

## บรรณานุกรม

แก้วตา โรหิตร์ธนะ. (2545). SA 8000: เครื่องชี้วัดความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ. วารสารบริหารธุรกิจ, 25(95), 43-54.

ไชย ณ พล อัครศุกเศรษฐ์. (2540). ก้าวสู่ธุรกิจสากลกับการบริหารด้วยระบบศรัทธาและจรรยาบรรณ. กรุงเทพฯ: พลัสเพรส.

ประจิด หาวัตร, ศรีนัย ชูเกียรติ และรัตติยา มหัตโกมล. (2547). การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจโดยบริษัทผู้ผลิตสินค้าที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 26(99), 1-13.

พรนพ พุกกะพันธ์. (2544). จริยธรรมทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จามจรีโปรดักส์.

ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. (2549). ธุรกิจกับเศรษฐกิจพอเพียง. วันที่ค้นข้อมูล 20 กรกฎาคม 2550, เข้าถึงได้จาก [http://www.suan-spirit.com/home\\_csr\\_journal.asp](http://www.suan-spirit.com/home_csr_journal.asp)

มนตรี ช่างชู. (2539). การเสนอรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย : กรณีวิจัยเชิงประจักษ์. งานนิพนธ์บัญชีดุสิตบัณฑิต, สาขาการบัญชี, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรุณพันธ์ ธงสม. (2549). ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย. วารสารสุทธิปริทัศน์, 20(31), 48-57.

วัชรียา สุขศีล. (2548). ผลกระทบของความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและบริษัทข้ามชาติของไทย. งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ศุภกัญญา ห้วยผัด. (2550). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. งานนิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, สาขาการบัญชี, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สลักจิต ดอนไสว. (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทในกลุ่มวัดดุติบและสินค้าอุตสาหกรรม. งานนิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, สาขาการบัญชี, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุชาดา เจียมสกุล (2550). การศึกษาความสัมพันธ์ของการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสกับผล  
การดำเนินงาน: กรณีศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. งานนิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, สาขาการบัญชี, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,  
มหาวิทยาลัยบูรพา.

อนันตชัย ชูประถม. (2550). ต้นแนวคิดและทฤษฎีของ CSR. วันที่ค้นข้อมูล 29 สิงหาคม 2550,  
เข้าถึงได้จาก <http://www.thailabour.org/thai/docs/070627.htm>

Orlitzky, M., Schmidt, F.L. and Rynes, S.L. (2003). Corporate Social and Financial Performance:  
A Meta-analysis. *Organization Studies*. 24(3). 403-441.

Tsoutsoua, M. (2004). *The Performance Effects of Transparency and Disclosure, and Board of  
Directors: The Case of SET100 Thailand. Doctoral Dissertation, Joint DBA Program.*  
Chulalongkorn University.

Williams, S.M. and Pei, H.W. (1999). Corporate Social Disclosure by Listed Companies on  
Their Web Sites: An International Comparison. *The International Journal of  
Accounting*. 36(3) 389-419.