

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล



ที่ ศธ 0528.03/1100

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

๗ เมษายน 2547

เรื่อง ขอบขออนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน ดร.วิหัต พรจะเด็ด
สิ่งที่ส่งมาด้วย ค่าโครงการวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาววัชรีย์ พิรกิจดิษฐกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษา-
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง การประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ในความควบคุมดูแลของ รศ.กัตตา สุขปรีดี ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
เพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว
เป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัย
ของนิสิตในครั้งนี (ติดต่อผู้วิจัย โทร. 0-1865-7178)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466



ที่ ศช 0528.03/1101

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

๗ เมษายน 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน ผศ.มนตรี เข้มกลีกร
สิ่งที่ส่งมาด้วย เค้าโครงการวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาววัชรีย์ พริกิตติวรกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษา-
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง การประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ในความควบคุมดูแลของ รศ.ลัดดา สุขปรีดี ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
เพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว
เป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัย
ของนิสิตในครั้งนี้ (ติดต่อผู้วิจัย โทร. 0-1865-7178)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

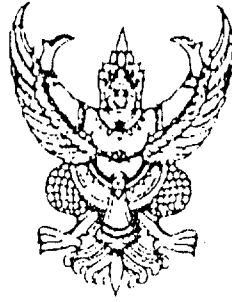
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466



ที่ ศช 0528.03/1102

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

๗ เมษายน 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน ผศ.ดร.ไพรัตน์ วงษ์นาม
สิ่งที่ส่งมาด้วย เค้าโครงย่อวิทยานิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาววัชรีย์ พริกิตติวรกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษา-
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง การประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ในความควบคุมดูแลของ รศ.ลัดดา สุขปรีดี ประธานกรรมการ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
เพื่อการวิจัย ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าว
เป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ เพื่อการวิจัย
ของนิสิตในครั้งนี้ (ติดต่อผู้วิจัย โทร. 0-1865-7178)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466



ที่ ศษ 0528.03/1๘๔1

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

๑๐ เมษายน 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือเพื่อการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการฝึกรอบรมบริษัท เอ-ต้า ไคมอนด์ จำกัด
สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาววัชรีย์ พริกิตติวรกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษา-
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง การประเมินโครงการฝึกรอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระบริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ในความควบคุมดูแลของ รศ.ลัดดา สุขปรีดี ประธานกรรมการ มีความประสงค์ขออำนาจความ
สะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก นักธุรกิจแอมเวย์ โดยผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล
ด้วยตนเอง ระหว่างวันที่ 20 - 21 เมษายน 2547 (ติดต่อผู้วิจัย โทร. 0-1865-7178)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า
คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมถวิล จิตคาวร)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466



ที่ ศธ 0528.03/1331

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131

๘๗ เมษายน 2547

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการฝึกรอบรมบริษัท เอ-ด้า ไคมอนด์ จำกัด
สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาววัชรีย์ พริกิตติวรกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การประเมินโครงการฝึกรอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในความควบคุมดูแลของ รศ.ลัดดา สุขปรีดี ประธานกรรมการ มีความประสงค์จะขอความอนุเคราะห์จากท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก นักธุรกิจแอมเวย์ โดยผู้วิจัยจะขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ระหว่างวันที่ 29 – 30 เมษายน 2547 (ติดต่อผู้วิจัย โทร. 0-1865-7178)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมถวิล จิตควร)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ
รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-3874-5855

โทรสาร 0-3839-3466

ภาคผนวก ข

แบบประเมินความเที่ยงตรง

แบบประเมินความเที่ยงตรง ชุดที่ 1
ผู้เข้ารับการฝึกอบรม
เพื่อประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
(สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ)

คำชี้แจง

แบบประเมินความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเพื่อการวิจัยเกี่ยวกับเรื่องการประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะที่ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ คิฉฉัน นางสาววัชรีย์ พิรภิตติวรกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา ใคร่ของความกรุณาจากท่าน เพื่อพิจารณาตัดสินว่าแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยในข้อคำถามต่าง ๆ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่ โดยผลของความคิดเห็นของท่านในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย ในการแก้ไขเพิ่มเติมและปรับปรุงแบบสอบถาม เพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้มีความถูกต้อง สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อันจะทำให้เกิดประโยชน์กับการศึกษาอย่างแท้จริง

โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

- ระดับคะแนน 1 หมายถึง ท่านรู้สึกมั่นใจว่าข้อคำถามนั้นตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยจริง
- ระดับคะแนน 0 หมายถึง ท่านรู้สึกไม่มั่นใจว่าข้อคำถามนั้นตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่
- ระดับคะแนน -1 หมายถึง ท่านรู้สึกมั่นใจว่าข้อคำถามนั้นไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์

1. รหัส I.B.O. ของท่านคือ

2. ท่านประกอบอาชีพนักธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ในลักษณะใด

<input type="checkbox"/> 1. อาชีพเสริม	<input type="checkbox"/> 2. อาชีพหลัก
--	---------------------------------------

3. ระยะเวลาในการเริ่มดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์จนถึงปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 6 เดือน	<input type="checkbox"/> 2. 6 เดือน – 1 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 2 – 3 ปี
<input type="checkbox"/> 4. 4 – 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5. 6 – 7 ปี	<input type="checkbox"/> 6. 8 – 9 ปี
<input type="checkbox"/> 7. 10 ปี	<input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	

4. ระดับสายงานของท่านในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100%	<input type="checkbox"/> 2. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 12%
<input type="checkbox"/> 3. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 15%	<input type="checkbox"/> 4. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 18%
<input type="checkbox"/> 5. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มเงิน	<input type="checkbox"/> 6. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มทอง
<input type="checkbox"/> 7. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม	<input type="checkbox"/> 8. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัมสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 9. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิม	<input type="checkbox"/> 10. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิมสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 11. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพโลน	<input type="checkbox"/> 12. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพโลนสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 13. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกต	<input type="checkbox"/> 14. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกตสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 15. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร	<input type="checkbox"/> 16. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 17. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหาร	<input type="checkbox"/> 18. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหารสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 19. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่	<input type="checkbox"/> 20. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่สองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 21. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชร	<input type="checkbox"/> 22. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชรสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 23. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฏ	<input type="checkbox"/> 24. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฏสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 25. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฏชุด	<input type="checkbox"/> 26. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฏชุดสองผู้สถาปนา

5. ท่านเป็นสมาชิกในสายงานของผู้จำหน่ายตรงระดับเพชร (กรุณาระบุชื่อนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร)
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร ชื่อ.....

6. จำนวนสมาชิกในสายของตนเอง

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 50 คน	<input type="checkbox"/> 2. 50 – 100 คน	<input type="checkbox"/> 3. 101 – 200 คน
<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 200 คนขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 5. ยังไม่มีสมาชิก/ลูกทีม	

7. จำนวนครั้งที่ท่านได้ร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระชายตรงแอมเวย์
- 1. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งแรก
 - 2. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งที่ 2
 - 3. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งที่ 3
 - 4. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งที่ 4
 - 5. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งที่ 5
 - 6. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมมากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป

ตอนที่ 2 ด้านบริบท (สาระสำคัญ)

8. ท่านคิดว่าหลักสูตรการฝึกอบรมในครั้งนี้มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตามที่ระบุไว้ข้างล่างนี้ มากน้อยเพียงใด

รายการ	ระดับความเหมาะสม			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. เพื่อให้องค์กรสามารถเจริญเติบโตและประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเองอย่างรวดเร็วและมั่นคง				
2. เพื่อให้ นักธุรกิจอิสระสามารถที่จะช่วยเหลือทีมงานและรู้จักการทำงานเป็นทีมเวิร์ก				
3. เพื่อให้ นักธุรกิจอิสระพัฒนาตนเองให้เป็นผู้เป็นที่ดี				
4. เพื่อให้ นักธุรกิจอิสระรายใหม่มีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจชายตรงแอมเวย์และการทำงานถูกต้องตามกฎหมาย				
5. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและทักษะในการคิด วิเคราะห์ และวางแผนในการดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง				
6. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักธุรกิจอิสระแอมเวย์				

9. ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการกับหลักสูตรและความต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

รายการ	ระดับความสอดคล้อง			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระชายตรง แอมเวย์ สอดคล้องกับลักษณะงานที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องนำไป ปฏิบัติจริง				
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรม				
3. ระยะเวลาดำเนินโครงการมีความเหมาะสมกับระยะเวลาที่ต้องนำไปปฏิบัติ				
4. หลักสูตรการฝึกอบรมเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง				
5. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับประสบการณ์ของผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม				
6. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้เข้ารับการ ฝึกอบรม				

10. ท่านคิดว่า หลักสูตรหรือหัวข้อที่บรรจุไว้ในโครงการฝึกอบรมครั้งนี้ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปปฏิบัติงานได้จริง
ตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพียงใด

หัวข้อ (วิชา) ในหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. หัวข้อ "ทำไมเลือกขยันในธุรกิจ Amway"				
2. หัวข้อ "แผนการตลาด"				
3. หัวข้อ "เจาะใจ ผู้นำหลากหลายอาชีพ"				
4. หัวข้อ "การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง"				
5. หัวข้อ "การขายและการสปอนเซอร์"				
6. หัวข้อ "การชวนคนและการบริหารบัตร"				
7. หัวข้อ "การติดตามดาวไลน์และจัด HOUSE MEETING"				
8. หัวข้อ "การตั้งเป้าหมาย"				
9. หัวข้อ "ทางลัดสู่ความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์"				
10. หัวข้อ "งาน Mini Expo สินค้าจากผู้นำ 5 กลุ่ม"				
11. หัวข้อ "คิดอย่างไรให้ขยันในธุรกิจแอมเวย์"				
12. หัวข้อ "เจาะใจ 4 S"				
13. หัวข้อ "คิด และทำเพื่อสำเร็จ พร้อมยกตัวอย่างบุคคลผู้สำเร็จ"				

11. ความพึงพอใจในด้านแผนการตลาด : หลังจากที่ท่านได้ตัดสินใจเข้าสู่ระบบธุรกิจขายตรงแอมเวย์ ท่านมีความพึงพอใจในด้านใดและมากน้อยเพียงใด ที่ทำให้ท่านเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมในครั้งนี้

รายการ	ระดับความพึงพอใจ			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. ค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้า				
2. ต้องการซื้อสินค้าในราคาถูก				
3. รางวัลจากการท่องเที่ยว				
4. รางวัลจากตำแหน่งทางธุรกิจ (ระดับขั้นของความสำเร็จ)				
5. ต้องการมีอิสระภาพในด้านเวลา				
6. ต้องการมีรายได้เสริมนอกเหนือจากงานประจำ				
7. ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง				
8. ต้องการการยอมรับของสังคม				

ตอนที่ 3 ด้านปัจจัยเบื้องต้น

12. ท่านคิดว่าปัจจัยในการดำเนินการฝึกอบรมมีความพร้อมและเหมาะสมอยู่ในระดับใด

รายการ	ระดับความเหมาะสม			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. สถานที่ฝึกอบรม				
2. ขนาดห้องฝึกอบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม				
3. แสงสว่างภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมมีความเหมาะสม				
4. ระบบเสียงภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม				
5. สื่อ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม				
6. เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม				
7. เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมของแต่ละเนื้อหาที่มีความเหมาะสม				
8. เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม				
9. วิธีการฝึกอบรม (บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ฯลฯ) เหมาะสม				
10. การอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานฝึกอบรม				
11. การอำนวยความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประสานงานฝึกอบรม				
12. จำนวนเจ้าหน้าที่คอยให้บริการมีจำนวนเหมาะสม				
13. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความเหมาะสม				
14. อาหารและเครื่องดื่มเพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม				

13. **เกี่ยวกับวิทยากร** : คุณภาพของวิทยากรและการนำเสนอเนื้อหาของวิทยากร

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "ทำไมไม่เลือกขยันในธุรกิจ Amway"				
2. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "แผนการตลาด"				
3. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "เจาะใจ ผู้นำหลากหลายอาชีพ"				
4. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง"				
5. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การขายและการสปอนเซอร์"				
6. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การชวนคนและการบริหารบัตร"				
7. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การติดตามควาไลน์และจัด HOUSE MEETING"				
8. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การตั้งเป้าหมาย"				
9. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "ทางลัดสู่ความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์"				
10. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "งาน Mini Expo สินค้าจากผู้นำ 5 กลุ่ม"				
11. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "คิดอย่างไรให้ขยันในธุรกิจแอมเวย์"				
12. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "เจาะใจ 4S"				
13. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "คิดและทำเพื่อสำเร็จ พร้อมยกตัวอย่างบุคคลผู้สำเร็จ"				
14. วิทยากรมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร				
15. วิทยากรมีการเตรียมความพร้อมในการบรรยายฝึกอบรม				
16. วิทยากรสร้างบรรยากาศในการฝึกอบรมได้อย่างเหมาะสม				
17. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้				

ตอนที่ 4 ด้านกระบวนการ

14. ความเหมาะสมของการดำเนินการจัดการฝึกอบรมและการประเมินผลการฝึกอบรม

รายการ	ระดับความเหมาะสม			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. การจัดหัวข้อเรื่อง เป็นไปตามลำดับและมีความต่อเนื่อง				
2. รูปแบบการจัดการฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตรฝึกอบรม				
3. การจัดจำนวนเวลาในการฝึกอบรมภาคทฤษฎีมีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรม				
4. การจัดจำนวนเวลาฝึกเกี่ยวกับการศึกษาอุปกรณ์จริง มีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตรฝึกอบรม				
5. การจัดเวลาในการแสดงความคิดเห็น ชักถามปัญหาของผู้เข้ารับการฝึกอบรม				
6. มีการสรุปประเด็นสำคัญเมื่อจบการบรรยายของวิทยากรตรงตามวัตถุประสงค์ในแต่ละเนื้อหาฝึกอบรม				
7. กระบวนการฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม				
8. มีการประเมินความรู้ความเข้าใจจากการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม				
9. มีการบรรยายเนื้อหาและการสาธิตสินค้าอย่างเหมาะสม				
10. การสาธิตสินค้ามีความเหมาะสมกับเวลา				
11. การสาธิตสินค้าเป็นไปตามลำดับขั้นตอน เข้าใจง่าย				

15. ท่านคิดว่าการฝึกอบรมครั้งนี้ สิ่งใดที่ทำให้ท่านมีความพึงพอใจและระดับความพึงพอใจนั้นมีมากน้อยเพียงใด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมดี				
2. ให้ความรู้เพิ่มเติมหลาย ๆ ด้าน				
3. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติจริง				
4. วิทยากรมีความรู้ ความชำนาญ โดยตรงกับเนื้อหาที่รับผิดชอบ				
5. สถานที่จัดฝึกอบรม				
6. ได้มีโอกาสรู้จักนักธุรกิจอิสระต่างสายงาน				
7. ความพร้อมและการบริการของเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม				
8. เอกสารประกอบการฝึกอบรม				

16. ท่านคิดว่าสิ่งใดที่ควรปรับปรุงในการจัดฝึกอบรมครั้งนี้ในด้านใดบ้างและควรปรับปรุงมากน้อยเพียงใด

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. สถานที่ฝึกอบรม				
2. หลักสูตรหรือเนื้อหา				
3. ทัศนคติ การให้ปฏิบัติจริง				
4. ความพอเพียงของอุปกรณ์การสาธิตกับจำนวนผู้เข้าอบรม				
5. ปริมาณของเนื้อหาที่บรรยาย				
6. ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย				
7. คุณภาพของเอกสารประกอบการบรรยาย				
8. การกำหนดระยะเวลาในการบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา				
9. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีโอกาสได้สาธิตสินค้า				
10. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แสดงการทำแผนการตลาด				
11. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม				
12. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่				
13. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม				
14. ระยะเวลาสำหรับพักระหว่างการบรรยาย				
15. ระยะเวลาในการฝึกอบรม				
16. การวัดผลอย่างจริงจังในแต่ละสายงานที่เข้าฝึกอบรม				

17. การเข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ ท่านได้รับประโยชน์อะไรบ้างและในเรื่องนั้น ๆ ท่านได้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์				
2. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจแอมเวย์				
3. ทักษะที่มีต่อระบบขายตรงแอมเวย์				
4. ได้รู้จักนักธุรกิจอิสระต่างองค์กร (สาขางาน)				
5. ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน				
6. ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และวิธีการทำงานกับนักธุรกิจอิสระต่างองค์กร				
7. สามารถนำความรู้ไปบริหารองค์กรได้				
8. สามารถให้แนวทางในการสปอนเซอร์ได้				
9. มีความมุ่งหวังที่จะก้าวสู่ผู้นำตรงระดับสูงมากขึ้น				
10. สามารถวางแผนเพื่อขยายองค์กรเพิ่มขึ้นจากเดิม **				
11. สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายจากเดิม **				

- ** 10.1 จำนวนสมาชิกในองค์กร ก่อนเข้ารับการฝึกอบรม คน (กรุณาระบุตัวเลขตามจริง)
- ** 10.2 จำนวนสมาชิกในองค์กร ภายหลังจากผ่านการฝึกอบรม คน (กรุณาระบุตัวเลขตามจริง)
- ** 11.1 ยอดขายรวมทั้งองค์กร ก่อนเข้ารับการฝึกอบรม คะแนน (กรุณาระบุตัวเลขตามจริง)
- ** 11.2 ยอดขายรวมทั้งองค์กร ภายหลังจากผ่านการฝึกอบรม คะแนน (กรุณาระบุตัวเลขตามจริง)

