอพัก ส่วนใหญ่ก็จะอยู่ที่ระดับราคากับของหน่วยงานรัฐ น้ำ 20 บาท ไฟฟ้า
7-8 บาท

ตารางที่ 4-15 วิเคราะห์ความต้องการของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยและสาธารณูปโภค

ผู้ให้สัมภาษณ์	ความต้องการของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยและสาธารณูปโภค		
	อัตราค่าเช่า/ห้อง	ค่าน้ำ/ หน่วย	ค่าไฟฟ้า/ หน่วย
HC1	1,500-2,000 บาท	20	7
HC2	ไม่เกิน 2,500 บาท	20	7
HC3	ไม่เกิน 2,500 บาท	20	7
HC4	2,000 บาท	20	7
HC5	1,500-2,000 บาท	20	8
HL1	ไม่เกิน 2,000บาท	20	7
HL2	2,000 บาท	20	7
HL3	1,500-2,000 บาท	20	7
HL4	ไม่เกิน 2,500 บาท	20	7
HL5	ไม่เกิน 2,000 บาท	20	7
HM1	ไม่เกิน 2,000 บาท	20	7
HM2	2,000 บาท	20	7
HM3	ไม่เกิน 3,000	20	7
HM4	2,000 บาท	20	8
HM5	ไม่เกิน 3,000 บาท	20	8
HV1	2,000บาท	20	7
HV2	2,000บาท	20	7
HV3	ไม่เกิน 2,000 บาท	20	7
ER1	2,500 บาท	20	8
ER2	2,500 บาท	20	8
ER3	ไม่เกิน 3,000 บาท	20	8
ER4	ไม่เกิน 1,8000 บาท	20	7
สรุป		20บาท/ หน่วย	7-8 บาท/ หน่วย

จากตารางที่ 4-15 เมื่อพิจารณาในด้านของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ทั้ง 18 คน มีความต้องการที่พักอาศัยที่มีอัตราค่าเช่า โดยแบ่งได้ 3 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ พนักงานต้องการที่พักอาศัยที่มีระดับราคาไม่เกิน 2,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มที่มีความต้องการที่พักอาศัยที่มีระดับราคาไม่เกิน 2,500 บาท และกลุ่มที่มีความต้องการที่พักอาศัยที่มีระดับราคาไม่เกิน 3,000 บาท น้อยที่สุด และนายจ้างของพนักงาน ทั้ง 4 คน มีการพิจารณาเลือกเช่า

ที่พักอาศัยที่มีอัตราค่าเช่า 2,500 บาท (ER1 ER2) อัตราค่าเช่าไม่เกิน 3,000 บาท (ER3) และอัตราค่าเช่าไม่เกิน 1,800 บาท (ER4) เมื่อพิจารณาในด้านของอัตราค่าสาธารณูปโภค โดยพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ทั้ง 18 คน และนายจ้างของพนักงานทั้ง 3 คน มีความต้องการอัตราค่าน้ำอยู่ที่ราคา 20 บาท/หน่วย และอัตราค่าไฟฟ้า 7-8 บาท/หน่วย

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ

CLMV)

คำถามที่ 4 ท่านต้องการที่พักอาศัยที่มีระบบรักษาความปลอดภัยแบบใด

HC1 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วรอบที่ปัก มีกล้องวงจรปิด

HC2 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกลิคอกกุญแจ คีย์การ์ด มีรั้วรอบ มีกล้องวงจร

ปิด

HC3 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแล

HC4 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแล มีรั้วรอบที่

ปัก

HC5 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด

HL1 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด

HL2 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด

รอบหอพัก

HL3 ตอบว่า มีพนักงานรักษาความปลอดภัยเดินตรวจทั้งคืน มีกล้องวงจรปิด

HL4 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัย

HL5 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัย

HM1 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจร

ปิด

HM2 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัย

HM3 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัย

HM4 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด

HM5 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด และพนักงานรักษาความปลอดภัย

HV1 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแล

HV2 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแล

HV3 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีรั้วรอบหอพัก

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 4 พนักงานต้องการที่พักอาศัยที่มีระบบรักษาความปลอดภัยแบบใด

ER1 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบหอพัก มีกล้องวงจรปิดเพื่อเราจะได้ตรวจสอบความเรียบร้อยของพนักงานเราได้ว่าก่อนหอพักข้างๆบ้างไหม หรือมีคนอื่นๆมาก่อนพนักงานเราบ้างหรือกรณีของการที่พนักงานพบบุคคลภายนอกญาติมาอยู่ด้วยแล้วญาติไม่มีบัตรประจำตัว เมื่อตำรวจมาตรวจสอบนายจ้างก็จะโดนข้อหาลักลอบพาคนเข้ามาประเทศได้

ER2 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบหอพัก มีกล้องวงจรปิด

ER3 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบหอพัก มีกล้องวงจรปิดเพื่อตรวจสอบพนักงานของเราได้ แต่พนักงานเรานี้เราจะมีหัวหน้าคนงานคอยดูแลอีกที

ER4 ตอบว่า ไม่ต้องการระบบรักษาความปลอดภัยอะไร แต่เจ้าของหอพักส่วนใหญ่จะมีตำรวจมาคอยดูเป็นระยะๆ ถ้ามีการทะเลาะวิวาทกันในหอพัก

ตารางที่ 4-16 วิเคราะห์ความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของพนักงาน

ผู้ให้ สัมภาษณ์	ความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักอาศัย			
	กล้องวงจรปิด	รั้วรอบบริเวณที่พัก	พนักงานรักษา ความปลอดภัย	ประตูเข้า-ออก คีย์การ์ด
HC1	/	/		/
HC2	/	/		/
HC3	/		/	
HC4	/	/	/	
HC5	/	/		/
HL1	/	/		/
HL2	/	/		/
HL3	/		/	/
HL4	/		/	

ตารางที่ 4-16 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	ความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักอาศัย			
	กล้องวงจรปิด	รั้วรอบบริเวณที่พัก	พนักงานรักษา ความปลอดภัย	ประตูเข้า-ออก คีย์การ์ด
HL5	/		/	
HM1	/	/		/
HM2	/	/	/	
HM3	/		/	
HM4	/	/		
HM5	/		/	
HV1	/		/	
HV2	/		/	
HV3	/	/		
ER1	/	/		
ER2	/	/		
ER3	/	/		
ER4	-	-	-	-
สรุป	21	13	10	7

จากตารางที่ 4-16 พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ทั้ง 18 คน และนายจ้างของพนักงาน ทั้ง 3 คน มีความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักอาศัย โดยอยากให้มียุทธศาสตร์กล้องวงจรปิด ภายในหอพักมากที่สุด รองลงมาคือ มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พักอาศัย และพนักงานรักษาความปลอดภัย

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

คำถามที่ 5 ท่านต้องการที่พักอาศัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการเพิ่มเติม จากผู้ประกอบการที่พักอาศัย อะไรบ้าง

HC1 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต มีตู้เติมเงิน โทรศัพท์ มีตู้ซักผ้า หยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักรุ่ยเสียหาย เช่น ส้วมตัน ไฟฟ้าเสีย

HC2 ตอบว่า มีตู้น้ำ มีเครื่องซักผ้า มีตู้เติมเงิน โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ต้องการบริการจากห้องเช่าคือ เมื่ออุปกรณ์ต่างๆภายในห้องพัก น้ำ ไฟ ชัดข้อง อยากให้มีการมาซ่อมให้โดยเร็ว

HC3 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต มีตู้เติมเงิน โทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย

HC4 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ ตู้ซักผ้า และตู้โทรศัพท์ ต้องการบริการจากห้องเช่าคือ เมื่ออุปกรณ์ต่างๆภายในห้องพัก น้ำ ไฟ ชัดข้อง อยากให้มีการมาซ่อมให้โดยเร็ว

HC5 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต มีตู้เติมเงิน โทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักเป็นกันเอง พุดคุยได้

HL1 ตอบว่า มีเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญบริการ ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต ต้องการบริการเพิ่มเติมในส่วนของการชำรุดเสียหายของห้องพัก ให้มีการซ่อมแซมในเวลาอันรวดเร็ว

HL2 ตอบว่า มีเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญบริการ ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต มีร้านขายของเล็กๆ ภายในห้องพัก ต้องการบริการเพิ่มเติมในส่วนของการชำรุดเสียหายของห้องพัก ให้มีการซ่อมแซมในเวลาอันรวดเร็ว การบริการในปัจจุบัน ต้องการมีการรอเวลา เพราะบางครั้งถ้าไฟฟ้าเสียตอนกลางคืน ก็อาจจะมาซ่อมให้ในเช้าของอีกวัน

HL3 ตอบว่า ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ มีตู้โทรศัพท์สำหรับเติมเงิน และเครื่องซักผ้า การบริการจากห้องพัก ในเรื่องของการซ่อมแซมอุปกรณ์ในห้องชำรุดเสียหายต่าง ๆ ในเวลาที่รวดเร็ว

HL4 ตอบว่า มีตู้น้ำ ตู้โทรศัพท์ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญบริการ บริการการซ่อมแซมของชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักก็มีความเป็นกันเอง สามารถพุดคุยได้

HL5 ตอบว่า มีตู้น้ำ ตู้โทรศัพท์ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญบริการ มีร้านค้าในที่พักอาศัย บริการการซ่อมแซมของชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักก็มีความเป็นกันเอง

HM1 ตอบว่า มีเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญบริการ ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ ต้องการบริการเพิ่มเติมในส่วนของการชำรุดเสียหายของห้องพัก ให้มีการซ่อมแซมในเวลาอันรวดเร็ว

HM2 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักก็ใจดี สามารถพูดคุยได้เมื่อมีปัญหาต่าง ๆ ภายในห้องพักเสียหาย เป็นกันเอง

HM3 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักเสียหาย

HM4 ตอบว่า เคเบิลทีวี มีผู้นำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักเป็นกันเอง พูดคุยได้

HM5 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักเสียหาย

HV1 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย

HV2 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย

HV3 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 5 พนักงานมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการที่พักอาศัย อะไรบ้าง

ER1 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีตู้โทรศัพท์เติมเงิน และการซ่อมแซมอุปกรณ์ในห้องเสียหาย

ER2 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีตู้โทรศัพท์เติมเงิน และการซ่อมแซมอุปกรณ์ในห้องเสียหาย

ER3 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีตู้โทรศัพท์เติมเงิน และการซ่อมแซมอุปกรณ์ในห้องเสียหาย

ER4 ตอบว่า พนักงานไม่ต้องการอะไรมากมาย แค่มายู่เพื่อทำงาน

ตารางที่ 4-16 วิเคราะห์ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการจากผู้ประกอบการที่พักอาศัย

ผู้ให้ สัมภาษณ์	ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่พักอาศัย				ความต้องการบริการ จากผู้ประกอบการที่พัก อาศัย
	ตู้น้ำหยอด	เครื่องซักผ้า	ตู้โทรศัพท์เติม	อินเทอร์เน็ต	ซ่อมบำรุง
	เหรียญ	หยอดเหรียญ	เงิน		
HC1	/	/	/	/	/
HC2	/	/	/	/	/
HC3	/		/	/	/
HC4	/	/	/		/
HC5	/		/	/	/
HL1	/	/		/	/
HL2	/	/		/	/
HL3	/	/	/		/
HL4	/	/	/		/
HL5	/	/	/		/
HM1	/	/			/
HM2	/	/	/	/	/
HM3	/	/	/	/	/
HM4	/	/	/	/	/
HM5	/	/	/	/	/
HV1	/	/	/	/	/
HV2	/	/	/	/	/
HV3	/	/	/	/	/
ER1	/		/		/
ER2	/		/		/
ER3	/		/		/
สรุป	21	16	18	13	21

จากตารางที่ 4-16 พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ทั้ง 18 คน และนายจ้างของพนักงาน
ทั้ง 3 คน มีความต้องการที่พักอาศัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก โดยต้องการให้มี ตู้น้ำหยอดเหรียญ

มากที่สุด รองลงมาคือ ตู้โทรศัพท์เติมเงิน เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และมีอินเทอร์เน็ตในสถานที่พักอาศัย เมื่อพิจารณาความต้องการด้านบริการจากผู้ประกอบที่พักอาศัย พนักงานต้องการบริการในเรื่องของการซ่อมบำรุง อุปกรณ์ในห้องพักเมื่อชำรุดเสียหาย ในเวลาอันรวดเร็ว

3.4.3 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

คำถามที่ 1 ลักษณะที่พักอาศัยมีความเหมาะสม ตรงตามความต้องการของผู้เช่าอย่างไร

OP1 ตอบว่า มีความเหมาะสม เพราะมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ไม่เคยมีประวัติ การลักขโมย จักแฉะ ป้อนกันได้ทันก่อน ในเรื่องของสถานที่ที่มีความได้เปรียบกว่าเจ้าอื่น ๆ คือ อยู่ใกล้กับวัด โรงเรียน และตลาด โรงงานอุตสาหกรรม ด้านราคา 1,800-2,500 บาท

OP2 ตอบว่า ลักษณะของห้องพักมีความเหมาะสมตรงตามความต้องการของผู้เช่าในด้านของราคา ที่ไม่แพงมาก ห้องสะอาดน่าอยู่ ใกล้แหล่งที่ทำงานหลาย ๆ แห่ง

OP3 ตอบว่า ก็คิดว่ามีความเหมาะสมตรง ไม่ว่าจะเป็ด้านของราคา ที่ไม่แพงมาก ความสะดวก อยู่ใกล้กับตลาด มีนิคมอุตสาหกรรมเป็นแหล่งงานของพนักงานอยู่แล้ว ตอนนี้ห้องเช่าที่มีอยู่ก็เต็มหมดทุกห้อง

OP4 ตอบว่า ก็ไม่แน่ใจว่ามีความเหมาะสมมากแค่ไหน แต่ห้องพักของเราก็มีคนเช่าพักอยู่เยอะ มีห้องว่างเพียงไม่กี่ห้อง อาจจะเป็นเพราะทำเลที่ตั้งของเรามันใกล้กับทุกๆสถานที่ ไม่ว่าจะเป็นโรงงาน ตลาด วัด โรงเรียน ห้างสรรพสินค้า ราคาไม่แพง แล้วยก่อดั้งมาแต่แรก ๆ ในตำบล ห้องมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา เมื่อมีคนย้ายออกเราก็ปรับแต่งห้องใหม่ ทาสีใหม่ ให้คนเช่ารู้สึกเหมือนได้เช่าห้องพักใหม่ ๆ เลย

OP5 ตอบว่า ก็คิดว่ามีความเหมาะสมนะ ทั้งเรื่องราคา ห้องเราก็น่าอยู่ สถานที่ก็แล้วแต่คนเช่า สะดวกมากน้อยแค่ไหน แล้วแต่คนที่มาเช่าด้วยเพราะเขาเป็นคนเลือกเช่า แต่ส่วนใหญ่ ถ้าเขาเห็นห้องเรากว้าง เขาจะเลือกเช่า ถ้าแคบไปก็จะไม่อยู่ เพราะเขาอยู่กันหลายคน

จากความคิดเห็นของผู้ประกอบการในด้านของลักษณะที่พักอาศัยมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร โดยผู้ประกอบการทั้ง 4 คน ตอบว่าห้องพักของตนเองมีความเหมาะสม (OP1 OP2 OP3 และ OP5) โดยให้เหตุผลว่า สถานที่พักมีราคาที่เหมาะสม มีความสะดวกในหลาย ๆ ด้าน เช่น ใกล้กับตลาด โรงเรียน โรงงานอุตสาหกรรม มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง การพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การวิจัยด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) และใช้คำถามกึ่งโครงสร้าง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่พักอาศัยจำนวน 5 คน พนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV 18 คน และนายจ้างของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV จำนวน 3 คน จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยกระบวนการเชิงคุณภาพ คือ การจัดกลุ่มข้อมูล และการจัดกลุ่มย่อยของข้อมูล โดยผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นในการแสดงผลการวิจัยดังนี้

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 3 กลุ่ม

- 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง
- 1.2 ข้อมูลลักษณะที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง
- 1.3 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV
- 1.4 ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย

- 2.1 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย)
- 2.2 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV)
- 2.3 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นนายจ้างของพนักงาน)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ

- 3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล
 - 3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)
 - 3.1.2 ปัจจัยส่วนบุคคล (พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV)

- 3.1.3 ปัจจัยส่วนบุคคล (นายจ้างของพนักงาน)
- 3.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม
 - 3.2.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)
 - 3.2.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV)
 - 3.2.3 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (นายจ้างของพนักงาน)
- 3.3 ปัจจัยด้านสังคม
 - 3.3.1 ปัจจัยด้านสังคม (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)
 - 3.3.2 ปัจจัยด้านสังคม (พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV)
 - 3.3.3 ปัจจัยด้านสังคม (นายจ้างของพนักงาน)
- 3.4 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ
 - 3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV)
 - 3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างของพนักงาน)
 - 3.4.3 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง พนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงาน

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ในงานวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้ประกอบการที่พักอาศัย จำนวน 5 คน โดยใช้ตัวอักษร OP1 ถึง OP5 แทนผู้ประกอบการแต่ละคน ดังนี้

OP1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย อายุประมาณ 28 ปี ชื่อสถานประกอบการ หอพักลุงเล็ก ระยะเวลาประกอบการ 26 ปี มีจำนวนที่พักทั้งหมด 96 ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น กัมพูชา 6 คน เมียนมาร์ 4 คน ลาว 4 คน รวม 14 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงเย็น โดยใช้เวลาในการทักทายและสัมภาษณ์ 30 นาที โดยสัมภาษณ์ที่ห้องพักของผู้ประกอบการ

OP2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 38 ปี ชื่อสถานประกอบการ หอพักเบญจพรศิลป์ ระยะเวลาประกอบการ 10 ปี มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 84 ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น กัมพูชา 4 คน ลาว 4 คน รวม 8 คน

ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงบ่าย 14.00-14.50 นาที โดยใช้เวลาในการทักทาย และสัมภาษณ์ 35 นาที โดยสัมภาษณ์ที่ห้องทำงานของผู้ประกอบการ

OP3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย อายุประมาณ 42 ปี ชื่อสถานประกอบการ หอพักทรัพย์สิน ระยะเวลาประกอบการ 28 ปี มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 50 ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น กัมพูชา 8 คน เมียนมาร์ 4 คน รวม 12 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงเย็น 18.30-19.10 นาที โดยใช้เวลาในการทักทาย และสัมภาษณ์ 28 นาที โดยสัมภาษณ์ที่ห้องทำงานของผู้ประกอบการ

OP4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย อายุประมาณ 60 ปี ชื่อสถานประกอบการ เชื่อมไม้ตรีระยะเวลาประกอบการ 28 ปี มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 300 ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น กัมพูชา 28 คน เมียนมาร์ 40 คน ลาว 9 คน เวียดนาม 12 คน รวม 89 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงเย็น 17.00-17.50 โดยใช้เวลาในการทักทายและสัมภาษณ์ 30 นาที โดยสัมภาษณ์ที่บ้านของผู้ประกอบการ

OP5 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 48 ปี ชื่อสถานประกอบการ สุปัตราห้องพัก ระยะเวลาประกอบการ 16 ปี มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 70 ห้อง มีจำนวนของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV พักอยู่ แบ่งเป็น เมียนมาร์ 12 คน ลาว 3 คน เวียดนาม 6 คน รวม 21 คน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ในช่วงบ่าย 13.00-14.20 โดยใช้เวลาในการทักทายและสัมภาษณ์ 25 นาที โดยสัมภาษณ์ที่ห้องทำงานของผู้ประกอบการเอง

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลางแสดงในตารางที่ 4-1
 ตารางที่ 4-1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ			ชื่อสถาน ประกอบการ	ระยะเวลาประกอบการ			จำนวนห้องพัก		จำนวนของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV			
	ชาย	หญิง	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปี ขึ้นไป		1-10 ปี	11-20 ปี	21 ปี ขึ้นไป	50-100 ห้อง	101 ห้องขึ้นไป	กัมพูชา	ลาว	เมียน มาร์	เวียดนาม
OP1	/	/	/			หอพักลุงเล็ก			/	/	6	4	4		
OP2		/		/		หอพักเบญจพร ศิลป์	/			/	4	4			
OP3	/				/	หอพักทรัพย์สิน	/			/	8			4	
OP4	/				/	หอพักเชื่อม ไมตรี			/	/	28	9	40	12	
OP5		/			/	สุพัตราห้องพัก	/			/		3	12	6	
สรุป	3 คน	2 คน	1 คน	1 คน	3 คน		3 คน	0	2 คน	4 คน	1 คน	46 คน	20 คน	60 คน	18 คน

จากตารางที่ 4-1 ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย (OP1 OP3 และ OP4) และผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง (OP2 และ OP5) เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 3 กลุ่ม คือ กลุ่มอายุระหว่าง 20-30 ปี (OP1) กลุ่มอายุระหว่าง 31-40 ปี (OP2) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 40 ปีขึ้นไป (OP3 OP4 OP5) เมื่อพิจารณาด้านระยะเวลาในการประกอบการ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีระยะเวลาประกอบการตั้งแต่ 1-10 ปี (OP2 OP3 OP5) และกลุ่มที่มีระยะเวลาประกอบการตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป (OP1 และ OP4) เมื่อพิจารณาด้านจำนวนห้องพักของผู้ประกอบการสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีจำนวนห้องพัก 50-100 ห้อง (OP1 OP2 OP3 และ OP5) กลุ่มที่มีจำนวนห้องพัก 101 ห้องขึ้นไป (OP4) และเมื่อพิจารณาด้านของจำนวนพนักงาน CLMV ที่พักอาศัยอยู่ในที่พักของผู้ประกอบการ พบว่า มีพนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์มากที่สุด 60 คน รองลงมาคือ พนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา 46 คน พนักงานที่มีสัญชาติลาว 20 คน และพนักงานที่มีสัญชาติเวียดนามน้อยที่สุด 18 คน

1.2 ข้อมูลลักษณะที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

1.2.1 ประเภทและลักษณะของที่พักอาศัยเป็นอย่างไร

OP1 ตอบว่า สถานที่พักอาศัยเป็นลักษณะของห้องเช่าชั้นเดียว ที่มีขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีห้องน้ำในห้องพัก เป็นห้องพัสดุทั้งหมด 96 ห้อง มีที่จอดรถยนต์หน้าห้อง

OP2 ตอบว่า เป็นห้องเช่า ที่มีลักษณะชั้นเดียวและสองชั้น ขนาดพื้นที่ใช้สอยของห้อง 24 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีทั้งห้องพัสดุ และห้องปรับอากาศ มีลานจอดรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

OP3 ตอบว่า เป็นห้องเช่า ที่มีลักษณะชั้นเดียวและสองชั้น ขนาดพื้นที่ใช้สอยของห้อง 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีห้องพัสดุ และห้องปรับอากาศ มีลานจอดรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

OP4 ตอบว่า เป็นห้องเช่า ที่มีลักษณะชั้นเดียว และสองชั้น ขนาดพื้นที่ของห้อง 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีห้องพัสดุ และห้องปรับอากาศ มีที่จอดรถยนต์และจักรยานยนต์หน้าห้องของตัวเอง

