

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการวิจัย

ผลต่อการเลือกตัวแทนออกสินค้าของผู้ประกอบการการนำเข้า-ส่งออก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี” สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกบริษัทตัวแทนออกสินค้า (Shipping) ของผู้ประกอบการการนำเข้า-ส่งออก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง กลุ่มประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุอยู่ระหว่าง 26 – 35 ปี มีระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรี ทำงานในตำแหน่ง ฝ่ายนำเข้า-ส่งออก และมีประสบการณ์ในการทำงานประมาณ 4-10 ปี ใช้บริการขนส่งผู้สินค้าโดยเฉลี่ย 31 คู่ขึ้นไปต่อเดือน โดยใช้ผู้สินค้าที่ใช้ในการนำเข้า – ส่งออก เป็นประเภทผู้สแตนด์คาร์ด ส่วนใหญ่ใช้รูปแบบการขนส่งทางเรือ การรู้จักบริษัทตัวแทนขนส่ง โดยอาศัยเพื่อน ๆ เป็นผู้แนะนำ ตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบันส่วนใหญ่จะใช้บริการบริษัทตัวแทนออกสินค้าจำนวน 1 – 2 ราย และงานที่เกี่ยวข้องคืองานพิธีการศุลกากร

ผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการเป็นกลุ่มปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริษัทตัวแทนออกสินค้า (Shipping)

#### ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยในครั้งต่อไป ควรศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ (Efficiency) ต่อการเลือกตัวแทนออกสินค้า
2. ควรศึกษาวิจัยเปรียบเทียบถึงปัจจัยในการเลือกใช้บริการตัวแทนออกสินค้า ในส่วนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของการเลือกตัวแทนออกสินค้า เมื่อสถานที่มีการเปลี่ยนแปลง
3. ปัจจัยที่ได้จากการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบันและสภาพเศรษฐกิจ ดังนั้นการนำปัจจัยที่ได้ไปใช้ประโยชน์ควรคำนึงถึงความแตกต่างที่อาจเกิดขึ้นและวัตถุประสงค์ในงานวิจัย