

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตามลำดับดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี เป็นดังนี้

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	210	75.54
หญิง	68	24.46
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน เป็นผู้ชายจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 75.54 และเป็นผู้หญิงจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 24.46

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	23	8.27
มากกว่า 21 - 30 ปี	39	14.03
มากกว่า 31 - 40 ปี	64	23.02
มากกว่า 41 - 50 ปี	90	32.37
มากกว่า 50 ปี	62	22.30
รวม	278	100

จากตารางที่ 5 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน เป็นส่วนมากมีอายุมากกว่า 41 -50 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็น ร้อยละ 32.37 รองลงมาคือ อายุมากกว่า 31 - 40 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 23.02 และน้อย ที่สุดอายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.27

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	72	25.90
มัธยมศึกษาตอนต้น	43	15.47
มัธยมศึกษาตอนปลาย	53	19.06
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	99	35.61
ปริญญาโท	11	3.96
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มากที่สุด จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาคือระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 และน้อยที่สุดคือ ระดับปริญญาโท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.96

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	81	29.14
สมรส	189	67.99
หม้าย	8	2.88
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน มีสถานภาพสมรส มากที่สุด จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ

67.99 รองลงมาคือ มีสถานภาพโสด จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 29.14 และน้อยที่สุดคือ หม้าย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.88

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	39	14.03
ข้าราชการ	26	9.35
นักเรียน/นักศึกษา	25	8.99
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17	6.12
พนักงานบริษัทเอกชน	23	8.27
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	138	49.64
อื่นๆ	10	3.60
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 400 คน มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.25 และน้อยที่สุดคือ อาชีพอื่นๆ นอกจากที่กำหนด ส่วนใหญ่เป็นอาชีพรับจ้าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	31	11.15
5,001 - 10,000 บาท	58	20.86
10,001 - 20,000 บาท	77	27.70
20,001 - 30,000 บาท	43	15.47
30,001 - 40,000 บาท	20	7.19
มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	49	17.63
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมา มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.86 และน้อยที่สุดเป็นกลุ่มที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7.19

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

สมาชิกในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1-2 คน	54	19.42
3-4 คน	129	46.40
5-6 คน	78	28.06
ตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป	17	6.12
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีสมาชิกในครัวเรือน 3-4 คน มากที่สุด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 46.4 รองลงมา มีสมาชิกในครัวเรือน 5-6 คน จำนวน 78 คน คิดเป็น ร้อยละ 28.06 และน้อยที่สุดเป็นกลุ่มที่มีสมาชิกในครัวเรือน ตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป จำนวน 17 คน คิด เป็นร้อยละ 6.12

ข้อมูลพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี

ข้อมูลพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ผลการวิเคราะห์ เป็นดังนี้

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยใช้จักรยานเสือภูเขา
ก่อนซื้อคันปัจจุบัน

การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
เคย	165	59.35
ไม่เคย	113	40.65
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน
จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน เคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน จำนวน 165 คน
คิดเป็นร้อยละ 59.35 และไม่เคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน จำนวน 113 คน คิดเป็น
ร้อยละ 40.65

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลสำคัญในการใช้จักรยาน
เสือภูเขา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลสำคัญในการใช้จักรยานเสือภูเขา	จำนวนคำตอบ ทั้งหมด	ร้อยละจากคำตอบ ทั้งหมด	ร้อยละจาก ผู้ตอบ
เพื่อใช้ในการออกกำลังกาย	259	74.4	93.2
เพื่อใช้เดินทางไปทำงาน	5	1.4	1.8
เพื่อใช้ในการท่องเที่ยว	39	11.2	14
เพื่อใช้ในการแข่งขัน	33	9.5	11.9
เพื่อใช้ในการเข้าสังคม	4	1.1	1.4
ซื้อตามสมัยนิยม	4	1.1	1.4
อื่น ๆ	4	1.1	1.4
รวม	348	100	125.2

จากตารางที่ 12 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน
จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน และตอบ มาทั้งหมด 348 คำตอบ ผู้ตอบแบบสอบถามใช้

จักรยานเสือภูเขาเพื่อใช้ในการออกกำลังกาย มากที่สุด จำนวน 259 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 74.4 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 93.2 จากคนทั้งหมด รองลงมา คือ ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อใช้ในการท่องเที่ยว จำนวน 39 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 12.2 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 14 จากคนทั้งหมด และน้อยที่สุดคือ ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อใช้ในการเข้าสังคม ซ้อมตามสมัยนิยม และอื่นๆ จำนวน 4 คำตอบ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.1 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 1.4 จากคนทั้งหมด

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคนที่ร่วมขี่จักรยานเสือภูเขา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คนที่ร่วมขี่จักรยานเสือภูเขา	จำนวนคำตอบทั้งหมด	ร้อยละจากคำตอบทั้งหมด	ร้อยละจากผู้ตอบ
คนเดียว	16	5.1	5.8
ครอบครัว	49	15.7	17.6
เพื่อน ๆ	226	72.2	81.3
อื่น ๆ	22	7	7.9
รวม	313	100	112.6

จากตารางที่ 13 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน และตอบ มาทั้งหมด 313 คำตอบ ผู้ตอบแบบสอบถามขี่จักรยานเสือภูเขา กับเพื่อน มากที่สุด จำนวน 226 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 72.2 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 81.3 จากคนทั้งหมด รองลงมา คือ ขี่จักรยานเสือภูเขา กับครอบครัว จำนวน 49 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 15.7 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 17.6 จากคนทั้งหมด และน้อยที่สุดคือ ขี่จักรยานเสือภูเขาคนเดียว จำนวน 16 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 5.1 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 5.8 จากคนทั้งหมด

