

แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

กิตติยา เพชรดี

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
เมษายน 2559
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณา
งานนิพนธ์ของ กิตติยา เพชรดี ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์



..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

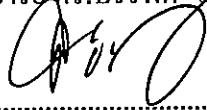
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า



..... ประธาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)



..... กรรมการ

(ดร.สาริต ปิติวรา)



..... กรรมการ

(ดร.ศักดิ์ชาย จันทร์เรือง)

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ของมหาวิทยาลัยบูรพา



..... คณบดีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)

วันที่.....17.....เดือน พฤษภาคม..... พ.ศ. 2559

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี โดยได้ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์ จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องจนการศึกษาวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ถูกต้อง ผู้ศึกษาขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.สาธิต ปิติวรา ประธานกรรมการสอบงานนิพนธ์ และ ดร.ศักดิ์ชาย จันทร์เรือง กรรมการสอบงานนิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ ให้คำปรึกษาตรวจแก้ไขและ วิจารณ์ผลงาน ทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และคณาจารย์ผู้สอนทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ ประสาทวิชาความรู้อันมีค่า แก่ผู้ทำการศึกษาวิจัย ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด

กราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และญาติพี่น้อง รวมถึงผู้ที่ไม่อาจกล่าวนามได้ทั้งหมด ในที่นี้ ผู้ซึ่งเป็นทั้งแรงบันดาลใจ คอยให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้การศึกษาวิจัยนี้ สำเร็จได้ อย่างสมบูรณ์

ขอขอบคุณบุคลากร กลุ่มงานผู้บริหาร กลุ่มงานสายสอน กลุ่มงานสายสนับสนุนวิชาการ และนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ทุกท่านที่ให้การสนับสนุน และให้ความ ร่วมมือเป็นอย่างดี ในการเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งเป็นผลให้การศึกษาวิจัยฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วงได้

นอกจากนี้ ผู้ศึกษาขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษา EX-MBA รุ่นที่ 37 ทุกท่าน ที่ได้ให้ คำปรึกษาและเสนอข้อคิดเห็นที่เกี่ยวกับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ผู้ทำการศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทั่วไปใน การศึกษาค้นคว้า เพื่อพัฒนาต่อให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

กิตติยา เพชรดี

56710082: สาขาวิชา: บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร; บธ.ม. (บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร)

คำสำคัญ: แรงจูงใจ

กิตติยา เพชรดี: แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (MOTIVATION TO STUDY MASTER DEGREE PROGRAM IN THE FACULTY OF GEO-INFORMATION SCIENCE, BURAPA UNIVERSITY). อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: บรรพต วิรุณราช, Ph.D. 55 หน้า. ปี พ.ศ. 2558.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือ นิสิตปริญญาโทปีการศึกษา 2556-2557 จำนวน 12 คน กลุ่มอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 4 คน สายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิตจำนวน 2 คน ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเครื่องมือในการวิจัย คือ คำถามสำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากการวิจัยพบว่า แนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีดังนี้ 1) ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านการสนับสนุนของครอบครัว 2) ด้านเหตุผลส่วนตัวจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือหาความรู้เพิ่มเติม 3) ด้านการประกอบอาชีพ จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านสามารถนำไปใช้ได้จริงในการประกอบอาชีพ 4) ด้านค่าใช้จ่ายจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือเป็นราคาที่เหมาะสมมาก 5) ด้านการยอมรับในสังคมจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านเป็นที่ยอมรับในสังคม 6) ด้านลักษณะสถาบันจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือเป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน 7) ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านหลักสูตรครอบคลุม

56710082: MAJOR: BUSINESS ADMINISTRATION FOR EXECUTIVE; M.B.A
(BUSINESS ADMINISTRATION FOR EXECUTIVES)

KEYWORD: MOTIVATION

KITTIYA PETCHDEE: MOTIVATION TO STUDY MASTER DEGREE
PROGRAM IN THE FACULTY OF GEO-INFORMATION SCIENCE, BURAPA
UNIVERSITY. ADVISOR: BANPOT VIROONRAJ, Ph.D. 55 P. 2015.

The research had objective to study factors affecting motivation to study master degree program in the Faculty of Geo-Information Science, Burapha University and to find the approaches to create motivation to study master degree program in the Faculty of Geo-Information Science, Burapha University. The samples were twelve graduate students of the Faculty of Geo-Information Science, Burapha University in 2013-2014 academic year, four curriculum staffs and two supportive officials involved with students. The study was qualitative research and the research instrument was questions for in-depth interview.

The findings revealed that the approaches to create motivation to study master degree program in the Faculty of Geo-Information Science, Burapha University were as follows: 1) from analyzing the support from other people, the interviewees focused on the support from the family the most, 2) from analyzing personal reason, the interviewees focused on seeking more knowledge the most, 3) from analyzing occupation, the interviewees focused on the fact the knowledge could be used in their profession the most, 4) from analyzing the cost of the program, the interviewees focused on reasonable price the most, 5) from analyzing acceptance, the interviewees focused on social acceptance the most, 6) from analyzing characteristics of the institute, the interviewees focused on the standard of the institute the most, 7) from analyzing the curriculum or field of study, the interviewees focused on the curriculum covering all the students expected the most.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฌ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
คำถามการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจการศึกษาต่อ	8
การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา.....	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	18
การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง	18
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย	19
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	20
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	21
การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล.....	22
4 ผลการวิจัย.....	23
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 2 ปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	26
ส่วนที่ 3 การสนทนากลุ่ม	35
5 สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	39
สรุปผลการวิจัย.....	40
อภิปรายผลการวิจัย.....	44
ข้อเสนอแนะ.....	46
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก	51
ประวัติย่อของผู้วิจัย	55

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 สถิตินิติติปริญญาโทของคณะนิติศาสตร์ปีการศึกษา พ.ศ. 2555-2557.....	3
2-1 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิติคณะ นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	16
4-1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์.....	25
4-2 ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น.....	27
4-3 ด้านเหตุผลส่วนตัว	28
4-4 ด้านการประกอบอาชีพ	30
4-5 ด้านค่าใช้จ่าย.....	31
4-6 ด้านการยอมรับในสังคม	32
4-7 ด้านลักษณะสถาบัน	33
4-8 ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา	35

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย “เด็กฉลาด ชาติเจริญ” เป็นคำพูดที่สะท้อนสภาพสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศได้ดีเป็นอย่างดี หากประชากรในประเทศได้รับการศึกษาที่ดี มีคุณภาพย่อมส่งผลให้ประเทศมีบุคลากรที่มีศักยภาพ มีความสามารถที่จะแข่งขันกับนานาประเทศได้ ซึ่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการศึกษามาโดยตลอด ดังจะเห็นได้จากการเป็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตั้งแต่ฉบับที่ 1 จนถึงฉบับที่ 11 ในปัจจุบัน (พ.ศ. 2555-2558) และยุทธศาสตร์หนึ่งที่สำคัญของแผนพัฒนาฉบับปัจจุบันก็คือ “การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน” ที่มีเป้าหมายให้จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทยเพิ่มขึ้นเป็น 12 ปี (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555)

มนุษย์เราจะทำการสิ่งใดหรือจะศึกษาเล่าเรียนจะต้องมีแรงจูงใจ แรงจูงใจจะเป็นตัวกระตุ้นให้กระทำการในสิ่งนั้น ได้สำเร็จตามความต้องการหรือมุ่งหวัง ถ้าขาดแรงจูงใจก็จะทำงานหรือศึกษาเล่าเรียนก็จะไม่ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากแรงจูงใจเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ต้องการที่จะได้มาซึ่งอำนาจที่เหนือกว่าบุคคลอื่น และมีความต้องการที่เกิดจากความคาดหวังที่จะประสบความสำเร็จจึงส่งผลให้บุคคลมีความพยายามที่จะทำให้ตนเองเป็นที่ยอมรับ พยายามแสวงหาอำนาจเพื่อให้ตนเองเหนือกว่าบุคคลอื่น รวมถึงมีความพยายามที่จะก้าวไปสู่ความสำเร็จในสิ่งที่ตนเองคาดหวัง (กาญจนา พุทธนิมิตต์, 2552, หน้า 48)

ดังนั้น แรงจูงใจจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ส่งผลให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมา ทฤษฎีแรงจูงใจของแมคคลีแลนด์และแอทกินสัน จำแนกแรงจูงใจได้เป็น 3 ประเภท ประกอบด้วย (1) แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affiliation motive) (2) แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power motive) (3) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement motive)

คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เป็นส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน ชลบุรี จุดเริ่มต้นก่อเกิดจากครั้งที่ยังมีสถานะเป็นภาควิชาภูมิศาสตร์ภายใต้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เริ่มเปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ และได้มีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องตามความต้องการของผู้ประกอบการเรื่อยมา การจัดตั้งคณะครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความเป็นเลิศในสาขาภูมิสารสนเทศศาสตร์ของภาคตะวันออก

อันเนื่องมาจากสาขาภูมิสารสนเทศศาสตร์เป็นสาขาขาดแคลน จาก 16 สาขา ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาปี พ.ศ. 2556 โดยมีสาขาขาดแคลนอยู่ในสาขาวิทยาศาสตร์ ในเครือข่ายสาขา Remote Sensing & GIS และเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ นอกจากนี้ ภาควิชาภูมิศาสตร์ ยังมีสาขาที่มีความจำเป็นในการพัฒนาประเทศ เช่น ภูมิศาสตร์สิ่งแวดล้อมสำรวจและผังเมือง ตลอดจนสาขาวิชาที่มีการบูรณาการระหว่างสารสนเทศต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2549 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำโครงการเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ เพื่อการผลิตและพัฒนาอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งได้กำหนดขอบเขตเครือข่ายฯ ทั้งหมด 20 เครือข่าย โดยภาควิชาภูมิศาสตร์มีสาขา Remote Sensing & GIS และเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ อยู่ในเครือข่ายที่ 4 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการป้องกันประเทศ เครือข่ายที่ 6 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความก้าวหน้าทางการเกษตร เครือข่ายที่ 9 เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ และเครือข่ายที่ 14 เทคโนโลยีและการจัดการสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น การยกฐานะภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในโครงการจัดตั้งคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ถือเป็นนิมิตหมายที่ดีของมหาวิทยาลัยบูรพา อันเนื่องมาจากศาสตร์ของภาควิชา มีการเปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางภูมิศาสตร์ ทำให้ต้องมีความหลากหลายทางวิชาการและวิชาชีพทางภูมิสารสนเทศ ซึ่งต้องพัฒนาให้ทันความก้าวหน้าของโลกปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง และก่อให้เกิดการบูรณาการและการพัฒนาการด้านเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์สำหรับโลกอนาคต จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบริหารจัดการในด้านภูมิสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ปี พ.ศ. 2548-2557 ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัยที่ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ และเป็นที่ยอมรับทางวิชาการแก่สังคม จึงมีความจำเป็นที่จะยกระดับภาควิชาภูมิศาสตร์ขึ้นเป็นคณะวิชาใหม่ในชื่อ “คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์”

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกเร่งด่วนระยะที่ 1 ปี พ.ศ. 2534-2537 และเร่งด่วนระยะที่ 2 ปี พ.ศ. 2539-2542 และกำหนดให้จังหวัดชลบุรี เป็นเมืองพัฒนาหลัก และให้จังหวัดระยอง และจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นเมืองพัฒนารอง นับเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศทำให้มหาวิทยาลัยบูรพามีบทบาทสำคัญยิ่งในการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในภาคตะวันออก และด้วยทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมนี้ ทำให้มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐที่สามารถตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในภาคตะวันออก และมีศักยภาพเพียงพอที่จะขยายการให้บริการวิชาการสู่ระดับประเทศ อันส่งผลถึงการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยในยุคการค้าเสรี ทั้งนี้ การยกระดับภาควิชาฯ ให้เป็นคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ จะ

สามารถสื่อสารคุณภาพและศักยภาพ ทั้งการตอบสนองผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต ได้โดยตรงและชัดเจน อีกทั้งช่วยผลักดันสู่ความเป็นเลิศทางด้านภูมิสารสนเทศศาสตร์ และการสร้างจุดเด่นทางวิชาการ อันนำมาซึ่งชื่อเสียงและช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับมหาวิทยาลัยบูรพาได้ (คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2554)

ปัจจุบันนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ในระดับปริญญาตรีมีความสนใจเลือกสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีจำนวนน้อยมาก ดังนั้นน่าจะมีปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจบางประการ เช่น ต้องการเรียนจบแล้วมีงานทำ มีสาขาวิชาสามารถเลือกเรียนตามความถนัด บัณฑิตศึกษาที่จบแล้วมีคุณภาพ การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐาน คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญความพร้อมทางด้านทรัพยากร เป็นต้น

ตารางที่ 1-1 สถิตินิสิตปริญญาโทของคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ปีการศึกษา พ.ศ. 2555-2557
(งานบริการการศึกษา คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์, 2558)

ปีการศึกษา	จำนวนนิสิต (ทั่วไป)	จำนวนนิสิต (ศิษย์เก่า)	รวม
2553	2	4	6
2554	0	1	1
2555	2	6	8
2556	3	4	7
2557	2	3	5

จากตารางที่ 1-1 แสดงให้เห็นว่าจำนวนของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทของคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีจำนวนน้อยมากเป็นเหตุให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาถึงปัจจัยใดที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารคณะภูมิสารสนเทศ ในการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการดำเนินการบริหารคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิต และเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

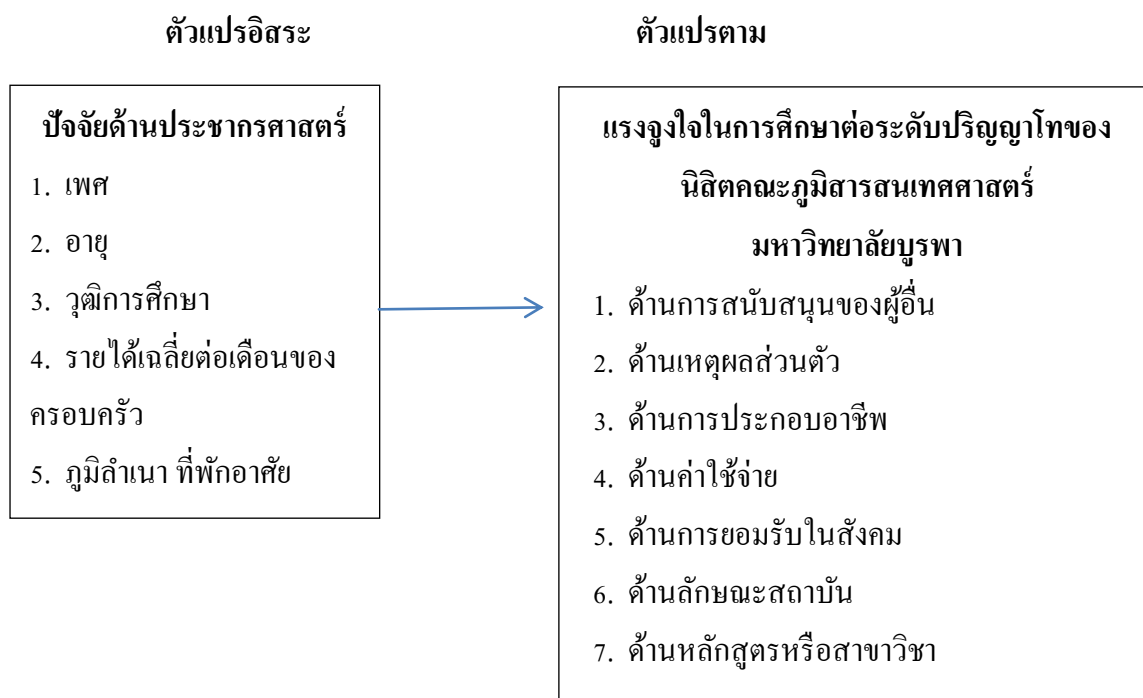
1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะ
ภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามด้านการสนับสนุนของผู้อื่น ด้านเหตุผล
ส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านค่าใช้จ่ายด้านการยอมรับในสังคม ด้านลักษณะสถาบัน ด้าน
หลักสูตรหรือสาขาวิชา
2. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญา
โทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ อายุ
วุฒิการศึกษาภูมิสำเนา ที่พักอาศัย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว
3. เพื่อนำผลการศึกษาวิจัยนี้จะเป็นข้อมูล ในการวางแผน การกำหนดนโยบาย และ
การดำเนินการบริหารคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของนิสิต

คำถามการวิจัย

1. มีปัจจัยใดบ้างที่จะทำให้เกิดแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะ
ภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาและแต่ละปัจจัยมีความสำคัญอย่างไร
2. แนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะ
ภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ควรเป็นอย่างไร

กรอบแนวคิดในการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะ
ภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สามารถสรุปแนวคิดเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยซึ่งแสดง
เป็นกรอบแนวคิด ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1-1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารในการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการดำเนินการบริหารคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิต
2. เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตปริญญาตรีของคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์
3. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง แก้ไขพัฒนาความต้องการของนิสิต

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
ศึกษาเรื่องการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. มุ่งศึกษากลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มนิสิตปริญญาโทปีการศึกษา พ.ศ. 2556-2557 และกลุ่มอาจารย์ประจำหลักสูตรประจำ คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 16 คน (จำนวนนี้เป็นจำนวนที่คาดการณ์ไว้ จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับการให้ความ

ร่วมมือของผู้ให้สัมภาษณ์ หรือไม่มีข้อมูลใหม่เกิดขึ้น ที่เรียกว่า ข้อมูลอิ่มตัว (Data saturation) จึงหยุดการสัมภาษณ์)

3. ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก
4. ขอบเขตด้านสถานที่ในการทำงานวิจัย คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เลขที่ 169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20131
5. ขอบเขตด้านช่วงเวลา งานวิจัยนี้มีช่วงเวลาในการวิจัยระหว่างเดือนเมษายน-เดือนตุลาคม พ.ศ. 2558

นิยามศัพท์เฉพาะ

ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น หมายถึง นิสิตบางคนเข้ามาศึกษาต่อโดยการสนับสนุนหรือได้รับคำชี้แจงจากเพื่อน ครู อาจารย์ที่เคยสอนมา ญาติพี่น้องหรือสามี ภรรยาให้การสนับสนุน ตลอดจนได้ทราบข่าวการรับสมัครจากสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

ด้านเหตุผลส่วนตัว หมายถึง ผู้ที่มาศึกษาต่ออาจมีเหตุผลส่วนตัวในการเข้าศึกษาต่อ เพราะอยากมีชื่อเสียง เกียรติยศ อยากได้ชื่อว่าเป็นผู้จบปริญญาโท ต้องการที่จะได้รับความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย โดยเน้นที่การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและเนื้อหาวิชาเพื่อสามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

ด้านการประกอบอาชีพ หมายถึง จบการศึกษาในระดับปริญญาโทสามารถเข้าสู่ตำแหน่งบางตำแหน่งได้ง่ายกว่าผู้จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี เนื่องจากบางหน่วยงานจะกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าสอบไว้ตั้งแต่ตอนเริ่มต้น เนื่องจากเชื่อว่าผู้ที่มีการศึกษาสูง น่าจะมีวุฒิภาวะและประสบการณ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ

ด้านค่าใช้จ่าย หมายถึง ผู้เรียนให้ความสำคัญอย่างมากต่อปัจจัยค่าใช้จ่ายในการศึกษางานวิจัยหลายชิ้นมีผลคล้ายกันว่าผู้เรียนที่เรียนภาคนอกเวลามักเป็นกลุ่มที่ทำงานไปด้วยขณะเรียน ซึ่งคนเหล่านี้มักจะเรียนด้วยทุนตัวเอง คนเหล่านี้จึงมักคำนึงถึงความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ต้องจ่าย เช่น โอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพและเงินเดือนที่จะได้หลังเรียนจบรวมทั้งความพิเศษที่หลักสูตรมอบให้ในระหว่างเรียน เช่น มีไอแพด ไอโฟนมอบให้ หรือมีการจัดไปดูงานหรือทัศนศึกษา เป็นต้น นอกจากนี้ผู้เรียนหลายคนยังมองถึงปัจจัยในข้อนี้ด้วยว่าทางสถาบันมีการเปิดให้ผู้เรียนสามารถแบ่งจ่ายค่าเล่าเรียน รวมทั้งมีการมอบทุนให้ผู้เรียน เป็นต้น ส่วนผู้ที่เรียนในภาคเวลาทำการส่วนมากเป็นพวกที่ยังไม่ได้ทำงานประจำหรือคนที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานต้นสังกัดให้ลาเรียน ซึ่งคนเหล่านี้จะมีทุนจากครอบครัวหรือหน่วยงานของตน โดยส่วนมากต้องการ

ได้รับทุนจากสถาบันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทุนยกเว้นค่าเทอม ทุนผู้ช่วยสอน ทุนผู้ช่วยวิจัย รวมทั้ง ทุนเต็ม เป็นต้น

ด้านบริบทของสังคม หมายถึง ค่านิยมที่บุคคลต้องการจะได้รับการยกย่องนับถือจากคนอื่น ๆ ได้รับการยอมรับจากผู้อื่นและสังคม ชื่อเสียง เกียรติยศ ได้รับการยกระดับฐานะทางสังคม ตลอดจนความต้องการที่จะพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีความรู้เท่าทันต่อสภาวะการณ์และกระแสความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม

ด้านลักษณะสถาบัน หมายถึง มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนตรงตามความต้องการของนักศึกษา

1. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การสอนที่ทันสมัย
2. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง
3. อาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียงและมีคุณภาพ
4. มีการทดลองปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง
5. ความสะดวกสบายของห้องเรียนและสวัสดิการของห้องอเนกประสงค์ต่าง ๆ

ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา หมายถึง เนื่องจากนิสิตส่วนใหญ่ ก่อนตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษานั้น ต้องมีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเรื่องความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันว่าเน้นไปในสาขาวิชาใดและมีความต้องการนิสิตที่จบปริญญาโทมากกว่าปริญญาตรีมากน้อยแค่ไหน

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทั่วไปจากเอกสาร และงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อนำมาเชื่อมโยงให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และทำการวิจัยได้อย่างถูกต้อง ซึ่งผู้วิจัยจะเฉพาะกลุ่มนิสิตปริญญาโท ปีการศึกษา พ.ศ. 2556-2557 และกลุ่มอาจารย์ประจำหลักสูตรประจำ คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาโดยประกอบไปด้วยเนื้อหา ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจการศึกษาต่อ
2. การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจการศึกษาต่อ

ความหมายของแรงจูงใจ

ซุบ กาญจนปกร (2506) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง การกระตุ้นหรือเร้าให้การกระทำลุล่วงไป

ชม ภูมิภาค (2516) กล่าวว่า แรงจูงใจ เป็นสภาวะที่ เกิดในบุคคลเพื่อควบคุม พฤติกรรมที่จะมุ่งไปสู่เป้าหมาย

วิภาพร ลาภสมบุญณ์ (2522) กล่าวว่า แรงจูงใจ มีความหมายอยู่ 3 ประการคือ

1. แรงจูงใจ คือ สภาวะที่บุคคลถูกกระตุ้นให้แสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้บรรลุจุดหมายปลายทางที่วางไว้

2. แรงจูงใจ คือ พฤติกรรมที่สนองความต้องการของมนุษย์ และเป็น พฤติกรรมที่จะนำไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทางที่วางไว้

3. แรงจูงใจ คือ พฤติกรรมที่ถูกกระตุ้นด้วยแรงขับของแต่ละบุคคล มี แนวทางไปสู่จุดหมายปลายทางอย่างใดอย่างหนึ่งและร่างกายจะสมประสงค์ในความต้องการนั้น

ธร สุนทรายุทธ (2551) ได้กล่าวไว้ว่าแรงจูงใจเป็นกระบวนการที่อินทรีย์ถูกกระตุ้นให้มีการตอบสนองอย่างมีทิศทางและดำเนิน ไปสู่เป้าหมาย (Gold) ตามที่ต้องการแรงจูงใจอาจเกิดจากสิ่งเร้าภายในอินทรีย์ของบุคคล ได้แก่ ความสนใจ ความต้องการ แรงขับ เจตคติ หรือเกิดขึ้นจาก

สิ่งเร้าภายนอกกระตุ้นได้แก่ แรงกระตุ้น (Incentive) ความต้องการของกลุ่ม เป็นต้น เมื่อบุคคลสามารถตอบสนองและไปสู่จุดมุ่งหมายได้จะทำให้ความเข้มของแรงจูงใจลดลงและเปลี่ยนเป้าหมายในการแสดงพฤติกรรมต่อไป

ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแอตคินสัน

แอตคินสัน (Atkinson) ได้ทำการวิจัยศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และได้สรุปเป็นทฤษฎีแรงจูงใจโดยที่แอตคินสันมีความเชื่อว่า

1. การทำงานใดก็ตามคนเรามีแนวโน้มอยู่ 2 อย่างคือ

1.1 เพื่อมุ่งความสำเร็จ

1.2 เพื่อหลีกเลี่ยงความล้มเหลว

2. สิ่งกระตุ้นหรือแรงผลักดันที่ทำให้บุคคลประกอบกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์นั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 3 ประการ คือ

2.1 แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Motive to achieve success: MS) หรือสิ่งโน้มน้าวจิตใจที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่เกิดจากความต้องการ การหลีกเลี่ยงความล้มเหลว ทำให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะทำให้สำเร็จ พลังส่วนนี้ของบุคคลจะมีมากหรือน้อยเป็นผลของประสบการณ์แห่งความสำเร็จและการอบรมเลี้ยงดูในอดีตของบุคคลนั้น โดยที่บุคคลที่ผ่านการอบรมเลี้ยงดูมาด้วยความรักความอบอุ่น ฝึกให้พึ่งพาตนเองอย่างเหมาะสมและมีประสบการณ์แห่งความสำเร็จอยู่เสมอ จะมีแรงจูงใจนี้สูง

2.2 โอกาสที่จะทำได้สำเร็จ (Probability of success: PS) หรือโอกาสที่จะประสบผลสำเร็จ หมายถึงการประเมินโอกาสที่จะทำงานหรือภารกิจนั้นได้สำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากการศึกษาวิจัยพบว่าถ้าบุคคลประเมินว่าโอกาสที่จะทำสิ่งใดสำเร็จสูงมาก (สิ่งนั้นง่ายเกินไป) หรือโอกาสทำสำเร็จต่ำมาก (สิ่งนั้นยากเกินไป) บุคคลจะมีพลังมุ่งมั่นไปสู่ความสำเร็จต่ำ คือมีโอกาสท้อแท้ จັบจืด (ในกรณียากเกินไป) หรือผัดวันประกันพรุ่ง (ในกรณีง่ายเกินไป) แต่บุคคลจะมีพลังมุ่งมั่นไปสู่ความสำเร็จสูง ถ้าประเมินว่าโอกาสทำสิ่งนั้นได้สำเร็จอยู่ในระดับกลาง หรือสิ่งนั้นมีความยากง่ายปานกลางนั่นเอง

2.3 คุณค่าของสิ่งล่อใจเมื่อทำสำเร็จ (Incentive value of success: IS) หมายถึง ค่าของสิ่งล่อใจที่เป็นเป้าหมายของความสำเร็จในกิจกรรมนั้น ซึ่งเป็นค่าของสิ่งที่บุคคลจะได้รับเมื่อทำสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ รางวัลแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่า จะทำให้บุคคลมีความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จสูง นอกจากนี้ยังพบว่าค่าของสิ่งล่อใจมีความสัมพันธ์กับความยากง่ายของงานด้วย กล่าวคือ ถ้างานที่ทำเป็นงานยาก คุณค่าของสิ่งล่อใจต้องสูงขึ้น จึงจะทำให้คนมีความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จสูง ดังนั้น ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของ แอตคินสัน สรุปในรูปแบบของสมการได้ดังนี้

TS	หมายถึง	ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
MS	หมายถึง	แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่บุคคลมีอยู่
PS	หมายถึง	การประเมินโอกาสแห่งความสำเร็จ
IS	หมายถึง	สิ่งล่อใจ เมื่อทำสำเร็จหรืออาจกล่าวได้ว่า แรงจูงใจหรือพลัง

ผลักดันพฤติกรรมของบุคคล เกิดจาก (1) แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่บุคคลนั้นสะสมมาตั้งแต่เยาว์วัย (2) ความยากง่ายของงานหรือสิ่งที่ทำ (3) รางวัลที่จะได้รับเมื่อทำสำเร็จ

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's hierarchy of needs theory)

บุคคลจะมีความต้องการที่เรียงลำดับจากระดับพื้นฐานต่ำสุด ไปยังระดับสูงสุด ดังนี้

1. ความต้องการทางร่างกาย (Physiological needs)
2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs)
3. ความต้องการทางสังคม ได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่น (Social needs)
4. ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง ได้รับการยกย่องในสังคม (Esteem needs)
5. ความต้องการความสมหวังของชีวิต ได้รับความสำเร็จดังที่คาดหวังไว้ (Self-

actualization needs)

ทฤษฎี ERG ของ Clayton P. Alderfer

พัฒนาต่อจากทฤษฎีของมาสโลว์ แต่ไม่จำเป็นต้องตอบสนองตามลำดับขั้น ข้ามไปข้ามมาก็ได้ หรือเกิดขึ้นพร้อมกันเลยก็ได้

1. ความต้องการพื้นฐานในการดำรงชีวิต ความต้องการทางร่างกายและความปลอดภัย (Existence needs: E)
2. ความต้องการทางด้านความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Relatedness needs: R)
3. ความต้องการด้านความเจริญเติบโตก้าวหน้า ได้รับการยกย่อง (Growth needs: G)

ทฤษฎีสองปัจจัยของเฮร์ซเบอร์ก (Herzberg's two factor theory)

เป็นทฤษฎีแรงจูงใจทางสังคม ในการประกอบอาชีพต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญ 2 ประการที่สัมพันธ์กับความชอบหรือไม่ชอบในงานของแต่ละบุคคล

ปัจจัยจูงใจ (Motivators) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงาน โดยตรงเพื่อจูงใจให้คนชอบและรักงานปฏิบัติ สามารถสนองตอบความต้องการภายในบุคคลได้ เช่น ความสำเร็จของงาน การได้รับความยอมรับ ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ ความรับผิดชอบ และความก้าวหน้าปัจจัยจำจูง หรือ ปัจจัย

สุขอนามัย (Hygiene factors) เป็นปัจจัยที่จะจำจูงให้แรงจูงใจในการทำงานของบุคคลมีอยู่ตลอดเวลา เป็นปัจจัยที่มาจากภายนอก เช่น เงินเดือน โอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต ความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน นโยบายการบริหารงาน สภาพการทำงาน ความเป็นอยู่ส่วนตัว

ความมั่นคงในงาน

ทฤษฎีแรงจูงใจของแมคเคลลันด์ (McClelland's motivation theory)

แบ่งแรงจูงใจตามความต้องการขั้นพื้นฐานของบุคคลเป็น 3 แบบ ความต้องการอำนาจ (Power need) ความต้องการความผูกพัน (Affiliation need) ความต้องการความสำเร็จ (Achievement need)

สรุปได้ว่าการจูงใจเป็นกระบวนการที่บุคคลถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าโดยจงใจให้กระทำหรือคืนรนเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์บางอย่างซึ่งจะเห็นได้พฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจเป็นพฤติกรรมที่มีใช่เป็นเพียงการตอบสนองสิ่งเร้าปกติธรรมดา ยกตัวอย่างลักษณะของการตอบสนองสิ่งเร้าปกติคือ การขานรับเมื่อได้ยินเสียงเรียก แต่การตอบสนองสิ่งเร้าจัดว่าเป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจ เช่น นิสิตสามารถสอบเข้ามหาวิทยาลัยอย่างที่ตั้งใจเพื่อไปสู่จุดมุ่งหมาย

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

อุดมศึกษา หมายถึง การศึกษาที่สูงขึ้นจากระดับมัธยมศึกษา คำว่า อุดมศึกษา มีรากศัพท์มาจากศัพท์ภาษาบาลี “อุดม” หมายถึง สูงสุด และศัพท์ภาษาสันสกฤต ศึกษา หมายถึง การเล่าเรียน ดังนั้น คำว่า “อุดมศึกษา” จึงหมายถึง การเรียนขั้นสูงสุดการอุดมศึกษาในประเทศไทย

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยนั้น เริ่มขึ้นตั้งแต่รัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งได้ก่อตั้งโรงเรียนกฎหมาย โรงเรียนแพทย์ โรงเรียนช่างไหม รวมถึงโรงเรียนมหาดเล็ก แต่ยังไม่สามารถให้การศึกษาระดับปริญญาได้ ในปัจจุบันการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือ สกอ. กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมีสถาบันอุดมศึกษาในสังกัด 157 แห่งทั่วประเทศ (พ.ศ. 2553) โดยแบ่งเป็น

สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 78 แห่ง

สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล 14 แห่ง

สถาบันอุดมศึกษาเอกชน 69 แห่ง

วิทยาลัยชุมชน 19 แห่ง

นอกจากนี้ ยังมีการจัดการศึกษาโดย มหาวิทยาลัย วิทยาลัย หรือ บัณฑิตวิทยาลัย ที่อาจจะไม่ได้อยู่ในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เช่น วิทยาลัยพยาบาลกองทัพบก ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของ กระทรวงกลาโหม นอกจากนี้ โรงเรียนสาธิตก็ยังมีสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาอีกด้วย

สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือมหาวิทยาลัยรัฐ คือ สถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับอุดหนุนงบประมาณส่วนใหญ่จากรัฐ โดยผ่านรัฐบาลกลางหรือรัฐบาลท้องถิ่นในประเทศไทย หมายถึงสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (เดิมคือ ทบวงมหาวิทยาลัย) ประกอบด้วยทั้ง มหาวิทยาลัยจํากัดรับในระบบราชการ เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ฯลฯ มหาวิทยาลัยจํากัดรับนอกระบบราชการ (สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล) เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยไม่จํากัดรับได้แก่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ในสหรัฐอเมริกา วิธีการสมัครเข้าเรียนใน มหาวิทยาลัยรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนไม่แตกต่างกัน สิ่งที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดคือค่าเรียน ชื่อเรียกอย่างไม่เป็นทางการของกลุ่มมหาวิทยาลัยรัฐชั้นนำในสหรัฐอเมริกาคือ พับลิกไอวี โดยเปรียบเทียบกับ ไอวีลีก ซึ่งเป็นกลุ่มมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ

ในสหราชอาณาจักร สถาบันอุดมศึกษาเกือบทั้งหมดเป็นมหาวิทยาลัยรัฐ ยกเว้นเพียงแห่งเดียว คือมหาวิทยาลัยบัคกิงแฮม

สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล หรือที่เรียกว่า “มหาวิทยาลัยนอกระบบ” คือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ที่มีการบริหารจัดการอิสระแยกจากระบบราชการ (Autonomous university) แต่ยังสามารถได้รับเงินอุดหนุนทั่วไป (Block grant) ที่รัฐจัดสรรให้เป็นรายปีโดยตรง เพื่อใช้จ่ายตามความจำเป็นในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และเพื่อประกันคุณภาพการศึกษา

การศึกษาระดับอุดมศึกษา แบ่งเป็น 3 ประเภท

1. ระดับมหาวิทยาลัย (University education) ภาษาดัตช์ เรียกว่า Universiteiten เน้นการศึกษาวิจัยค้นคว้าโดยอิสระ มหาวิทยาลัยใน เนเธอร์แลนด์ในขณะนี้มีจำนวน 13 แห่ง เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน 10 แห่ง และมหาวิทยาลัยเอกชน 3 แห่ง ขนาดของมหาวิทยาลัยมีแตกต่างกันตั้งแต่นักศึกษา จำนวน 6,000 คนจนถึง 30,000 คน

หลักสูตรการสอนระดับมหาวิทยาลัย มี 3 ระดับคือ

1. Bachelor & quaat's degree รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หลักสูตร 6 ปี ซึ่งได้คุณวุฒิ VWO หรือเรียกว่า University preparatory education ใช้เวลาศึกษาอีก 3 ปีในสาขาทั่วไป สาขาที่ศึกษามากกว่า 3 ปี ได้แก่ แพทยศาสตร์ (6 ปี) ทันตแพทยศาสตร์ (5 ปี) เกษษศาสตร์ (6 ปี) และสัตวแพทย์ (6 ปี) การเรียกชื่อปริญญา: BA, BSc., Bachelor of (สาขาวิชา)

Master & quoa's degree ใช้เวลาศึกษา 1-2 ปีต่อจากระดับปริญญาตรี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขาวิชาและมหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด ปริญญาในระดับนี้ได้แก่ MA, MSc., MBA, Master of (สาขาวิชา)