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

แบบประเมินความเที่ยงตรง ชุดที่ 2
 กลุ่มคณะทำงานที่ดำเนินการจัดฝึกอบรม
 เพื่อประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 (สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ)

คำชี้แจง

แบบประเมินความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเพื่อการวิจัยเกี่ยวกับเรื่องการประเมิน โครงการฝึกอบรม เพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะที่ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ คิฉิน นางสาววัชรวิ พิรกิจติวรกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา โคร้ของความกรุณาจากท่าน เพื่อพิจารณาตัดสินว่าแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยใน ข้อคำถามต่าง ๆ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่ โดยผลของความคิดเห็นของท่านในครั้งนี้จะเป็น ประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย ในการแก้ไขเพิ่มเติมและปรับปรุงแบบสอบถาม เพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้มีความถูกต้อง สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อันจะทำให้เกิดประโยชน์กับการศึกษาอย่างแท้จริง

โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

- ระดับคะแนน 1 หมายถึง ท่านรู้สึกแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยจริง
- ระดับคะแนน 0 หมายถึง ท่านรู้สึกไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่
- ระดับคะแนน -1 หมายถึง ท่านรู้สึกแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์

1. ท่านประกอบอาชีพนักธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ในลักษณะใด

<input type="checkbox"/> 1. อาชีพเสริม	<input type="checkbox"/> 2. อาชีพหลัก
--	---------------------------------------
2. ระยะเวลาในการเริ่มดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์จนถึงปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 6 เดือน	<input type="checkbox"/> 2. 6 เดือน – 1 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 2 – 3 ปี
<input type="checkbox"/> 4. 4 – 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5. 6 – 7 ปี	<input type="checkbox"/> 6. 8 – 9 ปี
<input type="checkbox"/> 7. 10 ปี	<input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	
3. ระดับสายงานของท่านในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100%	<input type="checkbox"/> 2. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 12%
<input type="checkbox"/> 3. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 15%	<input type="checkbox"/> 4. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 18%
<input type="checkbox"/> 5. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพิ่มเงิน	<input type="checkbox"/> 6. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพิ่มทอง
<input type="checkbox"/> 7. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม	<input type="checkbox"/> 8. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัมสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 9. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิม	<input type="checkbox"/> 10. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิมสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 11. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพโลน	<input type="checkbox"/> 12. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพโลนสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 13. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกต	<input type="checkbox"/> 14. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกตสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 15. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร	<input type="checkbox"/> 16. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 17. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหาร	<input type="checkbox"/> 18. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหารสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 19. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่	<input type="checkbox"/> 20. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่สองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 21. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชร	<input type="checkbox"/> 22. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชรสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 23. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎ	<input type="checkbox"/> 24. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 25. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุด	<input type="checkbox"/> 26. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุดสองผู้สถาปนา
4. ท่านเป็นสมาชิกในสายงานของผู้จำหน่ายตรงระดับเพชร (กรุณาระบุชื่อนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร)
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร ชื่อ.....
5. จำนวนสมาชิกในสายของตนเอง

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 50 คน	<input type="checkbox"/> 2. 50 – 100 คน	<input type="checkbox"/> 3. 101 – 200 คน
<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 200 คนขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 5. ยังไม่มีสมาชิก/ลูกทีม	

6. ท่านคิดว่าอะไรเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจดำเนินธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ โดยเรียงลำดับความสำคัญ (ใส่หมายเลขลงในช่องว่างด้านหลังข้อความที่ท่านเห็นสำคัญเป็นอันดับที่ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 และ 8 ตามลำดับ

แรงจูงใจ

ลำดับที่

1. ค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้า
2. ต้องการซื้อสินค้าในราคาถูก
3. รางวัลจากการท่องเที่ยว
4. รางวัลจากตำแหน่งทางธุรกิจ (ระดับผู้จำหน่าย)
5. ต้องการมีอิสระภาพด้านเวลาในการทำงาน
6. ต้องการมีรายได้เสริมนอกเหนือจากงานประจำ
7. ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง
8. อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ด้านกระบวนการ

7. ท่านคิดว่า การดำเนินการฝึกอบรมมีความพร้อมและความเหมาะสมอยู่ในระดับใด

รายการ	ระดับความเหมาะสม			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
ด้านการดำเนินงาน				
1. การวางแผนการดำเนินการ โครงการฝึกอบรมมีความเหมาะสม				
2. การประสานงานในการวางแผนดำเนิน โครงการฝึกอบรมมีความเหมาะสม				
3. การดำเนินโครงการ ได้ตามที่กำหนดไว้ในแผนงานมีความเหมาะสม				
4. จำนวนเจ้าหน้าที่คอยให้บริการมีจำนวนเหมาะสม				
5. การจัดหาสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดฝึกอบรมมีความเหมาะสม				
6. ขนาดห้องฝึกอบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม				
7. แสงสว่างภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมมีความเหมาะสม				
8. ระบบเสียงภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม				
9. สื่อ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม				
10. การวางแผนจัดหลักสูตรการอบรมมีความเหมาะสม				
11. เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมของแต่ละเนื้อหา มีความเหมาะสม				
12. เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม				
13. การวางแผนคัดเลือกวิทยากรมีความเหมาะสม				
14. วิธีการฝึกอบรม (บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ฯลฯ) เหมาะสม				
15. งบประมาณค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสม				
16. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความเหมาะสม				
17. อาหารและเครื่องดื่มเพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม				

8. ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมในครั้งนี้อยู่ในระดับใด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. ความรู้ความสามารถและความชำนาญในการใช้สื่อ อุปกรณ์ และเครื่องมือในการฝึกอบรม				
2. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา กระบวนการและทักษะในการถ่ายทอด				
3. ความเพียงพอของเวลาในแต่ละวิชา				
4. การผลิตสื่อประกอบการฝึกอบรม				
5. การสาธิตแสดงตัวอย่างหรือการปฏิบัติจริงประกอบการฝึกอบรม				
6. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความสนใจในเนื้อหาที่บรรยาย				
7. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้จากการฝึกอบรมมากขึ้น				
8. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากรเป็นอย่างดี				
9. ได้รับความร่วมมือจากผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นอย่างดี				
10. ได้รับการสนับสนุนในด้านงบประมาณจากผู้บริหาร				

9. ท่านคิดว่าสิ่งทีควรปรับปรุงในการจัดฝึกอบรมครั้งนี้อยู่ในระดับใด

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. สถานที่ฝึกอบรม				
2. หลักสูตรหรือเนื้อหา				
3. การวางแผนการดำเนิน โครงการฝึกอบรม				
4. การประสานงานในการวางแผนดำเนิน โครงการฝึกอบรม				
5. การดำเนิน โครงการตามที่กำหนดไว้ในแผนงาน				
6. ทัศนคติ การให้ปฏิบัติจริง				
7. ความพอเพียงของอุปกรณ์การสาธิตสินค้ากับจำนวนผู้เข้าอบรม				
8. ปริมาณของเนื้อหาที่บรรยาย				
9. ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย				
10. การวางแผนคัดเลือกวิทยากร				
11. การวางแผนจัดหลักสูตรการอบรม				
12. คุณภาพของเอกสารประกอบการบรรยาย				
13. การกำหนดระยะเวลาในการบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา				
14. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีโอกาสได้สาธิตสินค้า				
15. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แสดงการทำแผนการตลาด				
16. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม				
17. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่				
18. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม				
19. ระยะเวลาสำหรับการพักระหว่างการฝึกอบรม				
20. ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม				
21. การวัดผลอย่างจริงจังในแต่ละสายงานที่เข้าฝึกอบรม				
22. งบประมาณในการดำเนินงาน				
23. ความพอเพียงของอาหารและเครื่องดื่มกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม				

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

แบบประเมินความเที่ยงตรง ชุดที่ 3
กลุ่มผู้นำของแต่ละองค์กร (นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรและสูงขึ้นไป)
เพื่อประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
(สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ)

คำชี้แจง

แบบประเมินความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเพื่อการวิจัยเกี่ยวกับเรื่องการประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะที่ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ คิฉิน นางสาววัชรวิ พิภักตวิรุณกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา โครของความรู้มาจากท่าน เพื่อพิจารณาตัดสินว่าแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยในข้อคำถามต่าง ๆ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่ โดยผลของความคิดเห็นของท่านในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย ในการแก้ไขเพิ่มเติมและปรับปรุงแบบสอบถาม เพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้มีความถูกต้อง สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น อันจะทำให้เกิดประโยชน์กับการศึกษาอย่างแท้จริง

โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

- ระดับคะแนน 1 หมายถึง ท่านรู้สึกแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยจริง
- ระดับคะแนน 0 หมายถึง ท่านรู้สึกไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่
- ระดับคะแนน -1 หมายถึง ท่านรู้สึกแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์

1. ชื่อ นามสกุล

2. ระดับสายงานของท่านในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100% <input type="checkbox"/> 3. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 15% <input type="checkbox"/> 5. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มแข็ง <input type="checkbox"/> 7. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม <input type="checkbox"/> 9. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิม <input type="checkbox"/> 11. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลิน <input type="checkbox"/> 13. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกต <input type="checkbox"/> 15. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร <input type="checkbox"/> 17. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหาร <input type="checkbox"/> 19. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่ <input type="checkbox"/> 21. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชร <input type="checkbox"/> 23. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎ <input type="checkbox"/> 25. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุด	<input type="checkbox"/> 2. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 12% <input type="checkbox"/> 4. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 18% <input type="checkbox"/> 6. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มทอง <input type="checkbox"/> 8. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัมสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 10. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิมสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 12. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลินสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 14. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกตสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 16. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 18. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหารสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 20. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่สองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 22. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชรสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 24. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 26. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุดสองผู้สถาปนา
---	---

3. จำนวนสมาชิกในสายของตนเอง

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 200 คน <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 600 คนขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 2. 201 – 400 คน	<input type="checkbox"/> 3. 401 – 600 คน
---	--	--

ตอนที่ 2 ด้านบริษัท

4. ท่านคิดว่าหลักสูตรการฝึกอบรมในครั้งนี้มีที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากน้อยเพียงใด

รายการ	ระดับความเหมาะสม			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. เพื่อให้องค์กรสามารถเจริญเติบโตและประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเองอย่างรวดเร็วและมั่นคง				
2. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระสามารถที่จะช่วยเหลือทีมงานและรู้จักการทำงานเป็นทีมเวิร์ก				
3. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระพัฒนาตนเองให้เป็นผู้เป็นที่ดี				
4. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระรายใหม่มีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจขายตรงแอมเวย์และการทำงานถูกต้องตามกฎหมายบรรณ				
5. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและทักษะในการคิด วิเคราะห์ และวางแผนในการดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง				
6. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักธุรกิจอิสระแอมเวย์				

5. ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์โครงการ หลักสูตร กับความต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

รายการ	ระดับความเหมาะสม			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ สอดคล้องกับลักษณะงานที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องนำไปปฏิบัติจริง				
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม				
3. ระยะเวลาดำเนินโครงการมีความเหมาะสมกับระยะเวลาที่ต้องนำไปปฏิบัติ				
4. หลักสูตรฝึกอบรมเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง				
5. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับประสบการณ์ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม				
6. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม				

6. ท่านคิดว่า หลักสูตรหรือหัวข้อที่บรรจุไว้ในการฝึกอบรมครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อการนำไปปฏิบัติงานได้จริง

รายการ	ระดับความเหมาะสม			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. หัวข้อ "แผนการตลาด"				
2. หัวข้อ "วิธีเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง"				
3. หัวข้อ "ตัวอย่างชีวิตผู้สำเร็จ"				
4. หัวข้อ "การปรับทัศนคติเพื่อสร้างความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่"				
5. หัวข้อ "เก่งคิด เก่งงาน เก่งคน"				
6. หัวข้อ "ชนะใจตน ชื่นชมคู่ชีวิตพิชิตเป้าหมาย"				
7. หัวข้อ "เจาะใจผู้ประสบความสำเร็จ"				
8. หัวข้อ "ข้อคิดจากมงกุฎหูด"				
9. หัวข้อ "คิดและทำเพื่อสำเร็จ"				
10. หัวข้อ "เจาะใจผู้นำ"				

ตอนที่ 5 ด้านผลผลิต

7. ผลสัมฤทธิ์ของการฝึกอบรม การนำผลการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ และความสามารถหลังการฝึกอบรม

รายการ	ระดับความเหมาะสม			
	-1	0	1	ข้อเสนอแนะ
1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ความสนใจ รับผิดชอบ และกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานจริง				
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติงานจริงได้				
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับทักษะ ประสบการณ์เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติงานจริงได้				
4. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่สมาชิกในสาขา หรือองค์กรได้				
5. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถสาธิตสินค้าได้				
6. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพูดแผนการขายการตลาดได้				
7. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพูดถึงความสวยงามของธุรกิจแอมเวย์ได้				
8. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถตอบข้อโต้แย้งได้				
9. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลและทัศนคติเชิงบวก				

ภาคผนวก ก

ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้ทรงคุณวุฒิ (IOC = Index of Consistency)

ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้ทรงคุณวุฒิ (IOC = Index of Consistency)

คำถาม ข้อที่	ค่า IOC ของคำถามสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม			
	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	ค่า IOC
1	1.00	1.00	1.00	1.00
2	1.00	1.00	1.00	1.00
3	1.00	1.00	1.00	1.00
4	1.00	1.00	1.00	1.00
5	1.00	1.00	1.00	1.00
6	1.00	1.00	1.00	1.00
7	1.00	1.00	1.00	1.00
8	1.00	1.00	1.00	1.00
9	1.00	1.00	1.00	1.00
10	1.00	1.00	1.00	1.00
11	1.00	1.00	1.00	1.00
12	1.00	1.00	1.00	1.00
13	1.00	1.00	1.00	1.00
14	1.00	1.00	1.00	1.00
15	1.00	1.00	1.00	1.00
16	1.00	1.00	1.00	1.00
17	1.00	1.00	1.00	1.00
18	1.00	1.00	1.00	1.00
19	1.00	1.00	1.00	1.00
20	1.00	1.00	1.00	1.00
21	1.00	1.00	1.00	1.00
22	1.00	1.00	1.00	1.00
23	1.00	1.00	1.00	1.00
24	1.00	1.00	1.00	1.00
25	1.00	1.00	1.00	1.00
26	1.00	1.00	1.00	1.00
27	1.00	1.00	1.00	1.00
28	1.00	1.00	1.00	1.00
29	1.00	1.00	1.00	1.00

คำถาม ข้อที่	ค่า IOC ของคำถามสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม			
	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	ค่า IOC
30	1.00	1.00	1.00	1.00
31	1.00	1.00	1.00	1.00
32	1.00	1.00	1.00	1.00
33	1.00	1.00	1.00	1.00
34	1.00	1.00	1.00	1.00
35	1.00	1.00	1.00	1.00
36	1.00	1.00	1.00	1.00
37	1.00	1.00	1.00	1.00
38	1.00	1.00	1.00	1.00
39	1.00	1.00	1.00	1.00
40	1.00	1.00	1.00	1.00
41	1.00	1.00	1.00	1.00
42	1.00	1.00	1.00	1.00
43	1.00	1.00	1.00	1.00
44	1.00	1.00	1.00	1.00
45	1.00	1.00	1.00	1.00
46	1.00	1.00	1.00	1.00
47	1.00	1.00	1.00	1.00
48	1.00	1.00	1.00	1.00
49	1.00	1.00	1.00	1.00
50	1.00	1.00	1.00	1.00
51	1.00	1.00	1.00	1.00
52	1.00	1.00	1.00	1.00
53	1.00	1.00	1.00	1.00
54	1.00	1.00	1.00	1.00
55	1.00	1.00	1.00	1.00
56	1.00	1.00	1.00	1.00
57	1.00	1.00	1.00	1.00
58	1.00	1.00	1.00	1.00
59	1.00	1.00	1.00	1.00
60	1.00	1.00	1.00	1.00

คำถาม ข้อที่	ค่า IOC ของคำถามสำหรับผู้เข้ารับการศึกษา			
	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	ค่า IOC
61	1.00	1.00	1.00	1.00
62	1.00	1.00	1.00	1.00
63	1.00	1.00	1.00	1.00
64	1.00	1.00	1.00	1.00
65	1.00	1.00	1.00	1.00
66	1.00	1.00	1.00	1.00
67	1.00	1.00	1.00	1.00
68	1.00	1.00	1.00	1.00
69	1.00	1.00	1.00	1.00
70	1.00	1.00	1.00	1.00
71	1.00	1.00	1.00	1.00
72	1.00	1.00	1.00	1.00
73	1.00	1.00	1.00	1.00
74	1.00	1.00	1.00	1.00
75	1.00	1.00	1.00	1.00
76	1.00	1.00	1.00	1.00
77	1.00	1.00	1.00	1.00
78	1.00	1.00	1.00	1.00
79	1.00	1.00	1.00	1.00
80	1.00	1.00	1.00	1.00
81	1.00	1.00	1.00	1.00
82	1.00	1.00	1.00	1.00
83	1.00	1.00	1.00	1.00
84	1.00	1.00	1.00	1.00
85	1.00	1.00	1.00	1.00
86	1.00	.00	1.00	0.67
87	1.00	.00	1.00	0.67
88	1.00	1.00	1.00	1.00
89	1.00	1.00	1.00	1.00
90	1.00	1.00	1.00	1.00
91	1.00	1.00	1.00	1.00