OP5 ตอบว่า สถานที่พักอาศัยเป็นลักษณะของห้องเช่าชั้นเดียวและสองชั้น ที่มีขนาดพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำในห้องพัก เป็นห้องพัสดุ มีที่สำหรับจอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์

ตารางที่ 4-2 วิเคราะห์ประเภทและลักษณะของที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้ สัมภาษณ์	ประเภทของ ที่พักอาศัย	จำนวนชั้นของที่ พักอาศัย		ขนาดของห้องพัก		ห้องพัค ดม	เครื่อง ปรับอากาศ	สถานที่ จอดรถ
		1-2 ชั้น	3-4 ชั้น ขึ้นไป	24 ตรม.	28 ตรม. ขึ้นไป			
		OP1	ห้องเช่า	/				
OP2	ห้องเช่า	/		/		/	/	
OP3	ห้องเช่า	/			/	/	/	
OP4	ห้องเช่า	/			/	/	/	
OP5	ห้องเช่า	/			/	/	/	
สรุป	5	5	0	1	4	5	3	5

จากตารางที่ 4-2 ประเภทและลักษณะที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง จำนวน ทั้ง 5 คน จัดอยู่ในประเภทห้องเช่า ที่มีจำนวนชั้นตั้งแต่ 1-2 ชั้น เมื่อพิจารณาในด้านของขนาดห้องพัก พบว่า ส่วนใหญ่มีขนาด 28 ตารางเมตร โดยห้องพักของผู้ประกอบการทั้ง 3 คน มีทั้งห้องพัคดมและห้องที่มีเครื่องปรับอากาศ (OP2 OP3 และ OP4) และผู้ประกอบการทั้ง 5 คน มีสถานที่จอดรถภายในสถานที่พัก

1.2.2 สถานที่พักอาศัยมีสภาพแวดล้อมและตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ใด

OP1 ตอบว่า ห้องเช่าตั้งอยู่ริมถนน สะดวกต่อการเดินทาง ด้านซ้าย 200 เมตร ติดกับโรงเรียน วัด และสถานีอนามัย ทางด้านขวาห่างออกไป 2 กิโลเมตร มีตลาดของตำบลใกล้กับโรงงาน มีรถโดยสารผ่านที่พัก ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรม

OP2 ตอบว่า สถานที่ตั้งอยู่ติดริมถนน มีรถโดยสารวิ่งผ่าน มีตลาดชุมชน ใกล้กับโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมอิสเทิร์นซีบอร์ด และอมตะซิตี้ ห่างจากตลาดประมาณ 5 กิโลเมตร ใกล้กับวัด

OP3 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ห่างออกไป 5 กิโลเมตร ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมจะมีรถโดยสารของโรงงานต่าง ๆ วิ่งผ่าน รวมถึงรถโดยสารประจำทาง

OP4 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ห่างออกไปแค่ 1 กิโลเมตร ใกล้ห้างสรรพสินค้า มีรถโดยสารผ่านที่พัก และตั้งอยู่ริมถนนพอดิ ใกล้โรงงานอุตสาหกรรม วัด โรงเรียน สะดวกต่อการเดินทาง เข้าออก

OP5 ตอบว่า ห้องเช่าตั้งอยู่ริมถนน มีตลาด มีรถโดยสารผ่านหน้าที่พัก ใกล้กับ
โรงงานหลายๆ แห่ง โรงเรียน วัด ห่างออกไป 3 กิโลเมตร

ตารางที่ 4-3 วิเคราะห์สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้ สัมภาษณ์	สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม						
	ใกล้ ตลาด	ใกล้โรงงาน อุตสาหกรรม	โรงเรียน	วัด	สถาน พยาบาล	อยู่ติดริม ถนน	มีรถโดยสาร ผ่านที่พัก
OP1	/	/	/	/	/	/	/
OP2	/	/		/		/	/
OP3	/	/					/
OP4	/	/	/	/			
OP5	/	/	/	/		/	/
สรุป	5	5	3	4	1	3	4

จากตาราง ที่ 4-4 สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของที่พักอาศัยของผู้ประกอบการทั้ง
5 คน พบว่า สถานที่พัก อยู่ใกล้กับ ตลาดและ โรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ อยู่ใกล้กับ
วัด และมีรถโดยสารผ่านที่พักอาศัย รองลงมาคือ อยู่ใกล้กับ โรงเรียนและติดริมถนน โดยอยู่ติดกับ
สถานพยาบาลน้อยที่สุด

1.2.3 อัตราค่าเช่า สาธารณูปโภค เงินประกัน ของที่พักอาศัยเป็นอย่างไร

OP1 ตอบว่า อัตราค่าเช่าของห้องพักมีทั้งหมด 3 ราคา ได้แก่ 1,800 2,000 2,500
ตามขนาดของตัวห้อง ซึ่งความแตกต่างของตัวห้องคือห้องที่เก่าจะเป็นห้องที่เริ่มสร้างแรกๆ จะมี
ราคาอยู่ที่ 1,800 2,000 บาท และห้องใหม่ที่เพิ่งสร้าง จะมีราคา 2,500 บาท เนื่องจากภายในตัวห้อง
จะมีการแบ่งโซนของห้อง เช่น มีห้องนอน ห้องรับแขก ห้องครัว แยกออกจากกัน ค่าน้ำหน่วยละ
20 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท แรกเข้ามีการเสียดำประกันห้องพักหรือเงินมัดจำ ห้องราคา
1,800-2,000 บาท มัดจำ อยู่ที่ 3,000 บาท ส่วนห้องราคา 2,500 บาท จะมัดจำอยู่ที่ราคา 3,500 บาท
สามารถเข้าอยู่ได้ทันที

OP2 ตอบว่า อัตราค่าเช่าห้องพัก จะมี 2 ราคา แบ่งเป็นห้องธรรมดา ราคา
2,500 บาท ห้องปรับอากาศ 3,000 บาท ค่าไฟฟ้า ราคาหน่วยละ 7 บาท ค่าน้ำเป็นแบบเหมาจ่าย
คนละ 200 บาท ค่าประกันห้องพัก 5,000 บาท

OP3 ตอบว่า อัตราค่าเช่าห้องพัก จะมี 2 ราคา แบ่งเป็นห้องธรรมดา ราคา 2,000 บาท ห้องปรับอากาศ 3,000 บาท ค่าไฟฟ้า ราคาหน่วยละ 7 บาท ค่าน้ำราคาหน่วยละ 25 บาท เงินประกันห้องอยู่ที่ 4,000 บาท

OP4 ตอบว่า อัตราค่าเช่าห้องพัก จะมี 2 ราคา 2,000 และ 2500 บาท ตามอายุของห้อง ห้องใหม่ก็จะมีราคาแพงหน่อย ห้องเก่า ราคาจะถูก ค่าไฟฟ้า ราคาหน่วยละ 8 บาท ค่าน้ำราคาหน่วยละ 20 บาท ค่าประกันห้องพัก 4,000 บาท

OP5 ตอบว่า อัตราค่าเช่าของห้องพักมีทั้งหมด 2 ราคา ได้แก่ 2,000 และ 3,000 ตามขนาดของตัวห้อง ห้องราคา 2,000 บาท เป็นห้องพัดลม และห้องราคา 3,000 บาทเป็นห้องปรับอากาศ ค่าน้ำหน่วยละ 25 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 8 บาท แรกเข้ามีประกันห้องพัก ห้องราคา 2,000 มัดจำ อยู่ที่ 4,000 บาทส่วนห้องราคา 3,500 จะมัดจำอยู่ที่ราคา 4,500 บาท สามารถเข้าอยู่ได้ทันที

ตารางที่ 4-4 วิเคราะห์อัตราค่าเช่า สาธารณูปโภค เงินประกัน ของที่พักอาศัยผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้สัมภาษณ์	อัตราค่าเช่า	ค่าประกันห้องพัก			ค่าสาธารณูปโภค	
		2,500-3,500 บาท	3,501-4,500 บาท	4,501-5,500 บาทขึ้นไป	น้ำ/ หน่วย	ไฟฟ้า/ หน่วย
OP1	1,800-2,500 บาท	/			20	7
OP2	2,500-3,000 บาท			/	200/คน	7
OP3	2,000-3,000 บาท		/		25	7
OP4	2,000-2,500 บาท		/		20	8
OP5	2,000-3,000 บาท		/		25	8
สรุป	1,800-3,000 บาท	1	3	1	-	-

จากตารางที่ 4-4 อัตราค่าเช่า สาธารณูปโภค เงินประกัน ของที่พักอาศัยผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง เมื่อพิจารณาในด้านของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยของผู้ประกอบการทั้ง 5 คน มีระดับราคาเช่าตั้งแต่ 1,800 บาท จนถึง 3,000 บาท ด้านของค่าประกันห้องพัก พบว่า มีผู้ประกอบการ 3 คน (OP3 OP4 และ OP5) มีค่าประกันห้องพัก อยู่ที่ระดับราคา 3,500-4,500 บาท (OP1) มีค่าประกันห้องพักต่ำสุด อยู่ที่ระดับราคา 2,500- 3,500 บาท และ (OP2) มีค่าประกันห้องพักที่มีราคาสูงที่สุด อยู่ที่ระดับราคา 4,501-5,500 บาท ด้านของสาธารณูปโภค ค่าน้ำประปา พบว่า ผู้ประกอบการ 4 คน (OP1 OP3 OP4 และ OP5) มีระดับราคาค่าน้ำ/หน่วย อยู่ที่ หน่วยละ 20-25 บาท โดย (OP2) คิด

อัตราค่าน้ำเป็นเหมา/ คน อยู่ที่คนละ 200 บาท และค่าไฟฟ้า พบว่าผู้ประกอบการทั้ง 5 คน มีอัตราค่าน้ำ ตั้งแต่ 7-8 บาท

1.2.4 ระบบรักษาความปลอดภัยเป็นอย่างไร

OP1 ตอบว่า รอบหอพักมีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด รวมถึงมีระบบประตูเข้าออกโดยใช้คีย์การ์ด และประตูเข้าออกสำหรับรถยนต์มีการล็อกกุญแจ

OP2 ตอบว่า มีพนักงานรักษาความปลอดภัยเดินตรวจทั้งคืน และมีกล้องวงจรปิด

OP3 ตอบว่า มีพนักงานรักษาความปลอดภัย และมีกล้องวงจรปิด มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พัก

OP4 ตอบว่า จะมีกล้องวงจรปิดรอบหอพักเลย มีพนักงานรักษาความปลอดภัยคอยเดินตรวจ เพราะด้วยจำนวนห้องที่เยอะ ก็จะดูแลยากหน่อย ไม่มีรั้วล้อมรอบ

OP5 ตอบว่า รอบหอพักมีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด

ตารางที่ 4-5 วิเคราะห์ระบบรักษาความปลอดภัยที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

ผู้ให้สัมภาษณ์	ระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักอาศัย			
	กล้องวงจรปิด	รั้วรอบบริเวณที่พัก	พนักงานรักษาความปลอดภัย	ประตูเข้า-ออก คีย์การ์ด
OP1	/	/		/
OP2	/		/	
OP3	/	/	/	
OP4	/		/	
OP5	/	/		
สรุป	4	3	3	1

จากตารางที่ 4-5 ระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักอาศัย ของผู้ประกอบการที่พักอาศัยทั้ง 5 คน พบว่า สถานที่พักอาศัยของผู้ประกอบการมีกล้องวงจรปิดในที่พักอาศัยมากที่สุด รองลงมาคือ (OP1 OP3 และ OP5) มีรั้วรอบบริเวณที่พัก รวมถึงที่พักที่มีพนักงานรักษาความปลอดภัย (OP2 OP3 และ OP4) โดย (OP1) มีประตูเข้า-ออก เป็นระบบคีย์การ์ด

1.3 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV

ในการวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก พนักงานบริษัทที่ทำงานใน โรงงาน อุตสาหกรรม ในกลุ่มประเทศ CLMV จำนวน 18 คน ประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และ เวียดนาม โดยจะใช้ตัวอักษรดังนี้ กัมพูชา HC1-HC5 ลาว HL1-HL เมียนมาร์ HM1-HM5 เวียดนาม HV1-HV3 แทนพนักงานในแต่ละสัญชาติ

HC1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ แสงดาว สิงสุวรรณ อายุ 40 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 13,000 บาท/ เดือน

HC2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อนิค อธิพงษ์ อายุ 40 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 20,000 บาท/ เดือน

HC3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ โก้ อายุ 36 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 20,000 บาท/ เดือน

HC4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ ทิด อายุ 29 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 16,000 บาท/ เดือน

HC5 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ ดริม อายุ 26 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 15,000 บาท/ เดือน

HL1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ สมควร เพ็ชรงษา อายุ 32 ปี สัญชาติ ลาว ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 15,000 บาท/ เดือน

HL2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อเหมียว อายุ 25 ปี สัญชาติ ลาว ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 22,000 บาท/ เดือน

HL3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อทิด อายุ 27 ปี สัญชาติ ลาว ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 12,000 บาท/ เดือน

HL4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ เต๋ย อายุ 36 ปี สัญชาติ ลาว ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 20,000 บาท/ เดือน

HL5 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ กัน อายุ 20 ปี สัญชาติ ลาว ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 15,000 บาท/ เดือน

HM1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อไทย มาย ชื่อพม่า นอเล่ อายุ 36 ปี สัญชาติ เมียนมาร์ ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 9,000 บาท/ เดือน มีสวัสดิการค่าห้องให้

HM2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชายชื่อ พงษ์ อายุ 35 ปี สัญชาติ เมียนมาร์ ตำแหน่งงาน พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 16,000 บาท/ เดือน

HM3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ไบร์ อายุ 22 ปี สัญชาติ เมียนมาร์ ตำแหน่ง
งาน พนักงาน ช่างกลึง รายได้ 16,000 บาท/ เดือน

HM4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง ชื่อ วอ อายุ 34 ปี สัญชาติ กัมพูชา ตำแหน่งงาน
พนักงาน ฝ่ายผลิต รายได้ 12,000 บาท/ เดือน

HM5 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ เป็ด อายุ 35 ปี สัญชาติ เมียนมาร์
ตำแหน่งงาน พนักงาน ช่างกลึง รายได้ 18,000 บาทบาท/ เดือน

HV1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ดี อายุ 28 ปี สัญชาติ เวียดนามตำแหน่งงาน
พนักงานฝ่ายผลิต รายได้ 11,000 บาท/ เดือน

HV2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ เล อายุ 36 ปี สัญชาติ เวียดนามตำแหน่งงาน
พนักงาน ฝ่ายผลิต รายได้ 13,000 บาท/ เดือน

HV3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ฟาน อายุ 34 ปี สัญชาติ เวียดนามตำแหน่ง
งาน พนักงาน ฝ่ายผลิต รายได้ 10,000 บาท/ เดือน

ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV แสดงในตารางที่ 4-6
 ตารางที่ 4-6 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV

ผู้ให้สัมภาษณ์	เพศ		อายุ				ตำแหน่งงาน	รายได้		
	ชาย	หญิง	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปี ขึ้นไป		ต่ำกว่า 10,000	10,000-20,000	20,001 ขึ้นไป
HC1		/			/		ฝ่ายผลิต		/	
HC2		/			/		ฝ่ายผลิต		/	
HC3	/				/		ฝ่ายผลิต		/	
HC4		/		/			ฝ่ายผลิต		/	
HC5	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
สรุป	2 คน	4 คน	0	2 คน	4 คน	0		0	5 คน	0
HL1		/			/		ฝ่ายผลิต		/	
HL2		/		/			ฝ่ายผลิต			/
HL3	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
HL4	/				/		ฝ่ายผลิต		/	
HL5		/		/			ฝ่ายผลิต		/	
สรุป	2 คน	3 คน	0	3 คน	2 คน	0		0	4 คน	1 คน

ตารางต่อที่ 4-6 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์	เพศ		อายุ				ตำแหน่งงาน	รายได้		
	ชาย	หญิง	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 ปี ขึ้นไป		ต่ำกว่า 10,000	10,001-20,000	20,001 ขึ้นไป
HM1		/			/		ฝ่ายผลิต	/		
HM2	/				/		ฝ่ายผลิต		/	
HM3	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
HM4		/			/		ฝ่ายผลิต		/	
HM5	/				/		ฝ่ายผลิต		/	
สรุป	3 คน	2 คน	0	1 คน	4 คน	0	-	1 คน	4 คน	0
HV1	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
HV2	/			/			ฝ่ายผลิต		/	
HV3	/				/		ฝ่ายผลิต	/		
สรุป	3 คน	0	0	2 คน	1 คน	0	-	1 คน	2 คน	0

จากตารางที่ 4-6 พนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนามซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ โดยแบ่งเป็นพนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา จำนวน 5 คน ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย 2 คน (HC3 HC5) เป็นเพศหญิง 3 คน (HC1 HC2 และ HC4) เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (HC4 และ HC5) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (HC1 HC2 HC3) ด้านของตำแหน่งงานของพนักงานพบว่า เป็นพนักงานฝ่ายผลิต ทั้ง 5 คน เมื่อพิจารณาด้านรายได้ สามารถแบ่งออกได้ เป็น 1 กลุ่ม คือ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท (HC1 HC2 HC3 HC4 และ HC5)

พนักงานที่มีสัญชาติลาว จำนวน 5 คน ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย 2 คน (HL3 และ HL4) เป็นเพศหญิง 3 คน (HL1 HL2 และ HL5) เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (HL2 HL3 และ HL5) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (HL1 และ HL4) ด้านของตำแหน่งงานของพนักงานพบว่า เป็นพนักงานฝ่ายผลิต ทั้ง 5 คน เมื่อพิจารณาด้านรายได้ สามารถแบ่งออกได้ เป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท (HL1 HL3 HL4 และ HL5) และกลุ่มผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001 ขึ้นไป (HL2)

พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ จำนวน 5 คน ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย 2 คน (HM2 HM3 และ HM5) เป็นเพศหญิง 2 คน (HM1 และ HM4) เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (HM3) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (HM1 HM2 HM4 และ HM5) ด้านของตำแหน่งงานของพนักงานพบว่า เป็นพนักงานฝ่ายผลิต ทั้ง 5 คน เมื่อพิจารณาด้านรายได้ สามารถแบ่งออกได้ เป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (HM1) และกลุ่มผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 ขึ้นไป (HM2 HM3 HM4 และ HM5)

พนักงานที่มีสัญชาติเวียดนาม จำนวน 3 คน ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชายทั้งหมด 3 คน (HV1 HV2 และ HV3) เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี (HV1 และ HV2) กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี (HV3) ด้านของตำแหน่งงานของพนักงานพบว่า เป็นพนักงานฝ่ายผลิต ทั้ง 3 คน เมื่อพิจารณาด้านรายได้ สามารถแบ่งออกได้ เป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท (HV1) และกลุ่มผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 ขึ้นไป (HV1 และ HV2)

1.4 ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV

ในการวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนายจ้างของพนักงาน จำนวน 5 คน โดยใช้ตัวอักษร ER1 ถึง ER5 แทนนายจ้างของพนักงาน

ER1 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ภิญ โญะ บรรจงศิริ อายุ 46 ปี ตำแหน่งงาน
ประธานบริษัท พีทีที รวมกิจวิศวกรรม จำกัด สัญชาติของพนักงานที่จ้าง พม่า จำนวน 142 คน

ER2 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ ธีระนันท์ ทองเอี่ยม อายุ 33 ปี ตำแหน่งงาน
ผู้จัดการ บริษัท YOT ซัพพลาย พาณิชย์ จำกัด สัญชาติของพนักงานที่จ้าง พม่า จำนวน 78 คน
กัมพูชา 20 คน

ER3 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศชาย ชื่อ สิทธิพร นาคสิน อายุ 35 ตำแหน่งงาน
ผู้จัดการ บริษัท เอ็นแอนด์เอ็น เซอร์วิส จำกัด สัญชาติของพนักงานที่จ้าง พม่า จำนวน 114 คน

ER4 ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นเพศหญิง อายุ 35 ปี ตำแหน่งงาน หัวหน้าฝ่ายบุคคล
บริษัทมาสเตอร์วูด สัญชาติของพนักงานที่จ้างคือ กัมพูชา จำนวน 700 คน

ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างพนักงาน แสดงในตารางที่ 4-7
ตารางที่ 4-7 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างพนักงาน

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ		ตำแหน่งงาน	สัญชาติของพนักงานที่จ้าง			
	ชาย	หญิง	30-40 ปี	41 ปี ขึ้นไป		กัมพูชา	ลาว	เมียนมาร์	เวียดนาม
ER1	/			/	ประธานบริษัท			142	
ER2	/		/		ผู้จัดการ	20		78	
ER3	/		/		ผู้จัดการ			114	
ER4		/	/		หัวหน้าฝ่าย บุคคล	700			
สรุป	3 คน	0	2 คน	1 คน	-	720 คน	0	334 คน	0

จากตารางที่ 4-7 นายจ้างของพนักงาน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ โดยผู้ให้
สัมภาษณ์เป็นเพศชาย 3 คน และหญิง 1 คน เมื่อพิจารณาด้านอายุ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่
มีอายุระหว่าง 30-40 ปี (ER2 ER3 และ ER4) และ กลุ่มผู้ที่มีอายุระหว่าง 41 ปีขึ้นไป (ER1) โดย
นายจ้างของพนักงานมีตำแหน่งงานคือ ประธานบริษัท (ER1) หัวหน้าฝ่ายบุคคล (ER4) และ
ผู้จัดการ (ER2 และ ER3) เมื่อพิจารณาด้านสัญชาติของพนักงาน เป็นพนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา
มากที่สุด 720 คน รองลงมาคือพนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ 334 คน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย

2.1 พฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

2.1.1 พนักงานที่มาเช่าที่พักอาศัย เลือกที่พักแบบใด

OP1 ตอบว่า พนักงานที่เป็นชาวกัมพูชาเลือกเช่าที่พักในราคา 2,500 บาท ส่วนพนักงานที่เป็นชาวพม่าเลือกเช่าที่พักในราคา 1,800 บาท ลาวเลือกห้องพักในราคา 1,800 บาท

OP2 ตอบว่า พนักงานชาวกัมพูชาและลาว ส่วนใหญ่เลือกห้องพักแบบธรรมดาคือห้องพัสดุ ในราคา 2,500 บาท ถ้าเป็นห้องปรับอากาศราคาก็จะสูงกว่า

OP3 ตอบว่า มีพนักงานชาวกัมพูชา และเมียนมาร์ ส่วนใหญ่เลือกห้องพักแบบธรรมดา ในราคา 2,000 บาท เป็นห้องพัสดุ

OP4 ตอบว่า พนักงานชาวกัมพูชา และเมียนมาร์ ลาว เวียดนาม ส่วนใหญ่เลือกห้องพักแบบธรรมดา ในราคา 2,000 บาท เป็นห้องพัสดุทั้งหมด

OP5 ตอบว่า พนักงานที่เป็นชาวเวียดนาม เมียนมาร์ และลาว ทั้งหมดเลือกเช่าที่พักในราคา 2,000 บาทเนื่องจากมีราคาถูก เป็นห้องพัสดุ

2.1.2 ระยะเวลาในการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV มีระยะเวลานานเท่าใด

OP1 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าที่พักส่วนใหญ่ อยู่ยาวนานถึง 3-4 ปี