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคนที่มีส่วนในการตัดสินใจให้ใช้จักรยานเสือภูเขา(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คนที่มีส่วนในการตัดสินใจให้ใช้จักรยานเสือภูเขา	จำนวนคำตอบทั้งหมด	ร้อยละจากคำตอบทั้งหมด	ร้อยละจากผู้ตอบ
ตัวท่านเอง	166	57.6	59.7
ครอบครัว	45	15.6	16.2
เพื่อน ๆ	77	26.7	27.7
รวม	288	100	103.6

จากตารางที่ 14 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน และตอบ มาทั้งหมด 288 คำตอบ ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจซื้อ จักรยานเสือภูเขาด้วยตัวเอง มากที่สุด จำนวน 166 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 57.6 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 59.7 จากคนทั้งหมด รองลงมา คือ เพื่อนมีส่วนในการตัดสินใจด้วย จำนวน 77 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 26.7 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 27.7 จากคนทั้งหมด และน้อยที่สุดคือ ครอบครัวมีส่วนช่วยตัดสินใจ จำนวน 45 คำตอบ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 15.6 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 16.2 จากคนทั้งหมด

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา

ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	78	28.06
4 – 5 วันต่อสัปดาห์	111	39.93
1 – 3 วันต่อสัปดาห์	65	23.38
เดือนละครั้ง	4	1.44
ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส	20	7.19
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา 4 – 5

วันต่อสัปดาห์ มากที่สุด จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 39.91 รองลงมา คือทุกวัน จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 28.06 และน้อยที่สุด คือเดือนละครั้ง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.44

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่ใช้ขี่จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง

เวลาที่ขี่จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	2	0.72
ครึ่งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง	33	11.87
1 ชั่วโมง - 1 ชั่วโมงครึ่ง	90	32.37
1 ชั่วโมงครึ่ง - 2 ชั่วโมง	113	40.65
มากกว่า 2 ชั่วโมง	40	14.39
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีเวลาที่ขี่จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง 1 ชั่วโมงครึ่ง - 2 ชั่วโมง มากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 40.65 รองลงมา คือ 1 ชั่วโมง - 1 ชั่วโมงครึ่ง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 32.37 และน้อยที่สุด คือน้อยกว่า 30 นาที จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด

ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เช้า (5.00 - 8.00)	21	7.55
กลางวัน (11.00 - 14.00)	2	0.72
เย็น (17.00 - 20.00)	208	74.82
เช้าและเย็น	38	13.67
อื่นๆ	9	3.24
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีช่วงเวลาที่ขี่จักรยาน เย็น (17.00 - 20.00) มากที่สุด จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 74.82 รองลงมา คือ เช้าและเย็น จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.67 และน้อยที่สุด คือกลางวัน (11.00 - 14.00) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ขี่จักรยานเสือภูเขา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สถานที่ขี่จักรยานเสือภูเขา	จำนวนคำตอบ ทั้งหมด	ร้อยละจากคำตอบ ทั้งหมด	ร้อยละจาก ผู้ตอบ
เขาสามมุข	103	29.4	37.3
อ่างเก็บน้ำบางพระ	135	38.6	48.9
เขาเจ็ย	55	15.7	19.9
อื่นๆ	57	16.3	20.7
รวม	350	100	126.8

จากตารางที่ 18 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน และตอบ มาทั้งหมด 350 คำตอบ ผู้ตอบแบบสอบถามขี่จักรยานเสือภูเขา ที่อ่างเก็บน้ำบางพระ มากที่สุด จำนวน 135 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 38.6 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 48.9 จากคนทั้งหมด รองลงมา คือ ขี่จักรยานเสือภูเขาที่เขาสามมุข จำนวน 103 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 29.4 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 37.3 จากคนทั้งหมด และน้อยที่สุดคือ ขี่จักรยานเสือภูเขาที่เขาเจ็ย จำนวน 55 คำตอบ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 15.7 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 19.9 จากคนทั้งหมด

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ยี่ห้อจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	จำนวนคำตอบ ทั้งหมด	ร้อยละจากคำตอบ ทั้งหมด	ร้อยละจาก ผู้ตอบ
Trek	129	43.3	46.4
LA	9	3	3.2
Jamis	25	8.4	9
Giant	41	13.8	14.7
Gary Fisher	23	7.7	8.3
อื่นๆ	71	23.8	25.5
รวม	298	100	107.2

จากตารางที่ 19 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน และตอบ มาทั้งหมด 298 คำตอบ ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จักรยานเสือภูเขาี่ห้อ Trek มากที่สุด จำนวน 129 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 43.3 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 46.4 จากคนทั้งหมด รองลงมา คือ ใช้จักรยานเสือภูเขาี่ห้อ Giant จำนวน 41 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 13.8 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 14.7 จากคนทั้งหมด และน้อยที่สุดคือ ใช้จักรยานเสือภูเขาี่ห้อ LA จำนวน 9 คำตอบ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 3.2 จากคนทั้งหมด

