

กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิสิตนักศึกษา
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

สุปราณี อโนดาต

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

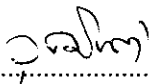
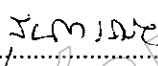
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

มีนาคม 2551

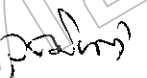
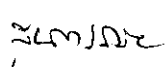
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

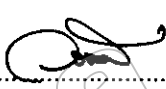

อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ สุปราณี อโนคาย ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

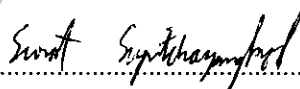
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์

 
.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมย์)

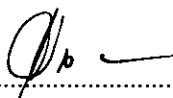
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์

 
.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมย์)

 
.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เดียววิเศษ)


.....กรรมการ
(ดร.สุรติ สุพิชญางกูร)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา


.....คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัส ฉกรรจ์แดง)

วันที่ 8 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2551

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ
สุนทรสมัย อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง
ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา พร้อมทั้ง
รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณิ เตียววิเศษ และ ดร.สุรติ สุพิชญางกูร ที่กรุณาให้คำแนะนำแนวทาง
ในการแก้ไขงานนิพนธ์ให้มีคุณภาพจนสำเร็จ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ได้ประสิทธิ์
ประสาทวิชาความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณค่าตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษา และขอขอบคุณ
เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรฯ ทุกท่านและเพื่อน ๆ ในสาขาวิชาที่ได้ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และ
อำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ ด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการธุรกิจหอพักนิสิตนักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
ชลบุรี ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจ
ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยอย่างมากในการเก็บข้อมูล และขอขอบคุณนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย
บูรพา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามด้วย
ความเต็มใจ

และท้ายที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวและคนใกล้ชิด ที่ให้โอกาสและให้
กำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอดจนงานนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังว่างานนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็น
ประโยชน์ต่อการศึกษาและผู้ประกอบการต่อการศึกษา และผู้ประกอบการต่อไป

สุปราณี อโนดาช

49925281: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการ/ กลยุทธ์การแข่งขัน/ นักศึกษา/ หอพัก/ ชลบุรี

สุปราณี อโนดาช: กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิตินักศึกษา
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี (COMPETITIVE STRATEGIES OF DORMITORY
ENTREPRENEURS IN RENTING THEIR ROOMS TO UNIVERSITY STUDENTS IN
MUANG SUBURB, CHONBURI) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, DB.A.,
128 หน้า ปี พ.ศ. 2551

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิตินักศึกษา
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 50 ราย และนิตินักศึกษาระดับปริญญาตรีภาค
ปกติ และภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า
เบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผลการศึกษากลุ่มผู้ประกอบการ พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิตินักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.0 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ร้อยละ 48.0 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อย
ละ 56.0 และมีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ 1-3 ปี ร้อยละ 54.0 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านธุรกิจพบว่าส่วนใหญ่มีจำนวนเงิน
ลงทุน ระหว่าง 1,000,001 -5,000,000 บาท ร้อยละ 42.0 มีจำนวนห้องพัก ระหว่าง 21 - 40 ห้อง ร้อยละ 50.0 และมีจำนวน
พนักงาน 5 คนขึ้นไป ร้อยละ 52.0 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการ
ประเภทหอพักสำหรับนิตินักศึกษาพบว่ามีความสามารถในการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นราย
ด้าน 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านกระบวนการบริการ ด้านราคา และด้านการจัดองค์กร

2. ผลการศึกษากลุ่มผู้บริโภค พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.5 มีภูมิลำเนาอยู่ใน
ภาคตะวันออก ร้อยละ 38.3 กำลังเรียนอยู่ชั้นปี 3 ร้อยละ 43.0 และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 4,001 - 5,000 บาท ร้อยละ
44.0 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนิตินักศึกษา พบว่ามีความพึงพอใจในภาพรวม
อยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายด้าน 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านสถานที่ตั้ง
และด้านราคา

3. ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนา กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการประเภทหอพักสำหรับ
นิตินักศึกษา จำแนกตามเพศแตกต่างกันด้านคู่แข่ง ระดับการศึกษาแตกต่างกันด้านการควบคุม ประสบการณ์การทำงาน
แตกต่างกันด้านสถานที่ตั้งและด้านราคา จำนวนเงินในการลงทุนแตกต่างกันด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาและด้านสถานที่ตั้ง
จำนวนห้องพักแตกต่างกันด้านผลิตภัณฑ์และแหล่งชุมชน จำนวนพนักงานแตกต่างกันด้านผลิตภัณฑ์และด้านการสร้าง
และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และจำแนกตามอายุไม่แตกต่างกัน

4. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนิตินักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศแตกต่างกันด้านผลิตภัณฑ์ ภูมิลำเนาแตกต่างกันด้านสถานที่ตั้ง ระดับชั้นปีแตกต่างกันด้าน
ราคาและด้านกระบวนการบริการ และจำแนกตามรายได้ไม่แตกต่างกัน

49925281: MAJOR: MASTER OF MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT; M.M. (MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT)

KEYWORDS: ENTREPRENEURS/ COMPETITIVE STRATEGY/ STUDENTS/ DORMITORY/ CHONBURI

SUPRANEE ANODARD: COMPETITIVE STRATEGIES OF DORMITORY ENTREPRENEURS IN RENTING THEIR ROOMS TO UNIVERSITY STUDENTS IN MUANG SUBURB, CHONBURI. THESIS ADVISOR: VUTTICHAT SOONTHONSMAI, DB.A., 128 P. 2008.

The researching Competency Strategies of Dormitory Entrepreneurs in renting their rooms to university students in Muang Suburb, Chonburi for study of the competitive strategies for the dormitory for university student entrepreneurs in Muang Suburb, Chonburi. The samplings were 50 entrepreneurs and 400 consumers there were Bachelor's Degree student in Burapha University. Descriptive Statistic as Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation and One-Way ANOVA

The result of this research

1. The result of the researching Competency Strategies of Dormitory Entrepreneurs in renting their rooms to university students in Muang Suburb, Chonburi found that The entrepreneur were more female of sampling as 56%, age range between 31-40 years as 48%, Graduated in Bachelor's Degree as 56%, and entrepreneurs' business experience were 1-3 years as 54%. In term of Business Information found that most of entrepreneurs were spend 1,000,001 – 5,000,000 Bath for capital investment as 42%, Average rooms number between 21-40 rooms as 50%, and 5 Employees upper as 52%. The factors that effect to developing competitive strategies for the Dormitory Entrepreneurs in renting their rooms to university students found that the competitive strategy that effect to the entrepreneurs were high competency to 3 first factors in order to Process, Price, and Organizing

2. The Result of the consumers' study found that there were more female sampling as 55.5%, Their town home were in the eastern as 38.3%, graduate level were 3rd year as 43%, and income range between 4,001 – 5,000 Bath as 44%. Room rental decision factors of university student found that there were high satisfactions to 3 first factors in order to Physical Evidence and Presentation, Place, and Price.

3. The results of this studying the factors that effect to competitive strategy of the entrepreneurs in renting their rooms to university students found that The difference gender were effect to external resource in term of the competitors, The difference graduate level were effect to internal resource in term of controlling, The difference business experience were effect to Marketing Mix in term of Place and Price, The difference capital investment were effect to Marketing Mix in term of Price and Place, The difference room number were effect to Marketing Mix and external resource in order to Product and community, The difference employee were effect to Marketing Mix in term of Product and Physical Evidence and Presentation, and the difference age range were not effect to any factors.

4. The result of this studying found that the factors that effect to rooms rental decision of university students in Muang Suburb, Chonburi found that the differences gender were effect to marketing Mix in term of Product, The difference town home were effect to Marketing Mix in term of Place, The difference graduate level were effect to marketing Mix in term of Price and Process, and the difference income were not effect to Marketing Mix

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฑ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
สมมติฐานการศึกษา.....	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์.....	5
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ข้อควรทราบเกี่ยวกับพระราชบัญญัติหอพัก พ.ศ. 2507.....	7
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษา.....	13
ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ.....	24
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	29
รูปแบบการวิจัย.....	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	29
เครื่องมือในการวิจัย.....	30
การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	32
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	96
สรุปผลการวิจัย.....	96
อภิปรายผล.....	101
ข้อเสนอแนะ.....	103
บรรณานุกรม.....	106
ภาคผนวก.....	108
ภาคผนวก ก.....	109
ภาคผนวก ข.....	118
ภาคผนวก ค.....	125
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	128

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวน ร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ.....	37
2 จำนวน ร้อยละ ข้อมูลทั่วไป จำแนกตามจำนวนเงินลงทุน.....	38
3 จำนวน ร้อยละ ข้อมูลทั่วไป จำแนกตามจำนวนห้องพัก.....	38
4 จำนวน ร้อยละ ข้อมูลทั่วไป จำแนกตามจำนวนพนักงาน.....	39
5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อ การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทห้องพักสำหรับนิสิต นักศึกษาในภาพรวม.....	39
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ ส่งผล ต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทห้องพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	40
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่ส่งผล ต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทห้องพักสำหรับนิสิต นักศึกษา.....	41
8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทห้องพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	42
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทห้องพัก สำหรับนิสิตนักศึกษา.....	42
10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลากรที่ ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทห้องพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	43
11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านกระบวนการ การบริการที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทห้องพัก สำหรับนิสิตนักศึกษา.....	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของ ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับนิสิตนักศึกษา.....	44
13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านการวางแผน ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	45
14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการจัดองค์กร ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	46
15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการจูงใจ ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	46
16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการควบคุม ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	47
17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านคู่แข่งที่ส่งผล ต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับนิสิต นักศึกษา.....	48
18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านแหล่งชุมชน ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	48
19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านข้อกำหนด ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	49
20 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับ นิสิตนักศึกษา.....	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับนิสิตนักศึกษา จำแนกตามเพศ.....	51
22 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับนิสิตนักศึกษา จำแนกตามอายุ.....	52
23 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับนิสิตนักศึกษาจำแนก ตามระดับการศึกษา.....	56
24 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขัน ด้านการควบคุมของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิสิตนักศึกษา ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	60
25 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับนิสิตนักศึกษาจำแนก ตามประสบการณ์ทำงาน.....	61
26 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขัน ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิสิตนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน.....	64
27 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับนิสิตนักศึกษาจำแนกตาม จำนวนเงินลงทุน.....	65
28 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขัน ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิสิตนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีที่มีจำนวนเงินลงทุนแตกต่างกัน.....	69
29 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขัน ด้านราคาของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิสิตนักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีที่มีจำนวนเงินลงทุนแตกต่างกัน.....	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
30 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขัน ด้านสถานที่ตั้งของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิสิตนักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีที่มีจำนวนเงินลงทุนแตกต่างกัน	71
31 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับนิสิตนักศึกษา จำแนกตามจำนวนห้องพัก	71
32 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขัน ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิสิตนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่มีจำนวนห้องพักแตกต่างกัน	75
33 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขัน ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักนิสิตนักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่มีจำนวนห้องพักแตกต่างกัน	76
34 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนา กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทหอพักสำหรับนิสิตนักศึกษาจำแนก ตามจำนวนพนักงาน	76
35 จำนวน ร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	78
36 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกเช่าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด ชลบุรี ในภาพรวม	79
37 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มี ผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	80
38 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่มีผล ต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
39 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเข้าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.....	81
40 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเข้าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.....	82
41 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผล ต่อการตัดสินใจในการเลือกเข้าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.....	83
42 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านกระบวนการ การบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเข้าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.....	83
43 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจในการเลือกเข้าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขต อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ.....	84
44 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกเข้าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ.....	85
45 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกเข้าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัด ชลบุรี จำแนกตามภูมิลำเนา.....	86
46 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเข้า หอพักด้านสถานที่ตั้งของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัด ชลบุรี ที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน.....	89
47 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกเข้าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัด ชลบุรี จำแนกตามระดับชั้นปี.....	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
48 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักด้านราคาของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่เรียนในระดับชั้นปีแตกต่างกัน.....	92
49 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักด้านกระบวนการบริการของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่เรียนในระดับชั้นปีแตกต่างกัน.....	93
50 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	94

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 3

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University