OP2 ตอบว่า พนักงานส่วนใหญ่จะเกิน 6 เดือน เนื่องจากมีเงินประกันห้องไว้อยู่ที่ 6 เดือน ถ้าออกก่อน 6 เดือน ก็จะไม่ไ้เงินประกันห้องพักคืน

OP3 ตอบว่า ระยะเวลาในการอยู่อาศัยของพนักงานส่วนใหญ่ 2-3 ปี

OP4 ตอบว่า ระยะเวลาในการอยู่อาศัยของพนักงานส่วนใหญ่ 2 ปี อย่างเช่นห้องของพนักงานกัมพูชา พม่า นายจ้างของพนักงานเป็นคนมาติดต่อห้องเช่าให้พัก ก็อยู่มาประมาณ 2 ปีแล้ว จะมีแค่การผลัดเปลี่ยนพนักงานเอาพนักงานชุดเดิมออก เอาชุดใหม่เข้ามาแทน

OP5 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าที่พัก อยู่ 1 ปี ขึ้นไป

ตารางที่ 4-8 วิเคราะห์พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการขนาดกลาง)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	พฤติกรรมในการเลือกที่พักของพนักงาน					
	ระดับราคา			ห้องพัสดุ	ห้องที่มี	ระยะเวลาในการ
	1,800 บาท	2,000 บาท	2,500 บาท	ลม	เครื่องปรับอากาศ	เช่าพัก
OP1	/		/	/		3-4 ปี
OP2			/	/		6 เดือนขึ้นไป
OP3		/		/		2-3 ปี
OP4		/		/		2 ปี
OP5		/		/		1 ปี ขึ้นไป
สรุป	1	3	2	5	0	

จาดตารางที่ 4-8 พฤติกรรมในการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการทั้ง 5 คน พบว่า พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV จะเลือกที่พักอาศัยจากระดับราคา โดยเลือกที่ระดับราคา 2,000 บาท มากที่สุด (OP3 OP4 และ OP5) รองลงมาคือเลือกที่ระดับราคา 2,500 บาท (OP1 และ OP2) และระดับที่เลือกน้อยที่สุดคือราคา 1,800 บาท (OP1) โดยห้องพักที่พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV เลือกพักส่วนใหญ่เป็นห้องพัสดุ และมีระยะเวลาในการเช่าพักอาศัยตั้งแต่ 6 เดือน จนถึง 4 ปี

2.2 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV)

2.2.1 ที่พักอาศัยปัจจุบันของท่านเป็นที่พักประเภทใด

HC1 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 28 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัสดุ มีที่จอดรถบริเวณหน้าห้องพัก

HC2 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า ชั้นเดียว ขนาดพื้นที่ในห้อง 28 ตารางเมตร เป็นห้องที่แยกห้องครัว กับห้องนอน เป็นสัดส่วน

HC3 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า มีขนาดพื้นที่ 24 ตารางเมตร มีห้องน้ำภายในห้องพัก เป็นพัสดุ

HC4 ตอบว่า ที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า ชั้นเดียว ขนาดพื้นที่ในห้อง 28 ตารางเมตร เป็นห้องพัสดุ มีห้องน้ำภายในห้องพัก มีที่จอดรถ

2.2.2 ท่านพักอาศัยอยู่ทั้งหมดกี่คน

- HC1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน
- HC2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คนกับสามี
- HC3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน
- HC4 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน
- HC5 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน
- HL1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 4 คน
- HL2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน สามีและลูกสาว
- HL3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน
- HL4 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน
- HL5 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน
- HM1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คนกับสามี
- HM2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 2 คน
- HM3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 5 คน กับเพื่อนร่วมงาน
- HM4 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน
- HM5 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 4 คน กับเพื่อนร่วมงาน
- HV1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 4 คน
- HV2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน
- HV3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ทั้งหมด 3 คน

2.2.3 ท่านพักอาศัยอยู่ที่นี้มาเป็นเวลาเท่าใด

- HC1 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 1 ปี
- HC2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ที่นี้มา 3 ปี
- HC3 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 4 ปี
- HC4 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ที่นี้ 3 ปี
- HC5 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 3 ปี
- HL1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ที่เมืองไทย มา 2 ปี
- HL2 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ มา 3 ปี
- HL3 ตอบว่า พักอาศัยอยู่มา 3 ปี
- HL4 ตอบว่า เข้ามาทำงานที่ประเทศไทย มา 10 ปี เช่าห้องอยู่มา 4 ปี

HL5 ตอบว่า พักอยู่ที่นี้มา 1 ปี

HM1 ตอบว่า พักอาศัยอยู่ที่เมืองไทย มา 3 ปี

HM2 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 1 ปี

HM3 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 3 ปี

HM4 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 2 ปี

HM5 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 4 ปี

HV1 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 1 ปี

HV2 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 3 ปี

HV3 ตอบว่า ระยะเวลาในการเช่าพักมา 2 ปี

2.2.4 ท่านมีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักอาศัยที่อื่นหรือไม่ ถ้ามี เพราะสาเหตุใด

HC1 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HC2 ตอบว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น

HC3 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HC4 ตอบว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น

HC5 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้าย

HL1 ตอบว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น นอกจากจะหมดงานที่ทำถึงจะย้ายกลับบ้าน

HL2 ตอบว่า มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น เนื่องจากจะเก็บเงินและซื้อบ้านพักเป็นของตนเองที่ประเทศไทย

HL3 ตอบว่า ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายไปพักที่อื่น ถ้าออกจากงานก็จะกลับบ้าน

HL4 ตอบว่า มี ก็หลังจากออกจากงานก็จะเดินทางกลับไปพักที่บ้าน

HL5 ตอบว่า ยังไม่คิดไปพักที่อื่น เพราะห้องเช่าที่พักอยู่ก็มีราคาถูกลงมากแล้ว แล้วใกล้สถานที่ทำงานที่สุด

HM1 ตอบว่า ถ้ามีการย้ายที่ทำงานก็ต้องเปลี่ยนที่พักอาศัยตามที่หัวหน้างานใหม่เป็นคนเลือก จัดหาที่พักอาศัยให้

HM2 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HM3 ตอบว่า จะย้ายก็เมื่อไม่มีงานให้ทำ

HM4 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HM5 ตอบว่า จะย้ายก็เมื่อไม่มีงานให้ทำ

HV1 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HV2 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้ายไปเมื่อไหร่

HV3 ตอบว่า ไม่มีกำหนดว่าจะย้าย

ตารางที่ 4-9 วิเคราะห์พฤติกรรมกรเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน

(พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	พฤติกรรมกรเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV				แนวโน้มของการย้ายที่พักอาศัย	
	ประเภทที่พักอาศัย ที่พนักงานเลือก	จำนวนผู้พัก อาศัย/ห้อง	ระยะเวลาในการ เช่าที่พัก	แนวโน้มของการย้ายที่พักอาศัย		
				มี	ไม่มี	
HC1	ห้องเช่า	3 คน	1 ปี		/	
HC2	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/	
HC3	ห้องเช่า	2 คน	4 ปี		/	
HC4	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/	
HC5	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/	
HL1	ห้องเช่า	4 คน	2 ปี		/	
HL2	ห้องเช่า	3 คน	3 ปี	/		
HL3	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/	
HL4	ห้องเช่า	2 คน	4 ปี	/		
HL5	ห้องเช่า	3 คน	1 ปี		/	
HM1	ห้องเช่า	2 คน	3 ปี		/	
HM2	ห้องเช่า	2 คน	1 ปี		/	
HM3	ห้องเช่า	5 คน	3 ปี		/	
HM4	ห้องเช่า	3 คน	2 ปี		/	
HM5	ห้องเช่า	4 คน	4 ปี		/	
HV1	ห้องเช่า	4 คน	1 ปี		/	
HV2	ห้องเช่า	3 คน	3 ปี		/	
HV3	ห้องเช่า	3 คน	2 ปี		/	
สรุป	18			2	16	

จากตารางที่ 4-9 พฤติกรรมในการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV พบว่า พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV จะเลือกที่พักอาศัยเป็นประเภทของห้องเช่า และมีจำนวนผู้พักอาศัยส่วนใหญ่เฉลี่ยอยู่ที่ 2-5 คน มีระยะเวลาในการเช่าที่พักอาศัยตั้งแต่ 1-4 ปี โดยพนักงานส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายที่พักอาศัย

2.3 พฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (นายจ้างของพนักงาน)

2.3.1 พนักงานบริษัทแต่ละชนชาติมีพฤติกรรมการเช่าที่พักอาศัยอย่างไร

ER 1 ตอบว่า ส่วนใหญ่จะเลือกที่พักที่ใกล้กับร้านค้า ตลาด เพื่อการซื้อของกินของใช้ ได้สะดวก และใกล้กับสถานที่ทำงาน แต่ถ้าไกล ๆ เราก็มีรถรับส่งพนักงานอยู่แล้ว

ER 2 ตอบว่า เรื่องที่พักของพนักงานส่วนใหญ่ บริษัทจะเป็นผู้จัดหาที่พักให้แก่พนักงานเอง ดังนั้นพนักงานไม่จำเป็นต้องไปหาที่พักเอง ถ้าเป็นความต้องการของตัวเองส่วนใหญ่จะต้องการที่พักใกล้ตลาด ร้านค้า

ER 3 ตอบว่า เราจะเลือกให้กับพนักงานเองก็จะเลือกเป็นห้องเช่าชั้นเดียวให้กับพนักงานอยู่ให้อยู่ในโซนเดียวกัน ห้องติดกัน

ER4 ตอบว่า พนักงานส่วนใหญ่จะเลือกที่พักและหาที่พักเอง โดยส่วนใหญ่จะมีญาติมาอยู่ก่อน แล้วพนักงานคนอื่น ๆ ก็จะแจ้งเข้ามาว่าจะมาทำงานที่บริษัทนะ เราก็จะทำการกำหนดเวลาการทำงานว่าจะให้เริ่มทำงานวันไหน แล้วญาติของพนักงานจะมีการไปติดต่อที่พักให้กับญาติของตนเอง โดยเช่าจตามเงื่อนไขของแต่ละที่พัก ส่วนใหญ่ใกล้กับตลาด ร้านค้า และใกล้กับสถานที่ทำงาน

2.3.2 จากพฤติกรรมการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทแต่ละชนชาติ ท่านมีวิธีการพิจารณาเลือกที่พักอาศัยให้พนักงานอย่างไร

ER 1 ตอบว่า จะเลือกจากเพศ และสถานภาพของพนักงาน คือพนักงานส่วนใหญ่จะเป็นเพศชายมากกว่า เพศหญิง เช่น ถ้าเป็นคนโสดผู้ชาย จะให้อยู่รวมกัน 6-8 คนต่อหนึ่งห้อง และแบ่งแยกคนที่มีครอบครัวให้อยู่ห้องละ 1 ครอบครัว โดยเราจะทำการติดต่อขอเช่าที่พักจากเจ้าของห้องพัก ทำสัญญาเช่าเป็นรายปี เพราะเราใช้จำนวนห้องเยอะ

ER 2 ตอบว่า พิจารณาจากเพศและสถานภาพของพนักงาน

ER 3 ตอบว่า ด้วยจำนวนของพนักงานที่เยอะ เราก็มีการแบ่งแยก ชาย-หญิง คนมีครอบครัว แต่ส่วนใหญ่พนักงานจะเป็นคนโสด ถ้ามีครอบครัวก็จะแยกกันอยู่ ไม่ได้ให้อยู่ห้องเดียวกัน เราก็จะทำการติดต่อห้องพัก ต้องมีการคุยกับเจ้าของที่พัก บางสถานที่ที่ที่พักเต็มบ้าง

ห้องไม่ติดกันบ้าง กรณีของผมที่ไปติดต่อก็คือห้องเช่าเต็ม แต่เจ้าของที่พักมีโกดังเก็บของว่างอยู่ เจ้าของห้องก็เลยกั้นห้อง ให้เหมือนห้องเช่า และมีการทำสัญญาเช่า เป็นรายปี

ER4 ตอบว่า ไม่ได้ตอบ เพราะทางบริษัทไม่ได้เป็นคนจัดหาที่พักให้กับพนักงาน

จากพฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของนายจ้าง ทั้ง 3 คน (ER1 ER2 และ ER3) มีความคิดเห็นไปในทางเดียวกัน คือ นายจ้าง ทั้ง 3 คน จะเป็นผู้เลือกที่พักอาศัยให้กับพนักงานเอง โดยจะเลือกสถานที่พักที่ใกล้กับตลาด ร้านค้า และสถานที่ทำงานมากที่สุด และมีวิธีการในการพิจารณาที่พักให้กับพนักงาน โดยจะพิจารณาจากเพศและสถานภาพของพนักงานเป็นหลัก และ (ER4) มีความเห็นว่าพนักงานส่วนใหญ่จะเลือกที่พักอาศัยเองโดยติดต่อผ่านจากญาติของพนักงานที่มาอยู่ก่อน โดยญาติของพนักงานจะเป็นผู้ติดต่อกว่าที่พักเอง และจะเลือกที่พักที่ใกล้กับตลาด ร้านค้าและสถานที่ทำงานมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัย และการบริการ

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

3.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

1. ท่านพิจารณาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพของพนักงาน ส่งผลต่อการให้เช่าที่พักอาศัยของท่านหรือไม่

OP1 ตอบว่า เพศ ก็มีผลต่อการให้เช่าที่พัก เพราะมีความเชื่อว่าผู้หญิงจะมีความสะอาดมากกว่าผู้ชาย อายุ ตำแหน่งงาน รายได้มีผลเช่นกัน เพราะต้องดูก่อนว่าเขาพอมีเงินที่จ่ายค่าห้องของเราในแต่ละเดือนไหม เช่น เด็กวัยรุ่น จะไม่รับ ถ้าไม่มีงานทำ เคยมีปัญหาค่าจ่ายค่าห้องเดือนแรกมีจ่ายพออีกเดือนไม่จ่ายค่าเช่า เสียหาย ซึ่งถ้าเป็นคนต่างชาติอย่างกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนามยิ่งเราต้องเลือก ถ้ามากับนายจ้าง เราก็จะรับเพราะนายจ้างส่วนใหญ่ก็จะเช่าห้องให้กับพนักงานของเขามากกว่า การจ่ายค่าห้องต่างๆ เป็นของนายจ้างหมดเราไม่ต้องมากังวลในตอนหลัง

OP2 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณาในเรื่องของ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ และสถานภาพ เพียงแค่พนักงานชาวต่างชาติที่เข้าพักอาศัยมีเงินเพื่อวางประกันจำห้องพักก็สามารถเช่าอยู่ได้เลย

OP3 ตอบว่า ตำแหน่งงาน รายได้ จะมีการพิจารณา เพราะบางทีถ้าเป็นชาวต่างชาติเราก็เลือก ถ้าไม่มีงานทำเราก็ไม่รับ จะรับแต่คนที่พอมีงานทำ กลัวปัญหาในเรื่องการ

ของจ่ายค่าห้อง แต่ถ้าเป็นหัวหน้างานหรือนายจ้างพามาเราก็จะรับเพราะส่วนใหญ่หัวหน้างานหรือนายจ้างจะเป็นคนจ่ายค่าที่พักทั้งหมด สถานภาพ เพศ อายุ ไม่มีการพิจารณา

OP4 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณา ในเรื่องของเพศ อายุ สถานภาพ รายได้ ตำแหน่งงานของพนักงาน แต่ถ้านายจ้างพามาเช่าที่พัก เราก็จะดูที่นายจ้างมากกว่า เพราะจะต้องมีการตกลงกันในเรื่องของราคาที่พัก และเงินประกันถ้าห้องเสียหาย หลังจากการเข้าพัก

OP5 ตอบว่า เพศ สถานภาพ รายได้ ตำแหน่งงาน ไม่มีผลต่อการให้เช่า เพราะเราไม่จำกัดเพศ อายุ ของผู้เช่า ว่าจะเป็นชาย หญิง เรารับหมด มาเป็นครอบครัวยังไงเราก็รับ ขอเพียงอยู่ตามจำนวนห้องละไม่เกิน 5 คนที่เรากำหนดพอ ถ้าจะอยู่มากกว่านี้เราไม่รับเลยคะ

3.1.2 ปัจจัยส่วนบุคคล (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของท่าน ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพ มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยของท่านหรือไม่ อย่างไร

HC1 ตอบว่า รายได้มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เนื่องจาก เงินเดือนเราน้อย เราจะไปอยู่ที่ที่มีราคาแพงไม่ได้ ต้องดูที่ ที่มีราคาเหมาะสมกับเงินเดือนของเรา ราคาแพงไปเราก็สู้ไม่ไหว

HC2 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก ตำแหน่งงาน รายได้มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะจะเลือกที่ที่พักอาศัยที่ไม่แพงเกินไป พออยู่ได้ ดูจากราคาของห้องพักตามความเหมาะสม

HC3 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผล แต่รายได้มีผลเพราะ เพศเราไม่จำกัดอยู่แล้วเพราะที่พักส่วนใหญ่ก็จะเป็นแบบรวม ชาย หญิง รายได้เราก็จะเลือกที่พักที่ราคากลาง ๆ ไม่แพง ดูว่าใกล้สถานที่ทำงานใกล้ตลาด ไปมาสะดวก

HC4 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก รายได้มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะจะเลือกที่ที่พักอาศัยที่ไม่แพงเกินไป ดูจากราคาของห้องพักตามความเหมาะสม

HC5 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลในการเลือกเช่าที่พัก ดูที่ราคาของห้อง และตัวห้อง ถ้าถูกใจเราก็เลือกพัก อย่างรายได้ก็มีผลในเรื่องของราคา ก็จะเลือกห้องพักที่ราคาไม่แพง

HL1 ตอบว่า เพศ ตำแหน่งงาน รายได้ ไม่มีผลต่อการเลือกที่ที่พักอาศัย เพราะก่อนการตัดสินใจเลือกที่ที่พักอาศัยก็จะมีราคาคำนวณค่าใช้จ่ายไว้ล่วงหน้าแล้วว่า เมื่อจะอยู่ที่นี้จะมีค่าใช้จ่ายเท่าไร มีเงินเพียงพอที่จะจ่ายต่อเดือนไหม แต่สถานภาพนั้นมีผล บางสถานที่พักจะมีการ

จำกัดจำนวนคนที่พักอาศัยว่าห้ามเกิน 3 คนขึ้นไป ด้วยที่เรามีครอบครัว ก็อยู่กัน 4 คน ก็จะเลือกที่พักที่ให้อยู่ได้ 4 คนขึ้นไป

HL2 ตอบว่าเพศ ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก อายุมีผลเนื่องจาก ถ้ามีวัยรุ่นอยู่เยอะๆก็ไม่อยากพักเพราะมีเสียงดัง รบกวน รายได้มีผล เนื่องจาก เมื่อเลือกเช่าที่พักอาศัยเราก็จะดูที่รายได้ของเราว่าเพียงพอต่อการจ่ายในแต่ละเดือนไหม

HL3 ตอบว่าเพศ อายุ สถานภาพ ตำแหน่งงานไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก แต่รายได้มีผลต่อการเลือกเช่า เนื่องจากเราจะดูจากรายได้ของเราเป็นหลักกว่าว่าพอที่จะเช่าที่พักไหม ถ้าพอก็จะเลือกเช่าที่พัก

HL4 ตอบว่าเพศ อายุ สถานภาพ ตำแหน่งงานไม่มีผลต่อการเลือกที่พักอาศัย แต่ที่มีผล ผมว่าน่าจะเป็นในเรื่องของรายได้ เพราะตอนที่เรามาอยู่ที่นี่แรก ๆ งานเรายังไม่มั่นคง เราก็จะพยายามหาห้องพักที่ราคาไม่แพงมาก อยู่ที่ ราคาประมาณไม่เกิน 2,000 บาท

HL5 ตอบว่าเพศ อายุ ตำแหน่งงาน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่า เพราะเรามาอยู่ห้องเช่า ก็รับกับสภาพของคนที่พักอยู่ได้ รายได้กับสถานภาพมีผล เช่นก็จะดูที่ราคาของห้องพักแพงเกินไปไหม เราจ่ายไหวไหมต่อเดือน สถานภาพก็เรื่องของครอบครัวเราอยู่กันเป็นครอบครัว มีเด็กอ่อน ก็จะมีเสียงดังรบกวนห้องอื่น ๆ บ้าง

HM1 ตอบว่า รายได้มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย ถ้าที่พักอาศัยที่มีราคาแพงมากก็อยู่ไม่ไหว ราคาที่พักอาศัยที่มีความเหมาะสมคือ 1,800-2,000 บาท/เดือน

HM2 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลต่อการเลือกที่พัก แต่จะรายได้ของเรากับภรรยามากกว่าว่าพอที่จะเช่าพักในแต่ละเดือนไหม จะเลือกห้องที่ราคาไม่แพงมาก

HM3 ตอบว่า เพศ สถานภาพ มีผลเพราะ นายจ้างเลือกที่พักให้ มีการแบ่งแยกชาย หญิง และผู้ที่อยู่เป็นครอบครัว อย่างผมก็จะอยู่ร่วมกับเพื่อนร่วมงานที่เป็นผู้ชายล้วน คนไหนที่มีครอบครัวนายจ้างก็จะจับแยกให้อยู่เป็นครอบครัว รายได้ของเราไม่มีผลเพราะ เรื่องค่าใช้จ่ายค่าที่พักนายจ้างเป็นคนออกทั้งหมด

HM4 ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ไม่มีผลในการเช่าที่พัก เพราะเราดูที่ตัวห้องมากกว่าว่าห้องพักที่เราจะเช่า ห้องเป็นยังไง ใหม่ เก่า น่าอยู่ไหม พื้นที่กว้างแค่ไหน แต่รายได้ น่าจะมีผล เลือกห้องพักก็ต้องดูรายได้เราด้วยว่าแพงมากไหม เราก็จะเลือกที่พักที่ราคาถูก สมราคา แล้วก็สถานที่เป็นหลัก

HM5 ตอบว่า เพศ สถานภาพ มีผลเพราะ นายจ้างจะเลือกที่พักให้ มีการแบ่งแยกชาย หญิง และผู้ที่อยู่เป็นครอบครัว อย่างผมก็จะอยู่ร่วมกับเพื่อนร่วมงานที่เป็นผู้ชายล้วน

คนไหนที่มีครอบครัวนายจ้างก็จะจับแยกให้อยู่เป็นครอบครัว รายได้ของเราไม่มีผลเพราะ เรื่องค่าใช้จ่ายค่าที่พักนายจ้างเป็นคนออกทั้งหมด

HV1 ตอบว่าเพศ สถานภาพ มีผลในการเช่าที่พัก เพราะ เราจะอยู่รวมกันกับเพื่อนผู้ชาย นายจ้างจะให้คนที่ไม่มีครอบครัวแยกออกไปคนละห้อง

HV2 ตอบว่ารายได้ มีผล เพราะถ้าเรารายได้น้อยเราจะเลือกเช่าที่พักที่ราคาไม่แพง

HV3 ตอบว่าเพศ สถานภาพ มีผล นายจ้างจะไม่ให้อยู่รวมกัน ชายหญิง นอกจากมีครอบครัวจะอยู่รวมกันได้ รายได้ไม่มีผล เพราะนายจ้างเป็นคนออกค่าห้องพักให้