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา

การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 2 ปี	29	10.43
2 ปี - 4 ปี	27	9.71
มากกว่า 4 ปี - 6 ปี	10	3.60
6 ปี ขึ้นไป	4	1.44
ไม่เปลี่ยนถ้าคันเก่ายังใช้ได้	112	40.29
ใช้คันเดิมแต่อัปเดตเธอ	96	34.53
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่เปลี่ยนถ้าคันเก่ายังใช้ได้ มากที่สุด จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 40.29 รองลงมา คือ ใช้คันเดิมแต่อัพเกรดเอา จำนวน 96 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.53 และน้อยที่สุด คือ 6 ปี ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.44

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้อุปกรณ์เสริมของ จักรยานเสือภูเขา

การใช้อุปกรณ์เสริมของจักรยานเสือภูเขา	จำนวนคำตอบ	ร้อยละจาก	ร้อยละ
	ทั้งหมด	คำตอบทั้งหมด	จากผู้ตอบ
หมวกกันน็อก	263	13.2	94.6
แว่นตา	240	12.1	86.3
ไม้ลัดกระยะทาง	187	9.4	67.3
ไฟหน้า	208	10.5	74.8
ไฟท้าย	250	12.6	89.9
กระป๋องใส่น้ำ	241	12.1	86.7
กระเป๋าเป้ใส่น้ำ	52	2.6	18.7
กระเป๋าติดรถจักรยาน	160	8.1	57.6
ถุงมือ	239	12	86
ปกกัน	117	5.9	42.1
อื่นๆ	30	1.5	10.8
รวม	1987	100	714.7

จากตารางที่ 21 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน และตอบ มาทั้งหมด 1987 คำตอบ ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ หมวกกันน็อกเป็นอุปกรณ์เสริมของจักรยานเสือภูเขา มากที่สุด จำนวน 263 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 13.2 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 94.6 จากคนทั้งหมด รองลงมา คือ ใช้ไฟท้าย จำนวน 250 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 12.6 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 89.9 จากคนทั้งหมด และ น้อยที่สุดคือ ใช้อื่นๆ นอกจากที่กำหนด ส่วนใหญ่เป็นสับลม และรองเท้าติดก๊ีบ จำนวน 30 คำตอบ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.5 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 10.8 จากคนทั้งหมด

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่

ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 เกียร์	33	11.87
10 , 12 , 14 เกียร์	4	1.44
15 , 16 , 18 เกียร์	15	5.40
21 , 24 , 27 เกียร์	226	81.29
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จักรยานเสือภูเขา ระบบ 21-24 และ 27 เกียร์มากที่สุด จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 81.29 รองลงมา คือน้อยกว่า 10 เกียร์ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11.87 และน้อยที่สุด คือ 10 , 12 , 14 เกียร์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.44

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่

ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	จำนวน	ร้อยละ
ฮาร์ดเทล (HARDTAIL) ไม่มีโช๊คอัพ	36	12.95
ฮาร์ดเทล (HARDTAIL) มีโช๊คอัพ	184	66.19
ฟูลซัส (Full Suspension) มี 2 โช๊คอัพ	58	20.86
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จักรยานเสือภูเขาประเภท ฮาร์ดเทล มีโช๊คอัพ มากที่สุด จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 66.19 รองลงมา ฟูลซัส มี 2 โช๊คอัพ คือ โช๊คอัพหน้าและโช๊คอัพหลัง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 20.86 และน้อยที่สุด คือ ฮาร์ดเทล ไม่มีโช๊คอัพ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12.95

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามน้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่

น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 กก.	11	3.96
10 - 15 กก.	242	87.05
16 - 20 กก.	19	6.83
21 - 25 กก.	4	1.44
25 กก. ขึ้นไป	2	0.72
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จักรยานเสือภูเขาที่มีน้ำหนัก 10 - 15 กก.มากที่สุด จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 87.05 รองลงมา คือ น้อยกว่า 10 กก.จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.96 และน้อยที่สุด คือ 25 กก. ขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี

จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	จำนวน	ร้อยละ
1 คัน	178	64.0
2 คัน	60	21.6
3 คัน	32	11.5
อื่นๆ	8	2.9
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีจักรยานเสือภูเขาจำนวน 1 คัน มากที่สุด จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมา คือ 2 คัน จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และน้อยที่สุด คือ อื่นๆ คือ มีจักรยานมากกว่า 3 คัน เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่

ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	6	2.16
5,001 - 10,000 บาท	24	8.63
10,001 - 20,000 บาท	98	35.25
20,001 - 30,000 บาท	41	14.75
มากกว่า 30,000 บาท	109	39.21
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามใช้จักรยานเสือภูเขา ราคา มากกว่า 30,000 บาท มากที่สุด จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 39.21 รองลงมา คือ 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 98คน คิดเป็นร้อยละ 35.25 และน้อยที่สุด คือ ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.16

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา

ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	77	27.70
1 ปี	51	18.35
2 ปี	41	14.75
3 ปี	44	15.83
มากกว่า 3 ปี	65	23.38
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามขี่จักรยานเสือภูเขา มาเป็นเวลาน้อยกว่า 1 ปีมากที่สุด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมา คือ มากกว่า 3 ปี จำนวน 65คน คิดเป็น ร้อยละ 23.38 และน้อยที่สุด คือ 2 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ของจักรยานเสือภูเขา
 ที่ให้ความสำคัญมากที่สุด