คำถาม ข้อที่	ค่า IOC ของคำถามสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม			
	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	ค่า IOC
92	1.00	.00	1.00	.67
93	1.00	1.00	1.00	1.00
94	1.00	1.00	1.00	1.00
95	1.00	1.00	1.00	1.00
96	1.00	1.00	1.00	1.00
97	1.00	1.00	1.00	1.00
98	1.00	.00	1.00	.67
99	1.00	1.00	1.00	1.00
100	1.00	1.00	1.00	1.00
101	1.00	1.00	1.00	1.00
102	1.00	1.00	1.00	1.00
103	1.00	1.00	1.00	1.00
104	1.00	1.00	1.00	1.00
105	1.00	1.00	1.00	1.00
106	1.00	1.00	1.00	1.00
107	1.00	1.00	1.00	1.00
108	1.00	1.00	1.00	1.00
109	1.00	1.00	1.00	1.00
110	1.00	1.00	1.00	1.00

ค่าดัชนีความสอดคล้องของผู้ทรงคุณวุฒิ (IOC = Index of Consistency)

คำถาม ข้อที่	ค่า IOC ของคำถามสำหรับคณะทำงาน			
	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	ค่า IOC
1	1.00	1.00	1.00	1.00
2	1.00	1.00	1.00	1.00
3	1.00	1.00	1.00	1.00
4	1.00	1.00	1.00	1.00
5	1.00	1.00	1.00	1.00
6	1.00	1.00	1.00	1.00
7	1.00	1.00	1.00	1.00
8	1.00	1.00	1.00	1.00
9	1.00	1.00	1.00	1.00
10	1.00	1.00	1.00	1.00
11	1.00	1.00	1.00	1.00
12	1.00	1.00	1.00	1.00
13	1.00	1.00	1.00	1.00
14	1.00	1.00	1.00	1.00
15	1.00	1.00	1.00	1.00
16	1.00	1.00	1.00	1.00
17	1.00	1.00	1.00	1.00
18	1.00	1.00	1.00	1.00
19	1.00	1.00	1.00	1.00
20	1.00	1.00	1.00	1.00
21	1.00	1.00	1.00	1.00
22	1.00	1.00	1.00	1.00
23	1.00	1.00	1.00	1.00
24	1.00	1.00	1.00	1.00
25	1.00	1.00	1.00	1.00
26	1.00	1.00	1.00	1.00
27	1.00	1.00	1.00	1.00
28	1.00	1.00	1.00	1.00
29	1.00	1.00	1.00	1.00

คำถาม ข้อที่	ค่า IOC ของคำถามสำหรับคณะกรรมการ			
	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	ค่า IOC
30	1.00	1.00	1.00	1.00
31	1.00	1.00	1.00	1.00
32	1.00	1.00	1.00	1.00
33	1.00	1.00	1.00	1.00
34	1.00	1.00	1.00	1.00
35	1.00	1.00	1.00	1.00
36	1.00	1.00	1.00	1.00
37	1.00	1.00	1.00	1.00
38	1.00	1.00	1.00	1.00
39	1.00	1.00	1.00	1.00
40	1.00	1.00	1.00	1.00
41	1.00	.00	1.00	0.67
42	1.00	.00	1.00	0.67
43	1.00	1.00	1.00	1.00
44	1.00	1.00	1.00	1.00
45	1.00	1.00	1.00	1.00
46	1.00	1.00	1.00	1.00
47	1.00	1.00	1.00	1.00
48	1.00	1.00	1.00	1.00
49	1.00	1.00	1.00	1.00
50	1.00	1.00	1.00	1.00
51	1.00	1.00	1.00	1.00

คำถาม ข้อที่	ค่า IOC ของคำถามสำหรับกลุ่มหัวหน้าแต่ละองค์กร			
	ผู้ทรงคุณวุฒิ 1	ผู้ทรงคุณวุฒิ 2	ผู้ทรงคุณวุฒิ 3	ค่า IOC
1	1.00	1.00	1.00	1.00
2	1.00	1.00	1.00	1.00
3	1.00	1.00	1.00	1.00
4	1.00	1.00	1.00	1.00
5	1.00	1.00	1.00	1.00
6	1.00	1.00	1.00	1.00
7	1.00	1.00	1.00	1.00
8	1.00	1.00	1.00	1.00
9	1.00	1.00	1.00	1.00
10	1.00	1.00	1.00	1.00
11	1.00	1.00	1.00	1.00
12	1.00	1.00	1.00	1.00
13	1.00	1.00	1.00	1.00
14	1.00	1.00	1.00	1.00
15	1.00	1.00	1.00	1.00
16	1.00	1.00	1.00	1.00
17	1.00	1.00	1.00	1.00
18	1.00	1.00	1.00	1.00
19	1.00	1.00	1.00	1.00
20	1.00	1.00	1.00	1.00
21	1.00	1.00	1.00	1.00
22	1.00	1.00	1.00	1.00
23	1.00	1.00	1.00	1.00
24	1.00	1.00	1.00	1.00
25	1.00	1.00	1.00	1.00
26	1.00	1.00	1.00	1.00
27	.00	1.00	1.00	0.67
28	.00	1.00	1.00	0.67
29	1.00	1.00	1.00	1.00
30	1.00	1.00	1.00	1.00
31	1.00	1.00	1.00	1.00

ภาคผนวก ง

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม ชุดที่ 1
แบบประเมินกลุ่มผู้เข้ารับการศึกษา
เพื่อประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
งานกระชับมิตรครั้งที่ 82 ระหว่างวันที่ 10 – 11 มกราคม 2547

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อขอทราบความคิดเห็นของผู้เข้ารับการศึกษา โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านบริบท ด้านปัจจัยเบื้องต้น และด้านกระบวนการ ทั้งนี้เพื่อให้ความเห็นดังกล่าวเป็นแนวทางในการปรับปรุงการฝึกอบรมให้ดียิ่งขึ้น และนำไปเป็นข้อมูลสารสนเทศฉบับอ้างอิงสำหรับงานวิจัยของ นางสาววัชรีย์ พริกิตติวรกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา เรื่องการประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ดังนั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามโดยครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ซึ่งสามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อการวิจัยนี้เท่านั้น ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ท่านตอบกลับมานี้จะเป็นความลับสำหรับการวิจัยเท่านั้น จะไม่นำหมายเลขสมาชิกของแต่ละท่านมาใส่ไว้ในวิทยานิพนธ์เล่มนี้

แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์

ตอนที่ 2 ด้านบริบท

ตอนที่ 3 ด้านปัจจัยเบื้องต้น

ตอนที่ 4 ด้านกระบวนการ

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องแสดงคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยแบ่งออกเป็น

5 ระดับ คือ

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูล

นางสาววัชรีย์ พริกิตติวรกุล

ผู้วิจัย

สิ่งที่แนบมาด้วย : ตารางงานกระชับมิตรครั้งที่ 82

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอิสระชายตรงแอมเวย์

1. รหัส A.B.O. ของท่านคือ
2. ท่านประกอบอาชีพนักธุรกิจอิสระชายตรงแอมเวย์ในลักษณะใด

<input type="checkbox"/> 1. อาชีพเสริม	<input type="checkbox"/> 2. อาชีพหลัก
--	---------------------------------------
3. ระยะเวลาในการเริ่มดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์จนถึงปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 6 เดือน	<input type="checkbox"/> 2. 6 เดือน – 1 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 2 – 3 ปี
<input type="checkbox"/> 4. 4 – 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5. 6 – 7 ปี	<input type="checkbox"/> 6. 8 – 9 ปี
<input type="checkbox"/> 7. 10 ปี	<input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	
4. ระดับสายงานของท่านในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100%	<input type="checkbox"/> 2. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 12%
<input type="checkbox"/> 3. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 15%	<input type="checkbox"/> 4. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 18%
<input type="checkbox"/> 5. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มเงิน	<input type="checkbox"/> 6. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มทอง
<input type="checkbox"/> 7. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม	<input type="checkbox"/> 8. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัมสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 9. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิม	<input type="checkbox"/> 10. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิมสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 11. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลิน	<input type="checkbox"/> 12. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลินสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 13. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกต	<input type="checkbox"/> 14. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกตสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 15. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร	<input type="checkbox"/> 16. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 17. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหาร	<input type="checkbox"/> 18. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหารสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 19. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่	<input type="checkbox"/> 20. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่สองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 21. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชร	<input type="checkbox"/> 22. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชรสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 23. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎ	<input type="checkbox"/> 24. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 25. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุด	<input type="checkbox"/> 26. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุดสองผู้สถาปนา
5. ท่านเป็นสมาชิกในสายงานของนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร (กรุณาระบุชื่อนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร)
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร ชื่อ.....
6. จำนวนสมาชิกในสายงานของตนเอง

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 50 คน	<input type="checkbox"/> 2. 50 – 100 คน	<input type="checkbox"/> 3. 101 – 200 คน
<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 200 คนขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 5. ยังไม่มีสมาชิก/ลูกทีม	

7. จำนวนครั้งที่ท่านได้ร่วม โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระชายตรงแอมเวย์
- 1. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งแรก
 - 2. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งที่ 2
 - 3. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งที่ 3
 - 4. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งที่ 4
 - 5. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเป็นครั้งที่ 5
 - 6. เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมมากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป

ตอนที่ 2 ด้านบริบท (สาระสำคัญ)

8. ท่านคิดว่าอะไรเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจดำเนินธุรกิจอิสระชายตรงแอมเวย์ โดยเรียงลำดับความสำคัญ (ใส่หมายเลขลงในช่องว่างด้านหลังข้อความที่ท่านเห็นสำคัญเป็นอันดับที่ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 และ 8 ตามลำดับ

แรงจูงใจ	ลำดับที่
1. ค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้า	□
2. ต้องการซื้อสินค้าในราคาถูก	□
3. รางวัลจากการท่องเที่ยว	□
4. รางวัลจากตำแหน่งทางธุรกิจ (ระดับผู้จำหน่าย)	□
5. ต้องการมีอิสระภาพด้านเวลาในการทำงาน	□
6. ต้องการมีรายได้เสริมนอกเหนือจากงานประจำ	□
7. ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง	□
8. อื่น ๆ (ระบุ).....	□

9. ท่านคิดว่าวัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามที่ระบุไว้ข้างล่างนี้มีความเหมาะสมเพียงใด

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. เพื่อให้องค์กรสามารถเจริญเติบโตและประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเองอย่างรวดเร็วและมั่นคง					
2. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระสามารถที่จะช่วยเหลือทีมงานและรู้จักการทำงานเป็นทีมเวิร์ก					
3. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระพัฒนาตนเองให้เป็นผู้นำที่ดี					
4. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระรายใหม่มีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจชายตรงแอมเวย์และการทำงานถูกต้องตามกฎหมายบรรณ					
5. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและทักษะในการคิด วิเคราะห์ และวางแผนในการดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง					
6. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักธุรกิจอิสระแอมเวย์					

10. ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการกับความต้องการของผู้ใช้บริการฝึกอบรม

รายการ	ระดับความสอดคล้อง				
	5	4	3	2	1
1. วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระขายตรง แอมเวย์ สอดคล้องกับลักษณะงานที่ผู้ให้บริการฝึกอบรมจะต้องนำไป ปฏิบัติจริง					
2. ผู้ให้บริการฝึกอบรมมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม					
3. ระยะเวลาดำเนินโครงการมีความเหมาะสมกับระยะเวลาที่ต้องนำไปปฏิบัติ					
4. หลักสูตรการฝึกอบรมเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง					
5. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ ฝึกอบรม					
6. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ฝึกอบรม					

11. ท่านคิดว่า หลักสูตรหรือหัวข้อที่บรรจุไว้ในการฝึกอบรมครั้งนี้ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปปฏิบัติงานได้จริง
ตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพียงใด

หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. หัวข้อ "ทำไมเลือกขยันในธุรกิจ Amway"					
2. หัวข้อ "แผนการตลาด"					
3. หัวข้อ "เจาะใจ ผู้นำหลากหลายอาชีพ"					
4. หัวข้อ "การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง"					
5. หัวข้อ "การขายและการสปอนเซอร์"					
6. หัวข้อ "การชวนคนและการบริหารบัตร"					
7. หัวข้อ "การติดตามดาวไลน์และจัด HOUSE MEETING"					
8. หัวข้อ "การตั้งเป้าหมาย"					
9. หัวข้อ "ทางลัดสู่ความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์"					
10. หัวข้อ "งาน Mini Expo สินค้าจากผู้นำ 5 กลุ่ม"					
11. หัวข้อ "คิดอย่างไรให้ขยันในธุรกิจแอมเวย์"					
12. หัวข้อ "เจาะใจ 4 S"					
13. หัวข้อ "คิด และทำเพื่อสำเร็จ พร้อมยกตัวอย่างบุคคลผู้สำเร็จ"					

12. ความพึงพอใจในด้านแผนการตลาด : หลังจากที่ท่านได้ตัดสินใจเข้าสู่ระบบธุรกิจขายตรงแอมเวย์ ท่านมีความพึงพอใจในด้านใดและมากน้อยเพียงใด ที่ทำให้ท่านเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมในครั้งนี้

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้า					
2. ต้องการซื้อสินค้าในราคาถูก					
3. รางวัลจากการท่องเที่ยว					
4. รางวัลจากตำแหน่งทางธุรกิจ (ระดับขั้นของความสำเร็จ)					
5. ต้องการมีอิสระภาพในด้านเวลา					
6. ต้องการมีรายได้เสริมนอกเหนือจากงานประจำ					
7. ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง					
8. ต้องการการยอมรับของสังคม					

ตอนที่ 3 ด้านปัจจัยเบื้องต้น

13. ท่านคิดว่าปัจจัยในการดำเนินการฝึกอบรมมีความพร้อมและเหมาะสมอยู่ในระดับใด

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. สถานที่ฝึกอบรม					
2. ขนาดห้องฝึกอบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม					
3. แสงสว่างภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
4. ระบบเสียงภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม					
5. สื่อ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม					
6. เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม					
7. เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมของแต่ละเนื้อหา มีความเหมาะสม					
8. เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม					
9. วิธีการฝึกอบรม (บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ฯลฯ) เหมาะสม					
10. การอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานฝึกอบรม					
11. การอำนวยความสะดวกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ประสานงานฝึกอบรม					
12. จำนวนเจ้าหน้าที่คอยให้บริการมีจำนวนเหมาะสม					
13. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
14. อาหารและเครื่องดื่มเพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม					

14. เกี่ยวกับวิทยากร : คุณภาพของวิทยากรและการนำเสนอเนื้อหาของวิทยากร

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "ทำไมเลือกชั้นในธุรกิจ Amway"					
2. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "แผนการตลาด"					
3. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "เจาะใจ ผู้นำหลากหลายอาชีพ"					
4. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง"					
5. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การขายและการสปอนเซอร์"					
6. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การชวนคนและการบริหารบัตร"					
7. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การติดตามดาวไลน์และจัด HOUSE MEETING"					
8. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "การตั้งเป้าหมาย"					
9. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "ทางลัดสู่ความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์"					
10. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "งาน Mini Expo สินค้าจากผู้นำ 5 กลุ่ม"					
11. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "คิดอย่างไรให้ชนะในธุรกิจแอมเวย์"					
12. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "เจาะใจ 4S"					
13. วิทยากรบรรยายหัวข้อ "คิดและทำเพื่อสำเร็จ พร้อมยกตัวอย่างบุคคลผู้สำเร็จ"					
14. วิทยากรมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร					
15. วิทยากรมีการเตรียมความพร้อมในการบรรยายฝึกอบรม					
16. วิทยากรสร้างบรรยากาศในการฝึกอบรมได้อย่างเหมาะสม					
17. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้					

ตอนที่ 4 ด้านกระบวนการ

15. ความเหมาะสมของการดำเนินการจัดการฝึกอบรมและการประเมินผลการฝึกอบรม

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. การจัดหัวข้อเรื่อง เป็นไปตามลำดับและมีความต่อเนื่อง					
2. รูปแบบการจัดการฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตรฝึกอบรม					
3. การจัดจำนวนเวลาในการฝึกอบรมภาคทฤษฎีมีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรม					
4. การจัดจำนวนเวลาฝึกเกี่ยวกับการศึกษาอุปกรณ์จริง มีความเหมาะสมกับเนื้อหาหลักสูตรฝึกอบรม					
5. การจัดเวลาในการแสดงความคิดเห็น ชักถามปัญหาของผู้เข้ารับการฝึกอบรม					
6. มีการสรุปประเด็นสำคัญเมื่อจบการบรรยายของวิทยากรตรงตามวัตถุประสงค์ในแต่ละเนื้อหาฝึกอบรม					
7. กระบวนการฝึกอบรมช่วยให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม					
8. มีการประเมินความรู้ความเข้าใจจากการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม					
9. มีการบรรยายเนื้อหาและการสาธิตสินค้าอย่างเหมาะสม					
10. การสาธิตสินค้ามีความเหมาะสมกับเวลา					
11. การสาธิตสินค้าเป็นไปตามลำดับขั้นตอน เข้าใจง่าย					

16. ท่านคิดว่าในการฝึกอบรมครั้งนี้ สิ่งใดที่ทำให้ท่านมีความพึงพอใจและระดับความพึงพอใจนั้นมีมากน้อยเพียงใด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. เนื้อหาของหลักสูตรมีความเหมาะสมดี					
2. ให้ความรู้เพิ่มเติมหลาย ๆ ด้าน					
3. สามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปปฏิบัติจริง					
4. วิทยากรมีความรู้ ความชำนาญ โดยตรงกับเนื้อหาที่รับผิดชอบ					
5. สถานที่จัดฝึกอบรม					
6. ได้มีโอกาสรู้จักนักธุรกิจอิสระต่างสายงาน					
7. ความพร้อมและการบริการของเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม					
8. เอกสารประกอบการฝึกอบรม					