3.1.3 ปัจจัยส่วนบุคคล (นายจ้างของพนักงาน)

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพ ของพนักงาน มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยให้แก่พนักงานหรือไม่ อย่างไร

ER1 ตอบว่าเพศ สถานภาพ ของพนักงานเรามีการแบ่งแยก ชาย-สตรีให้อยู่รวมกัน หญิง-สตรีให้อยู่รวมกัน คนที่มีครอบครัวก็อยู่ห้องละ 1 ครอบครัว จะไม่ให้อยู่รวมกัน เพราะจะมีปัญหาทะเลาะกันต่าง ๆ นา ๆ ตามมา รายได้ไม่มีผลเนื่องจากเราเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในส่วนที่พักให้กับพนักงานเองทั้งหมด

ER2 ตอบว่าเพศ สถานภาพ ของพนักงานมีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก เพราะเราจะต้องทำการแยก ชายให้อยู่กับชายด้วยกัน หญิงให้อยู่กับหญิงด้วยกัน ห้องละไม่เกิน 6 คน คนมีครอบครัวก็แยกออกเป็นครอบครัวละ 1 ห้อง

ER3 ตอบว่าเพศ สถานภาพ เรามีการแยก ชาย-หญิง ครอบครัว เป็นคนละส่วนกันไม่ให้อยู่รวมกัน

ER3 ตอบว่า ไม่คำนึงถึงรายได้ เพศ สถานภาพ ตำแหน่งงาน แต่จะคำนึงถึงเรื่องสถานที่พักของพนักงานเองว่าใกล้กับสถานที่ทำงานไหม สะดวกในการซื้อของกินของใช้หรือเปล่า รวมถึงในเรื่องของราคาที่พักสูงเกินไปหรือเปล่า

ER4 ตอบว่า ไม่คำนึงถึงรายได้ เพศ สถานภาพ ตำแหน่งงาน แต่จะคำนึงถึงเรื่องสถานที่พักของพนักงานเองว่าใกล้กับสถานที่ทำงานไหม สะดวกในการซื้อของกินของใช้หรือเปล่า รวมถึงในเรื่องของราคาที่พักสูงเกินไปหรือเปล่า

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยแสดงในตารางที่ 4-10
 ตารางที่ 4-10 วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัย

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ตำแหน่งงาน		รายได้		เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
OP1	/		/		/		/		/		มีความเชื่อว่าผู้หญิงจะมีความสะอาดมากกว่าผู้ชาย/ กังวลในเรื่องของการชำระเงินค่าห้องพัก
OP2		/		/		/		/		/	พนักงานมีเงินเพื่อประกันค่าห้องพักก็สามารถเช่าได้อยู่ได้ทันที
OP3		/		/		/		/		/	กังวลในเรื่องของการชำระเงินค่าห้องพัก
OP4		/		/		/		/		/	พนักงานหรือนายจ้างมีเงินเพื่อประกันค่าห้องพักก็สามารถเช่าได้อยู่ได้ ทันที
OP5		/		/		/		/		/	พนักงานมีเงินเพื่อประกันค่าห้องพักก็สามารถเช่าได้อยู่ได้ทันที
สรุป	1	4	1	4	0	5	2	3	2	3	
HC1		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HC2		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HC3		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเอง/เลือกที่พักที่ ใกล้กับสถานที่ทำงานมากที่สุด
HC4		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HC5		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
สรุป	0	5	0	5	0	5	0	5	5	0	

ตารางที่ 4-10 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ตำแหน่งงาน		รายได้		เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
HL1		/		/		/		/		/	ปัญหาที่พ่อกอาศัยมีการจำกัดจำนวนผู้พ่อกอาศัย
HL2		/	/			/		/		/	ปัญหาด้านเสียงรบกวนจากผู้เช่าที่มีอายุน้อย เช่น วัยรุ่น/ เลือกเช่าที่พักที่มี ราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HL3		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HL4		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HL5		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า/ปัญหา ที่พ่อกอาศัยมีการจำกัดจำนวนผู้พ่อกอาศัย
สรุป	0	5	1	4	2	3	0	5	4	1	
HM1		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HM2		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า
HM3	/			/	/			/		/	นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
HM4		/		/		/		/		/	เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองมากกว่า/ เลือก ที่พักที่ใกล้กับสถานที่ทำงานมากที่สุด
HM5	/			/	/			/		/	นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
สรุป	2	3	0	5	2	3	0	5	3	2	

ตารางต่อที่ 4-10 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	เพศ		อายุ		สถานภาพ		ตำแหน่งงาน		รายได้		เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
HV1	/		/	/	/		/		/		นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
HV2		/	/			/		/	/		รายได้ต่ำ/ เลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเอง มากกว่า
HV3	/		/	/	/			/			นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
สรุป	1	2	0	3	2	1	0	3	1	1	
ER1	/		/	/	/			/		/	นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
ER2	/		/	/	/			/		/	นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
ER3	/		/	/	/			/		/	นายจ้างเป็นจัดหาที่พักอาศัยให้มีการแยก เพศ และสถานภาพของพนักงาน
ER4		/	/			/		/		/	คำนึงถึงสถานที่พัก ใกล้สถานที่ทำงาน ตลาด ร้านค้า และระดับราคาของ ห้องพัก
สรุป	3	1	0	4	3	1	0	4	0	4	

จากตารางที่ 4-10 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย โดยด้านตำแหน่งงานและรายได้ของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาให้เช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (OP1 และ OP3) โดยให้เหตุผลว่า มีความกังวลในเรื่องของการชำระเงินค่าห้องพัก รองลงมาคือ เพศและอายุของพนักงานมีผลต่อการพิจารณาให้เช่าที่พักอาศัย (OP1) โดยให้เหตุผลว่า มีความเชื่อว่าผู้หญิงจะมีความสะอาดมากกว่าผู้ชายและปัญหาการชำระเงินค่าห้องจากผู้เช่าที่มีอายุน้อย เช่น วัยรุ่น ที่ไม่มีงานทำ และ (OP2 OP3 OP4 และ OP5) ได้ตอบว่า เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ของพนักงาน ไม่มีผลต่อการพิจารณาให้เช่าที่พักอาศัย โดยให้เหตุผลว่า เพียงพนักงานมีเงินเพื่อประกันค่าห้องพักก็สามารถเช่าให้อยู่ได้ทันที

พนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพนั้น ไม่มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยให้เหตุผลว่า มีการเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองและใกล้กับสถานที่ทำงานมากที่สุด

พนักงานที่มีสัญชาติลาว ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพนั้น โดยรายได้ มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HL2 HL3 HL4 และ HL5) ให้เหตุผลว่า เลือกเช่าที่พักอาศัยเองโดยจะเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองและใกล้กับสถานที่ทำงานมากที่สุด รองลงมาคือ สถานภาพมีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย (HL1 และ HL5)

พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพนั้น โดยรายได้ มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HM1 HM2 และ HM4) ให้เหตุผลว่า เลือกเช่าที่พักอาศัยเองโดยจะเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองและใกล้กับสถานที่ทำงานมากที่สุด

พนักงานที่มีสัญชาติเวียดนาม ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่งงาน รายได้ สถานภาพนั้น โดยเพศและสถานภาพ มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HV1 และ HV3) ให้เหตุผลว่า นายจ้างเป็นคนจัดหาที่พักอาศัยให้จะมีการแยกเพศ สถานภาพของพนักงาน รองลงมาคือ รายได้มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย (HV2) ให้เหตุผลว่า เลือกเช่าที่พักอาศัยเองโดยจะเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเอง

นายจ้างของพนักงาน ทั้ง 4 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน ได้แก่ เพศและสถานภาพของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยให้กับพนักงาน (ER1 ER2 และ ER3) โดยให้เหตุผลว่า นายจ้างจะเป็นผู้จัดหาที่พักอาศัยให้กับพนักงานเองและมีการแยกเพศ สถานภาพของพนักงาน โดยให้ชายโสดอยู่รวมกัน หญิงโสดอยู่รวมกัน และคนที่ไม่มีครอบครัว โดย

(ER4) ให้ความเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีผล เนื่องจาก พนักงานจะคำนึงถึงสถานที่พักที่ใกล้กับสถานที่ทำงาน ร้านค้า ตลาด เป็นหลัก

3.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

3.2.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

1. ท่านพิจารณาปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมของพนักงาน ได้แก่ สัญชาติและวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันของชนชาติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เช่ากรเลือกที่พักอาศัยของท่านหรือไม่อย่างไร

OP1 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณาเพราะส่วนใหญ่ต่างชาติจะมาอยู่กัน ชักชวนกันมาเป็นกลุ่มอยู่แล้ว

OP2 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณา

OP3 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณา

OP4 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณาในวัฒนธรรมของพนักงาน เพราะส่วนใหญ่ ถ้าที่พักของเราราคาไม่แพง แล้วมันใกล้กับสถานที่ทำงานของเขา เขาก็จะเลือกพักเอง

OP5 ตอบว่า ไม่มีการพิจารณา ถ้าเคยมีต่างชาติอย่างคนเวียดนามมาพักอยู่ที่ห้องเช่าเราอยู่แล้ว เขาก็จะไปชักชวนเพื่อนของเขามาอยู่ด้วยเอง คนต่างชาติกลุ่มนี้ เขาจะเลือกอยู่ที่ ๆ มีเพื่อนหรือกลุ่มคนชาติเดียวกันอยู่ ถึงจะเลือกอยู่

3.2.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

1. ท่านต้องการที่จะพักอาศัย ในที่ที่มีกลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือเพื่อนร่วมงาน ที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันพักอาศัยอยู่หรือไม่ อย่างไร

HC1 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องพักอาศัยในที่ที่มีคนสัญชาติเดียวกัน อยู่ที่ความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน ความสบายใจของเรามากกว่า

HC2 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราก็จะดูในส่วนของการทำงานด้วยว่าไปมาสะดวกไหม กับการเดินทางไปทำงาน

HC3 ตอบว่า ไม่จำเป็น ต้องมีคนกลุ่มชาติเดียวกันเพราะเราเลือกเช่าเอง เพื่อนร่วมงานคนอื่น ๆ ส่วนมากก็จะหาที่เช่ากันเอง บางทีก็มีนายจ้างหาให้ แต่ด้วยที่เราอยู่ที่นี่มานาน เราก็ขอย้ายแยกออกมา เพราะเรามีครอบครัวมีภรรยาเป็นคนไทย

HC4 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเลือกเช่าเองไม่จำเป็นต้องมีเพื่อนชาติเดียวกัน

HC5 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องมีเพื่อน หรือคนชาติเดียวกัน

HL1 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย

HL2 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกันมีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เนื่องจาก
เพราะมีพูดคุยกัน การกิน มีวัฒนธรรมเหมือน ๆ กัน

HL3 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องมีเพื่อนร่วมงาน หรือเพื่อนสัญชาติเดียวกันที่
จะต้องพักอยู่ที่เดียวกัน

HL4 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องมีคนชาติเดียวกันพักอยู่เพราะอย่างที่บอกไปตอน
แรกจะดูในเรื่องของราคาของที่พักก่อน ว่าแพงไหม ขนาดห้อง สถานที่ใกล้กับที่ทำงานผมก็โอเค
แล้ว แต่ถ้ามีเพื่อนที่เป็นคนชาติเดียวกัน ทำงานที่เดียวกัน ถ้าเขาหาห้องผมก็จะชวน หรือแนะนำให้
มาอยู่ที่พัก ที่ผมอยู่มากกว่า

HL5 ตอบว่า ถ้ามีคนกลุ่มชาติเดียวกันพักอยู่ก็ดีค่ะ เพราะเราสามารถพูดคุยกับ
เขาได้ การกินอยู่ต่าง ๆ คล้าย ๆ กัน แต่ถ้าไม่มีก็ไม่เป็นไร

HM1 ตอบว่า กลุ่มคนชาติเดียวกันมีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราก็ค
อยากอยู่กับคนชาติเดียวกัน พูดคุย การกินอะไรก็เหมือน ๆ กัน

HM2 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องมีคนกลุ่มชาติเดียวกัน เพราะเราอยู่กันสองคนกับ
ภรรยา ก็จะตามใจภรรยามากกว่า ภรรยาเลือกที่ไหนเราก็คอยู่ที่นั่น กลุ่มคนชาติเดียวกันจึงไม่
จำเป็นต้องอยู่ที่เดียวกับเรา

HM3 ตอบว่า จำเป็นต้องมีคนชาติเดียวกัน เพราะอย่างเราพักอยู่กับเพื่อน
ร่วมงาน เราก็คอยากได้เพื่อนร่วมห้องที่เป็นคนชาติเดียวกัน เพราะจะได้คุยกันรู้เรื่องครับ

HM4 ตอบว่า ก็ถ้ามีเพื่อนชาติเดียวกันอยู่ด้วยก็ดี เพราะเราจะได้พูดคุยกันได้
การกินการอยู่ก็คล้าย ๆ กัน อย่างตอนนี้ก็มีเพื่อนที่เป็นคนชาติเดียวกันอยู่ด้วยข้าง ๆ ห้อง

HM5 ตอบว่า จริง ๆ คนที่พักอยู่ด้วยก็เป็นคนชาติเดียวกัน เพราะนายจ้างจะจ้าง
แต่คนสัญชาติเดียวกัน อย่างผมเป็นคนพม่า เพื่อนคนอื่น ๆ ก็เป็นพม่าทั้งหมด เพราะเวลาพูดคุยกัน
บอกงานกันจะได้ใช้ภาษาเดียวกัน ในการพูดคุยได้ แต่ผมพูดภาษาไทยได้ชัดเจนก็จะเป็นคนรับ
คำสั่งจากนายจ้าง รวมถึงการดูแลพนักงานคนอื่น ๆ ด้วย

HV1 ตอบว่า เพื่อนที่อยู่ร่วมห้องเป็นคนชาติเดียวกัน ก็ต้องอยู่กับคนชาติ
เดียวกัน

HV2 ตอบว่า ไม่จำเป็นต้องเป็นคนชาติเดียวกัน เรามีครอบครัว เราก็จะอยู่กับ
ครอบครัวเรา

HV3 ตอบว่า จำเป็นต้องมีเพื่อนชาติเดียวกันอยู่ในห้องพัก จะได้คุยกันรู้เรื่อง

3.2.3 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (นายจ้างของพนักงาน)

1. วัฒนธรรมของพนักงานแต่ละสัญชาติมีผลต่อการพิจารณาเลือกที่พักอาศัยให้แก่พนักงานหรือไม่ อย่างไร

ER1 ตอบว่า ไม่มีผล เนื่องจากพนักงานที่เรามีอยู่เป็นคนชาติเดียวกันจึงอยู่ร่วมกันได้

ER2 ตอบว่า สัญชาติ ของพนักงานมีผล เราต้องมีการแยกพนักงานที่คนละสัญชาติออกจากกัน เช่น พม่าจะให้อยู่ร่วมกัน กัมพูชาก็ให้อยู่ร่วมกัน ปะปนกันไม่ได้ เพราะพนักงานจะมีปัญหาในเรื่องของภาษา การกิน การนอน การอยู่ไม่เหมือนกัน คนที่พูดภาษาไทยก็มีบ้าง แต่จะน้อย อย่างพนักงานที่มี พูดไทยได้ประมาณ 10 คน

ER3 ตอบว่า ไม่มีผล เนื่องจากพนักงานที่เรามีอยู่เป็นคนชาติเดียวกันจึงอยู่ร่วมกันได้

ER4 ตอบว่า ไม่มีผล เพราะขึ้นอยู่กับตัวพนักงานเองที่จะเลือกที่พักอาศัย

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยแสดงในตารางที่ 4-11

ตารางที่ 4-11 วิเคราะห์ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัย

ผู้ให้สัมภาษณ์	มีผล	ไม่มีผล	เพราะ
OP1		/	การชักชวนกันมาอยู่เป็นกลุ่มของพนักงาน
OP2		/	ไม่มีเหตุผล
OP3		/	ไม่มีเหตุผล
OP4		/	ราคาที่พักไม่แพง ใกล้กับสถานที่ทำงาน พนักงานจะเลือกพักเอง
OP5		/	การชักชวนกันมาอยู่เป็นกลุ่มของพนักงาน
สรุป	0	5	
HC1		/	ความสะดวกในการเดินทางไปทำงานและความสบายใจของพนักงานเอง
HC2		/	ความสะดวกในการไปทำงานมากกว่า
HC3		/	ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตนเอง
HC4		/	ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตนเอง
HC5		/	ไม่มีเหตุผล
สรุป	0	5	

ตารางที่ 4-11 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์	มีผล	ไม่มีผล	เพราะ
HL1		/	ไม่มีเหตุผล
HL2	/		พูดคุยกัน การกิน มีวัฒนธรรมเหมือน ๆ กัน
HL3		/	ไม่มีเหตุผล
HL4		/	ดูในเรื่องของราคาของที่พัก ขนาดห้อง สถานที่ใกล้กับที่ทำงาน
HL5	/		สามารถพูดคุยกันได้ การกินอยู่ต่าง ๆ คล้าย ๆ กัน
สรุป	2	3	
HM1	/		อยากอยู่กับคนชาติเดียวกัน พูดคุย การกินอยู่ต่าง ๆ คล้าย ๆ กัน
HM2		/	ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัวมากกว่า
HM3	/		พักอยู่กับเพื่อนร่วมงาน อยากได้เพื่อนร่วมห้องที่เป็นคนชาติเดียวกัน เพราะจะได้คุยกันรู้เรื่อง
HM4	/		พูดคุยกันได้ การกินการอยู่ก็คล้าย ๆ กัน
HM5	/		เพื่อนร่วมงานและร่วมห้อง ส่วนใหญ่เป็นคนชาติเดียวกันพูดคุยกันใช้ภาษาเดียวกัน
สรุป	4	1	
HV1	/		เพื่อนที่อยู่ร่วมห้องเป็นคนชาติเดียวกัน
HV2		/	พักอาศัยเป็นครอบครัว
HV3	/		พูดคุยกันได้ ใช้ภาษาเดียวกันได้
สรุป	2	1	
ER1		/	พนักงานที่เรามีอยู่เป็นคนชาติเดียวกันจึงอยู่ร่วมกันได้
ER2	/		มีการแยกพนักงานที่คนละสัญชาติออกจากกัน อยู่รวมกัน ปะปนกัน ไม่ได้ พนักงานจะมีปัญหาในเรื่องของภาษา การกิน การนอน การอยู่ ไม่เหมือนกัน
ER3		/	พนักงานที่เรามีอยู่เป็นคนชาติเดียวกันจึงอยู่ร่วมกันได้
ER4		/	ขึ้นอยู่กับตัวพนักงานเอง
สรุป	1	3	

จากตารางที่ 4-11 ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมของพนักงาน ได้แก่ สัญชาติและวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันของ

ชนชาติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เช่าเลือกที่พักอาศัยนั้น ไม่มีผล ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย โดย (OP1 และ OP5) ให้เหตุผลว่า การเลือกที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV มาจากการชักชวนกัน มาอยู่เป็นกลุ่มของพนักงานเอง (OP4) ให้เหตุผลว่า พนักงานจะเลือกเช่าที่พักอาศัย โดยดูจากราคาที่ไม่แพง และใกล้กับสถานที่ทำงาน (OP2 และ OP3) ไม่ได้ให้เหตุผล

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของพนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือเพื่อนร่วมงาน ที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันนั้น ไม่มีผล ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย โดย (HC1 และ HC2) ให้เหตุผลว่า จะดูจากความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน และความสบายใจของตนเองมากกว่า (HC3 และ HC4) ให้เหตุผลว่า ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของตนเอง (HC5) ไม่ได้ให้เหตุผล

พนักงานที่มีสัญชาติลาว ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือเพื่อนร่วมงาน ที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันนั้น แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีผล (HL2 และ HL5) ให้เหตุผลว่า มีวัฒนธรรมการอยู่อาศัยเหมือนกัน และใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสาร กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ไม่มีผล (HL1 HL3 และ HL4) โดย (HL4) ให้เหตุผลว่า ดูในเรื่องของที่พักอาศัยที่ใกล้กับสถานที่ทำงาน ราคา ขนาดของห้องพักมากกว่า และ (HL1 HL3) ไม่ได้ให้เหตุผล

พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือเพื่อนร่วมงาน ที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันนั้น แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีผล (HM1 HM3 HM4 และ HM5) ให้เหตุผลว่า อยากรู้อยู่กับคนที่มีสัญชาติเดียวกัน มีวัฒนธรรมการอยู่อาศัยเหมือนกัน และใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสาร กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ไม่มีผล (HM2) ให้เหตุผลว่า ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว เนื่องจากพักอาศัยเป็นครอบครัว

พนักงานที่มีสัญชาติเวียดนาม ทั้ง 3 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า กลุ่มคนชาติเดียวกัน หรือเพื่อนร่วมงาน ที่มีวัฒนธรรมความเป็นอยู่คล้ายคลึงกันนั้น แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีผล (HV1 และ HV3) ให้เหตุผลว่า มีเพื่อนที่อยู่ร่วมห้องเป็นคนชาติเดียวกัน สามารถใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสารได้ กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ไม่มีผล (HV2) ให้เหตุผลว่า พักอาศัยเป็นครอบครัว

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของนายจ้างทั้ง 4 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีผล ต่อการเลือกที่พักอาศัยให้แก่พนักงาน (ER2) ให้เหตุผลว่า สัญชาติของพนักงานมีผล เนื่องจาก

จะต้องมีการคัดแยกพนักงานคนละสัญชาติออกจากกัน ไม่ให้อยู่รวมกัน เพราะพนักงานจะมีปัญหาในเรื่องของภาษา และวัฒนธรรมการอยู่อาศัยที่แตกต่างกัน กลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ไม่มีผล (ER1 ER3 และ ER4) ให้เหตุผลว่า พนักงานที่มีอยู่เป็นพนักงานที่มีสัญชาติเดียวกัน จึงอยู่รวมกันได้

3.3 ปัจจัยด้านสังคม

3.3.1 ปัจจัยด้านสังคม (ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

1. ท่านมีการพิจารณา บุคคลในครอบครัว หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน ผู้เช่าพักคนอื่นๆ ที่พนักงานรู้จัก ที่อยู่ในสถานที่พักเดียวกัน เพื่อให้ผู้เช่าเลือกที่พักของท่านหรือไม่ อย่างไร

OP1 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวน่าจะมีผลนะครับ เพราะพนักงานต่างชาติที่มาพักอยู่ส่วนมากก็จะได้ แฟน หรือสามีที่เป็นคนไทยจึงย้ายมาอยู่ด้วยกัน หรือตามคำชักชวนของเพื่อนร่วมงาน อย่างเช่นห้อง ม. ใต้ภรรยาเป็นไทย และมีบ้านของแม่ภรรยาก็อยู่ติดกับห้องพักพอดี ก็เลยมาเช่าห้องอยู่ติด ๆ กับบ้าน เพราะบ้านอยู่ไม่พอ และเคยมีนายจ้าง หรือ ไซต้งาน ของบริษัทมาติดต่อขอเช่าห้องพักให้แก่พนักงานที่เป็นชาวกัมพูชา พม่า 5-10 ห้องติดกัน แต่เนื่องจากห้องพักเต็มตลอด ก็เลยไม่มีที่พักให้เพียงพอจึงต้องตอบปฏิเสธไป แต่ถ้ามีห้องว่างก็จะมีการจำกัดจำนวนคนที่เข้าพักด้วย ห้องละไม่เกิน 3 คน เพื่อไม่ให้เกิดเสียงดัง รบกวนห้องอื่น ๆ

