

# MANAGEMENT BEHAVIOR OF MEDIA ORGANIZATIONS

Thatsaporn Nantamongkol<sup>1\*</sup>, Suchonnee Metiyothin<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Graduate School of Commerce, Burapha University, Chon Buri 20131, Thailand

## ABSTRACT

The research aimed to investigate the personal factors of the audience in Chon Buri towards their listening needs to the radio programme 'Hello Chon Buri FM 99.75 MHz., and to study the relation between the radio programme theme tunes, contents, programme presentation style, and the listening needs of the audience in Chon Buri to the radio programme 'Hello Chon Buri FM 99.75 MHz. The sample was comprised of 400 participants who reside in Chon Buri in the following areas: Sri Racha, Muang, Banglamung, and Panthong where radio signal strength is excellent. The research tool was questionnaires asking about the personal factors of the participants, programme theme tunes, programme contents, programme presentation style, and the listening needs of the audience in Chon Buri to the radio programme 'Hello Chon Buri FM 99.75 MHz.

The results indicated that the personal factors in which age and career are different led the participants to respond to the listening needs to the radio programme 'Hello Chon Buri FM 99.75 MHz. differently, a significance level of .05. Meanwhile, the factor of the programme theme tunes: 'Around Insight into Chon Buri' part and the part of 'a Brainstorm: Thinking & Talking' had an impact on the listening needs to the radio programme 'Hello Chon Buri FM 99.75 MHz., a significance level of .05. The factors of the programme contents, news genres, non-fiction part had an effect on the listening needs to the radio programme 'Hello Chon Buri FM 99.75 MHz., a significance level of .05. The factors of the programme presentation style in relation to the mood radio show and the programme music had an impact on the listening needs to the radio programme 'Hello Chon Buri FM 99.75 MHz., a significance level of .05.

**Keywords:** Management, consumer behavior, media, organizations

---

\*Corresponding author: E-mail address: puk-ko@hotmail.com

## การจัดการพฤติกรรมผู้บริโภคขององค์กรมีเดีย

ทัตพร นันทมงคล<sup>1</sup>, สุชานี เมธิโยธิน<sup>1</sup>

<sup>1</sup>วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี 20131, ประเทศไทย

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ฟังที่มีต่อความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ.เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ วิธีการนำเสนอรายการ และความต้องการของประชาชนที่มีต่อรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ.เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี 4 เขต ได้แก่ อำเภอศรีราชา อำเภอเมือง อำเภอบางละมุง และอำเภอพานทอง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีระดับการรับฟังคลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ในระดับดีเยี่ยม จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ใน

การวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามปัจจัยด้านรูปแบบรายการ แบบสอบถามปัจจัยด้านเนื้อหารายการ แบบสอบถามปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอรายการ และแบบสอบถามความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ.เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอายุ และอาชีพ ที่แตกต่างกันจะตอบสนองความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ.เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ปัจจัยด้านรูปแบบรายการช่วง “รอบรู้เมืองชล” และช่วง “ร่วมคิด ร่วมคุย” มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ.เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านเนื้อหารายการ ประเภทข่าว และสารคดีพิเศษเรื่อง มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ.เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านอารมณ์ของรายการ และด้านเพลงประกอบ มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ.เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** การจัดการ, พฤติกรรมผู้บริโภค, สื่อ, องค์กร

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อวิทยุกระจายเสียงนับเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน ควบคู่กับการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมไทยมาโดยตลอด นับตั้งแต่ถูกนำมาใช้ทดลองออกอากาศภายในกรมไปรษณีย์โทรเลขครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2470 โดยพลเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน เสนาบดีกระทรวงพานิชและคมนาคม ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2475

ซึ่งเป็นช่วงการเปลี่ยนแปลงการปกครอง รัฐบาลยุคนั้นได้เห็นความสำคัญของสื่อวิทยุกระจายเสียง จึงได้อนุญาตให้หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลจัดตั้งสถานีวิทยุเฉพาะองค์กรขึ้น โดยสถานีวิทยุกระจายเสียง ยุคนั้นถูกใช้เป็นเครื่องมือในทางการเมือง นอกเหนือจากการเป็นสื่อที่ให้ข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิง (เว็อง สมนึกคน, 2548) จากยุคที่วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อใหม่ภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 ผ่านยุคชาตินิยมสงคราม และการโฆษณาชวนเชื่อก่อนปี 2500 ยุคการ

ค่าในระบบอุปถัมภ์โดยเผด็จการทหารก่อนปี พ.ศ. 2525 มาจนถึงยุคของการสื่อสารภายใต้ระบบทุนนิยมเสรีในปัจจุบัน การเข้าถึงครองคลื่นความถี่โดยหน่วยงานของรัฐเพิ่มขึ้นรวดเร็วที่สุดในระหว่างปี พ.ศ. 2525 – 2535 จากจำนวน 177 สถานีเป็น 488 สถานี จนถึงปัจจุบันมีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งสิ้น 524 สถานี (ธีระพงษ์ โสคาศรี, 2554) วิทยุกระจายเสียงที่นับว่าเป็นสื่อหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์อย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็วในทุกพื้นที่ ดังนั้นจึงเรียกได้ว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทต่อสังคมในปัจจุบันอย่างมาก เห็นได้จากสื่อวิทยุที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก มีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ตลอดมาทั้งด้านเทคโนโลยีและระบบการดำเนินงานกิจการที่มีมูลค่าหลายพันล้านบาทและมีการแข่งขันสูงมาก และมีแนวโน้มว่าการแข่งขันจะเพิ่มขึ้นอีกอย่างมาก ทำให้สถานีวิทยุต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบรายการ การนำเสนอรายการให้เป็นที่ถูกใจของผู้ฟังมากยิ่งขึ้น (ณัฐกร ไค่ขุนทด, 2552)

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน จึงได้เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการวิทยุภาคประชาชน ชื่อรายการสวัสดีเมืองชลออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์เวลา 10.00–12.00 น. เพื่อประโยชน์ของชุมชนและท้องถิ่น ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการเครือข่ายวิทยุภาคประชาชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2552 วัตถุประสงค์เพื่อให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสาระที่เป็นประโยชน์สู่ชุมชนทุกสาขาอาชีพ โดยมีรูปแบบการทำงานที่ถูกต้องตามหลักการจรรยาบรรณวิทยุกระจายเสียง ในด้านข่าวสาร ความรู้ การศึกษา ความบันเทิง และส่งเสริมความเข้าใจอันดีในการจรรยาบรรณวิทยุกระจายเสียงและไม่ยุ่งเกี่ยวกับการเมือง (สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี, 2552)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว

ในฐานะที่ผู้วิจัยเป็นหนึ่งในคณะกรรมการของรายการสวัสดีเมืองชล จึงเป็นเหตุผลให้ผู้วิจัยศึกษาการจัดการพฤติกรรมผู้บริโภคขององค์กรมีเดีย เพื่อให้รายการสวัสดีเมืองชล เป็นรายการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชนได้อย่างแท้จริง

### วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ฟังที่มีต่อความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรูปแบบรายการและความต้องการของประชาชนที่มีต่อรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเนื้อหารายการและความต้องการของประชาชนที่มีต่อรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านวิธีการเสนอรายการและความต้องการของประชาชนที่มีต่อรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา คือ ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรต้นและตัวแปรตามดังนี้
  - 1.1 ตัวแปรต้นที่ส่งผลต่อความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ.เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ซึ่งประกอบด้วย 4 ปัจจัยหลักได้แก่
    - 1.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน
    - 1.1.2 ปัจจัยด้านรูปแบบรายการได้แก่ช่วง “รอบรู้เมืองชล” ช่วง “รู้ไว้ได้ประโยชน์” และช่วง “ร่วมคิดร่วมคุย”

