

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs
ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ภาสวุฒิ ถาวร

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

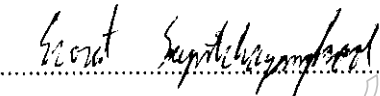
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

พฤษภาคม 2550

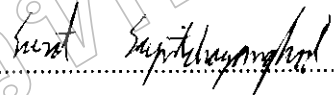
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

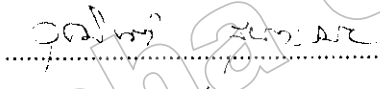
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ ภาสวุฒิ ถาวร ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

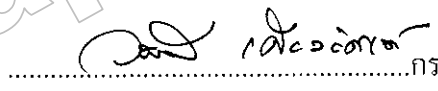
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.สุรติ สุพิชญางกูร)

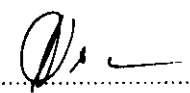
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์


.....ประธาน
(ดร.สุรติ สุพิชญางกูร)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชาติ สุนทรสมัย)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เตียวอิศเรศ)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส จิตกรรจ์แดง)
วันที่ ๒๓ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๐

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชชาติ สุนทรสมัย ประธานกรรมการที่ปรึกษางานนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. วรณีย์ เดียววิเศษ กรรมการที่ปรึกษา และ ดร. สุรติ สุพิชญางกูร กรรมการที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำ แนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วน และเอาใจใส่ด้วยดี เสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร. วุฒิชชาติ สุนทรสมัย รองศาสตราจารย์ ดร. สุรติ สุพิชญางกูร อ. ชายเกียรติ ชูศักดิ์ ว่าที่ร้อยตรี ธนาวุฒิ โรจนรุ่งทวี อ. ชวนา อังคนุรักษ์พันธ์ ที่กรุณาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบพระคุณ นายณัฐพล กมลศักดิ์กำจร ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสถิติในการทำวิจัยเป็นอย่างดี

ท้ายสุดนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ภรรยา และบุตรที่คอยให้ความรัก ความอบอุ่นและคอยเป็นกำลังใจให้ตลอดเวลาซึ่งเป็นแรงผลักดันให้การศึกษาและการทำงาน นิพนธ์สำเร็จเรียบร้อยและขอขอบพระคุณ นางสาวณัฐชุลี แสงโพธิ์โค ตลอดจนเพื่อน ๆ นักศึกษา ปริญญาโท สาขาการจัดการวิสาหกิจ SMEs รุ่น 1 ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งท่านอื่น ๆ ที่ได้เอื้อนามในที่นี้ ที่มีส่วนช่วยให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือ ซึ่งมีส่วนทำให้การทำงานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ภาสวุฒิ ถาวร

48926210: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม. (การจัดการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: การตัดสินใจในการระดมทุน/ กิจการภัตตาคารและร้านอาหารทะเล

ภาสวุฒินิถาวร: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs
ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี (DECISION MAKING
FACTORS FOR THE RAISING FUND FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE OF
RESTAURANT AND SEAFOOD RESTAURANT ENTREPRENEUR(SMEs) IN AMPHER
MUANG, CHONBURI) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: สุรติ สุพิชญางกูร, D.I.B.A., 107 หน้า.
ปี พ.ศ. 2550.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการตัดสินใจในการระดมทุนที่มี
ผลต่อโครงสร้างองค์กร ทรัพยากร ความเสี่ยง การควบคุมภายใน และต้นทุน ของผู้ประกอบการ
SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล และศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้าน
การตัดสินใจในการระดมทุนกับการเลือกรูปแบบการลงทุนของผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน
การวิจัย เป็นผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดชลบุรี จำนวน 53 ราย ผลการวิจัยสรุปได้ว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะลงทุน
เพิ่มในภัตตาคารและร้านอาหาร และในอนาคตมีการเลือกรูปแบบการลงทุนเพิ่มแบบแสวงหาผู้ร่วม
ระดมทุน และผู้ประกอบการที่มีรูปแบบการลงทุนด้วยตนเอง และแสวงหาผู้ร่วมระดมทุนมีระดับ
การตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนในด้านการควบคุมภายในอยู่ใน
ระดับมาก และมากที่สุดตามลำดับ และจากการเปรียบเทียบผู้ประกอบการที่ลงทุนด้วยตนเองกับ
แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน พบว่าค่าเฉลี่ยของโครงสร้างองค์กร ทรัพยากร ความเสี่ยง การควบคุม
ภายใน และต้นทุนของผู้ประกอบการที่ผู้ประกอบการลงทุนด้วยตนเองแตกต่างกับผู้ประกอบการที่
แสวงหาผู้ร่วมระดมทุน

สำหรับข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไปควรจะศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของ
ผู้ประกอบการที่มีผลต่อปัจจัยด้านการตัดสินใจในร้านอาหารประเภทอื่น ๆ เช่น ร้านอาหารไทย
อีสาน เวียดนาม หรือ ต่างชาติ เพื่อทราบทัศนคติของผู้ประกอบการที่มีผลต่อปัจจัยด้าน
การตัดสินใจในการระดมทุน และควรจะศึกษากลยุทธ์การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ประเภท
ภัตตาคารและร้านอาหารทะเลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เพื่อให้ทราบถึงกลยุทธ์การจัดการ
ของประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล อีกทั้งควรเพิ่มจำนวนตัวอย่างในการทำวิจัย โดยอาจจะ
เป็นในจังหวัดชลบุรี ในภาคตะวันออก หรือในประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใกล้เคียงมากที่สุด

48926210: MAJOR: SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT; M.M.
(SMEs MANAGEMENT)

KEYWORDS: DECISION MAKING FOR THE RAISING FUND FOR SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISE OF RESTAURANT AND SEAFOOD
RESTAURANT ENTREPRENEUR (SMEs)

PHASSAVUT THAVORN: DECISION MAKING FACTORS FOR THE RAISING
FUND FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE OF RESTAURANT AND SEAFOOD
RESTAURANT ENTREPRENEUR(SMEs) IN AMPHER MUANG, CHONBURI. ADVISOR:
SURAT SUPITCHAYANGKOOOL, D.I.B.A. 107 P. 2007.

The objectives of this research were to study the organization structure, resources, risk, internal control and cost which affected the decision making for the raising fund for Small and Medium Enterprise of restaurant and seafood restaurant entrepreneur (SMEs). In addition, the difference of each factor affected the investment pattern of entrepreneur's decision making was studied in this project. The data were collected from questionnaire distributed to 53 Small and Medium Enterprises of restaurant and seafood restaurant entrepreneurs.

From the research showed that the most of Small and Medium Enterprises of restaurant and seafood restaurant entrepreneurs were interested in raising funds from outside sources to be used in their investment in the future. Some Small and Medium Enterprises of restaurant and seafood restaurant entrepreneurs would like to invest by their own capital and the most of them would like to raise fund from outside sources which level of decision making depend on internal control and organization structure respectively. Results from the comparison Small and Medium Enterprises of restaurant and seafood restaurant entrepreneurs who invest by their own capital with entrepreneurs who raise fund from outside sources by assumption testing were as follow: there were the average five factors such as organization structure, resources, risk, internal control and cost of entrepreneurs who invest by their own capital differentiate from entrepreneurs who raise fund from outside sources'.

The researcher suggested that entrepreneurs should well prepare before expand their investment by study the attitude of several food restaurant entrepreneurs such as Thai, Vietnamese, International food. Meanwhile, customer relationship management strategy should be concerned. Moreover, the entrepreneurs should add more research sample to get the appropriate result. By these reasons this research will be very useful and prosperous.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมร้านอาหาร(Environment Analysis).....	7
แนวความคิดทางการตลาดสำหรับธุรกิจให้บริการ.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับตลาดบริการ.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับประเภทร้านอาหาร.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับ 7-S ของแม็คคินซี.....	17
ทฤษฎีความเสี่ยง.....	22
ทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน.....	29
ทฤษฎีการตัดสินใจในการลงทุน.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	48
รูปแบบการวิจัย.....	48

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ประชากรและวิธีการเลือกตัวอย่าง.....	48
เครื่องมือในการวิจัย.....	49
การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	51
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ SMEs.....	56
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs.....	60
ผลการวิเคราะห์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ในภาพรวมและรายด้าน.....	79
ผลการวิเคราะห์รูปแบบการลงทุนด้วยตนเองและแสวงหาผู้ร่วมระดมทุนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล.....	84
ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล.....	86
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	90
สรุปผลการศึกษา.....	91
อภิปรายผล.....	95
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	97
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	98
บรรณานุกรม.....	99
ภาคผนวก	101
ประวัติย่อของผู้วิจัย	106