Ph.D program เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อรับปริญญาเอกและเขียนวิทยานิพนธ์ (Dissertation) ใช้ระยะเวลาศึกษา 4 ปี ต่อจากระดับปริญญาโทขั้นตอนการเข้าศึกษาวิจัยเพื่อรับปริญญาเอกนี้เรียกว่า Promotie และเมื่อสำเร็จการศึกษาก็จะได้รับปริญญาเอก Doctoraat หรือ Ph.D

2. ระดับสถาบันวิชาชีพชั้นสูง (Higher professional education) ภาษาดัตช์เรียกว่า Hogescholen จัดสอนโดย University of professional education ซึ่งมีจำนวน 60 แห่ง สถาบันที่ใหญ่ที่สุด มีนักศึกษาประมาณ 20,000-25,000 คน การศึกษาระดับนี้มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ทางทฤษฎี ควบคู่กับการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานในวิชาชีพเฉพาะด้าน โดยกำหนดให้มีการฝึกงานนอกสถานศึกษาด้วย หลักสูตรการสอนระดับ Universities of professional มี 2 ระดับคือ

Bachelor & quoa's degree ใช้เวลาศึกษา 4 ปีรับจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหลักสูตร 5 ปี (HAVO หรือ Upper general secondary education)

Master & quoa's degree หลักสูตร 1-1 ปี รับจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี Institute for international education เป็นสถาบันการศึกษาพิเศษที่ใช้หลักสูตรภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน มีจำนวน 15 แห่ง และมี หลักสูตรต่าง ๆ ประมาณ 850 สาขาวิชา โดยสถาบันประเภทนี้รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือปริญญาโท และมีประสบการณ์ในการทำงาน หลักสูตรการสอนมี 3 ระดับคือ Diploma หรือ Certificate (2 สัปดาห์-1 ปี)

Master & quoa's degree (1-2 ปี) และ Ph.D. (4 ปี) ในปัจจุบันสถาบันการศึกษาประเภท Universities และ Universities of professional หลายแห่งเปิดสอนหลักสูตร โดยใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในต่างประเทศ

Fulbright, New Zealand (2003 อ้างถึงใน อรุณทวดี พัฒนิบูลย์, 2551) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเลือกมหาวิทยาลัยในประเทศสหรัฐอเมริกา ของนิสิตชาวนิวซีแลนด์ปรากฏว่า สิ่งที่พิจารณาในการเลือกเข้ามหาวิทยาลัย มีดังนี้สรุปได้ว่า เหตุจูงใจการเข้าศึกษาเพราะนิสิตนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์

มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังต้องการนำความรู้ไปปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพทันต้องการ เปลี่ยนแปลงของสังคม ต้องการให้เป็นที่ยอมรับของสังคม และให้มีความก้าวหน้าทั้งด้านหน้าที่การงานและในด้านเศรษฐกิจ เป็นต้น

Wittenauer (1980 อ้างถึงใน อรุณทวดี พัฒนิบูลย์, 2551) ซึ่งได้ศึกษาความพอใจงานและเหตุจูงใจในการเลือกคณะศึกษา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยอินเดียและมหาวิทยาลัยเปอร์ดู จำนวน 116 คน พบว่า องค์ประกอบสำคัญที่เป็นเหตุจูงใจในการเลือกคณะคือ รายได้้นอกจากจากนั้นยังพบว่านักศึกษาต้องการคำแนะนำในการเลือกสาขาวิชาเอกและการเลือกคณะอีกด้วยการเรียนรู้ ด้านประกอบอาชีพ ด้านสังคม ด้านบริการการศึกษา

Mori (1979 อ้างถึงใน อรุณทวดี พัฒนิบูลย์, 2551) ได้ศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลจูงใจให้นักศึกษาเป็นครู โคนศึกษากับศึกษาชายหญิงในมหาวิทยาลัยมิชิแกน จำนวน 556 คน เป็นชาย 188 คน หญิง 368 คน ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาหญิงเลือกเป็นครูเพราะเหตุจูงใจในด้านเศรษฐกิจและค่านิยมมากกว่านักศึกษาเพศชายและพบว่าเหตุจูงใจด้านทัศนคติที่ดีต่อการการเป็นครูกับคุณค่าทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กันเหตุจูงใจที่สำคัญที่สุดในการเลือกเป็นครู คือ อิทธิพล จากบุคคลภายนอกและจรรยาครู

งานวิจัยในประเทศ

ดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง (2552) ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ มหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาศรีอยุธยาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่าแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ มหาบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 3 ด้าน คือ ด้านความมุ่งหวังของตนเอง ด้านอิทธิพลจากสื่อสารบุคคลและสื่อมวลชนและด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

ประศาสน์ ไสลวงษ์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ มหาบัณฑิตของนักศึกษาศรีอยุธยาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พบว่า 1) นักศึกษาศรีอยุธยาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทั้งหมด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยคือ ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านสังคมและเศรษฐกิจและด้านคุณลักษณะ สถาบัน 2) นักศึกษาศรีอยุธยาโทมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่มีปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ซึ่ง ประกอบด้วยอายุ อาชีพ รายได้ มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 และนักศึกษาศรีอยุธยาโท มหาวิทยาลัย

ราชภัฏพระนคร ที่มีเพศ สถานภาพ และหลักสูตรที่ เข้าศึกษาต่อแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษา ต่อระดับมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ไม่แตกต่างกัน

ปิยะนุช ชันสาครกิตติ (2549) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่านิสิตบัณฑิตศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับ บัณฑิตศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาต้องการศึกษา ในสถาบันที่มีคุณภาพ มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้นิสิตได้รับความรู้ และนำความรู้ที่ได้รับกลับไปพัฒนาตนเองได้

สิทธิประกอบ วินยางค์กุล (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้า ศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจาก จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัย ในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีและแบบวัดแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัย รัตนบัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพบว่า ปัจจัยในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของ นักศึกษา ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านคุณภาพของอาจารย์ ด้านอาชีพ ด้าน การปรับตัวเข้ากับสังคม ด้านความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้องด้านสถาบัน ด้านหลักสูตร การเรียนการสอน ด้านทุนทรัพย์ในการศึกษาต่อ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับแรงจูงใจในการศึกษา ต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตัวแปร ที่สามารถพยากรณ์แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเรียงลำดับจาก ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาได้ดี จาก มากไปหาน้อยสุด จำนวน 3 ด้าน คือด้านการปรับตัวเข้ากับสังคม ด้านสถาบัน และด้านคุณภาพของ อาจารย์

อังสนา สารเฉวตรกุล (2547) ได้ศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเลือกเรียน ในคณะครุศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า นักศึกษาที่มีความศรัทธาต่อสถาบันที่ศึกษา มาก มีแรงจูงใจในการเลือกเรียนในคณะครุศาสตร์มาก ทั้งนี้เพราะนักศึกษาที่เลือกเข้ามาเรียนใน แต่ละสถาบัน ย่อมมีความเชื่อถือ มีความรู้สึกที่ดี ทั้งในด้านชื่อเสียง ด้านคุณวุฒิของคณาจารย์ รวมถึงบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในสถาบัน และรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้เป็นนักศึกษาของสถาบัน แห่งนั้น ซึ่งก่อให้เกิดความรักและความผูกพันต่อสถาบัน ที่เปรียบเสมือนองค์กรที่ตนดำรงอยู่

พรรณราย ประสิทธิ์นราพันธุ์ (2547) ได้ศึกษาเหตุจูงใจการเลือกเรียนสาขาวิชา การบริหารการศึกษาของนิสิตระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า

1. เหตุจูงใจในการเลือกเรียนสาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในระดับมาก
 2. นิสิตที่มีอายุต่างกัน มีเหตุจูงใจในการเลือกเรียน ไม่แตกต่างกัน
 3. นิสิตที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีเหตุจูงใจในการเลือกเรียนไม่แตกต่างกัน
 4. นิสิตที่มีลักษณะงานที่ปฏิบัติต่างกัน มีเหตุจูงใจในการเลือกเรียนไม่แตกต่างกัน
 5. นิสิตที่มีสภาพทางการเรียนต่างกัน มีเหตุจูงใจในการเลือกเรียนไม่แตกต่างกัน
- จากการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท เน้นการศึกษาในด้านของปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งการสร้างแรงจูงใจตามทฤษฎีและงานวิจัย ในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ผู้วิจัยได้สรุปปัจจัยต่าง ๆ ตามที่นักวิชาการได้สรุปไว้และรวบรวมจากทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ปัจจัยต่างได้ตารางที่ 2-1 และเมื่อพิจารณาแล้ว ทางผู้วิจัยสนใจปัจจัยทั้ง 2 ด้าน ซึ่งน่าจะได้ประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้ เพราะปัจจัยต่าง ๆ ครอบคลุมปัจจัยที่เกิดแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะ
ภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ตารางที่ 2-1 สรุปปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะ
ภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

งานวิจัย	ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น	ด้านเหตุผลส่วนตัว	ด้านการประกอบอาชีพ	ด้านค่าใช้จ่าย	ด้านบริบทของสังคม	ด้านลักษณะสถาบัน	ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา
นิตยา วัฒนารณ์		X					
ทองหล่อ นาคหอม	X	X	X	X			
อัมพร ณ สงขลา	X				X	X	
จิราภรณ์ ไหวดี	X			X			
สว่างจิตร์พัชรมณีปกรณ์			X		X		X
พนิดา ไพโรจน์ เพชรายุทธ์	X	X	X				
ปิยรัตน์ บุตรศรี			X			X	X
ดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง	X	X				X	

ตารางที่ 2-1 (ต่อ)

งานวิจัย	ด้านการสนับสนุน ของผู้อื่น	ด้านเหตุผล ส่วนตัว	ด้านการประกอบอาชีพ	ด้านค่าใช้จ่าย	ด้านบริบท ของสังคม	ด้านลักษณะ สถาบัน	ด้านหลักสูตร หรือสาขาวิชา
ประศาสน์ ไสลงวงษ์	X	X			X	X	
ปิยะนุช ชันสาครกิตติ						X	
สิทธิ์ประกอบ วินยางค์กุล					X	X	X
อรุณทวดี พัฒนินบูลย์							
อังสนา สารเนวตรกุล							X
รวม	6	4	5	2	4	6	4

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก เพราะสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำเป็นต้องได้ข้อมูลจากนิสิตปริญญาโทปีการศึกษา 2556-2557 กลุ่มอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญในเรื่องการเรียนการสอนซึ่งมีประสบการณ์จริง และการสัมภาษณ์เชิงลึก จะทำให้ผู้ศึกษาวิจัยได้ข้อมูลทั้งในด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ ด้านค่าใช้จ่ายด้านการยอมรับในสังคม ด้านลักษณะสถาบัน ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชาการ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะมีความกว้างขวางครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ และมีรายละเอียด ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากประสบการณ์ของผู้ให้สัมภาษณ์ และจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษาวิจัยดังกล่าว นอกจากจะนำมาวิเคราะห์ ความต้องการของนิสิตปริญญาโท ที่ผลต่อการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แล้วผลการวิจัยนี้จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อใช้เป็นแนวทางเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ และประโยชน์สำหรับผู้บริหารคณะภูมิสารสนเทศ ในการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการดำเนินการบริหารคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิต

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ บุคลากรที่อยู่ใน กลุ่มนิสิตปริญญาโทปีการศึกษา 2556-2557 และกลุ่มอาจารย์ประจำหลักสูตรประจำ คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ดังนี้

- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| 1. นิสิตปริญญาโทปีการศึกษา 2556-2557 | จำนวน 12 คน |
| 2. กลุ่มอาจารย์ประจำหลักสูตรประจำ | จำนวน 4 คน |
| 3. สายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต | จำนวน 2 คน |

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive/ judgmental sampling)

โดยผู้วิจัยได้ทำการส่งจดหมายแนะนำตัว จดหมายรับรองจากวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัย

บุรพา และเอกสารคำถาม (Interview guideline) และการสนทนากลุ่ม (Focus group) ให้แก่กลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความสัมพันธ์ส่วนบุคคล และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อกลุ่มตัวอย่างตอบรับการให้สัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ติดต่อขออนุญาตจากผู้บริหารส่วนงาน ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และส่งเอกสารให้ผู้บริหารส่วนงานพิจารณา โดยพิจารณาจากลักษณะที่ตรงตามวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา ประกอบด้วย