17. ท่านคิดว่าการจัดฝึกอบรมครั้งนี้มีปัญหาคือไปนี้มากน้อยเพียงใด

(5 = ปัญหามาก, 4 = ปัญหาค่อนข้างมาก, 3 = ปัญหาปานกลาง, 2 = ปัญหาหน่อย, 1 = ไม่มีปัญหา)

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
1. สถานที่ฝึกอบรม					
2. หลักสูตรหรือเนื้อหา					
3. ทัศนคติ การให้ปฏิบัติจริง					
4. ความพอเพียงของอุปกรณ์การสาธิตกับจำนวนผู้เข้าอบรม					
5. ปริมาณของเนื้อหาที่บรรยาย					
6. ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย					
7. คุณภาพของเอกสารประกอบการบรรยาย					
8. การกำหนดระยะเวลาในการบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา					
9. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีโอกาสได้สาธิตสินค้า					
10. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แสดงการทำแผนการตลาด					
11. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม					
12. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่					
13. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม					
14. ระยะเวลาสำหรับพักระหว่างการบรรยาย					
15. ระยะเวลาในการฝึกอบรม					
16. การวัดผลอย่างจริงจังในแต่ละสายงานที่เข้าฝึกอบรม					

18. การเข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ ท่านได้รับประโยชน์อะไรบ้างและในเรื่องนั้น ๆ ท่านได้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์					
2. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจแอมเวย์					
3. ทักษะที่มีต่อระบบขายตรงแอมเวย์					
4. ได้รู้จักนักธุรกิจอิสระต่างองค์กร (สายงาน)					
5. ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน					
6. ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และวิธีการทำงานกับนักธุรกิจอิสระต่างองค์กร					
7. สามารถนำความรู้ไปบริหารองค์กรได้					
8. สามารถให้แนวทางในการสปอนเซอร์ได้					
9. มีความมุ่งหวังที่จะก้าวสู่ผู้นำขตรงระดับสูงมากขึ้น					
10. สามารถวางแผนเพื่อขยายองค์กรเพิ่มขึ้นจากเดิม **					
11. สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายจากเดิม **					

- ** 10.1 จำนวนสมาชิกในองค์กร ก่อนเข้ารับการฝึกอบรม คน (กรุณาระบุตัวเลขตามจริง)
- ** 10.2 จำนวนสมาชิกในองค์กร ภายหลังจากผ่านการฝึกอบรม คน (กรุณาระบุตัวเลขตามจริง)
- ** 11.1 ยอดขายรวมทั้งองค์กร ก่อนเข้ารับการฝึกอบรม คะแนน (กรุณาระบุตัวเลขตามจริง)
- ** 11.2 ยอดขายรวมทั้งองค์กร ภายหลังจากผ่านการฝึกอบรม คะแนน (กรุณาระบุตัวเลขตามจริง)

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

แบบสอบถาม ชุดที่ 2

แบบประเมินกลุ่มคณะทำงานที่ดำเนินการจัดฝึกอบรม

เพื่อประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด

งานกระชับมิตรครั้งที่ 82 ระหว่างวันที่ 10 – 11 มกราคม 2547

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อขอทราบความคิดเห็นของผู้นำกลุ่มคณะทำงานที่ดำเนินการจัดฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้เพื่อให้ความเห็นดังกล่าวเป็นแนวทางในการปรับปรุงการฝึกอบรมให้ดียิ่งขึ้น และนำไปเป็นข้อมูลสารสนเทศฉบับอ้างอิงสำหรับงานวิจัยของ นางสาววัชรี พิรกิจติวัตกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา เรื่องการประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ดังนั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามโดยครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ซึ่งสามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อการวิจัยนี้เท่านั้น ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ท่านตอบกลับมานี้จะเป็นความลับสำหรับการวิจัยเท่านั้น จะไม่นำหมายเลขสมาชิกของแต่ละท่านมาใส่ไว้ในวิทยานิพนธ์เล่มนี้

แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์

ตอนที่ 2 ประเมินด้านกระบวนการ

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องแสดงคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยแบ่งออกเป็น

5 ระดับ คือ

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูล

นางสาววัชรี พิรกิจติวัตกุล

ผู้วิจัย

สิ่งที่แนบมาด้วย : ตารางงานกระชับมิตรครั้งที่ 82

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์

1. รหัส A.B.O. ของท่านคือ
2. ท่านประกอบอาชีพนักธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ในลักษณะใด

<input type="checkbox"/> 1. อาชีพเสริม	<input type="checkbox"/> 2. อาชีพหลัก
--	---------------------------------------
3. ระยะเวลาในการเริ่มดำเนินธุรกิจอิสระแอมเวย์จนถึงปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 6 เดือน	<input type="checkbox"/> 2. 6 เดือน – 1 ปี	<input type="checkbox"/> 3. 2 – 3 ปี
<input type="checkbox"/> 4. 4 – 5 ปี	<input type="checkbox"/> 5. 6 – 7 ปี	<input type="checkbox"/> 6. 8 – 9 ปี
<input type="checkbox"/> 7. 10 ปี	<input type="checkbox"/> 8. มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	
4. ระดับสายงานของท่านในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100%	<input type="checkbox"/> 2. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 12%
<input type="checkbox"/> 3. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 15%	<input type="checkbox"/> 4. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 18%
<input type="checkbox"/> 5. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มแข็ง	<input type="checkbox"/> 6. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มทอง
<input type="checkbox"/> 7. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม	<input type="checkbox"/> 8. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัมสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 9. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิม	<input type="checkbox"/> 10. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิมสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 11. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลิน	<input type="checkbox"/> 12. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลินสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 13. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกต	<input type="checkbox"/> 14. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกตสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 15. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร	<input type="checkbox"/> 16. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 17. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหาร	<input type="checkbox"/> 18. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหารสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 19. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่	<input type="checkbox"/> 20. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่สองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 21. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชร	<input type="checkbox"/> 22. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชรสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 23. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎ	<input type="checkbox"/> 24. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎสองผู้สถาปนา
<input type="checkbox"/> 25. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุด	<input type="checkbox"/> 26. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุดสองผู้สถาปนา
5. ท่านเป็นสมาชิกในสายงานของนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร (กรุณาระบุชื่อนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร)
นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร ชื่อ.....
6. จำนวนสมาชิกในสายของตนเอง

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 50 คน	<input type="checkbox"/> 2. 50 – 100 คน	<input type="checkbox"/> 3. 101 – 200 คน
<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 200 คนขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 5. ยังไม่มีสมาชิก/ลูกทีม	

7. ท่านคิดว่าอะไรเป็นแรงจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจดำเนินธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ โดยเรียงลำดับความสำคัญ (ใส่หมายเลขลงในช่องว่างด้านหลังข้อความที่ท่านเห็นสำคัญเป็นอันดับที่ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 และ 8 ตามลำดับ

แรงจูงใจ	ลำดับที่
1. ค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้า	
2. ต้องการซื้อสินค้าในราคาถูก	
3. รางวัลจากการท่องเที่ยว	
4. รางวัลจากตำแหน่งทางธุรกิจ (ระดับผู้จำหน่าย)	
5. ต้องการมีอิสระภาพด้านเวลาในการทำงาน	
6. ต้องการมีรายได้เสริมนอกเหนือจากงานประจำ	
7. ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง	
8. อื่น ๆ (ระบุ).....	