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1	วิสาหกิจขนาดกลาง..... 8
2-2	ลักษณะองค์การบริหารสู่ความเป็นเลิศ..... 20
2-3	การเปรียบเทียบระหว่าง 7-S และหน้าที่การบริหาร..... 21
2-4	ตัวอย่างของ Prompt List..... 23
4-1	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 56
4-2	อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 56
4-3	ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 57
4-4	ประสบการณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามในการดำเนินธุรกิจ..... 57
4-5	เงินลงทุนเบื้องต้นหรือเริ่มแรก/ทุนจดทะเบียนของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 58
4-6	กิจการของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะลงทุนเพิ่มหรือไม่..... 58
4-7	ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจที่จะเลือกลงทุนเพิ่มในประเภทธุรกิจใดในอนาคต.... 59
4-8	ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเลือกรูปแบบการลงทุนเพิ่มในอนาคต..... 59
4-9	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ประสบการณ์ของผู้ประกอบการในการทำธุรกิจในอดีต..... 60
4-10	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน..... 60
4-11	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับอำนาจ การตัดสินใจหลักขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการ..... 61
4-12	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของกิจการของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 61
4-13	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ การจัดการด้านการเงินของธุรกิจที่ผ่านมาของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 62
4-14	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีโครงสร้างองค์กรมีการแบ่งงานกันชัดเจน 63
4-15	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ชื่อเสียงของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-16 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ความน่าไว้วางใจของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	64
4-17 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับการยึด หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	64
4-18 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ การรักษาเครดิตทางการค้าของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	65
4-19 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ การเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ.....	66
4-20 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ผู้ประกอบการส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ.....	66
4-21 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ บุคลากรมีความตั้งใจในการให้บริการกับลูกค้า.....	67
4-22 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์และบริการมีจุดเด่นที่แตกต่างกับคู่แข่ง.....	68
4-23 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ระยะเวลาในการถือครองเงินทุน.....	68
4-24 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ มีโอกาสในการขยายธุรกิจในอนาคต.....	69
4-25 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ผู้ประกอบการมีการเตรียมการจัดการด้านความเสี่ยง.....	69
4-26 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ มีการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม.....	70
4-27 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ มีการพิจารณาถึงศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ.....	71
4-28 ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ภาวะแนวโน้มด้านการตลาดของธุรกิจที่ประกอบการอยู่.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4-29	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับธุรกิจ ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ.....	72
4-30	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ การกำหนดเป้าหมาย/ พันธกิจ.....	72
4-31	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ มีการวางแผนในการดำเนินธุรกิจชัดเจน.....	73
4-32	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ มีแผนสำรองในการควบคุมภายในที่ดี.....	73
4-33	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายนั้น ๆ.....	74
4-34	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมในการเผชิญกับปัญหาของธุรกิจ.....	75
4-35	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ผู้ประกอบการมีการปรับตัวกับการตลาดและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง.....	75
4-36	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ผู้ประกอบการมีการจัดซื้อวัตถุดิบหลายแหล่ง.....	76
4-37	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสัดส่วน ของจำนวนเงินลงทุนเพิ่ม.....	77
4-38	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ระยะเวลาในการคืนทุน.....	77
4-39	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ ผลตอบแทนจากการลงทุน.....	78
4-40	ระดับการตัดสินใจที่มีผลต่อการระดมทุนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ จำนวนผู้เข้าร่วมระดมทุน	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4-41	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคาร และร้านอาหารทะเล ในด้านโครงสร้างองค์กร (คะแนนเต็ม 5).....	79
4-42	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคาร และร้านอาหารทะเล ในด้านทรัพยากร (คะแนนเต็ม 5).....	80
4-43	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคาร และร้านอาหารทะเล ในด้านความเสี่ยง (คะแนนเต็ม 5).....	81
4-44	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคาร และร้านอาหารทะเล ในด้านการควบคุมภายใน (คะแนนเต็ม 5).....	82
4-45	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในด้านต้นทุน (คะแนนเต็ม 5).....	83
4-46	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของรูปแบบการลงทุนด้วยตนเองกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล (คะแนนเต็ม 5).....	84
4-47	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลความหมาย และการจัดลำดับของรูปแบบการลงทุนแสวงหาผู้ร่วมระดมทุนกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล (คะแนนเต็ม 5).....	85
4-48	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.....	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-49 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.....	86
4-50 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	87
4-51 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.....	88
4-52 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของรูปแบบการลงทุน กับ ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจในการระดมทุนของผู้ประกอบการ SMEs ประเภทภัตตาคารและร้านอาหารทะเล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.....	88

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2-1 แบบจำลอง 7-S ของแม็คกินซี (Mckinsey 7-S Framework).....	18
2-2 แนวความคิดความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง.....	22
2-3 การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน.....	30

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University