อุปกรณ์ของจักรยานเสือภูเขา ที่ให้ความสำคัญมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ตัวถัง (เฟรม)	49	17.63
ล้อ	21	7.55
ชุดเกียร์	98	35.25
ชุดเบรก	40	14.39
โซ่คัท	10	3.60
อื่นๆ	60	21.58
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 28 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน
 จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอุปกรณ์ของจักรยานเสือ
 ภูเขา คือชุดเกียร์ มากที่สุด จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 35.25 รองลงมา คือ อื่นๆ นอกจากที่
 กำหนด ส่วนใหญ่ผู้บริโภครู้สึกว่าอุปกรณ์ทุกส่วนของจักรยานเสือภูเขามีความสำคัญทุกส่วน
 จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 21.51 และน้อยที่สุด คือ โซ่คัท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอะไหล่จักรยานเสือภูเขา
 ที่เปลี่ยนบ่อยที่สุด

อะไหล่จักรยานเสือภูเขาที่เปลี่ยนบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ยาง	72	25.90
ยางใน	152	54.68
โซ่	43	15.47
อื่นๆ	11	3.96
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามเปลี่ยนอะไหล่จักรยานเสือภูเขา บ่อย ที่สุด คือ ยางใน มากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 54.68 รองลงมา คือ ยาง จำนวน 72 คน คิด เป็นร้อยละ 25.9 และน้อยที่สุด คือ อื่น ๆ นอกจากที่กำหนด ส่วนใหญ่คือ เฟืองรถจักรยาน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.96

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา

ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	36	12.95
อาทิตย์ละ 2 - 3 วัน	41	14.75
เดือนละ 2 - 3 ครั้ง	35	12.59
แล้วแต่โอกาส	166	59.71
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเข้าร้านจักรยานเสือภูเขา แล้วแต่โอกาส มากที่สุด จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 59.71 รองลงมา อาทิตย์ละ 2 - 3 วัน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 และน้อยที่สุด คือ เดือนละ 2 - 3 ครั้ง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 12.59

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เข้าร้านจักรยาน เสือภูเขา

วัตถุประสงค์ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อจักรยาน	8	2.88
ใช้บริการ	168	60.43
ปรึกษาและขอคำแนะนำ	71	25.54
อื่นๆ	31	11.15
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 31 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าร้านจักรยานเสือภูเขาเพื่อ ใช้บริการ มากที่สุด จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 60.43 รองลงมา คือ ปรีกษาและขอคำแนะนำ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 25.54 และน้อยที่สุด คือ ซื่อจักรยาน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.88

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การบริการของร้านจักรยาน เสือภูเขา

บริการของร้านจักรยานเสือภูเขา	จำนวนคำตอบ	ร้อยละจากคำตอบ	ร้อยละจาก
	ทั้งหมด	ทั้งหมด	ผู้ตอบ
ตรวจเช็คสภาพ	223	27.9	80.2
ล้างจักรยาน	131	16.4	47.1
ติดตั้งอุปกรณ์เสริม	214	26.8	77
ให้คำแนะนำในการขี่	132	16.5	47.5
แข่งตารางแข่งขันจักรยาน	84	10.5	30.2
อื่นๆ	15	1.9	5.4
รวม	799	100	287.4

จากตารางที่ 32 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน และตอบ มาทั้งหมด 799 คำตอบ ร้านจักรยานเสือภูเขามี บริการ ตรวจเช็คสภาพ มากที่สุด จำนวน 223 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 27.9 จากจำนวนคำตอบ ทั้งหมด หรือ ร้อยละ 80.2 จากคนทั้งหมด รองลงมา คือ ติดตั้งอุปกรณ์เสริม จำนวน 214 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 26.8 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 77 จากคนทั้งหมด และน้อยที่สุดคือ ใช้ อื่นๆ นอกจากที่กำหนด จำนวน 15 คำตอบ เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.9 จากจำนวนคำตอบทั้งหมด หรือ ร้อยละ 5.4 จากคนทั้งหมด

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา

การเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่	37	13.31
เข้าร่วม	241	86.69
รวม	278	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพใน จังหวัดชลบุรี ทั้งหมดจำนวน 278 คน ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 13.31 และเข้าชมรม จำนวน 241 คน ซึ่งมีหลายชมรมด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 86.69

ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จักรยานเสือภูเขาในจังหวัดชลบุรี

ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จักรยานเสือภูเขาในจังหวัดชลบุรี ผลการวิเคราะห์เป็น ดังนี้

ตารางที่ 34 ร้อยละระดับความคิดเห็นต่อการใช้จักรยานเสือภูเขา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม					
มีการร่วมประชุมกับชมรม	1.66	10.79	29.05	36.10	22.41
มีการร่วมกำหนดกฎระเบียบของชมรม	8.30	7.47	34.44	27.80	21.99
มีการร่วมตัดสินใจในการดำเนินการของชมรม	5.81	11.20	41.91	30.71	10.37
การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม					
มีส่วนร่วมในการขี่จักรยานกับชมรม	1.66	5.39	23.65	36.51	32.78
มีส่วนร่วมในการเดินทาง ท่องเที่ยว พักผ่อน หย่อนใจกับชมรม	1.66	9.13	28.63	34.85	25.73
ร่วมทำบุญกับชมรมและบริจาคเงินช่วยเหลือ	0.83	5.39	41.08	32.37	20.33
สมาชิกในชมรมที่เดือดร้อน					
ร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่าง ๆ	0.83	8.71	31.54	31.12	27.80
การคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับ					
การเข้าชมรมทำให้ท่านมีโอกาสได้ออกกำลังกาย		3.32	16.60	37.76	42.32
อยู่เสมอ					
การเข้าชมรมทำให้ท่านได้รับความรู้ในการดูแล		2.49	17.84	43.15	36.51
สุขภาพตัวเอง					
การเข้าชมรมทำให้ท่านได้พบปะพูดคุยกับสมาชิก		1.66	17.01	41.08	40.25
หลาย ๆ คน					

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
การสนับสนุนจากครอบครัว					
ครอบครัวสนับสนุนให้ร่วมกิจกรรม		1.66	16.60	41.08	40.66
ครอบครัวมีความสะดวกในการเดินทางมาร่วมกิจกรรม	0.83	9.13	29.05	27.39	33.61
การสนใจจากชมรม					
มีการชักชวนจากสมาชิกชมรมทำให้มองเห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับชมรม		3.32	21.58	39.42	35.68
บรรยากาศการร่วมทำกิจกรรมของชมรม		2.49	23.65	37.76	36.10

จากตารางที่ 34 ร้อยละระดับความคิดเห็นต่อการใช้จักรยานเสือภูเขา ด้านการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม พบว่า ด้านการร่วมประชุมกับชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากสูงสุด ร้อยละ 36.1 ในเรื่อง มีการร่วมกำหนดกฎระเบียบของชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลางสูงสุด ร้อยละ 34.44 เรื่องมีการร่วมตัดสินใจในการดำเนินการของชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลางสูงสุด ร้อยละ 41.91

ด้านการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม พบว่า มีส่วนร่วมในการขี่จักรยานกับชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากสูงสุด ร้อยละ 36.51 ในเรื่องมีส่วนร่วมในการเดินทาง ท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจกับชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากสูงสุด ร้อยละ 34.85 ในเรื่องร่วมทำบุญกับชมรมและบริจาคเงินช่วยเหลือสมาชิกในชมรมที่เดือดร้อน ชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลางสูงสุด ร้อยละ 41.08 ในเรื่องร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่าง ๆ ชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลางสูงสุด ร้อยละ 31.54

ด้านการคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับ พบว่า การเข้าชมรมทำให้ท่านมีโอกาสได้ออกกำลังกายอยู่เสมอ ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุดสูงสุด ร้อยละ 42.32 ในเรื่องการเข้าชมรมทำให้ท่านได้รับความรู้ในการดูแลสุขภาพตัวเอง ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุดสูงสุด ร้อยละ 43.15 ในเรื่องการเข้าชมรมทำให้ท่านได้พบปะพูดคุยกับสมาชิกหลาย ๆ คน ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากสูงสุด ร้อยละ 41.08 ในเรื่อง

ด้านการสนับสนุนจากครอบครัว พบว่า ครอบครัวสนับสนุนให้ร่วมกิจกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 41.08 ในเรื่องครอบครัวมีความสะดวกในการเดินทางมาร่วมกิจกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุดสูงสุด ร้อยละ 33.61

ด้านการจูงใจจากชมรม พบว่า มีการชักชวนจากสมาชิกชมรมทำให้มองเห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับชมรม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 39.42 ในเรื่องบรรยากาศการร่วมทำกิจกรรมของชมรม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ร้อยละ 37.76

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนระดับความคิดเห็นต่อการใช้จักรยานเสือภูเขา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม			
มีการร่วมประชุมกับชมรม	3.67	0.99	ระดับมาก
มีการร่วมกำหนดกฎระเบียบของชมรม	3.48	1.16	ระดับมาก
มีการร่วมตัดสินใจในการดำเนินการของชมรม	3.29	0.99	ระดับปานกลาง
การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม			
มีส่วนร่วมในการขี่จักรยานกับชมรม	3.93	0.96	ระดับมาก
มีส่วนร่วมในการเดินทาง ท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจกับชมรม	3.74	1.00	ระดับมาก
ร่วมทำบุญกับชมรมและบริจาคเงินช่วยเหลือสมาชิกในชมรมที่เดือดร้อน	3.66	0.89	ระดับมาก
ร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่าง ๆ	3.76	0.98	ระดับมาก
การคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับ			
การเข้าชมรมทำให้ท่านมีโอกาสได้ออกกำลังกายอยู่เสมอ	4.19	0.83	ระดับมาก
การเข้าชมรมทำให้ท่านได้รับความรู้ในการดูแลสุขภาพตัวเอง	4.14	0.79	ระดับมาก
การเข้าชมรมทำให้ท่านได้พบปะพูดคุยกับสมาชิกหลาย ๆ คน	4.20	0.78	ระดับมากที่สุด

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
การสนับสนุนจากครอบครัว			
ครอบครัวสนับสนุนให้ร่วมกิจกรรม	4.21	0.77	ระดับมากที่สุด
ครอบครัวมีความสะดวกในการ	3.84	1.02	ระดับมาก
เดินทางมาร่วมกิจกรรม			
การสนใจจากชมรม			
มีการชักชวนจากสมาชิกชมรมทำให้	4.07	0.84	ระดับมาก
มองเห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับชมรม			
บรรยากาศการร่วมทำกิจกรรมของ	4.07	0.83	ระดับมาก
ชมรม			

จากตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนระดับความคิดเห็นต่อการใช้จักรยานเสือภูเขา ด้านการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม พบว่า การร่วมประชุมกับชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นด้วยในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.99 ในเรื่อง มีการร่วมกำหนดกฎระเบียบของชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.16 เรื่องมีการร่วมตัดสินใจในการดำเนินการของ ชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.99