OP2 ตอบว่า ไม่มีมีการพิจารณา เพราะส่วนใหญ่จะเป็นตัวของพนักงานเองที่มาทำการติดต่อขอเช่าห้องพักเอง โดยไม่ผ่านการจัดหาของนายจ้าง พนักงานเป็นคนตัดสินใจเช่าเอง พนักงานต่างชาติที่มาเข้าพักจะมาเป็นกลุ่ม ๆ และมีการแนะนำต่อ ๆ กันมา ถ้ามาเป็นครอบครัวก็จะเห็นว่าช่วยกันตัดสินใจ บางครั้งห้องสามีชอบ ภรรยาไม่ชอบ บ้าง

OP3 ตอบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นตัวของพนักงานเอง ที่มาทำการติดต่อขอเช่าห้องพักเอง บุคคลในครอบครัวของพนักงานส่วนใหญ่ก็อย่างเช่น ถ้าเขามาเป็นคู่ ๆ ก็เห็นว่าจะช่วยกันตัดสินใจ และพนักงานจะชักชวนเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกันของเขามาพักเอง บอกต่อ ๆ ชักชวนกันมา กันมากกว่า

OP4 ตอบว่า ถ้ามาเป็นครอบครัวก็จะช่วยกันตัดสินใจ แต่ถ้านายจ้างพามา ผมคิดว่านายจ้างเป็นคนเลือกที่พักให้กับพนักงานเองมากกว่าตัวพนักงานเลือก อย่างกรณีการเช่าห้องเช่าติดกันของพนักงานกัมพูชาให้พักห้องติดกัน นายจ้างเค้าเป็นคนเลือกเอง

OP5 ตอบว่า บางครั้งก็เห็นว่าถ้ามาขอเช่าที่พักเป็นครอบครัวก็เห็นว่าจะช่วยกันตัดสินใจ นายจ้างก็ไม่น่าจะเกี่ยวข้อง เพราะส่วนใหญ่คนต่างชาติเขาก็มาขอเช่ากันเองเป็น

กลุ่มชาติเดียวกัน ไม่มีนายจ้างพามา เพราะส่วนใหญ่คนต่างชาตินี้จะพูดไทยได้ เหมือนอยู่ที่เมืองไทยมานาน มีแต่จะย้ายที่ทำงาน พอเปลี่ยนงานก็ย้ายไปเช่าที่อื่น พอได้งานใกล้ ๆ ที่เช่าก็กลับมาเช่าที่เดิมต่อ เราก็ให้เขาเช่า

3.3.2 ปัจจัยด้านสังคม (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

1. บุคคลในครอบครัว หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน ผู้เช่าพักคนอื่น ๆ ที่ท่านรู้จัก ที่อยู่ในสถานที่พักเดียวกัน มีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของท่าน หรือไม่ อย่างไร

HC1 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวช่วยเลือกเช่าที่พัก เพราะก็ต้องมีการพูดคุยกับคนในครอบครัวก่อน ตัดสินใจคนเดียวไม่ได้ นายจ้าง คนอื่น ๆ ที่รู้จัก ไม่ได้ช่วยเลือกเช่าที่พัก เพราะอยู่ที่ตัวเราเป็นคนตัดสินใจเลือกเอง ถ้าเพื่อนมาอยู่ เราไม่จำเป็นต้องตามเขา

HC2 ตอบว่า เราก็ต้องมีการปรึกษาคณะในครอบครัวด้วย ก็พูดคุยกันก่อนที่จะเลือกเช่า ไปเช่าเองคนเดียวไม่ได้ หัวหน้างานไม่มีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราเป็นคนตัดสินใจเอง หัวหน้างานไม่เข้ามายุ่งเกี่ยว

HC3 ตอบว่า ในตอนแรกเราก็อยู่กับหัวหน้างาน หัวหน้างานจัดหาที่พักให้ พอเรามีครอบครัวเราแยกออกมาหาที่พักกับภรรยาเรา พอเราออกมาเลือกหาที่พักเอง เราปรึกษาภรรยาก่อนที่จะเช่าห้อง พาไปดูห้องด้วยกัน ผู้เช่าพักคนอื่น ๆ ที่รู้จัก ไม่มีอิทธิพลในการเลือกเช่า เพราะอยู่ที่ตัวเราและภรรยาเป็นคนตัดสินใจเลือกที่พัก

HC4 ตอบว่า หัวหน้างานไม่มีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราเป็นคนตัดสินใจเอง เพราะมาอยู่คนเดียวแต่เคยมีเพื่อนชวน ไปอยู่ แต่ที่พักนั้นเต็ม เราก็เลือกหาที่พักที่เราอยู่ไหว ราคาไม่แพง

HC5 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่า เพราะ เรากับสามีก็ช่วยกันเลือกที่พัก เพื่อนสัญชาติเดียวกัน ก็มีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พัก เพราะเคยมีเพื่อนพักอยู่ที่นี่ แล้วเพื่อนชักชวนมา ก็เลยลองมาดูที่พักแล้วมันน่าจะอยู่เราก็มาตามเพื่อนมาอยู่

HL1 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะมีการปรึกษากันกับสามีในการที่จะเลือกที่พักอาศัย

HL2 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะการจะเลือกเช่าที่พักอาศัยเราต้องมีการปรึกษากับสามีของเราก่อนว่าสถานที่ที่เราจะพักอยู่ใกล้กับที่ทำงานของสามีด้วยหรือเปล่า เพื่อความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน ส่วนผู้เช่าคนอื่น ๆ ที่รู้จัก ไม่มีผลในการเลือกเช่าที่พัก เพราะมีสถานที่พักอาศัยสร้างใหม่เยอะ เราก็จะเลือกที่ตรงตามความต้องการของคนในครอบครัวเรามากกว่า

HL3 ตอบว่า เพื่อนร่วมงาน ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะเราเป็นคนตัดสินใจเลือกเช่าเอง ปรึกษากันเองกับแฟนมากกว่า ช่วยกันดูช่วยกันเลือกห้องที่ถูใจเราทั้งสองคนมากกว่า นายจ้างไม่ได้เข้ามายุ่งในเรื่องของที่พักอาศัย แต่จะคอยช่วยแนะนำสถานที่ที่ใกล้กับที่ทำงาน และเดินทางสะดวกมากกว่า

HL4 ตอบว่า เราเป็นคนตัดสินใจเลือกเช่าเอง เพราะตอนเข้ามาทำงานเราได้ติดต่อผ่านบริษัทจัดหางาน เขาจะพาเราไปหานายจ้างอีกที ในเรื่องที่พักนายจ้างจะคอยแนะนำให้ แต่ก็ขึ้นกับการเลือกตัดสินใจของเราเอง เพื่อนร่วมงาน เพื่อนสัญชาติเดียวกัน ไม่มีผลในการเลือกเช่าที่พัก เพราะตอนที่เรามาเช่าพักเราก็ไม่รู้จักใคร เพียงแต่นายจ้างที่ทำงานแนะนำมาอีกทีเท่านั้น ส่วนใหญ่เราก็จะหาเองเลือกเองอยู่แล้ว

HL5 ตอบว่า เราไม่ได้เป็นคนเลือกที่พักอยู่แล้ว สามีเป็นคนจัดการ เลือกหาเองทั้งหมดค่ะ บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พักอาศัย เพราะสามีเป็นคนเลือกเองทั้งหมดค่ะ

HM1 ตอบว่า นายจ้างเป็นผู้เลือกจัดหาที่พักอาศัยให้

HM2 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่า เพราะเราปรึกษากันก่อนที่จะเช่าห้องพาไปดูห้องด้วยกัน ถ้าถูกใจ ราคาไม่แพง สภาพห้องน่าอยู่เราก็เลือกเช่าที่นั่น

HM3 ตอบว่า นายจ้างเป็นคนเลือกที่พักให้ เป็นคนจัดการทุกอย่าง เราแค่มาทำงาน การกินอยู่เราก็จ่ายเอง แต่นายจ้างก็มีการถามว่าเราต้องการอะไรเพิ่มเติมไหม ขาดอะไรไหม

HM4 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีอิทธิพลในการเลือกเช่า เพราะ เราปรึกษาสามีก่อนที่จะเช่าห้องอยู่แล้ว เพราะต้องดูด้วยว่าใกล้กับที่ทำงานของทั้งตัวเองและสามี คนชาติเดียวกันมีอิทธิพลในการเลือกเช่าที่พัก เพราะอย่างก่อนที่จะมาอยู่ที่นี่ก็มีพี่สาวมาอยู่ก่อน เราก็ตามเขามาอยู่ด้วย พอมีห้องว่างเราก็จองห้องพักไว้ให้เพื่อนชาติเดียวกันเราเข้ามาอยู่ด้วย

HM5 ตอบว่า นายจ้างเป็นคนเลือก เพื่อนสัญชาติเดียวไม่มีผลครับ เพราะบางที่เรามีเพื่อนชาติเดียวกันก็ตาม แต่เราทำงานกันคนบริษัท เขาอยู่อีกที่ เราอยู่อีกที่ เราไม่สามารถย้ายไปอยู่ที่ๆเพื่อนเราอยู่ได้

HV1 ตอบว่า นายจ้างเป็นคนจัดหาที่พักให้เรา

HV2 ตอบว่า บุคคลในครอบครัวมีผล เพราะเราจะมีการถามแฟนเราก่อนว่า

HV3 ตอบว่า นายจ้างเป็นคนเลือกที่พัก และออกค่าที่พักให้

3.3.3 ปัจจัยด้านสังคม (นายจ้างของพนักงาน)

1. บุคคลในครอบครัว หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน ผู้เช่าพักคนอื่นๆ ที่พนักงานรู้จัก หรือไม่รู้จัก ที่อยู่ในสถานที่พักเดียวกัน มีผลต่อการพิจารณาเลือกที่พักอาศัยหรือไม่ อย่างไร

ER1 ตอบว่า บุคคลในครอบครัว ไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าที่พัก เพราะ นายจ้างจะเป็นคนเลือกที่พักให้กับพนักงานเอง

ER2 ตอบว่า บริษัทที่ผมทำงานอยู่ จะมึงบไว้ให้กับพนักงานในเรื่องของที่พัก พนักงานเลย ดังนั้นการเลือกที่พักของพนักงาน พนักงานจะไม่มีสิทธิในการเลือกเช่า เพราะเราจะเป็นคนจัดหาที่พักให้กับพนักงานเอง

ER3 ตอบว่า ผมเป็นผู้ดูแลพนักงาน ดังนั้นในเรื่องที่พักอาศัย เราจะเป็นคนดูแลเอง ตัวพนักงานไม่ได้เป็นคนหาที่พักเอง เราจะมีที่พักให้เหมือนเป็นสวัสดิการของพนักงานไป

ER4 ตอบว่า ญาติมีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก เพราะทางบริษัทไม่มีที่พักให้กับพนักงาน ไม่ได้หาที่พักให้กับพนักงาน เพราะฉะนั้นการรับพนักงานจะรับเฉพาะคนที่มีญาติมาทำงานที่บริษัทเท่านั้น เพื่อสะดวกในการหาที่พักของตัวเอง โดยการรับพนักงานเข้ามาจะมีการแข่งขันบุคคลภายในการว่า จะมีการรับพนักงานใหม่ นะ ใครมีญาติสนใจมาทำงานใหม่ ถ้ามีให้มาแจ้งชื่อไว้ ซึ่งญาติของพนักงานเองจะต้องทำการหาห้องพักให้กับญาติของตนเองก่อนที่จะมาเริ่มทำงาน พนักงานส่วนใหญ่ที่อยู่ประเทศไทยนานส่วนใหญ่จะพูดไทยได้ ถ้ามาอยู่ใหม่ก็จะพูดไทยได้น้อย นอกจากพนักงานที่เคยมาทำงานที่ประเทศไทยแล้วกลับไปทำพาสปอร์ตเพื่อกลับมาทำงานที่บริษัทนี้ พนักงานเองจะมีเป้าหมายของตัวเองว่า เขาต้องการมาทำงานที่บริษัทนี้ถ้าบริษัทเปิดรับเขาจะรีบกลับไปทำพาสปอร์ตแล้วกลับมาทำงาน และพนักงานส่วนใหญ่จะทำงานที่นี้นานสุดคือ 6 ปี แต่ก็มีส่วนใหญ่ที่ทำงานเพียงแค่เวลาไม่นาน นั้นมาจากหลายสาเหตุ เช่น เรื่องสุขภาพ ใบบอายุ อนุญาตในการทำงานหมดอายุ ต่าง ๆ

ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัยแสดงในตารางที่ 4-12
 ตารางที่ 4-12 วิเคราะห์ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการเช่าที่พักอาศัย

ผู้ให้ สัมภาษณ์	บุคคลใน		นายจ้างของ		เพื่อนร่วมงาน		บุคคลสัญชาติ		มีผล เพราะ
	ครอบครัว		พนักงาน				เดียวกัน		
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
OP1	/		/		/				พนักงานมีครอบครัวเป็นคนไทย/ มาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนร่วมงาน/ นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
OP2	/		/		/		/		พนักงานเป็นคนตัดสินใจเช่าเอง/ บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจ/ มาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน
OP3	/		/		/		/		บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ/ ตัดสินใจเองและมาจาก การชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน
OP4	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับตัดสินใจของคนในครอบครัว/ นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่ พนักงานเอง
OP5	/		/		/		/		บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ/ ตัดสินใจเองและมาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน
สรุป	5	0	2	3	1	4	2	3	

ตารางที่ 4-12 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	บุคคลใน		นายจ้างของ		เพื่อนร่วมงาน		บุคคลสัญชาติ		มีผล เพราะ
	ครอบครัว		พนักงาน				เดียวกัน		
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
HC1	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว
HC2	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว
HC3	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว/ นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
HC4		/	/		/		/		ตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยเอง
HC5	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว/ นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
สรุป	4	1	1	4	0	5	1	4	
HL1	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว
HL2	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว
HL3	/		/		/		/		นายจ้างเป็นผู้แนะนำที่พักอาศัยให้/ ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว มากกว่า
HL4		/	/		/		/		นายจ้างเป็นผู้แนะนำที่พักอาศัยให้/ ตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยเอง
HL5	/		/		/		/		ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของคนในครอบครัว
สรุป	4	1	2	3	0	5	0	0	

ตารางที่ 4-12 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	บุคคลในครอบครัว		นายจ้างของพนักงาน		เพื่อนร่วมงาน		บุคคลสัญชาติเดียวกัน		มีผล เพราะ
	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	มี	ไม่มี	
HM1		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
HM2	/			/		/		/	ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว
HM3		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
HM4	/			/		/	/		ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว/ มาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน
HM5		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
สรุป	2	3	3	2	0	5	1	4	
HV1		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
HV2	/			/		/		/	ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว
HV3		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
สรุป	1	2	2	1	0	3	0	3	
ER1		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
ER2		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
ER3		/	/			/		/	นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง
ER4	/								ญาติของพนักงานเป็นผู้ที่คอยหาที่พักให้แก่พนักงาน
สรุป	1	3	3	0	0	3	0	3	

จากตารางที่ 4-12 ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคมของพนักงาน ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้างของพนักงาน เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน เพื่อให้ผู้เช่าเลือกที่พักอาศัยนั้น ผู้ประกอบการทั้ง 5 คน (OP1- OP5) ได้ตอบว่า บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด โดยให้เหตุผลว่า บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและพนักงานมีครอบครัวเป็นคนไทย รองลงมาคือ นายจ้างของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยคือ (OP1 และ OP4) ให้เหตุผลว่า นายจ้างจะเป็นคนมาติดต่อขอเช่าที่พักอาศัยให้แก่พนักงานเอง และ บุคคลสัญชาติเดียวกันมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัย คือ (OP2 และ OP5) ให้เหตุผลว่า มาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน และเพื่อนร่วมงานของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยน้อยที่สุด (OP2) โดยให้เหตุผลว่า พนักงานจะเป็นคนตัดสินใจเช่าที่พักเอง

พนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยบุคคลในครอบครัวมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HC1 HC2 HC3 และ HC5) ให้เหตุผลว่า ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว รองลงมาคือ นายจ้าง (HC3) และบุคคลสัญชาติเดียวกัน (HC5)

พนักงานที่มีสัญชาติลาว ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยบุคคลในครอบครัวมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HL1 HL2 HL3 และ HL5) ให้เหตุผลว่า ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของคนในครอบครัว รองลงมาคือ นายจ้าง (HL3 และ HL4) ให้เหตุผลว่า นายจ้างเป็นผู้แนะนำที่พักอาศัยให้

พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ ทั้ง 5 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยนายจ้างมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HM1 HM4 และ HM5) ให้เหตุผลว่า นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง รองลงมาคือ บุคคลในครอบครัว (HM2 และ HM4) และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกันมีผลน้อยที่สุด (HM4) ให้เหตุผลว่า มาจากการชักชวนแนะนำของเพื่อนที่มีสัญชาติเดียวกัน

พนักงานที่มีสัญชาติเวียดนาม ทั้ง 3 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการ

พิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยนายจ้างมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยมากที่สุด (HV1 และ HV3) ให้ความเห็นว่า นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง รองลงคือบุคคลในครอบครัวมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยน้อยที่สุด

ปัจจัยด้านสังคมที่มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ในความคิดเห็นของนายจ้างของพนักงาน ทั้ง 3 คน ได้แสดงความคิดเห็นว่า นายจ้างเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยให้แก่พนักงานมากที่สุด โดยให้ความเห็นว่า นายจ้างจะเป็นผู้ติดต่อขอเช่าที่พักอาศัยให้กับพนักงานเอง รองลงมาคือ บุคคลในครอบครัวของพนักงานที่มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานเอง

3.4 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ

CLMV)

คำถามที่ 1. ท่านต้องการเช่าที่พักอาศัยประเภทใด เช่น ห้องเช่า อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม บ้านเช่า

HC1 ตอบว่า ห้องเช่า ถ้าเป็นบ้านเช่า คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ ก็สู้ราคาไม่ไหว เพราะมีราคาสูง และมีกฎระเบียบเยอะกว่าห้องเช่า สบายใจกว่า

HC2 ตอบว่า เป็นแบบบ้านเช่า เพราะมีความเป็นส่วนตัว และด้วยขนาดของบ้านเช่าจะมีพื้นที่มากกว่าห้องเช่า เราอยู่เป็นครอบครัวก็อยากได้ที่พักที่กว้างขึ้น รวมถึงสภาพคนที่อยู่บ้านเช่าจะไม่เหมือนกับอยู่ห้องเช่า

HC3 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะราคาไม่แพงมาก

HC4 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะมีราคาถูกกว่า อพาร์ทเมนต์ คอนโด และบ้านเช่า แล้วชอบอยู่ชั้นเดียวเราจอดรถหน้าห้องเราได้

HC5 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะราคาไม่แพง

HL1 ตอบว่า ต้องการบ้านเช่า เนื่องจากถ้าเป็น บ้านเช่าก็จะมีพื้นที่ที่กว้างกว่าห้องเช่า มีความเป็นส่วนตัวกว่าห้องเช่า

HL2 ตอบว่า คอนโดมิเนียม เนื่องจากมีเครื่องปรับอากาศ มีเฟอร์นิเจอร์ในห้องครบครัน มีความเป็นส่วนตัวมากกว่า ไม่มีเสียงดัง รบกวน

HL3 ตอบว่า ต้องการห้องเช่า เพราะเรามาพักอาศัยอยู่เพื่อการทำงานมากกว่า แล้วราคาห้องเช่าแบบนี้ จะมีราคาที่ถูกกว่า ห้องพักรื่น ๆ เช่น อพาร์ทเมนท์ คอนโด พวกนี้จะมีราคาสูงเกินไป

HL4 ตอบว่า ตอนนี้ก็คงเป็นห้องเช่า เพราะเรามาทำงาน แล้วราคาก็ถูกกว่า แล้วมีที่จอดรถหน้าห้อง เราสามารถดูแลรถของตัวเองได้ ไม่ต้องกังวล

HL5 ตอบว่า เป็นห้องเช่า เพราะมีราคาถูกกว่าที่พักรื่น ๆ

HM1 ตอบว่า ต้องการห้องเช่า เนื่องจากถ้าเป็น บ้านเช่า คอนโด หรือ อพาร์ทเมนท์ ราคา ก็จะแพงเกินไป

HM2 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะราคาไม่แพงมาก

HM3 ตอบว่า นายจ้างก็คงเลือกห้องเช่าให้ เพราะเราไปอยู่ ที่ที่อย่างอพาร์ทเมนท์ คอนโด บ้านเช่าก็เขาไม่ให้อยู่ ถ้าเป็นคนต่างชาติ ก็ต้องอยู่ห้องเช่า

HM4 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะราคาไม่แพงมาก แล้วมันเป็นชั้นเดียว อยากรู้แบบชั้นเดียวมากกว่าตึกสูง ๆ เพราะเราจะได้ปลูกผัก ปลูกต้นไม้สวย ไว้หน้าห้องเราได้ จอดรถเราได้หน้าห้อง

HM5 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะ เราอยู่จำนวนคนเยอะ ถ้าไปอยู่ในสถานที่ ๆ เป็นตึก ห้องพักรื่น ๆ จะไม่ค่อยรับเราเข้าพัก

HV1 ตอบว่า ห้องเช่า นายจ้างก็จะเลือกห้องเช่าให้เราอยู่ เพราะไม่มีกฎระเบียบ จะน้อยกว่าที่พักรื่น ๆ

HV2 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะมีราคาถูก รายได้เราน้อย

HV3 ตอบว่า ห้องเช่า เพราะเป็นที่อื่น ๆ ราคาจะแพง

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 1 ท่านมีการเลือกที่พักอาศัยประเภทใด ให้แก่พนักงาน เช่น ห้องเช่า อพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม บ้านเช่า

ER1 ตอบว่า เลือกเป็นห้องเช่า เพราะสะดวกกว่า ในเรื่องของารรับส่งไปทำงานและการดูแลพนักงาน ไม่สามารถไปอยู่อพาร์ทเมนท์ คอนโดมิเนียม ต่าง ๆ ได้ เนื่องจากไม่มีระเบียบในเรื่องของความสะอาด รวมถึงเสียงดังโวยวาย

ER2 ตอบว่า เลือกเป็นห้องเช่า

ER3 ตอบว่า เลือกเป็นห้องเช่า ให้กับพนักงาน เพราะพนักงานเราไม่เหมือนคนไทย ไม่มีระเบียบเท่ากับคนไทย ไม่ค่อยสะอาด อยู่แยกกับคนไทยจะดีมาก อย่างพนักงานผมก็อยู่แยกกับคนไทยที่บอกไปว่า อยู่ในโกดังแล้วทำเป็นห้องเช่า

