

มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาคผนวก

Burapha University

แบบสอบถาม

เรื่อง

ผลของการใช้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของเมืองพัทยามีต่อ ผู้ประกอบการร้านอาหาร

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ผลจากการใช้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของเมืองพัทยามีต่อผู้ประกอบการร้านอาหาร
2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 6 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านอาหาร
ส่วนที่ 2 กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการร้านอาหารของเมืองพัทยา
ส่วนที่ 3 การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองพัทยา
ส่วนที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา
ส่วนที่ 5 การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา
ส่วนที่ 6 ผลจากการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ไปปฏิบัติ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านอาหาร

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ.....ปี
3. การศึกษา

() ประถมศึกษา	() มัธยมศึกษา
() ปวช,ปวส	()ปริญญาตรี
() ปริญญาโท	() อื่น ๆ
4. ระยะเวลาที่ประกอบกิจการร้านอาหาร

() 1-3 ปี	() 4-6 ปี	() 7-9 ปี
() 10-12 ปี	(.....) มากกว่า 12 ปี	
5. ประเภทของลูกค้าส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการ

() นักท่องเที่ยวชาวไทย	() นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
() นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ	() อื่นๆ.....
6. ประเภทของร้านอาหาร

() ร้านอาหารขนาดเล็กพื้นที่ประกอบการตั้งแต่ 90 - 199 ตารางเมตร
() ร้านอาหารขนาดกลางพื้นที่ประกอบการตั้งแต่ 200 - 299 ตารางเมตร
() ร้านอาหารขนาดใหญ่พื้นที่ประกอบการตั้งแต่ 300 ตารางเมตรขึ้นไป

ส่วนที่ 2 กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการร้านอาหารของเมืองพัทยา

รายการ	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ควบคุมความเป็นระเบียบของร้านอาหาร					
2. มีการลงโทษสำหรับผู้ประกอบการที่ฝ่าฝืนระเบียบ					
3. เข้มงวดต่อสถานที่ตั้งร้านอาหาร					
4. มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความเป็นระเบียบของสถานประกอบการ					
5. มีการควบคุมความสะอาดและคุณภาพของอาหาร					
6. มีการควบคุมการจัดวางโต๊ะเพื่อความเป็นระเบียบ					
7. มีการจัดระบบการระบายอากาศในสถานประกอบการ					
8. มีการจัดระบบระบายน้ำเสีย					
9. มีระบบในการทิ้งขยะและจำแนกประเภทขยะ					

ส่วนที่ 3 การจัดตั้งแวดล้อมของเมืองพัทยา

รายการ	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีการรณรงค์ในเรื่องความสะอาดของร้านอาหาร					
2. มีการจัดอบรมความสะอาดของร้านอาหาร					
3. มีการจัดระเบียบของร้านอาหารในชุมชน					
4. มีการจัดอบรมในเรื่องคุณภาพของอาหาร					
5. เมืองพัทยาจัดสภาพแวดล้อมบริเวณรอบ ๆ ร้านอาหาร เช่น บริเวณทางเท้า					
6. มีการปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณร้านอาหาร					
7. มีการจัดระเบียบป้ายชื่อร้าน					
8. มีการรักษาความสะอาดบริเวณรอบ ๆ ร้านอาหาร					
9. มีการเข้มงวดดูแลในบริเวณที่ทิ้งขยะ					
10. มีการเข้มงวดเกี่ยวกับการระบายน้ำ					

ส่วนที่ 4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา

รายการ	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหาร					
- เคมبلทีวี					
- หนังสือพิมพ์					
- อินเทอร์เน็ต					
- วิทยุ					
- ใบโฆษณา					
- ปฏิทินท่องเที่ยว					
2. มีการสร้างเครือข่ายระหว่างเมืองพัทยาและบริษัทนำเที่ยว					
3. จัดกิจกรรมได้เหมาะสมกับช่วงเวลาและสถานที่					
4. มีการขอความร่วมมือให้ร้านอาหารเข้าร่วมในเทศกาลต่าง ๆ					
5. มีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหาร					

ส่วนที่ 5 การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา

รายการ	ระดับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เมืองพัทยাজัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง					
2. มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหาร					
3. มีการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจเพิ่มขึ้น					
4. มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการกีฬา เช่น พัทยานาราธอน					
5. กิจกรรมเทศกาลพัทยามีความน่าสนใจ					
6. มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับประเพณีและวัฒนธรรม เช่น วันสงกรานต์					
7. กิจกรรมที่จัดขึ้นสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้					

ส่วนที่ 6 ผลจากการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ

รายการ	ระดับการปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การพัฒนาการท่องเที่ยวของเมืองพัทธยาทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น					
2. เมืองพัทธยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเพิ่มขึ้น					
3. กิจการของท่านมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น					
4. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของเมืองพัทธยาให้ธุรกิจของท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น					
5. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับร้านอาหารทำให้ท่านมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น					
6. การพัฒนาการท่องเที่ยวทำให้ธุรกิจของท่านต้องมีการขยายขนาดของร้านอาหาร					
7. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการในร้านของท่านเพิ่มขึ้น					
8. ผลการพัฒนาการท่องเที่ยวทำให้มีจำนวนร้านอาหารเพิ่มขึ้น					
9. การพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งท่านมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม					
10. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับร้านอาหารทำให้ร้านอาหารในเมืองพัทธยาที่มีชื่อเสียงเพิ่มขึ้น					

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....