ตอนที่ 2 ด้านกระบวนการ

8. ท่านคิดว่าการดำเนินการฝึกอบรมมีความพร้อมและความเหมาะสมอยู่ในระดับใด

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
ด้านการดำเนินงาน					
1. การวางแผนการดำเนินการ โครงการฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
2. การประสานงานในการวางแผนดำเนิน โครงการฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
3. การดำเนินโครงการได้ตามที่กำหนดไว้ในแผนงานมีความเหมาะสม					
4. จำนวนเจ้าหน้าที่คอยให้บริการมีจำนวนเหมาะสม					
5. การจัดหาสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
6. ขนาดห้องฝึกอบรมเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม					
7. แสงสว่างภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
8. ระบบเสียงภายในห้องที่ดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม					
9. สื่อ อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรมเหมาะสม					
10. การวางแผนจัดหลักสูตรการอบรมมีความเหมาะสม					
11. เวลาที่ใช้ในการฝึกอบรมของแต่ละเนื้อหา มีความเหมาะสม					
12. เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม					
13. การวางแผนคัดเลือกวิทยากรมีความเหมาะสม					
14. วิธีการฝึกอบรม (บรรยาย อภิปราย ฝึกปฏิบัติ ฯลฯ) เหมาะสม					
15. งบประมาณค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสม					
16. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
17. อาหารและเครื่องดื่มเพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม					

9. ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมในครั้งนี้อยู่ในระดับใด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความรู้ความสามารถและความชำนาญในการใช้สื่อ อุปกรณ์ และเครื่องมือในการฝึกอบรม					
2. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา กระบวนการและทักษะในการถ่ายทอด					
3. ความเพียงพอของเวลาในแต่ละวิชา					
4. การผลิตสื่อประกอบการฝึกอบรม					
5. การสาธิตแสดงตัวอย่างหรือการปฏิบัติจริงประกอบการฝึกอบรม					
6. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความสนใจในเนื้อหาที่บรรยาย					
7. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้จากการฝึกอบรมมากขึ้น					
8. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากรเป็นอย่างดี					
9. ได้รับความร่วมมือจากผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นอย่างดี					
10. ได้รับการสนับสนุนในด้านงบประมาณจากผู้บริหาร					

10. ท่านคิดว่าการจัดฝึกอบรมครั้งนี้มีปัญหาต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

(5 = ปัญหามาก, 4 = ปัญหาค่อนข้างมาก, 3 = ปัญหาปานกลาง, 2 = ปัญหาน้อย, 1 = ไม่มีปัญหา)

รายการ	ระดับปัญหา				
	5	4	3	2	1
1. สถานที่ฝึกอบรม					
2. หลักสูตรหรือเนื้อหา					
3. การวางแผนการดำเนินโครงการฝึกอบรม					
4. การประสานงานในการวางแผนดำเนินโครงการฝึกอบรม					
5. การดำเนินโครงการตามที่กำหนดไว้ในแผนงาน					
6. ภาคนิปฏิบัติ การให้ปฏิบัติจริง					
7. ความพอเพียงของอุปกรณ์การสาธิตสินค้ากับจำนวนผู้เข้าอบรม					
8. ปริมาณของเนื้อหาที่บรรยาย					
9. ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย					
10. การวางแผนคัดเลือกวิทยากร					
11. การวางแผนจัดหลักสูตรการอบรม					
12. คุณภาพของเอกสารประกอบการบรรยาย					
13. การกำหนดระยะเวลาในการบรรยายให้เหมาะสมกับเนื้อหา					
14. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีโอกาสได้สาธิตสินค้า					
15. การให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แสดงการทำแผนการตลาด					
16. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม					
17. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่					
18. ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม					
19. ระยะเวลาสำหรับการพักระหว่างการฝึกอบรม					
20. ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม					
21. การวัดผลอย่างจริงจังในแต่ละสายงานที่เข้าฝึกอบรม					
22. งบประมาณในการดำเนินงาน					
23. ความพอเพียงของอาหารและเครื่องดื่มกับจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม					

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

แบบสอบถาม ชุดที่ 3

แบบประเมินกลุ่มนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรและสูงขึ้นไป
เพื่อประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
งานกระชับมิตรครั้งที่ 82 ระหว่างวันที่ 10 – 11 มกราคม 2547

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อขอทราบความคิดเห็นของผู้ในกลุ่มนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรและสูงขึ้นไป (ผู้นำองค์กร) โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านบริบท และด้านผลผลิต ทั้งนี้เพื่อให้ความเห็นดังกล่าวเป็นแนวทางในการปรับปรุงการฝึกอบรมให้ดีขึ้น และนำไปเป็นข้อมูลสารสนเทศฉบับอ้างอิงสำหรับงานวิจัยของนางสาววัชรีย์ พิรกิจติวรกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา เรื่องการประเมินโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ดังนั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามโดยครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ซึ่งสามารถนำไปวิเคราะห์เพื่อการวิจัยนี้เท่านั้น ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ท่านตอบกลับมานี้จะเป็นความลับสำหรับการวิจัยเท่านั้น จะไม่นำหมายเลขสมาชิกของแต่ละท่านมาใส่ไว้ในวิทยานิพนธ์เล่มนี้

แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์

ตอนที่ 2 ประเมินด้านบริบท

ตอนที่ 3 ประเมินด้านผลผลิตและลำดับขั้นความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์ของแต่ละสาขางาน

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องแสดงคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยแบ่งออกเป็น

5 ระดับ คือ

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูล

นางสาววัชรีย์ พิรกิจติวรกุล

ผู้วิจัย

สิ่งที่แนบมาด้วย : ตารางงานกระชับมิตรครั้งที่ 82

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์

1. ชื่อ
2. ระดับสายงานของท่านในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ 100% <input type="checkbox"/> 3. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 15% <input type="checkbox"/> 5. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเต็มเงิน <input type="checkbox"/> 7. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัม <input type="checkbox"/> 9. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิม <input type="checkbox"/> 11. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลิน <input type="checkbox"/> 13. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกต <input type="checkbox"/> 15. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร <input type="checkbox"/> 17. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหาร <input type="checkbox"/> 19. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่ <input type="checkbox"/> 21. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชร <input type="checkbox"/> 23. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎ <input type="checkbox"/> 25. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุด	<input type="checkbox"/> 2. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 12% <input type="checkbox"/> 4. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับ 18% <input type="checkbox"/> 6. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเต็มทอง <input type="checkbox"/> 8. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัมสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 10. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับทับทิมสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 12. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับไพลินสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 14. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมรกตสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 16. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 18. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรบริหารสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 20. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรคู่สองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 22. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับตรีเพชรสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 24. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎสองผู้สถาปนา <input type="checkbox"/> 26. นักธุรกิจแอมเวย์ระดับมงกุฎชุดสองผู้สถาปนา
---	---
3. จำนวนสมาชิกในสายของตนเอง

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 200 คน <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 600 คนขึ้นไป	<input type="checkbox"/> 2. 201 – 400 คน	<input type="checkbox"/> 3. 401 – 600 คน
---	--	--

ตอนที่ 2 ด้านบริบท

4. ท่านคิดว่าหลักสูตรการฝึกอบรมในครั้งนี้มีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการมากน้อยเพียงใด

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. เพื่อให้องค์กรสามารถเจริญเติบโตและประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเองอย่างรวดเร็วและมั่นคง					
2. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระสามารถที่จะช่วยเหลือทีมงานและรู้จักการทำงานเป็นทีมเวิร์ก					
3. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระพัฒนาตนเองให้เป็นผู้เป็นที่ดี					
4. เพื่อให้พนักงานธุรกิจอิสระรายใหม่มีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจขายตรงแอมเวย์และการทำงานถูกต้องตามกฎหมายบรรณ					
5. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและทักษะในการคิด วิเคราะห์ และวางแผนในการดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง					
6. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักธุรกิจอิสระแอมเวย์					

5. ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์โครงการ หลักสูตร กับความต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. วัตถุประสงค์ของโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักธุรกิจอิสระขายตรงแอมเวย์ สอดคล้องกับลักษณะงานที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องนำไปปฏิบัติจริง					
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม					
3. ระยะเวลาดำเนินโครงการมีความเหมาะสมกับระยะเวลาที่ต้องนำไปปฏิบัติ					
4. หลักสูตรฝึกอบรมเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง					
5. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับประสบการณ์ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม					
6. หลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม					

6. ท่านคิดว่า หลักสูตรหรือหัวข้อที่บรรจุไว้ในการฝึกอบรมครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อการนำไปปฏิบัติงานได้จริง

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. หัวข้อ “แผนการตลาด”					
2. หัวข้อ “วิธีเริ่มต้นธุรกิจที่ถูกต้อง”					
3. หัวข้อ “ตัวอย่างชีวิตผู้สำเร็จ”					
4. หัวข้อ “การปรับทัศนคติเพื่อสร้างความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่”					
5. หัวข้อ “เก่งคิด เก่งงาน เก่งคน”					
6. หัวข้อ “ชนะใจคน ชื่นชมคู่ชีวิตพิชิตเป้าหมาย”					
7. หัวข้อ “เจาะใจผู้ประสบความสำเร็จ”					
8. หัวข้อ “ข้อคิดจากมงกุฎพุด”					
9. หัวข้อ “คิดและทำเพื่อสำเร็จ”					
10. หัวข้อ “เจาะใจผู้นำ”					

ตอนที่ 3 ด้านผลผลิต

7. ผลสัมฤทธิ์ของการฝึกอบรม การนำผลการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ และความสามารถหลังการฝึกอบรม

รายการ	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ความสนใจ รับผิดชอบ และกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานจริง					
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติงานจริงได้					
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับทักษะ ประสบการณ์เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติงานจริงได้					
4. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่สมาชิกในสายงาน หรือองค์กรได้					
5. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถสาธิตสินค้าได้					
6. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพูดแผนการขายการตลาดได้					
7. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพูดถึงความสวยงามของธุรกิจแอมเวย์ได้					
8. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถตอบข้อโต้แย้งได้					
9. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลและทัศนคติเชิงบวก					