

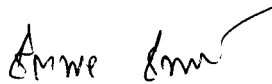
พฤติกรรมการณ์ซื้อขายที่ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น  
จังหวัดสระแก้ว

ลัทธิญา โสภญา

งานนินพณฐนี่เป็นส่วนหน่งของการศีกษาตามหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฐิต  
สาขาวิชาการบริหารท่วไป  
วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา  
เมษายน 2558  
ลิกสิทฐี่เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

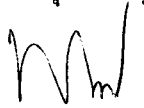
อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์ และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ ได้พิจารณางานนิพนธ์  
ของ นางสาวลักขณา โสภา ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์

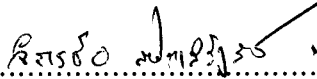


.....  
(อาจารย์ชิตพล ชัยมะดัน)

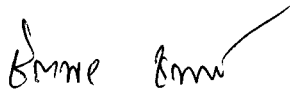
คณะกรรมการควบคุมมาตรฐานงานนิพนธ์



..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต)

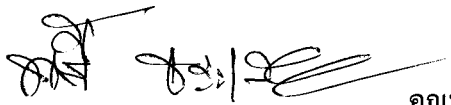


..... กรรมการ  
(อาจารย์จักรชัย สือประเสริฐสิทธิ์)



..... กรรมการและเลขานุการ  
(อาจารย์ชิตพล ชัยมะดัน)

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ อนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัยบูรพา



..... คณบดีวิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนีย์ ธารเสนา)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

## กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเล่นหวายไต่ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากหลาย ๆ ท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ และให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง โดยเฉพาะอาจารย์จิตพล ชัยมะดัน ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ให้การแนะนำเลือกหัวข้อเรื่องที่นำมาวิจัย ได้สละเวลาอันมีค่ามาจนประสบความสำเร็จลุล่วง ไปได้ดี จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคณาจารย์วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพาและคณาจารย์ อื่น ๆ ทุกท่านที่กรุณาประสิทธิประสาทวิชา รวมทั้ง ผู้ทำงานวิจัยบทความและวารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุด ที่จัดทำ เว็บไซต์ ต่าง ๆ ในการค้นหาข้อมูลที่สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น และนอกจากนั้นขอขอบคุณผลงานวิจัย ของรุ่นพี่ทุกคน ที่ทำให้เป็นแรงผลักดัน ขอขอบคุณเพื่อนนิสิตร่วมหลักสูตรปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป รุ่นที่ 11 ทุกท่าน ที่ช่วยหาข้อมูล ขอขอบคุณ ประชาชนทุกคน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ทำให้ งานวิจัยนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ลักขณา โสภา

56930081: สาขาวิชา: การบริหารทั่วไป; รป.ม. (การบริหารทั่วไป)

คำสำคัญ: พฤติกรรมการซื้อ/ หวยใต้ดิน/ ประชาชนตำบลวังน้ำเย็น

ลักษณะ โศภา: พฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น  
อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว (BUYING BEHAVIOUR OF UNDERGROUND LOTTERIES  
AMONG PEOPLE LIVING IN WANG NAM YEN SUB-DISTRICT, AMPHOE WANG NAM  
YEN, SA KAEO PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์: ชิตพล ชัยมะดัน, ศศ.ม. 77 หน้า.  
ปี พ.ศ. 2558.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชน  
ในเขตตำบลวังน้ำเย็น และ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ  
ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดิน กลุ่มตัวอย่าง  
ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูล  
โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และ Chi-square

ผลจากการศึกษาพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น  
พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เคยซื้อหวยใต้ดินเป็นประจำเริ่มซื้อหวยใต้ดินตอนอายุ 18-30 ปี มีสาเหตุ  
ของการเล่นหวยคือ เล่นตามเพื่อนหรือคนใกล้ชิด มีวิธีการเล่น โต้ดหรือคูณ มีหลักในการซื้อหวย  
คือแปลจากความฝัน ซื้อกับคนเดิน โปย มีค่าใช้จ่ายในการซื้อหวยแต่ละครั้ง 100-300 บาท  
ส่วนใหญ่เสียมากกว่าได้ ได้รับผลเสียจากการเล่นหวยด้านการเงินมากที่สุด

ผลการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในเขต  
ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชน  
ในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ที่นัยสำคัญทางสถิติ .05

56930081: MAJOR: PUBLIC ADMINISTRATION (GENERAL ADMINISTRATION)

KEYWORDS: BUYING BEHAVIOUR/ UNDERGROUND LOTTERIES/ PEOPLE LIVING IN WANGNAMYEN SUB-DISTRICT

LAKKHANA SOPA: BUYING BEHAVIOUR OF UNDERGROUND LOTTERIES AMONG PEOPLE LIVING IN WANG NAM YEN SUB-DISTRICT, AMPHOE WANG NAM YEN, SA KAEO PROVINCE. ADVISOR: CHITTAPOL CHAIMADON, M.A. 77 P. 2015.

The purposes of this study were to examine buying behavior of underground lotteries among people living in Wang Nam Yen Sub-district and to investigate the relationship between personal factors, including gender, age, marital status, educational level, occupation, average amount of monthly income, and their behavior in buying underground lotteries. The subjects participating in this study were 400 residents of Wang Nam Yen Sub-district. To collect the data, a questionnaire was used. The statistical tests used to analyze the collected data included frequency, percentage, and Chi-square.

The results of the study revealed that the majority of people have been buying underground lotteries on a regular basis since they were 18-30 years old. They bought underground lotteries because of peer influences. Also, they used a technique of multiplication when buying underground lotteries. In addition, they selected the digits on underground lotteries based on their dreams. They bought underground lotteries from the syndicates, paying 100-300 baht a time. Often times, they were more likely to lose their bets than gaining them. This caused them financial problems.

Finally, it was shown that there was no relationship between the subjects' personal factors, including gender, age, marital status, educational level, occupation, average monthly income and their behavior in buying underground lotteries at a significant level of 0.05.

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญภาพ .....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม .....	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค .....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการพนัน.....	17
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหวยใต้ดิน .....	21
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของตำบลวังน้ำเย็น .....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	25
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	39
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	39

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย .....	41
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	41
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อหอยไต้ดินของประชาชนในเขต ตำบลวังน้ำเย็น .....	44
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคลกับพฤติกรรมการ ซื้อหอยไต้ดิน .....	50
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	55
สรุปผลการวิจัย .....	55
อภิปรายผลการวิจัย .....	56
ข้อเสนอแนะ .....	60
บรรณานุกรม .....	62
ภาคผนวก .....	65
ภาคผนวก ก.....	66
ภาคผนวก ข.....	71
ประวัติย่อของผู้วิจัย .....	77

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	สรุปตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ..... 31
2	การสุ่มแบบสัดส่วนของประชาชนในแต่ละหมู่บ้านที่อยู่ในตำบลวังน้ำเย็น..... 37
3	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเพศ..... 41
4	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอายุ..... 42
5	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการศึกษา ..... 42
6	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามสถานภาพ ..... 43
7	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอาชีพ..... 43
8	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ..... 44
9	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเคยซื้อ ..... 44
10	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านเริ่มซื้อหอยใต้ดิน ..... 45
11	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านเริ่มซื้อหอย ..... 45
12	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามวิธีการการเล่น ..... 46
13	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามหลักในการซื้อหอย ..... 46
14	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านเล่นหอยใต้ดินบ่อย..... 47
15	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านซื้อหอยใต้ดินกับใคร..... 47
16	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการซื้อ หอยใต้ดินแต่ละครั้ง ..... 48
17	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกผลการเล่นหอยใต้ดินของท่านเป็นเช่นไร ..... 48
18	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านได้รับผลเสียจากการเล่น หอยใต้ดินหรือไม่ ..... 49
19	จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านได้รับผลเสียด้านใด..... 49
20	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเล่นหอยใต้ดิน ..... 50
21	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเล่นหอยใต้ดิน ..... 50
22	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเล่นหอยใต้ดิน ..... 51
23	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการเล่นหอยใต้ดิน ..... 52
24	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการเล่น หอยใต้ดิน ..... 52



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
25	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเล่นหอยใต้ดิน.....	53
26	สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ .....	54

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2	โมเดลอย่างง่ายของการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	12
3	โมเดล 5 ขั้นตอน ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	13

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“หวย” มีบทบาทต่อคนในสังคมไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมชนบท ที่ยังมีความเชื่อเรื่องของดวงชะตาโชคลาภไม่ว่าจะเป็นยุคสมัยใดก็ตามยังให้ความสำคัญในเรื่อง การเสี่ยงโชคเป็นอย่างมากการที่ผู้คนจำนวนมากยังมุ่งมั่นกับการเล่นหวย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ชนชั้นล่างซึ่งบุคคลเหล่านี้เป็นกลุ่มบุคคลที่มีรายได้น้อยซึ่งสิ่งเหล่านี้แสดงถึงความคาดหวัง ในความสำเร็จของชีวิตที่ได้มาจากลาภลอยซึ่งอาจจะสะท้อนความคิดที่มองว่าโครงสร้างสังคม เศรษฐกิจปัจจุบันการเดินทางตามเส้นทางแบบปกตินั้นยากที่จะร่ำรวยได้ดังนั้นการใช้ชีวิตโดยใช้ ทางลัดจึงน่าจะเป็นหนทางที่ดีและมีความเป็นไปได้มากที่สุดในการคิดของผู้คนกลุ่มนี้หวย จึงนับว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่นักเสี่ยงโชคทั้งหลายชอบและให้ความสนใจเป็นอย่างมากปัจจุบันนี้ ปัญหาดังกล่าวเริ่มทวีรุนแรงขึ้นทุกวันและมีแนวโน้มว่าจะหยุดไม่ได้เสียแล้วทุกพื้นที่ทุกหมู่บ้าน ไม่ว่าจะเป็นชนชั้นล่างหรือชนชั้นที่มีการศึกษาก็ล้วนหันมาให้ความสำคัญกับการเล่นหวยและ ถือว่าเป็นเรื่องปกติในทุก ๆ วันที่ 1 และวันที่ 16 ของทุกเดือนจะเป็นวันเสี่ยงโชคของชาวบ้าน ทั่วทุกพื้นที่ที่กระแสดความต้องการซื้อหอยนั้นมีมากอีกทั้งการนำเงินที่มีอยู่นั้นไปซื้อหอยอาจ ส่งผลกระทบถึงครอบครัวได้หากนำเงินที่เป็นรายได้ของครอบครัวนั้นไปซื้อหอยจนลืมไปว่าตัวเอง อยู่ในสถานะใด (วรัญญา สุวรรณเพ็ชร, 2550)

ปัจจุบันกลุ่มคนเหล่านี้หันมาให้ความสนใจในการซื้อ “หวยใต้ดิน” เป็นจำนวนมาก เพราะการซื้อหวยใต้ดินเป็นการใช้ค่าใช้จ่ายในการซื้อไม่มากและมีโอกาสในการถูกรางวัลสูงหรือ การได้รับผลตอบแทนจากการเสี่ยงโชคนั้นมีมากกว่าการซื้อหอยบนดินการเล่นหวยใต้ดินจะอิงผล การออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นหลักโดยจะออกเป็นประจำทุกวันที่ 1 และ 16 ของทุก ๆ เดือนผู้ซื้อหอยใต้ดินสามารถซื้อได้ขั้นต่ำตั้งแต่ 1 บาท เป็นต้นไปและเงินรางวัลที่ได้รับมีดังนี้คือ สำหรับเลข 2 ตัวบนและเลข 2 ตัวล่าง ผู้ซื้อจะได้รับรางวัล 70 บาทต่อการซื้อ 1 บาท เลข 3 ตัวตรง ผู้ซื้อจะได้รับรางวัล 500 บาทต่อการซื้อ 1 บาท เลข 3 ตัวโต๊ดผู้ซื้อจะได้รับรางวัล 100 บาท ต่อการซื้อ 1 บาท และวิ่งบนวิ่งล่างผู้ซื้อจะได้รับรางวัล 3-4 บาท ต่อการซื้อ 1 บาท ซึ่งพฤติกรรม การซื้อหอยใต้ดินของประชาชนซึ่งพบว่า กลุ่มลูกค้าหอยใต้ดินส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษาหรือต่ำกว่ามัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ตามลำดับ สำหรับหลักใน การซื้อนั้นผู้ซื้อหอยใต้ดินจะตัดสินใจซื้อเลขจากการพบเห็นสิ่งแปลก ๆ หรือจากการได้ยินเรื่องราว

แปลก ๆ เช่น วัมมี 6 ขา จิ้งจกมี 2 หาง หมูมี 2 หู หรือมาจากการฝันแล้วนำมาตีเป็นเลข เป็นต้น

วรวิทย์ อวิรุทธรกุล และธีระพงษ์ มาลัยทอง (2547) กล่าวว่าไว้ว่าเนื่องจากหวยใต้ดินเป็นธุรกิจที่ไม่ต้องจ่ายภาษีแต่อย่างไร และยังมีการจัดตั้งองค์กรเครือข่ายการขาย อีกทั้งยังมีการจัดเก็บได้อย่างกว้างขวาง มีความยืดหยุ่นสูง ทำให้ธุรกิจหวยใต้ดินสามารถขยายเครือข่ายได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งมีทั้งเจ้ามือรายย่อยในระดับตำบล ระดับอำเภอ เจ้ามือรายกลาง และรายใหญ่ ซึ่งมีการรับแทงหวยในหลายจังหวัด ซึ่งเจ้ามือรายกลางและรายใหญ่สามารถที่จะอาศัยเงินเหล่านี้ใช้ในการสร้างฐานอำนาจทั้งทางการเมืองและทางเศรษฐกิจ และกลายเป็นผู้กว้างขวางทางสังคมได้ง่าย เจ้ามือหวยมักจะมีความสัมพันธ์ที่ดีกับตำรวจ และนักการเมืองในเขตพื้นที่ในบางกรณี อาจมีการจ่ายเงินคุ้มครองให้กับตำรวจเป็นประจำและจ่ายเพิ่มเติมเมื่อมีการร้องขอเป็นครั้งคราว เจ้ามือหวยยังเป็นผู้สนับสนุนที่สำคัญของนักการเมืองทั้งการสนับสนุนทางการเงินและเครือข่ายที่ใช้ในการซื้อเสียงอีกทั้งหวยใต้ดินยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจสังคมและการเมืองมากมาย โดยเฉพาะผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่มีความร้ายแรงมากที่สุดคือปัญหาการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและก่อให้เกิดเงินนอกระบบที่ไม่สามารถนำเข้ามาคิดในรายได้ประชาชาติได้อย่างถูกต้องนอกจากนี้ยังเชื่อมโยงไปยังปัญหาต่าง ๆ มากมายไม่ว่าจะเป็นปัญหาทางสังคม เช่น เรื่องของสวัสดิการคอร์ปชั่น อีกทั้งคนที่ซื้อหวยใต้ดินส่วนใหญ่ล้วนแล้วแต่เป็นผู้ที่มีรายได้น้อย และมีการศึกษาที่ต่ำเมื่อคนเหล่านี้ใช้หวยเป็นที่พึ่งและคาดหวังว่าหวยจะสามารถช่วยพัฒนาและเพิ่มคุณภาพชีวิตของตนได้หรือที่เรียกว่ารวยทางลัดนั่นเองก็จะทำให้กลุ่มคนเหล่านี้สิ้นเปลืองเงินไปกับการเล่นหวยใต้ดินเป็นจำนวนมากโดยไม่รู้ตัวด้วยเหตุนี้จะทำให้คนที่จนอยู่แล้วยิ่งจนมากกว่าเดิมและก่อให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในการกระจายรายได้มากยิ่งขึ้นและเป็นการยากต่อการที่รัฐบาลจะแก้ปัญหาเหล่านี้จึงส่งผลให้การพัฒนาประเทศให้มีความเจริญเติบโต และสร้างความเจริญก้าวหน้าให้ทัดทันกับต่างประเทศเป็นไปได้ด้วยความล่าช้า

ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว เป็นศูนย์กลางทั้งทางด้านเศรษฐกิจการค้า และคมนาคม ที่ได้เจริญเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ มีสถานทางเศรษฐกิจที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ประชากรในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร และแม่ค้าพ่อค้า พอที่จะมีเงินหมุนเวียนภายในตำบล แต่ด้วยความหวังที่จะมีเงินเพิ่ม หวยใต้ดินจึงเป็นความหวังของทุกคนที่วาดฝัน อยากจะรวยทางลัดทำให้ประชากรจำนวนไม่น้อยไม่ว่าจะเป็น เกษตรกร แม่ค้าในตลาด และประชาชนทั่วไป หันมาเล่นหวยใต้ดินเพราะการซื้อหวยใต้ดินนั้นสามารถหาซื้อได้ง่าย และนิยมกันอย่างแพร่หลาย ในตำบลวังน้ำเย็น ประชาชนส่วนใหญ่มักซื้อหวยใต้ดินมากกว่าการพนันชนิดอื่น ๆ

จากข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เจ้ามือหวย 3 ท่าน พบว่าจำนวนผู้เล่นหวยใต้ดินในเขตพื้นที่ตำบลวังน้ำเย็น มีจำนวนมากกว่า 100รายต่อเจ้ามือหวยหนึ่งคน มีมูลค่าเงินประมาณ

ในรายชื่อย่อยถึงรายใหญ่ 30,000-200,000 บาทขึ้นไป ทำให้ มีเงินหมุนเวียนกับการพนันหวยใต้ดิน มีเป็นจำนวนมาก การเล่นเกมพนันหวยใต้ดิน ซึ่งเป็นการพนันประเภทหนึ่งที่ผิดกฎหมายถือได้ว่าเป็นการเสี่ยงโชคที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากแต่จากที่ผ่านมามองเห็นได้ว่ารัฐบาลยังไม่สามารถหาวิธีการแก้ไขปัญหาล่าช้าได้อย่างชัดเจนอย่างไรและยังคงมีธุรกิจแบบนี้กระจายอยู่ตามพื้นที่อีกมากมายซึ่งยังรอการแก้ไขอยู่และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาถึงพฤติกรรมและความสัมพันธ์ของประชากรในเขตตำบลวังน้ำเย็น เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษารั้งนี้ไปใช้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการซื้อหวยใต้ดินในตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคลเพศอายุสถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดิน

### สมมติฐานการวิจัย

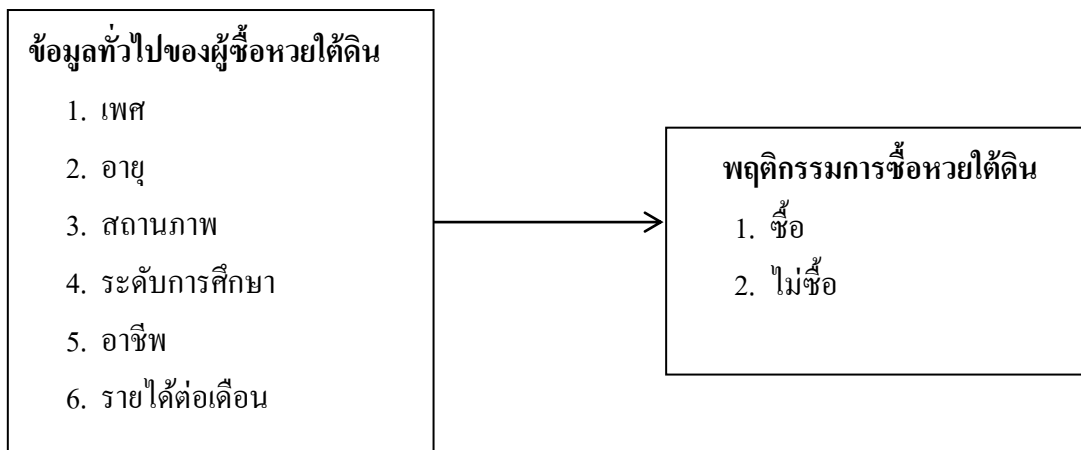
1. เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดิน
2. อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดิน
3. สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดิน
4. ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดิน
5. อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดิน
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดิน

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่องพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ได้นำแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยกำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภค (ชูชัย สมิทธิกร, 2553) และงานวิจัยเรื่องพฤติกรรมกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี (ฐิติมน สีสื่อเสาวลักษณ์, 2556) เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

## ตัวแปรอิสระ

## ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น
2. ทำให้ทราบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินของประชาชน โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
3. เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าไปใช้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการซื้อหอยใต้ดินในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

## ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรมในการซื้อหอยใต้ดิน ของประชาชนในเขต ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ได้กำหนดขอบเขตในการศึกษา ดังนี้

## 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดิน ของประชาชนในเขต ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว โดยมีตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

- 1.1 ตัวแปรอิสระ คือ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน
- 1.2 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินซื้อและไม่ซื้อ

## 2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษารั้งนี้คือประชาชนในเขตเทศบาล ตำบลวังน้ำเย็น ทั้งหมด 19 หมู่บ้าน มีจำนวนประชากร 21,312 คน ข้อมูลงานทะเบียนราษฎร อำเภอวังน้ำเย็น ณ เดือน ตุลาคม 2557 (เทศบาลตำบลวังน้ำเย็น, 2557)

## 3. ด้านระยะเวลา

ศึกษาระหว่าง เดือนพฤศจิกายน 2557-เมษายน 2558

## นิยามศัพท์เฉพาะ

หวยใต้ดิน หมายถึง กิจกรรมการพนันเสี่ยงโชคชนิดหนึ่ง que ผู้เล่นจะทำการพนันกับเจ้ามือ โดยจะยึดถือผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นตัววัดผลของหวยใต้ดิน แตกต่างกับ สลากกินแบ่งรัฐบาลตรงที่ไม่มีการกำหนดเงินขั้นต่ำในการเล่น

พฤติกรรมกรซื้อหวยใต้ดิน หมายถึง การกระทำหรือปฏิบัติของประชาชนในตำบล วังน้ำเย็นในการซื้อหวยใต้ดินทั้งสาเหตุ รูปแบบ หลักการ แหล่งและค่าใช้จ่ายในการซื้อหวยใต้ดิน

2 ตัวบน หมายถึง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลขท้าย 2 ตัวของสลากกินแบ่ง รางวัลที่ 1 แบบตรงเลขตรงหลัก โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัล 1 บาท: 70 บาท โอกาสที่จะถูก 1 ใน 100

2 ตัวล่าง หมายถึง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลขท้าย 2 ตัว แบบตรงเลขตรงหลัก โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัล 1 บาท: 70 บาท โอกาสที่จะถูก 1 ใน 100

3 ตัวตรง หมายถึง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลขท้าย 3 ตัวแบบตรงเลขตรงหลักจาก รางวัลที่ 1 โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัล 1 บาท: 500 บาท โอกาสที่จะถูก 1 ใน 1,000

ใต้หรือคูณ หมายถึง การที่เจ้ามือเสนอรางวัลเพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้เล่นหวยใต้ดินแทง เลข 3 ตัว โดยสามารถกลับเลขที่ซื้อและรางวัลที่ออกได้ โดยไม่ต้องเรียงลำดับเลขที่ออก เช่น เลขท้าย 3 ตัว รางวัลที่ 1 ออก 478 เลขที่แทงถูกได้รางวัลอาจเป็น 478, 487, 748, 784, 847, 874 โดยเงินรางวัลเป็น 1 บาท: 100 บาท โอกาสจะถูกรางวัล 6 ใน 1,000 เจ้ามือได้กำไรประมาณร้อยละ 40

วังบน หมายถึง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลขเพียง 1 ตัวจากเลขท้าย 3 ตัวของสลาก กินแบ่งตัวไหนก็ได้ โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัลเป็น 1 บาท: 3 บาท โอกาสที่จะถูกรางวัลเท่ากับ 3 ใน 10 อัตรากำไรของเจ้ามือร้อยละ 30

วังล่าง หมายถึง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลขเพียง 1 ตัวจากเลขท้าย 2 ตัวล่าง ของสลากกินแบ่งรัฐบาลตัวไหนก็ได้ โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัลเป็น 1 บาท: 4 บาท โอกาส ที่จะถูก 2 ใน 10

3 ตัวล่าง หมายถึง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลข 3 ตัวถูกต้องตรงเลขตรงหลัก  
ของสลากกินแบ่งรัฐบาลหมุน 4 ครั้ง โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัลเป็น 1 บาท: 100 บาท  
ประชาชน หมายถึง ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตตำบลวังน้ำเย็น  
สลากกินแบ่งรัฐบาล หมายถึง สลากกินแบ่งรัฐบาลที่ออกโดยสำนักงาน  
สลากกินแบ่งรัฐบาล ออกจำหน่ายเดือนละ 2 งวด คือ วันที่ 1 และ 16 ของทุกเดือน



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดิน ของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
3. แนวความคิดเกี่ยวกับการพนัน
4. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหอยไต้ดิน
5. สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของตำบลวังน้ำเย็น
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม

##### ความหมายของพฤติกรรม

มีผู้ได้ศึกษาพฤติกรรมมนุษย์และให้ความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมไว้ เช่น

วิภาพร มาพบสุข (2543, หน้า 24 อ้างถึงใน รัตนาวิ รัชญาโชติ, 2553) พฤติกรรม หมายถึง การกระทำทุกอย่างของบุคคล ทั้งที่โดยรู้สึกรู้ตัว และไม่รู้สึกรู้ตัว ซึ่งกิริยาอาการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับมนุษย์หรือที่มนุษย์ได้แสดง หรือปฏิกิริยาที่เกิดขึ้นกับมนุษย์เมื่อได้เผชิญกับสิ่งเร้า

ชุตดา จิตรพิทักษ์ (2525, หน้า 2 อ้างถึงใน จูติมน สือเสาวลักษณ์, 2556) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคลนั้น ไม่รวมเฉพาะสิ่งที่ปรากฏภายนอกเท่านั้น แต่ยังรวมถึง สิ่งที่อยู่ในใจ ซึ่งคนภายนอกไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรง เช่น คุณค่า (Value) ที่เค้ายึดถือ เป็นหลักในการประเมินสิ่งต่าง ๆ เจตคติ (Attitude) ที่เขามีต่อสิ่งต่าง ๆ ความเห็น (Opinion) ความเชื่อ (Belief) รสนิยม (Taste) และสภาพจิตใจ ซึ่งถือได้ว่าเป็นลักษณะของบุคลิกภาพ ของบุคคลเป็นเหตุปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรม

จูติมน สือเสาวลักษณ์ (2556) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การปฏิบัติหรือ การกระทำที่มนุษย์แสดงออกมา โดยมีความรู้ ความเข้าใจ ความเข้าใจ เจตคติ และการปฏิบัติ เป็นตัวการให้บุคคลนั้น แสดงพฤติกรรมออกมา อาจจะเป็นพฤติกรรมที่ถูกหรือผิดก็ได้

สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต (2553) ผู้เชี่ยวชาญด้านการปรับพฤติกรรมได้ให้ความหมาย พฤติกรรม ว่าหมายถึง สิ่งที่บุคคลกระทำ แสดงออกมา ตอบสนอง หรือได้ตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

สภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่งโดยที่ผู้อื่นสามารถสังเกตได้

ราชบัณฑิตยสถาน (2546) ได้นิยามความหมายของพฤติกรรมไว้ว่า เป็นการกระทำ หรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึกเพื่อตอบสนองสิ่งเร้า

Gerrig and Zimbardo (2005) กล่าวว่า พฤติกรรม หมายถึง การที่บุคคลสามารถ เปลี่ยนแปลงตนเองไปตามสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในลักษณะการกระทำแบบต่าง ๆ

จากข้อมูลข้างต้น พอสรุปได้ว่าพฤติกรรม คือ การกระทำหรือการปฏิบัติที่แสดงออกมา โดยมีสิ่งเร้าเป็นตัวกระตุ้น ทั้งที่รู้สึกตัว และไม่รู้สึกตัว อาจจะเป็นพฤติกรรมที่ถูกหรือผิดก็ได้

### ลักษณะของพฤติกรรม

พฤติกรรมโดยทั่วไปของมนุษย์จะตั้งอยู่บนพื้นฐาน 3 ประการ คือ (วิมลสิทธิ์ ทรายางกุล, 2535 อ้างถึงใน จิติมิน สือเสาวลักษณ์, 2556)

1. สาเหตุ (Causality) กล่าวคือ พฤติกรรมของมนุษย์ต้องมีสาเหตุทำให้เกิดขึ้น (Behavior is caused) หรือที่เรียกว่า อิทธิพลภายนอกและอิทธิพลภายในร่างกาย
2. สิ่งเร้า (Drive impulse) กล่าวคือ การที่มนุษย์มีพฤติกรรมมุ่งในทางใดทางหนึ่ง อันเนื่องมาจากสิ่งมาเร้าหรือพฤติกรรมนั้นถูกเร้าให้เกิดขึ้น เช่น แรงผลักดันที่เกิดจากความต้องการ หรือความจำเป็นของร่างกาย
3. การสู่เป้าหมาย (Goal directedness) กล่าวคือ พฤติกรรมของมนุษย์ไม่เพียงแต่ มีสาเหตุและสิ่งเร้าทำให้เกิดขึ้นเท่านั้น แต่ยังถูกนำไปสู่เป้าหมาย (Behavior is goal directed) ในสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อบรรเทาสิ่งเร้า ในที่สุดจะลดความตึงเครียด และลดความต้องการต่าง ๆ

พฤติกรรม หมายถึงการกระทำต่าง ๆ ที่สิ่งมีชีวิตแสดงออก ทั้งด้านการกระทำ ความคิด ความรู้สึกโดยรวมถึงการกระทำที่สังเกตได้ และไม่ได้ ซึ่งประเด็นทั้งหมดสามารถอธิบายได้ดังนี้ (ชูชัย สมิทธิกร, 2553)

1. พฤติกรรมภายนอก คือ พฤติกรรมที่บุคคลอื่นสามารถสังเกตได้ ซึ่งอาจแสดงออกมา ในรูปแบบวจนภาษา และอวจนภาษา เช่น การพูด การนั่ง การยืน เป็นต้น
2. พฤติกรรมภายใน คือ พฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายใน บุคคลอื่นไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ความรู้สึก ความคิด เป็นต้น

### แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจ การซื้อ การใช้ของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง การตัดสินใจเลือก หมายถึง พฤติกรรมและกระบวนการในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งจะครอบคลุมตั้งแต่

การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก และการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประเด็นทั้งหมด สามารถอธิบายได้ ดังนี้ (ชูชัย สมิทธิกร, 2553)

1. การซื้อ หมายถึง กระบวนการในการซื้อสินค้า ตั้งแต่ การเลือกแหล่งสินค้า วิธีการจ่ายค่าสินค้า

2. การใช้ หมายถึง การที่ผู้ซื้อนำสินค้ามาใช้ให้เกิดประโยชน์ตามที่คาดไว้

3. การกำจัดส่วนที่เหลือ หมายถึง การนำผลิตภัณฑ์ไปกำจัดทิ้งในรูปแบบต่าง ๆ

#### **ประเภทและบทบาทของผู้บริโภค**

ประเภทและบทบาทของผู้บริโภคในการบริโภคเพียงกลุ่มเดียวที่อยู่ในกระบวนการบริโภค แต่ยังมีบุคคลจำนวนหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริโภคด้วยเช่นกัน ซึ่งแต่ละคนก็จะมีบทบาทแตกต่างกันไป โดยสามารถจำแนกบทบาทต่าง ๆ ได้ดังนี้ซึ่งประเด็นทั้งหมดสามารถอธิบายได้ดังนี้ (ชูชัย สมิทธิกร, 2553)

1. ผู้ริเริ่ม คือ บุคคลที่ทราบถึงความจำเป็นหรือความจำเป็นหรือความต้องการของผู้บริโภค เป็นผู้เสนอความคิดเกี่ยวกับความต้องการสินค้าหรือบริการ

2. ผู้มีอิทธิพล คือ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ

3. ผู้ตัดสินใจ คือบุคคลที่ตัดสินใจ หรือ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในกระบวนการบริโภค

4. ผู้ใช้ คือ บุคคลที่ใช้สินค้าโดยตรง ซึ่งอาจเป็นผู้ซื้อสินค้าหรือไม่ได้เป็นผู้ซื้อสินค้าก็ได้

#### **ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภค**

1. ปัจจัยภายใน เป็นปัจจัยด้านจิตวิทยาเกี่ยวข้องกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค ประกอบด้วย 6 ปัจจัย (ชูชัย สมิทธิกร, 2553)

1.1 การรับรู้ หมายถึง การรับข้อมูล การสนใจ และการแปลความหมายของข้อมูลที่ได้รับผ่านประสาทสัมผัสทั้งห้า

1.2 การเรียนรู้ หมายถึง การที่บุคคลได้รับประสบการณ์ต่าง ๆ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลนั้น

1.3 ความต้องการและแรงจูงใจ หมายถึง สิ่งที่ส่งผลให้บุคคลมีความต้องการและปรารถนาที่จะกระทำสิ่งต่างเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

1.4 บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล

1.5 ทักษะคติ หมายถึง ผลสรุปในการประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และบ่งชี้ว่าสิ่งนั้นดีหรือเลว พอใจหรือไม่พอใจ

1.6 ค่านิยมและวิถีชีวิต ค่านิยม หมายถึง ทศนคติหรือความเชื่อของแต่ละบุคคลที่ยึดถือเป็นมาตรฐานในการตัดสินใจว่าสิ่งนั้นดีหรือไม่ ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมส่วนบุคคล วิถีชีวิต หมายถึง รูปแบบการใช้ชีวิต ซึ่งจะแสดงออกมาในรูปของกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

2. ปัจจัยภายนอกเกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกของผู้บริโภค ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเช่นเดียวกับปัจจัยภายใน แบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย (ชูชัย สมิทธิกร, 2553)

2.1 ครอบครัวยุคสมัยที่อยู่มารวมกันอาจมีการเกี่ยวพันกันทางสายเลือดหรือไม่ก็ได้

2.2 กลุ่มอ้างอิง หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มที่ใช้ยึดถือเป็นแบบอย่างในการซื้อสินค้า เช่น ครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมชั้นเรียน เพื่อนร่วมงาน ดารา นักกีฬา

2.3 วัฒนธรรม หมายถึง รูปแบบการดำเนินของกลุ่มบุคคล ซึ่งรวมถึงสิ่งปลูกสร้างที่สะท้อนให้เห็นถึง ความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยม ของกลุ่มบุคคลนั้น และรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้น มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น

2.4 ชั้นทางสังคม หมายถึง การจำแนกบุคคลออกเป็นชนชั้น ซึ่งบุคคลแต่ละชนชั้นจะมีแนวคิด ค่านิยม วิถีชีวิต ความสนใจ พฤติกรรม การศึกษา ที่คล้ายคลึงกัน

#### แนวคิดตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค

สิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546, หน้า 196) เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจของผู้บริโภคที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าโดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่สิ่งกระตุ้นที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกของผู้ซื้อ (Buyer's black box) ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำ ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's purchase decision) ซึ่งประกอบด้วย

จุดเริ่มต้นของตัวแบบนี้มีสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ให้เกิดความต้องการก่อน แล้วทำให้เกิดการตอบสนอง (Response) ดังนั้นตัวแบบนี้จึงอาจเรียกว่า S-R Theory โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สิ่งกระตุ้น (Stimulus) อาจเกิดขึ้นเองภายในร่างกาย (Inside stimulus) และสิ่งกระตุ้นจากภายนอก (Outside stimulus) นักการตลาดจะต้องสนใจและจัดสิ่งกระตุ้นภายนอก เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ สิ่งกระตุ้นถือว่าเป็นเหตุจูงใจให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้า (Buying motive) ซึ่งอาจใช้เหตุจูงใจซื้อด้านเหตุผล และใช้เหตุจูงใจให้ซื้อด้านจิตวิทยาหรืออารมณ์ก็ได้ สิ่งกระตุ้นจากภายนอก แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นที่นักการตลาดสามารถควบคุมและต้องจัดให้มีขึ้น เป็นสิ่งกระตุ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) ซึ่งประกอบด้วยสิ่งกระตุ้นทางด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution หรือ Place) และด้านผลิตภัณฑ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณาสม่ำเสมอ การใช้ความพยายามของพนักงานขาย การลด แลก แจก แถม การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลทั่วไป ถือว่าเป็นการกระตุ้นความต้องการซื้อ

1.2 สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ (Other stimulus) เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่อยู่ภายนอกองค์การซึ่งบริษัทควบคุมไม่ได้ สิ่งกระตุ้นเหล่านี้ได้แก่สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ (Economic) ทางเทคโนโลยี (Technological) ทางกฎหมายและการเมือง (Law and political) และทางวัฒนธรรม (Culture)

2. กล่องดำหรือความรู้สึกลึกลับของผู้บริโภค (Buyer's black box) ความรู้สึกลึกลับของผู้บริโภคที่เปรียบเสมือนกล่องดำ ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ จึงต้องพยายามค้นหาความรู้สึกลึกลับของผู้บริโภค ความรู้สึกลึกลับของผู้บริโภคได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้ซื้อ และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค

2.1 ลักษณะของผู้บริโภคมีอิทธิพลจากปัจจัยต่าง ๆ คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา

2.2 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค ประกอบด้วยขั้นตอน คือ การรับรู้ความต้องการ (ปัญหา) การค้นหาข้อมูลการประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

3. การตอบสนองของผู้บริโภค (Buyer response) ประกอบด้วยการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

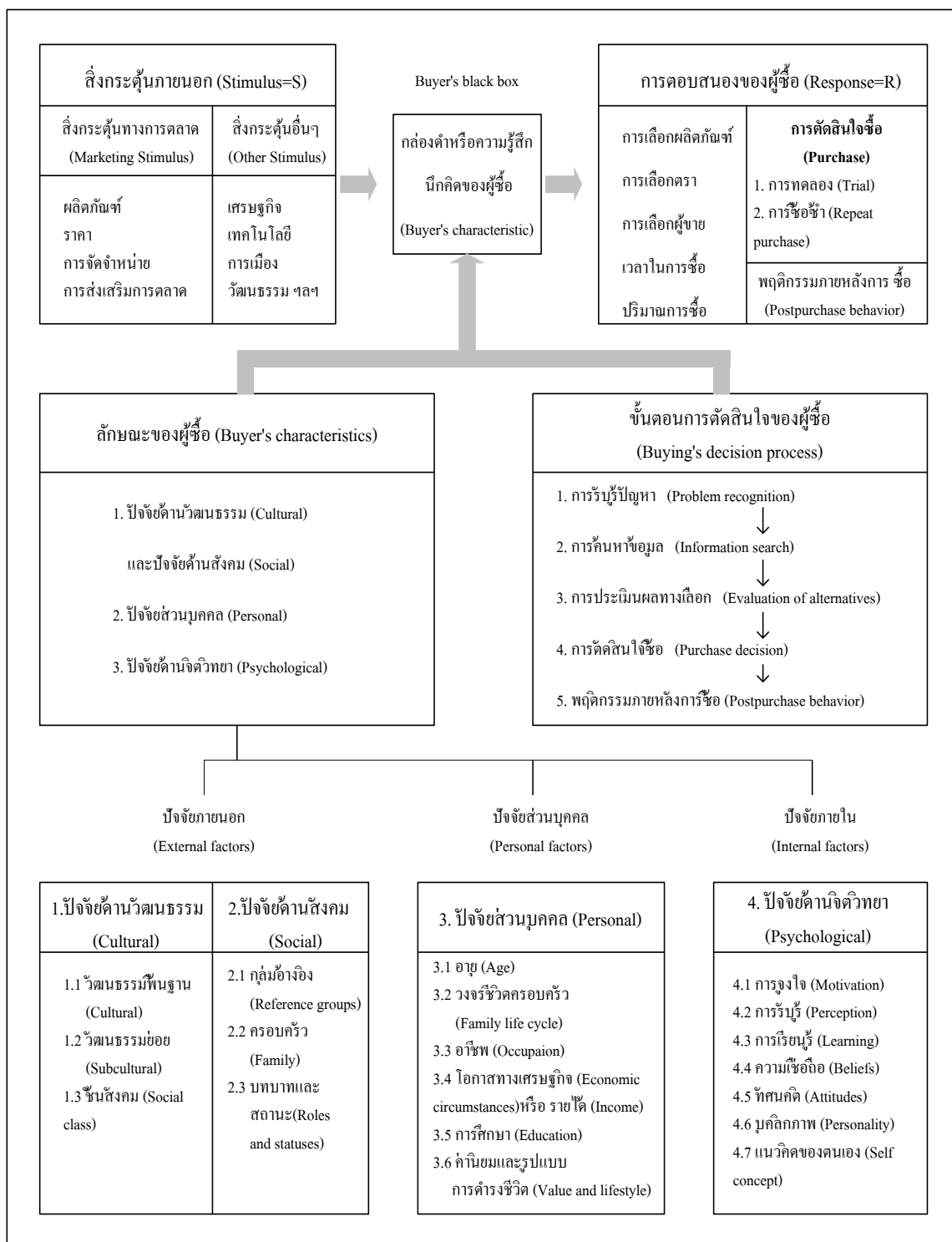
3.1 การเลือกผลิตภัณฑ์ (Product choice)

3.2 การเลือกตราสินค้า (Brand choice)

3.3 การเลือกผู้ขาย (Dealer choice)

3.4 การเลือกเวลาในการซื้อ (Purchase timing)

3.5 การเลือกปริมาณการซื้อ (Purchase amount)



ภาพที่ 2 โมเดลอย่างง่ายของการตัดสินใจของผู้บริโภค (A simple model of consumer decision making) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2546, หน้า 198)

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อเป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคผ่านกระบวนการ 5 ขั้นตอน คือ

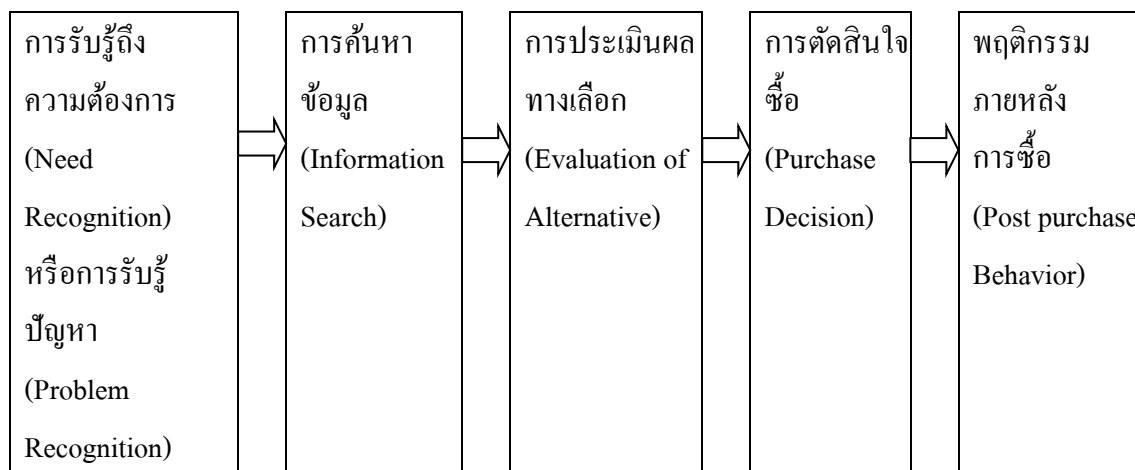
1. การรับรู้ความต้องการ (Need recognition) หรือการรับรู้ปัญหา (Problem recognition) คือ การที่ลูกค้าประสบปัญหาในด้านต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นต้องแก้ปัญหา โดยหาผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อช่วยจัดปัญหาให้หมดไป

2. การค้นหาข้อมูล (Information Search) คือ การที่ลูกค้าทำการศึกษาว่า อะไรคือสิ่งที่ลูกค้าต้องการและสามารถที่จะช่วยจัดปัญหาที่ลูกค้าเผชิญอยู่ในปัจจุบันนั้นให้หมดไป โดยการ ค้นหาข้อมูลอาจได้มาจากการอ่านหนังสือต่าง ๆ สอบถามผู้ที่มีประสบการณ์ เป็นต้น

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of alternative) คือ ขั้นตอนหลังจากที่ลูกค้าค้นหาข้อมูลแล้ว ซึ่งจะทำให้ลูกค้าทราบว่ามียุ่หลายทางเลือกที่จะช่วยแก้ปัญหาได้ โดยแต่ละทางเลือกก็จะมีข้อดี ข้อเสีย แตกต่างกันไป ซึ่งลูกค้าต้องหาทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับตนเอง

4. การตัดสินใจซื้อ (Decision) คือ การทำการตัดสินใจเลือกใช้ทางเลือกที่ได้เลือกแล้ว หลังจากที่ได้ทำการประเมินทางเลือกแต่ละทางเลือกแล้ว

5. พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post purchase behavior) คือ เมื่อได้เลือกสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว หากลูกค้ามีความสมหวังกับสิ่งที่เลือกก็จะกลับมาใช้บริการอีกครั้งหรือซื้อในครั้งถัดไป



ภาพที่ 3 โมเดล 5 ขั้นตอน ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Five-stage model of the consumer buying process) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2546)

## แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อ

พฤติกรรมกรซื้อ (Buying behavior) คือ ลักษณะอาการของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าแต่ละชนิด แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. พฤติกรรมกรซื้อแบบเป็นปกตินิสัย (Habitual buying behavior) เป็นพฤติกรรมกรซื้อที่เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้าที่มีความเสี่ยงน้อยและไม่มี ข้อแตก ต่างระหว่างยี่ห้อมากนัก หรือถ้ามีก็ไม่ถือเป็น เรื่องสำคัญส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่มีราคา ต่อหน่วยต่ำ มีวางขายทั่วไป ไม่ต้องใช้ความพยายามในการซื้อมาก เพราะรู้จักสินค้าเป็นอย่างดีอยู่แล้ว

นอกจากนี้ยังรู้ด้วยว่ามีสินค้าประเภทเดียวกันให้เลือกหลายยี่ห้อ แต่ผู้บริโภคไม่ได้ให้ความสำคัญกับความแตกต่างนั้นมากนัก ถ้าซื้อผิดยี่ห้อก็ไม่เป็นไร สินค้าแบบนี้ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อง่ายไม่ยุ่งยาก ได้แก่ สินค้าสะดวกซื้อทั้งหลาย เช่น สบู่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ผงซักฟอก

2. พฤติกรรมกรซื้อแล้วหาทางลดความกังวลใจ (Dissonance-reducing buying behavior) เกิดขึ้นในกรณีที่ผู้บริโภคซื้อสินค้าที่มีความเสี่ยงหรือมีส่วน ได้ส่วนเสียมาก ผู้บริโภคมีความรู้สึกเกี่ยวกับสินค้านั้นว่าแม้จะมีให้เลือกหลายยี่ห้อ แต่ไม่ได้ให้ ความสำคัญ กับความแตกต่างระหว่างยี่ห้อมากนัก เพราะเชื่อว่ายี่ห้อที่ราคาใกล้เคียงกันก็จะมีคุณภาพเหมือน ๆ กัน ส่วนมากมักเป็นสินค้าน่าเชื่อถือ เป็นครั้งคราว แม้จะมีความรู้ว่ายี่ห้อไหนดีแต่ก็ยังมึ่เรื่องอื่นให้พิจารณาอีก ไม่ว่าจะเป็นสิ่งจูงใจในการซื้ออาจเป็นราคาที่จ่ายได้ สะดวกเรื่องเวลาและสถานที่ในการซื้อ และบริการเสริมอื่น ๆ

3. พฤติกรรมกรซื้อแบบซับซ้อน (Complex buying behavior) เกิดขึ้นในกรณีที่ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้าที่มีความเสี่ยงหรือมีส่วน ได้ส่วนเสียสูง และมีความแตกต่างระหว่างยี่ห้ออย่างเห็น ได้ชัด มักเป็นสินค้าที่มีราคาสูง ผู้บริโภคมีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าน้อย ซื้อไม่บ่อย บางอย่างอาจซื้อเพียงครั้งเดียวในชีวิต

4. พฤติกรรมกรซื้อแบบแสวงหาความหลากหลาย (Variety-seeking buying behavior) เกิดขึ้นในกรณีผู้บริโภคซื้อสินค้าที่มีความเสี่ยง ส่วน ได้ส่วนเสียน้อยและยังให้ความสำคัญกับยี่ห้อสินค้า รู้ว่าสินค้าแต่ละยี่ห้อคุณภาพแตกต่างกันแต่ไม่ยอมซื้อซ้ำยี่ห้อเดิม เหตุผลในการเปลี่ยนยี่ห้อ ไม่ใช่เพราะไม่พึงพอใจในสินค้าแต่เป็นเพราะอยากหนีจากความจำเจ อยากลองของใหม่ พฤติกรรมกรซื้อจึงเปลี่ยนแปลงยี่ห้ออยู่เสมอ

ข้อพิจารณาในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เรียนรู้พฤติกรรมกรซื้อเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด

1. สินค้าที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมกรซื้อแบบเป็นปกตินิสัย ผู้ผลิต และนักการตลาด ควรใช้กลยุทธ์ด้านราคาและการส่งเสริมการขายเป็นสิ่งจูงใจให้ลูกค้าสนใจซื้อไปใช้ บรรลุจุดชนวน



และข้อความโฆษณาควรโดดเด่น ขายตัวเองได้เห็นง่าย จำง่าย จัดเรียงสินค้าให้เห็นชัด ใช้สื่อโฆษณาเน้นย้ำบ่อย ๆ ให้ลูกค้าจำขึ้นใจ และที่สำคัญต้องดูแลไม่ให้สินค้าขาดตลาด เพราะ ลูกค้าจะเปลี่ยนไปซื้อยี่ห้ออื่นทันที

2. สินค้าที่ผู้บริโภคมีโอกาสพบเหตุการณ์การซื้อแล้วหาทางลดความกังวลใจ ผู้ผลิตและนักการตลาดควรประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค และยืนยันว่าการตัดสินใจซื้อเป็นสิ่งที่ถูกต้องแล้ว เช่น การออกหนังสือรับประกัน การใช้กลุ่มอ้างอิงว่ามีลูกค้า อีกจำนวนมาก ที่ใช้สินค้าเดียวกันนี้

3. สินค้าที่ผู้บริโภคมีโอกาสพบเหตุการณ์การซื้อแบบซับซ้อน ผู้ผลิต และนักการตลาดต้องอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าได้รับข้อมูลและเรียนรู้คุณลักษณะของสินค้าอย่างเต็มที่และถูกต้อง เน้นจุดเด่นของสินค้าและบริการที่มีให้สื่อโฆษณาควรใช้สื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถบรรจุข้อความโฆษณาได้ยาว เพื่ออธิบายสรรพคุณ และประโยชน์ใช้สอยอาจลงรายชื่อร้านค้าที่ลูกค้าสามารถไปทดสอบหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้

4. สินค้าที่ผู้บริโภคมีโอกาสพบเหตุการณ์การซื้อแบบแสวงหาความหลากหลาย ควรใช้กลยุทธ์แนะนำสินค้าให้มืออย่างต่อเนื่อง เสริมด้วยกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแจกคู่มือ แจกตัวอย่างสินค้าให้ ทดลองใช้ ด้านโฆษณาต้องเน้นเหตุผลว่าทำไมต้องลองของใหม่ สำหรับผู้ผลิตที่เป็นผู้นำในตลาด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคเปลี่ยนยี่ห้อ อาจใช้กลยุทธ์กีดกัน สินค้าคู่แข่ง เช่น จัดเรียงสินค้าบนชั้นวางให้มากที่สุด ดูแลไม่ให้สินค้าขาดตลาด เสริมด้วยการ โฆษณาอย่างต่อเนื่อง ความจำบ่อย ๆ และกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ

#### **ทฤษฎีของมาสโลว์ (Maslow's hierarchy of needs)**

มาสโลว์กล่าวว่า มนุษย์เราทุกคนต่างพยายามดิ้นรนเพื่อต่อสู่จุดมุ่งหมายของตนเอง แต่ เนื่องจากการที่มนุษย์มีความแตกต่างกัน ฉะนั้นการที่จะได้รับการตอบสนองถึงขั้นไหน ย่อมขึ้นอยู่กับศักยภาพของแต่ละบุคคล

จากรูปแบบที่แสดงลำดับขั้นความต้องการพื้นฐานของมาสโลว์ สามารถแบ่งได้ดังนี้

ขั้นที่ 1 ความต้องการทางร่างกาย (Physiological needs) เป็นระดับความต้องการปัจจัยพื้นฐานของมนุษย์ ได้แก่ ปัจจัย 4 อาหาร เครื่องนุ่งห่มเสื้อผ้า ยารักษาโรค และที่อยู่อาศัย

ขั้นที่ 2 ความต้องการความมั่นคงและความปลอดภัย (Security and safety needs) เช่น ปราศจากการประสบอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย เศรษฐกิจตกต่ำ การถูกข่มขู่จากบุคคลอื่น และการถูกโจรกรรมทรัพย์สิน เป็นต้น

ขั้นที่ 3 ความต้องการทางสังคม (Social needs) ได้แก่ ความต้องการการยอมรับ การเข้าเป็นสมาชิก การให้ความรัก การให้อภัย และความเป็นมิตร เป็นต้น

ขั้นที่ 4 ความต้องการการยอมรับนับถือและเห็นว่าตนเองมีคุณค่าต่อสังคม (Esteem or ego needs) มาสโลว์ ได้ให้ความหมายไว้ 2 ประการ คือ

ประการที่ 1 ความต้องการการยกย่องนับถือ

ประการที่ 2 ความต้องการที่เกี่ยวกับการมีชื่อเสียง

ขั้นที่ 5 ความต้องการความสำเร็จ (Actualization needs) เป็นความต้องการระดับสูงสุดของมนุษย์ เป็นความพยายามของมนุษย์ที่จะให้บุคคลอื่นยอมรับนับถือตนเองรวมกับความต้องการและความสำเร็จของตนเอง ซึ่งมาสโลว์เรียกว่า ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (Growth needs)

มาสโลว์ได้กล่าวเน้นว่า ความต้องการต่าง ๆ เหล่านี้ต้องเกิดเป็นลำดับขั้น และจะไม่มี การข้ามขั้น ถ้าขั้นที่ 1 ไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการในลำดับขั้นที่ 2-5 ก็ไม่อาจเกิดขึ้นได้ การตอบสนองที่ได้รับในแต่ละขั้น ไม่จำเป็นต้องได้รับทั้ง 100% แต่ต้องได้รับบ้างเพื่อจะได้เป็น บันไดนำไปสู่การพัฒนาความต้องการในระดับที่สูงขึ้นในลำดับขั้นต่อไป

จากการจัดระเบียบความต้องการของมนุษย์ตามแนวความเชื่อของมาสโลว์ ซึ่งให้เห็นว่า ความต้องการทางสรีระยังเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่สุดของมนุษย์ และเมื่อความต้องการในขั้น นี้ได้รับการตอบสนองแล้ว ก็จะเกิดความต้องการในระดับสูงต่อไปอีกเรื่อย ๆ

### ทฤษฎีความคาดหวัง

สิทธิดิโช วรานูสันติกุล (2525, หน้า 6) ได้กล่าวถึงทฤษฎีความคาดหวัง (The expectancy theory) ว่านักจิตวิทยาในยุคปัจจุบันที่อยู่ในกลุ่มปัญญานิยม (Cognitivism) มีความเชื่ออย่างหนักแน่นว่ามนุษย์เป็นสัตว์ใหญ่ที่ใช้ปัญญาหรือความคิดในการตัดสินใจว่าจะกระทำพฤติกรรมอย่างไร อย่างหนึ่ง เพื่อจะนำไปสู่เป้าหมายที่สนองความต้องการของตนเอง ด้วยความเชื่อเช่นนี้เองจึงเกิดมี ฐานคติ (Assumptions) ดังนี้

1. พฤติกรรมของมนุษย์ถูกกำหนดขึ้น โดยผลรวมของแรงผลักดันภายในตัวของเขาเอง และแรงผลักดันจากสิ่งแวดล้อม

2. มนุษย์แต่ละคนมีความต้องการความปรารถนา และเป้าหมายแตกต่างกัน

3. บุคคลตัดสินใจที่จะทำพฤติกรรม โดยเลือกจากพฤติกรรมหลายอย่าง สิ่งที่เป็นข้อมูล ให้เลือก ได้แก่ ความคาดหวังในค่าของผลลัพธ์ที่ได้รับภายหลังจากการแสดงพฤติกรรมนั้นไปแล้ว

จากฐานคติดังกล่าว นักจิตวิทยาในกลุ่มนี้ ซึ่งนำโดย วูม (Vroom) ลอว์เลอร์ (Lawler) และ พอร์เตอร์ (Porter) จึงได้เสนอทฤษฎีซึ่งจะมีศัพท์วิชาการที่จะต้องทำความเข้าใจอยู่ 3 ประการ ดังนี้

1. การคาดหวังในความพยายาม-การกระทำ (Effort-performance expectancy) หมายถึง การที่บุคคลคาดหวังไว้ล่วงหน้าว่า ถ้าหากตนเองลงมือแสดงพฤติกรรมอย่างเต็มที่ที่สุดความสามารถ แล้ว จะมีโอกาสหรือความน่าจะเป็นสูงมากหรือน้อยเพียงใดที่จะกระทำสิ่งนั้นได้สำเร็จ กล่าวได้

ง่ายก็คือ บุคคลจะตั้งใจว่าพฤติกรรมที่จะต้องทำนั้น มันยากเกินกำลังความสามารถของตนเอง หรือไม่ก่อนที่จะกระทำพฤติกรรมนั้นออกไป เช่น ถ้าเรายกตัวอย่างพฤติกรรมที่ดื่มน้ำเกลือให้บุคคลผู้หนึ่งฟัง โดยหวังว่าเขาจะเลียนแบบ เขาอาจจะไม่ยอมเลียนแบบ เพราะเขาคิดว่าตัวเองไม่มีคุณสมบัติหรือความสามารถที่จะทำเช่นนั้นได้

2. การคาดหวังในการกระทำ-ผลกรรม (Performance outcome expectancy) หมายถึง การที่บุคคลคาดหวังไว้ล่วงหน้าก่อนที่จะแสดงพฤติกรรมว่า ถ้าหากเขาจะกระทำพฤติกรรมนั้นแล้ว เขาจะได้ผลลัพธ์ที่จะเป็นผลดีหรือผลเสียอย่างไรต่อตัวเขา ตัวอย่างเช่น ผู้ซื้อหวยได้คิดยอมมี ความหวังในผลของการกระทำว่าตนเองจะต้องถูกรางวัล

3. ค่าของผลกรรม (Valence) หมายถึงคุณค่าหรือความตั้งใจที่ผลกรรมมีให้แก่บุคคล ที่จะต้องแสดงพฤติกรรมออกไป เพื่อให้ได้มาซึ่งผลกรรมนั้น แต่ละบุคคลมีการรับรู้ที่แตกต่างกัน ต่อผลกรรมเดียวกัน ซึ่งอธิบายได้ว่าผลกรรมในที่นี้หมายถึง เงินรางวัลที่ผู้ซื้อคาดหวัง ดังนั้น คำว่า ผลของกรรมจึงหมายถึงค่าของเงินรางวัลจากการถูกรางวัล โดยค่าของเงินรางวัลสำหรับแต่ละคนจะมีไม่เท่ากัน คนที่มีฐานะการเงินคืออยู่แล้ว ค่าของกรรมหรือเงินรางวัลนี้ จะมีน้อยกว่าคนที่ มีฐานะการเงินขัดสน เพราะคนกลุ่มนี้ อาจจำเป็นต้องนำเงินรางวัลที่ได้มาจุนเจือการดำรงชีวิต ของตนเองให้อยู่รอดได้

จากแนวคิดข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า มนุษย์มีพฤติกรรมที่คาดหวังแล้วจะลงมือทำให้ เต็มที่ เพื่อสิ่งที่คาดหวังไว้จะได้เป็นจริง

## แนวคิดเกี่ยวกับการพนัน

### ความหมายของการพนัน

เพื่อให้คำนิยามและอธิบายความหมายของการพนันให้ชัดเจนขึ้น ในที่นี้จะนำนิยามที่ นักกฎหมายกล่าวถึงพนันดังนี้

จิต เศรษฐบุตตร (2540) ให้คำนิยามว่า การพนันเป็นเอกเทศสัญญาที่คู่สัญญาได้ให้คำมั่น ซึ่งกันและกัน ฝ่ายหนึ่งจะจ่ายเงินหรือสินแก่อีกฝ่ายหนึ่ง แล้วแต่ว่าเหตุการณ์ที่คู่สัญญายังรู้ ไม่แน่นอนอันหนึ่ง จะได้ปรากฏแก่คู่สัญญาว่าแน่นอนในทางใดเมื่อปรากฏเหตุการณ์ออกมาแน่นอนในทางใดแล้ว คู่สัญญาที่จ่ายเงินหรือทรัพย์สินตามคำมั่นนั้น ได้ชื่อว่าเป็นผู้แพ้ส่วนคู่สัญญา ที่รับเงินหรือทรัพย์สินตามคำมั่นได้ชื่อว่าเป็นผู้ชนะ

รุ่งโรจน์ รื่นเรืองวงศ์ (2524) นิยามว่า การพนัน คือ สัญญาที่ก่อให้เกิดการเสียเงินหรือ ทรัพย์สิน โดยคู่สัญญาถือเอาผลแห่งเหตุการณ์ในอนาคตอันไม่แน่นอน ซึ่งคู่สัญญาไม่มี ส่วนเกี่ยวข้องเป็นเครื่องชี้ขาด

จากนิยามของการพนันดังกล่าวข้างต้น อาจแยกองค์ประกอบของการพนันตามกฎได้ ดังนี้

1. ต้องมีการได้เสียเงินทองหรือทรัพย์สิน ถ้าไม่ได้เอาทรัพย์สินเงินทองก็ไม่ผิด
2. การได้หรือเสียนั้นถือเอาผลของเหตุการณ์ในอนาคตอันไม่แน่นอนเป็นเครื่องชี้ขาด (มีการเสี่ยง) เช่น นาย ก. ตกลกกับนาย ข. ว่าถ้าทีมอาร์เซนอลเอาชนะทีมลิเวอร์พูลในนัดสุดท้ายของฤดูกาลที่จะถึงนี้ นาย ข. จะต้องจ่ายเงินให้นาย ก. 1000 บาท ถ้าแพ้ นาย ก. จะจ่ายเงินให้นาย ข. 1000 บาท เช่นกัน

ตามอุทาหรณ์นี้ เหตุการณ์ในอนาคต ที่ไม่แน่นอน (การเสี่ยง) คือ ผลการแข่งขัน ฟุตบอลระหว่างทีมอาร์เซนอลและลิเวอร์พูลที่นาย ก. และนาย ข. ตกลกกันไว้นั่นเอง

3. คู่สัญญาไม่มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องกับผลแห่งเหตุการณ์ในอนาคตอันไม่แน่นอนนั้น ซึ่งพอจะยกอุทาหรณ์มาอธิบายได้ดังนี้ นายเอ ทำสัญญากับนายบี ว่าถ้าไฟไหม้บ้านนายบี ในช่วงเวลาหนึ่ง นายเอจะจ่ายค่าเสียหายให้นายบีเป็นจำนวนหนึ่ง กรณีนี้ไม่เป็นการพนัน เพราะนายบี มีส่วนได้เสียโดยเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ของบ้านดังกล่าว

### ประเภทของการพนัน

พระราชบัญญัติการพนันพุทธศักราช 2478 (สวัสดิการข้าราชการ คณะกรรมการ กฤษฎีกา, 2551, หน้า 614-615 อ้างถึงใน ชูพงษ์ จารุดำรงศักดิ์, 2545, หน้า 20) ได้แบ่งประเภทของการพนัน ออกเป็น 2 ประเภทคือ บัญชี ก. และบัญชี ข. ดังนี้

#### 1. ประเภทตามบัญชี ก.

ได้แก่ การพนันอันระบุไว้ตามบัญชี ก. ท้ายพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478 หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกัน หรือการเล่นอันร้ายแรงอื่นใดซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยได้ออกกฎกระทรวงระบุเพิ่มเติมไว้ ปัจจุบันการพนันตามบัญชี ก. มีทั้งสิ้น 27 ชนิด คือ

- 1.1 หวย ก. ข.
- 1.2 โปป๋น
- 1.3 โปกำ
- 1.4 ถั่ว
- 1.5 แปกแก้ว
- 1.6 จับยี่กี
- 1.7 ต่อแต้ม
- 1.8 เบี้ยโบก หรือคูคี หรืออโโจ้ง

- 1.9 ไฟสามใบ
  - 1.10 ไม้สามอัน
  - 1.11 ช้างงา หรือป้อก
  - 1.12 ไม้ดำ ไม้แดง หรือปลาดำปลาแดง หรืออีคำอีแดง
  - 1.13 อีโปงครอบ
  - 1.14 กำตัด
  - 1.15 ไม้หมุน หรือล้อหมุนทุก ๆ อย่าง
  - 1.16 หัวโตหรือทายภาพ
  - 1.17 การเล่นซึ่งมีการทรมานสัตว์
  - 1.18 บิลเลียดหรือตีผี
  - 1.19 โยนจิม
  - 1.20 สี่เหลงลัก
  - 1.21 ขลุ่ยขลุ่ย
  - 1.22 น้ำเต้าทุก ๆ อย่าง
  - 1.23 ไฮโลว์
  - 1.24 อีก่อย
  - 1.25 ปั้นแปะ
  - 1.26 อีโปงซัด
  - 1.27 สลัดแมชชิน
2. ประเภทตามบัญชี ข.

ได้แก่ การพนันอันระบุไว้ตามบัญชี ข. ทำโดยพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478 หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกัน หรือการเล่นอื่นใดซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยได้ออกกฎกระทรวงระบุเพิ่มเติมไว้ ปัจจุบันการพนันตามบัญชี ข. มีทั้งสิ้น 26 ชนิด คือ

- 2.1 การเล่นต่าง ๆ ซึ่งให้สัตว์ต่อสู้หรือแข่งกัน
- 2.2 ริงวัวคน
- 2.3 ชกมวย มวยปล้ำ
- 2.4 แข่งเรือฟ่ง แข่งเรือลื้อ
- 2.5 ชีรูป
- 2.6 โยนห่วง
- 2.7 โยนสดางค์หรือวัตถุใด ๆ ลงในภาชนะต่าง ๆ

- 2.8 ตกเบ็ด
- 2.9 จับสลากโดยวิธีใด ๆ
- 2.10 ยิงเป้า
- 2.11 ปาหน้าคน ปาสัตว์ หรือสิ่งใด ๆ
- 2.12 เต้าข้ามด่าน
- 2.13 หมากแกว
- 2.14 หมากหัวแดง
- 2.15 บิงโก
- 2.16 สลากกินแบ่ง สลากกินรวบหรือการเล่นอย่างใดที่เสี่ยงโชคให้เงินหรือประโยชน์อย่างอื่นแก่ผู้เล่นคนใดคนหนึ่ง
- 2.17 โตเต้ไลเซเตอร์ สำหรับการเล่นอย่างใดอย่างหนึ่ง
- 2.18 สวีป สำหรับการเล่นอย่างใดอย่างหนึ่ง
- 2.19 นู้กเมกิง สำหรับการเล่นอย่างใดอย่างหนึ่ง
- 2.20 ขายสลากกินแบ่ง สลากกินรวบ หรือสวีป ซึ่งไม่ได้ออกในประเทศไทย แต่ได้จัดให้มีขึ้น โดยชอบด้วยกฎหมายของประเทศที่จัดนั้น
- 2.21 ไฟ่นกระจอก ไฟต่อแต้ม ไฟต่าง ๆ
- 2.22 ควด
- 2.23 บิลเลียด
- 2.24 ช้องอ้อย
- 2.25 สะบ้าทอย
- 2.26 สะบ้าชุด
- 2.27 ฟุตบอลโต๊ะ
- 2.28 เครื่องเล่นซึ่งใช้เครื่องกล พลังไฟฟ้า พลังแสงสว่าง หรือพลังอื่นใดที่ใช้เล่นโดยวิธีสัมผัส เลื่อน กด ดึง ดัน ยิง โยน โยก หมุน หรือวิธีอื่นใดซึ่งสามารถทำให้แพ้ชนะกันได้ไม่ว่าจะโดยมีการนับแต้มหรือเครื่องหมายใด ๆ หรือไม่ก็ตาม ประเภทการพนันตามที่กล่าวมา เป็นการพนันที่กฎหมายอนุญาตให้เล่นได้ โดยจะต้องได้รับใบอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต
- สาเหตุของการเล่นพนัน**
- สุกศักดิ์ ตรีการรัตน์กุล (2540, หน้า 15) ได้นำเสนอสาเหตุใหญ่ ๆ ที่สำคัญ ๆ ที่ทำให้คนเล่นการพนันไว้ดังนี้

1. ความโลภ เป็นสาเหตุที่สามัญที่สุดเพราะการได้เงินก้อนใหญ่โตง่ายเป็นสิ่งดึงดูดใจคนเราเหตุผลนี้จะเป็นจริงที่สุดในหมู่คนยากซึ่งไม่มีทั้งการศึกษาและชำนาญงานใด จึงคิดว่าวิถีทางเดียวที่จะก้าวสู่ความมั่งคั่งได้คือการพนัน
2. ความโก้ ค่านิยมของสังคมบางกลุ่มหรือคนบางคนยังนิยมยกย่องคนเด่นและการทำตัวให้เป็นที่สังเกตได้ในสังคมนั้นคือ นักพนันมือหนัก
3. ความเบื่อ ความเบื่อในชีวิตประจำวันเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้คนมุงแน่นเข้าหาการพนันเพราะการพนันนั้นเต็มไปด้วยความท้าทาย
4. ความภูมิใจบางครั้งได้เล่นการพนันอย่างมีชัยชนะนั้นก่อความปิติ ยิ่งกว่าชนะเงินพนันเดิมพันที่ได้นั้นเป็นเพียงแต่สิ่งที่บอกให้รู้ถึงความเก่ง
5. ความเชื่อในโชคนักพนันนั้นไม่มีใครยอมรับว่าการเล่นได้ของตนนั้นเกิดขึ้นเพราะความเคราะห์ดีแต่เชื่อว่าเป็นเพราะโชคประจำตัว

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพนันและอบายมุขต่าง ๆ ที่ได้มีผู้สนใจและศึกษามานานสามารถชี้ให้เห็นได้ว่ามีสาเหตุที่สู่การเล่นการพนันไม่ว่าจะจะเป็นสาเหตุที่มาจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือสิ่งต่าง ๆ เป็นสาเหตุสำคัญในปัจจุบันที่ทำให้คนหันมาเล่นการพนันกันมากขึ้นและหายก็เป็นการพนันอย่างหนึ่งที่มีผู้สนใจเล่นค่อนข้างมาก

### ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหวยใต้ดิน

ผาสุก พงษ์ไพจิตร, นวลน้อม ตริรัตน์ และสังศิต พิริยะรังสรรค์ (2543) ได้ให้ความหมายของหวยใต้ดิน เป็นธุรกิจผิดกฎหมาย เป็นการพนันที่ยึดถือผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลไทยเป็นหลัก หวยใต้ดินเป็นธุรกิจที่มีมูลค่านาซาต เป็นแหล่งรายได้ของผู้ที่ได้ชื่อว่าติดอันดับเศรษฐีหรือเป็นนักการเมืองชั้นนำของสังคมไทยหลายคนที่มีอำนาจและอิทธิพลสูง

กาญจนา แก้วเทพ (2539) กล่าวว่า การเล่นหวย เป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสังคมไทยมาช้านาน โดยก่อกำเนิดมาจากการกลายรูปของวัฒนธรรมการเสี่ยงทายเพื่อจะล่วงรู้อนาคตในเรื่องต่าง ๆ ต่อมาพิธีกรรมการเสี่ยงทายเหตุการณ์ในอนาคตได้ถูกนำทาบปรับรูปและกลายเป็นรูปแบบหนึ่งของการเล่น เพื่อนันทนาการในชีวิตและสังคม ในรูปแบบของการพนันเพื่อความสนุกสนาน จนกระทั่งในท้ายที่สุดได้กลายมาเป็น “การพนันเพื่อชีวิต” อย่างจริงจัง โดยสื่อมวลชนมีบทบาท ในการส่งเสริมพฤติกรรมการเล่นหวยให้เฟื่องฟูขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จนกลายมาเป็น “วัฒนธรรมประจำชาติ (Nation character)” และกลายเป็นอุปนิสัย (Habit) ที่ต้องปฏิบัติอยู่เป็นประจำในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ยังกล่าวว่าผู้มีศึกษาพบว่า คนไทยมีช่องทางหาเลขเด็ดเพื่อนำมาเล่นหวยอยู่เกือบ 10 วิธี เช่น การขอจากพระสงฆ์ การแก้ฝัน ขอจากเจ้าที่เจ้าทาง

หรือเจ้าพ่อเจ้าแม่ การดูตัวเลขจากขอตำนาน อายุคนตาย เสี่ยงทาย จุดต้นไม้ บนบานศาลกล่าว ฯลฯ และหนึ่งในช่องทางหาเลขเด็ดของชาวบ้าน คือ ชาวที่สื่อมวลชนนำเสนอตามหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า หวยใต้ดิน หมายถึง กิจกรรมการพนันเสี่ยงโชคชนิดหนึ่งที่ผู้เล่นจะทำการพนันกับเจ้ามือ โดยจะยึดถือผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นตัววัดผลของหวยใต้ดิน

### การซื้อขายหวยใต้ดิน

การซื้อขายหวยใต้ดินจะยึดตามผลการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลของแต่ละงวด ซึ่งปกติจะออกวันที่ 1 และ 16 ของทุกเดือน ยกเว้นออกตรงกับวันสำคัญหวยใต้ดินที่ได้ตั้งแต่ 1 บาทขึ้นไป การแทงหวยใต้ดินมีด้วยกันหลายวิธี แต่ละวิธีจะเงินรางวัลที่แตกต่างกันออกไป (ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคณะ, 2543, หน้า 154-155)

1. 3 ตัวตรง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลขท้าย 3 ตัวแบบตรงเลขตรงหลักจากรางวัลที่ 1 โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัล 1 บาท: 500 บาท โอกาสที่จะถูก 1 ใน 1,000
2. 2 ตัวบนและ 2 ตัวล่าง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลขท้าย 2 ตัวของสลากกินแบ่งรางวัลที่ 1 และเลขท้าย 2 ตัว แบบตรงเลขตรงหลัก โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัล 1 บาท: 70 บาท โอกาสที่จะถูก 1 ใน 100
3. โต้หรือคูณ หมายถึง การที่เจ้ามือเสนอรางวัลเพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลข 3 ตัว โดยสามารถกลับเลขที่ซื้อและรางวัลที่ออกได้ โดยไม่ต้องเรียงลำดับเลขที่ออก เช่น เลขท้าย 3 ตัวรางวัลที่ 1 ออก 478 เลขที่แทงถูกได้รางวัลอาจเป็น 478, 487, 748, 784, 847, 874 โดยเงินรางวัลเป็น 1 บาท: 100 บาท โอกาสจะถูกรางวัล 6 ใน 1,000 เจ้ามือได้กำไรประมาณร้อยละ 40
4. ตัวล่าง หมายถึง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลข 3 ตัวถูกต้องตรงเลขตรงหลักของสลากกินแบ่งรัฐบาลหมุน 4 ครั้ง โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัลเป็น 1 บาท: 100 บาท เจ้ามือได้กำไรประมาณร้อยละ 40
5. ว่างบน หมายถึง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลขเพียง 1 ตัวจากเลขท้าย 3 ตัวของสลากกินแบ่งตัวไหนก็ได้ โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัลเป็น 1 บาท: 3 บาท โอกาสที่จะถูกรางวัลเท่ากับ 3 ใน 10 อัตรากำไรของเจ้ามือร้อยละ 30
6. ว่างล่าง หมายถึง การที่ผู้เล่นหวยใต้ดินแทงเลขเพียง 1 ตัวจากเลขท้าย 2 ตัวล่างของสลากกินแบ่งรัฐบาลตัวไหนก็ได้ โดยเจ้ามือจะจ่ายเงินรางวัลเป็น 1 บาท: 4 บาท โอกาสที่จะถูก 2 ใน 10 อัตรากำไรของเจ้ามือร้อยละ 10



## สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของตำบลวังน้ำเย็น

### ที่ตั้งอาณาเขต

ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดสระแก้ว ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 37 กิโลเมตร อยู่บริเวณสองฝั่งถนนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 317 จันทบุรี-สระแก้ว โดยมีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ข้างเคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับตำบลคลองหินปูนอำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

ทิศใต้ ติดต่อกับตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว

ทิศตะวันออก ติดต่อกับตำบลชะมะกรูด และตำบลไทรเดี่ยวอำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว

ทิศตะวันตก ติดต่อกับตำบลตาหลังในอำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

### เขตการปกครอง

การปกครองขึ้นกับจังหวัดสระแก้ว มีพื้นที่อยู่ในเขตตำบลวังน้ำเย็น มีพื้นที่ 61.5 ตารางกิโลเมตร มีหมู่บ้านที่อยู่ในเขตเทศบาลเมืองวังน้ำเย็น จำนวน 19 หมู่บ้าน

### ลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลวังน้ำเย็น สภาพโดยทั่วไปพื้นที่มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม สลับมีเนินดินและเขาอยู่เล็กน้อย มีคลองส่งน้ำเล็ก ๆ ทั้งที่เกิดเองตามธรรมชาติและที่ขุดขึ้นมา เพื่อนำน้ำไปใช้ในการประกอบกิจการเกษตรและบริโภค สภาพดินเป็นดินเหนียวปนทราย พื้นที่ใช้ในการเกษตรเป็นที่ดินร่วมปนดินเหนียว ไม่อุ้มน้ำ ในฤดูแล้วอากาศค่อนข้างร้อน น้ำในคลองและน้ำใต้ดินจะมีขังอยู่น้อย ประชาชนใช้น้ำอุปโภคบริโภคจากน้ำประปาส่วนภูมิภาค และจากการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล และน้ำฝนในฤดูฝนทำการเพาะปลูก

### ลักษณะภูมิอากาศ

ตำบลวังน้ำเย็น อยู่ในเขตร้อนมรสุม อากาศร้อนชื้น โดยเฉพาะฤดูแล้ง อากาศค่อนข้างร้อน

### การตั้งถิ่นฐานและการประกอบอาชีพของประชากร

ประชากรในเขตตำบลวังน้ำเย็น ณ วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2557 มีจำนวนทั้งสิ้น 21,312 คน เป็นชาย 10,349 คน เป็นหญิง 10,544 คน จำนวนครัวเรือน 7,806 ครัวเรือน ความหนาแน่นของประชากร 339.71 คน/ ตารางกิโลเมตร ความหนาแน่นของประชากรในเขตเทศบาลเมืองวังน้ำเย็น ต่อเนื้อที่ยังไม่หนาแน่น เพราะลักษณะของการตั้งพื้นฐานชุมชนของประชากรยังเป็นลักษณะหมู่บ้านชนบทเป็นกลุ่มบ้านรวมตัวกันอยู่หมู่บ้าน และมีพื้นที่ใช้ในการทำการเกษตรอยู่ ติดกับหมู่บ้าน ดังนั้น แนวโน้มในอีก 3 ปี ข้างหน้าประชากรในเขตเทศบาลเมืองวังน้ำเย็น อัตราการขยายตัวจะเพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 0.15 ปัญหาชุมชนแออัด

จึงจะยังไม่เกิดขึ้น ประชากรในเขตเทศบาลเป็นผู้ที่อพยพมาจากหลาย ๆ จังหวัด มาตั้งถิ่นฐานอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยมีลักษณะสังคมชนบทที่เด่นชัดและยังยึดขนบธรรมเนียมประเพณี เดิมอยู่ มีการย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำมาหากินเป็นประจำ

#### **ลักษณะพื้นที่ตั้งของตำบลวังน้ำเย็น**

แบ่งพื้นที่หลักเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. พื้นที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 30 ของพื้นที่ทั้งหมด
2. พื้นที่ในการประกอบการค้า คิดเป็นร้อยละ 20 ของพื้นที่ทั้งหมด
3. พื้นที่ใช้ในการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 50 ของพื้นที่ทั้งหมด

#### **เศรษฐกิจส่วนรวมของตำบลวังน้ำเย็น**

โดยส่วนรวมเศรษฐกิจของตำบลวังน้ำเย็นอยู่ในเกณฑ์ดี มีสินค้าหัตถกรรมในครัวเรือนประเภทสิ่งประดิษฐ์กรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ โดยใช้วัสดุที่แปรสภาพมาจากนอกพื้นที่ตามเป็นอยู่ของประชาชนอยู่ในเกณฑ์ที่ดีขึ้นจากเดิม จะเห็นได้ว่าในระยะเวลาที่ผ่านมาตำบลวังน้ำเย็น มีรายได้เพิ่มขึ้น

#### **สภาพทางเศรษฐกิจ**

ประชากรส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพค้าขาย และรับจ้าง รายได้ของประชากรอยู่ในเกณฑ์ดี มีสินค้าหัตถกรรมในครัวเรือน ประเภทสิ่งประดิษฐ์กรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ ใช้วัสดุดิบที่แปรสภาพมาจากนอกพื้นที่ โดยมีแหล่งผลิตและจำหน่ายในพื้นที่ความเป็นอยู่ของประชากรดีขึ้นจากเดิม

#### **การเกษตรกรรม**

เป็นแหล่งรับซื้อพืชผลทางการเกษตรทั้งในเขตตำบลวังน้ำเย็น และหมู่บ้านใกล้เคียง เพื่อขนถ่ายไปยังแหล่งผลิตต่อไป

#### **สภาพทางสังคม**

ประชากร สภาพความเป็นอยู่ของประชากรในตำบลวังน้ำเย็นอพยพมาจากหลาย ๆ จังหวัดเพื่อมาตั้งถิ่นฐานแล้วมักจะอยู่รวมกันเป็นกลุ่มมีลักษณะสังคมเปลี่ยนไปสู่เมือง และยังยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ดังเดิม

#### **การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม**

ด้านการศึกษา ระดับการศึกษาของประชาชนอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยปานกลางเมื่อเทียบกับเกณฑ์ทั่วไปมีโรงเรียนในเขตตำบลวังน้ำเย็น จำนวน 8 แห่ง แยกเป็น

1. โรงเรียน (ราชการ) จำนวน 7 แห่ง
2. โรงเรียน (เอกชน) จำนวน 1 แห่ง

ด้านศาสนา ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีวัด โบสถ์ มัสยิด

### การสาธารณสุข

มีหน่วยงานด้านสาธารณสุขดังนี้

1. สำนักงานสาธารณสุขอำเภอจำนวน 1 แห่ง
2. หน่วยควบคุมโรคติดต่อโดยแมลงที่ 5 จำนวน 1 แห่ง
3. หน่วยงานเอกชนด้านสาธารณสุข ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับยา จำนวน 8 แห่ง

คลินิก 8 แห่ง

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นภคด กรรณิกา (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ผลประมาณการจำนวนคนที่ตั้งใจเล่น ทายพนันบอลและวงเงินสะพัดช่วงยูโร 2008 กรณีศึกษาเด็กและเยาวชนอายุ 12-24 ปี ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดปริมณฑล ระหว่างวันที่ 1-14 มิถุนายน พ.ศ. 2551 พบว่า เด็ก และเยาวชน ร้อยละ 88.70 ติดตามข่าวการแข่งขันบอลยูโร 2008 ผ่านสื่อโทรทัศน์ร้อยละ 36.60 ติดตามข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และที่น่าพิจารณา คือตัวอย่างมากถึงร้อยละ 28.60 ติดตามผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นตัวเลขที่เคยพบครั้งแรกว่ากลุ่มตัวอย่างติดตามข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ต มากกว่าทางวิทยุในการวิจัยทำนองนี้ เมื่อใช้หลักสถิติวิจัยในการประมาณการจำนวนเด็กและเยาวชนที่เตรียมเล่นทายพนันบอล พบมีจำนวนทั้งสิ้น 371,556 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 18.80 ของจำนวนทั้งหมด โดยเตรียมเงินไว้ 41 ในวงสะพัดรวมทั้งสิ้น 924,059,772 บาท โดยเด็กและเยาวชน ตั้งใจจะเล่นทายพนันกับเตะบอล รองลงมา คือ เล่นกับเพื่อนในสถาบันการศึกษา เล่นกับคน ในครอบครัว เล่นกับญาติพี่น้อง เล่นกับเพื่อนต่างสถาบัน และเล่นกับคนอื่นทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ สำหรับสาเหตุที่เด็กและเยาวชนเล่นพนันบอลยูโร 2008 คือ อยากรวยทางลัด เพราะได้ลุ้นและตื่นเต้น ในการชมการแข่งขันเพราะตามเพื่อนและคนรู้จัก เพราะติดการพนัน ระบุสาเหตุอื่น ๆ เช่น ความจนไม่มีเงินใช้และเพราะสื่อมวลชนเป็นต้น ปัญหาที่คนเล่นทายพนันบอลเจอ คือหมดตัว เป็นหนี้ และหมุนเงินไม่ทัน หมกมุ่น เครียด เสียอนาคต และอื่น ๆ เช่น โคนจบ เข้าคุก ความสัมพันธ์กับคนรอบข้างไม่ดี และครอบครัวได้รับความเดือดร้อน

จิตรลดา ใหม่ศาสตร์ และสมชาย หาญหิรัญ (2552) ได้ทำการศึกษาการวิเคราะห์ พฤติกรรมความเสี่ยงของการพนันฟุตบอล และการศึกษาเรื่องลักษณะพฤติกรรมการเล่นฟุตบอล เป็นการศึกษาเพื่อทราบถึงลักษณะพฤติกรรมการเล่นฟุตบอล ของผู้ที่เล่นการพนันฟุตบอลว่าเป็น แบบ Risk averse, Risk love หรือ Risk neutral รวมทั้งศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนเงินที่ใช้ในการเล่นฟุตบอล และการศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม และปัจจัยส่วนบุคคลกับลักษณะพฤติกรรมความเสี่ยงของบุคคลที่เล่นการพนันฟุตบอล ซึ่งผู้วิจัย

ได้ทำการเก็บข้อมูลจากประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 200 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้เล่นการพนันฟุตบอลส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 70 จะมีลักษณะพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลเป็นแบบ Risk averse ทั้งที่ผู้เล่นในเกมที่มีทีมที่มีฝีมือใกล้เคียงกัน และผู้ที่เล่นเกมในทีม ที่มีฝีมือต่างกัน โดยบุคคลกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีคุณสมบัติ เป็นเพศชาย อายุ 21-30 ปี เป็น นักเรียน/ นักศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือมากกว่าและมีรายได้ประมาณ 5,001-15,000 บาท นอกจากนี้ การศึกษายังพบว่า การตัดสินใจว่าจะเล่นการพนันฟุตบอลด้วยจำนวนเงินมากน้อยเพียงใดนั้น ผู้เล่นจะพิจารณาจากอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้เป็นสำคัญ โดยอัตราผลตอบแทนนั้นจะถูกกำหนดจากอัตราต่อรองและความเป็นไปได้ของการแพ้และชนะของกลุ่มแข่งที่พนัน สำหรับการศึกษาปัจจัยที่กำหนดลักษณะพฤติกรรมความเสี่ยงของผู้เล่นการพนันฟุตบอล พบว่า ลักษณะความเสี่ยงของผู้เล่นพนันฟุตบอลจะมีความสัมพันธ์กับอายุ รายได้ และการศึกษาเป็นสำคัญ

มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการเล่นฟุตบอลของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอรัญประเทศ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้วและเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองอรัญประเทศ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ ประชาชนตั้งแต่อายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมืองอรัญ จำนวน 390 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติไคว-สแควร์

ผลการวิจัยพบว่าประชาชน ที่เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สาเหตุในการเล่นพนันฟุตบอลของประชาชนส่วนใหญ่ คือ ชอบลุ้นไปกับเกมส์การแข่งขัน เป็นการเพิ่มความสนุกสนานและความตื่นเต้นในการรับชม ส่วนใหญ่ เล่นพนันฟุตบอลเฉพาะการแข่งขันของสโมสรหรือฤดูกาลที่ตนเองชอบเท่านั้น ค่าใช้จ่ายในการเล่นพนันฟุตบอล เฉพาะการแข่งขันของสโมสรหรือฤดูกาลที่ตนเองชอบเท่านั้น ค่าใช้จ่ายในการเล่นพนันฟุตบอล 301-500 บาท ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลจากการตัดสินใจด้วยตนเอง เล่นพนันฟุตบอลทั้งในรูปแบบเต็ง (บอลเดี่ยว) และ แบบสเต็ป (บอลชุด) มีวิธีการเล่นพนันฟุตบอลโดยใช้คนเดินโพยหรือเล่นกับโต๊ะพนันบอล ส่วนใหญ่เสียมากกว่าได้ เมื่อเสียเงินจากการเล่นพนันฟุตบอลแล้วจะเลิกเล่นชั่วคราว มีวิธีการแก้ปัญหา เมื่อประสบปัญหาภาวะทางการเงินจากการเล่นพนันฟุตบอล โดยการยืมเพื่อนหรือคนใกล้ชิด ประชาชนส่วนใหญ่ที่พนันฟุตบอลจะได้รับผลเสียในด้านการเงิน และการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศและอายุ มีความสัมพันธ์กับการเล่นพนันฟุตบอล ของประชาชน โดยประชาชนที่เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นเพศชายและมีอายุ 35 ปีขึ้นไป นอกจากนี้สภาพแวดล้อมและทัศนคติก็มีความสัมพันธ์กับการเล่นพนันฟุตบอล โดยประชาชนที่อาศัยอยู่

ในเขต 2 จะเล่นพนันฟุตบอลมากกว่าเขต 1 และ 3 และประชาชนที่มีทัศนคติต่อการพนันฟุตบอลอย่างถูกต้องในระดับไม่ดีจะเล่นพนันฟุตบอลมากกว่าผู้ที่มีทัศนคติต่อการพนันฟุตบอลอย่างถูกต้องในระดับดีและระดับปานกลาง

รัชชัย ภาคแก้ว (2547) ได้ศึกษาพฤติกรรมการเล่นพนันหอยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาในรูปแบบผสมระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และการวิจัยในเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการของหอยในประเทศไทย ทั้งประเภทที่ถูกต้องตามกฎหมายและผิดกฎหมาย เพื่อศึกษารูปแบบของพฤติกรรมการเล่นพนันหอยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเล่นพนันหอยของประชาชนภายหลังจากการจำหน่ายหอย 2 ตัว 3 ตัว ของรัฐบาล พบว่า พัฒนาการของหอยเริ่มต้นจากหอย ก. ข. โดยมีการตั้งโรงหอยครั้งแรกในปี พ.ศ. 2378 ช่วงสมัยรัชกาลที่ 3 ต่อมาได้มีการจัดตั้งสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลขึ้น ในปี พ.ศ. 2482 และในช่วงประมาณปี พ.ศ. 2519 ได้มีการเล่นพนันสลากกินรวบขึ้น โดยใช้เลขท้ายสลากกินแบ่งของรัฐบาล ซึ่งเป็นที่มาของหอยใต้ดินในปัจจุบันนี้ ในด้านรูปแบบของพฤติกรรมการเล่นพนันหอยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เริ่มเล่นหอยกันตั้งแต่วัย 16-20 ปี ส่วนใหญ่เริ่มต้นจากการเล่นหอยดินก่อน และพัฒนาเป็นสลากกินแบ่งรัฐบาล และต่อมาเมื่อรัฐบาลได้นำหอย 2 ตัว 3 ตัว ออกจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้เปลี่ยนมาเล่นหอย 2 ตัว 3 ตัว โดยกลุ่มที่นิยมเล่นพนันหอยส่วนใหญ่มีรายได้ เห็นว่า 2 ตัว 3 ตัว มีคุณลักษณะที่เป็นข้อดีดีกว่าหอยใต้ดินและสลากกินแบ่งรัฐบาล พฤติกรรมการเล่นพนันหอยก่อนที่รัฐบาลจะนำหอย 2 ตัว 3 ตัว ออกจำหน่ายนั้น พบว่าส่วนใหญ่ประชาชนนิยมซื้อหอยใต้ดินมากที่สุด มูลค่าการซื้อในแต่ละรายมีตั้งแต่ 100 ถึง 100,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชนชั้นกลาง และกลุ่มคนระดับล่างหลังจากที่รัฐบาลนำหอย 2 ตัว 3 ตัว ออกจำหน่าย กลุ่มชนชั้นกลาง มีรัฐบาลนำหอย 2 ตัว 3 ตัวออกจำหน่าย กลุ่มชนชั้นกลางมีการซื้อหอยใต้ดินน้อยลง แต่จำนวนกลุ่มคนชั้นล่างที่ซื้อหอยใต้ดินไม่ได้ลดลงมากนัก ปัญหาในการปราบปรามหอยใต้ดินเกิดจากผู้ขายเป็นผู้มีอิทธิพลในพื้นที่ และมีเจ้าหน้าที่ของรัฐให้การสนับสนุน รวมถึงการจูงใจจากรางวัลที่สูงกว่าหอยรัฐบาล

พัชระ คงพินิจบรรจง (2552) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยเถื่อน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเล่นหอยเถื่อนของคนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ และศึกษาถึงกระบวนการในการบริหารหอยเถื่อนของเจ้ามือ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้เล่นการพนันหอยเถื่อนตัวอย่างในพื้นที่ในเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย และใช้แบบสัมภาษณ์เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เป็นเจ้ามือหอยเถื่อนพบว่า ผู้เล่นส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ซึ่งเป็นวัยทำงานแล้ว แต่มีเงินเดือนน้อยกว่า

10,000 บาท โดยเหตุผลในการเล่น ส่วนมากจะบอกว่าต้องการสร้างความหวังในชีวิต มีวิธีการเล่นที่ง่ายและไม่ยุ่งยากมีผลตอบแทนที่ง่ายเมื่อถูกหวยสูง ซื้อได้ไม่จำกัดวงเงิน จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เป็นเจ้าของมือส่วนใหญ่ พบว่า การทำธุรกิจประเภทนี้ มีแต่ได้กำไรตลอดเวลา โดยไม่ได้ลงทุนอะไรมากมาย แล้วยุ่นความเสี่ยงที่จะถูกจับ แต่ก็มีความเสี่ยง โดยการทำสำเนาให้กับตำรวจเพื่อลดอัตราความเสี่ยงที่เวลานั้น

ประวิทย์ ปิยนามวาณิช (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหวย ในเขตเทศบาลเมืองพังงา จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีศึกษาเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มผู้บริโภค ที่เลือกหวย ในเขตเทศบาลเมืองพังงา จำนวน 316 คน โดยสุ่มตัวอย่างจากประชากรข้างต้น ตามสูตรของทาโรยามาเน่ ที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ การทดสอบสมมติฐาน ใช้ค่าสถิติแบบไคสแควร์ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 50.95 อายุ 36-45 ปี จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 47.78 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 37.34 อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว 139 คน คิดเป็นร้อยละ 43.99 รายได้ 5,001-20,000 บาท จำนวน 190 คน คิดเป็น ร้อยละ 60.13 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหวย ในเขตเทศบาลเมืองพังงาส่วนใหญ่พบว่า ชนิดของหวยที่ซื้อ คือ หวยทั้ง 3 แบบ ได้แก่ หวยใต้ดิน สลากที่ออกโดยรัฐบาล หวยหุ้น ความถี่ในการซื้อหวย เดือนละ 2 ครั้ง ช่วงเวลาที่ซื้อ ไม่แน่นอน จำนวนหวยที่ซื้อในแต่ละครั้ง 1 ชุด จำนวนเงินที่ซื้อหวยในแต่ละครั้ง 101-500 บาท แหล่งซื้อหวย คนขายเร่ วิธีในการหาตัวเลขในการซื้อหวย ทำนายจากฝัน แรงจูงใจในการซื้อหวย ต้องการเสี่ยงโชค ซื้อหวยเนื่องในโอกาสหลังมีลาบบอกเหตุ เช่น ฝัน ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมาเคยถูกรางวัล ไม่เคยเลย ถ้าถูกหวยจะนำเงินได้ไปซื้อสินค้าที่อยากได้ ความต้องการซื้อหลังจากถูกหวย ซื้อเท่าเดิม ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้บริโภคที่มีลักษณะด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีพฤติกรรมในการซื้อหวยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และพบว่าคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศในเรื่องจำนวนหวยที่ซื้อในแต่ละครั้งซื้อหวยเนื่องในโอกาส ความต้องการซื้อหวยไม่แตกต่างกัน และด้านอาชีพในเรื่องความต้องการซื้อหลังจากถูกหวย ช่วงเวลาที่ซื้อหวย แหล่งซื้อหวยไม่แตกต่างกัน ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ รัฐบาลควรมีมาตรการกำกับดูแล ไม่ให้ประชาชนลุ่มหลงกับการเล่นหวย หรือการเสี่ยงโชคอื่น ๆ ควรปลูกฝังให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการทำงานรวมทั้งสื่อต่าง ๆ ความมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ควรเน้นสาระของหนังสือมากกว่าเรื่องการพนัน การนำเลขเด็ดต่าง ๆ มาลงหรือการไปหว่าย ส่วนผู้บริโภคนั้นต้องมีการกลั่นกรองและ

ใช้วิจารณ์งานในการบริโภคข่าวสารเช่นกัน

ธิดารัตน์ บุญเทียม (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อหวยบนดิน พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุ 30-39 ปี มากที่สุด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพค้าขาย รายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท สถานภาพสมรส พฤติกรรมการซื้อหวยบนดิน คือ ซื้อทุกงวด จากแผงขายทั่วไปที่พบ มีนิสัยชอบเสี่ยงโชค เลือกไม่เลือก โอกาสที่จะซื้อ ระยะเวลาในการซื้อ มักจะซื้อก่อน วันออกรางวัล 1-2 วัน ซื้อครั้งละ 6-10 ใบ ส่วนใหญ่ซื้อราคาใบละ 20 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อหวยบนดิน คือ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษาพบว่า เพศชาย ซื้อหวยบ่อยกว่าเพศหญิง กลุ่มอายุน้อยจะซื้อบ่อยกว่ากลุ่มอายุมาก กลุ่มที่มีรายได้น้อย จะมีพฤติกรรมการซื้อบ่อยกว่ากลุ่มที่มีรายได้มาก และผู้มีการศึกษาค่ำจะซื้อบ่อยกว่าผู้มีระดับการศึกษาสูง ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการซื้อหวยบนดิน คือ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา เพศหญิงมีปริมาณการซื้อมากกว่าเพศชาย กลุ่มที่มีอายุมากกว่าซื้อหวยบนดินปริมาณมากกว่ากลุ่มอายุน้อย กลุ่มที่มีรายได้สูงกว่าซื้อหวยบนดินปริมาณมากกว่า กลุ่มรายได้ต่ำ และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงจะซื้อหวยบนดินในปริมาณมากกว่ากลุ่มที่มีระดับการศึกษาค่ำ

ณัทธมน อธิคุณาสิน (2550) ได้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการเล่นหวยของประชาชนตำบล เกาะขวาง อำเภอเมือง จังหวัด จันทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการเล่นหวยของ ประชาชนตำบลเกาะขวาง อำเภอเมือง จังหวัด จันทบุรี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่เล่นหวยอยู่ในตำบลเกาะขวาง อำเภอเมือง จังหวัด จันทบุรี โดยใช้ตารางสุ่มของยามานะ (Yamane, 1967, p. 121 อ้างถึงใน ณัทธมน อธิคุณาสิน, 2550) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเลือกผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป และเล่นหวย บนดิน/ ใต้ดิน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อหวยบนดินและใต้ดินนานครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.75 มีค่าใช้จ่าย ในการซื้อหวยต่องวดไม่เกิน 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เริ่มเล่นหวยครั้งแรกเมื่ออายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.00 ส่วนใหญ่มีสาเหตุการเริ่มเล่นหวย จากความต้องการเสี่ยงโชคคิดเป็นร้อยละ 63.25 เล่นหวยมาเป็นเวลานาน 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.25 ปัจจุบันผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นิยมซื้อหวยใต้ดิน คิดเป็นร้อยละ 50.75 นิยมเล่นหวย เนื่องจากสามารถซื้อได้ตามต้องการ คิดเป็นร้อยละ 32.50 ส่วนใหญ่ เคยถูกหวยในรอบ 1 ปี 1-2 ครั้ง ได้รับเงินรางวัลจากการถูกหวยในรอบ 1 ปี 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.50 ภายหลังจาก ที่รัฐบาลนำหวย 2 ตัว 3 ตัว ออกจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังคงมีพฤติกรรมซื้อหวย แบบที่นิยมซื้อ คิดเป็นร้อยละ 53.75

การศึกษา เรื่องพฤติกรรมการซื้อขายที่ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ประการแรกเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายที่ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ประการที่สองเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมซื้อขายที่ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยจำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายที่ดิน ได้แก่ (1) รูปแบบการซื้อขายที่ดิน (2) ราคา (3) ผลตอบแทนที่ได้รับ/ เงินรางวัล (4) ความสะดวกซื้อ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) สหสัมพันธ์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson correlation coefficients) สหสัมพันธ์การถดถอย (Regression coefficient)

รวมพร บุญยะภาส (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภครายได้ดินในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชรจากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภครายได้ดินเป็น เพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพสมรส โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพค้าขาย และส่วนใหญ่พบว่า มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 5,001-10,000 บาท ด้านพฤติกรรมผู้บริโภครายได้ดินพบว่าผู้บริโภครายได้ดินเฉลี่ยต่องวด 101-200 บาท ส่วนใหญ่ซื้อเป็นครั้งคราว ประเภทรายได้ดินส่วนใหญ่ผู้บริโภครายได้คือ ประเภท 2 ตัวล่างและส่วนใหญ่ซื้อในวันออกรางวัล

ผลการศึกษาด้านระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภครายได้ดิน ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า ผู้บริโภค ปัจจัยด้านการรับรู้และเรียนรู้ ปัจจัยด้านความต้องการและแรงจูงใจ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านค่านิยมและวิถีชีวิต มีระดับสำคัญเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านกลุ่มอ้างอิง และปัจจัยด้านชั้นทางสังคม มีระดับความสำคัญเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ฐิติมน สือเสาวลักษณ์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อขายที่ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีพบว่า ผู้หญิงนิยมซื้อขายที่ดินมากกว่าผู้ชาย มีอายุระหว่าง 40-49 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนมากประกอบอาชีพเกษตร/ ประมง มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ต่อเดือน ประชาชนที่มีพฤติกรรมซื้อขายที่ดินขึ้นชอบที่จะเล่นหวยประเภท 2 ตัวล่าง 2 ตัวบน โดยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง 901 บาทขึ้นไป และมักจะซื้อขายที่ดินกับคนเดินโพยและมีหลักในการซื้อขายที่ดินจากข่าวลือความเชื่อจากแหล่งโบ้หวย สาเหตุที่ซื้อขายที่ดินนั้นเป็นเพราะชอบเสี่ยงโชค



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหอยใต้ดิน พบว่า โดยภาพรวมปัจจัยในด้านต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเมื่อจำแนกตามรายด้าน พบว่าด้านรูปแบบการซื้อหอยใต้ดิน ให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 1 ด้านความสะดวกในการซื้อให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 2 ด้านราคา ให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 3 และด้านผลตอบแทนที่ได้รับ/ เงินรางวัลให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 4

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยจำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหอยใต้ดิน พบว่า ผลตอบแทนที่ได้รับ/ เงินรางวัล มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนรูปแบบการซื้อหอยใต้ดิน ราคาและความสะดวกซื้อมีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับมาก จากการศึกษา มีข้อเสนอแนะคือ ควรมึวิธีการปราบปรามโดยใช้มาตรการทางกฎหมายแก้ปัญหาหอยใต้ดินอย่างจริงจัง

ตารางที่ 1 สรุปตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปร	แนวคิด/ ทฤษฎี/ งานวิจัย	ผลการศึกษา
เพศ	พรภวิชัย พันธุนินทร์ (2557) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอล: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอรัญประเทศ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว	เพศ มีความสัมพันธ์กับการเล่นพนันฟุตบอล
	พัชระ คงพินิจบรรจง (2552) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยเถื่อนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	เพศ ต่างกัน มีปัจจัยในการซื้อหอยที่แตกต่างกัน
อายุ	ประวิทย์ ปิยนามวานิช (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหอยในเขตเทศบาลเมืองพังงา	อายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมซื้อหอยที่แตกต่างกัน
	ชิดารัตน์ บุญเทียม (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรมซื้อหอยบนดิน	อายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมซื้อหอยบนดิน ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปร	แนวคิด/ ทฤษฎี/ งานวิจัย	ผลการศึกษา
สถานภาพ	รวมพร บุญยะภาส (2553) ศึกษาระดับความสำคัญต่อปัจจัย ที่ส่งผลให้ผู้บริโภครอคอยที่ดิน ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร	สถานภาพ ต่างกันจะมีระดับ ความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผล ให้ผู้บริโภครอคอยที่ดิน ที่แตกต่างกัน
	ธิดารัตน์ บุญเทียม (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรม การซื้อหอยบนดิน	สถานภาพที่ต่างกันมีพฤติกรรม การซื้อหอยบนดิน ที่แตกต่างกัน
ระดับการศึกษา	ประวิทย์ ปิยนามวาณิช (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรม ของผู้บริโภคในการซื้อหอย ในเขตเทศบาลเมืองพังงา	ระดับการศึกษา ที่ต่างกัน มีพฤติกรรม การซื้อหอยในเขตเทศบาลพังงา แตกต่างกัน
	ฐิติมน สือเสาวลักษณ์ (2556) ศึกษา พบว่า พฤติกรรม การซื้อหอยที่ดินของประชาชน ในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	ระดับการศึกษา ต่างกัน มีพฤติกรรม การซื้อหอยที่ดินของประชาชน ในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน
อาชีพ	ประวิทย์ ปิยนามวาณิช (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรม ของผู้บริโภคในการซื้อหอย ในเขตเทศบาลเมืองพังงา	อาชีพ ต่างกัน มีพฤติกรรมกรซื้อ ที่แตกต่างกัน
	ธิดารัตน์ บุญเทียม (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรม การซื้อหอยบนดิน	อาชีพ ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรมกรซื้อหอยบนดิน ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปร	แนวคิด/ ทฤษฎี/ งานวิจัย	ผลการศึกษา
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	รวมพร บุญยะภาส (2553) ศึกษาระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคห่วยไต้ดินในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคห่วยไต้ดิน ที่แตกต่างกัน
สาเหตุในการซื้อห่วยไต้ดิน	พรภวิทย์ พันธุชนินทร์ (2557) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอล: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอรัญประเทศ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว แนวคิดพฤติกรรมของมนุษย์ (วิมลสิทธิ์ หรยางกูล, 2535 อ้างถึงใน จิตมิม สือเสาวลักษณ์, 2556)	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการเล่นพนันฟุตบอล ลักษณะพฤติกรรมโดยทั่วไปของมนุษย์จะตั้งอยู่บนพื้นฐาน 3 ประการ กล่าวคือ 1. พฤติกรรมของมนุษย์ต้องมีสาเหตุ (Causality) ที่ทำให้เกิดขึ้น 2. พฤติกรรมของมนุษย์ต้องมีสิ่งเร้า (Drive impulse) จึงทำให้เกิดขึ้น 3. พฤติกรรมของมนุษย์ไม่เพียงแต่มีสาเหตุและสิ่งเร้าทำให้เกิดขึ้นเท่านั้น แต่ยังถูกนำไปสู่เป้าหมาย (Behavior is goal directed)
	ฉัทธมน อธิคุณาสิน (2550) ได้ศึกษา เรื่องพฤติกรรมการเล่นห่วยของประชาชนตำบลเกาะขวาง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี	ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเล่นห่วยโดยพบว่า สาเหตุของการเล่นของประชาชนส่วนใหญ่มีสาเหตุการเริ่มเล่นห่วยจากความต้องการเสี่ยงโชค

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปร	แนวคิด/ ทฤษฎี/ งานวิจัย	ผลการศึกษา
รูปแบบในการซื้อหวยใต้ดิน	การซื้อหวยใต้ดิน (ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคณะ, 2543, หน้า 154-155)	ได้อธิบายถึงวิธีการซื้อหวยใต้ดิน มีวิธีการซื้อดังนี้ 2 ตัวบน 2 ตัวล่าง 3 ตัวตรงใต้หรือคูณวิ่งบน วิ่งล่าง และ 3 ตัวล่าง
	จิติมน สือเสาวลักษณ์ (2556) ศึกษา พบว่า พฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	ได้ทำการศึกษาพฤติกรรม การซื้อหวยใต้ดิน พบว่า ประชาชนที่มีพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินชื่นชอบที่จะเล่นหวยประเภท 2 ตัวล่าง 2 ตัวบน
	รวมพร บุญยะภาส (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคหวยใต้ดินในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร	ได้ทำการศึกษาพฤติกรรม การซื้อหวยใต้ดิน พบว่า ประชาชนที่มีพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินซื้อหวยใต้ดินประเภท 2 ตัวล่างและส่วนใหญ่ซื้อในวันออกรางวัล
หลักการในการซื้อหวยใต้ดิน	จิติมน สือเสาวลักษณ์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	ได้ทำการศึกษาพฤติกรรม การซื้อหวยใต้ดิน พบว่าประชาชนที่มีพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินมีหลักในการซื้อหวยใต้ดินจากข่าวลือ ความเชื่อจากแหล่งใบ้หวย
แหล่งซื้อหวยใต้ดิน	จิติมน สือเสาวลักษณ์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	ได้ทำการศึกษาพฤติกรรม การซื้อหวยใต้ดิน พบว่าประชาชนที่มีพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินนิยมซื้อหวยใต้ดินกับคนเดินโพย

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ตัวแปร	แนวคิด/ ทฤษฎี/ งานวิจัย	ผลการศึกษา
ค่าใช้จ่าย ในการซื้อ หวยใต้ดิน	ฐิติมน สื่อเสาวลักษณ์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรม การซื้อหวยใต้ดินของประชาชน ในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี รวมพร บุญยะภาศ (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลให้ ผู้บริโภคหวยใต้ดิน ในเขตพื้นที่ จังหวัดกำแพงเพชร	ได้ทำการศึกษาพฤติกรรม การซื้อหวยใต้ดิน พบว่าประชาชน ที่มีพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดิน มีค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง 901 บาทขึ้นไป ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการซื้อ หวยใต้ดิน พบว่าประชาชนที่มี พฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดิน เฉลี่ยต่องวด 101-200 บาท

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเล่น หอยได้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัด สระแก้ว จำนวนทั้งสิ้น 21,301 คน โดยแยกเป็นชาย 10,482 คน และหญิง 10,819 คนเป็นประชากร ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 15,015 คน โดยแยกเป็นชาย 7,369 คน และหญิง 7,646คน (เทศบาลตำบลวังน้ำเย็น, 2557)

##### กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ ยามาเน (Yamane, 1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ .05 มีสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดย  $n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา

$e$  = ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (การศึกษาครั้งนี้กำหนดให้เท่ากับ .05)

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1+Ne^2} \\ &= \frac{15,015}{1 + 15,015(0.05)^2} \\ &= 389.69 \cong 390 \end{aligned}$$

จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่าง 390 คน ผู้วิจัยจึงได้ทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่จำนวน 400 คน ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำ และการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างและใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษานี้ จะถูกกำหนดจากประชากรที่อาศัยอยู่ในเขต ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ที่มีอายุ ตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยใช้วิธีการสุ่มแบบ สัดส่วนของประชาชนในแต่ละหมู่บ้านที่อยู่ในตำบลวังน้ำเย็นดังตาราง

ตารางที่ 2 การสุ่มแบบสัดส่วนของประชาชนในแต่ละหมู่บ้านที่อยู่ในตำบลวังน้ำเย็น

หมู่บ้าน	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
หมู่ 1 วังน้ำเย็น	4,596	120
หมู่ 2 ทรัพย์นิยาม	849	23
หมู่ 3 สวนป่า	873	24
หมู่ 4 เกศแก้ว	586	15
หมู่ 5 วังแดง	907	25
หมู่ 6 วังจำปี	638	18
หมู่ 7 คลองสารระพา	564	15
หมู่ 8 ชับพลู	171	5
หมู่ 9 วังเทพนิมิตร	927	25
หมู่ 10 วังเจริญ	863	22
หมู่ 11 ชัยณรงค์	341	10
หมู่ 12 ภูเวียง	410	11
หมู่ 13 มิตรสัมพันธ์	438	11
หมู่ 14 วังศิลา	1,029	27
หมู่ 15 โลกสนั่นพัฒนา	316	10
หมู่ 16 วังชมภู	355	10
หมู่ 17 ท่าวังหิน	404	10

## ตารางที่ 2 (ต่อ)

หมู่บ้าน	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง(คน)
หมู่ 18 วังบูรพา	587	15
หมู่ 19 วังแก้ว	161	5
รวม	15,015	400

และทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple sampling) ด้วยวิธีการใช้ตารางเลขสุ่มในการเลือกกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหมู่บ้าน ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างในตารางข้างต้น

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือสำหรับการศึกษาค้นคว้าเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ได้แก่ เครื่องมือแบบสอบถาม โดยการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีวิธีการดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจาก แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลในส่วนดังกล่าวนี้มาสร้างเป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.1 แบบสอบถาม ส่วนที่ 1 เป็นแบบเลือกตอบ (Check list) เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 แบบสอบถาม ตอนที่ 2 เป็นแบบเลือกตอบ (Check list) ข้อมูลพฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอลำตาหลวง จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยสาเหตุ ลักษณะ หลักในการ ค่าใช้จ่ายในการ ผลจากการเล่นหอย ผลเสียจากการเล่นหอย จำนวน 10 ข้อ

### การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง มีขั้นตอนในการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องพฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอลำตาหลวง จังหวัดสระแก้ว จากนั้นนำมากำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย กำหนดนิยาม และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดินของประชาชนในเขต



ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว และตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ แล้วนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านได้แก่

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| 3.1 อาจารย์ ดร.กฤษณา นันทเพ็ชร | ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ<br>วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 3.2 นางปราณี พิณเสนาะ          | ตำแหน่ง ผู้ขายล็อตเตอรี่รายใหญ่<br>ในตลาดเทศบาลเมืองวังน้ำเย็น   |
| 3.3 ไม่ระบุนาม                 | เจ้ามือหวย   |

เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ให้มีความถูกต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC: Index of item-objective Congruence) ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 จากผู้เชี่ยวชาญนำไปใช้ในการวิจัย จากนั้นปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามถึงประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว โดยตรง โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้คือ นำเสนอแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ไปทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มประชากรที่ศึกษาโดยผู้วิจัยดำเนินการจัดส่งแบบสอบถาม และเก็บแบบสอบถามคืนด้วยตนเองได้จำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 และเป็นฉบับที่สมบูรณ์ สามารถนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จสำหรับการวิจัยสังคมศาสตร์

ผู้วิจัยและทีมงานเก็บข้อมูล ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ระหว่าง วันที่ 16 มกราคม-16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 จำนวน 400 ชุด สามารถดำเนินการเก็บได้ทั้งหมด 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่าง

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและหาค่าทางสถิติในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยใช้ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
2. การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อขายที่ดินของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยใช้ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
3. ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) คือ Chi-square ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว” มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น และ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดิน โดยในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม สำหรับประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว จำนวน 400 ชุด ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ เป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคลกับพฤติกรรมการซื้อหวยใต้ดิน

#### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	159	39.80
หญิง	241	60.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงจำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.20 และเป็นเพศชายจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.80

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	22	5.50
20-30 ปี	144	36.00
31-40 ปี	123	30.70
41 ปีขึ้นไป	111	27.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 และ อายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่ได้เรียน	68	17.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	65	16.30
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	115	28.70
อนุปริญญา/ ปวส.	77	19.30
ปริญญาตรี	75	18.70
รวม	400	1000

จากตารางที่ 5 ประชาชนส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับ ปวช. จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมา ระดับการศึกษาอนุปริญญา หรือเทียบเท่า จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 และมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	146	36.50
สมรส	223	55.70
หม้าย/ หย่าร้าง	31	7.80
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 ประชาชนส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.70 รองลงมา คือสถานภาพโสด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/ นักศึกษา	27	6.80
พนักงานบริษัท	56	14.00
รับจ้าง	248	62.00
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	69	17.20
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างจำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมาคือ อาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.20 และอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	112	28.00
10,001-20,000 บาท	236	59.00
20,001-30,000 บาท	30	7.50
30,001 บาทขึ้นไป	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อหว่ายไต่ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเคยซื้อหว่ายไต่ดิน

ท่านเคยซื้อหว่ายไต่ดินหรือไม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยซื้อ	296	74.00
ไม่เคยซื้อ	104	26.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่เคยซื้อหว่ายไต่ดิน จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 และไม่เคยซื้อหว่ายไต่ดิน จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านเริ่มซื้อหวยได้คืน

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	45	15.20
18-30 ปี	174	58.78
31-40 ปี	62	20.95
41 ปีขึ้นไป	15	5.07
รวม	296	100

จากตารางที่ 10 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่เริ่มซื้อหวยได้คืนตอนอายุ 18-30 ปี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 58.78 รองลงมาคือ 31-40 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 20.95 และช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านเริ่มซื้อหวย

สาเหตุในการเล่นหวย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เล่นตามเพื่อนหรือคนใกล้ชิด	179	26.50
เล่นคล้ายเครียด	78	11.60
หวังรวยทางลัดแบบง่าย ๆ	90	13.30
ชอบเล่นเพื่อความสนุกและตื่นเต้น	142	21.10
ชอบเสี่ยงโชค/ ชอบพนัน	157	23.30
เล่นเป็นอาชีพ	28	4.20
รวม	674	100

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่มีสาเหตุในการเล่นหวยคือเล่นตามเพื่อนหรือคนใกล้ชิด จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 รองลงมา ชอบเสี่ยงโชค/ ชอบพนัน จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 และชอบเล่นเพื่อความสนุก และตื่นเต้นจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 21.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามวิธีการเล่น

วิธีการเล่น	จำนวน(คน)	ร้อยละ
2 ตัวบน	239	23.10
3 ตัวบน	234	22.60
โต้คหรือคูณ	242	23.40
2 ตัวล่าง	233	22.60
3 ตัวล่าง	28	2.70
วิ่งล่าง/ วิ่งบน	58	5.60
รวม	1,034	100

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่มีวิธีการเล่นคือเล่นโต้คหรือคูณ จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40 รองลงมา 2 ตัวบน จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 23.10 และ 3 ตัวบน จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามหลักในการซื้อหวย

หลักการในการซื้อหวย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตามการแปลจากความฝัน	222	30.20
ตามข่าวความเชื่อจากการไปห่วย	94	12.80
เลขที่พบเห็นจากอุบัติเหตุ	91	12.40
เลขที่พบ โดยบังเอิญ เลขอะไรก็ได้	98	13.30
ตามเลขสำคัญประจำตัว/ เลขนำโชคส่วนตัว (ทะเบียนรถ, เลขที่บ้าน, ปีเกิด ฯลฯ)	138	18.80
ตามเลขในเหตุการณ์สำคัญ เช่น วันมรณภาพ เกจิอาจารย์ชื่อดัง	92	12.50
รวม	735	100.00

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



จากตารางที่ 13 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ มีหลักในการซื้อหวยตามการแปลจากความฝัน จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 30.20 รองลงมา ตามเลขสำคัญประจำตัว (ทะเบียนรถ, เลขที่บ้าน, ปีเกิด ฯลฯ) จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 และเลขที่พบเห็นโดยบังเอิญ จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านเล่นหวยใต้ดินบ่อย

ท่านเคยเล่นหวยใต้ดินบ่อย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นประจำ	146	49.32
นาน ๆ ครั้ง	47	15.88
เฉพาะงวดที่ชอบ	103	34.80
รวม	296	100

จากตารางที่ 14 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เล่นหวยใต้ดินเป็นประจำ จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 49.32 รองลงมา เล่นเฉพาะงวดที่ชอบ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 34.80 และนาน ๆ ครั้ง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 15.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านซื้อหวยใต้ดินกับใคร

ท่านซื้อหวยใต้ดินกับใคร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คนเดินโพย	233	78.72
เจ้ามือหวย	63	21.28
รวม	296	100

จากตารางที่ 15 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ซื้อหวยใต้ดินกับคนเดินโพย จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 78.72 และซื้อหวยใต้ดินกับเจ้ามือหวย จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21.28

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการซื้อ  
หอยไต้ดินแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายโดยประมาณใน การซื้อหอยไต้ดินแต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	9	3.04
100-300 บาท	78	26.35
301-500 บาท	55	18.58
501-700 บาท	67	22.64
701-900 บาท	30	10.14
901 บาทขึ้นไป	57	19.25
รวม	296	100

จากตารางที่ 16 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการซื้อหอยไต้ดิน  
แต่ละครั้ง 100-300 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 26.35 รองลงมา 501-700 บาท จำนวน  
67 คน คิดเป็นร้อยละ 22.64 และ 901 บาทขึ้นไป จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกผลการเล่นหอยไต้ดินของท่านเป็นเช่นไร

ผลการเล่นหอยไต้ดินของท่านเป็นเช่นไร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ได้มากกว่าเสีย	5	1.70
เสียมากกว่าได้	219	73.98
ได้และเสียพอ ๆ กัน	72	24.32
รวม	296	100

จากตารางที่ 17 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เสียมากกว่าได้ จำนวน 219 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 73.98 รองลงมา ได้และเสียพอ ๆ กัน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 24.32 และ  
ได้มากกว่าเสีย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านได้รับผลเสียจากการเล่นหวยใต้ดินหรือไม่

ท่านได้รับผลเสียจากการเล่นหวยใต้ดินหรือไม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้รับผลเสีย	51	17.22
ได้รับผลเสีย	245	82.78
รวม	296	100

จากตารางที่ 18 พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลเสีย จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 82.78 และไม่ได้รับผลเสีย จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 17.22

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามท่านได้รับผลเสียด้านใด

ท่านได้รับผลเสียด้านใด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้านการเรียน	18	3.70
ด้านการเงิน	222	46.10
ด้านสังคม	48	10.00
ด้านครอบครัว	124	25.70
ด้านจิตใจ	38	7.90
ด้านสุขภาพ	32	6.60
รวม	482	100.00

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผลเสียด้านการเงิน จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 46.10 รองลงมา ด้านครอบครัว จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 25.70 และด้านสังคม จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคลิกกับพฤติกรรมการเล่นฮว่ยไต้ดิน

ตารางที่ 20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเล่นฮว่ยไต้ดิน

เพศ	ท่านเคยซื้อฮว่ยไต้ดินหรือไม่			$\chi^2$	df	Sig.
	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ	รวม			
ชาย	117 (73.60)	42 (26.40)	159 (100.00)	0.24	1	0.908
หญิง	179 (74.30)	62 (25.70)	241 (100.00)			
รวม	296 (74.00)	104 (26.00)	400 (100.00)			

จากตารางที่ 20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเล่นฮว่ยไต้ดิน พบว่า ค่า  $\chi^2$  มีค่าเท่ากับ 0.24 และมีค่า Sig. = .90 ซึ่งมากกว่า .05 ดังนั้น เพศจึงไม่มีความสัมพันธ์กับการเล่นฮว่ยไต้ดิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเล่นฮว่ยไต้ดิน

อายุ	ท่านเคยซื้อฮว่ยไต้ดินหรือไม่			$\chi^2$	df	Sig.
	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ	รวม			
ต่ำกว่า 20 ปี	19 (86.40)	3 (13.60)	22 (100.00)	2.32	3	0.509
20-30 ปี	104 (72.20)	40 (27.80)	144 (100.00)			
31-40 ปี	89 (72.40)	34 (27.60)	123 (100.00)			
41 ปีขึ้นไป	84 (75.70)	27 (24.30)	111 (100.00)			
รวม	296 (74.00)	104 (26.00)	400 (100.00)			

จากตารางที่ 21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดิน พบว่า ค่า  $\chi^2$  มีค่าเท่ากับ 2.190 และมีค่า Sig. = .51 ซึ่งมากกว่า .05 ดังนั้นอายุจึงไม่มีความสัมพันธ์กับการเล่นหอยไต้ดิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดิน

ระดับการศึกษา	ท่านเคยซื้อหอยไต้ดินหรือไม่			$\chi^2$	df	Sig.
	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ	รวม			
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่ได้เรียน	49 (72.10)	19 (27.90)	68 (100.00)	2.190	4	0.701
มัธยมศึกษาตอนต้น	46 (70.80)	19 (29.20)	65 (100.00)			
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	86 (74.80)	29 (25.20)	115 (100.00)			
อนุปริญญา/ ปวส.	55 (71.40)	22 (28.60)	77 (100.00)			
ปริญญาตรี	60 (80.00)	15 (20.00)	75 (100.00)			
รวม	296 (74.00)	104 (26.00)	400 (100.00)			

จากตารางที่ 22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดิน พบว่า ค่า  $\chi^2$  มีค่าเท่ากับ 2.19 และมีค่า Sig. = .70 ซึ่งมากกว่า .05 ดังนั้น ระดับการศึกษา จึงไม่มีความสัมพันธ์กับการเล่นหอยไต้ดิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดิน

สถานภาพ	ท่านเคยซื้อหอยไต้ดินหรือไม่			$\chi^2$	df	Sig.
	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ	รวม			
โสด	113 (77.40)	33 (22.60)	146 (100.00)	3.945	2	0.139
สมรส	157 (70.40)	66 (29.60)	223 (100.00)			
หม้าย/หย่าร้าง	26 (83.90)	5 (16.10)	31 (100.00)			
รวม	296 (74.00)	104 (26.00)	400 (100.00)			

จากตารางที่ 23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดิน พบว่า ค่า มีค่า  $\chi^2$  เท่ากับ 3.95 และมีค่า Sig. = .14 ซึ่งมากกว่า .05 ดังนั้น สถานภาพจึงไม่มีความสัมพันธ์กับการเล่นหอยไต้ดิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 24 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการเล่นหอยไต้ดิน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ท่านเคยซื้อหอยไต้ดินหรือไม่			$\chi^2$	df	Sig.
	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ	รวม			
ต่ำกว่า 10,000 บาท	82 (73.20)	30 (26.80)	112 (100.00)	0.168	3	0.983
10,000-20,000 บาท	175 (74.20)	61 (25.80)	236 (100.00)			
20,001-30,000 บาท	23 (76.70)	7 (23.30)	30 (100.00)			

ตารางที่ 24 (ต่อ)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ท่านเคยซื้อหวยใต้ดินหรือไม่			$\chi^2$	df	Sig.
	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ	รวม			
30,001 บาทขึ้นไป	16 (72.70)	6 (27.30)	22 (100.00)			
รวม	296 (74.00)	104 (26.000)	400 (100.00)			

จากตารางที่ 24 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการเล่นหวยใต้ดิน พบว่า ค่า  $\chi^2$  มีค่าเท่ากับ 0.17 และมีค่า Sig. = .98 ซึ่งมากกว่า .05 ดังนั้น รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จึงไม่มีความสัมพันธ์กับการเล่นหวยใต้ดิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 25 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเล่นหวยใต้ดิน

อาชีพ	ท่านเคยซื้อหวยใต้ดินหรือไม่			$\chi^2$	df	Sig.
	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ	รวม			
นักเรียน/ นักศึกษา	22 (81.50)	5 (18.50)	27 (100.00)	1.215	3	0.749
พนักงานบริษัท	41 (73.20)	15 (26.80)	56 (100.00)			
รับจ้าง	181 (73.00)	68 (27.30)	249 (100.00)			
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	52 (76.80)	16 (23.20)	68 (100.00)			
รวม	296 (74.00)	104 (26.00)	400 (100.00)			

จากตารางที่ 25 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเล่นหอยไต่ดิน พบว่า ค่า  $\chi^2$  มีค่าเท่ากับ 1.22\* และมีค่า Sig. = .75 ซึ่งมากกว่า .05 ดังนั้น อาชีพจึงไม่มี ความสัมพันธ์ กับการเล่นหอยไต่ดิน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 26 สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต่ดิน	ปฏิเสธสมมติฐาน
อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต่ดิน	ปฏิเสธสมมติฐาน
ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต่ดิน	ปฏิเสธสมมติฐาน
สถานภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต่ดิน	ปฏิเสธสมมติฐาน
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต่ดิน	ปฏิเสธสมมติฐาน
อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต่ดิน	ปฏิเสธสมมติฐาน



## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมการซื้อของขวัญใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว" มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อของขวัญใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น และ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการซื้อของขวัญใต้ดิน โดยได้ทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม สำหรับประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว จำนวน 400 ชุด โดยการวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยใช้ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของขวัญใต้ดินของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยใช้ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) คือ Chi-square ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม

#### สรุปผลการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้สามารถสรุปผลการศึกษาเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

##### 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว จำนวน 400 คน ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่นิยมซื้อของขวัญใต้ดินมากกว่าเพศชาย อายุของผู้ซื้ออยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ส่วนมากประกอบอาชีพรับจ้าง และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท

##### 2. ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อของขวัญใต้ดิน ของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

ผลจากการศึกษาพฤติกรรมการซื้อของขวัญใต้ดิน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เคยซื้อของขวัญใต้ดิน เป็นประจำ ซื่อกับคนเดินโพยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของขวัญแต่ละครั้ง 100-300 บาท ส่วนใหญ่เสียมากกว่าได้และมีสาเหตุของการเล่นหวยคือเล่นตามเพื่อนหรือคนใกล้ชิด ชอบเสี่ยงโชคพนัน และเล่นเพื่อความสนุก/ ตื่นเต้น โดยมีวิธีการเล่นคือเล่นโต้ดหรือคูณ 2 ตัวบน และ

3 ตัวบน

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเล่นหอยไต่ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอบึงน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

จากผลการศึกษา พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเล่นหอยไต่ดินของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษา สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลจากการศึกษาพฤติกรรมการเล่นหอยไต่ดิน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เคยซื้อหอยไต่ดิน เป็นประจำ ซื้อมากับคนเดินโพยมีค่าใช้จ่ายในการเล่นแต่ละครั้ง 100-300 บาท ส่วนใหญ่เสียมากกว่าได้และมีสาเหตุของการเล่นหอยคือเล่นตามเพื่อนหรือคนใกล้ชิด ชอบเลี้ยงโชคพนันและเล่นเพื่อความสนุก/ ตื่นเต้น โดยมีวิธีการเล่นคือเล่น โต้ดหรือคูณ 2 ตัวบน และ 3 ตัวบน

1.1 สาเหตุในการเล่นหอยไต่ดิน ประชาชนส่วนใหญ่ มีสาเหตุในการเล่นหอยมาจากการเล่นตามเพื่อนซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยนัทธมน อธิคุณาสิน (2550) ได้ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการเล่นหอยของประชาชนตำบลเกาะขวาง อำเภอมือง จังหวัด จันทบุรี ผลการศึกษาพบว่า ได้ทำการศึกษากิจกรรมการเล่นหอยโดยพบว่า สาเหตุของการเล่นของประชาชนส่วนใหญ่ มีสาเหตุการเริ่มเล่นหอยจากความต้องการเลี้ยงโชค

1.2 รูปแบบในการเล่นหอยไต่ดิน ประชาชนส่วนใหญ่มีรูปแบบในการเล่นหอยคือ โต้ด หรือคูณ 2 ตัวบน 2 ตัวล่าง 3 ตัวบน ซึ่งสอดคล้องกับการซื้อหอยไต่ดิน (ผาสุก พงษ์ไพจิตร และคณะ, 2543, หน้า 154-155) ผลการศึกษาพบว่า ได้อธิบายถึงวิธีการซื้อหอยไต่ดินมีวิธีการซื้อดังนี้ 2 ตัวบน 2 ตัวล่าง 3 ตัวตรง โต้ด หรือคูณวิ่งบน วิ่งล่าง และ 3 ตัวล่าง และสอดคล้องกับงานวิจัยของจิตติมน สือเสาวลักษณ์ (2556) ศึกษา พบว่า พฤติกรรมการซื้อหอยไต่ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอมือง จังหวัดชลบุรี พบว่า ได้ทำการศึกษากิจกรรมการเล่นหอยไต่ดินพบว่า ประชาชนที่มีพฤติกรรมการเล่นหอยไต่ดินชื่นชอบที่จะเล่นหอยประเภท 2 ตัวล่าง 2 ตัวบน

1.3 แหล่งซื้อหอยไต่ดิน ประชาชนส่วนใหญ่ซื้อหอยไต่ดินกับคนเดินโพย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจิตติมน สือเสาวลักษณ์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อหอยไต่ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอมือง จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนที่มีพฤติกรรมการเล่นหอยไต่ดินนิยมซื้อหอยไต่ดินกับคนเดินโพย

#### 1.4 ค่าใช้จ่ายในการซื้อหอยใต้ดิน ประชาชนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย

ในการซื้อหอยใต้ดินครั้งละ 100-300 บาท ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยรวมพร บุญยะภาส (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคหอยใต้ดิน ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร ผลการศึกษาพบว่าประชาชนที่มีพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินเฉลี่ยต่องวด 101-200 บาท และสอดคล้องกับงานวิจัยของจิตติมน สือเสาวลักษณ์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่าประชาชนที่มีพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดิน มีค่าใช้จ่ายในการซื้อต่อครั้ง 901 บาทขึ้นไป

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ที่ซื้อหอยใต้ดินในตำบลวังน้ำเย็น มีความชอบในการซื้อหอย โดยหาซื้อได้ง่ายสะดวก รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการซื้อหอยจะมากหรือน้อยก็ขึ้นอยู่กับปริมาณรายได้ของแต่ละคน เช่นกลุ่มที่มีรายได้น้อยก็จะซื้อน้อย กลุ่มที่มีรายได้มากก็จะซื้อมาก

#### 2. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินของประชาชน ในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

จากผลการศึกษา พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และ รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ .05

#### 2.1 เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินของประชาชน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของพัชระ คงพินิจบรรจง (2552) ที่ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยเถื่อน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า เพศ ต่างกัน มีปัจจัยในการซื้อหอยที่แตกต่างกัน

ทั้งนี้จากการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากเจ้ามือหอยหลายราย เจ้ามือหอยบางรายมีผู้ซื้อหอยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย และเจ้ามือบางรายก็มีผู้ซื้อหอยส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าเจ้ามือหอยนั้นรู้จักกับลูกค้าเป็นเพศใดมากกว่ากัน ดังนั้นผู้ซื้อหอย ที่มีเพศต่างกัน จึงมีพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ไม่มีความสัมพันธ์กัน

#### 2.2 อายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยใต้ดินของประชาชน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของประวิทย์ ปิยนามวานิช (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหอย ในเขตเทศบาลเมืองพังงา ผลการศึกษาพบว่าอายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อหอย ที่แตกต่างกัน และไม่สอดคล้องกับธิดารัตน์ บุญเทียม (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรมการซื้อหอยบนดิน ผลการศึกษาพบว่าอายุ ต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อหอยบนดิน ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้จากการเก็บข้อมูล ผู้วิจัย พบว่า ประชาชน

ส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 และ อายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ไม่ว่าจะในช่วงอายุใดก็สามารถเล่นหอยได้ดินได้เหมือนกัน ดังนั้น ช่วงอายุจึงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยได้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

2.3 สถานภาพสมรส ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยได้ดินของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยรวมพร บุญยะภาส (2553) ศึกษาระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคหอยได้ดิน ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร ผลการศึกษาพบว่า สถานภาพ ต่างกันจะมีระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคหอยได้ดินที่แตกต่างกัน และไม่สอดคล้องธิดารัตน์ บุญเทียม (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรมการซื้อหอยบนดิน ผลการศึกษาพบว่า สถานภาพที่ต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อหอยบนดินที่แตกต่างกัน

ทั้งนี้จากการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยพบว่าพบว่าประชาชนส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.70 รองลงมาคือสถานภาพ โสด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ไม่ว่าจะเป็่สถานภาพ ใดก็สามารถเล่นหอยได้ดินได้โดยไม่ต่างกันมากนัก ดังนั้น สถานภาพ จึงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยได้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