ER4 ตอบว่า ที่พักส่วนใหญ่จะเป็นห้องเช่า

ตารางที่ 4-13 วิเคราะห์ความต้องการของประเภทที่พักอาศัย

ผู้ให้สัมภาษณ์	ประเภทของที่พักอาศัย			
	ห้องเช่า	อพาร์ทเมนท์	คอนโดมิเนียม	บ้านเช่า
HC1	/			
HC2				/
HC3	/			
HC4	/			
HC5	/			
HL1				/
HL2			/	
HL3	/			
HL4	/			
HL5	/			
HM1	/			
HM2	/			
HM3	/			
HM4	/			
HM5	/			
HV1	/			
HV2	/			
HV3	/			
ER1	/			
ER2	/			
ER3	/			
ER4	/			
สรุป	19	0	1	2

จากตารางที่ 4-13 พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV มีความต้องการที่พักอาศัยที่เป็นประเภทของห้องเช่ามากกว่าสถานที่พักที่เป็นประเภทอื่น ๆ และนายจ้างของพนักงานทั้ง 4 คน มีการพิจารณาเลือกเช่าที่พักให้กับพนักงานในประเภทห้องเช่ามากที่สุดเช่นกัน

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

คำถามที่ 2 ท่านต้องการให้ที่พักอาศัยอยู่ใกล้กับสถานที่ใด เช่น ที่ทำงาน ตลาด โรงเรียน โรงพยาบาล หรือแหล่งชุมชน

HC1 ตอบว่าใกล้กับโรงเรียน ตลาด สถานที่ทำงาน ไปมาสะดวก

HC2 ตอบว่า ใกล้กับสถานที่ทำงาน ตลาด มีรถโดยสารผ่านหน้าห้องพัก และอยู่ติดริมถนน

HC3 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน โรงพยาบาล อยู่ริมถนนไม่ต้องเข้าซอยเปลี่ยว ๆ เพราะบางครั้งเราทำงานเข้ากะ เข้า เย็น เดินเข้าหอพักสะดวก ๆ

HC4 ตอบว่า ใกล้กับสถานที่ทำงาน ตลาด มีรถโดยสารผ่านหน้าห้องพัก อยู่ติดริมถนน

HC5 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน

HL1 ตอบว่า ใกล้กับโรงเรียน อนามัย ตลาด สถานที่ทำงาน ติดริมถนน

HL2 ตอบว่า ใกล้กับโรงเรียน ลูกสามารถเดินไปโรงเรียนเองได้ ตลาด สถานที่ทำงาน

HL3 ตอบว่า ใกล้กับตลาดและสถานที่ทำงาน เพื่อการเดินทางไปมาสะดวก

HL4 ตอบว่า ใกล้ที่ทำงานหน่อย มีรถบัสที่ทำงานวิ่งผ่าน ระยะทางจากที่พักถึงที่ทำงานไม่ไกลมากใกล้กับตลาด ที่ซื้อกับข้าว ใกล้ห้างสรรพสินค้า หอพักที่อยู่ติดริมถนนด้วยสะดวกในการเดินทางเข้าออก

HL5 ตอบว่า ใกล้ที่ทำงาน ตลาด ห้างสรรพสินค้า ที่พักอยู่ติดริมถนน มีรถโดยสารผ่านที่พัก

HM1 ตอบว่า ใกล้กับ ตลาดและคลินิก ที่ทำงาน

HM2 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน

HM3 ตอบว่า อยากได้ที่ใกล้กับตลาด เพราะเราจะได้เดินทางไปซื้อของซื้อกับข้าวเองได้ ใกล้ที่ทำงาน ไปมาสะดวก

HM4 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน ใกล้โรงพยาบาล

HM5 ตอบว่า ใกล้กับตลาด และสถานที่ทำงาน เพราะยังใกล้ตลาดมาก ๆ มันสะดวกในการซื้อของกิน เพราะเราเลิกงาน เราก็จะได้หาซื้อของกินได้

HV1 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน

HV2 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน ไม่เปลี่ยวอยู่ติดริมถนน

HV3 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ใกล้ที่ทำงาน

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักออาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 2 พนักงานต้องการที่พักอาศัยที่อยู่ใกล้กับสถานที่ใด เช่น ที่ทำงาน ตลาด โรงเรียน โรงพยาบาล หรือแหล่งชุมชน

ER1 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ร้านค้า และที่ทำงาน

ER2 ตอบว่า ใกล้กับตลาด และสถานที่ทำงาน

ER3 ตอบว่า ใกล้กับตลาด และสถานที่ทำงาน

ER4 ตอบว่า ใกล้กับตลาด ร้านค้า มีรถโดยสารที่จะเดินทางได้ตลอดและใกล้สถานที่ทำงานอยู่ในบริเวณที่บริษัทจัดรถรับส่งให้ ทางบริษัทมีการอำนวยความสะดวกของพนักงานคือการมีรถรับส่งพนักงาน

ตารางที่ 4-14 วิเคราะห์ความต้องการของสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของที่พักอาศัย

ผู้ให้ สัมภาษณ์	สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม						
	ใกล้ ตลาด	ใกล้โรงงาน อุตสาหกรรม	โรงเรียน	วัด	สถาน พยาบาล	อยู่ติดริม ถนน	มีรถโดยสาร ผ่านที่พัก
HC1	/	/	/				
HC2	/	/				/	/
HC3	/	/			/	/	
HC4	/	/				/	/
HC5	/	/					
HL1	/	/	/		/	/	
HL2	/	/	/				
HL3	/	/					
HL4	/	/				/	/
HL5	/	/				/	/

ตารางที่ 4-14 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม						
	ใกล้ ตลาด	ใกล้โรงงาน อุตสาหกรรม	โรงเรียน	วัด	สถาน พยาบาล	อยู่ติดริม ถนน	มีรถโดยสาร ผ่านที่พัก
HM1	/	/			/		
HM2	/	/					
HM3	/	/					
HM4	/	/			/		
HM5	/	/					
HV1	/	/					
HV2	/	/				/	
HV3	/	/					
ER1	/	/					
ER2	/	/					
ER3	/	/					
ER4	/	/					/
สรุป	22	22	3	0	4	7	5

จาดตารางที่ 4-14 พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV มีความต้องการที่พักอาศัย ที่มีสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ใกล้กับตลาดและสถานที่ทำงานหรือโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ มีสถานที่พักอาศัยอยู่ติดริมถนน ใกล้กับสถานพยาบาล มีรถโดยสารผ่านหน้าที่พัก และอยู่ใกล้กับ โรงเรียน โดยนายจ้างของพนักงาน ทั้ง 4 คน มีการพิจารณาเลือกเช่าที่พัก อาศัยที่มี สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมใกล้กับตลาดและสถานที่ทำงานหรือโรงงาน อุตสาหกรรม เช่นเดียวกัน

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

คำถามที่ 3 อัตราค่าเช่าที่พักอาศัยและสาธารณูปโภค ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมและตรงกับความต้องการของท่านคืออะไร

HC1 ตอบว่า ห้องราคา 1,500 - 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟหน่วยละ 7 บาท

- HC2 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,500 บาท น้ำหน่วยละ 20 ไฟหน่วยละ 7 บาท
- HC3 ตอบว่า ห้องราคา ไม่เกิน 2,500 บาท น้ำหน่วยละไม่เกิน 20 บาท ไฟฟ้า หน่วยละ 5-7 บาท
- HC4 ตอบว่า ห้องพักราคา 2,000 บาท น้ำหน่วยละไม่เกิน 20 บาท ไฟหน่วยละ 7 บาท
- HC5 ตอบว่า ห้องราคา 1,500-2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟหน่วยละ 8 บาท
- HL1 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 15-20 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท
- HL2 ตอบว่า ห้องพักราคา 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้า 7 บาท
- HL3 ตอบว่า ห้องพักราคา 15,00-2,000 บาท ค่าน้ำ อยากให้คิดราคาเป็นหน่วย หน่วยละ 15-20 บาท เพราะที่พักที่อยู่น้ำคิดเป็นแบบเหมาจ่ายคนละ 200 เราอยู่กับแฟนค่าน้ำเดือน ละ 400 ก็แพงไป จริง ๆ ผมกับแฟนใช้น้ำไม่ถึง 400 อยู่แล้ว ไฟฟ้า 6-7 บาท
- HL4 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,500 บาท น้ำอยากให้คิดราคาเป็นหน่วย หน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท
- HL5 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,000 บาท ค่าน้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 6-7 บาท
- HM1 ตอบว่า ห้องพักราคาไม่เกิน 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้า 6-7 บาท
- HM2 ตอบว่า ห้องราคา 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟหน่วยละ 7 บาท
- HM3 ตอบว่า ราคาไม่เกิน 3,000 บาท น้ำ 20 บาท ไฟฟ้า 7 บาท
- HM4 ตอบว่า ห้องราคา 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 8 บาท
- HM5 ตอบว่า ราคาห้องไม่เกิน 3,000 บาท เวลาเราไปพักหลายคน 4-5 คน เจ้าของให้เช่าแต่จะคิดราคาค่าห้องเพิ่มตามจำนวนคน ค่าน้ำ 20 บาท ไฟฟ้า 8 บาท
- HV1 ตอบว่า ห้องราคา 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท
- HV2 ตอบว่า ห้องราคา 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท
- HV3 ตอบว่า ห้องราคาไม่เกิน 2,000 บาท น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้าหน่วยละ 7 บาท

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 3 พนักงานต้องการที่พักอาศัยที่มีอัตราค่าเช่า ระบบสาธารณูปโภค
อย่างไร

ER1 ตอบว่า ห้องละ 2,500 บาท ต่อเดือน น้ำหน่วยละ 20 บาท ไฟฟ้า
หน่วยละ 8 บาท

ER2 ตอบว่า ห้องละ 2,500 บาท ต่อเดือน น้ำหน่วยละไม่เกิน 20 บาท ไฟฟ้า
หน่วยละไม่เกิน 8 บาท

ER3 ตอบว่า ห้องละไม่เกิน 3,000 บาท ต่อเดือน น้ำหน่วยละไม่เกิน 20 บาท
ไฟฟ้าหน่วยละไม่เกิน 8 บาท

ER4 ตอบว่า พนักงานเลือกเช่าที่พักอาศัยที่ระดับราคาไม่เกิน 1,800 บาท ค่าน้ำ
ค่าไฟแล้วแต่หอพัก ส่วนใหญ่ก็จะอยู่ที่ระดับราคากับของหน่วยงานรัฐ น้ำ 20 บาท ไฟฟ้า 7-8 บาท

ตารางที่ 4-15 วิเคราะห์ความต้องการของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยและสาธารณูปโภค

ผู้ให้สัมภาษณ์	ความต้องการของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยและสาธารณูปโภค		
	อัตราค่าเช่า/ ห้อง	ค่าน้ำ/ หน่วย	ค่าไฟฟ้า/ หน่วย
HC1	1,500-2,000 บาท	20	7
HC2	ไม่เกิน 2,500 บาท	20	7
HC3	ไม่เกิน 2,500 บาท	20	7
HC4	2,000 บาท	20	7
HC5	1,500-2,000 บาท	20	8
HL1	ไม่เกิน 2,000 บาท	20	7
HL2	2,000 บาท	20	7
HL3	1,500-2,000 บาท	20	7
HL4	ไม่เกิน 2,500 บาท	20	7
HL5	ไม่เกิน 2,000 บาท	20	7
HM1	ไม่เกิน 2,000 บาท	20	7
HM2	2,000 บาท	20	7
HM3	ไม่เกิน 3,000	20	7
HM4	2,000 บาท	20	8
HM5	ไม่เกิน 3,000 บาท	20	8

ตารางที่ 4-15 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์	ความต้องการของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยและสาธารณูปโภค		
	อัตราค่าเช่า/ ห้อง	ค่าน้ำ/ หน่วย	ค่าไฟฟ้า/ หน่วย
HV1	2,000 บาท	20	7
HV2	2,000 บาท	20	7
HV3	ไม่เกิน 2,000 บาท	20	7
ER1	2,500 บาท	20	8
ER2	2,500 บาท	20	8
ER3	ไม่เกิน 3,000 บาท	20	8
ER4	ไม่เกิน 1,800 บาท	20	7
สรุป		20บาท/ หน่วย	7-8 บาท/ หน่วย

จากตารางที่ 4-15 เมื่อพิจารณาในด้านของอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ทั้ง 18 คน มีความต้องการที่พักอาศัยที่มีอัตราค่าเช่า โดยแบ่งได้ 3 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ พนักงานต้องการที่พักอาศัยที่มีระดับราคาไม่เกิน 2,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มที่มีความต้องการที่พักอาศัยที่มีระดับราคาไม่เกิน 2,500 บาท และกลุ่มที่มีความต้องการที่พักอาศัยที่มีระดับราคาไม่เกิน 3,000 บาท น้อยที่สุด และนายจ้างของพนักงาน ทั้ง 4 คน มีการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยที่มีอัตราค่าเช่า 2,500 บาท (ER1 ER2) อัตราค่าเช่าไม่เกิน 3,000 บาท (ER3) และอัตราค่าเช่าไม่เกิน 1,800 บาท (ER4) เมื่อพิจารณาในด้านของอัตราค่าสาธารณูปโภค โดยพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ทั้ง 18 คน และนายจ้างของพนักงานทั้ง 3 คน มีความต้องการอัตราค่าน้ำอยู่ที่ราคา 20 บาท/ หน่วย และอัตราค่าไฟฟ้า 7-8 บาท/ หน่วย

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

คำถามที่ 4 ท่านต้องการที่พักอาศัยที่มีระบบรักษาความปลอดภัยแบบใด

HC1 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วรอบที่ปัก มีกล้องวงจรปิด

HC2 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกกล้องแคชเชอร์ คีย์การ์ด มีรั้วรอบ

มีกล้องวงจรปิด

HC3 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแล

- ที่พักอาศัย
- HC4 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแล มีรั้วรอบ
- HC5 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด
- HL1 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด
- HL2 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด
- ล้อมรอบที่หอพัก
- HL3 ตอบว่า มีพนักงานรักษาความปลอดภัยเดินตรวจทั้งคืน มีกล้องวงจรปิด
- HL4 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัย
- HL5 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัย
- HM1 ตอบว่า มีระบบประตูเข้าออกโดยคีย์การ์ด มีรั้วล้อมรอบ
- มีกล้องวงจรปิด
- HM2 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัย
- HM3 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัย
- HM4 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบ มีกล้องวงจรปิด
- HM5 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด และพนักงานรักษาความปลอดภัย
- HV1 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแล
- HV2 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีพนักงานรักษาความปลอดภัยดูแล
- HV3 ตอบว่า มีกล้องวงจรปิด มีรั้วรอบหอพัก

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 4 พนักงานต้องการที่พักอาศัยที่มีระบบรักษาความปลอดภัยแบบใด

- ER1 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบห้องพัก มีกล้องวงจรปิดเพื่อเราจะได้ตรวจดูความเรียบร้อยของพนักงานเราได้ว่าก่อนนอนห้องพักข้าง ๆ บ้างไหม หรือมีคนอื่น ๆ มาก่อนพนักงานเราบ้างหรือกรณีของการที่พนักงานพานुकคณภายนอกญาติมาอยู่ด้วยแล้วญาติไม่มีบัตรประจำตัว เมื่อตำรวจมาตรวจสอบนายจ้างก็จะโดนข้อหาลักลอบพาคนเข้ามาประเทศได้
- ER2 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบห้องพัก มีกล้องวงจรปิด
- ER3 ตอบว่า มีรั้วล้อมรอบห้องพัก มีกล้องวงจรปิดเพื่อตรวจดูพนักงานของเราได้ แต่พนักงานเรานี้เราจะมีหัวหน้าคนงานคอยดูแลอีกที
- ER4 ตอบว่า ไม่ต้องการระบบรักษาความปลอดภัยอะไร แต่เจ้าของห้องพักส่วนใหญ่จะมีตำรวจมาคอยดูเป็นระยะ ๆ ถ้ามีการทะเลาะวิวาทกันในหอพัก

ตารางที่ 4-16 วิเคราะห์ความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของพนักงาน

ผู้ให้ สัมภาษณ์	ความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักอาศัย			
	กล้องวงจรปิด	รั้วรอบบริเวณที่พัก	พนักงานรักษา ความปลอดภัย	ประตูเข้า-ออก คีย์การ์ด
HC1	/	/		/
HC2	/	/		/
HC3	/		/	
HC4	/	/	/	
HC5	/	/		/
HL1	/	/		/
HL2	/	/		/
HL3	/		/	/
HL4	/		/	
HL5	/		/	
HM1	/	/		/
HM2	/	/	/	
HM3	/		/	
HM4	/	/		
HM5	/		/	
HV1	/		/	
HV2	/		/	
HV3	/	/		
ER1	/	/		
ER2	/	/		
ER3	/	/		
ER4	/	/		
สรุป	21	13	10	7

จากตารางที่ 4-16 พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ทั้ง 18 คน และนายจ้างของพนักงาน ทั้ง 3 คน มีความต้องการระบบรักษาความปลอดภัยของที่พักอาศัย โดยอยากให้มีก้องวงจรปิด

ภายในหอพักมากที่สุด รองลงมาคือ มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พักอาศัย และพนักงานรักษาความปลอดภัย

3.4.1 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV)

คำถามที่ 5 ท่านต้องการที่พักอาศัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการที่พักอาศัย อะไรบ้าง

HC1 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย เช่น ส้วมตัน ไฟฟ้าเสีย

HC2 ตอบว่า มีตู้น้ำ มีเครื่องซักผ้า มีตู้เติมเงิน โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต ต้องการบริการจากห้องเช่าคือ เมื่ออุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพัก น้ำ ไฟ ชัดข้อง อยากให้มีการมาซ่อมให้โดยเร็ว

HC3 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย

HC4 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ ตู้ซักผ้า และตู้โทรศัพท์ ต้องการบริการจากห้องเช่าคือ เมื่ออุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้องพัก น้ำ ไฟ ชัดข้อง อยากให้มีการมาซ่อมให้โดยเร็ว

HC5 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักเป็นกันเอง พุดคุยได้

HL1 ตอบว่า มีเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญบริการ ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต ต้องการบริการเพิ่มเติมในส่วนของการชำรุดเสียหายของห้องพัก ให้มีการซ่อมแซมในเวลาอันรวดเร็ว

HL2 ตอบว่า มีเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญบริการ ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ มีอินเทอร์เน็ต มีร้านขายของเล็ก ๆ ภายในหอพัก ต้องการบริการเพิ่มเติมในส่วนของการชำรุดเสียหายของห้องพัก ให้มีการซ่อมแซมในเวลาอันรวดเร็ว การบริการในปัจจุบัน ต้องมีการรอเวลาเพราะบางครั้งถ้าไฟฟ้าเสียดอนกลางคืน ก็อาจจะมาซ่อมให้ในเช้าของอีกวัน

HL3 ตอบว่า ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ มีตู้โทรศัพท์สำหรับเติมเงิน และเครื่องซักผ้า การบริการจากหอพัก ในเรื่องของการซ่อมแซมอุปกรณ์ในห้องชำรุดเสียหายต่าง ๆ ในเวลาที่รวดเร็ว

HL4 ตอบว่า มีตู้น้ำ ตู้โทรศัพท์ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญบริการ การซ่อมแซมของชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักก็มีความเป็นกันเอง สามารถพูดคุยได้

HL5 ตอบว่า มีตู้น้ำ ตู้โทรศัพท์ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญบริการ มีร้านค้าในที่พักอาศัย บริการการซ่อมแซมของชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักก็มีความเป็นกันเอง

HM1 ตอบว่า มีเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ ต้องการบริการเพิ่มเติมในส่วนของการชำรุดเสียหายของห้องพัก ให้มีการซ่อมแซมในเวลาอันรวดเร็ว

HM2 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักก็ใจดี สามารถพูดคุยได้เมื่อมีปัญหาต่าง ๆ ภายในห้องพักเสียหาย เป็นกันเอง

HM3 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักเสียหาย

HM4 ตอบว่า เคเบิลทีวี มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย เจ้าของห้องพักเป็นกันเอง พูดคุยได้

HM5 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักเสียหาย

HV1 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย

HV2 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ อยากให้มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย

HV3 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีอินเตอร์เน็ต มีตู้เติมเงินโทรศัพท์ มีตู้ซักผ้าหยอดเหรียญ มีการซ่อมแซมห้องพัก เมื่ออุปกรณ์ในห้องพักชำรุดเสียหาย

3.4.2 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ (นายจ้างพนักงาน)

คำถามที่ 5 พนักงานมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการที่พักอาศัย อะไรบ้าง

ER1 ตอบว่า มีตู้น้ำหยอดเหรียญ มีตู้โทรศัพท์เติมเงิน และการซ่อมแซมอุปกรณ์ในห้องเสียหาย

ER2 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีตู้โทรศัพท์เติมเงิน และการซ่อมแซม
อุปกรณ์ในห้องเสียหาย

ER3 ตอบว่า มีผู้นำหยอดเหรียญ มีตู้โทรศัพท์เติมเงิน และการซ่อมแซม
อุปกรณ์ในห้องเสียหาย

ER4 ตอบว่า พนักงานไม่ต้องการอะไรมากมาย แค่มาอยู่เพื่อทำงาน

ตารางที่ 4-17 วิเคราะห์ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการจากผู้ประกอบการที่พักอาศัย

ผู้ให้ สัมภาษณ์	ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่พักอาศัย				ความต้องการบริการ จากผู้ประกอบการที่พัก อาศัย
	ผู้นำหยอด เหรียญ	เครื่องซักผ้า หยอดเหรียญ	ตู้โทรศัพท์เติม เงิน	อินเทอร์เน็ต	ซ่อมบำรุง
HC1	/	/	/	/	/
HC2	/	/	/	/	/
HC3	/		/	/	/
HC4	/	/	/		/
HC5	/		/	/	/
HL1	/	/		/	/
HL2	/	/		/	/
HL3	/	/	/		/
HL4	/	/	/		/
HL5	/	/	/		/
HM1	/	/			/
HM2	/	/	/	/	/
HM3	/	/	/	/	/
HM4	/	/	/	/	/
HM5	/	/	/	/	/
HV1	/	/	/	/	/
HV2	/	/	/	/	/
HV3	/	/	/	/	/

ตารางที่ 4-17 (ต่อ)

ผู้ให้ สัมภาษณ์	ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่พักอาศัย				ความต้องการบริการ จากผู้ประกอบการที่พัก อาศัย
	ผู้น้ำหยอด เหรียญ	เครื่องซักผ้า หยอดเหรียญ	ตู้โทรศัพท์เติม เงิน	อินเทอร์เน็ต	ซ่อมบำรุง
ER1	/		/		/
ER2	/		/		/
ER3	/		/		/
สรุป	21	16	18	13	21

จากตารางที่ 4-16 พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ทั้ง 18 คน และนายจ้างของพนักงาน ทั้ง 3 คน มีความต้องการที่พักอาศัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก โดยต้องการให้มี ผู้น้ำหยอดเหรียญ มากที่สุด รองลงมาคือ ตู้โทรศัพท์เติมเงิน เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และมีอินเทอร์เน็ตในสถานที่ พักอาศัย เมื่อพิจารณาความต้องการด้านบริการจากผู้ประกอบการที่พักอาศัย พนักงานต้องการบริการ ในเรื่องของการซ่อมบำรุง อุปกรณ์ในห้องพักเมื่อชำรุดเสียหาย ในเวลาอันรวดเร็ว

3.4.3 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและบริการ (ผู้ประกอบการที่พักอาศัย

ขนาดกลาง)

คำถามที่ 1 ลักษณะที่พักอาศัยมีความเหมาะสม ตรงตามความต้องการของผู้เช่า อย่างไร

OP1 ตอบว่า มีความเหมาะสม เพราะมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี ไม่เคยมี ประวัติ การลักขโมย งดแะ ป้องกันได้ทันก่อน ในเรื่องของสถานที่มีความได้เปรียบกว่าเจ้าอื่น ๆ คือ อยู่ใกล้กับวัด โรงเรียน และตลาด โรงงานอุตสาหกรรม ด้านราคา 1,800-2,500 บาท

OP2 ตอบว่า ลักษณะของห้องพักมีความเหมาะสมตรงตามความต้องการของ ผู้เช่าในด้านของราคา ที่ไม่แพงมาก ห้องสะอาดน่าอยู่ ใกล้แหล่งที่ทำงานหลาย ๆ แห่ง

OP3 ตอบว่า ก็คิดว่ามีความเหมาะสมตรง ไม่ว่าจะเป็ด้านของราคา ที่ไม่แพง มาก ความสะดวก อยู่ใกล้กับตลาด มีนิคมอุตสาหกรรมเป็นแหล่งงานของพนักงานอยู่แล้ว ตอนนี้ ห้องเช่าที่มีอยู่ก็เต็มหมดทุกห้อง

OP4 ตอบว่า ก็ไม่แน่ใจว่ามีความเหมาะสมมากแค่ไหน แต่ห้องพักของเราก็มีคนเช่าพักอยู่เยอะ มีห้องว่างเพียงไม่กี่ห้อง อาจจะเป็นเพราะทำเลที่ตั้งของเรามันใกล้กับทุก ๆ สถานที่ ไม่ว่าจะเป็นโรงงาน ตลาด วัด โรงเรียน ห้างสรรพสินค้า ราคาไม่แพง แล้วยก่อดั้งมาแต่แรก ๆ ในตำบล ห้องมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา เมื่อมีคนย้ายออกเราก็ปรับแต่งห้องใหม่ ทาสีใหม่ ให้คนเช่ารู้สึกเหมือนได้เช่าห้องพักใหม่ ๆ เลย

OP5 ตอบว่า ก็คิดว่ามีความเหมาะสมนะ ทั้งเรื่องราคา ห้องเราก็น่าอยู่ สถานที่ก็แล้วแต่คนเช่า สะดวกมากน้อยแค่ไหน แล้วแต่คนที่มาเช่าด้วยเพราะเขาเป็นคนเลือกเช่า แต่ส่วนใหญ่ ถ้าเขาเห็นห้องเรากว้าง เขาจะเลือกเช่า ถ้าแคบไปก็จะไม่อยู่ เพราะเขาอยู่กันหลายคน

จากความคิดเห็นของผู้ประกอบการในด้านของลักษณะที่พักอาศัยมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร โดยผู้ประกอบการทั้ง 4 คน ตอบว่าห้องพักของตนเองมีความเหมาะสม (OP1 OP2 OP3 และ OP5) โดยให้เหตุผลว่า สถานที่พักมีราคาที่เหมาะสม มีความสะดวกในหลาย ๆ ด้าน เช่น ใกล้กับตลาด โรงเรียน โรงงานอุตสาหกรรม มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัย ต่อพฤติกรรมในการให้พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV เข้าพักอาศัย และ 3) เพื่อนำเสนอรูปแบบการให้เช่าที่พักอาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เช่ากลุ่มประเทศ CLMV

โดยจะทำการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) และใช้คำถามกึ่งโครงสร้าง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านการเลือกที่พักอาศัยและปัจจัยด้านการบริการ ที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทของกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี กับกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พักอาศัยขนาดกลาง จำนวน 5 คน กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV จำนวน 18 คน และกลุ่มตัวอย่างนายจ้างของพนักงาน จำนวน 5 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัย มีจำนวน 5 คน แบ่งเป็น เพศชาย จำนวน 3 คน เพศหญิง จำนวน 2 คน มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 1 คน กลุ่มอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 1 คน และกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 40 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน โดยมีระยะเวลาประกอบการตั้งแต่ 1-10 ปี จำนวน 3 คน ระยะเวลาประกอบการตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนห้องพัก 50-100 ห้อง จำนวน 4 คน กลุ่มที่มีจำนวนห้องพัก 101 ห้องขึ้นไป จำนวน 1 คน โดยมีพนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ มากที่สุด 60 คน รองลงมาคือ พนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา 46 คน พนักงานที่มีสัญชาติลาว 20 คน และพนักงานที่มีสัญชาติเวียดนามน้อยที่สุด 18 คน

1.2 ข้อมูลลักษณะที่พักอาศัยของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง

1.2.1 ประเภทและลักษณะของที่พักอาศัย

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยส่วนใหญ่มีลักษณะที่พักอาศัยขนาดกลาง จัดอยู่ในประเภทห้องเช่า ที่มีจำนวนชั้นตั้งแต่ 1-2 ชั้น โดยมีขนาด 28 ตารางเมตร มีทั้งห้องพัสดุและห้องที่มีเครื่องปรับอากาศ และมีสถานที่จอดรถภายในสถานที่พัก

1.2.2 สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของที่พักอาศัย

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยส่วนใหญ่มีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับตลาดและโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ อยู่ใกล้กับ วัด โรงเรียน และสถานพยาบาล ตามลำดับ โดยมีรถโดยสารผ่านที่พักอาศัยและติดริมถนน

1.2.3 อัตราค่าเช่า สาธารณูปโภค เงินประกัน ของที่พักอาศัย

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยส่วนใหญ่มีระดับราคาค่าเช่าตั้งแต่ 1,800 บาท จนถึง 3,000 โดยมีค่าประกันห้องพัก สูงที่สุด อยู่ที่ระดับราคา 4,501-5,500 บาท รองลงมา คือ ระดับราคา 3,500-4,500 บาท และระดับราคา 2,500- 3,500 บาท ซึ่งมีระดับราคาค่าน้ำ/ หน่วย อยู่ที่ หน่วยละ 20-25 บาท หรือคิดอัตราค่าน้ำเป็นเหมา/ คน อยู่ที่คนละ 200 บาท และค่าไฟฟ้า มีอัตราตั้งแต่ 7-8 บาท

1.2.4 ระบบรักษาความปลอดภัย

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยส่วนใหญ่มีกล้องวงจรปิดในที่พักอาศัยมากที่สุด รองลงมาคือ มีรั้วรอบบริเวณที่พัก มีพนักงานรักษาความปลอดภัย และมีประตูเข้า-ออก เป็นระบบคีย์การ์ด

1.3 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทพนักงานที่มีสัญชาติกัมพูชา จำนวน 5 คน พนักงานที่มีสัญชาติลาว จำนวน 5 คน พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ จำนวน 5 คน และพนักงานที่มีสัญชาติเวียดนาม จำนวน 3 คน โดยเป็นเพศชาย จำนวน 9 คน และเพศหญิง จำนวน 9 คน มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 11 คน รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 7 คน และทั้งหมดดำรงตำแหน่งฝ่ายผลิต ซึ่งมีรายได้รายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาท จำนวน 15 คน รองลงมา คือ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 2 คน กลุ่มผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001 ขึ้นไป และจำนวน 1 คน

1.4 ข้อมูลทั่วไปของนายจ้างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างนายจ้างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 3 คน เพศหญิง 1 คน มีอายุระหว่าง 30-40 ปี จำนวน 3 คน รองลงมา คือ กลุ่มผู้ที่มีอายุระหว่าง 41 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน โดยมีตำแหน่งงาน คือ ประธานบริษัท จำนวน 2 คน ผู้จัดการ จำนวน 1 คน และหัวหน้าฝ่ายบุคคล โดยมีพนักงานในสังกัดเป็นสัญชาติกัมพูชามากที่สุด จำนวน 720 คน รองลงมาคือ พนักงานที่มีสัญชาติเมียนมาร์ 334 คน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย

2.1 พฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (ในความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง)

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง มีความคิดเห็นว่าพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV จะเลือกที่พักราคาจากระดับราคา โดยเลือกที่ระดับราคา 2,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือ เลือกระดับราคา 2,500 บาท และระดับที่เลือกน้อยที่สุด คือ ราคา 1,800 บาท โดยส่วนใหญ่เลือกพักห้องพัสดุ และมีระยะเวลาในการเช่าพักราคาตั้งแต่ 6 เดือน จนถึง 4 ปี

2.2 พฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV)

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ส่วนใหญ่จะเลือกที่พักราคาเป็นประเภทของห้องเช่า โดยพักราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 2-5 คน มีระยะเวลาในการเช่าที่พักอาศัยตั้งแต่ 1-4 ปี และไม่มีแนวโน้มที่จะย้ายที่พักราคา

2.3 พฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงาน (นายจ้างของพนักงาน)

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างนายจ้างของพนักงาน 3 คนจะเป็นผู้เลือกที่พักราคาให้กับพนักงานเอง โดยจะเลือกสถานที่พักที่ใกล้กับตลาด ร้านค้า และสถานที่ทำงาน มากที่สุด โดยจะพิจารณาที่พักราคาจากเพศและสถานภาพของพนักงานเป็นหลัก

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านลักษณะที่พึงอาศัยและการบริการ

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคล

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านตำแหน่งงานและรายได้ของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาให้เช่าที่พักอาศัยมากที่สุด โดยให้เหตุผลว่า ตำแหน่งงานและรายได้ มีความเกี่ยวข้องกับความเหมาะสมของระดับราคาในการเลือกที่พัก

ส่วนกลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้และสถานภาพมีผลต่อการพิจารณาให้เช่าที่พักอาศัย มากที่สุด โดยมีเหตุผลว่า ต้องการเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองและต้องการพักอาศัยกับบุคคลในครอบครัวมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างนายจ้างของพนักงาน มีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศและสถานภาพของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยให้กับพนักงาน โดยให้เหตุผลว่า นายจ้างจะเป็นผู้จัดหาที่พักอาศัยให้กับพนักงานเองและมีการแยกเพศ สถานภาพของพนักงาน โดยให้ ชาย โสดอยู่ร่วมกัน หญิง โสดอยู่ร่วมกัน และคนที่มีครอบครัว

3.2 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมของพนักงาน ได้แก่ สัญชาติและวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันของชนชาติต่าง ๆ ไม่มีผล ต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย โดยให้เหตุผลว่า การเลือกที่พักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV มาจากการชักชวนกันมาอยู่เป็นกลุ่มของพนักงานเอง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก โดยให้เหตุผลว่า การอยู่ร่วมกันกับคนที่มีความวัฒนธรรมการอยู่อาศัยเหมือนกัน จะสะดวกในการใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสาร ส่วนกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านวัฒนธรรมไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก จะมีเหตุผลว่า การเลือกเช่าที่พักอาศัยจะดูจากความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน และความสบายใจของตนเองและคนในครอบครัวมากกว่า

ส่วนกลุ่มตัวอย่างนายจ้างของพนักงาน ที่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านวัฒนธรรมมีผลต่อการเลือกเช่าที่พักให้กับพนักงาน โดยให้เหตุผลว่า สัญชาติของพนักงานมีผล เนื่องจากจะต้องมีการคัดแยกพนักงานคนละสัญชาติออกจากกัน ไม่ให้อยู่ร่วมกัน เพราะพนักงานจะมีปัญหาในเรื่องของภาษา และวัฒนธรรมการอยู่อาศัยที่แตกต่างกัน ส่วนกลุ่มที่ตอบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมไม่มีผล

ต่อการเลือกที่พักออาศัยให้แก่พนักงาน ให้เหตุผลว่า พนักงานที่มีอยู่เป็นพนักงานที่มีสัญชาติเดียวกัน จึงอยู่ร่วมกันได้

3.3 ปัจจัยด้านสังคม

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักออาศัยขนาดกลาง มีความคิดเห็นว่า บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักออาศัยมากที่สุด เพราะ บุคคลในครอบครัวของพนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รองลงมาคือ นายจ้างของพนักงาน โดยให้เหตุผลว่า นายจ้างจะเป็นคนมาติดต่อขอเช่าที่พักออาศัยให้แก่พนักงานเอง และบุคคลสัญชาติเดียวกันมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักออาศัย และเพื่อนร่วมงานของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักออาศัยน้อยที่สุด เพราะ พนักงานจะเป็นคนตัดสินใจเช่าที่พักเอง

ส่วนกลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักออาศัย โดยนายจ้างมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักออาศัยมากที่สุด เพราะนายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง รองลงมาคือ บุคคลในครอบครัวมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พัก และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกันมีผลน้อยที่สุด

ส่วนกลุ่มตัวอย่างนายจ้างของพนักงานที่มีความคิดเห็นว่า นายจ้างเป็นผู้ที่มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักออาศัยให้แก่พนักงานมากที่สุด โดยให้เหตุผลว่า นายจ้างจะเป็นผู้ที่ติดต่อขอเช่าที่พักออาศัยให้กับพนักงานเอง

3.4 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักออาศัยและการบริการ

3.4.1 สถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานมีความคิดเห็นตรงกันว่าการเลือกเช่าที่พักออาศัย จะเลือกจากสถานที่ตั้ง และสภาพแวดล้อมใกล้กับตลาดและสถานที่ทำงานหรือ โรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ มีสถานที่พักออาศัยอยู่ติดริมถนน ใกล้กับสถานพยาบาล มีรถโดยสารผ่านหน้าที่พัก และอยู่ใกล้กับโรงเรียน ตามลำดับ

3.4.2 อัตราค่าเช่าที่พักออาศัยและสาธารณูปโภค

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานมีความคิดเห็นตรงกันว่าการเลือกเช่าที่พักออาศัย จะเลือกจากระดับราคาไม่

เกิน 2,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือ ระดับราคาไม่เกิน 2,500 บาท และระดับราคาไม่เกิน 3,000 บาท โดยมีความต้องการอัตราค่าน้ำอยู่ที่ราคา 20 บาท/ หน่วย และอัตราค่าไฟฟ้า 7-8 บาท/ หน่วย

3.4.3 ระบบรักษาความปลอดภัย

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานมีความคิดเห็นตรงกันว่าที่พักอาศัยต้องการให้มีกล้องวงจรปิดภายในห้องพัก มากที่สุด รองลงมาคือ มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พักอาศัยและพนักงานรักษาความปลอดภัย

3.4.4 สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการเพิ่มเติม

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานมีความคิดเห็นตรงกันว่าที่พักอาศัยต้องการให้มีน้ำหยอดเหรียญมากที่สุด รองลงมาคือ ตู้โทรศัพท์เติมเงิน เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และมีอินเทอร์เน็ตในสถานที่พักอาศัย เมื่อพิจารณาความต้องการด้านบริการจากผู้ประกอบที่พักอาศัย พนักงานต้องการบริการในเรื่องของการซ่อมบำรุง อุปกรณ์ในห้องพักเมื่อชำรุดเสียหาย ในเวลาอันรวดเร็ว

3.5 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัยต่อลักษณะที่พักอาศัยของตนเอง

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง มีความคิดเห็นว่าลักษณะที่พักอาศัยของตนเองที่มีความเหมาะสมต่อการเลือกเช่าพัก เพราะสถานที่พักมีราคาที่เหมาะสม มีความสะดวกในหลาย ๆ ด้าน เช่น ใกล้กับตลาด โรงเรียน โรงงาน อุตสาหกรรม และมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี

ส่วนที่ 4 สรุปรูปแบบการให้เช่าที่พักอาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานผู้เช่ากลุ่มประเทศ CLMV

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า สถานที่ตั้งห้องพักอาศัยที่ตรงกับความต้องการของผู้เช่ากลุ่มประเทศ CLMV ควรอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน แหล่งชุมชน ใกล้กับตลาด สามารถเดินทางได้สะดวก มีระดับราคาค่าเช่าไม่เกิน 2,000 บาท โดยอัตราค่าน้ำอยู่ที่ราคา 20 บาท/ หน่วย และอัตราค่าไฟฟ้า 7-8 บาท/ หน่วย อีกทั้งที่พักอาศัยควรมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในห้องพัก มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พักอาศัย และพนักงานรักษาความปลอดภัย ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกต้องการให้มีตู้น้ำหยอดเหรียญ ตู้โทรศัพท์เติมเงิน เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และมีอินเทอร์เน็ตในสถานที่พักอาศัย

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

1.1 พฤติกรรมในการเลือกเช่าที่พักอาศัย

จากการผลการศึกษา พบว่า พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV มีความคิดเห็นที่จะเลือกที่พักราคาโดยเลือกจากระดับราคาที่เหมาะสมกับรายได้ โดยส่วนใหญ่เลือกที่ระดับราคา 2,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือ เลือกที่ระดับราคา 2,500 บาท และ ราคา 1,800 บาท และจะเลือกพักห้องพักรวม โดยพักร่วมกันประมาณ 2-5 คน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้เนื่องจาก ส่วนใหญ่พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV จะเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการที่มีระดับรายได้เป็นค่าแรงขั้นต่ำ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนจึงไม่มาก ดังนั้น การเลือกที่พักราคาจึงพิจารณาให้สอดคล้องกับระดับรายได้ของตนเอง อีกทั้งการเลือกพักร่วมกับเพื่อนร่วมงานจะทำให้ประหยัดค่าเช่าที่พักได้ สอดคล้องกับแนวคิดของชัยยะ พัฒนะเจริญ (2539, หน้า 39 อ้างถึงใน ปัทธดา กิจหัตถพร, 2555) ที่ว่า รายได้กับค่าใช้จ่ายมีความสัมพันธ์กับค่าที่พักของผู้บริโภค อย่างผู้ที่มีรายได้น้อยมักจะมีข้อจำกัดในการเลือกที่พักรวมถึงการที่อยู่อาศัยแบบราคาถูกและใกล้กับสถานที่ทำงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง นอกจากนี้ในความคิดเห็นของนายจ้างเกี่ยวกับการเลือกที่พักราคาให้พนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV จะเลือกที่พักราคาที่ใกล้กับตลาด ร้านค้า และสถานที่ทำงาน มากที่สุด เพราะสะดวกต่อการเดินทาง ประหยัดค่าใช้จ่าย อีกทั้งเมื่อพนักงานทำงานในรอบกลางคืนจะสะดวกและปลอดภัยมากกว่า ที่พักราคาที่ไกลจากสถานที่ทำงาน สอดคล้องกับแนวคิดของนภาพร มโนรุ่งเรืองรัตน์ (2541) ที่ว่า สถานที่ตั้งของที่อยู่อาศัย ต้องมีความสะดวกสบายและปลอดภัยทั้งในด้านการเดินทาง รวมถึงใกล้แหล่งชุมชนเพื่อหาซื้อสิ่งของอุปโภคและบริโภคได้สะดวก สอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตติกาล กำเหนิดศรี (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ได้แก่ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จันจิรา ตั้งทรงเจริญ ศรีบุญญา ตั้งทรงเจริญ และวรรณชิตา ยิ้มยิ้ม (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขตมินบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขตมินบุรี จังหวัด กรุงเทพมหานคร ได้แก่ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

1.2 ปัจจัยส่วนบุคคล

จากผลการศึกษา พบว่า พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพมีผลต่อการพิจารณาให้เช่าที่พักอาศัยมากที่สุด โดยมีเหตุผลว่า ต้องการเลือกเช่าที่พักที่มีราคาเหมาะสมกับระดับรายได้ของตนเองและต้องการพักอาศัยกับบุคคลในครอบครัวมากที่สุด สอดคล้องกับความคิดเห็นของนายจ้างของพนักงาน ที่มีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศและสถานภาพของพนักงาน มีผลต่อการพิจารณาเช่าที่พักอาศัยให้กับพนักงาน โดยให้เหตุผลว่า นายจ้างที่เป็นผู้จัดหาที่พักอาศัยให้กับพนักงานจะมีการแยกเพศสถานภาพของพนักงาน โดยให้ ชายโสดอยู่รวมกัน หญิงโสดอยู่รวมกัน และคนที่มีการครอบครัวอยู่รวมกัน ทั้งนี้เพราะ ส่วนใหญ่พนักงานกลุ่มประเทศ CLMV เป็นแรงงานต่างชาติจึงมีความต้องการพักกับบุคคลสัญชาติเดียวกัน ที่มีวัฒนธรรมและภาษาเดียวกัน อีกทั้งการได้พักอาศัยกับบุคคลในครอบครัวจะมีความสะดวกในการดำรงชีวิตมากกว่า เพราะมีความคิด ทัศนคติ และการใช้ชีวิตคล้าย ๆ กัน สอดคล้องกับแนวคิดของ สมจิตร ล้วนจำเริญ (2556, หน้า 133) ที่ว่า บุคคลที่อยู่ในครอบครัวเดียวกันมักจะมีการดำรงชีวิตที่คล้ายคลึงกัน ทั้งนี้เนื่องจากสมาชิกทั้งหลายมีความต้องการในสิ่งต่าง ๆ ที่ใกล้เคียงกัน และได้รับแหล่งสารสนเทศที่เหมือนกัน อีกทั้งมีบุคลิกภาพ ทัศนคติ ความชอบ และอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน เช่นเดียวกับแนวคิดของ Kotler and Keller (2009) กล่าวว่าครอบครัวเป็นกลุ่มปฐมภูมิที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของแคทรีชา สุขมา (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์ของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางสังคมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าอพาร์ทเมนท์ในเขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยทางสังคมด้านครอบครัว

1.3 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมของพนักงาน ได้แก่ สัญชาติและวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันของชนชาติต่าง ๆ ไม่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัย โดยให้เหตุผลว่า การเลือกที่พำนักอาศัยของพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV มาจากการชักชวนกันมาอยู่เป็นกลุ่มของพนักงานเอง ทั้งนี้เนื่องจากว่าพนักงานในกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีการทำงานร่วมกันเป็นระยะเวลาประมาณหนึ่งจะมีความเข้าใจในบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และภาษาของเพื่อนร่วมงาน ทำให้เมื่อมาอาศัยอยู่ร่วมกันสามารถปรับตัวเข้าหากันได้ง่าย ตรงข้ามกับความคิดเห็นของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงาน ที่มีความคิดเห็นตรงกันว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมมีผลต่อการเลือกเช่าที่พัก โดยมีเหตุผลว่า

