

มหาวิทยาลัยบูรพา

Burapha University

ภาคผนวก

.....2. สรุปสาระสำคัญ เป็นการตั้งชื่อเรื่องแบบตรงไปตรงมา เพื่อต้องการบอกถึงเรื่องที่จะนำเสนอ

.....3. การตั้งตามชื่อของสินค้าและบริการ

.....4. แบบเรียกร้องความสนใจด้วยการตั้งชื่อแปลก ๆ ด้วยวลีที่ไม่คุ้น หรือการเล่นคำ
การนำเสนอเนื้อหา

.....1. บทความที่นำเสนอข้อมูลผ่านประสบการณ์ตรงที่ได้ใช้สินค้าหรือบริการนั้น

.....2. บทความที่อธิบายวิธีการใช้งานของสินค้า สาธิตการใช้งาน

.....3. บทความเชิงสารคดี โดยการให้ความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ

.....4. บทความที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือมีการอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

.....5. บทความเชิงวิชาการ โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่มีการแสดงผลการวิจัย

.....6. บทความแสดงอารมณ์ความรู้สึก

การนำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P (Marketing mix)

.....1. บทความด้านผลิตภัณฑ์

.....2. บทความด้านราคา

.....3. บทความด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

.....4. บทความด้านการส่งเสริมการตลาด

.....5. บทความด้านอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาตามหลัก 4 P (Marketing mix)

การสาธิตสินค้า (Demonstration)

.....ไม่มีมี โปรดระบุ.....

.....1. การอธิบาย (Explanatory/ Product in use)

.....2. การสาธิตเชิงปฏิบัติการ (Operational demonstration)

.....3. การสาธิตเชิงเปรียบเทียบ (Comparative demonstration)

.....4. การเปรียบเทียบระหว่าง 2 สินค้า (Side-by-side/ Comparative advertising)

.....5. ก่อนใช้/ หลังใช้ (Before/ After)

รูปแบบบทความ

.....1. One side

.....2. Two side