1.1.3 ปัจจัยด้านเนื้อหารายการ ได้แก่ ประเภทข่าว สารคดีเฉพาะเรื่อง และบันเทิงคดี

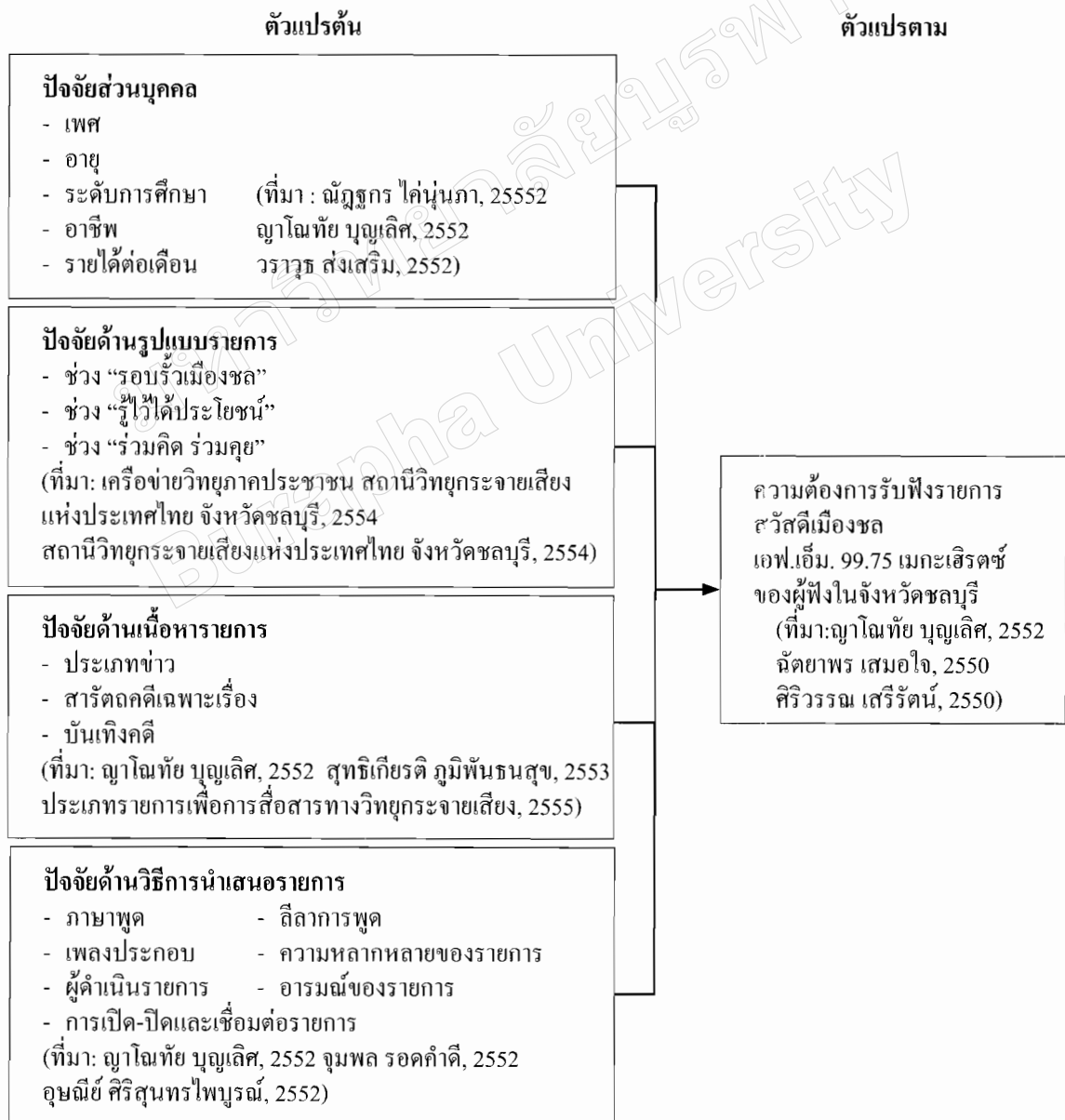
1.1.4 ปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอรายการ ได้แก่ ภาษาพูด ลิลาการพูด เพลงประกอบ ความหลากหลายของรายการ ผู้ดำเนินรายการ การเปิด-ปิดและเชื่อมต่อยรายการ และอารมณ์ของรายการ

1.2 ตัวแปรตามเป็นข้อมูลความต้องการรับฟังรายการ สวีตตี้เมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ว่ามีความคิดเห็นมากน้อยเพียงใด

2. ขอบเขตด้านประชากร คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาประชากรที่รับฟังรายการ สวีตตี้เมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา คือ ระยะเวลาทำการวิจัยตั้งแต่ 29 เมษายน พ.ศ. 2555 – 2 กันยายน พ.ศ. 2555 และระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2555 – 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2555

### กรอบแนวคิดในการวิจัย



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำข้อมูลไปพัฒนารูปแบบเนื้อหาและวิธีการนำเสนอรายการ เพื่อการผลิตรายการสวัสดีเมืองชลให้ตรงกับความต้องการของผู้ฟัง
2. นำข้อมูลที่ได้ใช้เป็นผลการดำเนินงานของการประชุมใหญ่สามัญประจำปี เครือข่ายวิทยุภาคประชาชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรีได้
3. เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่ต้องการศึกษาค้นคว้าในเรื่องการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หรือด้านสื่อสารมวลชนต่อไป

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ซึ่งใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านรูปแบบของรายการสวัสดีเมืองชล ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านเนื้อหาของรายการสวัสดีเมืองชล ส่วนที่ 4 ปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอของรายการสวัสดีเมืองชล ส่วนที่ 5 ความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมือง โดยวิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) การหาร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2. สถิติอนุมาน (Inference statistics) ที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานแต่ละข้อดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ฟังที่แตกต่างกันจะตอบสนองความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน ทดสอบค่าที (Independent sample t-test) ทดสอบค่าเอฟ (F-test) โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) เพื่อทดสอบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยด้านรูปแบบรายการมีผลต่อความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ใช้การวิเคราะห์

การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple linear regression)

สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยด้านเนื้อหารายการมีผลต่อความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple linear regression)

สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอรายการมีผลต่อความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple linear regression)

## สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุมากกว่า 30 - 40 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท

## การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในศึกษาวิจัยครั้งนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 400 คน ส่วนใหญ่ปัจจัยส่วนบุคคล เมื่อจำแนกแล้วพบว่าเป็นเพศหญิง มีอายุมากกว่า 30 - 40 ปี มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มากที่สุด

## ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านรูปแบบรายการ

กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยด้านรูปแบบรายการ ช่วง “รู้ไว้ได้ประโยชน์” มากที่สุด รองลงมา คือรูปแบบรายการช่วง “ร่วมคิด ร่วมคุย” และรูปแบบรายการช่วง “รอบรู้เมืองชล” ตามลำดับ

## ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านเนื้อหารายการ

กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยด้านเนื้อหา รายการ ด้านหลักเศรษฐกิจพอเพียงมากที่สุด รองลงมาคือเนื้อหาด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน และ เนื้อหาด้านสุขภาพอนามัย ตามลำดับ

## ส่วนที่ 4 ปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอรายการ

กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอรายการที่มีการพูดและใช้ภาษาไทยถูกต้อง ชัดเจนมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ดำเนินรายการมีการเตรียมข้อมูล

และมีความรอบรู้ในเรื่องที่นำเสนอ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมในรายการ เช่น การให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็นในรายการ ตามลำดับ

**ส่วนที่ 5 ความต้องการรับฟังรายการสวัสดิเมืองชล**  
กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการรับฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ อยู่ในระดับปานกลาง/ ฟังตามโอกาส

### การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน

**สมมติฐานที่ 1** ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ฟังที่แตกต่างกันจะตอบสนองความต้องการรับฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอายุ และอาชีพ ที่แตกต่างกันจะตอบสนองความต้องการรับฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** ปัจจัยด้านรูปแบบรายการมีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านรูปแบบรายการช่วง “รอบรู้เมืองชล” และช่วง “ร่วมคิด ร่วมคุย” มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

**สมมติฐานที่ 3** ปัจจัยด้านเนื้อหารายการมีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านเนื้อหารายการประเภทข่าว และสารัตถคติเฉพาะเรื่อง มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

**สมมติฐานที่ 4** ปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอรายการมีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอรายการ ด้านอารมณ์ของรายการ และด้านเพลงประกอบ มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดิเมืองชล

เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

### อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง การจัดการพฤติกรรมผู้บริโภคขององค์กรมีเดีย สามารถอภิปรายผลได้ตามสมมติฐานการวิจัยดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ฟังที่แตกต่างกันจะตอบสนองความต้องการรับฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอายุ และอาชีพ ที่แตกต่างกันจะตอบสนองความต้องการรับฟังรายการสวัสดิเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ เวียง สมนึกตน, 2548 กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่องการศึกษาความนิยมที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. จังหวัดอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังมีอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกันมีความนิยมต่อรายการประเภทบันเทิงแตกต่างกัน และสอดคล้องกับ ทิพวัลย์ ทองปลอด (2550) กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนในการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M. 90.5 MHz กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M. 90.5 MHz. กรุงเทพมหานคร ทุกพฤติกรรม อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับ ญาโณทัย บุญเลิศ (2552) กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่องรูปแบบและเนื้อหารายการวิทยุชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับฟัง ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการรับฟังวิทยุของประชาชนจำแนกตามอายุ และอาชีพ ในด้านรูปแบบรายการมีความแตกต่างกัน และสอดคล้องกับ และสอดคล้องกับ นิธิศพร มีนพัฒน์สันติ (2552) กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่องความต้องการรับฟังรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคลของนักศึกษาครูสมานธิ ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรของนักศึกษาครูสมานธิ จำแนกตามเพศ อาชีพ และรายได้ ที่แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคลต่างกัน และสอดคล้องกับ ประยูทธ จันทรสอน (2552)

กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่องความต้องการของประชาชน ในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน : กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัด ร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน จำแนกตาม เพศ อายุ และอาชีพ มีความแตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** ปัจจัยด้านรูปแบบรายการมีผลต่อ ความต้องการรับฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านรูปแบบรายการช่วง “รอบรู้เมืองชล” และช่วง “ร่วมคิด ร่วมคุย” มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ซึ่งสอดคล้องกับ ญาโณทัย บุญเลิศ (2552) กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่องรูปแบบ และเนื้อหารายการวิทยุชุมชนที่ตอบสนองความต้องการ ของผู้รับฟัง ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหารายการ รูปแบบ รายการ และวิธีการนำเสนอ มีการตอบสนองความต้องการ ของผู้ฟังแตกต่างกัน ซึ่งการตอบสนองนั้นแสดงถึงผู้ฟังมี พฤติกรรม หรือการกระทำมีการตอบสนองความต้องการ รับฟังวิทยุชุมชนตามเนื้อหา รายการ รูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอ จนเป็นที่น่าพอใจและการตอบสนอง เป็นการกระตุ้นโดยเฉพาะที่จะเกิดขึ้นอีก และสอดคล้อง กับ สุทธิดี ชัดติยะ และคณะ (2552) กล่าวว่า จากการศึกษา เรื่องการประเมินคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียง รัฐบาล ของเรา พบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เห็นด้วยกับรูปแบบ การนำเสนอที่มีความหลากหลาย แต่ต้องบอกหัวข้อเป็น ช่วง ๆ เช่น การสัมภาษณ์ พุดคุย และเสนอข่าวสาร เป็นต้น และควรปรับปรุงการนำเสนอเข้าสู่รายการ ตลอดจน ผู้ดำเนิน รายการที่ขาดทักษะการพูดและการเชื่อมโยง เพราะทำให้ รายการไม่น่าสนใจ และสอดคล้องกับ Barkin, 2004 (อ้างใน ฌัญฐกร ไถ่บุญญา, 2552) กล่าวว่า จากการศึกษา เกี่ยวกับแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมในการเปิดรับฟัง สื่อนั้นมาจากความต้องการข้อมูลข่าวสาร เพื่อตอบสนอง ความต้องการของตนเอง ซึ่งจะนำมาซึ่งพฤติกรรมอื่น ๆ อีก เห็นจากลักษณะการรับฟังรายการที่แตกต่างกันมีผล ให้การรับฟังที่แตกต่างกันไป