ด้านการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม พบว่า การมีส่วนร่วมในการขี่จักรยานกับชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.96 ในเรื่องมีส่วนร่วมในการเดินทาง ท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจกับชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.0 ในเรื่องร่วมทำบุญกับชมรมและบริจาคเงินช่วยเหลือสมาชิกในชมรมที่เดือดร้อนชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.89 ในเรื่องร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่าง ๆ ชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.98

ด้านการคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับ พบว่า การเข้าชมรมทำให้ท่านมีโอกาสได้ออกกำลังกายอยู่เสมอผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ส่วนเบี่ยงเบน

มาตรฐาน เท่ากับ 0.83 ในเรื่องการเข้าชมรมทำให้ท่านได้รับความรู้ในการดูแลสุขภาพตัวเอง ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.79 ในเรื่องการเข้าชมรมทำให้ท่านได้พบปะพูดคุยกับสมาชิกหลาย ๆ คน ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.78

ด้านการสนับสนุนจากครอบครัว พบว่า ครอบครัวสนับสนุนให้ร่วมกิจกรรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.77 ในเรื่องครอบครัวมีความสะดวกในการเดินทางมาร่วมกิจกรรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.02

ด้านการจูงใจจากชมรม พบว่า มีการชักชวนจากสมาชิกชมรมทำให้มองเห็นประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.84 ในเรื่องบรรยากาศการร่วมทำกิจกรรมของชมรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญ ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.84

การทดสอบอิทธิพลของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ต่อพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาในจังหวัดชลบุรี

การทดสอบอิทธิพลของปัจจัยทางประชากรศาสตร์พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาในจังหวัดชลบุรี ผลการวิเคราะห์เป็นดังนี้

ตารางที่ 36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	36.816	0.000*
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	4.465	0.347
เวลาที่ใช้จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	23.483	0.000*
ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	7.656	0.105
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	13.533	0.019*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	2.216	0.529
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	6.299	0.043*
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	6.141	0.189
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	15.027	0.002*

ตารางที่ 36 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	15.419	0.004*
ระยะเวลาที่ใช้จักรยานเสือภูเขา	9.710	0.046*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	13.571	0.004*
การเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา	0.186	0.666

จากตารางที่ 36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา พบว่า เพศกับการเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) เพศกับเวลาที่ใช้จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) เพศกับการเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.019 < 0.05) เพศกับประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.043 < 0.05) และจำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.002 < 0.05) เพศกับราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.004 < 0.05) เพศกับระยะเวลาที่ใช้จักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.046 < 0.05) เพศกับความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.004 < 0.05)

ตารางที่ 37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	6.113	0.191
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	72.749	0.000*
เวลาที่ใช้จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	60.700	0.000*
ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	43.723	0.000*
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	43.313	0.002*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	20.403	0.060
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	24.537	0.002*
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	65.491	0.000*
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	26.908	0.008*

ตารางที่ 37 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	48.118	0.000*
ระยะเวลาที่ใช้จักรยานเสือภูเขา	88.323	0.000*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	41.748	0.000*
การเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา	7.793	0.099

จากตารางที่ 37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา พบว่าอายุกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) อายุกับเวลาที่ใช้จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) อายุกับช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) อายุกับการเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.002 < 0.05) อายุกับประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.002 < 0.05) อายุกับน้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) อายุกับจำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.008 < 0.05) อายุกับราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) อายุกับระยะเวลาที่ใช้จักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) และอายุกับความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) ส่วนในพฤติกรรมด้านอื่นไม่มีความสัมพันธ์กับอายุ

ตารางที่ 38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	6.066	0.194
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	67.241	0.000*
เวลาที่ใช้จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	34.727	0.004*
ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	65.576	0.000*
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	58.314	0.000*

ตารางที่ 38 (ต่อ)

พฤติกรรมการซื้อจักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	35.198	0.000*
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	21.229	0.007*
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	25.941	0.055
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	33.044	0.001*
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	59.306	0.000*
ระยะเวลาที่ใช้จักรยานเสือภูเขา	53.468	0.000*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	36.857	0.000*
การเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา	14.095	0.007*

จากตารางที่ 38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับพฤติกรรมการซื้อจักรยานเสือภูเขา พบว่า การศึกษากับความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การศึกษากับเวลาที่ใช้จักรยาน โดยเฉลี่ย ในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.004 < 0.05) การศึกษากับช่วงเวลาที่ซื้อจักรยานมากที่สุด มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การศึกษากับการเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การศึกษากับระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การศึกษากับประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.0007 < 0.05) การศึกษากับจำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.001 < 0.05) การศึกษากับราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การศึกษากับระยะเวลาที่ใช้จักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การศึกษากับความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การศึกษากับการเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) ส่วนในพฤติกรรมด้านอื่น ไม่มีความสัมพันธ์กับการศึกษา

ตารางที่ 39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	18.56	0.00*
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	14.47	0.07
เวลาที่ใช้จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	24.41	0.00*
ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	9.73	0.28
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	55.17	0.00*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	4.56	0.60
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	8.78	0.07
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	11.28	0.19
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	9.86	0.13
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	13.02	0.11
ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา	29.78	0.00*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	14.61	0.02*
การเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา	1.01	0.60

จากตารางที่ 39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา พบว่า สถานภาพสมรสกับการเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) สถานภาพสมรสกับเวลาที่ใช้ขี่จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) สถานภาพสมรสกับการเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) สถานภาพสมรสกับระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) และสถานภาพสมรสกับความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.002 < 0.05) ส่วนในพฤติกรรมด้านอื่น ไม่มี ความสัมพันธ์กับสถานภาพสมรส

ตารางที่ 40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	18.159	0.006*
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	87.904	0.000*
เวลาที่ใช้จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	71.862	0.000*
ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	96.533	0.000*
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	55.141	0.003*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	70.913	0.000*
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	37.294	0.000*
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	62.260	0.000*
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	43.734	0.001*
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	66.828	0.000*
ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา	59.452	0.000*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	38.638	0.003*
การเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา	12.711	0.048*

จากตารางที่ 40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา ทุกด้านทั้ง การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา เวลาที่ใช้จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา และการเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. < 0.05 ทุกตัว)

ตารางที่ 41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	5.408	0.368
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	50.258	0.000*
เวลาที่ใช้จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	75.729	0.000*
ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	34.842	0.021*
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	62.444	0.000*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	60.384	0.000*
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	24.662	0.006*
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	64.099	0.000*
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	55.895	0.000*
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	78.854	0.000*
ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา	69.222	0.000*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	36.418	0.002*
การเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา	6.583	0.254

จากตารางที่ 41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา เกือบทุกด้าน ทั้ง ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา เวลาที่ใช้จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา และความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขาที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. < 0.05 ทุกตัว) ยกเว้นการเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน และการเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา (Sig. > 0.05 ทั้งคู่)

ตารางที่ 42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	2.140	0.544
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	33.821	0.001*
เวลาที่ขี่จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	17.476	0.133
ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	26.301	0.010*
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	30.151	0.011*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	30.777	0.000*
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	16.210	0.013*
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	29.791	0.003*
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	51.707	0.000*
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	28.048	0.005*
ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา	67.035	0.000*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	19.570	0.021*
การเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา	13.977	0.003*

จากตารางที่ 42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา พบว่า จำนวนสมาชิกในครัวเรือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการขี่จักรยานเสือภูเขา เกือบทุกด้าน ทั้ง ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา และการเข้าชมรมจักรยานเสือภูเขา ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. < 0.05 ทุกตัว) ยกเว้น เวลาที่ใช้ขี่จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง และการเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการขี่จักรยานเสือภูเขา (Sig. > 0.05 ทั้งคู่)

การทดสอบอิทธิพลของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จักรยานเสือภูเขาต่อพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาในจังหวัดชลบุรี

การทดสอบอิทธิพลของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้จักรยานเสือภูเขาต่อพฤติกรรมในการใช้จักรยานเสือภูเขา ผลการวิเคราะห์เป็นดังนี้

ตารางที่ 43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรมกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	15.037	0.005*
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	53.319	0.000*
เวลาที่ใช้ขี่จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	30.902	0.002*
ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	21.764	0.151
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	33.237	0.032*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	73.661	0.000*
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	15.326	0.053
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	108.287	0.000*
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	21.364	0.045*
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	50.865	0.000*
ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา	64.418	0.000*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	26.411	0.009*

จากตารางที่ 43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรมกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา พบว่า การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม กับ การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.005 < 0.05) การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม กับ ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม กับ เวลาที่ใช้ขี่จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.002 < 0.05) การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม กับ การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.032 < 0.05) การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม กับ ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่

ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม กับ น้ำหนักของจักรยาน
 เสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การรวมกลุ่มจัดตั้ง
 เป็นชมรม กับ จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.045
 < 0.05) การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม กับ ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่
 ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม กับ ระยะเวลาที่ขี่จักรยาน
 เสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็น
 ชมรม กับ ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.00
 9 < 0.05) ส่วนพฤติกรรมด้านอื่นกับการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม ไม่มีความสัมพันธ์ กัน (Sig. >
 0.05)

ตารางที่ 44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับพฤติกรรมกรขี่
 จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมกรขี่จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	3.161	0.531
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	80.299	0.000*
เวลาที่ใช้ขี่จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	41.229	0.000*
ช่วงเวลาที่ขี่จักรยานมากที่สุด	76.677	0.000*
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	139.867	0.000*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	15.700	0.205
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	16.995	0.030*
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	24.862	0.072
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	9.464	0.663
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	49.942	0.000*
ระยะเวลาที่ขี่จักรยานเสือภูเขา	52.342	0.000*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	22.342	0.034*

จากตารางที่ 44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกับ
 พฤติกรรมกรขี่จักรยานเสือภูเขา พบว่า การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม กับความถี่การใช้จักรยาน
 เสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การมีส่วนร่วมในการทำ

กิจกรรมเวลาที่ใช้จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งมีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมช่วงเวลาที่ใช้จักรยานมากที่สุดมีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขาที่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.03 < 0.05) การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมระยะเวลาที่ใช้จักรยานเสือภูเขาที่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขาที่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.034 < 0.05) ส่วนพฤติกรรมด้านอื่นกับการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม ไม่มีความสัมพันธ์กัน (Sig. > 0.05)

