

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นผลจากการวิเคราะห์จากแบบสอบถามจำนวน 200 ราย ผลการวิจัยสามารถนำเสนอออกเป็นส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
t	แทน	ค่าสถิติในการแจกแจงแบบที
F	แทน	ค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็นของความคลาดเคลื่อน
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

- ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 3 ตอน คือ
- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์วิจัยข้อที่ 1
 - ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4-1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ (n = 200)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	105	52.5
หญิง	95	47.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 47.5

ตารางที่ 4-2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ (n =200)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-30 ปี	105	52.5
31-45 ปี	50	25.0
46-60 ปี	40	20.0
มากกว่า 60 ปี	5	2.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม มีอายุระหว่าง 18-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ มีอายุต่ำกว่า 21 ปี คิดเป็นร้อยละ มีอายุระหว่าง 31-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 25 มีอายุระหว่าง 46-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 20 และ อายุมากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก (n =200)

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
นิสิต/นักศึกษา	95	47.5
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	25	12.5
ธุรกิจส่วนตัว	35	17.5
พนักงานบริษัทเอกชน	20	10.0
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	25	12.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยงที่ตอบแบบสอบถาม เป็นนิสิต/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 17.5 ประกอบอาชีพประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ กับ ประกอบอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน คิดเป็นร้อยละ 12.5 พนักงาน และ บริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (n = 200)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	100	50.0
10,001 – 20,000 บาท	70	35.0
20,001 - 30,000 บาท	15	7.5
มากกว่า 30,000 บาท	15	7.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยงที่ตอบแบบสอบถาม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือ มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35 และ มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท กับ มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.5ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 200)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	15	7.5
มัธยมศึกษา	115	57.5
ปริญญาตรี	50	25.0
ปริญญาตรี ขึ้นไป	20	10.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยงที่ตอบแบบสอบถาม มีระดับการศึกษาระดับ มัธยมศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาคือ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 25 มีการศึกษาระดับชั้นปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10 และมีการศึกษาระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ (n = 200)

ลักษณะครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
โสด	125	62.5
สมรส	70	35.0
หย่าร้าง	5	2.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยงที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 35 และมีสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชื่นชอบในกิจกรรมผจญภัย

กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ล่องแก่ง ภายเรือ	45	22.5
ร่มบิน เหนินเวหา	35	17.5
จับ ATV ปีน paintball	80	40.0
ขี่จักรยาน ปีนหน้าผา ไรยตัว	40	20.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ ชื่นชอบในการเล่นกิจกรรมจับ ATV ปีน paintball คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือ ล่องแก่ง ภายเรือ คิดเป็นร้อยละ 22.5 ขี่จักรยาน ปีนหน้าผา ไรยตัว คิดเป็นร้อยละ 20 และ ร่มบิน เหนินเวหา คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชื่นชอบกิจกรรมท่องเที่ยว

กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ	55	27.5
ถ่ายรูป	45	22.5
คูนก	15	7.5
น้ำตก อ่างเก็บน้ำ	85	42.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วน ชื่นชอบกิจกรรมการเล่นน้ำตก อ่างเก็บน้ำ คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 27.5 ถ่ายรูป คิดเป็นร้อยละ 22.5 และ คูนก คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะวิธีการเดินทางไปท่องเที่ยว
ธรรมชาติและการผจญภัย (n = 200)

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	125	62.5
รถทัวร์ / รถบัส	35	17.5
เช่ารถตู้	20	10.0
รถโดยสารสาธารณะ / รถไฟ	20	10.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่
เดินทางไปท่องเที่ยว ด้วย รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ รถทัวร์ / รถบัส คิด
เป็นร้อยละ 17.5 และ เช่ารถตู้ กับ รถโดยสารสาธารณะ / รถไฟ คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการไปท่องเที่ยว

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	30	15.0
วันเสาร์-อาทิตย์	75	37.5
วันหยุดติดต่อกันหลายวัน	95	47.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่
เลือกช่วงเวลาในการไปท่องเที่ยว ในช่วงวันหยุดติดต่อกันหลายวัน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมา
คือวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 37.5 และ วันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนวัน ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

จำนวนวัน	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	68	34.0
2 วัน	62	31.0
3 วัน	45	22.5
มากกว่า 3 วัน	25	12.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ มีจำนวนวันในการไปท่องเที่ยวแต่ละครั้งเป็นเวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมาคือ จำนวน 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 31 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และ มากกว่า 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้ง ในการไปท่องเที่ยวใน เวลา 1 ปีที่ผ่านมา (n = 200)

จำนวนครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง	33	16.5
3-4 ครั้ง	77	38.5
5-6 ครั้ง	49	24.5
มากกว่า 6 ครั้ง	41	20.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ ไปท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรี 3-4 ครั้ง ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ จำนวน 5-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.5 จำนวนมากกว่า 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.5 และ จำนวน 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวปราจีนบุรี
แต่ละครั้ง (n = 200)

ค่าใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	95	47.5
1,000-2,000 บาท	65	32.5
2,000-3,000 บาท	15	7.5
มากกว่า 3,000 บาท	25	12.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มี
ค่าใช้จ่ายในการไปท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรีแต่ละครั้งจำนวน ต่ำกว่า 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ
47.5 รองลงมาคือ ราคา 1,000-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.5 มากกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ
12.5 และ 2,000-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งข่าวที่ทำให้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว
ทางธรรมชาติและ การผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรี (n = 200)

แหล่งข่าว	จำนวน	ร้อยละ
คำชักชวนจากเพื่อน	62	32.5
บทความในหนังสือพิมพ์ / วารสาร	45	22.5
วิทยุ / โทรทัศน์	15	7.5
อินเทอร์เน็ต	60	30.0
ป้ายโฆษณา	15	7.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่
รู้จักแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ การผจญภัยจังหวัดปราจีนบุรีจาก คำชักชวนจากเพื่อน คิด
เป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 30.0 บทความในหนังสือพิมพ์ / วารสาร
คิดเป็นร้อยละ 22.5 และ ป้ายโฆษณา กับ วิทยุ / โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งจูงใจ ในการท่องเที่ยวปราจีนบุรี
แต่ละครั้ง (n = 200)

สิ่งจูงใจ	จำนวน	ร้อยละ
วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	23	11.5
กิจกรรมผจญภัย น่าสนใจ	37	18.5
ใกล้ที่พัก เดินทางสะดวก	62	31.0
ธรรมชาติสมบูรณ์ สวยงาม	38	34.0
ราคาค่าบริการเหมาะสมกับราคา	10	5.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ มี
สิ่งจูงใจในการไปท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรีจากธรรมชาติสมบูรณ์ สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 34
รองลงมาคือ ใกล้ที่พัก เดินทางสะดวก คิดเป็นร้อยละ 31.0 กิจกรรมผจญภัย น่าสนใจ คิดเป็นร้อย
ละ 18.5 วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นคิดเป็นร้อยละ 11.5 และ ราคาค่าบริการเหมาะสมกับราคา คิด
เป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการเดินทาง (n = 200)

ลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	12	6.0
เพื่อน / คนสนิท	103	51.5
ครอบครัว	52	26.0
หมู่คณะ บริษัท องค์กร	33	16.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4-16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่
เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดปราจีนบุรีกับเพื่อน / คนสนิท คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาคือ
ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 26 หมู่คณะ บริษัท องค์กร คิดเป็นร้อยละ และ คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 3
ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์วิจัยข้อที่ 1

ตารางที่ 4-17 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ การให้บริการ

ปัจจัย	\bar{X}	SD	การตีความ	ลำดับที่
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความดึงดูดใจ	3.68	0.64	มาก	9
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย	4.13	0.81	มาก	2
3. มีความสะดวกในการท่องเที่ยว	4.00	0.63	มาก	6
4. มีภูมิประเทศที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว	4.35	0.79	มากที่สุด	1
5. มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	4.00	0.74	มาก	6
6. การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ สะดวกสบาย	4.13	0.67	มาก	2
7. การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ มีความปลอดภัย	3.90	0.77	มาก	8
8. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความสะอาด	4.03	0.76	มาก	5
9. สิ่งอำนวยความสะดวกมีมากเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว	4.05	0.74	มาก	4
รวม	4.03	0.72	มาก	-

จากตารางที่ 4-17 ผลการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการท่องเที่ยว ธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ การให้บริการ พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$)

เมื่อพิจารณาในรายชื่อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ประเด็น คือ ประเด็นข้อที่ 4. มีภูมิประเทศที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.35$)

และมีประเด็นที่อยู่ในระดับมากอีก 8 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ประเด็นข้อที่ 2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย กับ ประเด็นข้อที่ 6. การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ สะดวกสบาย ($\bar{X} = 4.13$) ประเด็นข้อที่ 9. สิ่งอำนวยความสะดวกมีมากเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว กับ ประเด็นข้อที่ 10. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีราคาไม่แพง ($\bar{X} = 4.05$) ประเด็นข้อที่ 8. สิ่งอำนวยความสะดวกมีความสะอาด ($\bar{X} = 4.03$) ประเด็นข้อที่ 3. มีความสะดวกในการท่องเที่ยว กับ ประเด็นข้อที่ 5. มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ($\bar{X} = 4.00$) ประเด็นข้อที่

7. การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ มีความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.90$) และ ประเด็นข้อที่ 1. แหล่งท่องเที่ยวมีความดึงดูดใจ ($\bar{X} = 3.68$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-18 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ต่อปัจจัย ด้านราคา

ปัจจัย	\bar{X}	SD	การตีความ	ลำดับที่
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีราคาไม่แพง	4.05	0.77	มาก	3
2. สิ่งอำนวยความสะดวกมีราคาไม่แพง	4.08	0.68	มาก	1
3. ค่าอาหารและเครื่องดื่มมีราคาไม่แพง	4.03	0.65	มาก	2
4. สินค้าและของที่ระลึกมีราคาไม่แพง	3.93	0.78	มาก	4
รวม	4.02	0.72	มาก	-

จากตารางที่ 4-18 ผลการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี ด้านราคา พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$)

และเมื่อพิจารณาในรายข้อ มีประเด็นที่อยู่ในระดับมากทั้ง 4 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 2. สิ่งอำนวยความสะดวกมีราคาไม่แพง ($\bar{X} = 4.08$) ประเด็นข้อที่ 1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีราคาไม่แพง ($\bar{X} = 4.05$) ประเด็นข้อที่ 3. ค่าอาหารและเครื่องดื่มมีราคาไม่แพง ($\bar{X} = 4.03$) และ ประเด็นข้อที่ 4. สินค้าและของที่ระลึกมีราคาไม่แพง ($\bar{X} = 3.93$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของกลุ่ม
ตัวอย่าง ต่อปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัย	\bar{X}	SD	การตีความ	ลำดับที่
1. ท่านสามารถค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวได้ด้วย ตนเอง	4.03	0.85	มาก	2
2. ท่านสามารถจองสิ่งอำนวยความสะดวกได้ด้วย ตนเอง	4.08	0.68	มาก	1
3. ท่านสามารถได้รับข้อมูลท่องเที่ยวได้ หลากหลายช่องทาง	4.00	0.74	มาก	3
รวม	4.03	0.75	มาก	-

จากตารางที่ 4-19 ผลการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการท่องเที่ยว
ธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยว
ให้ความสำคัญต่อปัจจัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$)

และเมื่อพิจารณาในรายข้อ มีประเด็นที่อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ประเด็น ซึ่งสามารถ
เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 1. ท่านสามารถจองสิ่งอำนวยความสะดวกได้ด้วย
ตนเอง ($\bar{X} = 4.08$) ประเด็นข้อที่ 2. ท่านสามารถค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ($\bar{X} = 4.03$)
และ ประเด็นข้อที่ 16. ท่านสามารถได้รับข้อมูลท่องเที่ยวได้หลากหลายช่องทาง ($\bar{X} = 4.00$)
ตามลำดับ

ตารางที่ 4-20 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นของกลุ่ม
ตัวอย่าง ต่อปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัย	\bar{X}	SD	การตีความ	ลำดับที่
1. ท่านสามารถได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจาก ททท.	3.93	0.64	มาก	4
2. ททท. มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่าง แพร่หลาย	4.05	0.74	มาก	2
3. มีการลดราคาให้กับนักท่องเที่ยว	4.00	0.70	มาก	3
4. มีการให้แถมที่พักให้กับนักท่องเที่ยว	4.10	0.73	มาก	1
รวม	4.02	0.70	มาก	-

จากตารางที่ 4-20 ผลการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการท่องเที่ยว
ธรรมชาติและ การผจญภัยปราจีนบุรี ด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวให้
ความสำคัญต่อปัจจัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.02$)

และเมื่อพิจารณาในรายข้อ มีประเด็นที่อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ประเด็น ซึ่งสามารถ
เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 4. มีการให้แถมที่พักให้กับนักท่องเที่ยว
($\bar{X}=4.10$) ประเด็นข้อที่ 2. ททท. มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย ($\bar{X}=4.05$)
ประเด็นข้อที่ 3. มีการลดราคาให้กับนักท่องเที่ยว ($\bar{X}=4.00$) และ ประเด็นข้อที่ 1. ท่านสามารถ
ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจาก ททท. ($\bar{X}=3.93$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-21 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง
ที่มีต่อปัจจัยในการท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยปราจีนบุรี

ประเด็น	\bar{X}	SD	ความหมาย	ลำดับที่
1. ด้านการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์	4.03	0.72	มาก	1
2. ด้านราคา	4.02	0.72	มาก	3
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และทำเลที่ตั้ง	4.03	0.75	มาก	1
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.02	0.70	มาก	3
รวม	4.02	0.72	มาก	-

จากตารางที่ 4-21 ผลการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการท่องเที่ยว ธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อปัจจัยอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{X}=4.02$)

และเมื่อพิจารณาในรายด้าน มีประเด็นที่อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ประเด็น ได้แก่ ประเด็น ด้านที่ 1.ด้านการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์ กับ ประเด็นด้านที่ 3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และทำเล ที่ตั้ง ($\bar{X}=4.03$) และ ประเด็นด้านที่ 2.ด้านราคา กับ ประเด็นด้านที่ 4.ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X}=3.62$)

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

ตารางที่ 4-22 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านเพศ กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี

ปัจจัย	เพศ				t	Sig.
	ชาย (n = 105)		หญิง (n = 95)			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ด้านการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์	4.01	0.50	4.04	0.59	-0.460	.587
2. ด้านราคา	4.02	0.50	4.01	0.57	.138	.489
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.88	0.55	4.19	0.61	-3.633	.231
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.96	0.49	4.07	0.48	-1.652	.326

จากตารางที่ 4-22 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4-23 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านอายุ กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี

ปัจจัย	อายุ								F	Sig.
	18-30 ปี		31-45 ปี		46-60 ปี		มากกว่า 60 ปี			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1. ด้านการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์	4.00	0.52	4.26	0.39	3.79	3.79	4.00	0.00	6.098	.001*
2. ด้านราคา	4.05	0.53	4.22	0.30	3.68	3.68	3.75	0.00	9.089	.000*
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.01	0.63	4.01	0.43	3.66	3.66	4.66	0.00	11.535	.000*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.95	0.50	3.95	0.44	3.84	3.84	4.25	0.00	7.935	.000*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-23 พบว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4-24 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านอาชีพ กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี

ปัจจัย	อาชีพ										F	Sig.
	นักเรียน/ นักศึกษา (n = 95)		รับราชการ รัฐวิสาหกิจ (n = 25)		ธุรกิจ ส่วนตัว (n = 35)		พนักงาน บริษัท (n = 20)		แม่บ้าน/ พ่อบ้าน (n = 25)			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1.ด้านการ ให้บริการ/ ผลิตภัณฑ์	4.01	0.51	4.08	0.57	4.15	0.28	3.77	0.84	4.04	0.58	1.653	.163
2.ด้านราคา	4.03	0.49	4.15	0.50	4.14	0.18	3.81	1.01	3.80	0.43	2.726	.031*
3.ด้าน ช่องทาง การจัด จำหน่าย	3.98	0.65	4.46	0.46	4.04	0.21	3.58	0.77	4.13	0.46	7.059	.000*
4.ด้านการ ส่งเสริม การตลาด	4.02	0.48	4.05	0.56	4.21	0.39	3.68	0.33	3.95	0.54	4.015	.004*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-24 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4-25 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านรายได้ กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี

ปัจจัย	รายได้ต่อเดือน								t	Sig.
	ไม่เกิน 10,000 บาท (n = 100)		10,001 – 20,000 บาท (n = 70)		20,001 – 30,000 บาท (n = 15)		มากกว่า 30,000 บาท (n = 15)			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1.ด้านการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์	4.08	0.49	4.20	0.39	3.70	0.28	3.11	0.70	25.250	.000*
2.ด้านราคา	4.02	0.50	4.23	0.34	3.91	0.12	3.08	0.74	26.078	.000*
3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.11	0.62	4.14	0.39	3.77	0.58	3.22	0.65	13.321	.000*
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.11	0.42	4.08	0.47	3.66	0.53	3.41	0.43	13.978	.000*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-25 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและการผจญภัยปราจีนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4-26 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านระดับการศึกษา กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยปราจีนบุรี

ปัจจัย	ระดับการศึกษา								F	Sig.
	ต่ำกว่ามัธยมศึกษา		มัธยมศึกษา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี			
	(n = 15)		(n = 150)		(n = 50)		(n = 20)			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1.ด้านการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์	4.22	0.16	4.18	0.51	3.88	0.34	3.88	0.72	19.732	.000*
2.ด้านราคา	3.91	0.12	4.13	0.49	4.07	0.37	4.07	0.75	16.646	.000*
3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.88	0.16	4.15	0.61	4.03	0.48	4.03	0.65	10.050	.000*
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.41	0.12	4.13	0.40	3.82	0.56	3.82	0.45	16.707	.000*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-26 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยปราจีนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4-27 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ด้านสถานภาพ
กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยปราจีนบุรี

ปัจจัย	ระดับการศึกษา						F	Sig.
	โตศ		สมรส		หย่าร้าง			
	(n = 125)		(n = 70)		(n = 5)			
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD		
1.ด้านการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์	3.94	0.58	4.18	0.47	4.00	0.00	4.437	.013*
2.ด้านราคา	4.00	0.60	4.05	0.42	4.00	0.00	.223	.800
3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.92	0.67	4.23	0.42	4.00	0.00	6.531	.002*
4.ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.92	0.46	4.17	0.50	4.05	0.00	7.152	.001*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 4-27 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
ท่องเที่ยวธรรมชาติและ การผจญภัยปราจีนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05