**สมมติฐานที่ 3** ปัจจัยด้านเนื้อหารายการมีผลต่อ ความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม.

99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านเนื้อหา รายการ ประเภทข่าว และสารัตถคติเฉพาะเรื่อง มีผลต่อความ ต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ซึ่งสอดคล้องกับ ญาโณทัย บุญเลิศ (2552) กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่องรูปแบบ และเนื้อหา รายการวิทยุชุมชนที่ตอบสนองความต้องการ ของผู้รับฟัง ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหารายการ รูปแบบ รายการ และวิธีการนำเสนอ มีการตอบสนองความต้องการ ของผู้ฟังแตกต่างกัน ซึ่งการตอบสนองนั้นแสดงถึงผู้ฟังมี พฤติกรรม หรือการกระทำมีการตอบสนองความต้องการ รับฟังวิทยุชุมชนตามเนื้อหา รายการ รูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอ จนเป็นที่น่าพอใจและการตอบสนอง เป็นการกระตุ้นโดยเฉพาะที่จะเกิดขึ้นอีก และสอดคล้อง กับ ประยูทธ จันทรสอน (2552) กล่าวว่า จากการศึกษา เรื่องความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการ วิทยุชุมชน: กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบเนื้อหาการ จัดรายการวิทยุชุมชน ประชาชนมีความต้องการในการรับ ฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหา รายการของวิทยุชุมชน ตามรูปแบบของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งโดยรวมและ รายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยความต้องการในการ รับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหา รายการของวิทยุ ชุมชนของประชาชนจากมากไปหาน้อย คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสาธารณสุข ด้านสังคม วัฒนธรรมและศาสนา ด้านการเมือง การปกครอง ด้านบันเทิงและการกีฬา และ ด้านการศึกษา

**สมมติฐานที่ 4** ปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอรายการ มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอ รายการ ด้านอารมณ์ของรายการ และด้านเพลงประกอบ มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดีเมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ซึ่งสอดคล้องกับ ญาโณทัย บุญเลิศ (2552) กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่องรูปแบบและเนื้อหา รายการวิทยุชุมชน ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับฟัง ผลการวิจัยพบ

ว่า เนื้อหารายการ รูปแบบรายการ และวิธีการนำเสนอ มีการตอบสนองความต้องการของผู้ฟังแตกต่างกัน ซึ่งการตอบสนองนั้นแสดงถึงผู้ฟังมีพฤติกรรม หรือการกระทำการตอบสนองความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนตามเนื้อหา รายการ รูปแบบรายการ วิธีการนำเสนอ จนเป็นที่น่าพอใจ และการตอบสนองเป็นการกระตุ้นโดยเฉพาะที่จะเกิดขึ้นอีก และสอดคล้องกับ สุนิติ ชัดต๊ะ และคณะ(2552) กล่าวว่า จากการศึกษาเรื่อง การประเมินคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุสภาของเรา ได้เสนอแนะแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพรายการว่าควรเพิ่มการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายในรายการ โดยใช้วิธีการต่าง ๆ เช่น การให้รางวัล ใจในการตอบคำถาม หรือการใช้เทคโนโลยี เช่น การโทรศัพท์เข้ามาในรายการและอินเตอร์เน็ต ตลอดจนการนำกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายเข้าร่วมจัดรายการ

### ข้อเสนอแนะสำหรับรายการสวัสดิ์เมืองชล

1. จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอายุ และอาชีพ ที่แตกต่างกันจะตอบสนองความต้องการรับฟังรายการสวัสดิ์เมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ซึ่งกลุ่มอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี และมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา เป็นกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอื่น จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่าอายุและอาชีพในช่วงวัยดังกล่าวเป็นกลุ่มเยาวชน/วัยรุ่น ด้วยเหตุที่เยาวชน/วัยรุ่น มีความชื่นชอบและสนใจในคารานักร้อง และใช้บทเพลงเพื่อผ่อนคลายความเครียดและคลายเหงา จึงจำเป็นต้องเลือกผู้ดำเนินรายการวิทยุที่มีวัยใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมาย เพราะจะเป็นการช่วยให้รายการวิทยุมีความน่าสนใจและเป็นที่ยึดติดตามในกลุ่มเยาวชน/วัยรุ่นได้ ทำให้ผู้ดำเนินรายการต้องพัฒนาตนเองและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตน รวมถึงผลกระทบต่างๆ ที่จะตามมาของการจัดรายการวิทยุในแต่ละครั้ง เพื่อจะได้เป็นตัวอย่างที่ดีแก่เยาวชน/วัยรุ่นต่อไป นอกจากนี้ควรมีการจัดอบรมนักจัดรายการวิทยุ เป็นการเสริมทักษะให้แก่ผู้ดำเนินรายการ เนื่องจากผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่เป็นประชาชนทั่วไปจาก