ตารางที่ 45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้อคันปัจจุบัน	2.219	0.528
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	28.018	0.005*
เวลาที่ใช้จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	16.222	0.062
ช่วงเวลาที่ใช้จักรยานมากที่สุด	21.483	0.044*
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	26.594	0.032*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	25.950	0.002*
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	2.620	0.855
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	12.867	0.379
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	7.213	0.615
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	15.238	0.229
ระยะเวลาที่ใช้จักรยานเสือภูเขา	28.918	0.004*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	29.729	0.000*

จากตารางที่ 45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา พบว่า การคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับกับความถี่การใช้จักรยาน

เสื่อภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.005 < 0.05) การคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับกับช่วงเวลาที่ยังกรยานมากที่สุด มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.044 < 0.05) การคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับกับการเปลี่ยนจักรยานเสื่อภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.032 < 0.05) การคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับกับระบบเกียร์ของจักรยานเสื่อภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.002 < 0.05) การคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับกับระยะเวลาที่ยังกรยานเสื่อภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.004 < 0.05) การคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับกับความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสื่อภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.005 < 0.05) ส่วนพฤติกรรมด้านอื่นกับการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม ไม่มีความสัมพันธ์กัน (Sig. > 0.05)

ตารางที่ 46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการสนับสนุนจากครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสื่อภูเขา

พฤติกรรมการใช้จักรยานเสื่อภูเขา	Chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสื่อภูเขา ก่อนซื้อคันปัจจุบัน	3.486	0.323
ความถี่การใช้จักรยานเสื่อภูเขา	35.957	0.000*
เวลาที่ใช้จักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	35.049	0.000*
ช่วงเวลาที่จักรยานมากที่สุด	26.371	0.010*
การเปลี่ยนจักรยานเสื่อภูเขา	27.299	0.026*
ระบบเกียร์ของจักรยานเสื่อภูเขาที่ใช้อยู่	24.911	0.003*
ประเภทของจักรยานเสื่อภูเขาที่ใช้อยู่	33.169	0.000*
น้ำหนักของจักรยานเสื่อภูเขาที่ใช้อยู่	33.227	0.001*
จำนวนจักรยานเสื่อภูเขาที่มี	12.673	0.178
ราคาของจักรยานเสื่อภูเขาที่ใช้อยู่	27.283	0.007*
ระยะเวลาที่ยังกรยานเสื่อภูเขา	28.569	0.005*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสื่อภูเขา	28.262	0.001*

จากตารางที่ 46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการสนับสนุนจากครอบครัวกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสื่อภูเขา พบว่า การสนับสนุนจากครอบครัวกับความถี่การใช้จักรยานเสื่อภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.005 < 0.05) การสนับสนุนจากครอบครัว

กับเวลาที่ใช้ซื้อจักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การสนับสนุนจากครอบครัวกับช่วงเวลาที่ซื้อจักรยานมากที่สุด มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.01 < 0.05) การสนับสนุนจากครอบครัวกับการเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.026 < 0.05) การสนับสนุนจากครอบครัวกับระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.003 < 0.05) การสนับสนุนจากครอบครัวกับประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การสนับสนุนจากครอบครัวกับน้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.001 < 0.05) การสนับสนุนจากครอบครัวกับราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.007 < 0.05) การสนับสนุนจากครอบครัวกับระยะเวลาที่ซื้อจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.005 < 0.05) การสนับสนุนจากครอบครัวกับความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.001 < 0.05) ส่วนพฤติกรรมด้านอื่นกับการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม ไม่มีความสัมพันธ์กัน (Sig. > 0.05)

ตารางที่ 47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการสูงใจจากชมรมกับพฤติกรรมการซื้อจักรยานเสือภูเขา

พฤติกรรมการซื้อจักรยานเสือภูเขา	chi-square	Sig.
การเคยใช้จักรยานเสือภูเขาก่อนซื้ออันปัจจุบัน	3.684	0.298
ความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา	30.922	0.002*
เวลาที่ใช้ซื้อจักรยาน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง	26.706	0.002*
ช่วงเวลาที่ซื้อจักรยานมากที่สุด	37.674	0.000*
การเปลี่ยนจักรยานเสือภูเขา	11.181	0.740
ระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	21.065	0.012*
ประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	26.054	0.000*
น้ำหนักของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	18.630	0.098
จำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มี	19.590	0.021*
ราคาของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่	16.550	0.167
ระยะเวลาที่ซื้อจักรยานเสือภูเขา	33.086	0.001*
ความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา	20.120	0.017*

จากตารางที่ 47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการงูใจจากชมรมกับพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขา พบว่า การงูใจจากชมรมกับความถี่การใช้จักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.002 < 0.05) การงูใจจากชมรมกับเวลาที่ใช้จักรยานโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.002 < 0.05) การงูใจจากชมรมกับช่วงเวลาที่จักรยานมากที่สุด มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การงูใจจากชมรมกับระบบเกียร์ของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.012 < 0.05) การงูใจจากชมรมกับประเภทของจักรยานเสือภูเขาที่ใช้อยู่ มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.05) การงูใจจากชมรมกับจำนวนจักรยานเสือภูเขาที่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.021 < 0.05) การงูใจจากชมรมกับระยะเวลาที่จักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.001 < 0.05) การงูใจจากชมรมกับความถี่ที่เข้าร้านจักรยานเสือภูเขา มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. = 0.017 < 0.05) ส่วนพฤติกรรมด้านอื่นกับการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรม ไม่มีความสัมพันธ์กัน (Sig. > 0.05)