

มหาวิทยาลัยบูรพา
จ.ชลบุรี อ.เมือง จ.ชลบุรี 20133

รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

วิจิต อิ่มอารมย์

25 10 2556

3 2 2 5 3 1

คุณฉันทิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

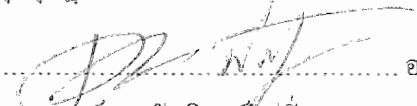
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

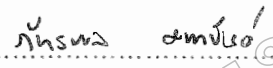
กรกฎาคม 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา


คณะกรรมการควบคุมคุณวุฒิบัณฑิตและคณะกรรมการสอบคุณวุฒิบัณฑิต ได้พิจารณา
คุณวุฒิบัณฑิตของ วิจิต อัมอารมย์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณวุฒิบัณฑิต

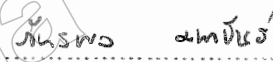

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ)

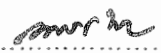

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ดร.ภัทรพล มหาจันทร์)

คณะกรรมการสอบคุณวุฒิบัณฑิต



..... ประธาน
(ดร.ปรังทิพย์ ยวานนท์)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ)


..... กรรมการ
(ดร.ภัทรพล มหาจันทร์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.นภพร ทัศนัยนา)

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา อนุมัติให้รับคุณวุฒิบัณฑิตฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
ของมหาวิทยาลัยบูรพา


..... คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
(ดร.ศักดิ์ชาย พิทักษ์วงศ์)

วันที่ 14 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2554

ประกาศคุณูปการ

คุณุภินิพนธ์ เรื่อง รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ ในประเทศไทยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ โดยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ดร.ภัทรพล มหาพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ และเอาใจใส่ด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.ปรางทิพย์ ยูวานนท์ ประธานสอบคุณุภินิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์ ดร.นภพร ทัศนัยนา กรรมการสอบคุณุภินิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนการแก้ไข

ขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ดร.รัชนิพร พุกยาภรณ์ พุกกะมาน พลเอกเสรี พุกกะมาน และ ดร.จรรยา พุกยาภรณ์ ที่ให้โอกาสและสนับสนุนทุนการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา ดร.วราภรณ์ ไทมา, ดร.สิรินธร สิ้นจินดาวงศ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาในการทำคุณุภินิพนธ์เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต อุ๋อัน, ดร.รวิภา ลาภศิริ, นายวิกรานต์ มงคลจันทร์, นายอนุสรณ์ บางยี่ขัน และนายพรณนพ วงศกมลไสย ที่กรุณาตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ พลเรือเอกบรรณวิทย์ เก่งเรียน คุณศรัณย์ รังคศิริ นายอรรถ นานา นายประสิทธิ์ศักดิ์ ศิลปะไชย นายธราวุธ นพจินดา นายสกล วรรณพงษ์ นายปรกฤษ ศศิประภา นายโชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร นายสรายุทธ มหาวลีรัตน์ นางสาววรัญชยา อนุกุลดชัย มร.เจฟฟี่โร ดร.จุฬา ดิงศภัทท์ นายศราวุธ ดิษยวรรณนะ นายอนุพงษ์ แต่ศิลปสาธิต นายอนุสรณ์ บางยี่ขัน นายวรชัย ลิ้มพริ้มเพราะ และ คุณดำพอง ดาวล้อมจันทร์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ ตรวจสอบโมเดลงานวิจัย

ขอขอบพระคุณ นางเปรมจิตต์ เสาวคนธ์ นางพรอำไพ สมิตานนท์ นายรศศักดิ์ มูลทรัพย์ นางสาวอรนุช อุสาหะ นางสาวมัทนี ยมเกิด นางสาวรัตนดิญา ฤทธิโชติ นางระมะห์ มูลทรัพย์ นางสาวนฤมล วินิจวงษ์ เด็กชายนิรุช อิมอารมย์ นางสาวโนมา ป้อมบุญเรือง นายนารถ ศิริระโพธิ์ นางสาววิศรุตตา กรณ์ธนภัทร์ นางสาวอมรรัตน์ ดาวเฉลิมวงศ์ และบุคลากรกลุ่มงานกิจการนักศึกษาทุกคน ที่ช่วยให้กำลังใจและให้การสนับสนุนให้คุณุภินิพนธ์เล่มนี้สำเร็จเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณครู อาจารย์ ทุกท่าน ในทุกระดับการศึกษาที่ได้ประสาทความรู้และประสบการณ์อันมีค่าแก่ผู้วิจัยจนได้รับความสำเร็จในวันนี้และขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ ๆ หลาน ๆ ผู้ที่เป็นกำลังใจและช่วยเหลืออย่างดีตลอดมา จนทำให้ผู้วิจัยสามารถศึกษาและทำคุณุภินิพนธ์สำเร็จ

วิจิต อิมอารมย์

48810304: สาขาวิชา: วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา;

ปร.ด. (วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา)

คำสำคัญ: รูปแบบการตัดสินใจ/ ผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ/ การบริหารการจัดการ/
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ/ การตลาดกีฬา

วิจิต อิมอามร์: รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ

ในประเทศไทย (DECISION MAKING MODEL FOR SPONSORSHIP OF PROFESSIONAL TENNIS TOURNAMENT IN THAILAND) คณะกรรมการควบคุมคุณภาพนิพนธ์: สันติพงษ์ ปั้งสุวรรณ, Ph.D., ภัทรพล มหาจันทร์, ค.ด. 229 หน้า. ปี พ.ศ.2554.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทยโดยกำหนดระเบียบวิธีวิจัย 6 ขั้นตอนคือ 1) การกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย การศึกษาและสำรวจข้อมูลเบื้องต้น 2) การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ที่สามารถกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย 3) การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บรวบรวมข้อมูลตามลักษณะการวิจัยเชิงประจักษ์ โดยแบบสอบถามจากผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพจำนวน 171 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division) การวิเคราะห์สมการพหุคูณด้วยการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) 4) สร้างรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพของประเทศไทย 5) จัดสัมภาษณ์ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship) จำนวน 13 คน เพื่อตรวจสอบความสามารถในการนำผลการวิจัยไปใช้และตรวจสอบรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย 6) สรุปเรียบเรียงรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย ตามปัจจัยกระบวนการการบริหารและปัจจัยเครื่องมือการตลาดมีความสัมพันธ์กับแนวคิดการตัดสินใจ ตัวแปรพยากรณ์ที่มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติเป็นรูปแบบการตัดสินใจ 7 ด้าน คือ ด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การนำแผนไปปฏิบัติ การประชาสัมพันธ์ การตลาดโดยตรง การแสดงสินค้า การส่งเสริมการขาย และการเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาด โดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และสามารถให้พยากรณ์ประสิทธิภาพการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพ ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของประสิทธิภาพการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทยได้ร้อยละ 77.40

48810304: MAJOR EXERCISE AND SPORT SCIENCE;

Ph.D. (EXERCISE AND SPORT SCIENCE)

KEYWORDS: DECISION MAKING MODEL/ SPONSORSHIP OF PROFESSIONAL TENNIS
TOURNAMENT/ MANAGEMENT/ INTERGRADED MARKETING
COMMUNICATION/ SPORT MARKETING

VICHT IMARROM: DECISION MAKING MODEL FOR SPONSORSHIP OF
PROFESSIONAL TENNIS TOURNAMENT IN THAILAND. ADVISORY COMMITTEE:
SUNTIPONG PLUNGSUWAN., Ph.D., PATTARAPON MAHAKHANT, Ph.D. 229. P.2011.

The purpose of this research was to develop a decision making model as a professional tennis tournament in Thailand. The research methodology for 6 steps were: 1) determined conceptual framework of this research, studied and explored the basic document by reviewing the literature, research related to the theory and concept by integrated these concepts and theories of sponsors' decision, tool combined the theoretical concepts of integrated marketing communication concepts and theories of administration and management, 2) Qualitative Research, by in-depth interviewing executives who could determine policies and strategies in decision making as the sponsor of professional tennis in Thailand, 3) a quantitative research by collecting data from empirical research with the 171 sponsors of professional tennis tournament in Thailand by using the statistics to analyze data with frequency, percentage, average (Mean), standard deviation, multiple regression analysis and Pearson's Product moment. Correlation Coefficient was used to analyze data, 4) the researcher decided to develop the decision making of sponsorship of tennis professional tournament in Thailand (a draft), 5) focus group with 13 professional and experts to check the results and reviewed the decision making model for sponsorship of tennis professional tennis tournament in Thailand, 6) adjusted and compiled into a summary for developing a decision making model for sponsorship of tennis professional tennis tournament in Thailand.

The results revealed that this decision making model for the sponsorship of tennis professional tournament in Thailand by management functions and tools of communication media factors related to this decision making. The predictive variables were appropriate and possible for the implementation to all 7 aspects of customer relationship management, public relations, direct marketing, exhibition and promotion and sponsorship marketing related to the variables that were statistically significant at the level .01. An overview of the decision making model could predict the efficiency of decision making to sponsorship of tennis professional tournament was statistically significant at the .05 level and co-variance efficiency of the decision making model for the sponsorship of tennis professional tournament in Thailand of the percentage 77.40

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามในการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดการตัดสินใจ.....	9
แนวคิดการตัดสินใจของการเป็นผู้สนับสนุน.....	18
แนวคิดกลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้า.....	34
แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ.....	41
แนวคิด และทฤษฎีการบริหารการจัดการ.....	64
แนวคิดการจัดการแข่งขันกีฬา.....	68
เกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ.....	70
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องภายในประเทศ.....	84
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ.....	90
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	92
ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย.....	96
ขั้นตอนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	96

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ขั้นตอนที่ 3 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	100
ขั้นตอนที่ 4 ร่างรูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬา เทนนิสอาชีพในประเทศไทย (ฉบับร่าง).....	107
ขั้นตอนที่ 5 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิในรูปแบบการสนทนากลุ่ม เพื่อตรวจสอบผลการวิจัยและตรวจสอบ รูปแบบการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุน การแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	107
ขั้นตอนที่ 6 ปรับปรุงแก้ไขและสรุปเรียบเรียง รูปแบบการตัดสินใจ เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพในประเทศไทย	108
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	112
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	112
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	127
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ.....	166
สรุปผลการวิจัย.....	166
อภิปรายผลการวิจัย.....	167
ข้อเสนอแนะ.....	172
บรรณานุกรม.....	174
ภาคผนวก.....	181
ภาคผนวก ก.....	182
ภาคผนวก ข.....	184
ภาคผนวก ค.....	190
ภาคผนวก ง.....	195
ภาคผนวก จ.....	208
ภาคผนวก ฉ.....	224
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	229

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	97
2	101
3	109
4	129
5	129
6	130
7	131
8	131
9	132
10	132
11	133
12	134
13	136
14	142
15	146
16	147
17	148
18	151
19	153
20	155

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise เพื่อพยากรณ์การมีส่วนร่วมของตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	157
22 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise เพื่อพยากรณ์ประสิทธิผลในการสนับสนุนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	159
23 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี stepwise เพื่อพยากรณ์การมีผู้ให้การสนับสนุนรายอื่นหรือไม่ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	161
24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	163
25 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ โดยวิธี Stepwise เพื่อพยากรณ์ในภาพรวมของการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันเทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	164

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพ ในประเทศไทย.....	5
2 แสดงภาพรวมลักษณะการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	13
3 ตัวแบบแสดงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	17
4 แผนภูมิเหตุผลองค์กรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรม/ กีฬา.....	21
5 แผนภูมิการเพิ่มมูลค่าให้กับกิจกรรม/ กีฬา.....	22
6 แนวคิดกระบวนการบริหาร.....	65
7 แผนภูมิแสดงเส้นทางการแข่งขันระดับเยาวชนนานาชาติและอาชีพ.....	72
8 โครงสร้างการบริหารของคณะกรรมการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพ.....	74
9 แผนภูมิลำดับขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	93
10 ผลลัพธ์จากขั้นตอนที่ 3 ได้ผลการวิเคราะห์ (ร่าง) ข้อมูลการตัดสินใจ เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเทนนิสอาชีพของประเทศไทย.....	106
11 กรอบแนวคิดและรูปแบบการตัดสินใจการเป็นผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา เทนนิสอาชีพในประเทศไทย.....	149
12 ภาพรวมจากตารางที่ 18.....	152
13 ภาพรวมตารางที่ 19.....	154
14 ภาพรวมตารางที่ 20.....	156
15 ภาพรวมตารางที่ 21.....	158
16 ภาพรวมตารางที่ 22.....	160
17 ภาพรวมตารางที่ 23.....	162
18 ภาพรวมตารางที่ 24.....	165
19 ภาพรวมตารางที่ 24.....	167