หลากหลายอาชีพ ซึ่งไม่มีประสบการณ์ในการจัดรายการวิทยุ และไม่มีความรู้เรื่องการจัดรายการวิทยุมาก่อน

2. จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านรูปแบบรายการ ช่วง “รอบรู้เมืองชล” และช่วง “ร่วมคิด ร่วมคุย” มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดิ์เมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ดังนั้นควรมีการปรับปรุงและพัฒนา รูปแบบรายการ โดยเพิ่มการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อเยาวชน/วัยรุ่นด้วย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีผลต่อความต้องการรับฟังรายการ และควรปรับเปลี่ยนชื่อช่วงรายการให้มีความทันสมัย เพื่อเป็นการช่วยให้รายการวิทยุมีความน่าสนใจและเป็นที่ยึดติดตามในกลุ่มผู้ฟัง รวมถึงการเปิดโอกาสให้เยาวชนเข้ามาแสดงความคิดเห็นในรายการมากขึ้นด้วย

3. จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านเนื้อหารายการ ประเภทข่าว และสารพัดคดีเฉพาะเรื่อง มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดิ์เมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ดังนั้นรายการควรมีการปรับปรุงเนื้อหา รายการให้มีความทันสมัย เพื่อช่วยกระตุ้นความสนใจและเป็นที่ยึดติดตามในกลุ่มผู้ฟัง และควรเพิ่มเนื้อหา รายการที่เป็นประโยชน์กับเยาวชน/วัยรุ่นให้มากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่รับฟังรายการมากที่สุด

4. จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านวิธีการนำเสนอ รายการ ด้านอารมณ์ของรายการ และด้านเพลงประกอบ มีผลต่อความต้องการของผู้ฟังรายการสวัสดิ์เมืองชล เอฟ. เอ็ม. 99.75 เมกะเฮิรตซ์ ของผู้ฟังในจังหวัดชลบุรี ดังนั้นรายการควรมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น นอกเหนือจากการโทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็นในรายการแล้ว รายการควรมีการรับสมัครเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อแจ้งข่าวเข้ามาในรายการด้วย เช่น ข่าวภายในท้องถิ่นของตน ข่าวร้องทุกข์ เป็นต้น รวมถึงการจัดรายการของผู้ดำเนินรายการควรมีการแบ่งส่วนระหว่างเนื้อหา กับความบันเทิงให้สอดคล้องกัน เนื่องจากผู้ฟังส่วนมากไม่ชอบฟังเนื้อหา มากเกินไป จึงควรเปิดเพลงให้ผู้ฟังรู้สึกผ่อนคลาย



## บรรณานุกรม

- ญาโณทัย บุญเลิศ. (2552). รูปแบบและเนื้อหาวิทยุชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับฟัง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐกร ไคน์นันทนา. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงเอฟ.เอ็ม. 97.5 เมกะเฮิรตซ์ของผู้ฟังในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณิธิพร มินพัฒนสันติ. (2552). ความต้องการรับฟังรายการวิทยุชุมชนสถานีวัดธรรมมงคลของนักเรียนครูสมาธิ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทิพวัลย์ ทองปลอด. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชาชนในการรับฟังคลื่นข่าววิทยุ F.M. 90.5 MHz กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ธีระพงษ์ โสดาศรี. (2554). โครงสร้างการบริหารงานในสื่อวิทยุกระจายเสียง. ใน เอกสารการเรียนการสอนวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน 7 สิงหาคม 2554. ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ประยูร จันทูสอน. (2552). ความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน: กรณีศึกษากลุ่มจังหวัดร้อยเอ็ดขอนแก่น และมหาสารคาม. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- เวือง สมนึกตน. (2548). การศึกษาความนิยมที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี. (2552). สรุปผลการดำเนินงานโครงการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2552. ชลบุรี: [ม.ป.พ].
- สุทธิดี ชัดดิยะ และคณะ. (2552). การประเมินคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียง “รัฐสภาของเรา” ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์. รายงานการวิจัย ฉบับที่ 6 ตามโครงการสำรวจวิจัยผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์.