

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ผลการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาที่มีต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2545-2549) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งดัดแปลงข้อคำถามจากเป้าหมายของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2545-2549) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ที่ทำงานในทางการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ได้ผ่านการประชุมสัมมนานี้เทศเรื่องแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3

ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลไว้เป็นจำนวน 84 คน จากทั้งหมด 100 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 84 ของจำนวนทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย ผู้อำนวยการศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 64 คน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายนโยบายและแผน กกท. ส่วนกลาง จำนวน 20 คน หลังจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางและความเรียง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต โดยแยกตามยุทธศาสตร์

## การใช้สัญลักษณ์แทนความหมายในการนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์แทนความหมายในการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
M	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
SD	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ss	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนนเบี่ยงเบน
df	แทน	ระดับขั้นของความเป็นอิสระ
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสองของคะแนนเบี่ยงเบน
F	แทน	ค่าแจกแจงเอฟ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
p	แทน	ความน่าจะเป็นของความคลาดเคลื่อนแบบที่ 1 ( Type I Error)
●	แทน	คะแนนเฉลี่ย ระดับ มากที่สุด
◐	แทน	คะแนนเฉลี่ย ระดับ มาก
◑	แทน	คะแนนเฉลี่ย ระดับ ปานกลาง
◒	แทน	คะแนนเฉลี่ย ระดับ น้อย
◓	แทน	คะแนนเฉลี่ย ระดับ น้อยที่สุด

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นเจ้าหน้าที่การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 84 คน เป็นชาย 68 คน (ร้อยละ 81.0) เป็นหญิง 16 คน (ร้อยละ 19.0) ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหน้าที่ที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี (ร้อยละ 45.2) มีประสบการณ์ในการทำงานที่การกีฬาแห่งประเทศไทยมากที่สุด ในช่วง 16-20 ปี (ร้อยละ 28.6) โดยการศึกษาาระดับสูงสุดของเจ้าหน้าที่ได้แก่ ระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 54.8) และระดับปริญญาโท (ร้อยละ 45.2) (รายละเอียดในตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง		เจ้าหน้าที่การกีฬาแห่งประเทศไทย (n=84)	
		จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	68	81.0
	หญิง	16	19.0
2. อายุ	21-30 ปี	13	15.5
	31-40 ปี	22	26.2
	41-50 ปี	38	45.2
	51-60 ปี	11	13.1
3. ระยะเวลา การทำงาน	5-10 ปี	30	35.7
	11-15 ปี	17	20.2
	16-20 ปี	24	28.6
	21-25 ปี	7	8.3
	26-30 ปี	6	7.1
4. ระดับ การศึกษา	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	46	54.8
	ปริญญาโท	38	45.2
5. ภาคที่สังกัด	ภาค 1	11	13.1
	ภาค 2	10	11.9
	ภาค 3	16	19.0
	ภาค 4	13	15.5
	ภาค 5	14	16.7
	ส่วนกลาง	20	23.8

**ส่วนที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการดำเนินงานตาม  
แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศ  
จากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และ  
อินเทอร์เน็ต**

ผลการวิเคราะห์ พบว่า โทรทัศน์ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬา  
แห่งชาติฉบับที่ 3 มากที่สุด คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 (SD = .94) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์  
3.01 (SD = .84) วิทยุ 2.81 (SD = .89) และอินเทอร์เน็ต 2.52 (SD = .99) ตามลำดับ  
(รายละเอียดในตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 แสดงระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมา  
จากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ  
โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต

	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
ยุทธศาสตร์ที่ 1	2.83	.71	2.75	.76	3.31	.80	2.47	.83
ยุทธศาสตร์ที่ 2	2.92	.78	2.90	.83	3.23	.93	2.38	.92
ยุทธศาสตร์ที่ 3	3.36	.81	3.08	.87	3.53	.91	2.67	.96
ยุทธศาสตร์ที่ 4	3.15	.98	2.80	1.01	3.27	1.01	2.63	1.10
ยุทธศาสตร์ที่ 5	2.78	.91	2.53	.96	3.00	1.05	2.46	1.11
ยุทธศาสตร์ที่ 6	3.02	.85	2.81	.89	3.12	.93	2.53	1.03
ค่าเฉลี่ยรวม	3.01	.84	2.81	.89	3.24	.94	2.52	.99

ระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจาก  
การรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาทั้ง 4 ประเภท ตามยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 1  
การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน พบว่า โทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 3.31 (SD = .80)  
อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 2.47 (SD = .83) และเมื่อแยกตามรายชื่อของยุทธศาสตร์  
ที่ 1 พบว่า วิทยุ 3.04 (SD = .99) และโทรทัศน์ 3.81 (SD = .98) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ เด็กและ

เยาวชนออกกำลังกายอย่างน้อยวันละ 30 นาที ไม่น้อยกว่า 3 วัน/ สัปดาห์ มากที่สุด ส่วนหนังสือพิมพ์ 3.15 (SD = .98) และอินเทอร์เน็ต 2.70 (SD = 1.02) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ การส่งเสริมให้จัดกิจกรรมออกกำลังกายในสถานศึกษาและชุมชน มากที่สุด (รายละเอียดในตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน

หัวข้อ	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
1. เด็กและเยาวชนออกกำลังกายอย่างน้อยวันละ 30 นาที ไม่น้อยกว่า 3 วัน/ สัปดาห์	3.06	.94	3.04	.99	3.81	.98	2.57	1.01
2. เด็กและเยาวชนมีความรู้ทัศนคติและทักษะการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน รวมถึงการมีคุณธรรม จริยธรรมระเบียบวินัย และมีน้ำใจนักกีฬา	2.85	.83	2.80	.94	3.58	1.04	2.38	.97
3. การพัฒนาหลักสูตรพลศึกษาอย่างต่อเนื่อง	2.68	.97	2.57	.96	3.13	1.07	2.43	.99
4. จัดกิจกรรมพลศึกษาในระดับการศึกษา	2.85	.91	2.68	.91	3.27	1.00	2.54	1.03
5. พัฒนาความรู้ให้กับครู พลศึกษาทุกปี	2.69	.97	2.51	1.00	3.04	1.08	2.50	1.07
6. ส่งเสริมให้จัดกิจกรรมออกกำลังกายในสถานศึกษาและชุมชน	3.15	.98	3.02	1.00	3.63	.95	2.70	1.02
7. มีอาสาสมัครที่มีความรู้ด้านกีฬา ทำหน้าที่สอนและจัดกิจกรรมในทุกตำบล	2.65	1.01	2.70	1.02	3.04	1.07	2.36	1.04
8. จัดตั้งศูนย์กีฬาที่มีอุปกรณ์ได้มาตรฐานครบทุกตำบล	2.70	1.18	2.67	1.13	2.94	1.26	2.25	1.07
ค่าเฉลี่ยรวม	2.83	.71	2.75	.76	3.31	.80	2.47	.83

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน พบว่า โทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 3.23 (SD = .93) อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 2.38 (SD = .92) และเมื่อแยกตามรายชื่อของยุทธศาสตร์ที่ 2 พบว่า วิทย์ 3.19 (SD = .92) และโทรทัศน์ 3.68 (SD = .96) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อประชาชนได้ออกกำลังกายอย่างน้อยวันละ 30 นาที ไม่น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์ มากที่สุด ส่วนหนังสือพิมพ์ 3.18 (SD = .88) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อการเปิดให้เด็ก เยาวชน ประชาชนได้ใช้สถานศึกษาในการออกกำลังกาย และอินเทอร์เน็ต 2.67 (SD = 1.08) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ ประชาชนได้ออกกำลังกายอย่างน้อยวันละ 30 นาที ไม่น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์ ตามลำดับ (รายละเอียดในตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน

หัวข้อ	หนังสือพิมพ์		วิทย์		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
1. ประชาชนได้ออกกำลังกายอย่างน้อยวันละ 30 นาที ไม่น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์	3.15	.88	3.19	.92	3.68	.96	2.67	1.08
2. ปริมาณและประสิทธิภาพของลานกีฬาเพื่อมวลชน	2.98	.98	2.98	.94	3.25	1.10	2.23	1.03
3. มีลานกีฬาในอำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน	2.92	1.06	2.85	.99	3.18	1.09	2.20	1.06
4. สถานออกกำลังกายของผู้พิการและผู้สูงอายุ	2.27	1.12	2.32	1.12	2.65	1.29	1.90	1.07
5. การเปิดให้เด็ก เยาวชน ประชาชนได้ใช้สถานศึกษาในการออกกำลังกาย	3.18	.88	3.17	.97	3.43	1.06	2.44	1.17
6. มีผู้นำออกกำลังกายให้ประชาชนทุกกลุ่ม	2.93	1.06	2.98	1.10	3.23	1.19	2.40	1.20

ตารางที่ 5 (ต่อ)

หัวข้อ	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
7. สถานบริการส่งเสริม สุขภาพของเอกชน	3.01	1.10	2.76	1.13	3.15	1.18	2.60	1.18
8. การกำหนดนโยบายให้ บุคคลในหน่วยงานของ รัฐบาลและเอกชนได้ออก กำลังกาย	3.00	.94	3.04	1.03	3.24	1.13	2.61	1.18
ค่าเฉลี่ยรวม	2.92	.78	2.90	.83	3.23	.93	2.38	.92

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ พบว่า โทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 3.53 (SD = .91) อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 2.67 (SD = .96) และเมื่อแยกตามรายชื่อของยุทธศาสตร์ที่ 3 พบว่า วิทยุ 3.49 (SD = 1.07) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ การเข้าร่วมแข่งขันกีฬานานาชาติทุกระดับ มากที่สุด ส่วนโทรทัศน์ 4.06 (SD = 1.05) และหนังสือพิมพ์ 3.88 (SD = 1.02) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ การเข้าร่วมแข่งขันกีฬานานาชาติทุกระดับ และหัวข้อการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ภายในประเทศระดับต่าง ๆ มากที่สุด และอินเทอร์เน็ต 3.15 (SD = 1.17) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ การเข้าร่วมแข่งขันกีฬานานาชาติทุกระดับ มากที่สุด (รายละเอียดในตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา  
การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

หัวข้อ	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
1. การแข่งขันกีฬาใน สถานศึกษาตั้งแต่ระดับ พื้นฐานการศึกษาและ ระดับอุดมศึกษา	3.38	.89	3.15	.911	3.62	1.07	2.74	1.10
2. การแข่งขันกีฬาเพื่อความ เป็นเลิศภายใน ประเทศ ระดับต่าง ๆ	3.88	.86	3.41	1.06	4.06	1.00	3.00	1.18
3. การเข้าร่วมแข่งขันกีฬา นานาชาติทุกระดับ	3.88	1.02	3.49	1.07	4.06	1.05	3.15	1.17
4. เป้าหมายเพื่อความ เลิศในการแข่งขันกีฬา ระดับนานาชาติ	3.60	1.00	3.21	1.03	3.87	1.07	2.94	1.24
5. การพัฒนาความสามารถ ของบุคลากรด้านกีฬา	3.14	.96	2.85	1.01	3.35	1.07	2.49	1.04
6. ศูนย์ฝึกกีฬาเพื่อนักกีฬาทีม ชาติ	3.11	1.16	2.83	1.11	3.25	1.24	2.54	1.18
7. การแข่งขันกีฬาจังหวัด อำเภอ และตำบล	3.12	1.07	3.08	1.11	3.27	1.76	2.33	1.19
8. การดำเนินการเกี่ยวกับ โรงเรียนกีฬา	3.04	1.09	2.86	1.12	3.08	1.12	2.38	1.12
9. การแข่งขันกีฬาคนพิการทั้ง ระดับประเทศ และระดับ นานาชาติ	3.12	1.12	2.87	1.28	3.23	1.26	2.44	1.22
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36	.81	3.08	.87	3.53	.91	2.67	.96



### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการศึกษาเพื่อการอาชีพ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาการศึกษาเพื่อการอาชีพ พบว่า โทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 3.27 (SD = 1.01)

อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 2.64 (SD = 1.10) และเมื่อแยกตามรายชื่อของ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พบว่า วิทยุ 3.02 (SD = 1.13) โทรทัศน์ 3.50 (SD = 1.14) หนังสือพิมพ์ 3.43 (SD

= 1.11) และอินเทอร์เน็ต 2.83 (SD = 1.26) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ การพัฒนาศึกษาสากลให้เป็นกีฬา

อาชีพที่ได้มาตรฐาน มากที่สุด (รายละเอียดในตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา  
การศึกษาเพื่อการอาชีพ

หัวข้อ	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
1. การพัฒนาศึกษาสากลให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน	3.43	1.11	3.02	1.13	3.50	1.14	2.83	1.26
2. การพัฒนาศึกษาไทยให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน	3.27	1.15	2.89	1.17	3.32	1.15	2.64	1.23
3. การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรทางกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐานสากล	3.06	1.02	2.74	1.02	3.17	1.07	2.65	1.19
4. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เหมาะสม รองรับ การดำเนินงานกีฬาอาชีพ	2.93	1.13	2.54	1.08	3.01	1.22	2.49	1.22
5. การจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ทั้งภาครัฐและเอกชน	3.27	1.12	2.95	1.20	3.49	1.21	2.73	1.25
6. การสนับสนุนกีฬาอาชีพของภาคเอกชน	3.20	1.25	2.80	1.26	3.39	1.30	2.65	1.25
7. มีกองทุน สวัสดิการ ในการพัฒนากีฬาอาชีพให้นักกีฬา และบุคลากร	2.88	1.16	2.69	1.17	3.04	1.22	2.48	1.22
ค่าเฉลี่ยรวม	3.15	.98	2.80	1.02	3.27	1.01	2.64	1.10

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา พบว่า โทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 3.00 (SD = 1.05) อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 2.46 (SD = 1.11) และเมื่อแยกตามรายข้อของยุทธศาสตร์ที่ 5 พบว่า วิทยุ 2.63 (SD = 1.13) โทรทัศน์ 3.10 (SD = 1.23) และหนังสือพิมพ์ 2.95 (SD = 1.07) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ การเผยแพร่ความรู้เรื่องโทษและป้องกันการใช้สารต้องห้ามในนักกีฬา มากที่สุด ส่วนอินเทอร์เน็ต 2.52 (SD = 1.25) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ของร่างกาย มากที่สุด (รายละเอียดในตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

หัวข้อ	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
1. การผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาที่มีคุณภาพ	2.77	.99	2.60	1.09	3.04	1.15	2.50	1.17
2. การรับผิดชอบของหน่วยงานที่ดำเนินงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	2.76	1.21	2.52	1.05	3.05	1.09	2.43	1.16
3. การสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	2.71	1.06	2.44	1.02	2.89	1.17	2.36	1.16
4. การนำผลวิจัยไปใช้ในการพัฒนากีฬา	2.74	1.08	2.44	1.08	2.93	1.16	2.44	1.27

## ตารางที่ 8 (ต่อ)

หัวข้อ	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
5. การใช้วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ ของร่างกาย	2.81	1.01	2.56	1.01	3.00	1.10	2.52	1.25
6. การนำเครื่องมือสมรรถภาพไปใช้ให้เหมาะสมกับบุคคลากรทุกประเภท	2.70	1.07	2.55	1.12	2.96	1.27	2.49	1.27
7. การเผยแพร่ความรู้เรื่องโทษและป้องกันการใช้สารต้องห้ามในนักกีฬา	2.95	1.07	2.63	1.13	3.10	1.23	2.51	1.30
ค่าเฉลี่ยรวม	2.78	.91	2.53	.96	3.00	1.05	2.46	1.11

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสื่อที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 6

การพัฒนาการบริหารการกีฬา พบว่า โทรทัศน์มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 3.12 (SD = .93)

อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 2.53 (SD = 1.03) และเมื่อแยกตามรายชื่อของ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พบว่า วิทยุ 3.27 (SD = 1.10) โทรทัศน์ 3.82 (SD = .91) หนังสือพิมพ์ 3.62 (SD

= .85) และอินเทอร์เน็ต 3.04 (SD = 1.11) มีค่าเฉลี่ยในหัวข้อ การร่วมระหว่างกีฬาแห่ง

ประเทศไทยกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน มากที่สุด (รายละเอียดในตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา  
การบริหารการกีฬา

หัวข้อ	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
1. การร่วมระหว่างการกีฬา แห่งประเทศไทยกับ หน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐ และเอกชน	3.62	.85	3.27	1.10	3.82	.91	3.04	1.11
2. การบริหารงานของสมาคม กีฬาแห่งประเทศไทย และ ของจังหวัด	3.19	1.08	2.95	1.07	3.31	1.05	2.61	1.17
3. การประสานงานกันของ คณะกรรมการกีฬาและ อำเภอ	2.79	1.08	2.74	1.04	2.83	1.17	2.23	1.23
4. การพัฒนาศูนย์สารสนเทศ ทางการกีฬาในระดับต่าง ๆ	2.85	1.01	2.74	1.04	2.94	1.12	2.52	1.25
5. บทบาทการบริหารการ กีฬาขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	2.87	1.07	2.77	1.11	2.95	1.13	2.30	1.17
6. การปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการกีฬา ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	3.06	1.17	2.71	1.10	3.05	1.20	2.57	1.25
7. การพัฒนาความรู้ ความ สามารถในการจัดการ บริหารการกีฬาของผู้ บริหาร	2.86	1.04	2.60	1.08	3.04	1.18	2.49	1.21
8. การระดมเงินทุนพัฒนา กีฬา และสวัสดิการ นักกีฬา	2.95	1.10	2.77	1.08	3.05	1.21	2.45	1.25

## ตารางที่ 9 (ต่อ)

หัวข้อ	หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		อินเทอร์เน็ต	
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
9. การติดตามและประเมิน								
ผลการพัฒนาการกีฬา								
ประเทศของการกีฬาแห่ง	3.04	1.02	2.75	1.03	3.13	1.15	2.54	1.16
ประเทศไทย								
ค่าเฉลี่ยรวม	3.02	.85	2.81	.89	3.12	.93	2.53	1.03

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบระดับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 3 ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ประเภท หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต โดยแยกตาม ยุทธศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่า สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาต่างชนิดกัน มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานแตกต่างกัน (รายละเอียดในตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	136.941	83			
ภายในกลุ่ม	94.094	252			
ประเภทของสื่อ	30.598	3	10.199	39.997	.00
ความคลาดเคลื่อน	63.496	249	.255		
รวม	231.035	335			

\*  $P \leq .05$

ความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาทั้ง 4 ประเภท

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ กับสื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ กับสื่อวิทยุไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐาน แตกต่างกับ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต แต่ไม่แตกต่างกับวิทยุ (รายละเอียดในตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1  
การพัฒนาการกไฟฟ้าขั้นพื้นฐาน

ชนิดของสื่อ		หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต
	M	2.83	2.75	3.31	2.47
หนังสือพิมพ์	2.83	-	.077 (P = .261)	.476* (P = .000)	.363* (P = .000)
วิทยุ	2.75		-	.554* (P = .000)	.286* (P = .000)
โทรทัศน์	3.31			-	.839* (P = .000)
อินเทอร์เน็ต	2.47				-

\*  $P \leq .05$

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกไฟฟ้าเพื่อมวลชน

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชน  
ทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีกรดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกไฟฟ้าเพื่อ  
มวลชน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่า  
สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาต่างชนิดกัน มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 2  
การพัฒนาการกไฟฟ้าเพื่อมวลชน แตกต่างกัน (รายละเอียดในตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	187.682	83			
ภายในกลุ่ม	93.012	252			
ประเภทของสื่อ	31.130	3	10.377	41.754	.00
ความคลาดเคลื่อน	61.882	249	.249		
รวม	280.694	335			

\*  $P \leq .05$

ความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาทั้ง 4 ประเภท

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ กับสื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ตอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ กับสื่อวิทยุไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน แตกต่างกับ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต แต่ไม่แตกต่างกับวิทยุ (รายละเอียดในตารางที่ 13)



ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2  
การพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน

ชนิดของสื่อ		หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต
	M	2.92	2.90	3.23	2.38
หนังสือพิมพ์	2.92	-	.017 (P = .763)	.305* (P = .000)	.542* (P = .000)
วิทยุ	2.90		-	.323* (P = .000)	.524* (P = .000)
โทรทัศน์	3.23			-	.847* (P = .000)
อินเทอร์เน็ต	2.38				-

\*  $P \leq .05$

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่าสารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาต่างชนิดกัน มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศแตกต่างกัน (รายละเอียดในตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	199.384	83			
ภายในกลุ่ม	99.256	252			
ประเภทของสื่อ	35.876	3	11.959	46.982	.00
ความคลาดเคลื่อน	63.380	249	.255		
รวม	298.604	335			

\*  $P \leq .05$

ความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาทั้ง 4 ประเภท

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ กับสื่อประเภทอื่น ๆ (วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ แตกต่างกับวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ (รายละเอียดในตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3  
การพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ชนิดของสื่อ	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต
M	3.36	3.08	3.53	2.67
หนังสือพิมพ์	-	.279*	.169*	.694*
	3.36	(P = .000)	(P = .002)	(P = .000)
วิทยุ	3.08	-	.448*	.416*
			(P = .000)	(P = .000)
โทรทัศน์	3.53		-	.864*
				(P = .000)
อินเทอร์เน็ต	2.67			-

\*  $P \leq .05$

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางกรกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่าสารสนเทศจากสื่อมวลชนทางกรกีฬาต่างชนิดกัน มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพแตกต่างกัน (รายละเอียดในตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	293.181	83			
ภายในกลุ่ม	79.551	252			
ประเภทของสื่อ	21.942	3	7.314	31.613	.00
ความคลาดเคลื่อน	57.609	249	.231		
รวม	372.732	335			

\*  $P \leq .05$

ความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ กับสื่อประเภทอื่น ๆ (วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ แตกต่างกับวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ (รายละเอียดในตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 4  
การพัฒนาการกีฬาเพื่อกรอาชีพ

ชนิดของสื่อ	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต
M	3.15	2.80	3.27	2.64
หนังสือพิมพ์	-	.345* (P = .000)	.124* (P = .034)	.510* (P = .000)
วิทยุ	2.80	-	.469* (P = .000)	.165* (P = .045)
โทรทัศน์	3.27		-	.634* (P = .000)
อินเทอร์เน็ต	2.64			-

\*  $P \leq .05$

#### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่า สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาต่างชนิดกัน มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาแตกต่างกัน (รายละเอียดในตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-way ANOVA repeated measure) ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการกีฬา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	269.450	83			
ภายในกลุ่ม	85.745	252			
ประเภทของสื่อ	14.793	3	4.931	31.613	.00
ความคลาดเคลื่อน	70.952	249	.285		
รวม	355.95	335			

\*  $P \leq .05$

**ความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการกีฬา ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจาก สื่อมวลชนทางการกีฬาทั้ง 4 ประเภท**

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจาก สื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการกีฬา พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ กับสื่อ โทรทัศน์ และวิทยุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสื่อวิทยุ กับสื่ออินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า วิทยุมีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากีฬาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการกีฬา แตกต่างกับ โทรทัศน์ และ หนังสือพิมพ์ แต่ไม่แตกต่างกับอินเทอร์เน็ต (รายละเอียดในตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 5  
การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

ชนิดของสื่อ	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต
M	2.78	2.53	3.00	2.46
หนังสือพิมพ์	-	.245* (P = .000)	.216* (P = .000)	.315* (P = 000)
วิทยุ	2.53	-	.461* (P = .000)	.069 (P = .466)
โทรทัศน์	3.00		-	.531* (P = .000)
อินเทอร์เน็ต	2.46			-

\*  $P \leq .05$

#### ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่า สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาต่างชนิดกัน มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา แตกต่างกัน (รายละเอียดในตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวแบบวัดซ้ำ (One-Way ANOVA Repeated Measure) ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	229.396	83			
ภายในกลุ่ม	72.957	252			
ประเภทของสื่อ	17.525	3	5.842	26.241	.00
ความคลาดเคลื่อน	55.432	249	.223		
รวม	302.353	335			

\*  $P \leq .05$

ความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา ที่มีผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬาทั้ง 4 ประเภท

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ของสื่อที่ส่งผลเนื่องมาจากการรับรู้สารสนเทศจากสื่อมวลชนทางการกีฬา ทั้ง 4 ประเภท ที่มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา พบว่า มีความแตกต่างกันระหว่างสื่อหนังสือพิมพ์ กับสื่อวิทยุ และอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนสื่อหนังสือพิมพ์ กับสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาการบริหารการกีฬา แตกต่างกับวิทยุ และอินเทอร์เน็ต แต่ไม่แตกต่างกับโทรทัศน์ (รายละเอียดในตารางที่ 21)



ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยและความแตกต่างรายคู่ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 6  
การพัฒนาการบริหารการกีฬา

ชนิดของสื่อ		หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	อินเทอร์เน็ต
	M	3.02	2.81	3.12	2.53
หนังสือพิมพ์	3.02	-	.210* (P = .000)	.101 (P = .059)	.496* (P = .000)
วิทยุ	2.81		-	.311* (P = .000)	.286* (P = .001)
โทรทัศน์	3.12			-	.597* (P = .000)
อินเทอร์เน็ต	2.53				-

\*  $P \leq .05$