การอยู่ร่วมกันกับคนที่มีความเชื่อหรือวิถีชีวิตเหมือนกันจะสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันและยังใช้ภาษาเดียวกันในการสื่อสารทั้งนี้เนื่องจากพนักงานที่มีความเชื่อแบบเดียวกันจะสามารถปรับตัวต่อการอยู่ร่วมกันได้ง่ายกว่าพนักงานที่มีความเชื่อแบบเดียวกันในการดำรงชีวิตแตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของสมจิตร ล้วนจำเริญ (2556, หน้า 133) ที่ว่าวัฒนธรรมเป็นสิ่งกำหนดความต้องการ พฤติกรรมและรูปแบบการดำรงชีวิตของบุคคล บุคคลจะได้รับการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมจากสังคมรอบข้างตั้งแต่วัยเป็นเด็ก และจะมีส่วนทำให้เกิดค่านิยม ทศนคติ ความเชื่อต่าง ๆ ตลอดจนความต้องการในสิ่งต่าง ๆ คล้าย ๆ กัน เช่นเดียวกับแนวคิดของชูชัย สมิทธิโกร (2558, หน้า 11-12) กล่าวว่า วัฒนธรรมเป็นแบบแผนการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนในสังคมนั้นๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้นมา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อค่านิยมทศนคติและแบบแผนพฤติกรรมที่ยึดถืออยู่ในสังคมนั้นๆ และมีการถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง

1.4 ปัจจัยด้านสังคม

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างพนักงานมีความคิดเห็นตรงกันว่า ปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ บุคคลในครอบครัว นายจ้าง เพื่อนร่วมงาน และบุคคลที่มีสัญชาติเดียวกัน มีอิทธิพลในการพิจารณาเช่าที่พักอาศัย โดยนายจ้างมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัย มากที่สุด เพราะ นายจ้างเป็นผู้มาติดต่อขอเช่าที่พักให้แก่พนักงานเอง รองลงคือ บุคคลในครอบครัวมีผลต่อการพิจารณาเลือกเช่าที่พัก ทั้งนี้เนื่องจาก พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV เป็นแรงงานต่างชาติ ส่วนใหญ่จะมีปัญหาในด้านการสื่อสารเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบที่พักอาศัยที่ต้องการกับผู้ประกอบการที่พัก อีกทั้งในช่วงแรกพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV จะยังไม่ทราบเกี่ยวกับทิศทางและการเดินทางระหว่างที่พักและสถานที่ทำงาน อีกทั้งนายจ้างยังสามารถเลือกที่พักตรงกับความต้องการของพนักงาน และสื่อสารบอกกับผู้ประกอบการโดยตรงได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของธัญชตรา สมัครจิตร (2558) รายงานว่า พนักงานในระดับปฏิบัติการ ร้อยละ 80 ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บังคับบัญชาจะมีความเชื่อใจและไว้วางใจในการตัดสินใจและพร้อมที่จะปฏิบัติตามคำแนะนำของผู้บังคับบัญชาเสมอ สอดคล้องกับงานวิจัยของชุตติมา โชคสมบัติ (2552) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องเช่าของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพัก คือ เพื่อนร่วมงาน ครอบครัว และผู้บังคับบัญชา

1.5 ปัจจัยด้านลักษณะที่พักอาศัยและการบริการ

จากผลการศึกษา พบว่า พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานมีความคิดเห็นตรงกันว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักอาศัยที่ควรมีคือ ตู้น้ำหยอดเหรียญมากที่สุด รองลงมาคือ ตู้โทรศัพท์เติมเงิน เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และมีอินเตอร์เน็ตในสถานที่พักอาศัย ทั้งนี้เนื่องจาก สิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้สามารถช่วยอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตได้ง่าย โดยเฉพาะตู้น้ำหยอดเหรียญจะทำให้พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ที่ไม่สะดวกในการเดินทางสามารถหาแหล่งน้ำดื่มราคาถูกได้ สอดคล้องกับแนวคิดของจิตตินันท์ นันทไพบูลย์ (2551, หน้า 27) กล่าวว่า การบริการให้เช่าที่พักอาศัย หนึ่งในปัจจัยที่สามารถกระตุ้นการตัดสินใจให้ผู้บริโภคได้คือการมอบสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่าง ลานจอดรถ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ตู้น้ำหยอดเหรียญ ให้กับผู้บริโภค และสอดคล้องกับงานวิจัยของ มณีรัตน์ เถยยังยืน (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักอาศัยของพนักงานโรงงาน ในอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพัก

นอกจากสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักอาศัยที่พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานแล้ว ปัจจัยด้านความปลอดภัยยังมีผลต่อการพิจารณาเลือกที่พักอาศัยในความคิดของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงาน โดยมีความคิดเห็นตรงกันว่าที่พักอาศัยต้องการให้มีกล้องวงจรปิดภายในห้องพัก มากที่สุด รองลงมาคือ มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พักอาศัยและพนักงานรักษาความปลอดภัย ทั้งนี้เนื่องจากความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นปัจจัยแรกๆที่ผู้เช่าห้องพักจะคิดถึง ถ้าที่พักอาศัยมีระบบความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน ผู้เช่าจะเกิดความไว้วางใจและสามารถดำเนินชีวิตได้เป็นปกติ ในทางตรงกันข้ามถ้าที่พักไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยใด ๆ ผู้พักอาศัยจะเกิดความระแวงในชีวิตและทรัพย์สินของตนเองตลอดเวลา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตได้ สอดคล้องกับแนวคิดของ Maslow (1983) ที่ว่า มนุษย์จะมีความต้องการความปลอดภัยทางกาย และความมั่นคงในงาน ทรัพย์สิน อาหาร และที่อยู่อาศัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชมพูนุช แพร่สีทอง (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค จะพิจารณา ในด้านทำเลที่ตั้ง และด้านความปลอดภัย เป็นอันดับแรก สอดคล้องกับงานวิจัยของดารารัตน์ แสนทา (2551) ได้ศึกษาเรื่อง เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเช่าห้องพักรายเดือนของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัย

ด้านการรักษาความปลอดภัย ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเช่าหอพักรายเดือน พนักงานทั้งหมดให้ความสำคัญทางด้านการรักษาความปลอดภัยมากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ มณีรัตน์ เฉยยังยืน (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักอาศัยของพนักงานโรงงาน ในอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัย เช่น คีย์การ์ด รัปก. มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพัก

จากปัจจัยการพิจารณาเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทในกลุ่มประเทศ CLMV ทั้ง 4 ปัจจัย สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยเกี่ยวกับลักษณะที่พักอาศัย และการให้บริการของผู้ประกอบการ มีความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะที่พักอาศัย และการให้บริการของผู้ประกอบการเป็นปัจจัยแรกๆที่ผู้เช่าจะสัมผัสได้ในเวลาที่เข้าชมสถานที่พักอาศัยเพื่อใช้ในการพิจารณาตัดสินใจเช่าที่พัก ซึ่งถ้าสถานที่ให้เช่าที่พักอาศัยคงลักษณะที่พักและการบริการของผู้ประกอบการให้คงที่ตลอด จะทำให้ผู้เช่าที่พักอาศัย เลือกต่ออายุสัญญาเช่าอีกด้วย

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่พักอาศัยต่อพฤติกรรมในการให้กลุ่มประเทศ CLMV เข้าพักอาศัย

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักอาศัยขนาดกลาง มีความคิดเห็นว่าลักษณะที่พักอาศัยของตนเองที่มีความเหมาะสมต่อการเลือกเช่าพัก เพราะสถานที่พักมีราคาที่เหมาะสม มีความสะดวกในหลาย ๆ ด้าน เช่น ใกล้กับตลาด โรงเรียน โรงงานอุตสาหกรรม และมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี และสามารถแก้ปัญหาตามความต้องการของผู้พักอาศัย อีกทั้งยังแสดงความเป็นมิตรและคอยช่วยเหลือผู้พักอาศัยโดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ชนชั้นใด ๆ ทั้งนี้ เนื่องจาก ธุรกิจให้เช่าที่พักอาศัยเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ดังนั้น การมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่ตรงต่อความต้องการลูกค้า จะสามารถกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย สอดคล้องกับแนวคิดของกตัญญู หิรัญญสมบุรณ์ (2556, หน้า 64) ที่ว่า ธุรกิจการบริการที่ดีนั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงลูกค้าเป็นอันดับแรกมีการสร้างความเชื่อถือในการบริการ เอาใจใส่ต่อปัญหาของลูกค้าบริการอย่างรวดเร็วมีอัธยาศัยสุภาพ เป็นมิตร รวมถึงมีความเข้าใจ ความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ในด้านของที่พักอาศัย จะต้องคำนึงถึงลูกค้าหรือพนักงานบริษัทที่เช่าพักอาศัยเป็นสำคัญ การสร้างความเชื่อถือในการบริการการเอาใจใส่ต่อปัญหาของลูกค้า เช่น เมื่อไฟฟ้าภายในห้องพักเกิดขัดข้อง หลังคารั่ว ท่อน้ำซึม จะต้องรีบดำเนินการแก้ไขปัญหานี้ให้กับลูกค้าโดยเร็ว สอดคล้องกับงานวิจัยของสุภิดา ผดุงขวัญ (2550) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องเช่าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม

สหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า ความเอาใจใส่ ความสัมพันธ์ การบริการ และความรวดเร็วในการแก้ปัญหาของผู้ประกอบการห้องเช่า ส่งผลต่อการต่อสัญญาเช่าห้องพักของพนักงาน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อนำเสนอรูปแบบการให้เช่าที่พักอาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เช่ากลุ่มประเทศ CLMV

จากการสรุปผลการศึกษา พบว่า รูปแบบการให้เช่าที่พักอาศัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เช่ากลุ่มประเทศ CLMV คือ สถานที่ตั้งหอพักอาศัยควรอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน แหล่งชุมชน ใกล้กับตลาด สามารถเดินทางได้สะดวก มีระดับราคาเช่าไม่เกิน 2,000 บาท โดยอัตราค่าน้ำอยู่ที่ราคา 20 บาท/หน่วย และอัตราค่าไฟฟ้า 7-8 บาท/หน่วย อีกทั้งที่พักอาศัยควรมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในหอพัก มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พักอาศัย และพนักงานรักษาความปลอดภัย ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกต้องการให้มีน้ำหยอดเหรียญ ตู้โทรศัพท์เติมเงิน เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และมีอินเทอร์เน็ตในสถานที่พักอาศัย สอดคล้องกับงานวิจัยของมณีรัตน์ เถยยั่งยืน (2551) ดารารัตน์ แสนทา (2551) ได้ศึกษาเรื่อง เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเช่าหอพักรายเดือนของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ผลการศึกษพบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ด้านราคาเช่าที่พักและด้านความปลอดภัยมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักอาศัยของพนักงานโรงงาน ในอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา อีกทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชมพูนุช แพร่สีทอง (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสาธารณูปโภค ด้านรูปแบบลักษณะที่พักรักษา ด้านอัตราค่าสาธารณูปโภค ด้านความปลอดภัย และด้านการตลาด ตามลำดับ และสอดคล้องกับงานวิจัยของแคทรียา สุขมา (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจที่พักรักษาประเภทอพาร์ทเมนต์ของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษพบว่า ปัจจัยด้านลักษณะห้องเช่า ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีผลต่อการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนต์ ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของสอดคล้องกับงานวิจัยของปริญญา วงเดอรรี่ (2549) ได้ศึกษาพฤติกรรมและระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องเช่าในอพาร์ทเมนต์ กรณีศึกษา บุญส่งอพาร์ทเมนต์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้เช่าพักให้ความสำคัญต่อบุคคลากรและห้องพัก ด้านราคาเช่าห้องพัก และด้านทำเลที่ตั้ง อยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากผลการวิจัย การพิจารณาการเลือกเช่าที่พักอาศัยของพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV ในเขตพื้นที่ ตำบลบ่อวิน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี มีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. ด้านสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อม

ผู้เช่า คือ กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานในฐานะผู้เช่ามีความคิดเห็นตรงกันว่าการเลือกเช่าที่พักอาศัย จะเลือกจากสถานที่ตั้งและสภาพแวดล้อมใกล้กับตลาดและสถานที่ทำงานหรือโรงงานอุตสาหกรรม มากที่สุด รองลงมาคือ มีสถานที่พักอาศัยอยู่ติดริมถนน ใกล้กับสถานพยาบาล มีรถโดยสารผ่านหน้าที่พัก และอยู่ใกล้กับโรงเรียน ตามลำดับ ดังนั้น **กลุ่มผู้ให้เช่า** หรือผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มในการสร้างห้องพักอาศัยสำหรับเช่า ควรพิจารณาเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งเป็นอันดับหนึ่ง โดยเฉพาะในด้านความสะดวกในการเดินทาง แต่สำหรับผู้ประกอบการที่มีสถานที่เช่าห่างไกลและเดินทางไม่สะดวก อาจมีการเพิ่มบริการเสริมพิเศษ เช่น บริการรถรับส่งระหว่างที่พัก กับตลาด หรือบริการเรียกรถรับจ้าง เป็นต้น

2. ด้านอัตราค่าเช่าที่พักอาศัยและสาธารณูปโภค

ผู้เช่า คือ กลุ่มตัวอย่าง พนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานมีความคิดเห็นตรงกันว่าการเลือกเช่าที่พักอาศัย จะเลือกจากระดับราคาไม่เกิน 2,000 บาท มากที่สุด รองลงมาคือ ระดับราคาไม่เกิน 2,500 บาท และระดับราคาไม่เกิน 3,000 บาท โดยมีความต้องการอัตราค่าน้ำอยู่ที่ราคา 20 บาท/หน่วย และอัตราค่าไฟฟ้า 7-8 บาท/หน่วย ดังนั้น **กลุ่มผู้ให้เช่า** หรือผู้ประกอบการที่มีกลุ่มเป้าหมายลูกค้าเป็นพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV ควรมีการปรับอัตราค่าเช่าห้องพักให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อรายได้ของผู้เช่า อีกทั้งอัตราค่าไฟฟ้าและน้ำ ควรอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับที่ต้องจ่ายให้หน่วยงานรัฐ เพื่อให้ผู้เช่าพักไม่เกิดความรู้สึกเสียเปรียบ นอกจากนี้ ควรให้ความดูแลในสาธารณูปโภคพื้นฐานอย่างน้ำและไฟ ให้มีความพร้อมและถ้าเกิดปัญหาสามารถแก้ไขได้ทันที

3. ด้านระบบรักษาความปลอดภัย

ผู้เช่า คือ กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานมีความคิดเห็นตรงกันว่าที่พักอาศัยต้องการให้มีกล้องวงจรปิดภายในห้องพัก มากที่สุด รองลงมาคือ มีรั้วล้อมรอบบริเวณที่พักอาศัยและพนักงานรักษาความปลอดภัย

ดังนั้น **กลุ่มผู้ให้เช่า** หรือผู้ประกอบการที่มีกลุ่มเป้าหมายลูกค้าเป็นพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV ควรให้ความสำคัญในด้านระบบรักษาความปลอดภัยของห้องพัก ภายในอาคารควรมีกล้องวงจรปิด

ทางเข้า-ออก ซึ่งเป็นระบบรักษาความปลอดภัยที่ผู้เช่าให้ความสำคัญมาก รองลงมา คือ การมีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง

4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการเพิ่มเติม

ผู้เช่า คือ กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทกลุ่มประเทศ CLMV และนายจ้างของพนักงานมีความคิดเห็นตรงกันว่าที่พักอาศัยต้องการให้มีน้ำหยอดเหรียญมากที่สุด รองลงมาคือ ตู้โทรศัพท์เติมเงิน เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ และมีอินเทอร์เน็ตในสถานที่พักอาศัย เมื่อพิจารณาความต้องการด้านบริการจากผู้ประกอบที่พักอาศัย พนักงานต้องการบริการในเรื่องของการซ่อมบำรุง อุปกรณ์ในห้องพักเมื่อชำรุดเสียหาย ในเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้น **กลุ่มผู้ให้เช่า** หรือผู้ประกอบการที่มีกลุ่มเป้าหมายลูกค้าเป็นพนักงานกลุ่มประเทศ CLMV ควรให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ เพราะเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ผู้เช่ามีความต้องการ และอาจเพิ่มบริการเสริมเช่น การรับแลกรับเหรียญ เป็นต้น นอกจากนี้ ควรอำนวยความสะดวกแก่ผู้พักอาศัย อย่างการจัดให้มีบริการทำความสะอาดห้อง จัดให้มีพนักงานที่คอยบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เมื่อลูกค้าต้องการความช่วยเหลือ หรือมีปัญหาเกี่ยวกับห้องพัก เช่น เข้าห้องไม่ได้เพราะประตูล็อก โถส้วมหรือท่อระบายน้ำตัน น้ำประปาไม่ไหล หลอดไฟขาด ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาในเชิงลึกเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นที่นิยมของผู้เช่าหอพัก เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำผลการศึกษาไปขยายผลและนำไปใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น
2. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับพนักงานในตำแหน่งอื่น ๆ เพื่อการขยายความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เช่าหอพัก เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ต้องการกลุ่มเป้าหมายของผู้ที่มีรายได้สูงขึ้นได้ทราบความต้องการของกลุ่มลูกค้า และสามารถนำผลการศึกษาไปวิเคราะห์ขยายผลและนำไปใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น
3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของพนักงานในบริษัทอื่น ๆ หรือแหล่งอุตสาหกรรมในพื้นที่อื่น ยืนยันผลการศึกษาว่าเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ได้

บรรณานุกรม

- กตัญญู หิรัญญูสมบุญ. (2556). *การจัดการการบริการ Service Management*. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ
ความรู้อาเซียน. (2557) *10 อันดับรายได้ขั้นต่ำประเทศอาเซียน*. วันที่สืบค้นข้อมูล 4 เมษายน 2559
เข้าถึงได้จาก www.aeckide.com.
- แคทริยา สุขมา. (2556) *การตัดสินใจเข้าที่พักออาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์ของพนักงานนิคม
อุตสาหกรรมภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี*. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขา
บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร, วิทยาลัย พาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จันจิรา ตั้งทรงเจริญ ศรีัญญา ตั้งทรงเจริญ และวรรณธิดา ยิ้มแย้ม (2550) *ปัจจัยที่มีผลตัดสินใจเข้า
อพาร์ทเมนท์ในเขตมีนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- จิตตินันท์ นันทไพบูรณ์ (2551) *จิตวิทยาการบริการ* กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- จิตรา กัลปพฤกษ์ (2553) *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าที่พักออาศัยของผู้บริโภคในเขต
เทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2546). *พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior* พิมพ์ครั้งที่
2 กรุงเทพฯ: บริษัทเอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior* กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชุตินา โขดสมบัติ. (2552). *ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าห้องเช่าของพนักงานในสวน
อุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชูชัย สมितिไกร. (2558). *พฤติกรรมผู้บริโภค* พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์. (2552). *เอกสารประกอบการสอนวิชา 217 361 พฤติกรรมผู้บริโภค*
ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชมพูนุช แพร่สีทอง. (2553) *การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในเขตพื้นที่อำเภอเมือง
จังหวัดชลบุรี* รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและ
ภาคเอกชน, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- คารารัตน์ แสนทา (2551) . *เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการเช่าหอพักรายเดือนของพนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน*. การศึกษาอิสระ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาญตรา สมักรจิตร (2558). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลาออกของพนักงานระดับปฏิบัติการของโรงงานผลิตภัณฑอาหารแห่งหนึ่งในเครือสหพัฒน์ปิบลออำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี*. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นภวรรณ คณานุรักษ์. (2556) *พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior* กรุงเทพฯ: ซีวีแอลการพิมพ์.
- นภาพร มโนรุ่งเรืองรัตน์ (2541) *ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยประเภทเช่าของผู้ทำงานที่ศึกษาภาคสมทบ: กรณีศึกษาสถาบันราชภัฏจันทรเกษม*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปริญญา วงเดอรัวี่ (2549) *พฤติกรรมและระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องเช่าในอพาร์ทเมนต์ กรณีศึกษา บุญส่งอพาร์ทเมนต์*. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- บริษัท ซอฟท์บิส พลัส จำกัด. (2555) *ความรู้เบื้องต้น ธุรกิจอพาร์ทเมนต์ให้เช่า Apartment for Rent*. เข้าถึงได้จาก <http://www.softbizplus.com/apartment/593-apartment-for-rent>
- ปณิศา มีจินดา. (2553) *พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior* กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร.
- ปัทมดา กิจหัตถพร. (2555) *นโยบายบ้านหลังแรกและปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองแสนสุข จังหวัดชลบุรี*. สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มณีรัตน์ เฉยยังยืน (2551) . *ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักอาศัยของพนักงาน โรงงาน ในอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา*.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2551). *การตลาดบริการ พิมพ์ครั้งที่ 3* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รัตติกาล กำเหนิดศรี (2550) . *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร*. การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- รวีวรรณ โปรงรุ่งโรจน์. (2551). *จิตวิทยาการบริการ Psychology for Service* กรุงเทพฯ:

โอเดียนสโตร์.

- วีระชาติ เตชเสถียร. (2555). *ความคาดหวังและความสำคัญของกลุ่มลูกค้าคนทำงานในการเลือกเช่าอพาร์ทเมนท์ในตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. สาขาการตลาด, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วุฒิ สุขเจริญ. (2555). *พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior* กรุงเทพฯ: จี.พี. ไชเบอร์พริ้นท์
- ศิริกาญจน์ ทรัพย์น้อย. (2551) *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการและการยอมรับธุรกิจเช่าซื้อห้องพัก กรณีศึกษาเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา*. สาขาบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุกิดา ผดุงขวัญ (2550). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าห้องเช่าของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สมจิตร ล้วนจำเจริญ. (2541) *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : พิมพ์ลักษณะ
- สมจิตร ล้วนคำเจริญ. (2556) *พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior* พิมพ์ครั้งที่ 2 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2558) *สถานการณ์การว่างงาน การเลิกจ้างและความต้องการแรงงาน*. วันที่สืบค้นข้อมูล 4 เมษายน 2559 เข้าถึงได้จาก www.nso.go.th.
- สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน. (2555) *สถานการณ์แรงงานข้ามถิ่น แรงงานต่างด้าวในประเทศไทย*. วันที่สืบค้นข้อมูล 5 เมษายน 2559 เข้าถึงได้จาก https://www.m-society.go.th/article_attach/10412/15302.pdf
- ประชาชาติธุรกิจ. (2559) *รายได้และค่าครองชีพ AEC* วันที่สืบค้น 28 พฤศจิกายน 2559 เข้าถึงได้จาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1456978639.
- อภิชาติ ศรีสะอาด (2556). *ก้าวใหม่ประเทศไทยภายใต้ AEC&7 แนวคิดบูรณาการธุรกิจไทย* กรุงเทพฯ: นาคา อินเตอร์มีเดีย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัสน์อุไร เตชะสวัสดิ์ (2549) *พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior* บริษัทซี.วี.แอล. การพิมพ์
- ฤดี หลิมไพโรจน์. (2555) *การตลาดบริการ Services Marketing* พิมพ์ครั้งที่ 6 ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- Colaizzi, P. F. (1978) Psychological research as the phenomenologist views it. In: *Existential Phenomenological Alternatives for Psychology* (eds Valle, R., & King, M.), pp. 48-71. Oxford University Press.
- Golafshani, N. (2003). Understanding reliability and validity in research. *The Qualitative Report*, 8(4), 597-607.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L (2009). *Marketing Management*. 13th ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Maslow (1983) *Motivation and personality*. New York: McGraw – Hill.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977) On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal of Educational Research*, 2, 49-60.