2.4 ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยได้ดินของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยประวิทย์ ปิยนามวานิช (2550) ได้ศึกษา และเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหอย ในเขตเทศบาลเมืองพังงา ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษา ที่ต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อหอยในเขตเทศบาลพังงา แตกต่างกัน และ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของจิตมณ สือเสาวลักษณ์ (2556) ได้ศึกษาพฤติกรรมการซื้อหอยได้ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่าระดับการศึกษา ต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อหอยได้ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ที่แตกต่างกัน

ทั้งนี้จากการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยพบว่าพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับ ปวช. จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมา ระดับ การศึกษาอนุปริญญา หรือเทียบเท่าจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 และ มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.70 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ไม่ว่าจะเป็่ระดับ

การศึกษาใดก็สามารถเล่นหอยไต้ดินได้ไม่ต่างกันมากนัก ดังนั้น ระดับการศึกษาจึงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

2.5 อาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต้ดินของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของประวิทย์ ปิยนามวาณิช (2550) ได้ศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหอย ในเขตเทศบาลเมืองพังงา ผลการศึกษาพบว่าอาชีพ ต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อ ที่แตกต่างกัน และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธิดารัตน์ บุญเทียม (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรมการซื้อหอยบนดิน ผลการศึกษาพบว่าอาชีพ ต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อหอยบนดิน ที่แตกต่างกัน

ทั้งนี้ จากการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยพบว่าพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ มีอาชีพรับจ้างจำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 รองลงมาคืออาชีพรับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.20 และอาชีพพนักงานบริษัทจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะเป็นอาชีพใดก็สามารถเล่นหอยไต้ดินได้ไม่ต่างกันมากนัก ดังนั้น ระดับการอาชีพ จึงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

2.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต้ดินของประชาชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของรวมพร บุญยะภาค (2553) ศึกษาระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคหอยไต้ดิน ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร ผลการศึกษาพบรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคหอยไต้ดิน ที่แตกต่างกัน และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของพรวิชัย พันธุชนินทร์ (2557) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอล: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอรัญประเทศ อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ผลการศึกษาพบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการเล่นพนันฟุตบอล

ทั้งนี้ จากการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยพบว่าพบว่าประชาชนส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ไม่ว่าจะเป็นรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าใดก็สามารถเล่นหอยไต้ดินได้ไม่ต่างกันมากนัก ดังนั้น รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จึงไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อหอยไต้ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

## ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ เรื่องพฤติกรรมการเล่นหอยไต่ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอลำน้ำเย็น จังหวัดสระแก้วนั้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

### ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. จากผลการศึกษาพบว่าประชาชนในพื้นที่ตำบลวังน้ำเย็นกว่าร้อยละ 74 มีพฤติกรรมในการเล่นหอยไต่ดิน โดยเหตุผลของการเล่นนั้นส่วนใหญ่มาจากการเล่นตามเพื่อนหรือคนใกล้ชิด และชอบเลี้ยงโชค/ ชอบพนัน ซึ่งการเล่นหอยไต่ดินเป็นสิ่งผิดกฎหมายดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เช่น หน่วยงานปกครอง สถานีตำรวจและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรมีนโยบายในการป้องกันและปราบปรามการเล่นหอยไต่ดินอย่างจริงจัง รวมถึงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่โทษจากการกระทำความผิดของการเล่นหอยไต่ดิน

2. จากผลการศึกษาพบว่าประชาชนในพื้นที่ตำบลวังน้ำเย็น นิยมเล่นหอยไต่ดิน 2 ตัวบน 3 ตัวบน 2 ตัวล่างและไต่คู้หรือคูน ซึ่งลักษณะการเล่นดังกล่าวไม่สามารถซื้อขายได้จากสลากกินแบ่งที่ถูกกฎหมาย ดังนั้นเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนและให้ได้ประโยชน์กับรัฐหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ควรเสนอให้รัฐบาลเพิ่มรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลในที่คล้ายคลึงรูปแบบของหอยไต่ดิน 2 ตัวบน 3 ตัวบน 2 ตัวล่าง และไต่คู้หรือคูน เพื่อให้การขายหอยไต่ดินลดลงหรือหมดไปในอนาคต

3. จากผลการศึกษาว่าประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง ซึ่งมีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท นิยมเล่นหอย นั้นอาจเป็นเพราะประชาชนกลุ่มดังกล่าวมีรายได้น้อย ไม่เพียงในการดูแลครอบครัว ดังนั้น หน่วยงานในท้องถิ่นควรจะแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจให้กับประชาชนเพราะถ้าประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีคงไม่ฝากความหวังรวยหรือหอยจะทำให้คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ดีขึ้น

4. ปัจจุบันการเล่นหอยไต่ดินกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของประชาชนในสังคมเมืองและชนบท ซึ่งอาจไม่สามารถแก้ไขโดยการป้องกันและปราบปรามดังนั้น รัฐบาลควรมีนโยบายในการนำหอยบนดินมาขายอย่างถูกต้อง เพื่อแก้ไขปัญหาการลักลอบการขายและยังสามารถนำรายได้ที่ได้จากการขายหอยมาใช้ในการพัฒนาประเทศต่อไปได้

### ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาการลักลอบซื้อและขายหอยไต่ดิน ในพื้นที่ เพื่อแก้ไขปัญหาหอยไต่ดินอย่างยั่งยืน

2. ควรทำการศึกษาการพฤติกรรมการเล่นหอยในแบบอื่นในพื้นที่ เช่น หอยหุ่น เพื่อให้ทราบข้อมูลการซื้อขายหอยที่ผิดกฎหมายในรูปแบบอื่นในพื้นที่

3. ควรศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมทางด้านการเลี้ยงชีพของคนในพื้นที่ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำผลการศึกษาไปแก้ไขปัญหาการเล่นการพนันของประชาชนในพื้นที่

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2539). *สื่อสองวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิภูมิปัญญา.
- จิตรลดา ใหม่ศาสตร์ และสมชาย หาญหิรัญ. (2552). การวิเคราะห์พฤติกรรมความถี่ของการพนันฟุตบอล. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 5(1), 10-24.
- จิต เศรษฐบุตร. (2540). *หลักกฎหมายแพ่งลักษณะหนี้*. กรุงเทพฯ: โครงการตำราและเอกสารประกอบการสอน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูชัย สมิตทไกร. (2553). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูพงษ์ จารุดำรงศักดิ์. (2545). *ผลกระทบที่มีต่อสังคมและครอบครัวจากการเล่นพนันฟุตบอล*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานโยบายสาธารณะ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เชวงศักดิ์ พลเยี่ยม. (2546). *ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ (ซื้อ) เล่นหวยใต้ดินของประชาชนกรณีศึกษา: อำเภอเมยวดี จังหวัดร้อยเอ็ด*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิตมิน สือเสาวลักษณ์. (2556). *พฤติกรรมการเล่นหวยใต้ดินของประชาชนในตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ณัทมน อธิคุณาสิน. (2550). *พฤติกรรมการเล่นหวยของประชาชน ตำบลเกาะขวาง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เทศบาลตำบลวังน้ำเย็น. (2557). *ข้อมูลทะเบียนราษฎร*. สระแก้ว: เทศบาลตำบลวังน้ำเย็น.
- ธวัชชัย ภาคแก้ว. (2547). *ศึกษาพฤติกรรมการเล่นพนันหวยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธิดารัตน์ บุญเทียม. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อหวยบนดินของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.



- นพดล วรรณิภา. (2551). ผลประมาณการจำนวนคนที่ตั้งใจเล่นท่ายพ่นน้ำบอล และวงเงินสะพัดช่วงบอลลูโร 2008. เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9510000070036>
- ประวิทย์ ปิยนามวานิช. (2550). ศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อหอยในเขตเทศบาลเมืองพังงา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ผาสุก พงษ์ไพจิตร, นวลน้อม ตรีรัตน์ และสังสิต พิริยะรังสรรค์. (2543). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรภวิชัย พันธุนินทร์. (2557). พฤติกรรมการเล่นพ่นน้ำฟุตบอล: กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลเมืองอรัญญประเทศ อำเภออรัญญประเทศ จังหวัดสระแก้ว. งานนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พัชระ คงพินิจบรรจง. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยเถื่อนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวมพร บุญยะภาส. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคหอยได้ดิน ในเขตพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนาวดี ชาญโชติ. (2553). พฤติกรรมสุขภาพของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบางพระ อำเภอมืองศรีราชา จังหวัดชลบุรี. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- รุ่งโรจน์ รื่นเรืองวงศ์. (2524). นายจ้างมีสิทธิหน้าที่อะไรบ้าง. วารสารกฎหมาย, 14(3), 41-53.
- รววิทย์ อวิรุทธ์วรกุล และธีระพงษ์ มาลัยทอง. (2547). การบริหารจัดการหอยบนดิน: หนทางที่รอกการพิสูจน์. วารสารเศรษฐกิจและสังคม, 41(2), 43-48.
- วรัญญา สุวรรณเพ็ชร. (2550). พฤติกรรมการซื้อหอยได้ดินของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2535). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

- ศุภศักดิ์ ตระการรัตนกุล. (2540). *การเสนอเนื้อหาเรื่องฟุตบอลต่างประเทศในหนังสือพิมพ์กีฬาเกี่ยวกับปัญหาการพนันฟุตบอล*. สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สม โภชน์ เอี่ยมสุภานิต. (2553). *ทฤษฎีและเทคนิคการปรับพฤติกรรม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิทธิโชค วรรณสันติกุล. (2525). *ทฤษฎีและการปฏิบัติทางจิตวิทยาสังคม*. นครปฐม: วิทยาลัยครุนครปฐม.
- Gerrig, R. J., & Zimbardo, P. G. (2005). *Psychology and life* (7<sup>th</sup> ed.). Boston: Pearson.
- Yameme, T. (1967). *Statistice: An introduction analysis* (3<sup>rd</sup> ed.). New York: Harper & Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

เรื่องพฤติกรรมการซื้อขายที่ดินของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น  
อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

### คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการซื้อขายที่ดินของประชาชน  
ในเขตตำบลวังน้ำเย็นอำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว
2. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ และจะนำไปใช้ประโยชน์  
เพื่อการวิจัยในเชิงวิชาการเท่านั้น
3. แบบสอบถามนี้ใช้ 1 ฉบับ ต่อ 1 คน ให้เขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( )  
หรือเขียนข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด
4. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้  
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล  
ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อขายที่ดิน ของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น  
อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์มา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวลักขณา โสภา

(ผู้วิจัย)

นิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารทั่วไป

วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

ตอนที่ 1 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) ที่กำหนดให้หรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง  
สำหรับตัวท่าน

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 2. 20-30 ปี  
( ) 3. 31-40 ปี ( ) 4. 41 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่ได้เรียน ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น  
( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. ( ) 4. อนุปริญญา/ ปวส.  
( ) 5.ปริญญาตรี ( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพสมรส

- ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส  
( ) 3. หม้าย/ หย่าร้าง

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 2. 10,001-20,000 บาท  
( ) 3. 20,001-30,000 บาท ( ) 4. 30,001 บาทขึ้นไป

6. อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน/ นิสิตศึกษา ( ) 2. พนักงานบริษัท  
( ) 3. รับจ้าง ( ) 4. รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ  
( ) 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเล่นหอยใต้ดิน ของประชาชนในเขตตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว

1. ท่านเคยซื้อหอยใต้ดินหรือไม่
 

<input type="checkbox"/> เคยซื้อ	<input type="checkbox"/> ไม่เคยซื้อ (ข้ามไปตอบตอนที่ 3)
----------------------------------	---
2. ท่านเริ่มเล่นหอยใต้ดินตอนอายุเท่าไร
 

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 18 ปี	<input type="checkbox"/> 18-30 ปี
<input type="checkbox"/> 31-40 ปี	<input type="checkbox"/> 40 ปีขึ้นไป
3. สาเหตุที่ทำให้ท่านตัดสินใจเล่นหอยใต้ดิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - เล่นตามเพื่อนหรือคนใกล้ชิด
  - เล่นคลายเครียด
  - หวังรวยทางลัดแบบง่าย ๆ
  - ชอบเล่นเพื่อความสนุกและตื่นเต้น
  - ชอบเสียงไซค/ ชอบพนัน
  - เล่นเป็นอาชีพ
  - อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
4. ท่านชื่นชอบที่จะเล่นหอยใต้ดินแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 2 ตัวบน	<input type="checkbox"/> 3 ตัวบน
<input type="checkbox"/> โต้ดหรือคูณ	<input type="checkbox"/> 2 ตัวล่าง
<input type="checkbox"/> 3 ตัวล่าง	<input type="checkbox"/> วิ่งล่าง/ วิ่งบน
5. ท่านเล่นหอยใต้ดินบ่อยเพียงใด
 

<input type="checkbox"/> เป็นประจำ	<input type="checkbox"/> นาน ๆ ครั้ง
<input type="checkbox"/> เฉพาะงวดที่ชอบ	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
6. ท่านมีหลักในการเลือกซื้อหอยใต้ดินอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - ตามการแปลจากความฝัน
  - ตามข่าวลือ ความเชื่อจากแหล่งไป๋หอย
  - เลขที่พบเห็นจากอุบัติเหตุ
  - เลขที่พบเห็นโดยบังเอิญ เลขอะไรก็ได้
  - ตามเลขสำคัญประจำตัว/ เลขนำโชคส่วนตัว (ทะเบียนรถ, เลขที่บ้าน, ปีเกิด ฯลฯ)
  - ตามเลขในเหตุการณ์สำคัญ เช่น วันมรณภาพเกจอาจารย์ชื่อดัง

7. ท่านซื้อหวยใต้ดินกับใคร
- ( ) คนเดินโพย ( ) เจ้ามือหวย
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
8. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการซื้อหวยใต้ดินแต่ละครั้ง
- ( ) ต่ำกว่า 100 บาท ( ) 100-300 บาท
- ( ) 301-500 บาท ( ) 501-700 บาท
- ( ) 701-900 บาท ( ) 901 บาทขึ้นไป
9. ผลการเล่นหวยใต้ดินของท่านเป็นเช่นไร
- ( ) ได้มากกว่าเสีย ( ) เสียมากกว่าได้
- ( ) ได้และเสียพอ ๆ กัน
10. ท่านได้รับผลเสียจากการเล่นหวยใต้ดินหรือไม่
- ( ) ไม่ได้รับผลเสีย (ไม่ต้องตอบข้อ 10)
- ( ) ได้รับผลเสีย (ตอบข้อ 10)
11. ท่านได้รับผลเสียในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) ด้านการเรียน ( ) ด้านการเงิน
- ( ) ด้านสังคม ( ) ด้านครอบครัว
- ( ) ด้านจิต ( ) ด้านสุขภาพ
- ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)



ภาคผนวก ข

ผลการพิจารณาแบบสอบถามของผู้วิจัยค่า IOC

ผลการพิจารณาแบบสอบถามของผู้วิจัยค่า IOC

ประเด็นที่ต้องการวัด	ผลการพิจารณา ของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. เพศ ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. อายุ ( ) 1. ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 2. 20-30 ปี ( ) 3. 31-40 ปี ( ) 4. 41 ปีขึ้นไป	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
3. ระดับการศึกษา ( ) 1. ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่ได้เรียน ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น ( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. ( ) 4. อนุปริญญา/ ปวส. ( ) 5. ปริญญาตรี ( ) 6. สูงกว่าปริญญาตรี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
4. สถานภาพสมรส ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส ( ) 3. หม้าย/ หย่าร้าง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 2. 10,001-20,000 บาท ( ) 3. 20,001-30,000 บาท ( ) 4. 30,001 บาทขึ้นไป	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ประเด็นที่ต้องการวัด	ผลการพิจารณา ของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
6. อาชีพ ( ) 1. นักเรียน/นักศึกษา ( ) 2. พนักงานบริษัท ( ) 3. รับจ้าง ( ) 4. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( ) 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
7. ท่านเคยซื้อหวยใต้ดินหรือไม่ ( ) เคยซื้อ ( ) ไม่เคยซื้อ (ข้ามไปตอบตอนที่ 3)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
8. ท่านเริ่มเล่นหวยใต้ดินตอนอายุ เท่าไร ( ) ต่ำกว่า 18 ปี ( ) 18-30 ปี ( ) 31-40 ปี ( ) 40 ปีขึ้นไป	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
9. สาเหตุที่ทำให้ท่านตัดสินใจเล่น หวยใต้ดิน ( ) เล่นตามเพื่อนหรือคนใกล้ชิด ( ) เล่นคลายเครียด ( ) หวังรวยทางลัดแบบง่าย ๆ ( ) ชอบเล่นเพื่อความสนุกและตื่นเต้น ( ) ชอบเสี่ยงโชค/ชอบพนัน ( ) เล่นเป็นอาชีพ ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ประเด็นที่ต้องการวัด	ผลการพิจารณา ของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
10. ท่านชื่นชอบที่จะเล่นหวายไต้ดิน แบบใด ( ) 2 ตัวบน ( ) 3 ตัวบน ( ) ไต้คหรืออุณ ( ) 2 ตัวล่าง ( ) 3 ตัวล่าง ( ) วึ่งล่าง/ วึ่งบน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
11. ท่านเล่นหวายไต้ดินบ่อยเพียงใด ( ) เป็นประจำ ( ) นาน ๆ ครั้ง ( ) เฉพาะงวดที่ชอบ ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
12. ท่านมีหลักในการเลือกซื้อ หวายไต้ดินอย่างไร ( ) ตามการแปลจากความฝัน ( ) ตามข่าวลือ ความเชื่อจาก แหล่งไป้หวาย ( ) เลขที่พบเห็นจากอุบัติเหตุ ( ) เลขที่พบเห็นโดยบังเอิญ เลขอะไรก็ได้ ( ) ตามเลขสำคัญประจำตัว/ เลขนำโชคส่วนตัว (ทะเบียนรถ, เลขที่บ้าน, ปีเกิด, ฯลฯ ) ( ) ตามเลขในเหตุการณ์สำคัญ เช่น วันมรณภาพเกจิอาจารย์ชื่อดัง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ประเด็นที่ต้องการวัด	ผลการพิจารณา ของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
13. ท่านซื้อหอยไต้ดินกับใคร ( ) คนเดินโพย ( ) เจ้ามือหอย ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
14. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ ในการซื้อหอยไต้ดินแต่ละครั้ง ( ) ต่ำกว่า 100 บาท ( ) 100-300 บาท ( ) 301-500 บาท ( ) 501-700 บาท ( ) 701-900 บาท ( ) 901 บาทขึ้นไป	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
15. ผลการเล่นหอยไต้ดิน ของท่านเป็นเช่นไร ( ) ได้มากกว่าเสีย ( ) เสียมากกว่าได้ ( ) ได้และเสียพอ ๆ กัน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
16. ท่านได้รับผลเสียจาก การเล่นหอยไต้ดินหรือไม่ ( ) ไม่ได้รับผลเสีย (ไม่ต้องตอบข้อ 10) ( ) ได้รับผลเสีย (ตอบข้อ 10)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

ประเด็นที่ต้องการวัด	ผลการพิจารณา ของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC	แปลผล
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
17. ท่านได้รับผลเสียในด้านใด <input type="checkbox"/> ด้านการเรียน <input type="checkbox"/> ด้านการเงิน <input type="checkbox"/> ด้านสังคม <input type="checkbox"/> ด้านครอบครัว <input type="checkbox"/> ด้านจิต <input type="checkbox"/> ด้านสุขภาพ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)	+1	+1	+1	1	ใช้ได้