1. นิสิตปริญญาโท ที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการเรียนการสอนในคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ นิสิตปริญญาโทปีการศึกษา 2556-2557
2. อาจารย์ประจำหลักสูตรประจำ ที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการเรียนการสอนในคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนและสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

1. ผู้วิจัยเตรียมข้อมูลในด้านแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
2. ผู้วิจัยเตรียมความรู้ในเรื่องระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณของนักวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากตำรา และการขอคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้เข้าใจในระเบียบวิธีการวิจัย อันจะนำไปสู่การศึกษาที่ถูกต้อง และครอบคลุมประเด็นที่ต้องการจะศึกษาให้มากที่สุด
3. แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยการศึกษาประเด็นคำถาม จากการทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยสร้างเป็นคำถามให้ครอบคลุมตามขอบเขตของการวิจัย อันเป็นสิ่งที่ต้องการศึกษา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้ มีการเรียงลำดับคำถาม เนื้อหาของคำถามเป็นลักษณะของคำถามปลายเปิด

โครงสร้างคำถามในการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

 - ส่วนที่ 1 แนวคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ภูมิลำเนา ที่พักอาศัย
 - ส่วนที่ 2 เป็นแนวคำถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
4. อุปกรณ์ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ คือ เครื่องบันทึกเสียงขนาดเล็ก แบตเตอรี่ สมุดบันทึกปากกา

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการเข้าถึงข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (Review data) และการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field data)

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (Review data)

ผู้วิจัยได้ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านวิชาการจากแหล่งข้อมูล และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น เอกสารทางวิชาการ นิตยสาร เอกสารการประชุม วารสาร หนังสือพิมพ์ บทความต่าง ๆ ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field data)

2.1 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) แบบตัวต่อตัว เพื่อเปิดเผยสิ่งจูงใจ ความเชื่อ ทศนคติของผู้ตอบ โดยเตรียมคำถามปลายเปิด (Open-ended question) และกำหนดคำถามออกเป็นประเด็นให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับเรื่องที่ทำวิจัย ก่อนเริ่มการทำการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้แสดงถึงวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์ โดยขออนุญาตในการจดบันทึก และบันทึกเสียง ระหว่างการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้มีปฏิสัมพันธ์แบบต่อหน้ากับผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ และมีการทดสอบคำถามและคำตอบ เพื่อเป็นแนวทางในการถามคำถามต่อไป โดยจะใช้เวลาในการสัมภาษณ์ประมาณ 30-60 นาที

2.2 ในขณะที่สัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะใช้การจดบันทึกสรุปสั้น ๆ เฉพาะประเด็นที่สำคัญ และเมื่อจบการสัมภาษณ์ จะทำการบันทึกข้อมูลอื่น ๆ ทันทที เช่น ลักษณะท่าทาง ลักษณะน้ำเสียง ตามความเป็นจริง โดยไม่มีการตีความ

2.3 ข้อมูลจะถูกนำมาทำการบันทึกและถอดเทปรายวัน เพื่อทำการตรวจสอบข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน เพื่อนำไปศึกษาเพิ่มเติมในการสัมภาษณ์ครั้งต่อไป และข้อมูลที่ได้มา ผู้วิจัยจะนำมาถอดเทปคำต่อคำ ประโยคต่อประโยค แล้วตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้งด้วยการฟังเทปบันทึกเสียงซ้ำ

3. การสนทนากลุ่ม (Focus group) ประกอบด้วย ประเด็นคำถาม ดังนี้คือ

3.1 ให้อาจารย์และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต 6 คน แสดงความคิดเห็น แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต

ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ได้นำมาตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Trustworthiness) ดังนี้

1. ผู้สัมภาษณ์สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจในตัวผู้วิจัย ซึ่งจะมีผลต่อความถูกต้องและเป็นจริงของข้อมูล
2. การยืนยันความถูกต้องของข้อมูล (Member checking) โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ที่ได้ฉบับที่กองอย่างละเอียด และอธิบายอย่างชัดเจน นำกลับไปให้ผู้ให้สัมภาษณ์ยืนยันความถูกต้องของข้อมูลว่า ข้อมูลเป็นจริงตรงกับความรู้สึกของผู้ให้สัมภาษณ์หรือไม่
3. ตรวจสอบความไว้วางใจได้ของข้อมูล (Dependability) โดยการนำข้อมูลไปตรวจสอบกับอาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ เพื่อยืนยันความถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
4. ความสามารถในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ (Transferability) โดยการเขียนระเบียบวิธีการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และบริบทที่ต้องการศึกษาอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือของการวิจัย ในการที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในบริบทที่ใกล้เคียงกัน
5. การยืนยันผลการวิจัย (Conformability) โดยการที่ผู้วิจัยจะเก็บเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยไว้เป็นอย่างดี พร้อมสำหรับการตรวจสอบ (Audit trail) เพื่อยืนยันว่าข้อมูลที่ได้ ไม่มีความลำเอียงหรือเกิดจากการคิดขึ้นของผู้วิจัย
6. การทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสัมภาษณ์ โดยการนำแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ พิจารณาและตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) ด้วยวิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item-objective congruence: IOC) ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาค่า IOC คือข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5-1.00 ถือว่าเหมาะสมสามารถนำไปใช้ได้ แต่สำหรับข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดออก (Rovinelli & Hambleton, 1977) โดยได้รับความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้
 - 6.1 ดร.ศุภสิทธิ์ เลิศบัวสิน
 - 6.2 ดร.ธีทัต ตรีศิริโชติ
 - 6.3 ดร.ศรัณยา เลิศพุทธรักษ์

การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ผล

1. นำข้อมูลที่ได้จากการถอดเทป และการบันทึกภาคสนามมาอ่านหลาย ๆ ครั้ง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของข้อมูลที่ได้ และพิจารณาประเด็นที่สำคัญ
2. นำข้อมูลกลับมาอ่านอีกครั้งโดยละเอียดทุกบรรทัด และจึงตีความ พร้อมทั้งทำการดึงข้อความหรือประโยคที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง กับความพร้อมของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงปัญหาและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่มีผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาของนิสิตกลุ่มเป้าหมาย
3. นำข้อความหรือประโยคที่มีความหมายเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันมาไว้กลุ่มเดียวกัน โดยมีรหัสข้อมูลกำกับทุกข้อความหรือทุกประโยค แล้วจึงตั้งชื่อคำสำคัญ ซึ่งจะจัดเป็นทั้งกลุ่มใหญ่ (Themes) และกลุ่มย่อย (Sub-theme) ที่อยู่ภายใต้ความหมายของกลุ่มใหญ่ ซึ่งกระบวนการดังกล่าว คือการสร้างหัวข้อสรุป และกลุ่มหัวข้อสรุปแนวคิดในตัวข้อมูล
4. ใช้การเขียนบรรยายสิ่งที่ค้นพบอย่างละเอียดและชัดเจน โดยจะไม่มีให้นำทฤษฎีไปควบคุมปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งยกตัวอย่างคำพูดประกอบคำหลักสำคัญที่ได้ เพื่อแสดงความชัดเจนของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนิสิตปริญญาโทปีการศึกษา 2556-2557 และกลุ่มอาจารย์ประจำหลักสูตรประจำ จำนวนรวม 18 คน ของ คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยกระบวนการเชิงคุณภาพ คือ การจัดกลุ่มข้อมูล และการจัดกลุ่มย่อยของข้อมูล ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ส่วนที่ 3 การสนทนากลุ่ม (Focus group) ให้อาจารย์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต 6 คน แสดงความคิดเห็นจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ในการวิจัยครั้งนี้ นิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 12 คน ให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์เชิงลึก เมื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ได้ทำการกำหนดตัวอักษร student 1-12 แทนกลุ่มนิสิต Teacher 1-4 แทนกลุ่มคณาจารย์ Staff 1-2 แทน สายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต แทนผู้ให้สัมภาษณ์แต่ละคน ในการขอสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายโดยการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารคำถาม (Interview guideline) ให้แก่ กลุ่มตัวอย่าง โดยอาศัยความสัมพันธ์ส่วนบุคคล (Student 1-12 Teacher 1-4 Staff 1-2) ให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

Student 1 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 40,000 บาท ภูมิลำเนา ตำบลเขาชายธง อำเภอตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ ที่พักอาศัย จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 2 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 24 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 20,000 บาท ภูมิลำเนา อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น ที่พักอาศัย หอพัก 14 มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 3 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 22 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดสมุทรปราการ ที่พักอาศัย จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 4 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 24 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 20,000 บาท ภูมิลำเนา ชลบุรี ที่พักอาศัย 149/ 30 หมู่ 3 มฉิรินทร์ ตำบล สุรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 5 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 100,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่พักอาศัย จังหวัดกรุงเทพฯ ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 6 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกรุงเทพฯ ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 7 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกรุงเทพฯ ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 8 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 38,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกรุงเทพฯ ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 9 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 22 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกรุงเทพฯ ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 10 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดชลบุรี พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะมนุษยศาสตร์

Student 11 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 28 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 60,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดชลบุรี ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะมนุษยศาสตร์

Student 12 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 25 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 20,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดสุพรรณบุรี ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะมนุษยศาสตร์

ตารางที่ 4-1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ผู้ให้สัมภาษณ์	เพศ	อายุ	วุฒิการศึกษา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	ภูมิลำเนา	ที่พักอาศัย
Student 1	ชาย	23	ปริญญาตรี	40,000	นครสวรรค์	ชลบุรี
Student 2	ชาย	24	ปริญญาตรี	20,000	ขอนแก่น	ชลบุรี
Student 3	ชาย	22	ปริญญาตรี	50,000	สมุทรปราการ	ชลบุรี
Student 4	ชาย	24	ปริญญาตรี	20,000	ชลบุรี	ชลบุรี
Student 5	ชาย	23	ปริญญาตรี	100,000	กาฬสินธุ์	กรุงเทพ
Student 6	หญิง	23	ปริญญาตรี	50,000	กรุงเทพ	ชลบุรี
Student 7	หญิง	23	ปริญญาตรี	50,000	กรุงเทพ	ชลบุรี
Student 8	หญิง	23	ปริญญาตรี	38,000	กรุงเทพ	ชลบุรี
Student 9	หญิง	22	ปริญญาตรี	50,000	กรุงเทพ	ชลบุรี
Student 10	หญิง	23	ปริญญาตรี	50,000	ชลบุรี	ชลบุรี
Student 11	หญิง	28	ปริญญาตรี	60,000	ชลบุรี	ชลบุรี
Student 12	ชาย	25	ปริญญาตรี	20,000	สุพรรณบุรี	ชลบุรี

จากตารางที่ 4-1 แสดงให้เห็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูล พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว สำหรับการศึกษา สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 20,000 บาท ได้แก่ Student 2, Student 4
Student 12

กลุ่มที่ 2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 38,000 บาท ได้แก่ Student 8

กลุ่มที่ 3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 40,000 บาท ได้แก่ Student 1

กลุ่มที่ 4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,000 บาท ได้แก่ Student 3, Student 6,
Student 7, Student 9, Student 10

กลุ่มที่ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 60,000 บาท ได้แก่ Student 11

กลุ่มที่ 6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 100,000 บาท ได้แก่ Student 5

ส่วนที่ 2 ปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ ตามกรอบแนวคิดในการวิจัย พบว่า

1. ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น ของผู้ให้สัมภาษณ์มีแนวทางในการศึกษาต่อระดับ
ปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

1.1 ด้านการสนับสนุนของครอบครัว (Student 1, Student 3, Student 5, Student 7,
Student 9, Student 10, Student 11, Student 12) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 8 คน กล่าวถึง
“ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ครอบครัวเป็นผู้สนับสนุนการใน
การศึกษาต่อ”

1.2 ด้านการสนับสนุนอาจารย์ (Student 1, Student 4, Student 6, Student 9) โดยผู้ให้
สัมภาษณ์จำนวน 4 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์
อาจารย์เป็นผู้สนับสนุนและให้คำปรึกษาในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ”

1.3 ตนเอง (Student 4, Student 8) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 2 คน กล่าวถึง
“ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ตนเองได้การตัดสินใจและเลือก
ศึกษาต่อเอง”

1.4 รุ่นพี่ที่บริษัท (Student 6) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษา
ต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ รุ่นพี่ที่บริษัทแนะนำ เพราะรุ่นพี่ที่บริษัทได้เห็นว่า
คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์เป็นคณะฯ ที่มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย”

ตารางที่ 4-2 ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น

ผู้ให้สัมภาษณ์	ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น			
	ครอบครัว	อาจารย์	ตนเอง	รุ่นพี่ที่บริษัท
Student 1	/	/	--	--
Student 2	--	--	--	--
Student 3	/	--	--	--
Student 4	--	/	/	--
Student 5	/	--	--	--
Student 6	--	/	--	/
Student 7	/	--	--	--
Student 8	--	--	/	--
Student 9	/	/	--	--
Student 10	/	--	--	--
Student 11	/	--	--	--
Student 12	/	--	--	--
รวม	8	4	2	1
คิดเป็นร้อยละ	66.7	33.3	16.7	8.3

หมายเหตุ เครื่องหมาย -- หมายถึง ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ได้กล่าวถึง

2. ด้านเหตุผลส่วนตัว ของผู้ให้สัมภาษณ์มีแนวทางในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

2.1 วุฒิการศึกษา (Student 1) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เหตุผลส่วนตัวที่เลือกศึกษาต่อที่นั่น เพราะวุฒิการศึกษาเป็น วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภูมิสารสนเทศศาสตร์โดยตรง”

2.2 เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์ (Student 1) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เหตุผลส่วนตัวที่เลือกศึกษาต่อที่นั่น สามารถเรียน ได้วันเสาร์และวันอาทิตย์ได้ เพราะต้องทำงานไปด้วยและเรียนไปด้วย”

2.3 หาความรู้เพิ่มเติม (Student 2, Student 7, Student 9, Student 10) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 4 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

เหตุผลส่วนตัวที่เลือกศึกษาต่อนั้น เพราะอยากหาความรู้เพิ่มเติมในทางภูมิสารสนเทศศาสตร์ในระดับที่สูงขึ้น”

2.4 เป็นคณะที่มีมาตรฐาน (Student 9, Student 11, Student 12) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 3 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เหตุผลส่วนตัวที่เลือกศึกษาต่อนั้น เพราะเป็นคณะที่มีมาตรฐานสูงในสายการศึกษาด้านภูมิสารสนเทศศาสตร์ และเป็นคณะเดียวในประเทศไทย”

2.5 สิ่งที่ตัวเองชอบ (Student 3) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เหตุผลส่วนตัวที่เลือกศึกษาต่อนั้น เพราะเป็นสิ่งที่ตัวเองชอบและสนใจในด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศศาสตร์”

2.6 อาจารย์ที่มีความรู้ (Student 4, Student 6) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 2 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เหตุผลส่วนตัวที่เลือกศึกษาต่อนั้น เพราะอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญในด้านภูมิสารสนเทศศาสตร์”

2.7 รายวิชาที่น่าสนใจ (Student 6, Student 8) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 2 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เหตุผลส่วนตัวที่เลือกศึกษาต่อนั้น เพราะมีรายวิชา ที่น่าสนใจ หลายหลาก และทันสมัย ”

2.8 ประยุกต์ในการทำงาน (Student 9) โดยผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เหตุผลส่วนตัวที่เลือกศึกษาต่อนั้น เพราะเป็นสาขาที่สามารถนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงาน และเป็นศาสตร์ที่มีความหลากหลายทางด้านเทคโนโลยี และทางกายภาพ ธรณีวิทยา”

ตารางที่ 4-3 ด้านเหตุผลส่วนตัว

ผู้ให้สัมภาษณ์	ด้านเหตุผลส่วนตัว			
	วุฒิการศึกษา	เรียนเสาร์ - อาทิตย์	หาความรู้เพิ่มเติม	เป็นคณะที่มีมาตรฐาน
Student 1	/	/	--	--
Student 2	--	--	/	--
Student 3	--	--	--	--
Student 4	--	--	--	--
Student 5	--	--	--	--

ตารางที่ 4-3 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์	ด้านเหตุผลส่วนตัว			
	วุฒิการศึกษา	เรียนเสาร์ - อาทิตย์	หาความรู้เพิ่มเติม	เป็นคณะที่มีมาตรฐาน
Student 6	--	--	--	--
Student 7	--	--	/	--
Student 8	--	--	--	--
Student 9	--	--	/	/
Student 10	--	--	/	--
Student 11	--	--	--	/
Student 12	--	--	--	/
รวม	1	1	4	3
คิดเป็นร้อยละ	8.3	8.3	33.3	25.0

3. ด้านการประกอบอาชีพ ของผู้ให้สัมภาษณ์มีแนวทางในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

3.1 สามารถนำไปใช้ได้จริง (Student 1, Student 2 , Student 5 , Student 6, Student 9, Student 11 , Student 12) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 7 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านการประกอบอาชีพนั้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ในด้านประสบการณ์การทำงานนำความรู้ไปใช้ในการงานได้จริงและเกิดประโยชน์สูงสุด”

3.2 ความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Student 3, Student 4, Student 8) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 3 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านการประกอบอาชีพนั้น ทำให้เกิดความก้าวหน้าในสายอาชีพตนเองมากยิ่งขึ้น”

3.3 ชำนาญในเรื่องโปรแกรม (Student 7, Student 10) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านการประกอบอาชีพนั้น ทำให้เกิดชำนาญในเรื่อง โปรแกรม และได้รู้จักโปรแกรมมากขึ้น เนื่องจากโปรแกรมทางด้าน ภูมิสารสนเทศศาสตร์พัฒนาตลอดเวลา”

3.4 เพิ่มเงินเดือน (Student 9) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านการประกอบอาชีพนั้น เพื่อจะนำวุฒิการศึกษาไปปรับเพิ่มเงินเดือนให้มากกว่าเดิม”

ตารางที่ 4-4 ด้านการประกอบอาชีพ

ผู้ให้สัมภาษณ์	ด้านการประกอบอาชีพ			
	สามารถนำไปใช้ได้จริง	ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ชำนาญในเรื่องโปรแกรม	เพิ่มเงินเดือน
Student 1	/	--	--	--
Student 2	/	--	--	--
Student 3	--	/	--	--
Student 4	--	/	--	--
Student 5	/	--	--	--
Student 6	/	--	--	--
Student 7	--	--	/	--
Student 8	--	/	--	--
Student 9	/	--	--	/
Student 10	--	--	/	--
Student 11	/	--	--	--
Student 12	/	--	--	--
รวม	7	3	2	1
คิดเป็นร้อยละ	58.3	25.0	16.7	8.3

หมายเหตุ เครื่องหมาย -- หมายถึง ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ได้กล่าวถึง

4. ด้านค่าใช้จ่าย ของผู้ให้สัมภาษณ์มีแนวทางในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

4.1 เป็นราคาที่เหมาะสม (Student 1, Student 2, Student 3, Student 4, Student 5, Student 6, Student 7, Student 8, Student 9, Student 10, Student 11 Student 12) โดยผู้ให้สัมภาษณ์

จำนวน 12 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านค่าใช้จ่าย นั้น เป็นราคาที่เหมาะสม สามารถเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ แพงกว่า”

ตารางที่ 4-5 ด้านค่าใช้จ่าย

ผู้ให้สัมภาษณ์	ด้านค่าใช้จ่าย
	เป็นราคาที่เหมาะสม
Student 1	/
Student 2	/
Student 3	/
Student 4	/
Student 5	/
Student 6	/
Student 7	/
Student 8	/
Student 9	/
Student 10	/
Student 11	/
Student 12	/
รวม	12
คิดเป็นร้อยละ	100.00

หมายเหตุ เครื่องหมาย -- หมายถึง ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ได้กล่าวถึง

5. ด้านการยอมรับในสังคม ของผู้ให้สัมภาษณ์มีแนวทางในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

5.1 ชื่อเสียงอาจารย์มีคุณภาพ (Student 5) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านการยอมรับในสังคมนั้น อาจารย์คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์มีชื่อเสียงอาจารย์มีคุณภาพระดับในประเทศไทย”

5.2 เป็นที่ยอมรับในสังคม (Student 1, Student 2, Student 3, Student 4, Student 5, Student 6, Student 7, Student 8, Student 9, Student 10, Student 11, Student 12) โดยผู้ให้สัมภาษณ์

จำนวน 12 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านการยอมรับในสังคมนั้น คณะฯเป็นที่ยอมรับในสังคม”

5.3 เป็นคณะที่มีชื่อเสียง (Student 1, Student 3, Student 4, Student 5, Student 6, Student 7, Student 8, Student 9, Student 10, Student 11, Student 12) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 11คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านการยอมรับในสังคมนั้น คณะฯ ที่มีชื่อเสียงในภาคตะวันออก”

ตารางที่ 4-6 ด้านการยอมรับในสังคม

ผู้ให้สัมภาษณ์	ด้านการยอมรับในสังคม		
	ชื่อเสียงอาจารย์มี คุณภาพ	เป็นที่ยอมรับใน สังคม	เป็นคณะที่มีชื่อเสียง
Student 1	--	/	/
Student 2	--	/	--
Student 3	--	/	/
Student 4	--	/	/
Student 5	/	/	/
Student 6	--	/	/
Student 7	--	/	/
Student 8	--	/	/
Student 9	--	/	/
Student 10	--	/	/
Student 11	--	/	/
Student 12	--	/	/
รวม	1	12	11
คิดเป็นร้อยละ	8.3	100.0	91.7

หมายเหตุ เครื่องหมาย -- หมายถึง ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ได้กล่าวถึง

6. ด้านลักษณะสถาบัน ของผู้ให้สัมภาษณ์มีแนวทางในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

6.1 เป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน (Student 1, Student 3, Student 5, Student 6, Student 7, Student 9, Student 11, Student 12) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 8 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านลักษณะสถาบันนั้น เป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน และมีชื่อเสียงในภาคตะวันออก”

6.2 มีการรับเข้าศึกษาต่ำกว่าสถาบันอื่น (Student 2) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านลักษณะสถาบันนั้น เป็นคณะที่มีการรับเข้าศึกษาต่ำกว่าสถาบันอื่น ไม่มีการแข่งขันสูง”

6.3 มีชื่อเสียงเรื่องงานวิจัย (Student 4) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านลักษณะสถาบันนั้น เป็นสถาบันที่เน้นงานวิจัยเป็นหลักและมีชื่อเสียงในด้านวิจัย”

6.4 สถาบันเป็นที่ยอมรับ (Student 3, Student 11, Student 12) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 3 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านลักษณะสถาบันนั้น เป็นสถาบันที่ยอมรับในสังคม

ตารางที่ 4-7 ด้านลักษณะสถาบัน

ผู้ให้สัมภาษณ์	ด้านลักษณะสถาบัน			
	เป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน	มีการรับเข้าศึกษาต่ำกว่าสถาบันอื่น	มีชื่อเสียงเรื่องงานวิจัย	สถาบันเป็นที่ยอมรับ
Student 1	/	--	--	--
Student 2	--	/	--	--
Student 3	/	--	--	/
Student 4	--	--	/	--
Student 5	/	--	--	--
Student 6	/	--	--	--
Student 7	/	--	--	--
Student 8	--	--	--	--
Student 9	/	--	--	--
Student 10	--	--	--	--

ตารางที่ 4-7 (ต่อ)

ผู้ให้สัมภาษณ์	ด้านลักษณะสถาบัน			
	เป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน	มีการรับเข้าศึกษาที่ง่ายกว่าสถาบันอื่น	มีชื่อเสียงเรื่องงานวิจัย	สถาบันเป็นที่ยอมรับ
Student 11	/	--	--	/
Student 12	/	--	--	/
รวม	8	1	2	3
คิดเป็นร้อยละ	66.7	8.3	16.7	25.0

หมายเหตุ เครื่องหมาย -- หมายถึง ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ได้กล่าวถึง

7. ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชาของผู้ให้สัมภาษณ์มีแนวทางในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

7.1 หลักสูตรครอบคลุม (Student 1, Student 2, Student 3, Student 4, Student 5, Student 6, Student 7, Student 8, Student 9, Student 10, Student 11, Student 12) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 12 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา เป็นหลักสูตรครอบคลุม และการส่งเสริมการเรียนรู้ภายนอกห้องเรียนมากขึ้น มีหลักสูตรที่ชัดเจนและเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัย วิเคราะห์ และแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ เศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบัน ซึ่งต้องการองค์ความรู้ที่เหมาะสมในการนำไปบูรณาการร่วมกับศาสตร์ด้านอื่น ๆ”

7.2 มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย (Student 2) โดยผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 1 คน กล่าวถึง “ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา เป็นคณะที่เครื่องมือที่ทันสมัยและนิสิตสามารถได้ปฏิบัติจริง และเพียงพอกับจำนวนนิสิต”

ตารางที่ 4-8 ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา

ผู้ให้สัมภาษณ์	ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา	
	หลักสูตรครอบคลุม	มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย
Student 1	/	--
Student 2	/	/
Student 3	/	--
Student 4	/	--
Student 5	/	--
Student 6	/	--
Student 7	/	--
Student 8	/	--
Student 9	/	--
Student 10	/	--
Student 11	/	--
Student 12	/	--
รวม	12	1
คิดเป็นร้อยละ	100.00	8.3

หมายเหตุ เครื่องหมาย -- หมายถึง ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ได้กล่าวถึง

ส่วนที่ 3 การสนทนากลุ่ม (Focus group)

ให้อาจารย์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต 6 คน แสดงความคิดเห็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต

การสนทนากลุ่ม หัวข้อ เรื่องแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ การดำเนินการสนทนากลุ่มเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2558

พิธีกร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช

ผู้จัดบันทึก นางสาวกิตติยา เพชรดี

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม คณาจารย์คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต

แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม

1. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น

1.1 ด้านการสนับสนุนของครอบครัว ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จากผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 8 คน ได้กล่าวถึง ด้านการสนับสนุนของครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 66.7 แสดงว่าครอบครัวมีแรงผลักดันให้นิสิตสนใจที่จะศึกษาต่อเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบ เพราะอะไร โดย Staff กล่าวว่า “เห็นชอบด้วย เพราะครอบครัวเป็นผู้สนับสนุนค่าจ่ายในการจ่ายค่าเล่าเรียน แต่การตัดสินใจเรียนนั้นตัวนิสิตเป็นคนเลือกเรียนเอง เนื่องจากครอบครัวไม่ทราบถึงว่าคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เรียนเกี่ยวกับอะไรตัว จึงอยากให้ทางคณะฯ ประชาสัมพันธ์ให้ถึงครอบครัว นิสิตระดับปริญญาโทมากขึ้น” โดย Teacher กล่าวว่า “ครอบครัวไม่ได้เป็นตัวผลักดันทั้งหมด อาจารย์และคณะฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์และแนะแนวให้กับนิสิตชั้นปี 4 ที่มีความสนใจในการศึกษาต่อและทางคณะฯ ยังสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่ นิสิตเรียนดี และลดค่าเล่าเรียนให้แก่ นิสิตที่สนใจ”

2. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านเหตุผลส่วนตัว

2.1 หากความรู้เพิ่มเติม ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 4 คน ได้กล่าวถึง หากความรู้เพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 33.3 โดย Teacher กล่าวว่า “คณะฯ รายวิชามีความน่าสนใจมาก มีเครื่องมือที่ทันสมัย และมีวิชาเรียนที่ทันสมัย อย่างเช่น ระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นผิวโลกด้วยดาวเทียม, การสำรวจจากระยะไกล และระบบปฏิบัติการอากาศยานไร้คนขับ” โดย Staff กล่าวว่า “รายวิชาภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นรายวิชาที่น่าสนใจมากในปัจจุบัน และคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์เป็นคณะแรกในประเทศไทยเป็นจุดเด่นมาก”

3. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านการประกอบอาชีพ

3.1 สามารถนำไปใช้ได้จริง ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จากผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 7 คน ได้กล่าวถึงสามารถนำไปใช้ได้จริง คิดเป็นร้อยละ 58.3 โดย Teacher กล่าวว่า “นิสิตสามารถจบไปแล้วสามารถนำไปประกอบอาชีพได้และเพราะเนื่องจากคณะฯ เน้นการทำวิจัยแบบ แผนการเรียน (ก) เน้นวิจัยมาก คณะฯ ยังเป็นสาขาวิชาหายากมีความต้องการใน

ตลาด” โดย Staff กล่าวว่า “สามารถนำไปปรับวุฒิการศึกษาเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพเพราะ
คณะฯ จบไปได้วุฒิวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ โดยตรง”

4. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต
คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านค่าใช้จ่าย

4.1 เป็นราคาที่เหมาะสม ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อ
ระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จากผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง
12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 12 คน ได้กล่าวถึงราคาที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 100 โดย Teacher
กล่าวว่า “คณะฯ ได้ปรับลดราคาค่าเล่าเรียนเดิม มีแต่ภาคพิเศษค่าเล่าเรียนอยู่ 165,000 บาท
คณะฯ เห็นสมควรว่าต้องเปิดรับภาคปกติเพื่อให้ นิสิตที่จบการศึกษามาสามารถเรียนต่อไปเลยจึงทำ
การเปิดภาคปกติค่าเล่าเรียนอยู่ 85,000 บาท และยังมีทุน RA และ TA”

5. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต
คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านการยอมรับในสังคม

5.1 เป็นที่ยอมรับในสังคม ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ
ปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จากผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน
มีผู้ให้สัมภาษณ์ 12 คน ได้กล่าวถึงเป็นที่ยอมรับในสังคม คิดเป็นร้อยละ 100 โดย Teacher กล่าวว่า
“คณะฯ เนื่องจากเป็นหลักสูตรแรกของประเทศไทย และเป็นมหาวิทยาลัยใหญ่ที่สุดในภาค
ตะวันออก” โดย Staff กล่าวว่า “คณะฯ มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ด้าน
ภูมิสารสนเทศศาสตร์”

6. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต
คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านลักษณะสถาบัน

6.1 เป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อ
ระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จากผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง
12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 8 คน ได้กล่าวถึงเป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 66.7
โดย Teacher และ Staff กล่าวว่า “คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ได้รับการประกันคุณภาพจาก
สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาในระดับดีมาก”

7. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต
คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา

7.1 หลักสูตรครอบคลุม และมีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึง
แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
จากผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 12 คน ได้กล่าวถึงหลักสูตรครอบคลุม คิดเป็นร้อยละ

100 โดย Teacher และ Staff กล่าวว่า “คณะฯมีหลักสูตรครอบคลุมและทันสมัย มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและราคาแพง เหมาะสมต่อการเรียนการสอนสาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ อย่างเช่น เครื่อง GPS, เครื่องมาตรรังสีสเปกตรัม (Spectroradiometer), โปรแกรมประยุกต์ ArcGIS Desktop 10, ห้องปฏิบัติการ, แผนที่ภูมิประเทศ มาตรฐาน 1:50,000”

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และเพื่อเสนอแนะแนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ คำถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยคำถาม 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 ปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ส่วนที่ 3 การสนทนากลุ่ม (Focus group) ให้คณาจารย์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต 6 คน แสดงความคิดเห็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต

นอกจากนี้ในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแรงจูงใจ เพื่อนำมาเชื่อมโยงให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และทำการวิจัยได้อย่างถูกต้อง ซึ่งผู้วิจัยเจาะเฉพาะนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ผลจากการเก็บข้อมูล พบว่า ได้สัมภาษณ์นิสิตปริญญาโทปีการศึกษา 2556-2557 จำนวน 12 คน การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้กระบวนการทางการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการพิจารณาประเด็นที่สำคัญ ตีความหมายพร้อมทำการดึงข้อความหรือประโยคที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หลังจากนั้นได้นำข้อสรุปมาการสนทนากลุ่ม (Focus group) ให้อาจารย์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต 6 คน แสดงความคิดเห็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต ในการวางแผนการกำหนดนโยบาย และการดำเนินการบริหารคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้สอดคล้องกับความต้องการของนิสิต

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 12 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีเพศชาย จำนวน 6 คน เพศหญิง จำนวน 6 คน แต่มีความหลากหลาย เมื่อพิจารณารายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว สำหรับการศึกษ สามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม คือ

Student 1 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 40,000 บาท ภูมิลำเนา ตำบลเขาชายธง อำเภอตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์ ที่พักอาศัย จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 2 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 24 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 20,000 บาท ภูมิลำเนา อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น ที่พักอาศัย หอพัก 14 มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 3 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 22 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดสมุทรปราการ ที่พักอาศัย จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 4 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 24 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 20,000 บาท ภูมิลำเนา ชลบุรี ที่พักอาศัย 149/ 30 หมู่ 3 มฉิรินทร์ ตำบล สรศักดิ์ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 5 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 100,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่พักอาศัย จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 6 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกรุงเทพฯ ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 7 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกรุงเทพฯ ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 8 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 38,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกรุงเทพฯ ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 9 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 22 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดกรุงเทพฯ ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 10 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 23 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 50,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดชลบุรี พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 11 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศหญิง อายุ 28 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 60,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดชลบุรี ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

Student 12 ผู้ให้สัมภาษณ์เพศชาย อายุ 25 ระดับการศึกษาสูงสุด คือ ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 20,000 บาท ภูมิลำเนา จังหวัดสุพรรณบุรี ที่พักจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้รับการนัดหมายให้ไปพบที่คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์

ส่วนที่ 2 ปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

1. ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นที่เกี่ยวกับซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 ด้านดังต่อไปนี้

1.1 ด้านการสนับสนุนของครอบครัว ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 8 คน ได้กล่าวถึงด้านการสนับสนุนของครอบครัวคิดเป็นร้อยละ 66.7

1.2 ด้านการสนับสนุนอาจารย์ ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 4 คน ได้กล่าวถึงด้านการสนับสนุนอาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 33.3

1.3 ด้านการสนับสนุนตนเอง ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึงด้านการสนับสนุนตนเอง คิดเป็นร้อยละ 16.7

1.4 ด้านการสนับสนุนรุ่นพี่ที่บริษัท ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน ผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงด้านการสนับสนุนรุ่นพี่ที่บริษัท คิดเป็นร้อยละ 8.3

2. ด้านเหตุผลส่วนตัว จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นที่เกี่ยวกับซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 8 ด้านดังต่อไปนี้

2.1 วุฒิกการศึกษา ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงด้านวุฒิกการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 8.3

2.2 เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์ ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงด้านการเรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 8.3

2.3 หาความรู้เพิ่มเติม ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 4 คน ได้กล่าวถึงด้านการหาความรู้เพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 33.3

2.4 เป็นคณะที่มีมาตรฐาน ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึงด้านการเป็นคณะที่มีมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 25

2.5 สิ่งที่ตัวเองชอบ ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน ผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงด้านการสิ่งที่ตัวเองชอบ คิดเป็นร้อยละ 8.3

2.6 อาจารย์ที่มีความรู้ ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึงด้านอาจารย์ที่มีความรู้ คิดเป็นร้อยละ 25

2.7 รายวิชาที่น่าสนใจ ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึงด้านการรายวิชาที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 16.7

2.8 ประยุกต์ในการทำงาน ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน ผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงด้านการประยุกต์ในการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 8.3

3. ด้านการประกอบอาชีพ จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นที่เกี่ยวกับซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 ด้านดังต่อไปนี้

3.1 สามารถนำไปใช้ได้จริง ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 7 คน ได้กล่าวถึงสามารถนำไปใช้ได้จริง คิดเป็นร้อยละ 58.3

3.2 ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 3 คน ได้กล่าวถึงความก้าวหน้าในสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 25.0

3.3 ชำนาญในเรื่องโปรแกรม ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึงชำนาญในเรื่องโปรแกรม คิดเป็นร้อยละ 16.7

3.4 เพิ่มเงินเดือน ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงเพิ่มเงินเดือน คิดเป็นร้อยละ 8.3

4. ด้านค่าใช้จ่าย จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นที่เกี่ยวกับซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 1 ด้านดังต่อไปนี้

4.1 เป็นราคาที่เหมาะสม ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน ผู้ให้สัมภาษณ์ 12 คน ได้กล่าวถึงราคาที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 100

5. ด้านการยอมรับในสังคม จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นที่เกี่ยวกับซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 3 ด้านดังต่อไปนี้

5.1 ชื่อเสียงอาจารย์มีคุณภาพ ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงชื่อเสียงอาจารย์มีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 8.3

5.2 เป็นที่ยอมรับในสังคม ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 12 คน ได้กล่าวถึงเป็นที่ยอมรับในสังคม คิดเป็นร้อยละ 100

5.3 เป็นคณะที่มีชื่อเสียง ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 11 คน ได้กล่าวถึงเป็นคณะที่มีชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 91.7

6. ด้านลักษณะสถาบัน จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นที่เกี่ยวกับซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 ด้านดังต่อไปนี้

6.1 เป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 8 คน ได้กล่าวถึงเป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน คิดเป็นร้อยละ 66.7

6.2 มีการรับเข้าศึกษาได้ง่ายกว่าสถาบันอื่น ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 8 คน ได้กล่าวถึงมีการรับเข้าศึกษาได้ง่ายกว่าสถาบันอื่น คิดเป็นร้อยละ 8.3

6.3 มีชื่อเสียงเรื่องงานวิจัย ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 2 คน ได้กล่าวถึงมีชื่อเสียงเรื่องงานวิจัย คิดเป็นร้อยละ 16.7

6.4 สถาบันเป็นที่ยอมรับ ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 3 คน ได้กล่าวถึงสถาบันเป็นที่ยอมรับ คิดเป็นร้อยละ 25

7. ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นที่เกี่ยวกับซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 ด้านดังต่อไปนี้

7.1 หลักสูตรครอบคลุม ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน มีผู้ให้สัมภาษณ์ 12 คน ได้กล่าวถึงหลักสูตรครอบคลุม คิดเป็นร้อยละ 100

7.2 มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย ผู้ให้สัมภาษณ์ กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 12 คน ผู้ให้สัมภาษณ์ 1 คน ได้กล่าวถึงมีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 8.3

อภิปรายผลการวิจัย

แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ ตามกรอบแนวคิดในการวิจัย ทั้งหมด 7 ด้าน

1. ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านการสนับสนุนของครอบครัว ได้รับคำแนะนำจากครอบครัว การที่ศึกษาต่อระดับปริญญาโททำให้เป็นที่ภาคภูมิใจของคนในครอบครัว มีความคิดเห็นด้านการสนับสนุนของครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประศาสน์ ไสลวงษ์ (2552) ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ มหาวิทยาลัยของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

2. ด้านเหตุผลส่วนตัว

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือ รายวิชาที่มีความน่าสนใจ เนื้อหาของรายวิชามีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพในปัจจุบัน มีหลักสูตรที่เปิดสอนเมื่อจบแล้วนำไปสมัครงานในระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น และมีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น มีความคิดเห็นด้านรายวิชาที่มีความน่าสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง (2552) แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3. ด้านการประกอบอาชีพ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุด คือด้านสามารถนำไปใช้ได้จริงในการประกอบอาชีพ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จบการศึกษาแล้วจะทำให้หน่วยงานหรือองค์กรที่ทำงานอยู่เห็นคุณค่าของตนเอง ผู้ที่มีการศึกษามีโอกาสเลือกงานให้เหมาะกับตนเองได้และนำความรู้ไปประกอบเป็นอาชีพหลักได้ดี และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคมให้กว้างขวางยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความรู้ ประสบการณ์และความสามารถของตนเอง มีความคิดเห็นด้านสามารถนำไปใช้ได้จริงในการประกอบอาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง (2552) แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง

4. ด้านค่าใช้จ่าย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เป็นราคาที่เหมาะสมมาก การกำหนดค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม ค่าใช้จ่ายในด้านเอกสารตำรา คู่มือมีความเหมาะสม และค่าครองชีพในชุมชนที่สถานบันตั้งอยู่ไม่สูงมาก ตรงกับความต้องการของผู้ที่ต้องการเข้าศึกษาต่อ มีความคิดเห็นด้านราคาที่เหมาะสมมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิ์ประกอบ วินยางค์กุล (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

5. ด้านการยอมรับในสังคม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านเป็นที่ยอมรับในสังคม การที่ศึกษาต่อระดับปริญญาโททำให้เป็นที่ภาคภูมิใจของคนในครอบครัว ทำให้มีเครือข่ายทาง สังคมมากขึ้น เห็นด้วยในระดับมากกว่า การศึกษาต่อระดับปริญญาโท ทำให้ได้รับความเชื่อถือจาก ผู้อื่นมากขึ้น เป็นที่ไว้วางใจของผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน มีความคิดเห็นด้านเป็นที่ยอมรับในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยอังสนา สารเฉวตรกุล (2547) ได้ศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนในคณะครุศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

6. ด้านลักษณะสถาบัน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุด คือเป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐาน สถาบันควรสร้างชื่อเสียงและให้ได้รับการยอมรับให้ได้มาตรฐาน มีส่วนช่วยในการสร้างสรรค์ความเจริญแก่สังคม สร้างชื่อเสียงในด้านการเรียนการสอน และ มีคณาจารย์เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งความเป็นเลิศทางด้านวิชาการและสร้างความคุ้นเคยกับ มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ มีความคิดเห็นด้านลักษณะสถาบัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยอังสนา สารเฉวตรกุล (2547) ได้ศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนในคณะครุศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

7. ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ในประเด็นให้ความสำคัญมากที่สุด คือด้านหลักสูตรครอบคลุม เนื้อหาของหลักสูตรมีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพในปัจจุบันมีหลักสูตรที่ เปิดสอนเมื่อจบแล้วนำไปสมัครงานในระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น และมีหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ศึกษาต่อ มีความคิดเห็นด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิ์ประกอบ วินยางค์กุล (2547) ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

1. เป็นสถาบันที่ดีมีมาตรฐานได้รับการประกันคุณภาพจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาในระดับดีมาก

2. คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เป็นคณะแห่งแรกในประเทศไทยที่มีความเชี่ยวชาญในภูมิสารสนเทศศาสตร์และเป็นมหาวิทยาลัยใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก
3. คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มีหลักสูตรครอบคลุมและทันสมัย มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและราคาแพง
4. คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ได้ปรับลดราคาค่าเล่าเรียนเดิม 165,000 บาท เป็น 85,000 บาท และยังมีทุน RA และTA เพื่อสนับสนุนในการเล่าเรียน
5. คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ จบนี้แล้วไปได้วุฒิปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์โดยตรง ที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มี
6. คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงาน และมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ ทั้งในภูมิภาคและอาเซียน
7. คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มีความเป็นสหศาสตร์ สามารถไปบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ได้
8. คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เป็นที่นิยมและยอมรับในสังคม
9. คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มีศูนย์ภูมิภาคเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศภาคตะวันออก อยู่ในสังกัด คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ซึ่งเป็นเครือข่ายของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและ ภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ที่สนับสนุนดำเนินงานด้านวิชาการ
10. คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและภัยพิบัติ
 1. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญา ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย
 2. ศึกษาความต้องการแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนิสิต ของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
 3. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บรรณานุกรม

- กาญจนา พุทธรนิมิตต์. (2552). แรงจูงใจในการเรียน. *วารสาร โรงเรียนนายเรือ*, 9(1), 48.
- กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. (2556). *รายงานประจำปี พ.ศ. 2554*. มหาสารคาม: กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2554). *แผนยุทธศาสตร์คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ ปี พ.ศ. 2554-2558*. ชลบุรี: คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- งานบริการการศึกษา คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์. (2558). *สถิตินิติบัญญัติของคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ปีการศึกษา พ.ศ. 2555-2557*. ชลบุรี: คณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิราภรณ์ ไหวดี. (2541). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2540*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชม ภูมิภาค. (2516). *จิตวิทยาการเรียนการสอน*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชุบ กาญจนปกร. (2506) *คำบรรยายวิชารัฐประศาสนศาสตร์*. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงกมล ทรัพย์แสงส่ง. (2552). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทองหล่อ นาคหอม. (2535). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทวิชาเอกการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2533-2534*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ธร สุนทรายุทธ. (2551). *การบริหารจัดการเชิงปฏิรูป: ทฤษฎี วิจัย และปฏิบัติทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: เนติกุลการพิมพ์.
- นิตยา วัฒนาภรณ์. (2530). *เหตุผลใจของนักศึกษาสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ประศาสน์ ไสลวงษ์. (2552). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ มหาวิทยาลัยของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชา บริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ปิยะนุช ชันสาครกิตติ. (2549). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ*. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการอุดมศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปิยรัตน์ บุตรศรี (2554) *ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*. งานนิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปิยะนุช ชันสาครกิตติ. (2549). *แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ ประสานมิตร*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พรรณราย ประสิทธิ์นราพันธุ์. (2547). *แรงจูงใจการเลือกเรียนสาขาวิชาการบริหารการศึกษาของ นิสิตระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พนิดา ไพโรจน์ เพชรายุทธ์. (2533). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา ฟิสิกส์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 เขตการศึกษา 10*. งานนิพนธ์ศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิภาพร ลาภสมบุญณ์. (2522). *การศึกษาเปรียบเทียบผลของการใช้แรงจูงใจที่มีต่อการทำงานของ นักเรียนระดับประถมศึกษาที่มีความวิตกกังวล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษา มหาบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยาการให้คำปรึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- สว่างจิตร์ พัชรมณีปกรณ์. (2541). *เหตุจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักเรียน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพฯ*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

- สิทธิ์ประกอบ วินยางค์กุล. (2547). ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับ
บัณฑิตศึกษาของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการวิจัยการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2555). คุณภาพการศึกษา...อนาคตประเทศไทย???. เข้าถึงได้จาก
http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/citizen/news/news_edu.jsp
- อรุณทวดี พัฒนิบุญย์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจของนักศึกษาระดับปริญญาโทในการเลือก
เข้าศึกษาต่อที่สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติมหาวิทยาลัยรามคำแหง. *วิจัยรามคำแหง
ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 11(1), 17 -21.
- อัมพร ณ สงขลา. (2539). เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาระดับ
ปริญญาโทมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชา
การบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- อังสนา สารเฉตรกุล. (2547). ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเลือกเรียนในคณะครุศาสตร์
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสถาบันราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of
criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal of Educational research*, 2,
49-60.

ภาคผนวก

Interview guideline

แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

งานวิจัยครั้งนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาและเป็นแนวทางในการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา งานวิจัยเรื่องนี้จะสมบูรณได้ต้องอาศัยความร่วมมือของบุคลากรกลุ่มงานผู้บริหาร กลุ่มงานสายสอน กลุ่มงานสายสนับสนุน วิชาการและนิสิต ในการให้ข้อมูล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการดำเนินการบริหารคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นประโยชน์ต่อผู้ต้องการศึกษาต่อไป

การสัมภาษณ์ครั้งนี้จะใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง ผู้สัมภาษณ์ขอบันทึกตลอดการสัมภาษณ์ เพื่อความสะดวกในการใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในอนาคต โดยจะขอสัมภาษณ์ในประเด็นต่อไปนี้เป็นสัมภาษณ์ครั้งนี้จะใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง ผู้สัมภาษณ์ขอบันทึกตลอดการสัมภาษณ์ เพื่อความสะดวกในการใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในอนาคต โดยจะขอสัมภาษณ์ในประเด็นต่อไปนี้เป็น

ส่วนที่ 1 แนวคำถามทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ภูมิลำเนา ที่พักอาศัย

ส่วนที่ 2 แนวคำถามเกี่ยวกับเนื้อหา

ปัจจัยสำคัญในการแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

1. ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น

การที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาโทของคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ท่านได้รับแรงจูงใจหรือการสนับสนุนจากใครอย่างไร

2. ด้านเหตุผลส่วนตัว

การที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาโทของคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในด้านความคิดเห็นส่วนตัวของท่านคิดเห็นอย่างไร

3. ด้านการประกอบอาชีพ

การที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาโทของคณะภูมิสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ท่านสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างไร

4. ด้านค่าใช้จ่าย

การที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาโทของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ท่านคิดว่าค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

5. ด้านการยอมรับในสังคม

การที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาโทของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ท่านคิดว่าในการศึกษาต่อเป็นที่ยอมรับในสังคมหรือไม่เพราะอะไร

6. ด้านลักษณะสถาบัน

การที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาโทของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ท่านคิดว่าลักษณะของสถาบันเป็นอย่างไร

7. ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา

การที่ท่านเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาโทของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ท่านคิดว่าหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่ท่านเข้ามานั้นเป็นอย่างไร

ส่วนที่ 3 การสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ให้อาจารย์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต 6 คน แสดงความคิดเห็นแรงงูใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์ และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับนิสิต

การสนทนากลุ่ม หัวข้อ เรื่องแรงงูใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์

1. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงงูใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านการสนับสนุนของผู้อื่น
2. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงงูใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านเหตุผลส่วนตัว
3. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงงูใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านการประกอบอาชีพ
4. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงงูใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านค่าใช้จ่าย
5. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงงูใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านการยอมรับในสังคม
6. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงงูใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านลักษณะสถาบัน

7. ท่านเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบการแรงงูใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา