

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องความต้องการการพัฒนาบุคลากรและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรีเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการซึ่งอาจจะเป็นเจ้าของกิจการ หรือผู้ที่มีอำนาจหลักในการตัดสินใจในการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิตในจังหวัดชลบุรี โดยมีสถานประกอบการประเภทการผลิตจำนวนทั้งสิ้น 373 แห่ง ตามตารางที่ 3-1 (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี, 2543, หน้า 36-51) ซึ่งอาจจะมี การเปลี่ยนแปลงของประชากร ในบางส่วนเพื่อความเหมาะสมในการศึกษา

ตารางที่ 3-1 จำนวนสถานประกอบการประเภทการผลิต จำแนกตามสถานที่ตั้ง ปี พ.ศ. 2543

เขตพื้นที่ที่ตั้งสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)
อำเภอเมือง	124
อำเภอบ้านบึง	73
อำเภอศรีราชา	76
อำเภอพนัสนิคม	28
อำเภอบ่อทอง	5

ตารางที่ 3-1 (ต่อ) จำนวนสถานประกอบการประเภทการผลิต จำแนกตามสถานที่ตั้ง ปี พ.ศ.  
2543 (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี, 2543, หน้า 36-51)

เขตพื้นที่ที่ตั้งสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)
อำเภอพานทอง	31
อำเภอบางละมุง	22
อำเภอเกาะสีชัง	1
อำเภอหนองใหญ่	8
อำเภอสัตหีบ	4
กิ่งอำเภอเกาะจันทร์	1
รวม	373

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการซึ่งอาจจะเป็นผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจ  
ในการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทการผลิตในจังหวัดชลบุรี จำนวน  
193 ราย ซึ่งใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้เหมาะสมกับ  
วัตถุประสงค์ของผู้ทำวิจัย

วิธีการกำหนดจำนวนประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้จากการใช้สูตรสำหรับการคำนวณ  
ขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อหาจำนวนประชากรที่มีจำนวนแน่นอน (Finite Population)  
กล่าวคือ จำนวนสมาชิกของประชากรที่ทำการศึกษามีจำนวนจำกัดสามารถที่จะนับได้  
ซึ่งสมการที่ใช้ในการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Yamane', 1973, pp. 725) สูตรมีดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
 $N$  แทน ขนาดของประชากร  
 $e$  แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่า

$$n = \frac{373}{1 + 373(0.05)^2}$$

$$= 193.014$$

$$\approx 193$$

โดยการกำหนดความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (e) เท่ากับร้อยละ 5 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 193 ราย จากประชากรทั้งหมด 373 ราย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาบุคลากรและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง แบ่งเป็น 4 ตอน คือ ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากหลายคำตอบ มีข้อคำถามรวม 6 ข้อ ได้แก่ ตำแหน่งงาน ระดับการศึกษา ลักษณะของกิจการ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ประเภทของสินค้า และขนาดของกิจการ ดังนี้

ตัวแปร	ระดับการวัด	การวัด
1. ตำแหน่งงาน	Nominal Scale	1. เจ้าของกิจการ 2. ผู้จัดการ 3. หัวหน้ากิจการ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
2. ระดับการศึกษา	Ordinal Scale	1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษาตอนต้น 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 4. อนุปริญญา 5.ปริญญาตรี 6. สูงกว่าปริญญาตรี
3. ลักษณะของกิจการ	Nominal Scale	1. เจ้าของคนเดียว 2. ห้างหุ้นส่วน 3. บริษัทจำกัด 4. อื่น ๆ.(โปรดระบุ).....
4. ระยะเวลาดำเนินกิจการ	Ordinal Scale	1. น้อยกว่า 3 ปี 2. ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่เกิน 7 ปี 3. ตั้งแต่ 7 ปี แต่ไม่เกิน 10 ปี 4. มากกว่า 10 ปี

ตัวแปร	ระดับการวัด	การวัด
5. ประเภทของสินค้า	Nominal Scale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สินค้าอุปโภคบริโภค</li> <li>2. สินค้าเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย</li> <li>3. สินค้าเกี่ยวกับยานพาหนะและจักรกล</li> <li>4. สินค้าเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์และเครื่องเขียน</li> <li>5. สินค้าเกี่ยวกับวัสดุก่อสร้าง</li> <li>6. สินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ไฟฟ้า</li> <li>7. สินค้าอื่น ๆ (โปรดระบุ).....</li> </ol>
6. ขนาดของกิจการ	Ordinal Scale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 คน</li> <li>2. 50 คนขึ้นไป</li> </ol>

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งถามความต้องการหรือไม่ต้องการของผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการหรือผู้ที่มีอำนาจหลักในการตัดสินใจในการดำเนินงานของกิจการ ส่วนที่สองถ้ามีความต้องการถามว่าความต้องการนั้นอยู่ในระดับใด ซึ่งในส่วนของระดับความต้องการแบบสอบถามจะมีลักษณะเป็นแบบมาตรวัดประเมิน 5 ระดับ (Rating Scale) ตามแบบของ ทิกเคิร์ท (อ้างจาก Best and Kahn, 1993, pp. 246-250) เพื่อดูว่าข้อคำถามแต่ละข้อตรงกับความต้องการของผู้ตอบในระดับใด

ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 1 หมายถึง มีความต้องการในระดับน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง มีความต้องการในระดับน้อย
- 3 หมายถึง มีความต้องการในระดับปานกลาง
- 4 หมายถึง มีความต้องการในระดับมาก
- 5 หมายถึง มีความต้องการในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการด้านการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแบ่งออกเป็น 2 คือ ส่วนที่หนึ่งถามความต้องการหรือไม่ต้องการของผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการหรือผู้ที่มีอำนาจหลักในการตัดสินใจในการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทการผลิตในจังหวัดชลบุรี ส่วนที่สองถ้ามีความต้องการถามว่าความต้องการนั้นอยู่ในระดับใด ซึ่งในส่วนของระดับ

ของความต้องการแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตรวัดประเมิน 5 ระดับ เพื่อดูว่าข้อคำถามแต่ละข้อตรงกับความต้องการของผู้ตอบในระดับใด

ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 1 หมายถึง มีความต้องการในระดับน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง มีความต้องการในระดับน้อย
- 3 หมายถึง มีความต้องการในระดับปานกลาง
- 4 หมายถึง มีความต้องการในระดับมาก
- 5 หมายถึง มีความต้องการในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากหลายคำตอบ มีข้อคำถามรวม 4 ข้อ ได้แก่ ยอดขายต่อเดือน กำไรของปีที่ผ่านมา ผลที่ได้คาดหมายของยอดขาย และผลที่ได้คาดหมายของกำไร

2. แบบบันทึกการสัมภาษณ์เป็นแบบสอบถามปลายเปิดที่ถามข้อมูลเกี่ยวกับสภาพของกิจการสถานะการดำเนินงานปัจจุบัน รวมทั้ง โอกาส อุปสรรคในการดำเนินกิจการ ซึ่งผลการศึกษานี้จะใช้ในการอภิปรายผลต่อไป

### การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำเป็นขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ หนังสือ วารสาร บทความ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย ฯลฯ
2. กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย กรอบแนวความคิดและตัวแปรที่จะศึกษาพร้อมทั้งกำหนดโครงสร้างของเครื่องมือ
3. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการการพัฒนาบุคลากรและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี นำเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษางานนิพนธ์ระดับสูงเพื่อตรวจแก้ไข นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 15 ท่านตอบแบบสอบถามว่า คำถามรายข้อใดมีความสำคัญให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1 ถ้าไม่มีความสำคัญให้ค่าคะแนนเท่ากับ 0 ซึ่งตรวจให้คะแนนทุกรายข้อย่อยจนครบทุกข้อของแบบสอบถาม แล้วนำคะแนนแต่ละรายข้อต่าง ๆ ไปหาค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio) โดยตามทีลอว์เช่ (Lawshe', 1975, pp. 563-575) เสนอไว้ มีสูตรดังนี้

$$CVR = \frac{Ne - N/2}{N/2}$$

เมื่อ	<i>CVR</i>	แทน	ค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงเนื้อหา (Content Validity Ratio)
	<i>Ne</i>	แทน	จำนวนผู้ประเมิน (Rater) ที่เห็นว่ามีค่าสำคัญ (Essential)
	<i>N</i>	แทน	จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด

และนำค่าที่ได้ดังกล่าวในแต่ละข้อ ไปเปรียบเทียบกับค่าที่ลอว์รี ได้จัดทำเป็นตารางไว้ โดยลอว์รีได้กำหนดไว้ว่าถ้ามีผู้ประเมิน 15 คน ค่าอัตราส่วนความถูกต้องตามเนื้อหาต่ำสุดต้องเท่ากับ 0.49 จึงจะมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ตัดคำถามข้อย่อยที่มีอัตราส่วนที่ต่ำกว่า 0.49 ออกจากแบบสอบถาม โดยค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหา มีค่าระหว่าง 0.60-1.00 รวมจำนวน 40 ข้อ (ภาคผนวก ง)

4. นำแบบสอบถามข้อที่มีค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาตั้งแต่ 0.49 มาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาพิจารณาอีกครั้ง

5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิตในจังหวัดชลบุรีที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Discrimination) และหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

5.1 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม โดยวิธีการหาค่า สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างคะแนน รายข้อกับคะแนนรวม (Item - Total Correlation) มีสูตรดังนี้ (Howell, 1992, pp. 229)

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	<i>r</i>	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด <i>X</i>
	$\sum Y$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด <i>Y</i>
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของ <i>X</i> แต่ละตัวยกกำลัง 2
	$\sum Y^2$	แทน	ผลรวมของ <i>Y</i> แต่ละตัวยกกำลัง 2
	$\sum XY$	แทน	ผลรวมของผลคูณระหว่าง <i>X</i> กับ <i>Y</i> แต่ละคู่
	<i>N</i>	แทน	จำนวนสมาชิกที่นำหาค่าความเชื่อมั่น

แบบสอบถามความต้องการรูปแบบวิธีการในการพัฒนาบุคลากร จำนวน 10 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง 0.12 ถึง 0.76 ส่วนแบบสอบถามความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ จำนวน 32 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้ออยู่ระหว่าง 0.41 ถึง 0.91 (ภาคผนวก ค) รัตนา ศิริพานิช (2533, หน้า 156) กล่าวว่า ข้อคำถามที่จะนำมาเป็นแบบสอบถามได้จะต้องมีค่าอำนาจจำแนกรายข้อ ( $x$ ) ตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป

5.2 นำแบบสอบถามที่มีค่าอำนาจจำแนกแต่ละข้อตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการวัดความเที่ยงตรงภายใน (Internal Consistency) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1990, pp. 202-204) มีสูตรดังนี้

$$\alpha_k = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\text{Sum}S^2_{\text{item}}}{S^2_{\text{total}}} \right]$$

เมื่อ	$\alpha_k$	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
	$k$	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถามทั้งหมด
	$\text{Sum}S^2_{\text{item}}$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนแต่ละข้อ
	$S^2_{\text{total}}$	แทน	ความแปรปรวนของแบบสอบถามทั้งหมด

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ แบบสอบถามการพัฒนาบุคลากร โดยใช้หน่วยงานภายในองค์กร มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.77 การพัฒนาบุคลากร โดยใช้หน่วยงานภายนอกองค์กร มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.77 การพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการเงินและการบัญชี มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89 การพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการผลิตมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.91 การพัฒนาบุคลากรทางการจัดการการตลาดมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.94 และการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการบุคลากรมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83 (ภาคผนวก ง) ซึ่งผู้วิจัยใช้เกณฑ์การพิจารณาความเชื่อมั่นของนูนัลลี (Nunnally, 1970) ที่กำหนดไว้ว่าค่าความเชื่อมั่นจะต้องไม่ต่ำกว่า 0.70 จึงจะอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามของผู้วิจัยในครั้งนี้พบว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับและนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลได้

6. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยบูรพาถึงหน่วยงานของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทำการชี้แจงวัตถุประสงค์และรายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล

2. ขอความอนุเคราะห์ และขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม จำนวน 193 ชุด โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งทำการรวบรวมแบบสอบถามจากสถานประกอบการที่มีรายชื่อในการสำรวจของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในปี 2543 โดยจะเลือกสอบถามเฉพาะสถานประกอบการที่ได้ผ่านการเข้าร่วมอบรมเพื่อการพัฒนา มากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 50 ชุด และส่วนที่สองผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมสัมมนาในงานชุมนุมต่างๆ ได้แก่ งานสัมมนาการสร้างนวัตกรรมหรือความคิดใหม่เพื่อการแข่งขันที่ยั่งยืนของ SMEs และโครงการพี่เลี้ยงน้อง SMEs จำนวน 143 ชุด ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่ามีความสัมพันธ์กับกลุ่มประชากรที่จะศึกษาในครั้งนี้ โดยอาจจะเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทการผลิตในจังหวัดชลบุรีที่มีรายชื่อหรือยังไม่มีรายชื่อในการสำรวจของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในปี 2543 โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ด้วยตนเอง ณ สถานประกอบการและสถานที่จัดงานสัมมนาแล้วแต่กรณี

ในการศึกษารั้งนี้ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามตอบกลับจำนวน 173 ชุด จากแบบสอบถามทั้งหมด 193 ชุด คิดเป็นร้อยละ 89.64 ซึ่งแบบสอบถามตอนที่ 4 เกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านยอดขายได้รับข้อมูลตอบกลับ จำนวน 157 ชุด และด้านกำไร ได้รับข้อมูลตอบกลับจำนวน 158 ชุด

## การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ เพื่อนำคะแนนของแบบสอบถามแต่ละข้อไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. นำคะแนนที่ได้ไปวิเคราะห์ตามวิธีการทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS for Windows (SPSS Inc., 2001) และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ทางสถิติ ในการวิจัยครั้งนี้ใช้ระดับความเชื่อมั่น ที่ระดับร้อยละ 95 ( $\alpha = 0.05$ ) เป็นเกณฑ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

3. การแปลความหมายคะแนน ได้กำหนดเกณฑ์ความหมายของค่าเฉลี่ยของคำตอบตามแนวคิดของ บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว (2533, หน้า 23-24) ดังนี้



- 4.51-5.00 หมายถึง มีความต้องการพัฒนาบุคลากรอยู่ในระดับมากที่สุด  
 3.51-4.50 หมายถึง มีความต้องการพัฒนาบุคลากรอยู่ในระดับมาก  
 2.51-3.50 หมายถึง มีความต้องการพัฒนาบุคลากรอยู่ในระดับปานกลาง  
 1.51-2.50 หมายถึง มีความต้องการพัฒนาบุคลากรอยู่ในระดับน้อย  
 1.50-1.00 หมายถึง มีความต้องการพัฒนาบุคลากรอยู่ในระดับน้อยที่สุด

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ส่วน ได้แก่

#### 1. สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ โดยการหาค่าความถี่ และร้อยละ

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ระดับความต้องการรูปแบบและวิธีการในการพัฒนาบุคลากร

โดยการหาค่ามัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ระดับความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ 4 ด้าน

โดยการหาค่ามัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 4 วิเคราะห์ระดับผลการดำเนินงานของกลุ่มตัวอย่าง โดยการหาค่าความถี่

และร้อยละ

#### 2. สถิติเชิงอ้างอิงโดยการทดสอบสมมติฐานการวิจัย แบ่งได้เป็น 3 ส่วน และทดสอบ

ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 เปรียบเทียบระดับความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ 4 ด้าน

จำแนกตาม ขนาดของกิจการ โดยการหาค่าที (t-test) แบบเป็นอิสระ

ส่วนที่ 2 เปรียบเทียบระดับความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ 4 ด้าน

จำแนกตาม ผลการดำเนินงานที่ได้คาดหมายของยอดขาย โดยการหาค่าทีแบบเป็นอิสระ

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบระดับความต้องการพัฒนาบุคลากรทางการจัดการ 4 ด้าน

จำแนกตาม ผลการดำเนินงานที่ได้คาดหมายของกำไร โดยการหาค่าทีแบบเป็นอิสระ